

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL TURÍSTICO PARA LA REACTIVACIÓN
ECONÓMICA DEL CANTÓN DE LIMÓN

Trabajo final de investigación aplicada sometido a la consideración de la Comisión
del Programa de Estudios de Posgrado en Arquitectura, para optar al grado y título
de Maestría Profesional de Diseño Urbano

DAVID UZIEL GONZÁLEZ VARELA

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica
2021

DEDICATORIA

A Naasón Merari Joaquín García quien me ha inspirado siempre a la superación personal y profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por encima de todo, pues de Él lo he recibido todo.

A mi padre y madre, quienes han sido ejemplo de virtud.

A mi esposa amada, que me ha acompañado en esta carrera.

A mis profesores, tutor y compañeros que me han ayudado en este trabajo

“Este trabajo final de investigación aplicada fue aceptado por la Comisión del Programa de Estudios de Posgrado en Arquitectura de la Universidad de Costa Rica, como requisito parcial para optar al grado y título de Maestría Profesional de Diseño Urbano.”

Mag. Arq. Dania Chavarría Núñez
Representante Decana Sistema de Estudios de Posgrado

MSc. Arq. Roy Jiménez Céspedes
Profesor Guía

Mag. Arq. Bryan Vargas Vargas
Lector

MSc. Minor Rodríguez Rojas, MAE
Lector

MSc. Arq. Federico Mata Herrera
Representante Directora Programa de Posgrado en Arquitectura

David Uziel González Varela
Sustentante

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	ii
HOJA DE APROBACIÓN.....	iii
TABLA DE CONTENIDO.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
LISTA DE CUADROS.....	viii
LISTA DE FIGURAS.....	ix
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	x
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. CAPÍTULO: MARCO INTRODUCTORIO.....	5
1.1 DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	6
1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	10
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.3.1 Problema general.....	20
1.3.2 Problemas específicos.....	20
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	21
1.5 OBJETIVOS.....	25
1.5.1 Objetivo general.....	25
1.5.2 Objetivos específicos.....	25
2 CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO.....	26
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	27
2.2 TEORÍAS RELACIONADAS.....	37
2.2.1 Bioeconomía.....	37
2.2.2 Economía Circular.....	40
2.2.3 Biodiversidad y servicios ecosistémicos en la gestión y planificación urbana.....	42
2.2.4 Diseño con la Naturaleza.....	43
2.3 MARCO LEGAL.....	44
2.4 MARCO HISTÓRICO.....	46
3 CAPÍTULO: MARCO METODOLÓGICO.....	54
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	57
3.3 MUESTRA, VARIABLES E INSTRUMENTOS.....	58
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	60
3.5 PROGRAMACIÓN Y PROYECCIÓN.....	61
3.6 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	62

4	CAPÍTULO: DIAGNOSTICO	64
4.1	DIAGNOSTICO	65
4.1.1	Características del cantón de Limón	65
4.1.1.1	Características Demográficas	65
4.1.1.2	Características Económicas.....	69
4.1.1.3	Condiciones sociales	73
4.1.1.4	Características Territoriales	75
4.1.2	Análisis documental	82
4.1.2.1	Título: Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021.....	82
4.1.2.2	Título: Plan Proyecto Renovación Urbana Limón.....	83
4.1.2.3	Título: Plan Estratégico cantón central de Limón: Promoción del desarrollo local a través de la reactivación de la actividad económica, la diversificación de fuentes de empleo y el fortalecimiento del turismo.	85
4.1.2.4	Título: Turismo presenta plan de proyectos urgentes y necesarios para su reactivación.	88
4.1.2.5	Título: Propuesta para diseñar un plan estratégico para el sector turístico del Municipio Ábrego Norte de Santander	91
4.2	SINTESIS DE DIAGNOSTICO	94
5	CAPÍTULO: PROPUESTA	97
5.1	INTRODUCCIÓN	100
5.2	ENCUADRE CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.....	102
5.3	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO	107
5.4	PAUTAS PARA DESARROLLO DEL PLAN	110
5.5	DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA Y LINEAS ESTRATÉGICAS	115
5.6	PROYECTOS DERIVADOS	153
5.7	PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN.....	169
6	CAPITULO: EVALUACIÓN.....	198
6.1	CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS	200
6.2	EVALUACIÓN POR CRITERIOS	202
6.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS	206
7	CAPITULO: CONCLUSIONES.....	208
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	212

RESUMEN

La crisis sanitaria por la pandemia de COVID-19, no sólo ha impactado profundamente los sistemas sanitarios, sino también las dinámicas sociales y económicas de todos los países, empujando a un país como Costa Rica a una crisis económica. En este sentido, la urgencia y necesidad de contar con políticas, estrategias, modelos y planes orientados a la reactivación económica es fundamental.

El presente trabajo consistió en la elaboración de un Plan Estratégico Regional Basado en Turismo para la Reactivación Económica, específicamente en el cantón de Limón, de la provincia homónima. Para lograr obtener este producto, fue necesario realizar un proceso diagnóstico que permitiera caracterizar la zona, entender el impacto de la crisis e identificar las necesidades en términos de reactivación económica. Posteriormente, se realizó una priorización de la actividad económica con mayor impacto y encadenamientos productivos, como lo es el turismo. Debido a la dinámica y características de la zona, se identificaron 4 ejes turísticos: turismo urbano cultural, ecoturismo, agroturismo y turismo indígena o etnoturismo. De estos se prioriza el turismo urbano de índole cultural, del cual se despliegan 2 proyectos específicos que abordan integralmente el eje. Todo lo anterior en busca de la protección y fomento del bienestar, calidad de vida de las personas y desarrollo urbano del cantón de Limón.

ABSTRACT

The health crisis due to the COVID-19 pandemic has not only profoundly impacted the health systems, but also the social and economic dynamics of all countries, pushing a country like Costa Rica into an economic crisis. In this sense, the urgency and need for having policies, strategies, models, plans, oriented towards economic reactivation is fundamental.

The present work consisted in the elaboration of a Regional Strategic Plan Based on Tourism for Economic Reactivation, specifically in the canton of Limón, of the province that bears the same name. In order to obtain this product, it was necessary to carry out a diagnostic process to characterize the area, understand the impact of the crisis and identify the needs in terms of economic reactivation. Subsequently, a prioritization of the economic activity with the greatest impact and productive chains, such as tourism, was carried out. Due to the dynamics and characteristics of the area, 4 tourist axes were identified: urban / cultural tourism, ecotourism, agrotourism and indigenous tourism / ethno-tourism. Of these, urban / cultural tourism was prioritized, of which 2 specific projects are deployed that comprehensively address the axis. All of the above in search of the protection and promotion of well-being, people's quality of life and urban development of Puerto Limón city.

LISTA DE CUADROS

Tabla 1: Cuadro de categorías de análisis.	59
Tabla 2: Programa de elaboración	61
Tabla 3: Características demográficas Población total por: zona y sexo según: provincia, cantón y distrito. 2011	65
Tabla 4: Características educativas de la población del cantón de Limón	67
Tabla 5: Fuerza de trabajo y estimaciones por sexo del cantón de Limón	69
Tabla 6: Clasificación por rama de actividad de población urbana cantón de Limón	72
Tabla 7: Índices de pobreza y desarrollo humano. 2011	73
Tabla 8: Principios rectores	114
Tabla 9: Bienes Patrimoniales en Puerto Limón:	141
Tabla 10: Estrategias de Intervención Turismo Cultural	154
Tabla 11: Estrategias de intervención espacios estratégicos	155
Tabla 12: Estrategias de intervención desarrollo Identidad Histórica Cultural	156
Tabla 13: Estrategias de Desarrollo de infraestructura	158
Tabla 14: Estrategias de seguridad pública	160
Tabla 15: Estrategias de Movilidad	161
Tabla 16: Actores considerados en el programa de implementación	170
Tabla 17: Programa de implementación - Proyecto 1	174
Tabla 18: Programa de implementación – Proyecto 2	178
Tabla 19: Matriz de evaluación Turismo Cultural	182
Tabla 20: Matriz de Evaluación Espacios estratégicos	185
Tabla 21: Matriz de Evaluación- Identidad Histórica/Cultura	187
Tabla 22: Matriz de Evaluación- Infraestructura	190
Tabla 23: Matriz de Evaluación- Seguridad Pública	193
Tabla 24: Matriz de Evaluación- Movilidad	196
Tabla 25: Criterios de Evaluación por objetivo	200
Tabla 26: Calificaciones y alcances	202
Tabla 27: Evaluación	202

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Población por sexo y edad	66
Figura 2: Distribución porcentual de la población del cantón de Limón por autopercepción étnico racial, 2000.....	68
Figura 3: Ocupación de la población fuera de la fuerza de trabajo de 12 años y más.	69
Figura 4: Población ocupada por sector económico en el cantón de Limón	71
Figura 5: Condición de los distritos según Índices de desarrollo social. 2017	74
Figura 6: Delitos contra la propiedad según zona, por modalidad.....	74
Figura 7: Territorio político-administrativo de la provincia limón y geomorfología.	76
Figura 8: División político administrativa del cantón de Limón	77
Figura 9: Relieve del cantón de Limón	78
Figura 10: Cantón de Limón y particularidades del territorio.	79
Figura 11: Condiciones de entorno inmediato de puerto Limón	80
Figura 12: Porcentaje de hogares con al menos una carencia	81
Figura 13: Modelo metodológico	104
Figura 14: Planes atientes y su disposición	105
Figura 15: Síntesis del Diagnostico	109
Figura 16: Árbol de Problemas.....	111
Figura 17: Relación y articulación entre los objetivos y proyectos:	113
Figura 18: Turistas e ingresos percibidos por actividad turística a nivel Mundial	116
Figura 19: Llegadas Internacionales a Costa Rica por vía aérea 1984-2015.....	117
Figura 20: Porcentaje de turistas según actividad realiza y motivos	119
Figura 21: FODA con planteamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico	119
Figura 22: Mapa con delimitación territorial	120
Figura 23: Territorio y Actividad Turística.....	121
Figura 24: Porcentaje de Turistas según actividades realizadas y motivos	123
Figura 25: Actividad de los turistas según puerto de acceso al país.....	123
Figura 26: Zonas con potencial para desarrollos ecoturísticos.....	124
Figura 27: Zonas con actividad agrícola concentrada en el cantón de Limón.....	127
Figura 28: Territorio indígena destacado en el cantón de Limón	129
Figura 29: Debilidades de oferta turística nacional	130
Figura 30: Elementos destacables de la riqueza cultural limonense.....	131
Figura 31: Limón, centro de desarrollo y distribución.....	133
Figura 32: Concentración de población Urbana por distrito	134
Figura 33: Riquezas culturales de Limón	135
Figura 34: Infraestructura de Limón	135
Figura 35: Escala media de un escenario deseado	138
Figura 36: Paisaje existente, cantón de Limón.....	139
Figura 37: Patrimonio cantón de Limón	140
Figura 38: Espacios para degustación gastronómica.....	143
Figura 39: Espacios para degustación gastronómica.....	145
Figura 40: Movilidad en el casco central de Puerto Limón.....	146

Figura 41: Puntos e interconexión en la trama urbana del caso central de Puerto Limón	147
Figura 42: Accesos varios, cantón de Limón.....	148
Figura 43: Zonas vulnerables del cantón de Limón.....	150
Figura 44: Plan Maestro	162
Figura 45: Mapeo de los proyectos de la fase 1 en relación al espacio	164
Figura 46: Mapeo de los proyectos de la fase 2 en relación al espacio	166
Figura 47: Mapeo de los proyectos de la fase 3 en relación al espacio	168
Figura 48: Funciones del Comité Gestor.....	172
Figura 49: Estructura del Comité Gestor.....	172
Figura 50: Estructura participativa.....	173
Figura 51: Modelo de evaluación	181

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Foto antigua del poblado de Limón	47
Ilustración 2: Foto antigua de vía férrea en Limón	49
Ilustración 3: Antiguo muelle de Limón en el año 1920	51



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SEP Sistema de
Estudios de Posgrado

Autorización para digitalización y comunicación pública de Trabajos Finales de Graduación del Sistema de Estudios de Posgrado en el Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica.

Yo, DAVID UZIEL GONZÁLEZ VARELA, con cédula de identidad 603380434, en mi condición de autor del TFG titulado PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL TURÍSTICO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN DE LIMÓN

Autorizo a la Universidad de Costa Rica para digitalizar y hacer divulgación pública de forma gratuita de dicho TFG a través del Repositorio Institucional u otro medio electrónico, para ser puesto a disposición del público según lo que establezca el Sistema de Estudios de Posgrado. SI NO *

*En caso de la negativa favor indicar el tiempo de restricción: _____ año (s).

Este Trabajo Final de Graduación será publicado en formato PDF, o en el formato que en el momento se establezca, de tal forma que el acceso al mismo sea libre, con el fin de permitir la consulta e impresión, pero no su modificación.

Manifiesto que mi Trabajo Final de Graduación fue debidamente subido al sistema digital Kerwá y su contenido corresponde al documento original que sirvió para la obtención de mi título, y que su información no infringe ni violenta ningún derecho a terceros. El TFG además cuenta con el visto bueno de mi Director (a) de Tesis o Tutor (a) y cumplió con lo establecido en la revisión del Formato por parte del Sistema de Estudios de Posgrado.

FIRMA ESTUDIANTE

Nota: El presente documento constituye una declaración jurada, cuyos alcances aseguran a la Universidad, que su contenido sea tomado como cierto. Su importancia radica en que permite abreviar procedimientos administrativos, y al mismo tiempo genera una responsabilidad legal para que quien declare contrario a la verdad de lo que manifiesta, puede como consecuencia, enfrentar un proceso penal por delito de perjurio, tipificado en el artículo 318 de nuestro Código Penal. Lo anterior implica que el estudiante se vea forzado a realizar su mayor esfuerzo para que no sólo incluya información veraz en la Licencia de Publicación, sino que también realice diligentemente la gestión de subir el documento correcto en la plataforma digital Kerwá.

1. INTRODUCCIÓN

Según el presidente del Banco Central de Costa Rica, Rodrigo Cubero Breal, “estamos ante una crisis sin precedentes. Hay muchísima incertidumbre porque se trata de un choque económico que el mundo no vivía, al menos, desde 1920. Lo que sí es cierto es que una crisis es temporal, esperamos que eventualmente se dé una recuperación en algún periodo cercano.”

Una de las preguntas resultantes del comentario anterior y quizá la más relevante bajo este contexto, es ¿Cómo se podría reactivar la economía en un futuro cercano de manera efectiva? Pensando en la economía como un componente pilar del bienestar social.

Se podría decir que no hay una única respuesta. Es indispensable que los gobiernos comiencen a desarrollar planes de reactivación económica que tengan un impacto importante en el desarrollo de la sociedad civil. Esto, con estrategias sostenibles, economías más resilientes y que impulsen el uso eficiente de los recursos disponibles. Las ciudades en nuestro país requieren de procesos de desarrollo orientados hacia acciones y propuestas específicas, capaces de catalizar una mejor calidad de vida urbana.

Costa Rica tiene grandes retos para la protección y la reactivación económica efectiva de los diferentes sectores. El turismo, comercio, construcción, agropecuario, salud, transporte, industria, comercio extranjero, financiero y la educación son parte de esa multilateralidad económica al cual el gobierno deberá construir modelos efectivos para su desarrollo y reactivación.

Esta condición no es diferente para los gobiernos locales. El gobierno de la República debe dictar estrategias generales, las cuales deberán ser revisadas por los

gobiernos regionales y los sectores económicos para el desarrollo de modelos aplicables a su escala.

Por lo anterior, en el presente trabajo se busca desarrollar un modelo aplicable a una de las zonas del país que ha tenido la particularidad de estar en crisis incluso desde antes que llegara la pandemia, pero que tiene un enorme potencial. Esta zona es el cantón de Limón de la provincia de Limón.

El paisaje de Limón es un sistema formado por una estructura de tejidos y vasos capilares habitados (barrios, núcleos rurales, parques, bosques, terrenos agrícolas, cerros, sendas urbanas, vías verdes, ríos y arroyos, setos y ribazos con su fauna etc.), y por valores intangibles propios de los colectivos que lo perciben. Sin embargo, la provincia de Limón carece de procesos de planeación e inversión a corto, mediano y largo plazo, de propuestas y planes de acción, que den soporte y racionalidad en la formulación de proyectos para el desarrollo económico local y regional.

En relación con el comportamiento productivo de la zona, históricamente el Caribe ha basado su estructura productiva en el sector agrícola y ganadero, tendencia que continúa hasta la actualidad.

Su trama ya muestra en boceto una red en la cual sobresalen ejes claves y elementos radiales sobre los cuales sería pertinente actuar con el fin de reforzar la conexión ecológica y funcional entre los distintos espacios. Agricultura, ganadería, comercio exterior y otros son sectores consolidados en la región, pero a pesar de su estabilidad, parecieran no ser suficientes para que la economía local florezca tanto como podría lograrlo, lo que amalgamado con las situaciones sociales (pobreza, delincuencia y desarrollo informal) tienden a resultar en una actividad productiva que les permite a sus habitantes subsistir, pero con una calidad de vida alejada del ideal.

Dentro de esta visión, el turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo por la generación de empleo, el aporte de divisas y su

contribución al desarrollo regional. Sin embargo, esta actividad económica no ha alcanzado un desarrollo adecuado (ICT, 2016).

Limón se ha caracterizado por ser una zona en la que se ha promovido al ecoturismo, que es aquel segmento especializado del turismo responsable, que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el cliente, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y que persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiada al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local; esto es lo contrario al turismo de masas, por lo tanto, en el momento de diseñar todo proyecto turístico se debe considerar que el mercado meta al que vaya dirigido sea al del turista responsable pero que busca comodidad, diversión, descanso e incluso la aventura.

La zona de Limón ofrece todas estas posibilidades, por lo que al pensar en un plan de desarrollo que ofrezca al turista diferentes opciones durante su estadía y se torne atractivo a este público meta, el proyecto a desarrollarse podría contemplar, el acceso al mar, senderos, actividades como teleférico, canopy, puentes colgantes, restaurantes que promuevan la gastronomía local, zona de camping, es decir un diseño estratégico que propicie un turismo responsable en contacto con la naturaleza. También el proyecto podría incluir un espacio diseñado para la colocación de stands (de manera gratuita) para artesanos locales que puedan ofrecer sus productos a los turistas que visitan el complejo.

Por esta razón, el Plan de Desarrollo Rural Territorial Limón-Matina (CDRT, 2016), prevé para la zona el Turismo como una de las actividades que podrían venir a dinamizar considerablemente la economía del Territorio. Sin embargo, se debe buscar difuminar las líneas que dividen la región y crear un modelo de encadenamiento dinámico que potencialice los sectores económicos, tanto en sus estructuras como sus infraestructuras.

Es imprescindible establecer para la intervención en Limón, unos cauces de participación que aseguren que las grandes estrategias sean compartidas, no solo las que serán planteadas, sino otras como el desarrollo urbano del cantón, la seguridad social, la equidad social, la protección y promoción de la cultura y la identidad y el rescate de la biodiversidad y riquezas económicas presentes.

2. CAPÍTULO: MARCO INTRODUCTORIO

1.1 DELIMITACIÓN DEL TEMA

La región caribeña del país es un sector poseedor de recursos naturales que pueden ser usados para generar riqueza, no obstante, diariamente se ve afectado por una serie de problemáticas socioeconómicas y turísticas, las cuales se constituyen en obstáculos para el desarrollo de la provincia de Limón. De acuerdo con el MEP (2019), la economía ganadera, agrícola, pesquera y marina del área se ha visto afectada drásticamente por la influencia de deficiencias sociales y la dificultad del aprovechamiento responsable de los recursos disponibles en el lugar; generando la falta de difusión, y, por ende, el desconocimiento de los visitantes y los extranjeros que frecuentan el sitio, imposibilitando su adecuado desarrollo. A este se suma, de acuerdo con el MEP (2019), la falta de una adecuada planificación en incentivos gubernamentales.

El turismo es un recurso considerado necesario para potenciar y promover el crecimiento económico de Limón, con ello, se brindan las condiciones para incentivar una mejor calidad de vida desde el nivel social, gozando una mejora de actividades productivas-recreativas desde diverso tipo de niveles. Como sostiene Adriano (2015), los beneficios del turismo son múltiples:

El turismo es una actividad económica porque genera divisas para el país en el que se lo realiza, formando así parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto por ejemplo el turismo por cada persona empleada en esta actividad genera diez empleos más indirectamente ya sea prestando servicios en alojamiento, alimentación, o venta de artesanías en su lugar de origen; otro ejemplo en el que el turismo influye económicamente es en el desarrollo de las comunidades a nivel mundial con lo llamado turismo comunitario. (p.59)

Desde este enfoque, Costa Rica se ha caracterizado por ser uno de los países de mayor atractivo turístico, gracias a conservar una biodiversidad abundante que le distingue del resto del mundo. A pesar de ello como indica INDECA (2016) la provincia de Limón enfrenta un bajo nivel de desarrollo socioeconómico y turístico; gran parte del problema es la deficiencia en infraestructura que se ofrece para la realización de actividades en la zona.

La provincia de Limón además de sus riquezas naturales ha sido lugar de acontecimientos históricos que caracterizan y definen la identidad cultural de los limonenses de forma muy particular lo que constituye otro recurso del cual disponer. A partir de estas nociones se entiende la necesidad de la reactivación y la recuperación de este espacio, a través de estrategias espaciales, socio-económicas y turísticas, que podrían contribuir a la preservación del área, fortaleciendo la identidad cultural de la zona, y evitando que la comunidad se apropie inadecuadamente de espacio no aptos o impropios, trascendiendo a una mejora para las futuras generaciones.

Una intervención de índole espacial, socio-económico y turístico en el sitio sería un gran aporte a la provincia, en especial sí promueve la protección y la preservación de espacios naturales, impulsando la creación de nuevas actividades, contribuyendo al desarrollo turístico, socioeconómico y educativo de la zona, vigorizando la identidad urbana de la localidad. Quintal (2017) comenta que "Se supone que la arquitectura completa la naturaleza. La gran arquitectura hace que la naturaleza sea más bella. Le da poder" (párr. 36) y la vuelve como un recurso participe de ella, para su debido desarrollo.

Sumado a las condiciones particulares que caracterizan el sector y ante los retos presentes en diversas regiones del entorno nacional a través del tiempo y las agravantes problemáticas generadas por la crisis sanitaria de la pandemia COVID-19, se toma en consideración que los gobiernos buscan plantear, desde perspectivas nacionales, regionales y locales, acciones y esfuerzos estratégicos en busca de la

rehabilitación. Este tipo de enfoques pretenden tal como afirma el PNUD (2021) efectuar una profunda transformación en los diferentes entornos territoriales, sumando recursos de organización y operativización, tanto públicos como privados, que brinde propuestas de compromiso y acciones efectivas que contrarresten las afectaciones en cada uno de los sectores.

La presente investigación aborda el tema urbano-territorial y asienta sus bases en la descripción y la comprensión de los problemas propios de un entorno habitado (Cantón de Limón), sumado a las realidades de los contextos espaciales, socioeconómicos, ambientales y culturales a los que está inscrito. Abordar este enfoque, abre la oportunidad de crear instrumentos y proyectos que ayuden a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de un territorio, región y sector local.

Dentro de esta perspectiva se propone como temática, abordar mediante la elaboración de un Plan Estratégico Regional para el cantón de Limón, instrumentos y mecanismos para el desarrollo de la planificación territorial, fortaleciendo el manejo de recursos económicos, naturales e institucionales de la zona. Los fenómenos urbanos y de ordenamiento territorial se analizan como parte integral del escenario económico, social, cultural y político, inyectándole esa variante de índole turístico para su mejora.

EL alcance al que se desea llegar con este proyecto es la creación de un Plan Estratégico Regional, fortaleciendo la reactivación espacial y económico-social de una región, con el fin de promover su mejora y atacando las afectaciones inmediatas generadas por la pandemia, y que se suman a la serie de problemáticas ya evidentes en el Cantón de Limón. Como recurso se brinda la aplicación de tácticas del sector turístico, que brinde posibilidades de mejoramiento para el sector.

Una vez realizada la propuesta del Plan Estratégico Regional, se pretende gestionar un plan de acción específico al distrito central del Limón, con el fin de explorar su aporte y visualizar su ampliación a otras zonas de la región de forma posterior. El objetivo es guiar al proyecto en la preparación del plan de recuperación socioeconómica en el contexto de la pandemia COVID-19, adaptándose a las

condiciones específicas del territorio e integrándose a planes y políticas de índole local y nacional.

Se pretende también, que se desarrolle gradualmente un método para establecer medidas adecuadas de gobernanza, diagnóstico e intervención multidimensionales promoviendo buenas prácticas para el desarrollo ambiental, urbano, económico, turístico y social de la región a corto, mediano y largo plazo, explorándose, primeramente, en el casco central de Limón, como un ejercicio piloto de aproximación real, para visualizar cómo este se puede ir ampliando hacia las otras áreas de la provincia.

En esta línea, se analizarán respuestas nacionales e internacionales exitosas de recuperación de contextos similares en la realidad de la pandemia, para implementar una adecuada metodología correspondiente a la nueva normalidad, impregnada a su vez de la situación real del sector en estudio anterior al COVID-19, en donde se lograron visualizar realidades que no se pueden omitir a la hora de proponer un plan estratégico.

El objetivo de este plan estratégico es conectar lo ya existente, con lo que se va a proponer y los nuevos ideales post-covid, para brindar un entrecruce de datos con la realidad vivida en Limón, para que así, se pueda generar postulados realistas a corto, mediano y largo plazo. Para lograr ello, se determinará primero la situación demográfica espacial y territorial del Cantón de Limón, y luego una base metodológica que facilite un diagnóstico de la zona limonense, brindando pautas que establezcan los principios para el plan regional, y a través de esto, poder generar un modelo piloto para el desarrollo del distrito central de Limón; una vez realizada y validada esta lógica, se podría expandir e implementar a otros sectores de la región a futuro, incentivando el crecimiento y bienestar socioeconómico, espacial y sostenible, mediante el uso de estrategias de índole turístico y potencializando el alto valor multiétnico, histórico, patrimonial y natural de la zona, siendo ecuánime con las riquezas contenidas en el territorio limonense.

1.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A la hora de valorar la elaboración de un Plan Estratégico Regional en Limón es preciso considerar una serie de investigaciones precedentes y que son base medular para abordar el proyecto planteado. Se lanzan tres líneas de pensamiento sobre las que se ha escrito referentes al tema y que es imprescindible abordarlos en este apartado.

En primera instancia se estudian los escritos propios al sector considerado: El Cantón de Limón; seguidamente, se profundiza en estudios sobre planes estratégicos ya planteados a nivel internacional o nacional, con el fin, de comprender cómo estos sirven de aporte a la hora de realizar un producto de este tipo, adaptado a las condiciones del sitio en estudio. Finalmente, y en tercera línea, se consulta documentación relevante respecto a estrategias, internacionales o nacionales, que se han creado para asumir los retos gestados por la crisis sanitaria del COVID-19. Esta lógica vendría a generar un panorama sobre lo escrito al respecto de los temas que se relacionan para elaboración de la propuesta de acuerdo a determinados planteamientos.

Dentro de los estudios a destacar sobre el sector de Limón, sobresale el producto gestado por el Consejo de Desarrollo Rural Territorial (CDRT) (2016), titulado Plan de Desarrollo Rural Territorial (PDRT) Limón-Matina. Período 2016-2021. En él se profundiza en las características del territorio, su historia, condiciones sociales, espaciales, económicas, naturales, educativas y demás factores que caracterizan a la provincia en estudio. Se abarcan las propuestas y estrategias que se consideran para el desarrollo rural del territorio, comprendiendo aspectos como la misión y la visión de los entes estatales de la zona. Esto es de suma relevancia porque dichas instituciones son actores participativos que se consideran dentro del plan estratégico regional que

se desea desarrollar y de la serie de propuesta que del mismo se despliegan. Es importante entender el pensamiento de los actores a considerar dentro de lo que ha de proponerse.

Dentro de este documento se exponen resultados del diagnóstico social, ambiental, turístico, infraestructural, cultural, político e institucional de la región, estableciendo una matriz de conclusiones que permiten la ruta metodológica para la elaboración del plan, buscando dimensiones al desarrollo. Este tipo de propuestas investigativas y propositivas previas son, además de una base previa a lo que se busca proponer dentro de este trabajo, un recurso complementario y que lo nutre.

Paralelo al estudio anterior, la tesis de Vincent (2020) llamada Reactivación de la Isla Quiribrí en la zona del Caribe de Limón: Estación Ecoturística de Investigación Marina para la restauración de ecosistemas costeros, brinda un análisis exhaustivo sobre el cantón de Limón, este ofrece las bases para comprender la realidad de la zona, y con ello, plantear las estrategias implementadas dentro del plan y proyectos puntuales que se desean plantear como propuesta.

La autora profundiza en lo que se ha estudiado con respecto a la zona Caribe de Limón, realiza un diagnóstico del sitio, brinda bases teóricas-metodológicas y establece un diseño arquitectónico que busca dar una solución a la problemática planteada, determinando la búsqueda de una forma de subsanar las necesidades encontradas, propiamente en la isla Quiribrí.

Sobresale la tesis de Fonseca y Sánchez (2019) titulada Propuesta de Campo Ferial para el cantón de Matina en el año 2019. Dentro de este proyecto se logra entender la relevancia de la producción agrícola y ganadera como elementos de base económica en la Región Caribeña. Las autoras realizan un análisis sobre cómo las

actividades taurinas constituyen un hecho de crecimiento económico y cultural propio y característico de la zona limonense. Este documento es base para comprender la realidad contextual y dinámicas económicas que se desarrollan en el contexto a intervenir y brindan argumentos para dirigir el plan estratégico que se pretende plantear dentro de este trabajo.

En el libro de Soto (2012), titulado *Desarrollo, etnia y marginalización: imágenes del puerto caribeño de Limón Costa Rica (1838-1967)*, el autor pretende dar una visión de las problemáticas sociales y económicas presentes en el sector limonense del país. Comenta el alto índice de la pobreza, el desempleo y la violencia que se encuentra presente en esta zona, para comprender la situación actual representada a través de condiciones y hechos del pasado, que marcan y generan esa diferenciación que no ha permitido un desarrollo del potencial como en otras zonas costeras del territorio nacional. Este libro es de suma importancia para argumentar y justificar el porqué de la selección temática, alcance y problemática que se está abordando en el presente trabajo.

En el estudio sobre planes estratégicos, se contempla uno de los escritos pioneros en la formulación de este tipo de mecanismos metodológicos, el I Plan Estratégico de Barcelona, ...gestado en la década de los ochentas como producto de la realización de los juegos olímpicos de España y su impacto en la planificación y ordenamiento territorial de los centros urbanos. (Bracho, 2009, p.12). Es importante señalar que un plan estratégico puede tener lugar, no solo por condicionantes de índole económico, social y político, sino que también por aspectos de corte cultural. Esto genera la reflexión de la importancia de la cultura e historia que posee el sector caribeño del país, de manera que sea considerado dentro del trazo de planes.

Si bien es cierto, está clara la trascendencia que la planificación estratégica urbana ha tenido en Europa, se resalta el aporte gestado por Steinberg (2001) (citado por Bracho (2009) en su investigación *Planificación Estratégica Urbana en América*

Latina: Experiencias de Construcción y Gestión del Futuro. El autor hace referencia a experiencias concretas en el campo de la planificación estratégica y la implementación de planes en países como Argentina, Bolivia, Chile, Perú, Cuba y Colombia. En este libro, el autor demuestra la flexibilidad que poseen los planes estratégicos, destacándose temas relevantes como la movilización, fuentes de financiamiento, la credibilidad de las propuestas y el desarrollo de acciones democráticas entre los actores. El autor resalta el cuidado que se debe tener a la hora de la interpretación de un plan estratégico dentro de su coyuntura político-contextual, evitando así, interpretaciones fallidas del mismo.

Es necesario considerar las siguientes palabras de Steinberg (2001) (citado por Bracho (2009) la hora de abordar planes estratégicos:

En muchos países de América Latina existe una atracción grande por la planificación estratégica urbana como un instrumento nuevo y relevante. Sin embargo, pocos países tienen instrumentos normativos y aún un grupo menor de ellos tiene los instrumentos técnicos y de gerencia para la aplicación de los instrumentos de planificación estratégica (por ejemplo, en el área de priorización de proyectos). Todos los casos requieren de esfuerzos mayores para el fortalecimiento institucional y la formalización del proceso... El éxito de la planificación estratégica depende (i) de la voluntad política de los alcaldes (y de otras autoridades locales), (ii) de la constelación institucional de actores claves, (iii) de los enfoques temáticos, (iv) de los procesos participativos y técnicos aplicados... (p.13)

Es importante tomar en consideración este tipo de aspectos, debido a que se va a gestar la elaboración de un plan estratégico regional para el cantón de Limón, en un país en el que se va sentando las bases en este tipo de herramientas metodológicas. Se tiene que considerar la necesidad de la participación de los diversos tipos de actores de la región, junto a esa conciencia y regulación normativa del mismo,

los enfoques temáticos que se abordarán como línea conductora, los procesos participativos y técnicos a considerar para que llegue a ser viable en su realidad coyuntural y espacial.

También se considera como antecedente de este proyecto la apertura del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU). Este reúne una totalidad de 78 ciudades en España, Portugal y América Latina (Bracho, 2009, p.13). Igualmente se destaca la apertura del Programa para el Desarrollo Estratégico de Barquisimeto (PRODEBAR) entre el 2003-2008. Señala Puleo (2006) citado por Bracho (2009):

... PRODEBAR se propone como objetivo el de propiciar y ejecutar nuevas vías de gestión de proyectos estratégicos para Barquisimeto, con la participación de la inversión pública y privada, integradas en forma armónica y coherente al desarrollo económico y social del municipio y el país, bajo la rectoría del gobierno municipal y en coordinación con otros niveles de gobierno... Toda esta agenda de gestión está dirigida directamente por el ciudadano alcalde y se ejecuta a través de una unidad de operación que es PRODEBAR, instancia que coordina y hace seguimiento a la formulación de proyectos, gestión de recursos y ejecución de obras. (p.13).

Todos estos hechos permiten visualizar la complejidad que existe tras los planes estratégicos donde es importante considerar una serie amplia de variables a la hora de abordar la realización de uno, con la complejidad y rigor que compete. Los actores se vuelven elementos relevantes a la hora de considerar la elaboración de un plan estratégico para la zona de Limón, con ello, se potenciaría y se brindarían soluciones acertadas a las situaciones reales que se visualizan en dicho entorno específico.

Se da el reconocimiento al Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano como un producto que sirve de guía para la elaboración de la propuesta que se está planteando. Dicho plan se elaboró por la Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano en 1992 y busca la revitalización de Bilbao Metropolitano, con el fin de ejecutar propuestas para la construcción de infraestructuras estratégicas para la mejora de la movilidad, el urbanismo, la regeneración del medio ambiente y centralidad cultural (p.1). Este producto contribuye a comprender la constitución, los parámetros, las técnicas y la relevancia de los actores en un plan estratégico.

Este se desarrolla en cuatro fases respectivas. En la primera fase se abarca la fundamentación teórica base del plan, la exploración del entorno, la identificación de temas críticos y la orientación de las fases del plan. En la segunda fase se profundiza en los temas críticos y la orientación de las fases del plan. En la tercera fase se establecen las metas objetivos y estrategias del plan estratégico propuesto para Bilbao Metropolitano. Finalmente, en la cuarta fase, se aborda el plan de acción, la implantación y el seguimiento del plan. Este tipo de estructuras brindan una claridad de la ruta a seguir para implementar y darle seguimiento a la propuesta.

Otro plan estratégico a considerar lo presenta MADECA (2016) con la Estrategia Territorial Avanzada para el territorio de Málaga. El objetivo de la fundación MADECA fue establecer principios para el proceso de planificación, en donde se plantea una estrategia de actuación comarcalizada, bajo los elementos de sostenibilidad, calidad, cohesión y recursos para la provincia como tal (p.5). Dentro de las variables trascendentales se consideran la redacción de informes sectoriales y territoriales, sumado a la elaboración de instrumentos de enfoque participativo con los diversos actores presentes.

Este producto se genera con el objetivo de contrarrestar la fragmentación creciente y desorganizada de los territorios, la idea de una conformación de territorio integral y eficiente, la especificidad de dinámicas, la cooperación e integración de actores y estrategias y la marcha del desarrollo económico comarcal incluyente

(MADECA, 2016, p. 7). Para abordar los puntos anteriores, se realiza un análisis de los diferentes sectores territoriales a intervenir, estableciendo dictámenes integrales sobre la realidad y proponiendo las siguientes visiones: productiva y social, considerando como líneas bases de pensamiento la sostenibilidad, el urbanismo, la infraestructura de transportes, el empleo, la innovación, el fomento empresarial, el comercio exterior, el sector alimentario, el comercio, la construcción de vivienda, el turismo, la educación, la cultura, el ocio, los deportes, la igualdad de género, la gobernanza, los equipamientos sociales y la salud. Para cumplir la meta, se dividió en grupos de trabajo según líneas bases de pensamiento. Este producto traza otra forma de elaboración de planes estratégicos y sirve para la ejecución de la propuesta.

Una propuesta internacional que sobresale es la Estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado de Pontevedra 2016-2022, en este caso +Modelo Urbano Pontevedra propone el establecimiento de estrategias para el desarrollo sostenible e integrado de la ciudad. Los autores explican el modelo de transformación urbana para su reconocimiento internacional, además, de las tipologías de áreas funcionales escogidas y como realizan la coordinación y la elaboración de los instrumentos de gestión. Se identifican los problemas y los retos que existen detrás de un plan estratégico regional, los activos, recursos y potencialidades que de él pueden devenir, tras el análisis del tejido en estudio, desde diversos tipos de enfoques que van del físico ambiental, al económico, social y demás variables que se consideran integradoras para la correcta autogestión de un lugar.

Al considerar este tipo de planes como un antecedente de esta propuesta, se permite entender la forma en la que se pueden realizar diagnósticos del sitio en estudio, la delimitación del rango de actuación, las estrategias que se deberían de implementar y cómo se da la estructuración para el plan de implementación, con sus criterios, procedimientos, líneas de gestión, actores, la relevancia de la participación ciudadana y demás elementos, como la capacidad administrativa que se requiere o la

transversalización necesaria entre los objetivos de acción. Para llegar a la ejecución del plan estratégico regional para Limón, se requiere tomar en consideración todo este tipo de elementos para determinar el rumbo de este trabajo.

Otro plan estratégico es el establecido por el Gobierno de Colombia (2019) para el área metropolitana del Valle de Aburrá. Este, al igual que los anteriormente mencionados, determina de forma precisa la importancia de los actores, la claridad de los alcances y la formulación de estrategias para aumentar la eficiencia territorial de la zona. Se realiza un análisis lógico internalizado con planes ya existentes, para el ejercicio sostenible y equilibrado de la planificación. Se sostiene que este es tan completo y complejo como la misma realidad del territorio, que va desde dimensiones como el manejo del agua, la movilidad, los equipamientos, los temas de índole social, entre otros factores.

A nivel nacional, Chacón (2017) realizó su tesis titulada Plan estratégico para el desarrollo turístico y agrícola sostenible y de protección del territorio en la región Caribe Norte. En ella se aborda una propuesta en el mismo contexto en donde se está planteando el presente trabajo, lo que la vuelve en un antecedente sustancial. Se ven otro tipo de estrategias implementadas en el mismo escenario, pero en otras realidades históricas, para de esta manera, nutrir este trabajo con recursos propios para la zona. El autor aborda el plan estratégico justificando el área de intervención y brindando datos específicos sobre el lugar, sus características y condiciones, realiza un sustento teórico-metodológico, para que, con ello, se pudieran establecer las bases del plan, el análisis de datos, el diagnóstico y las estrategias desde los siguientes ejes: económico, territorial, socio-cultural, ambiental y político-institucional.

Finalmente, en la segunda vertiente de análisis se menciona el aporte de BID y la Municipalidad de San José (2021) con el San José Vive: Regenerando el Centro. Plan Maestro de Regeneración Urbana y Reconversión Productiva de los Cuatro Distritos Centrales de San José. Lo que se rescata de esta propuesta, para el plan estratégico a postular, es la relación entre el diagnóstico de la zona con las

metodologías de implementación, para comprender la situación real del sitio, y con ello, construir el marco del plan como tal, para su adecuada y debida implementación. Es relevante dentro de este proyecto establecer un modelo de estructuración para el plan que se va a gestar en el caso del sector de Limón.

En la tercera línea, respecto de la documentación relevante a las estrategias, internacionales o nacionales, que se han creado para asumir los retos gestados por la crisis sanitaria del COVID-19, se valora el aporte brindado por Coto y Solís (2020), titulado Territorios, bien común y el derecho a la ciudad: Propuestas de acción social en tiempos de crisis Covid-19. Dentro de este producto, los autores profundizan en el impacto que ha venido la pandemia en la realidad de los habitantes y como se ha tenido que establecer un nuevo ordenamiento, para adaptarse a los cambios que se han venido dando con el COVID.

En este estudio se pretende entender el contexto del coronavirus y el conjunto de condiciones territoriales, urbanas, sociales y económicas que esto viene a representar en las poblaciones que están viviendo la coyuntura del coronavirus. Más allá de las estrategias sanitarias, se encuentra el impacto económico que esto representa y las afectaciones en la dinámica poblacional, junto con todas sus secuelas. Se aborda el tema de la coordinación y la logística de la coordinación en el territorio, creándose propuestas de gobierno para su intervención, en términos de movilidad, servicios, accesos y derechos que poseen cada uno de los habitantes.

Otro de los documentos referenciados, en términos de la tercera línea de consulta, es el ALC (América Latina y el Caribe) Post COVID-19: Retos y oportunidades para países de Centroamérica, Haití, México, Panamá, y República Dominicana, escrito por Anglade y otros (2020). Se abordan aspectos referentes al panorama regional, el diagnóstico y la realidad de cada uno de los países, las medidas que implementaron según su prioridad, resaltando aspectos de política económica, fiscal, financiera, productiva, comercial y turística. Este documento relacionado con el del PNUD (2020), titulado Evaluación económica inicial de los efectos de COVID-19 y

el alcance de las opciones de política en Costa Rica: Síntesis para la discusión y análisis de políticas, posibilitan arribar a valorizaciones sobre los elementos necesarios requeridos en la elaboración de un plan estratégico.

La relación de estas tres líneas de pensamiento ofrece precedente de gran relevancia para establecer el camino para considerar el alcance de la propuesta en el presente trabajo. Todas las obras comentadas dan la perspectiva teórica que orienta el plan estratégico para el Cantón de Limón, tomando en cuenta los aportes y las realidades coyunturales y contextuales en las que se abordan.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema general

- ¿Cómo elaborar un Plan Estratégico Regional para el sector turístico del Cantón de Limón, para la reactivación espacial y económico-social de la zona a partir del 2021?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características del cantón de Limón en sus aspectos demográficos, geográficos y territoriales?
- ¿Cuáles es la metodología y las herramientas que debe considerar el Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón para lograr una articulación adecuada entre sus diferentes elementos?
- ¿Cómo se debe desarrollar el Plan Estratégico Regional, mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio, incentivando el desarrollo socioeconómico del cantón desde un enfoque de estrategias de índole turístico?
- ¿Cómo crear el Plan Estratégico Regional, mediante los principios establecidos desde el enfoque turístico, incentivando un crecimiento socioeconómico sostenible desde la potencialización de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona?
- ¿Cómo plantear un modelo piloto de proyectos específicos que impulsen el desarrollo socioeconómico y turístico del distrito central de Limón, mediante el uso de estrategias de mejoramiento espacial y logístico, permitiendo su potencialización en otras zonas del cantón a futuro?
- ¿Qué acciones deben contemplarse en el plan de acción para la movilización de recursos estatales y privados requeridos?

1.4 JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Limón presenta un escenario turístico favorable para realizar distintos tipos de actividades que impulsen su desarrollo socioeconómico, no obstante, se requiere la implementación de estrategias apropiadas ante las condiciones de dicha región. Para potenciar el carácter turístico se debe tener conocimiento de la diversidad y la realidad existente dentro del territorio limonense, captando la atención de los locales, los visitantes y los extranjeros, para su óptimo desarrollo. La Asociación Costarricense de Operadores de Turismo (2011) alude a este tema resaltando que ha existido un intento de potencializar el turismo en la zona:

Varias empresas han desarrollado sus instalaciones, para el disfrute de las actividades de aventura que se desarrollan en senderos naturalistas y copas de los árboles, entre ellas: Jardín Botánico de Puerto Viejo, Reserva Biológica y centro de yoga Samasati, Canopy de Terraventura (Valle del Río Carbón). (p.16).

A pesar de ello, las vulnerabilidades presentes desde el apartado social, educativo, económico e infraestructural que existen en la región del Caribe, han provocado un gran desinterés en la población limonense; esto afecta la gestión de nuevos proyectos y propuestas de desarrollo en el lugar. El turismo en Costa Rica no solo aporta al sector económico en el país, es una de las fuentes empleadoras con mayor auge.

Costa Rica se ha caracterizado por ser uno de los países de mayor atractivo turístico, gracias a que posee una biodiversidad abundante que le distingue del resto del mundo. La flora y fauna del país son exóticas, permitiendo aprovechar los beneficios que ofrece el turismo como tal. Allen (2010) dice que:

La principal ventaja comparativa de Costa Rica es su sistema de parques nacionales y áreas protegidas, que cubren alrededor de un 25% del territorio

nacional, la mayor del planeta en porcentaje, y que albergan una rica variedad de flora y fauna, que se estima contiene un 5% de la biodiversidad del mundo en menos del 0,1% de la masa terrestre del planeta. (2010, párr. 6).

El turismo es una de las actividades más practicadas alrededor del mundo, debido a que es una fuente promotora del crecimiento económico, que permite gozar de actividades recreativas en diversos medios. Como menciona en ICT (2017) a pesar de esto, el ámbito turístico en el sector caribeño no ha sido promovido como el de las otras áreas del país, aunque la zona costera posea una biodiversidad de alta gama. Esto sucede por la escasez de espacios y recursos adaptados para el disfrute de las actividades o recursos por parte de los visitantes.

Por ello, establecer un Plan Estratégico Regional para el sector de Limón incentiva las actuaciones urgentes de planificación estratégica territorial y sectorial, dentro de perspectivas de productividad, reactivación económica e integración de diversas visiones sectoriales en el mismo ámbito o ámbitos adyacentes para la reactivación y el adecuado desarrollo del territorio.

Al elaborarse un Plan Estratégico Regional se pretende involucrar dinámicas de reactivación urbano- territorial para la mejora de las condiciones de Limón, una zona en la que no se ha invertido históricamente de los recursos necesarios para su desarrollo y el bienestar socio-económico de sus habitantes.

Las dinámicas territoriales actuales se han agravado, más allá de lo ya existente como vulnerabilidades propias de la región, viéndose afectados temas como la salud pública, las relaciones sociales, el área de la empleabilidad, los aspectos de movilidad y las condiciones de infraestructura y vivienda, así como, el abastecimiento de servicios y demás componentes que son base para la calidad y bienestar de un territorio de índole nacional, regional o local.

Al cerrarse actividades productivas o de servicios en una región, asuntos como las cadenas de suministros y consumo se vieron afectadas drásticamente (MEIC,

2020), generando mayor vulnerabilidad en aspectos de índoles socioeconómico y espacial, que ya por sí mismas, en la región de Limón, tenían cierto rango de afectación. La “temporada cero”, perturbó la dinámica turística de la región, que sí se compara con otras zonas del país es débil en sí misma, lo que representa consecuencias graves para la provincia, aumentando problemáticas sociales como el desempleo y el aumento de la pobreza. En esta situación, generar una nueva agenda de reactivación es más que necesario, y para ello, se propone la implementación de tácticas provenientes del sector turístico, para que se brinde un estímulo directamente en el marco productivo y económico de Limón.

Es preciso crear mecanismos que disminuyan los efectos negativos sobre las condiciones socioeconómicas y espaciales que trajo consigo la pandemia y que vino a manifestar una mayor incidencia en las vulnerabilidades ya presentes y evidenciadas en la zona. También se hace patente la necesidad de proyectar la búsqueda de la reactivación espacial y económica-social como una ruta hacia una productividad sostenible, avanzada e innovadora, que genere posibilidades emergentes para el territorio, proyectando nuevos escenarios de mejora e involucrando a los múltiples actores que pueden participar de dicha renovación.

Dentro de este enfoque, es preciso resaltar que el proyecto es implementado en una escala puntual correspondiente al distrito central, para visualizar las reacciones en un escenario específico (distrito central de Limón) y concebir como este se podría plasmar en otras regiones de la provincia paulatinamente. Los proyectos específicos propios para el cantón de Limón pretenden anticipar la línea estratégica post-covid, estableciendo criterios de selección y priorización del turismo urbano, brindando proyectos, modelos y programas de implementación, que se ponen a disposición para su debida ejecución.

A la hora de realizar esta propuesta, es preciso identificar los beneficiarios, tanto directos como indirectos. Se establecen como beneficiarios directos a la población, propiamente que habita en el distrito central de Limón, entes institucionales de la zona,

comerciantes, organizaciones y empresas que están articuladas en temas económico-sociales o turísticos. Los beneficiarios indirectos son habitantes de zonas adyacentes, visitantes o extranjeros que frecuentan el territorio.

Abordar este tipo de trabajos es necesario, sobre todo teniendo en cuenta que el cantón de Limón tiene grandes riquezas naturales y culturales, pero que no han sido aprovechadas, creando un rezago que por su parte genera vulnerabilidades en su desarrollo productivo, económico y social, que se han agravado con la afectación en las actividades producidas por el COVID-19 y que interaccionan con una serie de problemáticas de salud y paralización turística que hay que tratar. El Plan Estratégico Regional viene a ser una realidad que tiene que ser ejecutada en la zona pues un proyecto de esta magnitud empezando por el casco central de Limón propiciaría un aumento la valoración de los bienes de la provincia, posicionándose como un fuerte atractivo turístico y económico.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

- Elaborar un Plan Estratégico Regional para el sector turístico del Cantón de Limón, para la reactivación espacial y económico-social de la zona a partir del 2021.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar las características del cantón de Limón en sus aspectos demográficos, económicos, geográficos y territoriales.
- Establecer la metodología y las herramientas del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón para lograr una articulación adecuada entre sus diferentes elementos.
- Proponer los principios del Plan Estratégico Regional Turístico, mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio, incentivando el desarrollo socioeconómico del cantón desde un enfoque de estrategias de índole turístico.
- Desarrollar el Plan Estratégico Regional, mediante los principios establecidos desde el enfoque turístico, con el fin de incentivar un crecimiento socioeconómico sostenible desde la potencialización de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona.

2 CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para elaborar el Plan Estratégico Regional para el sector turístico del Cantón de Limón es necesario tener una serie de teorías y conceptos que guíen los resultados y los aspectos metodológicos de la investigación.

Debe entenderse que el plan estratégico regional es un proceso que parte de los objetivos estratégicos para una ciudad o un territorio, para conseguir la competitividad económica y la calidad de vida. Se deben de abarcar distintos aspectos de la sociedad, destacando el económico, el social, el cultural y el educativo. Existe un proceso de interacción entre entidades y agentes que son tomados en cuenta en el plan estratégico: los instrumentos de gobernanza y el modelo de paisaje, contexto o ciudad deseable.

Para ahondar más en el concepto se hace referencia a lo establecido por Lira (2006) que menciona: "...es un método de intervención para producir un cambio en el curso tendencial de los eventos. Por ello, cuando se aplica a la conducción de la sociedad, está influida por las ideas que orientan tal sociedad y está limitada por las condiciones en que esta sociedad se desarrolla." (p.7)

Los planes estratégicos buscan proponer un proyecto futuro, en este caso para la zona de Limón, articulando estrategias, proyectos, propuestas, actores para su óptima ejecución. Se propone un Plan Estratégico Regional que permita la reactivación económica del cantón de Limón en respuesta a los impactos del Covid-19, impulsando y promoviendo el desarrollo turístico en el territorio, a través de la puesta en valor de la identidad específica de este, y contribuir a esta población y el desarrollo sostenible en la zona.

Dentro de los actores que se estarían articulando en la propuesta están: el estado, la sociedad civil, las empresas, las instituciones de educación y culturales, finalmente las empresas internacionales que se vean beneficiadas. Para ejecutar la

aplicación de un plan estratégico para la zona de Limón es necesario realizar la elaboración de un proyecto del territorio, en el que se identifiquen los campos estratégicos de actuación y los proyectos claves a desarrollar, estableciendo las relaciones funcionales del área de intervención con otras que sean relevantes.

En la correcta aplicación de un plan estratégico es trascendental tomar en cuenta la articulación de los actores urbanos bajo una misma línea de objetivos, responsabilidades, metas e instrumentos para desarrollar el proceso de gestión y mejora urbana. Junto a ello, es necesario la creación de una cultura de identidad entre los participantes, en la que, se dé un sentimiento de pertenencia e identificación de la población con las propuestas expuestas dentro del plan establecido. Lo anterior remite a las palabras de Bracho (2009)

La Planificación Estratégica, como concepto asociado a la gestión urbana, no difiere sustancialmente con respecto al significado que ésta tiene en el enfoque gerencial, pues contempla entre sus principales funciones la búsqueda de mecanismos de concertación de diferentes intereses, apoyándose en procesos de diálogo y entendimiento entre actores públicos y privados, todo ello con el propósito de lograr construir la ciudad a la que aspiran sus habitantes. (p.11)

Este es un mecanismo que se utiliza en este caso para alcanzar el desarrollo local de la zona de Limón, concibiendo como partícipe de procesos sociales que abordan el mejoramiento en temas económicos, humanos y sostenibles, fortaleciendo los recursos propios del sitio. Circunstancias experimentadas como la pandemia gestada por el Covid-19 y otros sucesos que impactan la economía de la región caribeña de país, comprueban la necesidad de buscar formas para transformarse y evolucionar.

La incertidumbre y la parálisis en temas socioeconómicos y turísticos han sido notables y han traído secuelas locales, regionales y nacionales, que deben estar presentes en el análisis de la realidad, para brindar nuevos mecanismos de

concertación y permitir establecimiento de nuevas estrategias y proyectos, en búsqueda de una reactivación. Señala Bracho (2009) "...la necesidad de adaptarse a los cambios permitió que surgiera la Planificación Estratégica como instrumento de planeación de ciudades". (p. 11).

El papel de los actores es fundamental a la hora de abordar un plan estratégico, debido a que este surge de la decisión colectiva de los líderes de una comunidad, enfrentándose a retos a futuro. Estos se vuelven en base para la reactivación de una zona, sustentándose la implementación de un plan de reactivación, debido a que todo modelo de ciudad debe de ir acompañado de medidas económicas para su impulso.

Hay que considerar aspectos como lo local, sectores prioritarios, comprensión de la planificación económica anterior, relaciones con actividades en el medio natural, realidad económica y empleo, desarrollos productivos, sistema de comunicaciones y servicios, comercio y turismo.

Con base a lo anterior, es necesario estructurar un modelo de ciudad donde se articulen funcionalmente dinámicas como el adecuado manejo de la economía, los servicios, el impacto del turismo, el desarrollo de empleos, el rescate de lo patrimonial, entre otros. Todo priorizando estrategias a corto, mediano y largo plazo, preservando, fomentando, revitalizando y rentabilizando el valor dinámico de la región. Vera y Dávila (1995) plantean que es preciso comprender: "La experiencia de diferentes ciudades que han activado estrategias de renovación urbana sobre la base de la mejora de su imagen formal y calidad dotacional, recuperando espacios y patrimonio edificado, fomentando la creación de infraestructura cultural, ponen de relieve el éxito económico y el papel propulsor para una nueva etapa..." (p.162)

De lo anterior se deduce que se requiere de un encadenamiento económico efectivo, sostenible e integral. Concepto que nace a raíz de lo urbano e "...implica una asociación con actividades relacionadas, similares en localizaciones fijas. Estas actividades son culturales, religiosas, comerciales, industriales, administrativas y residenciales en el sentido de que sus habitantes no son productores sino rentistas y

se dedican a actividades que dependen de los habitantes urbanos y del campo.” (Acuña, 2005, p. 62). A partir de este hecho surgen dinámicas de la economía que se comprenden mediante diversos conceptos como economía verde, circular o bioeconomía, para la rentabilización socioeconómica.

La rentabilización socioeconómica facilita según Gehl (2014) “El potencial que tiene la vida urbana para convertirse en un proceso que se retroalimenta y está íntimamente ligado a que haya un cuidadoso planeamiento urbano capaz de concentrar e insuflarles vitalidad a nuevos sectores de la ciudad.” (p.65). Es necesario relacionar estos conceptos con la regeneración urbana porque son la consecución de un desarrollo más inteligente, sostenible y socialmente inclusivo, sumado al consecuente contexto socioeconómico favorecedor.

Bajo las condiciones de la pandemia es necesario establecer nuevos modelos de desarrollo para abordar la regeneración con perspectiva integrada, entre factores espaciales, económicos y sociales, tomando como recurso estrategias que tenga la mayor influencia entre los habitantes, como el turismo. Debe recordarse que la parte fundamental de la renovación o rehabilitación de un espacio, son las personas, su entorno y su cotidianidad.

Estos conceptos combinan factores que influyen el cantón de Limón y pueden lograr la reactivación, generando mejor calidad de vida de sus habitantes, y vínculos económicos, sociales y culturales. Se busca dar una solución que involucre a actores locales que generen mejoría y estabilidad a la región. Esto constituirá un soporte al espacio local, equidad y participación ciudadana.

Acuña (2005) determina que: “La ciudad no es únicamente su forma, sus partes, o sus elementos de enlace. El centro de la ciudad ha dejado de ser una posición física, una localización, y ha pasado a ser cada ciudadano que, en sí mismo, decide y opta por utilizar o combinar elementos de la red en base a determinadas informaciones, que a su vez produce y organiza”. (p.39).

Ha de atenderse la necesidad de la protección social y la necesidad de un desarrollo humano integral, para determinar la supervivencia en la sociedad, en equilibrio con las características propias de la población, en este caso, los limonenses. Rogers (2010) refiere “La supervivencia de la sociedad ha dependido siempre de la salvaguarda del equilibrio entre las variables de población, recursos y medio ambiente” (p.3). Por lo tanto, entablar estrategias en el plan estratégico regional, es buscar la mejora integral de la comunidad, en sus diversas dimensiones, satisfaciendo necesidades sociales de grupos concretos.

Relacionando estos temas con el turismo, es necesario rescatar las palabras de Lasansky y McLaren (2004), quienes proponen:

La forma concreta de interacción de cada individuo con los distintos ambientes donde se encuentra, y su actuación como turista, estaban profundamente influenciadas por su propia historia personal, social y cultural, y determinada por el legado de usos y costumbres del que provenía su manera característica de sentir y del pensar. (pp.73-74)

Bajo estos estos términos, se ha de considerar que, aunque el cantón de Limón es un espacio físico, también es un espacio de encuentro de cuestiones intangibles, por ejemplo, los habitantes locales, que poseen una historia, una cultura, una serie de vivencias y realidades, se relacionan con las de los turistas, quienes llegan por un lapso determinado, con su propio origen y ascendencia, que se entremezclan y que deben ser aprovechados en las estrategias turísticas implementadas.

Esta dimensión identificada, es la social, la cual debe ser integrada pues es muy necesaria para lograr el bienestar de la región y de la población, donde convergen diversos actores. Como señala Villasante (2014):

El objetivo de integración se convierte entonces en la construcción de la multiculturalidad social en los pueblos, barrios y ciudades, donde los distintos estratos sociales, y los inmigrantes tanto de la propia península como de fuera,

sean capaces de crear pautas de convivencia híbridas y creativas, y adecuadas a las nuevas necesidades de sustentabilidad (p.5).

Es relevante, la relación híbrida en las culturas, y cómo se integran en un solo espacio, generando particularidades únicas de una zona en específico. El territorio, en sí mismo, es el área espacial donde se encuentran esos híbridos, el reflejo de una historia social, económica, productiva, espacial, en donde la cultura toma lugar. Para Portugal (2007) "...cultura es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad." (p.25). En la confluencia entre territorio y cultura, emerge el crecimiento de una identidad, que necesita ser entendida y reconocida a parte de las demás, fomentando patrones sociales e identitarios únicos. Dice Contreras: "La herencia cultural es el patrimonio material e inmaterial de un pueblo o comunidad que ha sido legado para ser conservado y transmitido a las siguientes generaciones." (párr.1).

A través de esta se transfiere, expresa y representa todo un proceso histórico, una formación y vida de un pueblo, como síntesis visible y tangible de los elementos que la caracterizan. A través del legado se refuerza la identidad regional de la zona y se establece el sentido de pertenencia en el pueblo, que pueden ser utilizado mediante estrategias turísticas para que el territorio sea un lugar potencial y atrayente para su reactivación.

Refiriéndose al sentido de pertenencia y convivencia de la cultura, Flores (2005) menciona: "La "convivencia de la cultura" es primordial para conocer las formas en que los individuos expresan y representan su arraigo o pertenencia a una comunidad y a cierto grupo social." (p. 45). La memoria, la historia y el patrimonio, construyen el pasado que se entrelaza. Cuando se utiliza y se exponen los recuerdos de épocas anteriores se está modificando el pasado. La conciencia de que el presente continuamente interpreta y modifica el pasado permite actuar conscientemente, evitando manipular la memoria y la historia.

La cultura es parte importante en cuanto a la apropiación e identificación, esta incluye el conocimiento, las costumbres, los hábitos y las habilidades adquiridas por cada uno de los habitantes, al ser parte de una sociedad. Dice Steward (2011) que “La cultura es el producto de las relaciones históricas entre un grupo humano y su medio ambiente” (párr. 3). La principal característica de ésta es su mecanismo de adaptación y la capacidad que tienen los individuos para responder al medio de acuerdo con cambios de hábitos. La cultura es una herramienta acumulativa por las modificaciones traídas por una generación, donde se transforman, se pierden y se incorporan otros aspectos que buscan mejorar así la vivencia de la nueva sociedad.

La historia es parte esencial para comprender la cultura y la sociedad, son hechos importantes del pasado de la humanidad, que permiten comprender correctamente el presente de forma que ayuda a preparar el futuro. Bloch (1999) menciona que “La historia es, en lo esencial, la ciencia del cambio. Sabe y enseña que es imposible encontrar a dos acontecimientos que son exactamente iguales, porque las condiciones nunca serán idénticas” (p.243)

La historia es, ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para conocerse a sí mismo. Es indagar en el pasado para comprender el porqué del presente y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie más perfecta, mejor organizada y más justa. Señala Joubert (2008) que “La historia debe ser sobre todo la pintura de un tiempo, el retrato de una época. Cuando ésta se limita a ser el retrato de un hombre o la pintura de una vida, sólo a medias es historia” (p.10). Dentro de ella se entretajan las identidades y sentidos de pertenencia.

La identidad es un concepto primordial, implica todo aquello que tiene que ver con las creencias, las tradiciones, los símbolos, los comportamientos y los valores que comparten los miembros de un determinado grupo de personas que generan un sentimiento de pertenencia. Comenta Ghery (2015): “Creo que las Comunidades anhelan una identidad. Los edificios tienen una identidad en la historia...La gente se identifica con los edificios y vuelve a ellos.” (párr.7).

Este tipo de argumentos son los que adquieren valor a la hora de pensar en el turismo como una serie de metodologías y herramientas integradas en un plan estratégico regional, sí se determina esta visión con claridad, se podrá llegar a ser asertivo con la reactivación espacial y económica.

La reactivación de la cultura en su entorno da como resultado la apropiación del espacio, que se presenta como un escenario para transformaciones sociales, lo que incluiría necesariamente el sentido de la apropiación de los lugares por parte de los habitantes del mismo en dicha actividad. Refiere Pozuelo (2010) que “A través de la apropiación un espacio se convierte en un lugar, se carga de significado y es percibido como propio por la persona o grupo, integrándose como elemento representativo de identidad” (párr. 4)

Las personas establecen vínculos con los espacios creando apego al lugar, a su identidad tanto social-urbana como al espacio simbólico urbano que son algunos de los principales conceptos que dan cuenta de la interacción de las personas con los entornos y sus principales efectos. Dice Noguera (2002) que “La conservación activa parte del reconocimiento del cambio como una de las pocas certezas de nuestra existencia para abordar la planificación del territorio, la protección, conservación, utilización, valoración, restauración y mantenimiento del patrimonio” (p.15) Rogers (2010) menciona acerca de la cultura que:

La forma de una ciudad puede animar una cultura urbana que aliente a la ciudadanía, y este importante papel necesita ser reconocido. En mi opinión, la cultura urbana es fundamentalmente participativa. Se manifiesta en las actividades que tienen lugar únicamente en el entorno denso e interactivo de las ciudades. Estas actividades van desde lo más cotidiano y ordinario a lo más extraordinario, desde lo más divertido a lo más profundo. Desde acaloradas tertulias de café hasta la audición de un concierto, se trata de actividades que definen el carácter particular de

una ciudad, otorgan identidad a una sociedad urbana, captan la esencia de su gente y aúnan a la sociedad. La cultura es el alma de cada sociedad y su mejor arma contra la presión, sirve para diferenciar a la gente en esta era de globalización y uniformidad. (p. 151)

Para que este tipo de visiones se vuelvan efectivas en la implementación del plan estratégico, es preciso considerar temas de gobernanza y participación ciudadana, para que se generen aplicaciones institucionalizadas. Dentro de ello, integrar la sostenibilidad como parte de la postura es necesario para potenciar la integralidad del plan. Según lo planteado por Castro (2013):

La sostenibilidad, proceso en equilibrio de los ámbitos económico, social y ambiental, debe verse como una forma de vida – proceso continuo- y no como un fin en sí misma. El quehacer arquitectónico, tanto en academia como en la práctica profesional, debe ser guiado a la búsqueda del bienestar del individuo y la sociedad. (p.52)

El argumento anterior es de suma relevancia para la redefinición de parámetros que incentiven la renovación y reactivación de una zona o territorio. Implementar los lineamientos de la sostenibilidad a la propuesta serviría como una guía, que permitiría encaminar el plan hacia una visión más rentable y amigable con el entorno natural predominante en el sitio. La aplicación de sistemas y técnicas sostenibles, en la propuesta, permitiría lograr el vínculo que se busca entre el elemento espacial, económico y social, para mantener un equilibrio, logrando que se convierta en un gran atractivo para los habitantes locales de la zona y visitantes.

Se debe asumir tanto la responsabilidad de protección del entorno como el uso equitativo de los recursos aplicados en la propuesta. Las decisiones que se tomarán en las estrategias también van de la mano con el compromiso de asumir una posición solidaria con el dominio natural y social de la zona. Por ello, es necesario que se

determinen las pautas predominantes en las visiones estratégicas que se implementen en el plan, estableciendo recursos desde el enfoque turístico, determinado como base el bienestar ambiental, el desarrollo de la eco-movilidad y el desarrollo sostenible como tal.

El turismo es una actividad económica que genera divisas para el país o la región en que se realiza, formando así parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto. Por ejemplo, expresa el Organismo Mundial del Turismo citado por el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021(2017) que:

Se estima que representa el 9 % del PIB mundial, que unos de cada 11 empleos se generan por turismo y que es capaz de producir cerca de 1.4 trillones de dólares en exportación de servicios lo que representa cerca del 6 % de las exportaciones mundiales y el 6 % de las exportaciones de los países no desarrollados.

Los lugares turísticos son espacios discursivos en los que participan planificadores, políticos, conservacionistas, artistas, empresarios y turistas. Los discursos de cada uno de estos distintos grupos enmarcan y ambientan lugares turísticos, componiendo toda una dinámica espacial, económica y social. Lasansky y McLaren (2004) dicen que “El turismo es simultáneamente un producto cultural y un productor de cultura, un importante catalizador en un proceso complejo y gradual de intercambio cultural centrado en la experiencia del entorno construido.” (p.16)

Como la mayoría de las actividades humanas, el turismo ha tenido impacto sobre el medio ambiente, pero existen alternativas que buscan contrarrestar y mitigar los daños ocasionados por esta práctica, como el ecoturismo o bien turismo ecológico, que facilita igualmente disfrutar del entorno, sin alterar el equilibrio de este por medio de prácticas sostenibles y la preservación de la naturaleza.

La cuestión turística, se sustenta en este apartado, porque el medio para la implementación de las estrategias para el plan tiene como canal el turismo para su desarrollo. Lasansky y McLaren (2004) manifiestan que “Los ingresos por turismo se reinvierten directamente en la zona. El turismo, ha demostrado ser una fuerza regenerativa positiva, transformando la economía local y la infraestructura material al mismo tiempo que garantiza una extensa variedad de programas sociales.” (p.194).

Establecer una fundamentación teórica que engloba toda esta conjunción de conceptos, permite evidenciar y argumentar el porqué de la necesidad de un plan estratégico para la reactivación de la zona, como respuesta a las problemáticas que se han suscitado por la pandemia, y a las condiciones negativas preexistentes a ella. El turismo es un recurso valioso para potenciar dicha reactivación de carácter espacial y económica, brindándole al cantón de Limón las posibilidades de sobreponerse y mejorar en el apartado espacial, económico y social de forma integrada.

2.2 TEORÍAS RELACIONADAS

Las teorías relacionadas ayudan a explicar las bases con las que se acomete una temática. En ellas se desarrollan los fundamentos teóricos postulados por otros investigadores, en relación a un fenómeno y problemática analizada. Estas ayudan a ofrecer y promover el conocimiento y vincularlo con las necesidades de la propuesta que se está abordando. En este trabajo de corte investigativo aplicado, se tomarán en cuenta las siguientes teorías: 1) Bioeconomía 2) Economía Circular 3) Biodiversidad y servicios ecosistémicos en la gestión y planificación urbana 4) Diseño con la naturaleza

2.2.1 Bioeconomía

La primera teoría se asocia con la Agenda de Desarrollo 2030 para el Desarrollo Sostenible y permite analizar la diversidad productiva como un elemento de valor

dentro del medio rural, respaldándose en la producción de bienes y servicios derivados del uso directo y la transformación sostenible de recursos que se puedan producir, aprovechando los conocimientos locales y de los sistemas, principios y procesos, además, de las tecnologías aplicables al conocimiento.

Diversas son las acepciones generadas en la búsqueda de definir la Bioeconomía, entre ellas:

Según la (CEPAL, 2016) la bioeconomía se define "...la producción, utilización y conservación de recursos biológicos, incluyendo los conocimientos, la ciencia, la tecnología y la innovación relacionados con dichos recursos, para proporcionar información, productos, procesos y servicios a todos los sectores económicos, con el propósito de avanzar hacia una economía sostenible". (párr. 3).

Por su parte la OECD (2006), sugiere que la definición más apropiada del concepto de bioeconomía es "el conjunto agregado de las operaciones económicas en una sociedad que corresponde al valor latente en productos y procesos biológicos para captar nuevos beneficios de crecimiento y bienestar para los ciudadanos y naciones".

También destaca que la bioeconomía consta principalmente de tres elementos:

- El uso de conocimientos avanzados en genética y procesos celulares para diseñar y desarrollar nuevos procesos y productos;
- El uso de biomasa renovable y bioprocesos eficientes para estimular la producción sostenible; y
- la integración de los conocimientos y aplicaciones de la biotecnología en una amplia gama de sectores.

Para la Comisión Europea (2012), la bioeconomía se define como "la producción de recursos biológicos renovables y la conversión de estos recursos y los flujos de

residuos en productos de valor añadido, tales como alimentos, piensos, productos de base biológica y bioenergía”.

Respecto de esto, algunos autores destacan que la aplicación de los conceptos de bioeconomía podría traer grandes beneficios a las comunidades rurales y a los pequeños productores agropecuarios, pues la implementación de políticas que comprendan y promuevan la bioeconomía crearían más oportunidades para el desarrollo en entornos rurales. Entre estas oportunidades destaca Schmidt (2012) pueden encontrarse

- La promoción del valor del paisaje y la calidad de vida en las zonas rurales como base para otras actividades agrícolas, por ejemplo, el agroturismo y el ecoturismo, incluyendo su valor económico para el desarrollo rural.
- El apoyo a emprendimientos "verdes" de terapias de cuidado: la utilización del ambiente rural, animales de granja, plantas, jardines, bosques y paisaje como base para la promoción de la salud mental y la salud física y calidad de vida para una variedad de grupos de clientes.
- La vinculación de la agricultura con la producción de energía mediante el reciclaje de residuos biológicos de la producción agrícola y por lo tanto la reducción de costos de los insumos y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- El apoyo la configuración de cadenas cortas de abastecimiento de alimentos que remuneren a los agricultores por el uso de métodos agroecológicos de cultivo.
- El aumento de la resiliencia de los sistemas agroalimentarios biodiversos mediante la protección contra las amenazas de enfermedades.
- La creación de empleo atractivo para profesionales en el campo de la agricultura, la horticultura, procesamiento de alimentos, enfermería y servicios.

Se concluye que la bioeconomía se puede integrar a las estrategias de índole turístico con la lógica integral de la visión sostenible (social, económica y ambiental), estableciendo un vínculo que relacione la productividad integral como una herramienta de aprovechamiento para aplicaciones turísticas.

Ha de tenerse en cuenta que en Costa Rica se desarrolló la Estrategia Nacional de Bioeconomía 2020-2030 mediante la cual se busca “cimentar una Costa Rica con producción sostenible de alto valor agregado en todas sus regiones y bio-ciudades emergentes, basada en el aprovechamiento justo y equitativo de su biodiversidad, el uso circular de la biomasa y en el progreso biotecnológico del país como sociedad del conocimiento”

2.2.2 Economía Circular

La segunda teoría va dirigida a la Economía Circular, este concepto empieza a hacerse popular a finales del siglo XX tras la crítica que se hace al sistema de producción de bienes de consumo de formato lineal, el cual se desarrolla bajo acciones concretas de extracción, fabricación, utilización y finalmente eliminación, situación que se empieza a vislumbrar insostenible, pues lleva al progresivo agotamiento de los recursos naturales y de combustibles fósiles.

Con la entrada en escena y progreso del concepto de sostenibilidad, el sistema productivo se ha ido replanteando teóricamente, considerando adoptar diversos modos de ahorrar y reaprovechar los materiales y los recursos mediante prácticas de fabricación eco-innovadoras y sostenibles. De forma que, a la actualidad, como destaca la Comisión Europea, “...lo que antes se veía como una solución alternativa o ecológica, ahora es una oportunidad socioeconómica: eficiente y generadora de nuevos yacimientos de empleo” (CE, 2015).

La economía circular tiene como principio los siguientes objetivos:

- Diseño que evite residuos: Si los productos biológicos o materias se diseñan con el fin de integrarse en un ciclo de materiales, de forma que

permitan su desmontaje y readaptación para un nuevo uso, los residuos dejan de generarse.

- Resiliencia: La economía circular promueve la implantación de sistemas diversos, esto es, con muchas conexiones y escalas lo que permite que ostenten más resiliencia que los sistemas simples que buscan la maximización de rendimientos.
- Empleo de energías de fuentes renovables: Los sistemas propuestos bajo la figura de Economía Circular han de ser en principio sistemas que ahorren consumo de energía, de tal manera que permitan ser sustentados por energía de fuentes renovables.
- Pensamiento de cascada: Como principio, se debe buscar la extracción de valor adicional a los productos y materiales de origen biológico al hacerlos pasar por un proceso de cascada por múltiples aplicaciones que permitan obtener el máximo de sus beneficios.

Como se puede inferir la Economía Circular supone un cambio primordial de los sistemas de producción y formas de consumo tradicionales.

Referente a la relación comercio-turismo es necesario analizar la economía circular como una opción, debido a que (Coppini, 2017) la "...Mejora el uso de los recursos, aporta valor agregado a los negocios, es sostenible para el medioambiente, crea valor, logra bienestar social y fortalece comunidades, favorece a la economía" (párr.8).

Concluyendo que a partir de esta forma de economía se da una mejora de la rentabilidad del mercado sí se genera un modelo alternativo en la relación de producción y consumo en funcionalidades ecosistémicas al preservarse los recursos naturales. Se contempla atender transferir esta lógica al plan estratégico regional,

pues sería de gran provecho si es insertada en una estructura turística que le de soporte en el mercado y que brinde la oportunidad de la diversificación a la oferta.

2.2.3 Biodiversidad y servicios ecosistémicos en la gestión y planificación urbana

En palabras muy simples se puede definir que los servicios ecosistémicos, son los beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas, por ello, es natural deducir que la productividad económica, la calidad de vida, la seguridad y la salud pública en los ámbitos urbanos están ligadas al entorno natural

Como destaca Avendaño et al (2020), “Las poblaciones urbanas dependen de los ecosistemas ubicados dentro y fuera de las ciudades para obtener servicios como recreación, regulación micro climática, control de la erosión y filtración del aire”. Aunado a ello se manifiesta que ha de tenerse en cuenta que también dependen de la huella ecológica proporcionada por los ecosistemas que se localizan fuera de los centros urbanos al verse beneficiados por el suministro de alimentos, fibras, agua, aire y otros servicios.

Por ello, Adámoli et al citado por Civeira (2016), expresa que:

“El diseño y la planificación constituyen un proceso mediante el cual se organizan los recursos naturales y económicos del territorio. Este proceso debe incluir la gestión de los usos mediante la cuantificación de las características biofísicas, socioeconómicas, culturales y en muchos casos puede incluir a la métrica del paisaje, como una variable más en el análisis. (p.151).

Por ello recientes estudios han comenzado a argumentar que la incorporación explícita de los servicios ecosistémicos en el ordenamiento territorial podría orientar mejor la protección del ambiente ante el desarrollo urbano como parte de procesos de planificación local, regional y nacional.

Se toma como referencia el abordaje de Mejía (2016), que sostiene que deben existir análisis ecosistémicos, gestión de planificación urbana, desarrollo de áreas funcionales y restauración ecológica y de comunidades, para que se den propuestas de gestión y planes estratégicos para el desarrollo de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos.

Desde esa perspectiva, es preciso considerar como elemento medular del plan el análisis del funcionamiento ecosistémico en Limón, y con ello, favorecer las dinámicas y el desarrollo equilibrado en la relación entre turismo y economía para la potencialización comercial de la zona. Un aspecto relacionado que hay que tomar en cuenta, es el etnoturismo, ya que, Limón representa no solo un bagaje natural exquisito, sino también cultural, al que se puede sacar mucho provecho.

2.2.4 Diseño con la Naturaleza

Por último, la teoría de McHarg (2000), diseñar o proyectar con la naturaleza, profundiza en la planificación desde enfoques económicos, ecológicos y humanos.

Según esta teoría, diseñar con la naturaleza significa que la humanidad debe buscar ubicarse en los espacios de forma intencional y benigna, considerando primordialmente que los sistemas culturales y naturales pueden coexistir en armonía y en equilibrio, si cada parte está en el lugar correcto.

También se demuestra que los contextos habitables no existirían si los habitantes, el contexto natural y la infraestructura urbana no se vinculan; el aporte que genera la conjunción de esos tres aspectos da funcionalidad a los sitios, como dice Gámez (2011) "...son el nexo o el vínculo entre espacios de uno o diferentes niveles, cuya finalidad es la de permitir su accesibilidad o interrelación, así como, la movilidad y el flujo de personas y materiales entre ellos". (párr. 1). En esta dinámica es donde se deben sentar las bases para establecer las estrategias que se establecerán en la propuesta.

A partir de esta concepción teórica, es oportuno referirse a las vulnerabilidades que posee Limón al desarrollarse en zonas con condiciones adversas para el crecimiento urbano y a los altos impactos en términos medioambientales, lo que, le ha traído una gran cantidad de secuelas y que afectan de manera directa en la infraestructura y desarrollo urbano- espacial de la región.

Ante esto se enfatiza que desde el turismo se puede desplegar una serie de estrategias que brinden posibilidades para que Limón pueda sobreponerse en términos, espaciales, económicos y sociales a todas las secuelas que la pandemia ha provocado y a los problemas que arrastra desde tiempo atrás.

Las teorías mencionadas tienen distintos aportes a las concepciones teóricas contemporáneas, sin embargo, en el fondo se trazan sobre los principios de la sostenibilidad, que es la meta que se busca para la subsistencia humana. En el caso puntual, se plantean como fundamentos teóricos para el desarrollo del proyecto aquí planteado, al buscar el cruce variable que sirvan de indicadores que permitan la definición de líneas o cursos de acción que sean oportunas para el desarrollo a partir de la actividad turística.

2.3 MARCO LEGAL

A la hora de implementar un plan estratégico regional y la aplicación de un modelo de variables dentro del mismo, es necesario considerar las normativas, leyes y reglamentos que se requieren para que la propuesta pueda llegar a ser gestionada.

En el caso del cantón de Limón y para este trabajo en específico, se deben tomar en cuenta para la elaboración del plan la siguientes:

- Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).
- Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas.
- Documento sobre Requisitos Legales y Técnicos para obtener la Declaratoria Turística.
- Ley 6990 de Incentivos para el Desarrollo Turístico.
- Reglamento para la Operación de las Actividades de Turismo de Aventura.
- Ley sobre la Zona Marítima Terrestre.
- Ley de Conservación de la Vida Silvestre 7317.
- Requisitos para la obtención de la Certificación de Sostenibilidad Turística.
- Ley de Igualdad de Oportunidades de las Personas con Discapacidad 7600.
- Ley 2706 Turismo Utilidad Pública.
- Ley para el fortalecimiento del desarrollo de la industria turística 16752.
- Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario.
- Ley de Biodiversidad 7788
- Ley de Protección al Consumidor 5665.
- Ley para Incentivar la Responsabilidad 16389.
- Ley de planificación Urbana
- Ley de Planificación Nacional
- Ley Orgánica del Ambiente

2.4 MARCO HISTÓRICO

Limón es una provincia con una cultura de alto valor histórico y cultural para el país. En ella se encuentra representadas una de las identidades más coloridas y emblemáticas en la memoria histórica colectiva costarricense. Suarez & Navarro (2009).” [citando a Vilagrassa, 1991, p.3] sostienen que:

La ciudad actual es hija del pasado histórico, o lo que es lo mismo, el paisaje urbano es el resultado de un largo proceso histórico donde convergen condiciones sociales, económicas, culturales y funcionales. Por tanto, la morfología urbana se entiende como el estudio de la forma urbana, pero también de los procesos y las personas que la modelan. “ello significa que sin el estudio de las contingencias socioculturales y económicas que envuelven a la ciudad difícilmente podrá darse una visión dinámica, y comprensiva, de las transformaciones de los paisajes (p.118).

Desde dicha perspectiva, Limón resguarda un bagaje histórico de gran impacto a nivel nacional, su valor cultural es característico y propio de esa zona, pero muy poco abarcado. Los patrones de inseguridad y problemáticas sociales han gestado que el desarrollo de la zona, en términos de turismo, sea menor y que la potencialidad de recursos que posee no se gestionen de la forma más oportuna para su desarrollo a través del tiempo.

El fin de este apartado es visualizar aquellos referentes históricos propios de Limón y que se pueden considerar como parte del bagaje que este cantón ha constituido y que sirven de sustento histórico en el plan estratégico regional, para que se desde el enfoque turístico se puedan dinamizar patrones espaciales, económicos y sociales.

La provincia de Limón ha sido testigo de gran variedad de acontecimientos a lo largo de la historia que han forjado la imagen existente de esta localidad. Estos

aspectos históricos enriquecen y caracterizan la identidad cultural de los limonenses. Conocer cuáles fueron los hechos que delimitaron los ideales actuales de este territorio se vuelve necesario para lograr desarrollar la propuesta de una forma más allegada a la realidad que se vive en la zona.

Esta cronología inicia con la llegada de los españoles durante la época colonial en el año 1502, cuando el navegador italiano Cristóbal Colón a Costa Rica arribó a la Isla Quiribrí o “Isla Uvita” (como le llaman popularmente). Refiere Cartín (2013) que:

Colón arribó el 25 de setiembre (según palabras del propio Hernando Colón, su hijo, de 13 años, que le acompañó en el viaje), a una isleta llamada Quiribrí, que Colón llamó La Huerta, por ser muy frondosa, y luego, a un pueblo de tierra firme llamado Cariay (o Cariarí), que son hoy, respectivamente, la Isla Uvita y el Puerto de Limón. (párr. 6).

Ilustración 1:Foto antigua del poblado de Limón



Fuente: Ticoclub (s.f.).

En el año 1852 se habilitó el Puerto de Limón para el comercio, como resultado de la buena productividad que se generó en el campo agrícola, suceso que marcó e impulsó la comercialización en la zona del Caribe, hasta la fecha. Este hecho dio a conocer a la pequeña provincia comercialmente, y gracias a ello, en la actualidad, el

país es conocido como uno de los mayores exportadores centroamericanos. Comenta Lepe (2009) citada por Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe (2016):

El éxito experimentado en el país con el desarrollo del cultivo del café llevó a la búsqueda de una salida al mar Caribe. En 1835, Braulio Carrillo propuso la apertura del camino a Matina, con respaldos pocos satisfactorios. En 1852, el presidente Juan Rafael Mora Porras firmó un decreto que habilitó el comercio en Limón. En 1865, el puerto de Limón se declaró puerto principal de la República de Costa Caribe. (párr.4)

A nivel económico Limón se caracteriza por ser una zona ganadera y agrícola como unidades productivas para el país, pero también un comercio y turismo importante. El comercio es una de las fuentes de mayor relevancia para Costa Rica, pues al igual que el turismo es considerado uno de los sectores que más contribuyen a la economía del país, brindando estabilidad financiera a varios sectores.

La llegada del ferrocarril impulsó el crecimiento de la provincia de Limón e implicó el traslado de miles de trabajadores a la zona. Según cita Cascante (2015) la mano de obra empleada en la construcción del ferrocarril al Atlántico fue muy variada. El primer contingente de trabajadores fue de cientos de chinos en el puerto de Shanghái, los cuales no pudieron adaptarse a las duras condiciones de trabajo, a las condiciones de vida ni las inclemencias del tiempo, por lo que tuvieron que ser reemplazados. Posteriormente se contrató a trabajadores italianos, estos por su parte no toleraron el maltrato recibido por lo que realizaron huelgas sin resultados positivos de forma que concluyeron desplazándose la mayoría a otras regiones o países. Finalmente, se determinó contratar trabajadores de ascendencia africana provenientes de Jamaica y de otras zonas del caribe. Después de finalizadas las obras, este grupo se radicó en Limón.

Este suceso marca una de las etapas iniciales de la culturalidad por la que se caracteriza el ser limonense. Estos obreros trajeron consigo sus rasgos costumbres y valores propios, su música, costumbres, vestimentas y lenguajes que quedaron

impregnados en la vivencia actual de los habitantes, y se espera que este legado se mantenga presente en las generaciones futuras.

Ilustración 2:Foto antigua de vía férrea en Limón



Fuente: Ticoclub (s.f.).

La creación de esta obra fue de gran impacto para el Caribe costarricense; este hecho ayudó a impulsar la labor portuaria y turística, actividades que hasta la fecha han sido la fuente principal de desarrollo socioeconómico en la zona costera. La elaboración del Plan Estratégico Regional que se propone para el área buscaría potenciar el auge cultural, social y económico, mediante tácticas turísticas que incentiven la reactivación de la región. Es por esto que se deben conocer las bases históricas que integran la productividad y el crecimiento en la provincia, como factores que siguen presentes en la vivencia diaria de los pobladores. Cita a Lepe (2009) el Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe (2016):

Fue el ferrocarril, el enclave bananero, la creciente actividad portuaria y el surgimiento de una pequeña pero bella ciudad, con construcciones victorianas, arquitectura vernácula, recursos paisajísticos naturales y culturales de gran particularidad, los cuales representaron un atractivo exótico que atrajo a nacionales y extranjeros (que llegaban en

trasatlántico) a conocer su riqueza natural y cultural y realizar también actividad científica (...). (párr. 14).

En el siglo XX, la provincia se había posicionado como una región multiétnica y metalingüística, por la diversidad cultural que había en el lugar. Este dato sigue siendo un referente característico en la zona, debido a que la población actual está integrada por afrodescendientes, mulatos, mestizos, indígenas, chinos, entre otros, provenientes de distintas partes del mundo.

El Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe (2016) señala:

En esta II etapa a partir de los años 70 es cuando se empiezan a desarrollar destinos turísticos como Cahuita en la provincia de Limón. También se impulsan políticas de protección al patrimonio natural y se crea una gran cantidad de áreas silvestres, dentro de las cuales podemos destacar Cahuita (1970) y Tortuguero (1975). Como resultado se dio un importante aumento de la afluencia turística... (párr. 19).

El turismo en el Caribe comenzó a tomar auge y rápidamente se fue posicionando como uno de los destinos turísticos más populares y aclamados, sin embargo, actualmente la mayoría de los puntos turísticos en el área no cuentan con la infraestructura ni las condiciones adecuadas para el disfrute de las actividades. Por ser la propuesta proyectada hacia este mismo ámbito, hay que comprender el panorama, entablar una relación fructuosa con la comunidad, y lograr que el proyecto logre su objetividad al ser integrado en la realidad local existente. Sobre lo comentado detalla el sitio del Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe:

En el presente siglo nos encontramos ante una actividad turística que ha aumentado de manera acelerada, sin embargo, los puertos del país siguen sin beneficiarse de manera adecuada de una actividad económica tan importante como esta. Las MIPYMES son un sector que no logra enrolarse, por lo cual el ICT conjuntamente con JAPDEVA atendiendo a políticas estatales, empiezan en los años 90 a insertar a Puerto Limón como receptor del turismo de cruceros. (párr. 22).

Ilustración 3: Antiguo muelle de Limón en el año 1920



Fuente: Grupo Nación (2017)

En 1892 se crea la Municipalidad de Limón, institución encargada de velar por el buen funcionamiento de la provincia. En la actualidad, la municipalidad está encargada de promover actividades culturales y sociales que involucran a los habitantes, e incluso de labores de construcción para el ordenamiento territorial y mejoramiento urbano, que contribuyen al embellecimiento de la ciudad. Como órgano local que tiene participación en cualquier iniciativa y que es necesaria en la articulación de los diferentes actores sociales, se debe tomar en cuenta en la estrategia.

En las primeras décadas del siglo XXI, se logra visualizar la importancia que sigue teniendo Limón en términos de exportación y comercialización. La dinámica portuaria es particularmente relevante con más de un 70% de las exportaciones nacionales, a través de los muelles de Moín, tomando en cuenta la reciente operación del muelle de APM Terminals (en el año 2019). Según datos del Plan Regional de Competitividad Territorial Región Huetar Atlántica (2012) solamente a través de Moín se exportaron 4,7 millones de toneladas que contrastan con las 200 mil toneladas exportadas por Puerto Caldera.

Sin embargo, Limón es una de las provincias del país con mayor índice de problemáticas económicas y sociales, que es preciso estudiar para buscar soluciones y que se brinde una reactivación económica más integral. Según datos del INEC del 2012, Limón es la provincia que presenta mayor incidencia de hogares carenciados por distrito, siendo en 10 de estos, de alta a muy alta incidencia. De igual forma el cantón central de Limón registra para el 2012 un porcentaje de entre un 16 y 30% de sus habitantes viviendo en asentamientos informales.

Tomando en consideración este bagaje de referentes históricos relevantes, es imprescindible establecer que, para realizar un Plan Estratégico Regional en Limón, es preciso un enfoque claro en el desarrollo turístico como punto para el establecimiento de estrategias de mejora espacial, social y económica; con ello asegurar el bienestar y mejora de la realidad vivida en la zona, todo ello tomando en cuenta los efectos que ha tenido la pandemia del COVID-19.

La participación ciudadana y la realidad social, son factores clave a considerar para estimular este enfoque, por lo que entender los procesos históricos culturales, multiétnicos y metalingüísticos son necesarios para fomentar la seguridad y la equidad social, la protección y la promoción cultural, el valor de la identidad y su relación con temas de biodiversidad. Todos se entremezclan y generan la simbiosis que representan al ser limonense, y, por ende, a la región de Limón. Esto vendría a fortalecer e incentivar sus riquezas económicas presentes, con ello, proyectando una

nueva cara de Limón: su reactivación y una nueva normalidad, óptima, más equilibrada y más equitativa, en relación con otras regiones a nivel nacional. El Limón del mañana.

3 CAPÍTULO: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se expone el tipo de investigación y el enfoque utilizado en el análisis de la información y la interpretación de los resultados.

Se detallan las fuentes de información utilizadas y la categorización hecha para las variables del presente estudio. La metodología establece la forma en que se realiza la investigación para elaborar el Plan Estratégico Regional Turístico para la reactivación económica de Limón.

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2014) los enfoques “constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación” (p.2). En otras palabras, el enfoque es la concepción de cómo abordar la realidad para investigarla, como captar en este caso los fenómenos sociales. La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, al considerar aspectos muy diversos y complejos de la realidad, lo cual es muy propio de los estudios referentes al fenómeno urbano, los cuales abarcan cuestiones como la cartografía y análisis de lo físico espacial, así como de índole socioeconómicas. Bajo esta definición se procura utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que: “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta-inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p.10).

También, según Chen (2006), “Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo cualitativo en un solo estudio con

el fin de obtener un a "fotografía" más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales. Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio."

En el caso de la presente investigación se utilizará el enfoque mixto desde una estrategia concurrente, pues en este trabajo se utiliza una fase de recopilación de datos, durante la cual la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos se llevan a cabo por separado, pero de forma simultánea. A final los resultados se integrarán durante la fase de interpretación del estudio.

Esta es una investigación se refiere a la elaboración de un plan estratégico, que tiene en cuenta una serie de elementos como insumos para elaborarlo, y luego proceder a establecer la forma en que el plan será elaborado. Se acude a referencias bibliográficas que se consideran claves y representativas, se recogen los puntos de vista de los autores y sus intereses; y se procederá a cruzar todas las opiniones para tener la mayor objetividad posible, ya que se recurre a la teoría, no como un punto de referencia para generar hipótesis sino como instrumento que guía el proceso de investigación desde sus etapas iniciales.

Al implementar este enfoque en el proceso de investigación, se espera poder describir los procesos y los conceptos aplicados en la propuesta, para generar un fundamento concreto y neutral que sustente el argumento de lo que se establece en el plan estratégico como tal. Se entiende que estos procedimientos no suelen ser desarrollados de forma lineal; por ende, se está en constante revisión de la información que se haya producido, para reforzar y realizar los cambios correspondientes para proceder con la documentación y ejecución de la propuesta.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los tipos de investigación se encuentra la investigación exploratoria y es el tipo con el cual se elaborará el presente estudio, dicho tipo de investigación sirve para indagar respecto a fenómenos que se hallaban desconocidos o bien poco indagados, por lo que resulta necesaria para conocer de los mismos. Igualmente, este proceso consiste en un abordaje al cual puede recurrirse para conocer más sobre el fenómeno, y poder así formular las preguntas y las hipótesis necesarias en la investigación, para saber con exactitud cuáles son los aspectos de relevancia atinentes al mismo y que será estudiada.

El tipo de estudio es exploratorio, porque éste sirve como antecedente o preparación para otras investigaciones. Su objetivo es examinar un tema poco estudiado, siguiendo a Hernández et al. (2014) "...la investigación aplica a realidades concretas los resultados de la investigación pura o básica." (p.316). En la presente situación se ha determinado que no existen planes estratégicos regionales turísticos para Limón, razón por la que sería un trabajo pionero que investigaciones subsecuentes puedan complementar.

La investigación también es descriptiva, la misma busca (Significados, 2019) "(...) describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta." (párr. 14). En el presente caso, tiene que indicarse las características de la provincia de Limón que se desea conocer, pero especificar cada uno de los elementos del plan, para luego articularlo de forma integral.

También es un estudio de caso. Como señala Toledo (2017) mencionando a Martínez (2006) indican:

¿Qué se entiende por estudio de caso? Una primera aproximación la ofrece Martínez Carrazo (2006), quien asegura que: El método de estudio de caso es una estrategia metodológica de investigación científica, útil en la generación de

resultados que posibilitan el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de las teorías existentes o el surgimiento de nuevos paradigmas científicos; por lo tanto, contribuye al desarrollo de un campo científico determinado (p.9).

El estudio de caso es implementado en el desarrollo de la propuesta, con el fin de detallar referentes y características propias del lugar en estudio, ayudando a enriquecer el contenido del documento. Es decir, centrándose en articular todo teniendo con base los aspectos sociales, demográficos y económicos propios de la zona.

3.3 MUESTRA, VARIABLES E INSTRUMENTOS

Esta sección ayuda a definir el muestreo poblacional, las variables y los instrumentos con los cuales se va a proyectar el análisis y la profundización de la propuesta.

Para delimitar una muestra, es preciso tener claro que es una población meta. Fernández & Pértega (2018) la definen como: "...representa el conjunto grande de individuos que deseamos estudiar y generalmente suele ser inaccesible. Es, en definitiva, un colectivo homogéneo que reúne unas características determinadas" (párr. 2).

Con respecto a la muestra, Hernández (2008) se define el término como "...proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia" (p.562). En el presente caso, son los documentos escritos y visuales que se consideran más representativos para determinar los aspectos demográficos, económicos, geográficos y territoriales de Limón, así como los que tratan la metodología y herramientas del Plan Estratégico Regional.

Sumado a la determinación de la muestra se aborda el tema de las variables. Según Hernández et al. (2014) "... en la codificación cualitativa, las categorías son

conceptos, experiencias, ideas, hechos relevantes y con significado” (p.429) asumiendo la categoría estrechamente relacionada con los temas desarrollados en la investigación y puestos a prueba en el instrumento llamado recopilación documental.

Tabla 1: Cuadro de categorías de análisis.

Objetivo específico	Variable	Indicador	Conceptualización	Instrumentalización
Determinar las características del cantón de Limón en sus aspectos demográficos, geográficos y territoriales.	Características del cantón de Limón	Actividades económicas Grupos poblaciones Ocupaciones Tipo de turismo Infraestructura Desarrollo espacial	Los aspectos que conforman las características propias del cantón	Análisis documental
Establecer la metodología y las herramientas del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón para lograr una articulación adecuada entre sus diferentes elementos.	Metodología y herramientas del plan estratégico	Misión Visión Valores Fuerzas de Porter Análisis Swot	Instrumentos y técnicas para realizar el plan	Análisis documental
Proponer los principios del Plan Estratégico Regional Turístico, mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio, incentivando el desarrollo socioeconómico del cantón desde un enfoque de estrategias de índole turístico.	Principios del plan estratégico	Ejes estratégicos Áreas de ejecución Indicadores de evaluación Áreas de calificación, competitividad y sostenibilidad	Conformación de las áreas de propuesta	Análisis documental
Desarrollar el Plan Estratégico Regional, mediante los principios establecidos desde el enfoque turístico, con el fin de incentivar un	Desarrollo del plan	Con base en objetivos anteriores	Con base en objetivos anteriores	

<p>crecimiento socioeconómico sostenible desde la potencialización de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona.</p>				
---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

El análisis hace alusión a los datos de diverso tipo que son estudiados e integrados de acuerdo a lo que se pide en cada categoría y objetivos, y donde se tiene en cuenta su aportación al plan. También su confiabilidad, pues tienen que ser publicaciones con credibilidad.

3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

González y Maranto (2015) indican que las fuentes de información están relacionadas con todo aquello que proporcione a la investigación datos que se requieren para reconstruir hechos.

Se define a las fuentes de información como “un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso a la información. Encontraremos diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos.” (González y Maranto, 2015, p.1). González y Maranto (2015) Las fuentes de información se dividen en:

- **Fuentes primarias:** son aquellas que “contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones.” (p.2). Entre este tipo de fuentes se encuentran libros, publicaciones periódicas, tesis, artículos periodísticos, entre otros. Para Hernández, et. al. (2014) las fuentes primarias “son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan y son altamente especializadas, además de que se puede tener acceso a ellas por internet.” (p.65)

- **Fuentes secundarias:** son aquellas definidas por González y Maranto (2015) “son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria.” (p.2). Como ejemplo de fuentes secundarias están listas, compilaciones, resúmenes de fuentes primarias, entre otras.

Para efectos de la presente investigación se hace uso de fuentes primarias como son publicaciones que tiene datos de aspectos sociales, demográficos o económicos que no han tenido un tratamiento por parte de otras personas. Además, se consideran algunas fuentes secundarias, las cuales aportan información relevante.

3.5 PROGRAMACIÓN Y PROYECCIÓN

Para lograr el objetivo del proyecto y considerando el proceso establecido por el Posgrado de Arquitectura, se da un estimado aproximado de períodos y actividades para que se llegue a desarrollar la propuesta, tanto desde la perspectiva teórica, metodológica y en la ejecución de la misma. La programación permite llevar un control sobre la temporalidad del trabajo y la distribución de actividades correspondiente a esos tiempos, tomando en cuenta el año 2021.

Tabla 2: Programa de elaboración

Periodo	Actividad	Estimación
Finales de febrero	Entrega del borrador a los miembros del tribunal examinador y el Posgrado.	Brindar un lapso de tiempo de revisión del borrador.
Tiempo de revisión	Periodo de revisión de borrador por parte de los miembros del tribunal examinador.	Ahondar en el análisis de sitio y de datos documentales Análisis de los datos recolectados. Profundización de la propuesta.
Posterior a la revisión	Corrección de observaciones realizadas por el Tribunal. Revisión de las correcciones y aprobación para defensa.	Aplicación de ajustes y correcciones. Detalle de aspectos referentes al capítulo de análisis y propuesta. Cierre de producto.
Defensa	Solicitud de defensa.	Preparación para la defensa.
Posterior a la defensa	Corrección de las observaciones realizadas.	Entrega de documentación final.

Fuente: Elaboración propia.

Con base en el cuadro anterior, se proyecta el abordaje cada una de las fases de cumplimiento, verificando los tiempos de entrega y revisión. El objetivo es poseer un plan estratégico que permita brindar al cantón de Limón las mejoras de sus condiciones espaciales y económicas, mediante estrategias de índole turístico, para que puedan solventar la realidad en condiciones posteriores a la pandemia y brindar mejoras en las condiciones de vida de la población. Es importante resaltar que la aplicación de las estrategias que se establecen en el plan estratégico, serán puestas en escena en el cantón central, con el fin de validarlas para que en etapas posteriores estas se puedan ir replicando en las otras zonas de la región.

3.6 ALCANCES Y LIMITACIONES

Los alcances del proyecto son:

- Realizar una exploración documental sobre las condiciones del cantón de Limón, determinando cuáles son sus circunstancias sociales, demográficas y económicas y las afectaciones generadas por la pandemia en este sector.
- Se propone un plan estratégico regional que sirva para la reactivación espacial y económica del cantón de Limón.
- Implementación de estrategias turísticas que permitan una mejora de las condiciones espaciales y económicas del cantón de Limón.

Las limitaciones del proyecto son:

- Las condiciones sanitarias gestadas por la pandemia del covid-19 han impedido un acercamiento físico y el diálogo con los actores relevantes para la ejecución del proyecto.
- Por lo anterior, la falta de aplicación de entrevistas a los pobladores que permita una mayor profundización para el establecimiento de estrategias y propuestas dentro del plan estratégico regional.

- Un déficit de comunicación con entes de interés institucional de la región, para la depuración y optimización del plan regional estratégico.
- No contar con los recursos y apoyo necesario para la aplicación y réplica del proyecto en la zona central de Limón.

Los alcances y las limitaciones son de suma relevancia en la estructuración metodológica de un proyecto debido a que es preciso tener claro los aspectos positivos y negativos que pueden afectar en la ejecución de una propuesta investigativa, siempre considerándolos para poder gestionar su adecuada implementación de resultados o solución a la problemática planteada.

4 CAPÍTULO: DIAGNOSTICO

4.1 DIAGNOSTICO

Se realiza un diagnóstico de la región, y el sector de intervención en el cual se plantea la reactivación económica por medio de estrategias aplicadas en base a la actividad turística, mediante el análisis de las condiciones que ofrezcan luces para entender la complejidad del escenario y permitan planteamientos oportunos.

4.1.1 Características del cantón de Limón

En el siguiente apartado se desarrolla el objetivo de determinar las características generales del cantón de Limón en sus aspectos demográficos, económicos y territoriales.

4.1.1.1 Características Demográficas

Para determinar las características demográficas de un cantón es preciso conocer la información relacionada a su población, densidad, edad, sexo, entre otros. Esto es de importancia para los planes estratégicos de reactivación económica de una zona con la finalidad de identificar las necesidades reales o percepciones que se manejan sobre el cantón en interés.

Esta información se muestra a continuación:

Tabla 3: Características demográficas Población total por: zona y sexo según: provincia, cantón y distrito. 2011

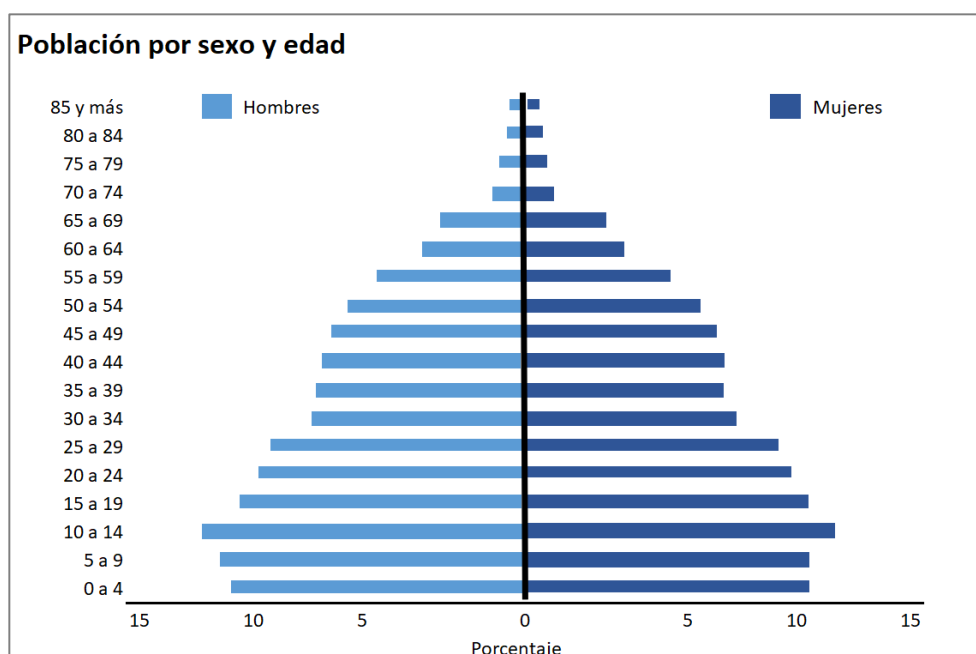
PROVINCIA, CANTÓN Y DISTRITO	TOTAL			URBANO			RURAL		
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Limón (Provincia)	89.933	45.280	44.635	56.719	27.537	29.182	33.214	17.743	15.471
Limón	60.298	29.380	30.918	55.667	26.992	28.675	4.631	2.388	2.243
Valle de la Estrella	16.907	9.064	7.834	1.052	545	507	15.855	8.519	7.336
Río Blanco	6.318	3.410	2.908	-	-	-	6.318	3.410	2.908
Matama	6.410	3.426	2.984	-	-	-	6.410	3.426	2.984

Fuente: elaboración INEC Recuperado de: <http://obturcaribe.ucr.ac.cr/documentos-publicaciones/investigaciones/9/93--59/file>

La tabla anterior manifiesta los datos generales del cantón y permite realizar una comparación entre los distritos de la entidad territorial en cuanto a la información de número por sexo y ubicación de su habitación, es decir, rural o urbana.

Como se puede observar con claridad la mayor cantidad de población del cantón reside en el distrito central, destaca fuertemente con aproximadamente un 66% del total de la población cantonal. También se destaca que de los 60298 habitantes el 92% es urbano, este porcentaje representa 56719, los cuales son casi la totalidad de la población urbana del cantón con excepción de un pequeño grupo que se ubica en el Valle de la Estrella.

Figura 1: Población por sexo y edad



Fuente: INEC (2011) Recuperado de:

<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estadisticas/resultados/replaccenso2011-07.pdf.pdf>

La pirámide de edad de la población mostrada anteriormente indica que la población del cantón está en una dinámica transicional, en la que las cohortes más

jóvenes, hasta 9 años, son más pequeñas que las que le siguen, esto quiere decir que la población está creciendo a una tasa más baja que en los períodos anteriores.

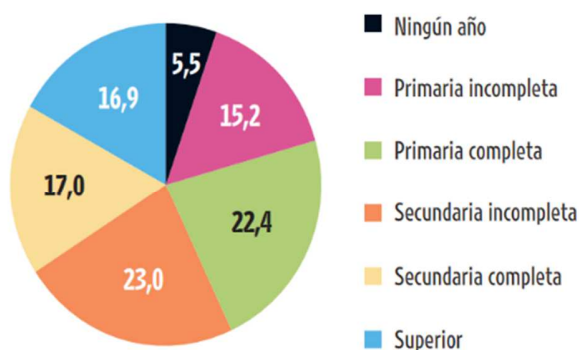
Un aspecto fundamental de la población a considerar a la hora de proyectar planes de desarrollo a futuro es la condición del apartado educativo. La siguiente figura expresa las principales características de la población del cantón central de Limón

Tabla 4: Características educativas de la población del cantón de Limón

Características educativas

	2000	2011
Porcentaje de alfabetismo	93,9	97,0
<i>Personas que saben leer y escribir de cada 100</i>		
10 a 24 años	95,8	99,1
25 y más años	92,7	95,7
Escolaridad promedio	6,8	8,1
<i>Promedio de años aprobados de educación regular</i>		
25 a 49 años	7,5	8,7
50 o más años	4,9	7,0
Porcentaje de asistencia a la educación		
Menor de 5 años		8,6
5 a 17 años	81,5	85,1
18 a 24 años	29,2	39,7
25 y más años	7,4	8,7

Nivel educativo de la población



Fuente: INEC (2011) Recuperado de:

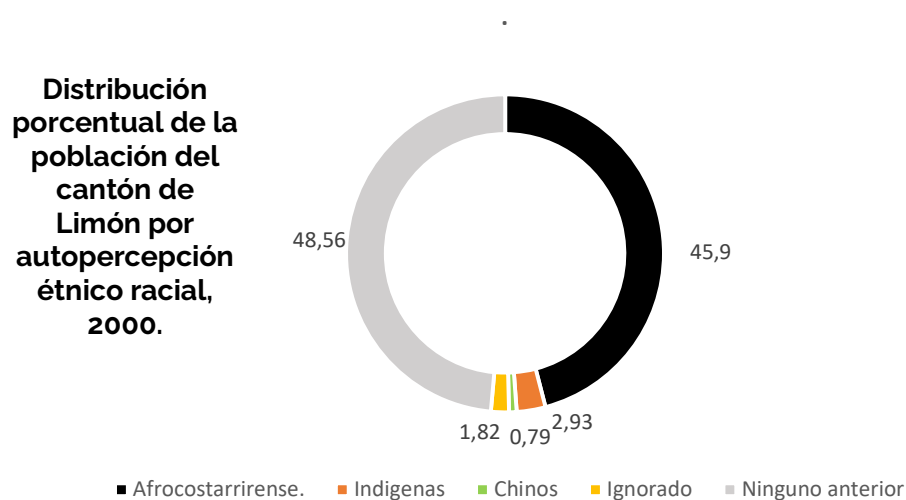
<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estadisticas/resultados/replaccenso2011-07.pdf.pdf>

Los periodos comparados muestran una mejora en los números referentes a la alfabetización, llegándose a cifras casi del 100% en las poblaciones más jóvenes de hasta 24 años. Sin embargo, se destaca una participación escasa en cuanto a grados de escolaridad superior a la secundaria.

Una cuestión sobresaliente de la composición de la población del cantón central de Limón es su variedad étnica respecto de otros sectores del país. Según los datos del INEC, para el 2000, se registraba que un 48,56% de esta se percibía a sí misma como afrodescendiente, esto representaba aproximadamente 30,000 personas, lo que confirma una altísima concentración de esta población respecto de la media nacional.

La siguiente gráfica muestra la composición de la población del cantón de Limón según su autopercepción étnico racial para el año 2000.

Figura 2: Distribución porcentual de la población del cantón de Limón por autopercepción étnico racial, 2000.



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC (2000)

Respecto de esta población, que compone casi la mitad de la población del cantón, los datos del INEC (2011) muestran que la situación socioeconómica en que viven miles de personas afrodescendientes en Costa Rica muestra signos evidentes de rezago en comparación con el resto de la población nacional. Un dato revelador es el que señala que en términos generales el porcentaje de población afrodescendiente que vive en precario es de 2 a 3 veces más que la blanca mestiza.

4.1.1.2 Características Económicas

En cuanto a las características económicas se muestra en primera instancia aquellas relacionadas al apartado demográfico, como datos de fuerza laboral, ocupación, sector de su ocupación, e índice de pobreza.

Tabla 5: Fuerza de trabajo y estimaciones por sexo del cantón de Limón

	2000	2011
Personas fuera de la fuerza de trabajo (15 años y más)	49,5	51,1
Tasa neta de participación	50,5	48,9
Personas en la fuerza de trabajo (ocupadas y desocupadas) por cada 100 personas de 15 años y más		
Hombres	74,3	66,6
Mujeres	26,7	32,6
Porcentaje de población ocupada no asegurada	16,9	12,6

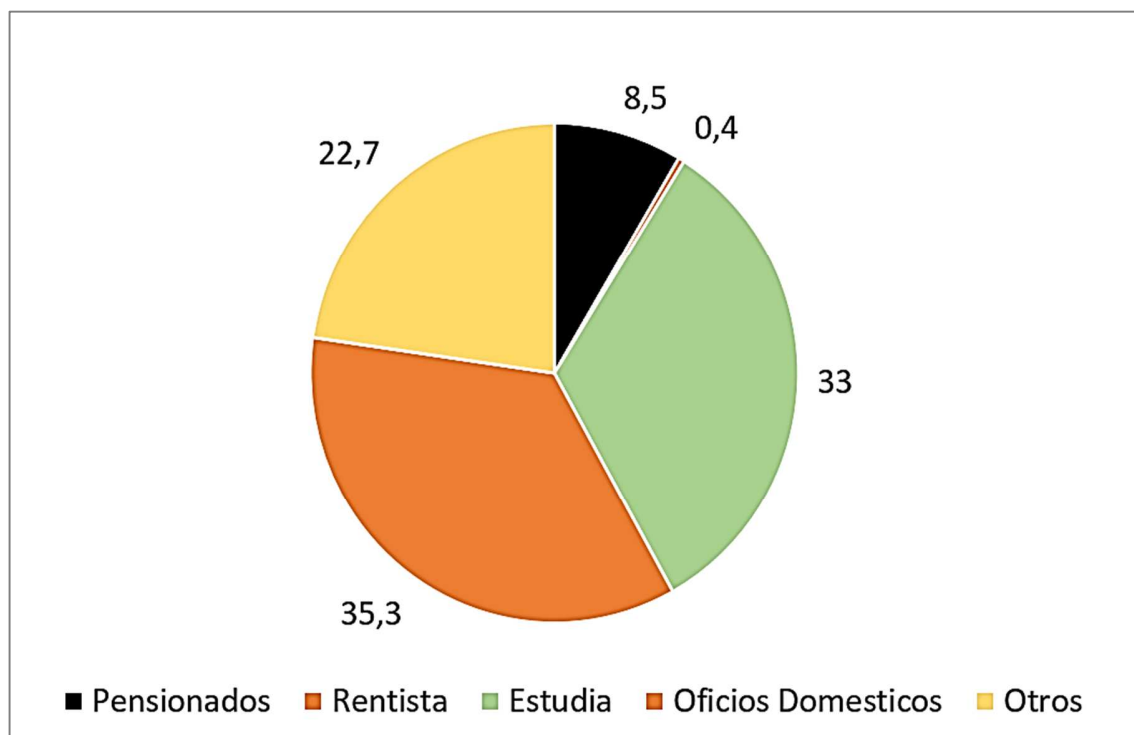
Fuente: INEC (2011) Recuperado de:

<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estadisticas/resultados/re poblacc enso2011-07.pdf.pdf>

La tabla anterior manifiesta la variación en la fuerza de trabajo entre los años del 2000 y 2011 en el cantón de Limón. Se puede observar una variante relativamente importante en cuanto a la relación de participación por sexo, incrementándose en un 6% la participación de mujeres para el 2011.

Por su parte también destaca una leve disminución en la participación neta de la población en la fuerza de trabajo.

Figura 3: Ocupación de la población fuera de la fuerza de trabajo de 12 años y más.



Fuente: Inec (2011) Recuperado de:

<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estadisticas/resultados/repoblaccenso2011-07.pdf.pdf>

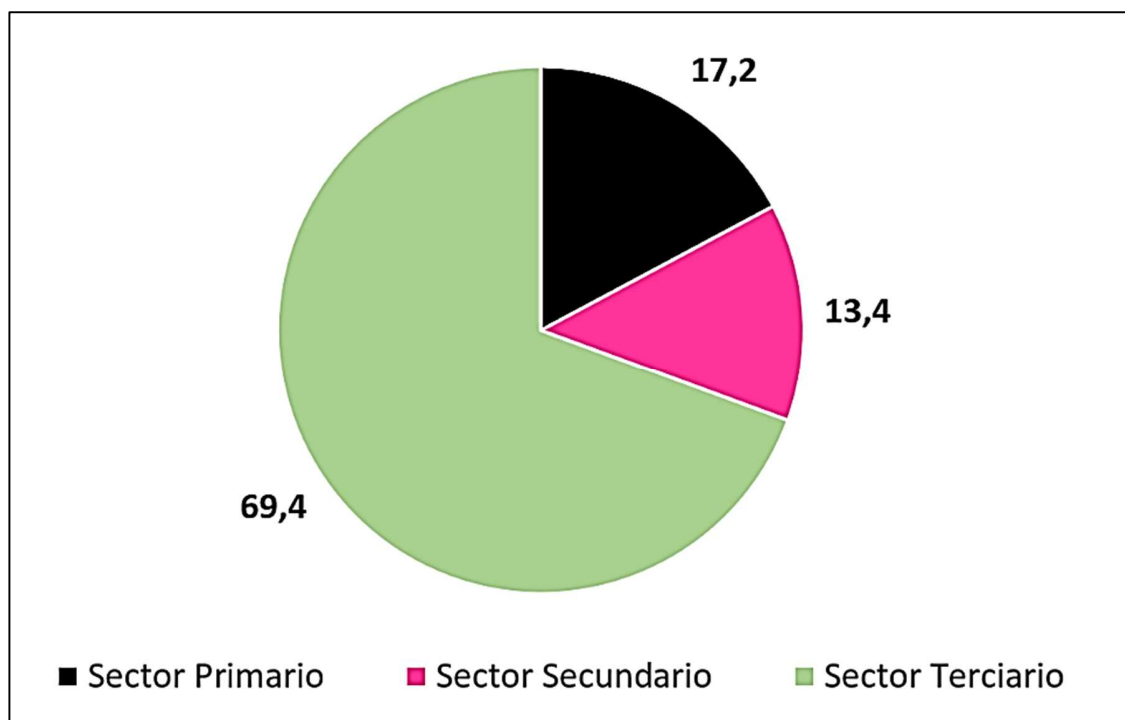
De la población mayor de 12 años que no ocupa lugar como fuerza de trabajo se destacan dos actividades principales; la de estudios y labores domésticas que en un alto porcentaje es realizado por mujeres.

Los problemas de desempleo unido al tipo de empleo o categoría ocupacional inciden en los bajos ingresos de la población de la región, lo que, unido a las limitaciones de acceso a servicios sociales, propicia altos índices de pobreza en la zona. Según datos del INEC, en la región caribeña del país que incluye al cantón de Limón los ingresos de las mujeres son en promedio un 24% menores que los de los hombres

Se enfatiza que el promedio de ingresos de la región se ubica por debajo de la media nacional; esta situación se debe factores como el que las fuentes de empleo de

la región absorben principalmente mano de obra agropecuaria, o no calificada, a la presencia de actividades por cuenta propia o informales y de bajo valor agregado.

Figura 4: Población ocupada por sector económico en el cantón de Limón



Fuente: Inec (2011) Recuperado de:

<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estadisticas/resultados/replaccenso2011-07.pdf.pdf>

El gráfico anterior demuestra los porcentajes obtenidos según el sector, con una gran mayoría del porcentaje, esto es, 69,4% para el sector terciario que incluye actividades como la prestación de servicios generales, comercio, hotelería, turismo entre otros. Esta primacía del sector terciario contrasta con el resto de los cantones de la provincia donde predomina la actividad primaria.

Posteriormente se determina el sector primario con un 17,2% y el sector secundario con un 13,4%, estos se ubican como el porcentaje intermedio y el menor.

Tabla 6: Clasificación por rama de actividad de población urbana cantón de Limón

Rama de Actividad	
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,32
Pesca	0,55
Explotación de minas y canteras	0,02
Industrias manufactureras	10,47
Suministros de electricidad, gas y agua	1,52
Construcción	5,23
Comercio. al por mayor y menor; repar. vehic.; efectos, personales y enseres domésticos.	14,38
Hoteles y restaurantes	5,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17,72
Intermediación financiera	1,41
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3,56
Administración Pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	9,24
Enseñanza	8,15
Servicios sociales y de salud	5,57
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	9,43
Hogares privados con servicio domestico	2,22
Organizaciones y organizaciones extraterritoriales	0,01
Total	100 %

Fuente: Elaboración personal con datos de INEC (2011)

Además del dato general se presenta el desglose de las actividades desarrolladas por la población urbana del cantón central de Limón, en la tabla se puede valorar la actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones como la de mayor ocupación, lo cual se relaciona sin lugar a dudas con la actividad portuaria.

Las situaciones descritas anteriormente forman parte de las causas de la condición actual del cantón donde los índices de desarrollo y de pobreza son más elevados que la media nacional para el año 2011 según el INEC.

Tabla 7: Índices de pobreza y desarrollo humano. 2011

Índices de pobreza y desarrollo humano

Estimación nacional población pobre	21.3%
Porcentaje de hogares pobres en el cantón	25.1%
Población pobre del cantón	20,643
Índice de Desarrollo Humano Cantonal	48

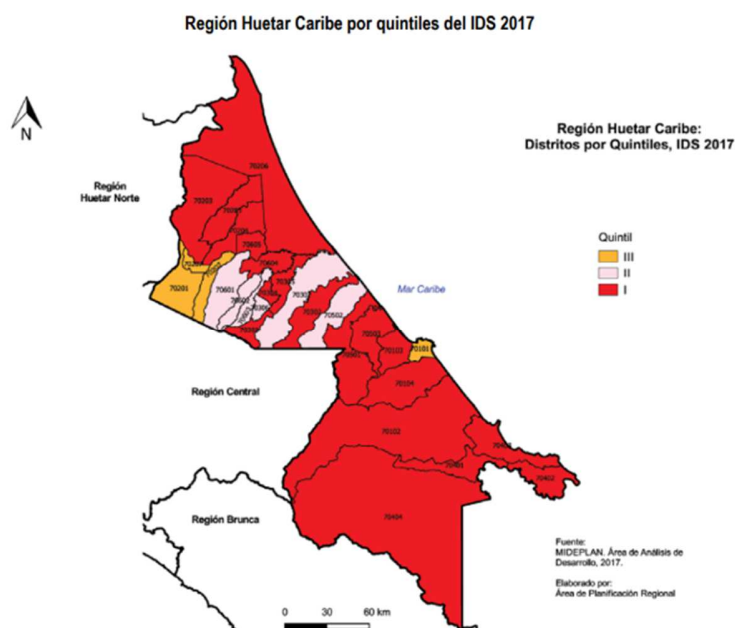
Fuente: FLACSO (2004)

4.1.1.3 Condiciones sociales

Las condiciones económicas de la población tienen un claro reflejo en las condiciones sociales y el desarrollo como se infiere en la tabla mostrada sobre Índices de pobreza y Desarrollo humano, por lo que también se plasman a continuación algunos datos e información relevante al respecto.

A pesar de que las condiciones en el ámbito social del cantón se ubican por debajo de la media nacional, esto es, respecto al desarrollo humano, según MIDEPLAN, para el 2017, el distrito número 1 de Limón destaca entre toda la Región Huetar Caribe junto a los distritos centrales de Pococí como uno de los que mejor condición muestra respecto a índices de desarrollo social.

Esto representa por un lado la ventaja que existe en cuando a oportunidades de progreso o movilidad social que ofrecen por naturaleza los centros urbanos en contraste a los habitantes de las zonas rurales. No obstante, también existen condiciones que restringen fuertemente el desarrollo social de los pobladores del sector entre ellos la inseguridad.

Figura 5: Condición de los distritos según Índices de desarrollo social. 2017

Fuente: MIDEPLAN (2017)

La siguiente tabla muestra con claridad como el distrito de Limón concentra, en forma clara, las manifestaciones de violencia respecto de los demás distritos. Según el Ministerio de Seguridad Pública es posible reconocer dentro del distrito las zonas o barrios donde se percibe con mayor fuerza esta problemática de inseguridad. Los barrios percibidos como más peligrosos son: Cieneguita, Limón 2000, Pacuare, Atlántida y Precario Bambú. Se destaca que estos barrios son principalmente aquellos que se originaron como precarios o asentamientos informales.

Figura 6: Delitos contra la propiedad según zona, por modalidad

Cantón Limón Distrito	Total general	Asalto	Robo de Vivienda	Otros robos	Hurto	Robo de Vehículos	N.I.	Tacha de Vehículo	Robo de Ganado	Asalto a Vivienda
Limón	563	180	143	92	63	25	21	23	8	8
Riío Blanco	35	8	6	8	3	3	4	--	2	1
Matama	28	6	8	6	5	--	--	--	3	--
Valle de la Estrella	11	1	1	3	--	1	--	--	4	1
Desconocido	2	1	--	--	1	--	--	--	--	--
Total Limón	639	196	158	109	72	29	25	23	17	10

Fuente: Ministerio de Seguridad Pública, Departamento de Análisis y Tratamiento de la Información.

4.1.1.4 Características Territoriales

Asimismo, que las condiciones demográficas y económicas, es importante conocer la geografía del cantón para determinar detalles que influyen en el crecimiento de las actividades desarrolladas o proyectadas en él.

Según INEC (2018) el cantón central, ha sido definido como el centro administrativo y económico de la región Huetar Caribe mediante el Decreto N°37735 PLAN del Sistema Nacional de Planificación, el 26 de junio 2013 en su artículo 58.

Como describe:

Esta región está localizada en la zona oriental del país, entre las coordenadas 9°05' y 10°56' latitud Norte, y los 82°33' y 83°57' longitud Oeste. Limita al Norte con la República de Nicaragua, al Este con el Mar Caribe, al Sureste con la República de Panamá, al Sur con la región Brunca, al Oeste con la Región Central; y al Noroeste con la región Huetar Norte.

La Región Huetar Caribe tiene una extensión territorial de 9,188.52 km² (918.852 ha), lo cual representa el 17,98% del territorio nacional.

Cerca del 38,8% del territorio se encuentra bajo algún régimen de protección ambiental (p. 2)

Lo citado anteriormente por el INEC nos va marcando la pauta para entender la relevancia del cantón central de Limón desde una comprensión político administrativa.

Por su parte, es de igual relevancia visualizar las condiciones físico espaciales, las cuales se muestran de forma básica en la figura 7, en la que se destaca su amplitud y entera relación a lo largo de su extensión con el mar caribe al Este y con la cordillera de Talamanca al Oeste.

Figura 7: Territorio político-administrativo de la provincia limón y geomorfología.



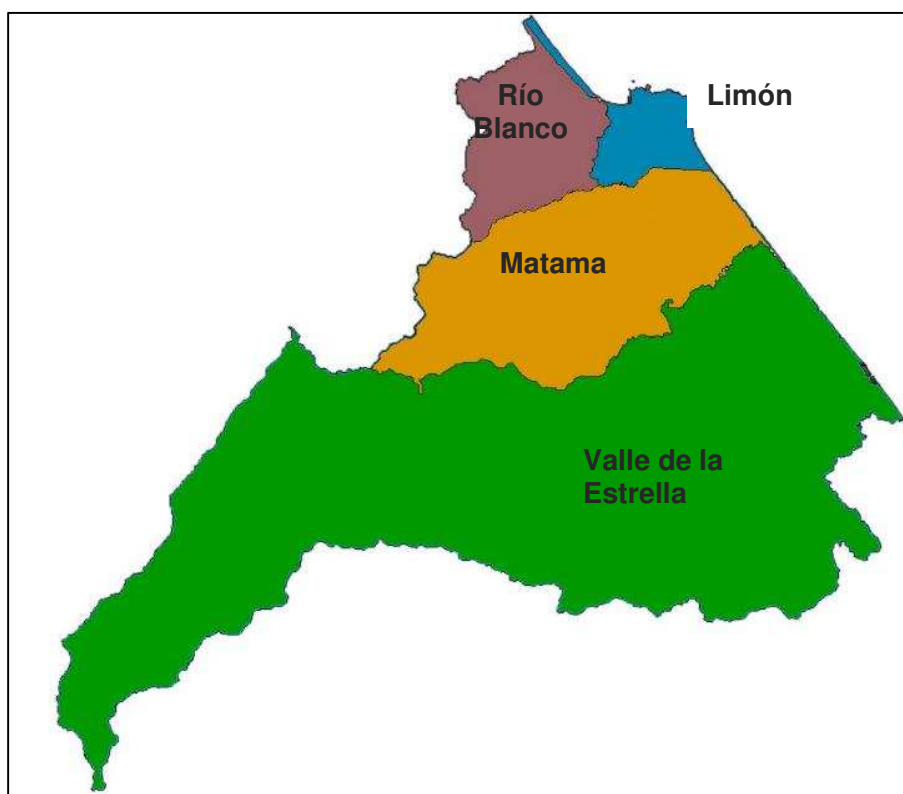
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica.

Según Gutiérrez y Jiménez (2013) refiriéndose a Limón indican:

(...) puede ser considerado como un territorio de múltiples escalas, el cual ha tenido una evolución geográfico-histórica propia, que la diferencia del resto de los territorios de Costa Rica. Ha sido una zona de confluencia y divergencia de diversos intereses a lo largo del tiempo, que ha construido una configuración territorial con características propias (p. 230)

La comprensión del territorio provincial y su constitución permiten un mejor acercamiento al territorio del cantón de Limón de forma que se puedan entender las relaciones culturales que se desarrollan en el sitio con el objetivo de visualizar alternativas de interpretación en los aspectos culturales y determinar los elementos esenciales del territorio para el crecimiento económico.

Figura 8: División político administrativa del cantón de Limón



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica.

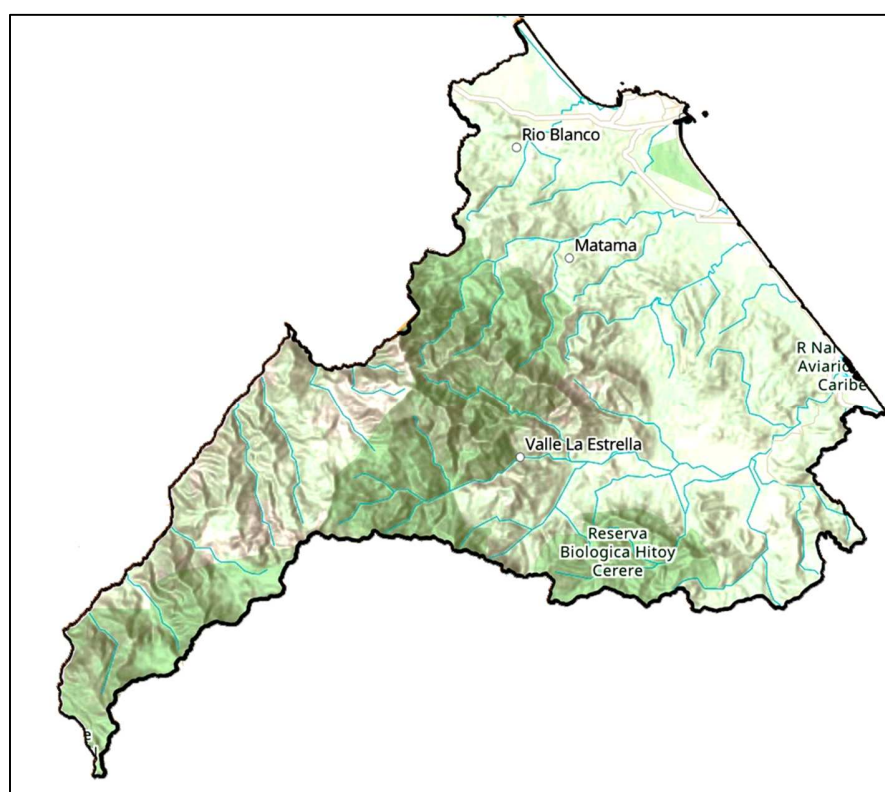
La figura anterior muestra la división político administrativa del cantón central de Limón, el cual se subdivide en 4 distritos de reciente creación pues la subdivisión del cantón se dio en 1992 a partir de un decreto.

Se puede visualizar con claridad que el distrito primero y cabecera del cantón de Limón es el más pequeño en extensión territorial sin embargo el más densamente

poblado. Según las proyecciones de INEC para el año 2022 la población del distrito ha de rondar los 80 146 habitantes, lo que significa 1346,76 habitantes por kilómetro cuadrado. Lo cual contrasta con las densidades de los otros distritos como en el caso del valle de la estrella cuya densidad es de 16,81 habitantes por kilómetro.

Esta concentración de población en este punto tiene una relación directa con la configuración física del territorio, con determinaciones administrativas y con la actividad portuaria.

Figura 9: Relieve del cantón de Limón

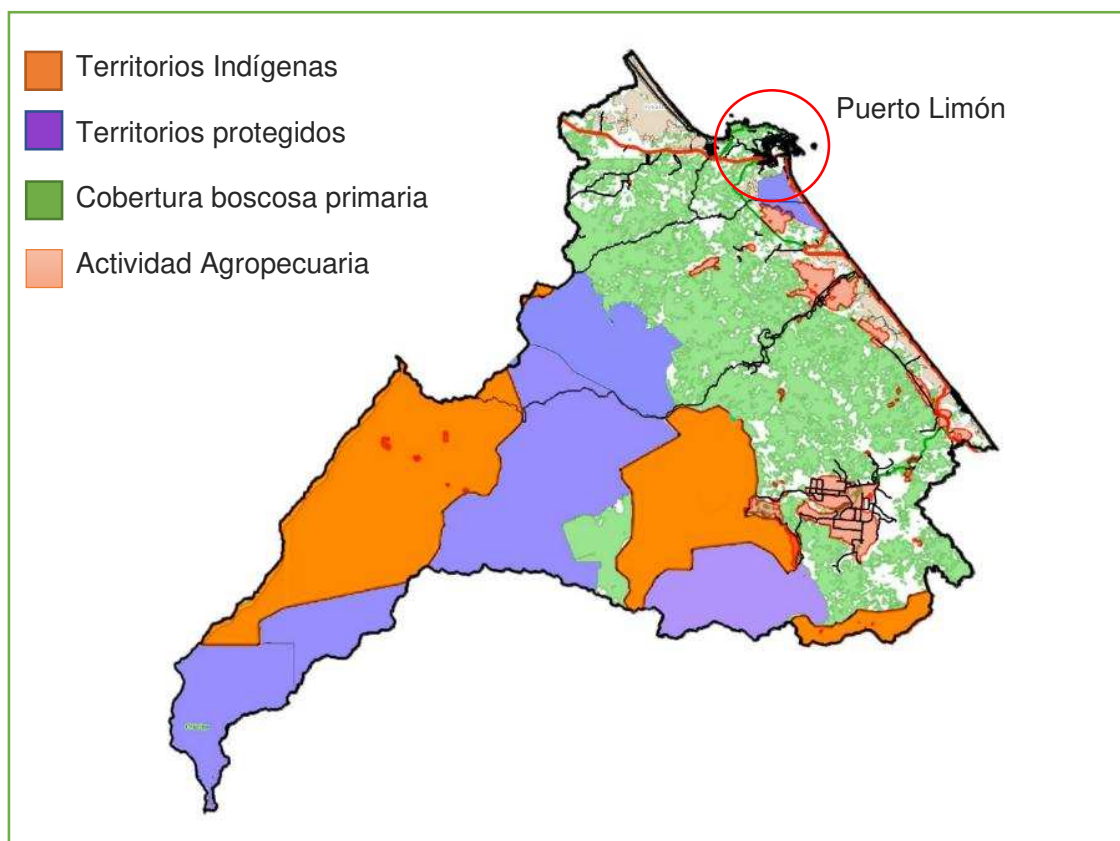


Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica

Se puede apreciar como la mayor parte del territorio del cantón presenta un relieve montañoso y muy irregular, dejando una reducida franja de territorio de llanuras paralela al litoral, lo cual evidentemente condiciona las actividades y asentamientos

humanos en este sector costero. Por su parte el sector costero presenta escenarios que restringen su empleo debido a riesgos naturales.

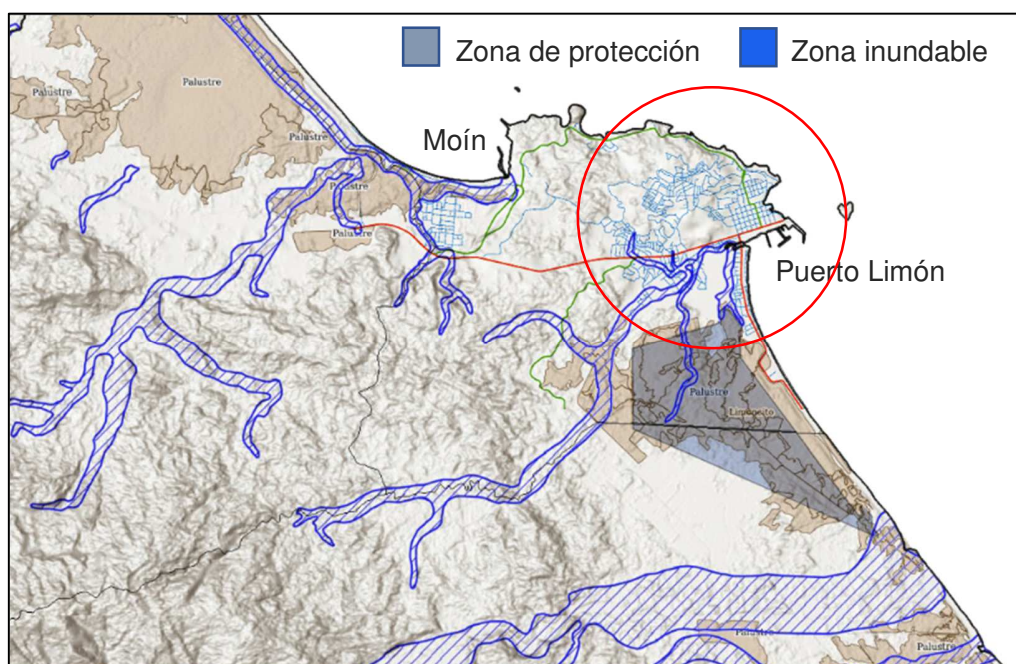
Figura 10: Cantón de Limón y particularidades del territorio.



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica.

En la figura anterior se mapean las zonas que presentan restricciones para su uso por declaratorias de protección ambiental, y que forman parte de alguna zona reserva de biosfera o biológica, parque nacional, zona protectora, o refugio de vida silvestre. Se distinguen también territorios indígenas como el de Chirripó, el Bajo Chirripó y el Taynín los cuales cuentan también con protección. Se suma a estas zonas con restricción o condicionantes de uso, la zona de cobertura boscosa primaria la cual requiere para su aprovechamiento el cumplimiento de algunas disposiciones restrictivas.

Figura 11: Condiciones de entorno inmediato de puerto Limón

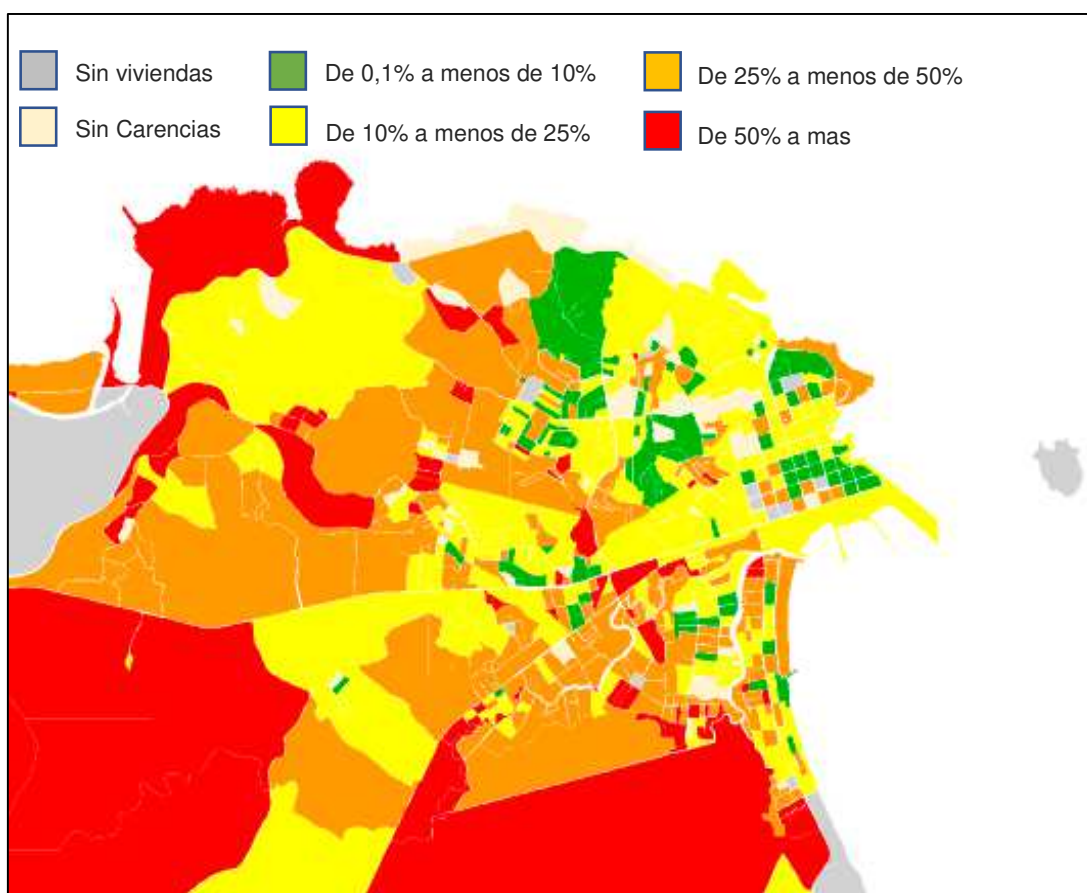


Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica

El mapa mostrado anteriormente muestra las condiciones del entorno y emplazamiento en el que se encuentra circunscrito Puerto Limón. En él se puede apreciar como las condiciones del relieve abrupto, la presencia de zonas inundables y de palustre; así como zonas de protección y con obriedad el mar, flanquean la ciudad, limitando su extensión y desarrollo ordenado en el territorio. Tales condiciones han propiciado que parte del crecimiento urbano se haya dado por asentamientos informales en sectores declarados como de riesgo.

Este crecimiento falto de condiciones adecuadas, descontrolado y falto de planificación ha dado como resultado también una ciudad plagada de carencias, de una infraestructura de servicios en sus periferias y expuesta a los constantes embates de la naturaleza. La siguiente figura destaca la condición de los hogares del distrito primero en cuanto a necesidades básicas insatisfechas, haciéndose patente que un porcentaje sustancial sufre carencias.

Figura 12: Porcentaje de hogares con al menos una carencia



Fuente: INEC. Recuperado de:

<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estadisticas/resultados/replaccenso2011-07.pdf>

Todas las condiciones citadas anteriormente han confluído para dibujar lo que en la actualidad es Puerto Limón, un centro urbano que requiere de importantes intervenciones trazadas estratégicamente y que permitan un crecimiento ordenado de la urbe y el aprovechamiento de las condiciones naturales y recursos que posee redundando en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.

4.1.2 Análisis documental

En el siguiente apartado se desarrolla el análisis documental relacionado con el tema de estudio y con las variables de la investigación. Para ello se consideran referentes de bases de datos nacionales, así como trabajos y estudios especializados del tema y aquellos relacionados con los objetivos planteados en la presente investigación atinentes al plan estratégico para la activación de zonas turísticas de Limón.

4.1.2.1 Título: Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021. Instituto Costarricense de Turismo. (2017)

El Plan elaborado por el Instituto Costarricense de Turismo se realiza como una actualización del Plan Nacional vigente, en donde se consideran tres grandes agregados: un análisis de la situación actual, el planteamiento de un marco estratégico para el futuro y el desarrollo de un plan de ejecución. Tomando en cuenta todas las áreas del país que se dedican al sector turismo.

El documento es desarrollado en 4 capítulos en donde se considera en cada capítulo:

- En el capítulo 1 se analizan las características y particularidades del modelo de turismo de Costa Rica como marco de referencia para todo el proceso de planificación y desarrollo.
- En el capítulo 2 se examina la situación mundial del turismo, el contexto particular y actual del turismo en Costa Rica y la realidad en otros países con productos similares
- En el capítulo 3 se abordan los temas de estrategias necesarias de asumir de cara al crecimiento y desarrollo al 2021. Sobre esta base, se plantea la propuesta de una visión al 2021, políticas, objetivos, metas y estrategias.

- En el capítulo 4 se desarrolla el tema de la integración de este plan en el sistema nacional de planificación y las bases para el diseño de un sistema de seguimiento y control de la planificación. (p.8-9)

En el documento se hace referencia a que en Costa Rica las autoridades se han esforzado por hacer del país un destino diferente para los turistas en donde se indica:

Costa Rica ha trabajado para consolidar una estrategia de diferenciación, por ello diseñó una política pública con certificaciones, programas e instrumentos apropiados para el sector turismo y acorde con los atractivos y servicios. Todos los programas que a lo largo de los últimos 30 años se han logrado desarrollar y posicionar de una forma técnica y profesional, se han enfocado en mejorar la promesa de la marca turística del país fortaleciendo los atributos, beneficios racionales, beneficios emocionales, servicios, calidad, sostenibilidad, valores compartidos y naturaleza del destino. (p.20)

Se plantea en el Plan Nacional el objetivo general de “Mantener el turismo como motor de la economía costarricense impulsando un modelo de desarrollo turístico sostenible, innovador e inclusivo para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida a la que se aspira como nación.”

Se establece como meta del Plan Nacional el “Lograr un crecimiento proyectado de alrededor de 7% en el ingreso de divisas por concepto de turismo en el periodo 2017-2021.”

4.1.2.2 Título: Plan Proyecto Renovación Urbana Limón. Autor: Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo. (2019)

El Plan Proyecto del INVU se desarrolló con el objetivo el modernizar urbanísticamente el casco central de la ciudad de Limón, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población y a la vez incrementar el turismo en la zona.

Como causas para realizar la renovación urbana se señalan en el artículo 6 del Reglamento del Plan Proyecto en donde se indican las siguientes:

- Riesgo por amenazas naturales
- Deficiente o inexistente infraestructura:
- Deficientes o inexistentes áreas de parques y facilidades comunales
- Protección ambiental de recursos naturales
- Presencia de asentamientos informales
- Presencia de asentamientos irregulares o estructuras inhabitables
- Presencia de patrimonio arquitectónico o intangible
- Inadecuado tejido urbano
- Revitalización Urbana

Una vez que el Proyecto de Renovación Urbana sea autorizado la autoridad municipal podrá realizar lo mencionado en el artículo 10 del Reglamento de Renovación Urbana:

Los Proyectos de Renovación Urbana podrán incluir la peatonización del espacio, accesibilidad universal, protección de los recursos naturales, rescate del paisaje urbano y del patrimonio histórico arquitectónico e intangible, el uso de energías alternativas, la priorización del transporte público, la variación de la densidad poblacional en los centros urbanos, u otros factores que impulsen la renovación urbana. El Proyecto garantizará la coherencia funcional de las actividades que se desarrollan en las áreas de acuerdo a sus propias necesidades y según la normativa vigente.

Con la implementación del Plan Proyecto de Renovación Urbana, se busca el articular de manera integral los diferentes espacios arquitectónicos y urbanos del casco central de Limón, lo que permitirá y logrará incentivar el desarrollo del sector turístico e impulsar la economía local en la provincia.

Con la promulgación del nuevo Plan Proyecto Renovación Urbana Limón el INVU señala:

“Se procura que el Plan articule los espacios arquitectónicos, urbano y naturales, además de definir aquellos espacios que se recomienda su intervención, tomando aspectos tales como socioeconómico, paisaje, espacio público, movilidad y vivienda. Lo anterior utilizando el proceso innovador de urbanismo táctico que consiente en trabajar de forma paralela tanto el proyecto como su ejecución, dando como resultado acciones inmediatas.” (párr.8)

4.1.2.3 Título: Plan Estratégico cantón central de Limón: Promoción del desarrollo local a través de la reactivación de la actividad económica, la diversificación de fuentes de empleo y el fortalecimiento del turismo. Autor: Rafael Corrales Ulate. (2019)

Trabajo de investigación realizado para obtener el grado académico de Maestría Profesional en Vivienda y Equipamiento Social de la Universidad de Costa Rica, cuyo objetivo fue el “Desarrollar una propuesta integral de Desarrollo Local en el cantón central de Limón mediante un ordenamiento territorial estratégico que integre aspectos económicos, sociales, culturales y turísticos para una mayor inclusión social para los pobladores de la zona.”

Para la elaboración de la investigación se analizaron de una forma crítica la región del Caribe de Costa Rica, cantones de Siquirres, Matina y Limón; con el propósito de elaborar un plan estratégico para el ordenamiento de esa región la cual tiene características particulares las que a su vez requieren de medidas estratégicas “mediadas por una planificación territorial y sectorial especialmente adaptada, dentro de la perspectiva de los mercados globales, sus particularidades sociales y los intercambios internacionales en el que está inmerso en su contexto local y nacional.” como señala el autor.

Se destaca que la provincia de Limón posee un gran potencial de desarrollo al comprender el principal puerto por donde entran las principales mercancías del país, así como también el principal punto de conexión con otros puertos importantes de la región dándole una ubicación estratégica en el mercado regional. La implementación de la terminal de contenedores APM traerá un incremento en el intercambio de mercancías brindando a la zona una posición aún más importante, que junto con la ampliación de la ruta 32 traerá un incremento en la actividad económica y social para la provincia. (p.3)

El Plan estratégico se basó en cuatro propuestas:

1. Los modelos de desarrollo de la región.
2. Análisis interno y externo.
3. La formulación de la visión estratégica que se desea.
4. El desarrollo de esa estrategia con propuestas puntuales con su debida implementación.

Producto de la situación de la zona de Limón la cual presenta una serie de necesidades que se reflejan en el Índice de Pobreza Multidimensional, es por lo que el sentido de la investigación “radica en formular elementos claves que ayuden a elevar la calidad de vida de la zona, razón por cual la educación y el turismo son presentados como elementos que ayuden a esclarecer la ruta a seguir en la formulación de un plan estratégico – y ejercicio académico – que pueda ser eventualmente tomado como referencia para mejorar la vida de los ciudadanos de Limón.” (p.45)

El plan estratégico desarrollado en la investigación “contempla una serie de etapas que van desde un arranque del plan hasta la implantación de la estrategia global y desembocar en la propuesta de una estrategia global general.” (p.159). Se contó con el involucramiento de las municipalidades de Siquirres, Matina y Limón

centro, además de instituciones como MOPT, SETENA, MINAE, INA, JAPDEVA, INDER, MIDEPLAN y UCR.

El plan estratégico se desarrolló en varias partes:

- La primera parte del plan propone aprovechar la infraestructura existente de la zona que se ubica la entrada a Limón, antes de llegar al cruce al Caribe Sur, donde la ruta 32 se encuentra con la ruta 36. En la actualidad en la zona se encuentra pequeños comercios, pero de forma desarticulada que podrían tener un mejor aprovechamiento y utilidad.
- Para el caso del casco central de Limón se pretende potenciar la ciudad como un centro histórico, portuario y sobre todo turístico integrando los valores regionales únicos y patrimoniales con las actividades turísticas. Se pretende fortalecer el muelle alemán para darle un uso meramente turístico; además facilitar al parque Vargas como un espacio de ocio que atraiga a las personas creando ámbitos para propiciar su permanencia.
- La tercera parte de la propuesta se basa en potenciar los distintos sectores del malecón de Limón como foco turístico y centro de interacción constante y espontánea, integrándolo con los muelles e impulsando la contextualización ambiental como ingrediente primordial.
- La cuarta parte del Plan Estratégico para el cantón central de Limón pretende potenciar las zonas aledañas a los centros de mayor visitación turística como posibles áreas de renovación urbana incentivando nuevos usos en la ciudad. Tal es el caso para algunas zonas cercanas a la zona de Portete y Piuta (áreas con potencial para albergar un malecón), ya que se encuentran algunas zonas de uso mayoritariamente para vivienda.

Después de realizada la investigación y diseñado la propuesta se llegó conclusiones como:

- La necesidad de elaborar un plan estratégico con una visión amplia que contemple los niveles social, cultural y económico para la zona.
- Se logró evidenciar que los cantones de Siquirres, Matina y Limón centro son altamente dependientes de la labor agrícola y ante la carencia de grandes empresas o zonas industriales la estabilidad económica no está garantizada.
- Plan participativo con coordinación institucional, gobiernos locales, organizaciones de base comunal, más la relación público-privada son elementos esenciales.
- La necesidad imperante de articulación de mega obras (Terminal APM y la ampliación de la ruta 32) con las estrategias alternativas que se desarrollan en esta propuesta, para promover una visión de desarrollo sostenible para la provincia
- Oportunidades de desarrollo mediante formación técnica para la creación de oportunidades para su gente. (p.284)

4.1.2.4 Título: Turismo presenta plan de proyectos urgentes y necesarios para su reactivación. Autor: Cámara de Turismo de Costa Rica (CANATUR). (2021)

La Cámara de Turismo de Costa Rica junto con la Cámara Costarricense de Hoteles, preocupados por los efectos de la pandemia del COVID-19, presenta plan de reactivación del turismo a nivel nacional que gira en torno a cuatro ejes estratégicos: “Apoyo financiero, Competitividad, Seguridad, Nuevos nichos y mercados, y un quinto, que tiene que ver con diversos temas relacionados con la seguridad jurídica de las empresas, la economía y el empleo.” (párr.2)

El presidente de la Cámara Costarricense de Hoteles, recalca que es necesario la recuperación del turismo a nivel nacional, ya que esta actividad ha sido afectada en gran manera, en donde se menciona textualmente su declaración:

La recuperación no depende solo de Costa Rica, la recuperación que hemos tenido se debe, en parte, a que aún hay países que son competencia en el mercado cerrados, cuando estos abran sus fronteras o flexibilicen sus restricciones, se dará una reducción de la demanda en Costa Rica, esto puede generar problemas, y extender la crisis por un periodo más largo, por eso, son fundamentales los planes conjuntos que podamos proponer coordinada y articuladamente (párr.6)

El proyecto presentado por ambas entidades se basa en los siguientes ejes:

- **Apoyo financiero:**

- Reestructuración de deudas a mayor plazo, menor tasa de interés y periodos de gracia, así como, acceso a fondos para capital de trabajo en condiciones favorables.
- Aprobar la Ley de creación del Fondo Nacional de Avaes para el apoyo a las empresas afectadas por el Covid-19 y la reactivación económica. Expediente N°22.144.
- Reformar el Sistema de Banca de Desarrollo, aprobando el proyecto “Ley de financiamiento para las mipymes afectadas por la emergencia del COVID-19”, Expediente N°22.041, con el fin de que apoye realmente a nuestro sector. Facilitar a las empresas llegar a arreglos de pago con tributación, las municipalidades, la CCSS, entre otros.
- Apoyo a proyectos que faciliten arreglos de pago en Tributación, municipalidades, Caja Costarricense de Seguro Social.
- Preparación para eventuales crisis futuras, para lo que solicitamos aprobar el proyecto de ley “Fondo Nacional para el apoyo de pymes y mipymes del sector turismo”, Expediente N°22.120.

- **Competitividad:**

- Cambiar modelo tarifario electricidad y agua, para que el pago sea con base en el consumo real.
 - Eliminar la Base Mínima Contributiva de la CCSS y que esta sea acorde a la jornada y los salarios.
 - Aprobación de nueva Ley de Incentivos Turísticos.
 - Resolver la situación del transporte turístico, que tiene más de un año sin ingresos, y a quienes el CTP no otorga nuevos permisos, así mismo, generar facilidades en el tema impuestos, marchamo, cargas financieras, seguros, entre otros.
 - Ampliar alcances de reducciones de jornadas y suspensión de contratos en el sector turismo considerando que la recuperación se pronostica al 2024.
 - Aprobar el proyecto “Ley del trabajador independiente”, Expediente N°21.434.
 - Apoyo de vacunación a colaboradores del turismo.
- **Seguridad:**
 - Promover el fortalecimiento y la presencia de la Policía Turística en todos los centros de desarrollo turístico.
 - Reforma a los artículos 112, 157, 209 y 213 del Código Penal a fin de agravar las penas contra los delitos de homicidio, violación, hurto y robo cometidos en contra de los turistas extranjeros y locales, Expediente N°21.763.
- **Nuevos nichos y mercados:**
 - Aprobar el proyecto de Ley de atracción de inversiones fílmicas en Costa Rica, Expediente N°22.304.

- Facilitar el ingreso a turistas provenientes de nuevos mercados, como el chino y colombiano.
- Impulsar el turismo nacional, para lo cual se propone variar el ciclo lectivo, principalmente, el periodo de vacaciones de medio año para aprovechar la estacionalidad del turismo, lo que requiere una modificación a la Ley que regula el periodo de vacaciones.

Con dicha iniciativa se denota el interés de parte de las instituciones estatales se preocupan e interesan en la reactivación del sector turismo a nivel nacional a raíz de la pandemia del COVID-19.

4.1.2.5 Título: Propuesta para diseñar un plan estratégico para el sector turístico del Municipio Ábrego Norte de Santander. Autores William Arévalo Páez y Rosalinda Casadiego Pita. (2021)

Trabajo de investigación realizado para la Universidad Libre de Cúcuta para optar por el título de Administrador de Empresas, en donde se establece como objetivo el realizar una Propuesta para diseñar un plan estratégico para el sector turístico del municipio de Ábrego Norte de Santander.

El estudio se realizó bajo la iniciativa de los autores por la problemática observada en el municipio de Ábrego Norte de Santander, región atractiva con una capacidad para el desarrollo turístico rural, aunque no cuenta con un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, por lo que el municipio muestra la posibilidad de potenciar y aumentar su oferta turística. Al momento de realizar el estudio los autores lograron identificar una disminución del 30% de las visitas a nivel turístico en donde señalan que:

(...) la principal causa en disminución de visitas turísticas es la ausencia de políticas de gestión de desarrollo turístico, desconocimiento de estrategias

comerciales de marketing y ausencia de ofertas estructuradas en productos y servicios turísticos, paralelamente, esta situación ha generado un efecto negativo reincidiendo en prestación de servicios turísticos inadecuados, insatisfacción de los visitantes y por ende, un nivel bajo de turistas en comparación con otros municipios del departamento. (p.3)

Después que realizaron el diagnóstico del área conociendo la opinión de los empresarios turísticos por medio de la aplicación de encuestas y entrevistas; los autores de la investigación diseñaron los planes estratégicos en donde establecieron como estrategias:

- Fomentar la planeación estratégica enfocada al turismo para aprovechar los beneficios del mismo.
 - Fomentar el trabajo en equipo para enfrentar las amenazas de entorno cambiante.
 - Promover programas de concientización para el desarrollo de una visión de grupo entre los empresarios del municipio de Ábrego Norte de Santander.
 - Diseñar productos turísticos que integren las diferentes actividades económicas.
 - Lograr que el municipio de Ábrego Norte de Santander sea reconocido por la hospitalidad que brindan a los turistas.
 - Identificar fuentes de financiamiento y de apoyo institucional que beneficien al sector turístico del municipio de Ábrego Norte de Santander.
- (p.62)

Para implementar la Propuesta se organiza al personal administrativo necesario el cual serán los responsables del desarrollo del proyecto, para ello se nombra a un director, un auxiliar operativo y un auxiliar administrativo. Además, se determinan los recursos financieros, humanos y materiales.

Las metas que se esperan lograr con la Propuesta son:

- Lograr que aumenten las visitas turísticas del municipio Ábrego Norte de Santander en un 50,00% en comparación con el último dato revelado por SITUR (2019).
- Lograr que el 100,00% de los establecimientos comerciales se integren a las propuestas planteadas.
- Lograr que los establecimientos comerciales formalicen un Clúster empresarial
- Realización de talleres focales integrando la administración local y establecimientos comerciales.
- Realización de las rutas turísticas y eventos culturales los fines de semana y puentes festivos
- Diseño de un indicador de medida para analizar el crecimiento o descenso de las visitas turísticas en el municipio
- Realizar un análisis mensual para evaluar el comportamiento de los visitantes y plantear acciones de mejoras y mantener la afluencia turística en el municipio.
- Monto de financiamiento brindado por parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, así como el número de capacitaciones brindadas por las mismas. (p.69)

Como conclusiones de la investigación se indica que se logra identificar a la zona de estudio como un área de potencial turístico pero el municipio no cuenta con un plan estratégico que fomente el atractivo turístico del lugar. Por lo que se espera que con la implementación de la Propuesta establecer políticas que respalden las acciones encaminadas a mejorar los procesos turísticos y aumentar la participación de la ciudadanía en las actividades productivas del sector turístico del municipio de Ábrego Norte de Santander.

4.2 SINTESIS DE DIAGNOSTICO

Para realización del presente diagnóstico, se emplearon dos tipos de fuentes para su análisis: Por un lado, a partir de los datos suministrados por las entidades estatales encargadas de recopilar tal información y, por el otro la información suministrada por diversos estudios que han abordado la temática de interés.

El cantón de limón se caracteriza por concentrar fuertemente la población y sus actividades productivas en el distrito central. Esto toma sentido cuando se logra visualizar que la conformación de la zona ha estado marcada por los principales modelos de desarrollo económico y aportaciones estatales implementadas a lo largo de los años en conjunto a las condiciones morfológicas del territorio.

Específicamente se puede puntualizar como responsable de este fenómeno a la actividad portuaria y la industria de transportes relacionada a esta; así como la inversión estatal para la creación de JAPDEVA, y plantas industriales de RECOPE, INCOFER, e ICE las cuales llevaron a la población rural a desplazarse a este sector en búsqueda de oportunidades laborales, lo que por su parte, conllevaría a la poca productividad económica en la mayoría del territorio cantonal, en donde solo un 5% se dedica a la actividad agrícola a pesar de la riqueza natural del cantón.

La fuerte atracción de pobladores de diversas partes del cantón y de la provincia al centro urbano, ha propiciado el desarrollo de una ciudad casi sin planes o procesos de urbanización. El desarrollo de asentamientos informales sobre zonas no aptas, en las periferias evidencia a todas luces que la presión por suelo y vivienda de los pobladores ha superado la capacidad de respuesta de las autoridades locales. Como agravante, la existencia de ingentes asentamientos informales y tierras no formalizadas provocan la dificultad de recaudación de fondos a través de impuestos municipales, patentes o permisos de construcción, llevando a que la municipalidad carezca de la capacidad de atender sus funciones redundando esto en el deterioro progresivo de los espacios urbanos e infraestructura existe.

Así, la oferta de trabajo se ve siempre superada por una demanda en constante crecimiento, lo que ocasiona altos niveles de desempleo; desempleo cuya cifra se ha incrementado últimamente por la crisis económica a raíz del COVID-19. El resultado de esto es por obvia el empeoramiento de los índices de pobreza y de desarrollo social, los cuales ya eran previamente deficientes, al punto de perpetuar males sociales como la inseguridad pública y empujando a parte de la población a dedicarse a actividades ilegales como el narcotráfico a pesar de los esfuerzos para controlarlo. Las problemáticas sociales mencionadas redundan en un agravamiento de los males al producirse un círculo vicioso cuando se ahuyenta la inversión tanto nacional como extranjera en este destino.

Con todo, a pesar de los índices negativos y problemáticas existentes se reconoce la coexistencia de muchas condiciones que representan oportunidades para la mejora o solución de los problemas descritos.

La primera condición que se destaca es consecuencia de la histórica concentración de la actividad en el sector portuario, pues indirectamente a llevado a que la mayoría del territorio permanezca casi incólume, al resguardarse amplias zonas donde los recursos naturales no han sido explotados o aprovechados aún. Estas zonas además de aquellas declaradas zonas protegidas tienen un inmenso potencial para el desarrollo de actividades como el turismo.

Por su parte la particularidad de la composición multiétnica de la población limonense destaca como una riqueza de índole cultural diferenciadora a nivel nacional. Esto puede ser un punto de partida para implementar una oferta turística nacional que integre la variable cultural en su promoción. También en este apartado se acentúa la presencia de territorios indígenas con los cuales se puede trabajar formalizar y estructurar una oferta turística en base a este componente.

También ha de contemplarse que la concentración de la población en el reducido territorio del distrito central implica el que la aplicación de mejoras en este tenga un impacto en un porcentaje mayor de la población.

Tras el análisis realizado se logran determinar e identificar diversas problemáticas que demandan una pronta atención, a la vez que, aquellas características destacables que constituyen opciones de soluciones.

5 CAPÍTULO: PROPUESTA



**PLAN ESTRATÉGICO
REGIONAL BASADO EN
TURISMO PARA LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA
CANTÓN DE LIMÓN**

CONTENIDO

5.1	INTRODUCCIÓN	
5.2	ENCUADRE CONCEPTUAL y METODOLOGÍA	Herramientas metodológicas para definición del Plan Estratégico
5.3	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO	Sistematización de los resultados y estrategias de desarrollo
5.4	PAUTAS DE DESARROLLO	Principios y conceptos involucrados en el desarrollo del Plan
5.5	DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA Y LINEAS ESTRATÉGICAS	Definición de temática por ejes de reactivación.
5.6	ESCENARIO ESPERADO	Definición de nuevos paradigmas de desarrollo
5.7	PROYECTOS DERIVADOS	Estrategias de intervención
5.8	PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN	Identificación y organización de los actores dentro del Plan Estratégico
5.9	MODELO DE EVALUACIÓN	Herramienta para la evaluar la implementación



5.1 INTRODUCCIÓN



Fuente: Dirección de CANAECO (s.f.)

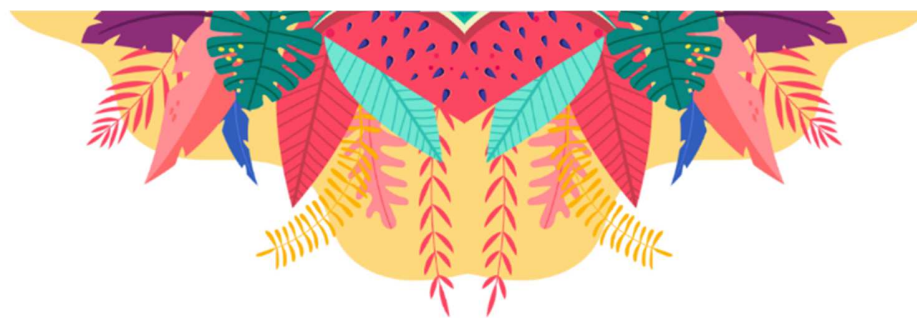
El paisaje de Limón es un sistema formado por una estructura de tejidos y vasos capilares habitados y por valores intangibles propios de los colectivos que lo perciben. Sin embargo, carece de procesos de planeación e inversión a corto, mediano y largo plazo, de propuestas y planes de acción, que den soporte y racionalidad en la formulación de proyectos para el desarrollo económico local y regional.

Como se destaca es imprescindible la intervención de Limón mediante procesos planificados; de igual forma, es menester que estos planes tengan un enfoque claro sobre los elementos y principios que han de dar base a su éxito.

La propuesta presentada destaca al turismo como un elemento que debe ser tomado en cuenta como pilar para la formulación de acciones estratégicas que, de la mano de planteamientos de desarrollo urbano del cantón, sobre la seguridad social, la equidad, la protección y promoción de la cultura, la identidad y el rescate de la biodiversidad permitan alcanzar el desarrollo que tanto hace falta en Limón.

La zona de Limón por sus condiciones naturales ofrece grandes posibilidades para el desarrollo de una actividad turística con potencial transformador, por lo que, se puede pensar en un plan de desarrollo en base al turismo que ofrezca al turista múltiples opciones de disfrute durante su estadía, tornándose atractivo al público meta. La oferta turística en el cantón podría contemplar, el acceso al mar, sederos, actividades como teleférico, canopy, puentes colgantes, zona de camping, restaurantes que promuevan la gastronomía local, paseos urbanos, actividades aprovechen la particularidad de la cultura limonense como atractivo, entre muchas otras ofertas.

El correcto aprovechamiento del turismo ha de dar pie a una actividad económica viva y dinámica, redundando esto, en inversión sobre el entorno urbano e infraestructura; y el capital social, de manera que se alcance como fin la mejora de la calidad de vida los habitantes de la región.



5.2 ENCUADRE CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

Herramientas Metodológicas para el Plan Estratégico

¿QUÉ ES UN PLAN ESTRATÉGICO?

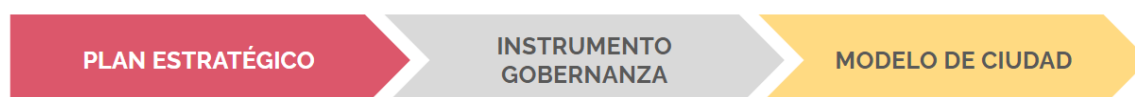
Un plan estratégico es un proceso que permite determinar los objetivos estratégicos para una ciudad o un territorio de forma que pueda conseguir una posición óptima de competitividad económica y de calidad de vida.

Estos planes deben tener en cuenta diversos aspectos de la realidad urbana, entre ellos han de considerar lo:



ECONÓMICO SOCIAL CULTURAL EDUCATIVO

Los planes estratégicos requieren un proceso de actuación entre entidades y agentes.



¿PARA QUÉ SIRVE UN PLAN ESTRATÉGICO?

En esencia un plan estratégico tiene como propósito posibilitar:

- La identificación de una estrategia clara que permita proponer un proyecto de futuro para la ciudad
- Permitir la articulación con los principales actores y su compromiso en desarrollar la estrategia propuesta



¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE UN PLAN ESTRATÉGICO?

Los objetivos principales de los planes estratégicos se resumen y detallan a continuación:



Identificar:

- Campos estratégico de actuación
- Los proyectos claves

Establecer:

- Relaciones funcionales con otras ciudades y los entornos territoriales.



Mediante objetivos comunes:

- Asunción de responsabilidades concretas
- Articulación efectiva de las responsabilidades asumidas
- Creación de una red de actores urbanos que será el instrumento de la gestión de los procesos de desarrollo urbano



- Creación de un sentimiento de identificación y de pertenencia con el territorio.
- Incorporación de las principales aspiraciones sociales.
- Ayuda a la generación de confianza y colaboración ciudadana.
- Legitimación social de los objetivos y de los proyectos.

MODELO METODOLÓGICO DEL PRESENTE PLAN ESTRATEGICO

El presente plan estratégico se desarrolla siguiendo el siguiente modelo metodológico:

Figura 13: Modelo metodológico



Fuente: Elaboración Propia

Las prospecciones y diagnósticos realizadas en las Fases 1 y 2 permiten definir la ciudad o porción del territorio a través de la evaluación de competitividad y elementos que pueden dar lugar a una mejora sustancial de las condiciones

económicas, y a su vez el disponer de los elementos para ampliar la capacidad del territorio de conseguir más actividades de carácter económico.

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN VIGENTES Y LEGISLACIÓN

Se analizan y se estudian, para su integración en el Plan Estratégico, los principales planteamientos de los diferentes planes sectoriales o territoriales diseñados y que tienen repercusión sobre la región considerada por el plan propuesto en este documento. Entre ellos:

- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Costa Rica
- Plan Nacional de Turismo Sostenible
- Plan Estratégico de Desarrollo Municipal
- Plan Regional de Competitividad Territorial- Huetar Caribe

Figura 14: Planes atientes y su disposición

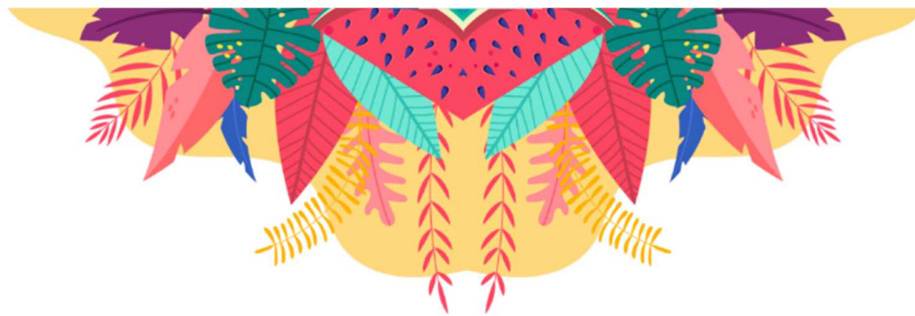


Fuente: Elaboración Propia

También se toma como objeto de análisis y se considera la integración en el plan propuesto las diferentes políticas públicas que están relacionadas con el desarrollo turístico de Limón.

LEGISLACIÓN RELACIONADA AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LIMÓN

- Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (ICT);
- Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas;
- Documento sobre Requisitos Legales y Técnicos para obtener la Declaratoria Turística.;
- Ley 6990 de Incentivos para el Desarrollo Turístico;
- Reglamento para la Operación de las Actividades de Turismo de Aventura;
- Ley sobre la Zona Marítima Terrestre;
- Ley de Conservación de la Vida Silvestre 7317;
- Requisitos para la obtención de la Certificación de Sostenibilidad Turística;
- Ley de Igualdad de Oportunidades de las Personas con Discapacidad 7600;
- Ley 2706 Turismo Utilidad Pública.;
- Ley para el fortalecimiento del desarrollo de la industria turística 16752;
- Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario;
- Ley de Biodiversidad 7788;
- Ley de Protección al Consumidor 5665; y
- Ley para Incentivar la Responsabilidad 16389.



5.3 SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO

Sistematización de los resultados y estrategias de desarrollo

La presente investigación y propuesta de Plan Estratégico surge a partir de la premisa de encontrar formas que propicien una reactivación económica en el país considerando los efectos negativos generados por la pandemia del COVID-19 y las medidas sanitarias aplicadas a nivel mundial y nacional, las cuales implicaron en cese temporal de muchas de las actividades productivas en el territorio nacional y sumiendo a muchos sectores de la población en una crisis económica debido a la ausencia de ingresos por actividad laboral.

En este escenario, se plantea a nivel país un diagnóstico de los distintos sectores productivos a partir de la recopilación de datos y a la comparación de estos con el fin de reconocer cuales actividades representaban una oportunidad para una pronta reactivación de la economía.

A partir de los datos obtenidos y con la ayuda de herramientas cartográficas, cruces de información y mapeos se realiza la selección de una región del país en la cual se plantea la aplicación de medidas estratégicas que permitan la reactivación económica y sus consecuentes mejoras de las condiciones de vida de sus habitantes. La región definida en esta etapa es la Región Huetar Caribe.

Teniéndose definida la región sobre la cual hacer los planteamientos se procura mediante el análisis de las condiciones geográficas, territoriales, económicas y demográficas definir un sector específico en el cual la aplicación de las medidas tenga un mayor impacto tomando como principales criterios la mayor cantidad de población alcanzada y mejor oportunidad de encadenamientos productivos. El sector definido tras el análisis anterior es cantón de Limón.

Al definirse y delimitarse de forma puntual una zona para su intervención mediante un plan estratégico, se procede a realizar la debida investigación que considera la caracterización del espacio, la identificación de las problemáticas locales, el reconocimiento de las fortalezas y debilidades tomando en cuenta las situaciones sociales, económicas y medio ambientales. Tras esta la investigación se logra tener claridad la situación en términos socioeconómicos y medioambientales.

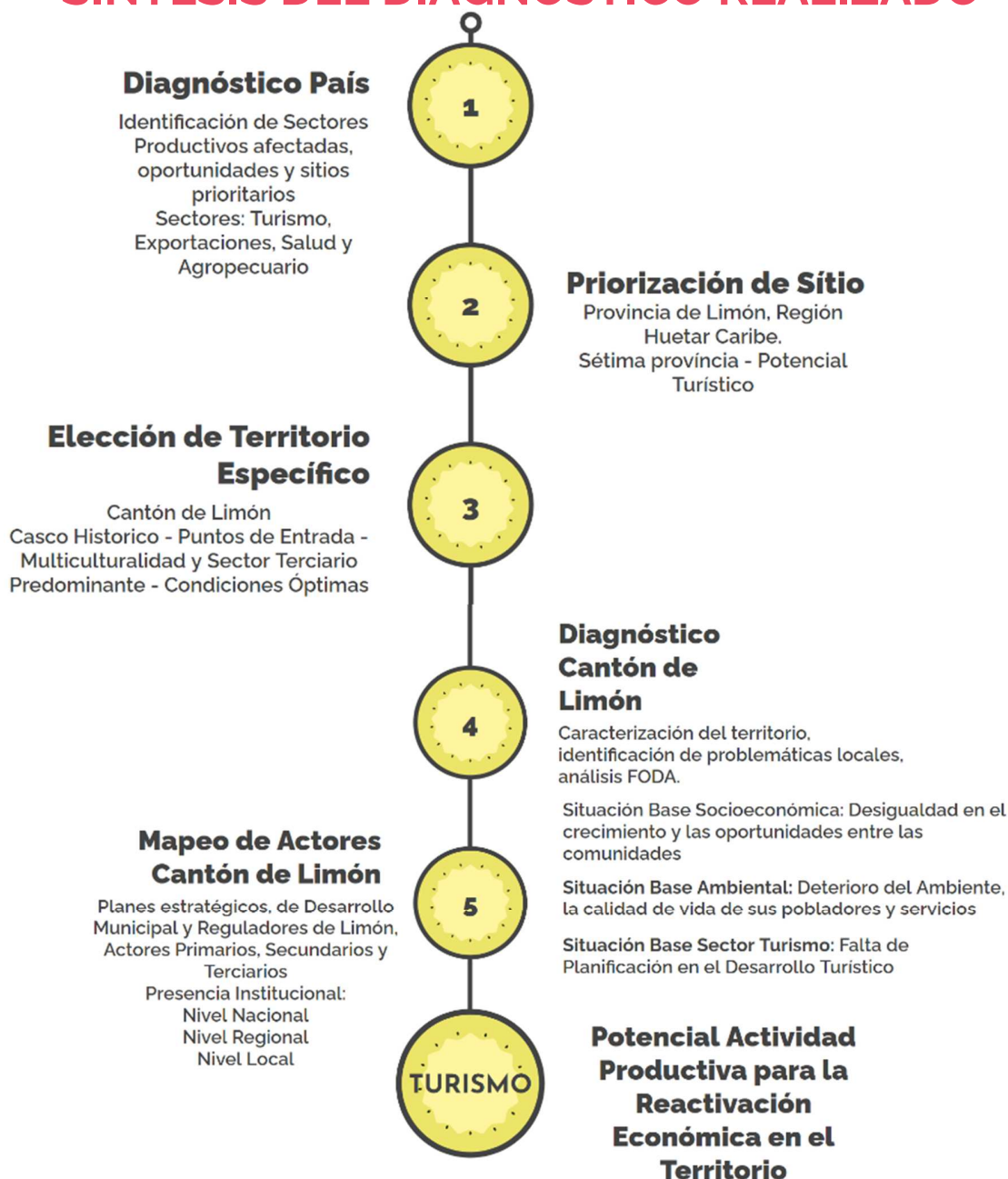
También se realiza, como es propio, para la realización de un plan estratégico el mapeo o reconocimiento de los principales actores en el territorio, así como de aquellas normas, reglamentos, y planes vigentes que tienen injerencia en la gestión y definición del plan estratégico.

Tras el proceso descrito anteriormente se concluye que la actividad productiva que presenta mayor potencial para desencadenar una reactivación económica en el territorio seleccionado es la actividad turística, la cual a pesar de las condiciones de la región ha sido poco explotada por distintas razones las cuales se consideran a la hora de trazar las estrategias del plan estratégico.

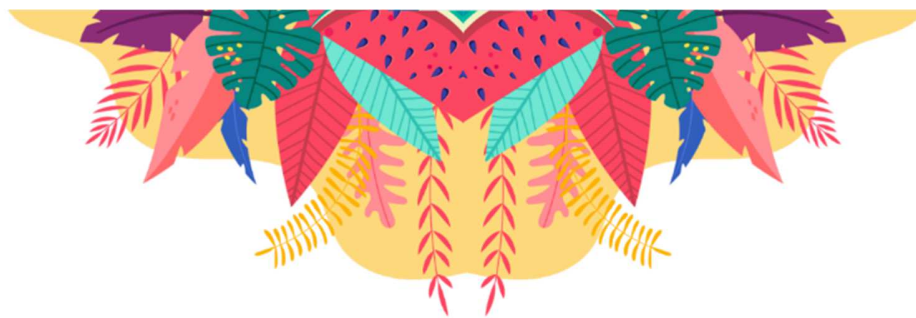
La siguiente figura ilustra de forma esquemática la forma de realización del diagnóstico realizado, la interpretación de los datos y sus conclusiones.

Figura 15: Síntesis del Diagnóstico

SINTESIS DEL DIAGNOSTICO REALIZADO



Fuente: Elaboración Propia



5.4 PAUTAS PARA DESARROLLO DEL PLAN

Conceptualización y definiciones

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La dinámica económica del territorio aun cuenta con grandes vacíos para la gestión, promoción y desarrollo de las diversas actividades. Careciendo de procesos de planeación e inversión a corto, mediano y largo plazo, de propuestas y planes de acción que den soporte y racionalidad en la formulación de proyectos para el desarrollo turístico. Se estima necesario integrar planes que contemplen los bienes del sector y territorios adyacentes, y ajustarlos a las necesidades reales de desarrollo.

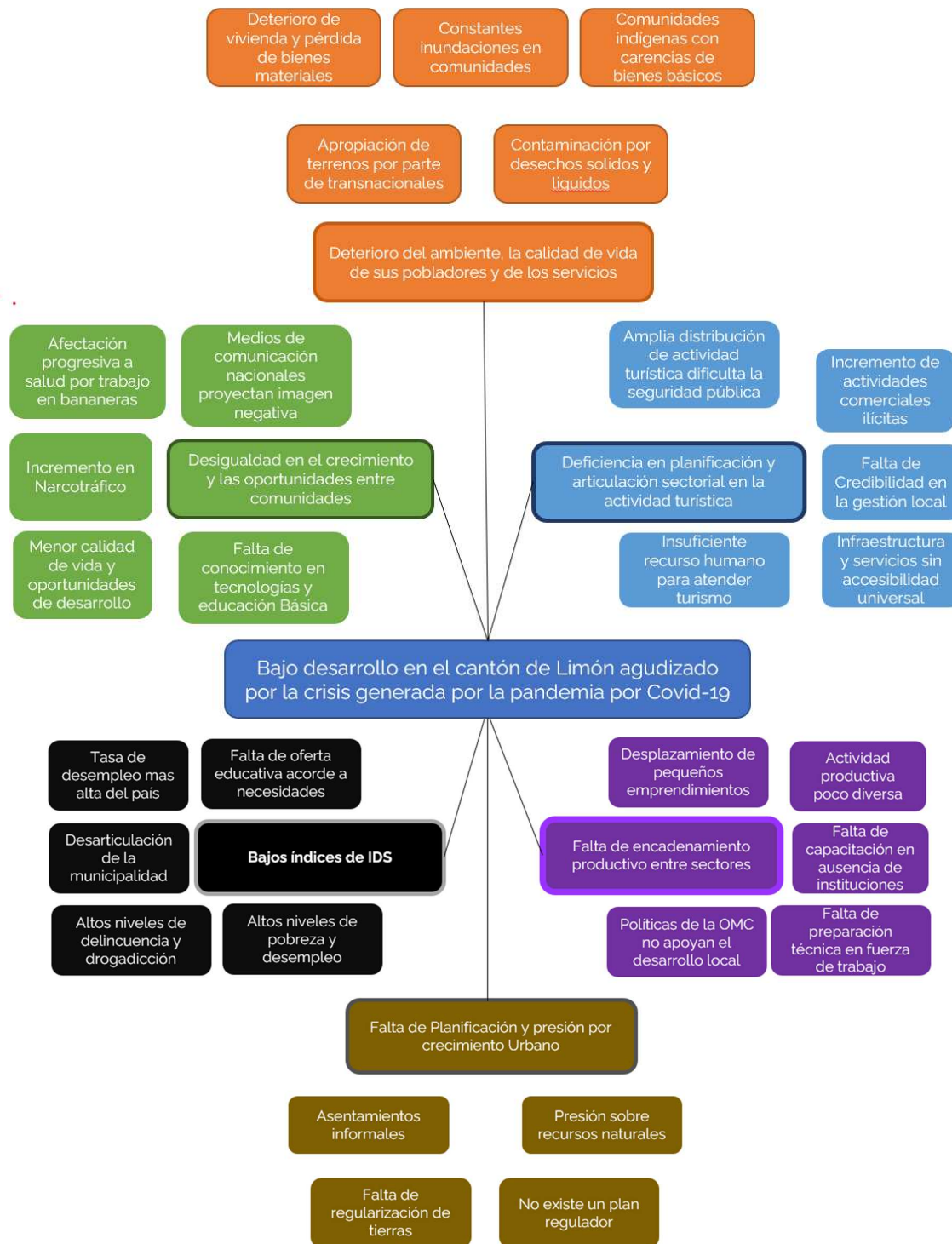
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RESPUESTA

Desarrollo de un Modelo de Desarrollo Territorial de enfoque turístico, donde se especifiquen las políticas, las prioridades, los objetivos, los indicadores y las acciones que impulsarán el incremento de la productividad y la competitividad, entre otras, como medidas dirigidas a reactivar las economías locales y el desarrollo humano de sus habitantes. Asimismo, debe definirse los mecanismos de ejecución, las formas de la gestión institucional y la provisión de servicios oportunos y de calidad, a los cuales tengan acceso equitativo todas las personas de los territorios.

ARBOL DE PROBLEMAS

A continuación, muestra el árbol de problemas generado para el caso de estudio

Figura 16: Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración Propia

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATEGICO

A continuación, se enuncian los objetivos específicos del plan estratégico bajo los cuales se trazan los proyectos:

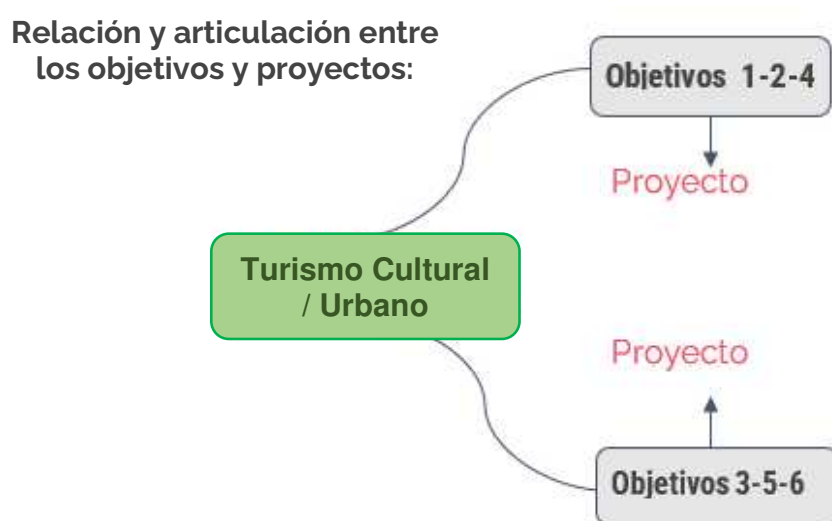
- 01** Promover el crecimiento económico sostenible del cantón a través del desarrollo del turismo y el impulso a las microempresas.
- 02** Crear espacios estratégicos con las condiciones adecuadas para el desarrollo socioeconómico de los productores del cantón.
- 03** Velar por el mejoramiento de la infraestructura urbana y la logística para ofrecer servicios turísticos y comerciales de buena calidad que promuevan la competitividad de la actividad en la zona.
- 04** Potenciar el valor de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona para el desarrollo de una oferta de turismo urbano diversa y particular.
- 05** Promover el desarrollo de una red vial cantonal bajo una visión de transporte verde, movilidad y accesibilidad para todos.
- 06** Ampliar y fortalecer la seguridad pública del cantón de Limón

Es oportuno señalar en este apartado la relación y articulación entre los objetivos y proyectos que se formulan.

A partir de la siguiente figura se revela la forma en que los objetivos trazados se relacionan y articulan con los proyectos a desarrollar según la propuesta del plan.

Fundamentalmente la propuesta sería la formulación de dos proyectos paralelos según los objetivos específicos planteados, que funcionen como piloto y como base para posteriormente extrapolarlos con sus adaptaciones a los demás ejes turísticos.

Figura 17: Relación y articulación entre los objetivos y proyectos:



Fuente: Elaboración Propia

PRINCIPIOS RECTORES

Delimitar los principios rectores es necesario para establecer la participación o alcance de estos dentro del plan estratégico, Naciones Unidas (2014) señala: “los principios rectores constituyen un mapa para la acción, definen los parámetros con arreglo a los cuales los estados y las empresas deben establecer sus políticas, normas y procesos en función de sus respectivas responsabilidades y circunstancias

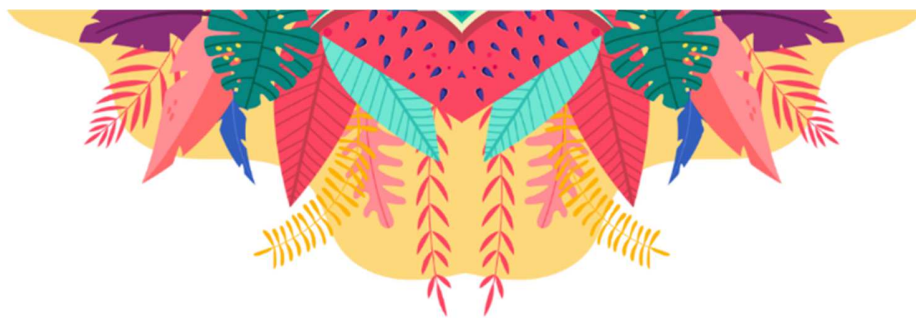
particulares”, en el caso presentado para el cantón del Limón se establecen 4 principios rectores.

El plan estratégico se desarrolla bajo los siguientes principios rectores:

Tabla 8: Principios rectores

Principios rectores	Función
<p>GOBERNANZA Construir un nuevo contrato social</p>	<p>Trazar estrategias de recuperación inclusiva y orientadas a los sectores económicos clave, bajo una visión de economía verde, fortaleciendo la participación multilateral del capital social y su interacción con la sociedad civil.</p>
<p>PROTECCIÓN SOCIAL Erradicar las desigualdades</p>	<p>Procurar la cobertura universal de la salud y el acceso a otros servicios esenciales a partir de modelos de desarrollo territoriales que fomenten erradicar las desigualdades que impregnaban las sociedades antes del COVID-19 y que hoy se hacen cada vez más visibles</p>
<p>ECONOMÍA VERDE Una visión hacia el ecoturismo</p>	<p>Recuperar el equilibrio entre las personas y el planeta, con soluciones económicas sostenibles basadas en la naturaleza como parte de una nueva forma de seguridad social con miras a economías resilientes ante eventuales crisis futuras.</p>
<p>TURISMO RURAL Encadenamiento económico multisectorial</p>	<p>Construcción de un nuevo modelo que promueva el turismo en la zona de impacto promoviendo el estímulo de alianzas público-privadas sostenibles en sectores como el ecoturismo, con sistemas de transportes verdes e impactando transversalmente estructuras para la transformación de los modelos agricultores y productores regionales.</p>

Fuente: Elaboración Propia



5.5 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA Y LINEAS ESTRATÉGICAS

Definiciones a partir del análisis territorial y de las variantes Turísticas

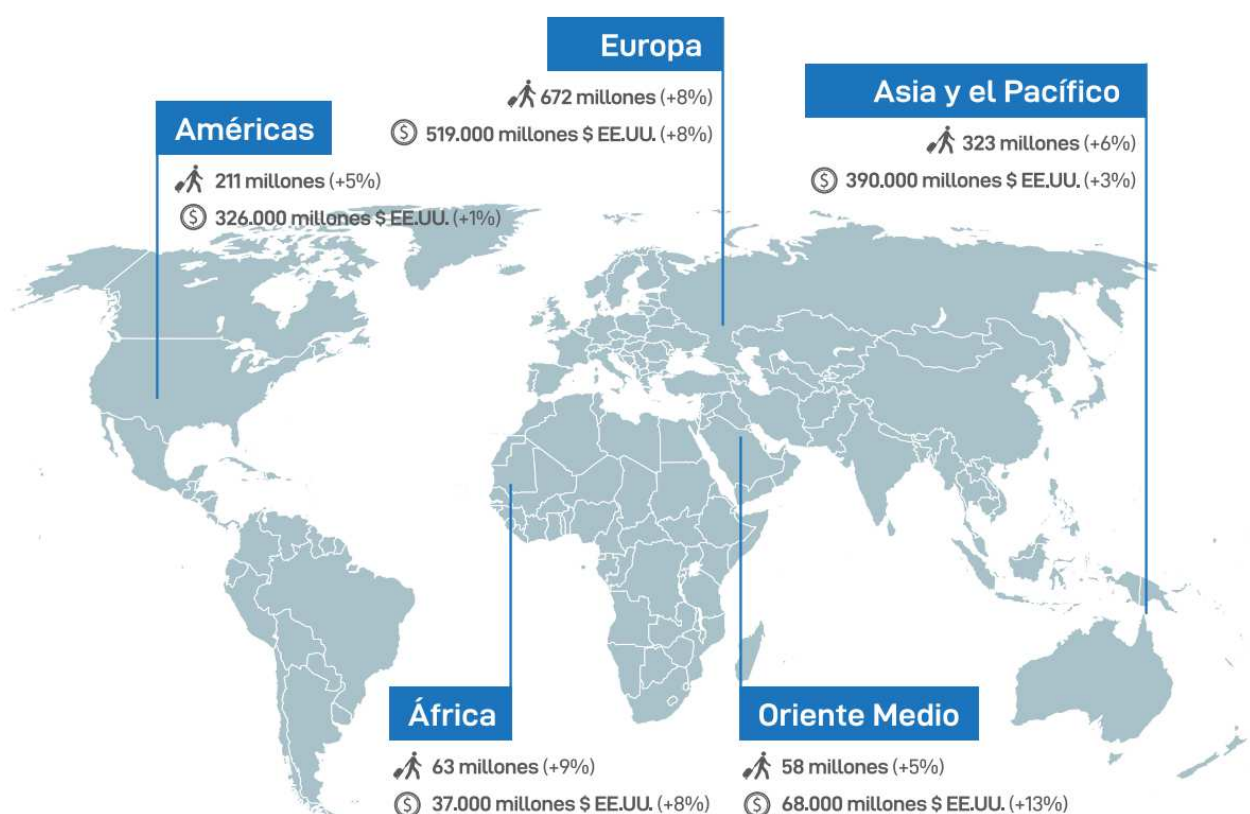
Tal como se mencionó en la síntesis del diagnóstico la definición del territorio y la actividad con potencial para desencadenar una pronta reactivación económica se definen a partir del cruce de información de índole geográfico con información económica y demográfica. Por ello en esta sección se muestra la delimitación geográfica a partir de la presencia de actividades productivas y recursos que pueden dar lugar al desarrollo de la economía en base a una estrategia turística.

A continuación, se plantea una breve reseña de lo que representa la actividad turística a nivel mundial, regional y nacional para brindar contexto a las definiciones posteriores.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Se estima que la actividad turística representa el 9% del producto interno bruto mundial, de forma que uno de cada 11 empleos se genera por turismo. Esta actividad es capaz de producir cerca de 1.4 trillones de dólares en exportación de servicios lo que representa cerca del 6 % de las exportaciones mundiales y el 6 % de las exportaciones de los países no desarrollados según datos la Organización Mundial de Turismo en 2014.

Figura 18: Turistas e ingresos percibidos por actividad turística a nivel Mundial



Fuente: Organización Mundial de Turismo

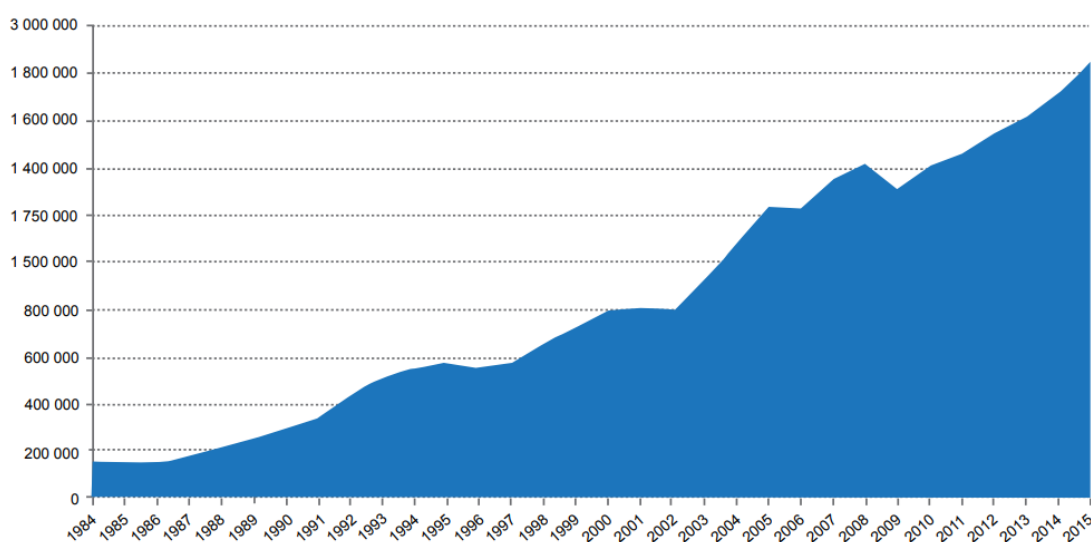
Aunque las estimaciones de la Organización Mundial de Turismo prevén una reducción del 16% actual al 14% en la distribución de participación de mercados para América al año 2030. Las predicciones de crecimiento anual en Centroamérica son las más altas con un 4,5% de este.

TURISMO EN COSTA RICA

Si los números de la actividad turística en Centroamérica son positivos, Costa Rica destaca aún más en este ámbito. El crecimiento de la actividad turística en el país se da de forma sostenida. A pesar de presentar una disminución a raíz de la crisis económica del 2008 la recuperación se dio rápidamente para seguir creciendo.

En Costa Rica la tasa promedio de crecimiento interanual en los últimos 32 años ha sido en promedio del 8 %, más del doble de la tasa de crecimiento mundial reportada por la Organización Mundial del Turismo para el periodo.

Figura 19: Llegadas Internacionales a Costa Rica por vía aérea 1984-2015



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo

Se estima que la actividad turística provee más ingreso por divisas que las exportaciones de los cultivos tradicionales como el banano, la piña y el café, juntos. Según el Banco Central de Costa Rica, el PIB Turístico de Costa Rica asciende a $\text{C}\$1\,554\,928$ (mil millones quinientos cincuenta y cuatro mil novecientos veintiocho colones) para el año 2016, el cual es el último dato puntual brindado por dicha institución. Por tales cifras es evidente que el turismo reciba una atención especial en los planes de desarrollo planteados a niveles nacional y regionales.

Según el Instituto Costarricense de Turismo (2017) el éxito y desarrollo de la actividad turística en Costa Rica tiene explicación por los siguientes factores diferenciadores.

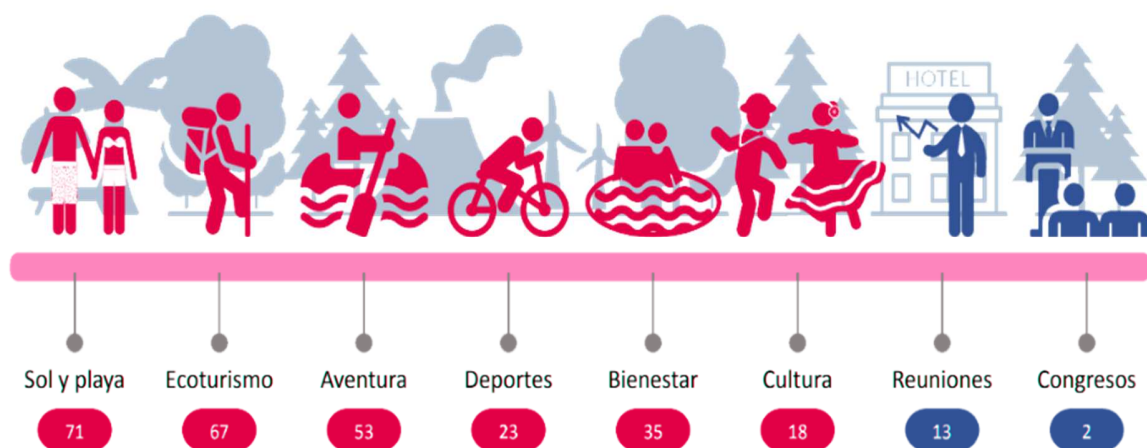


En Costa Rica se ha buscado atraer un perfil de demanda interesada en la naturaleza, la biodiversidad, en viajes educativos orientados a experimentar diferentes culturas, al descanso y bienestar, al confort, al sol y playa, a la realización de

actividades al aire libre, viajes de ecoturismo, actividades de aventura y deportes en ambientes naturales.

La siguiente figura muestra cómo se distribuye la actividad de los turistas a nivel nacional.

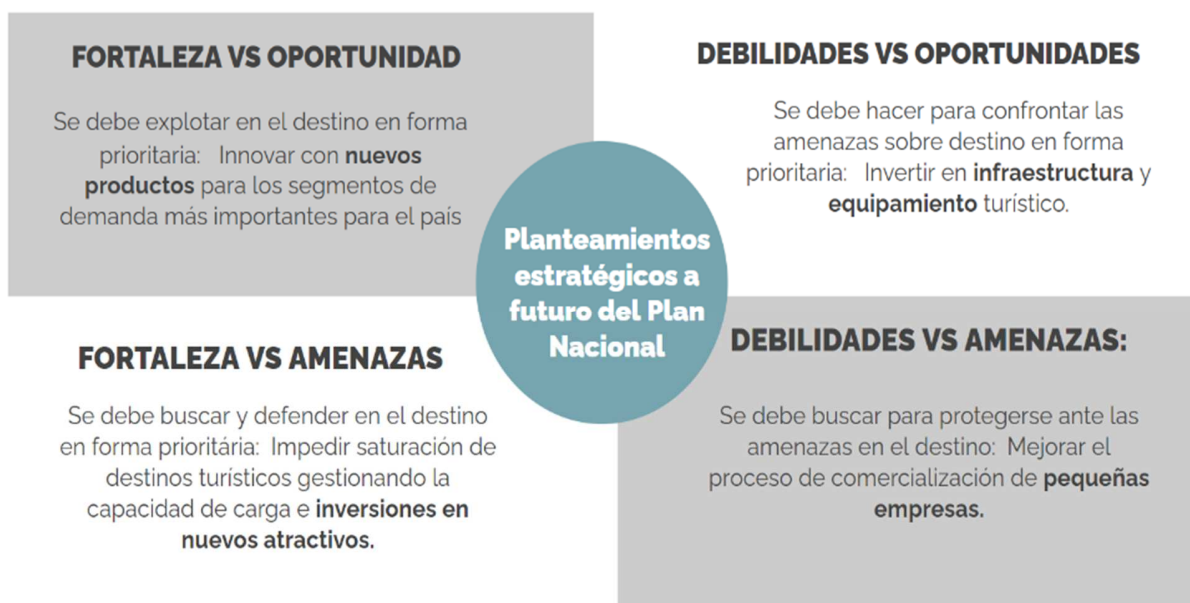
Figura 20: Porcentaje de turistas según actividad realizada y motivos



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo 2017

Se destacan del Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021 los siguientes planteamientos estratégicos establecidos en un FODA.

Figura 21: FODA con planteamientos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo 2017

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

A partir del análisis territorial, de las actividades productivas y de los recursos disponibles en el cantón de Limón se definen las variantes turísticas a priorizar definiéndolas como base de las líneas estratégicas del plan y determinando respectivamente sus espacios de desarrollo:

Figura 23: Territorio y Actividad Turística

TERRITORIOS, ACTIVIDAD Y VARIANTE TURÍSTICA

ECOTURISMO

En territorios con conservación Natural

Se define como al ecoturismo como el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales y que aplica principios de sostenibilidad en su ejecución y desarrollo

ETNOTURISMO Y TURISMO INDIGENA

En territorios indígenas

El desarrollo adecuado de dicha actividad turística permite revalorizar costumbres y tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los territorios, mejorando la autoestima y la calidad de vida de la población local.



LINEAS ESTRATEGICAS

TURISMO URBANO

En la ciudad de Puerto Limón

Turismo con el fin de conocer tradiciones y la vida diaria de la población local, arte y patrimonio de la zona de intervención

AGROTURISMO

En territorios con actividad Agropecuaria

Una modalidad del turismo en espacio rural que además de los atractivos propios del territorio, pone en valor otros recursos presentes, es decir: Gastronomía, producción artesanal, producción agrícola, etc.

Fuente: Elaboración Propia

En síntesis, el plan estratégico se desarrolla teniendo como Líneas Estratégicas:

- El Ecoturismo
- El Turismo Urbano
- El agroturismo
- El turismo Indígena o Enoturismo

A continuación, se hace una concisa mención de las variantes de turismo señaladas como Líneas Estratégicas en el marco territorial del cantón de Limón



El ecoturismo es un enfoque de las actividades turísticas en el que se ofrece principalmente la observación del medio natural. El ecoturismo se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial desde los años 80's según la ONU (2012). A diferencia del turismo tradicional y además de ser una actividad comprometida en minimizar los efectos negativos sobre el medio natural, el turismo ecológico ayuda al mejoramiento de las condiciones económicas de las comunidades locales.

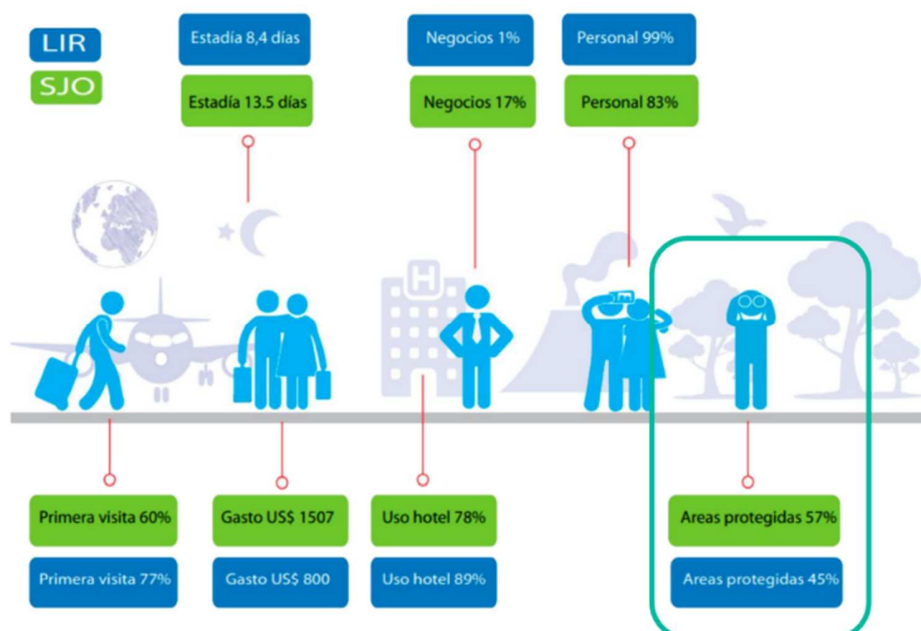
Figura 24: Porcentaje de Turistas según actividades realizadas y motivos



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo 2017

El ecoturismo es la segunda causa o motivo de la actividad turística de nacionales y extranjeros en territorio nacional, solamente superado por las actividades de sol y playa.

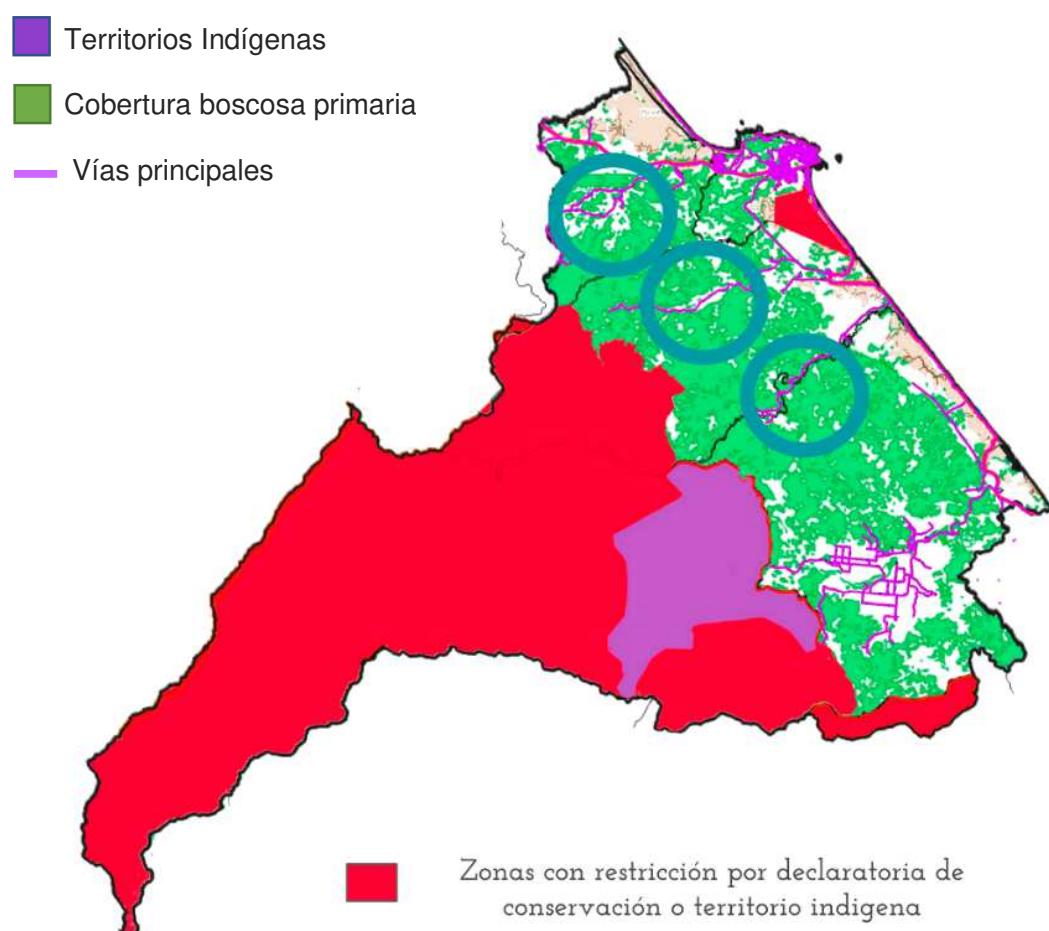
Figura 25: Actividad de los turistas según puerto de acceso al país



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo

También, la figura anterior permite visualizar como la visita a áreas protegidas constituye una causa prioritaria para los turistas que visitan el país, cuestión muy favorable cuando se tiene presente que gran parte del territorio del cantón de Limón está destinado a áreas protegidas y a la presencia de vastas extensiones que, aunque no presentan una declaratoria, tienen excelentes condiciones para su aprovechamiento como por ejemplo, una importante conservación forestal como se evidencia en la siguiente figura número 18.

Figura 26: Zonas con potencial para desarrollos ecoturísticos



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica

Estas circunstancias territoriales son propicias para desarrollo de una actividad turística de bajo impacto. Localidades como Aguas Zarcas, Asunción, Veraguas, San Cecilio entre otros, pueden ser puntos de partida para el establecimiento de emprendimientos exitosos por contar con relativa cercanía al puerto, contar con accesos viales, una riqueza natural variada, recursos paisajísticos, así como de abundante recurso hídrico.



LINEAS ESTRATEGICA 2 EL AGROTURISMO

La modalidad de turismo conocida como agroturismo consiste la oferta de experiencias en las zonas rurales en la que se muestran las prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de artesanía y la cultura local.

Pese a que en Costa Rica el agroturismo tiene un desarrollo menor respecto a países como Chile, Brasil, Argentina, Colombia y México, ya se dispone de una interesante oferta en algunas fincas y haciendas que están explotando la cultura

agropecuaria dentro de un sector que incluye además ecoturismo y turismo de aventura entre estas se puede citar la Finca Pozo Azul y la reserva Tirimbina en Sarapiquí; y la Hacienda Chapernal en Guanacaste.

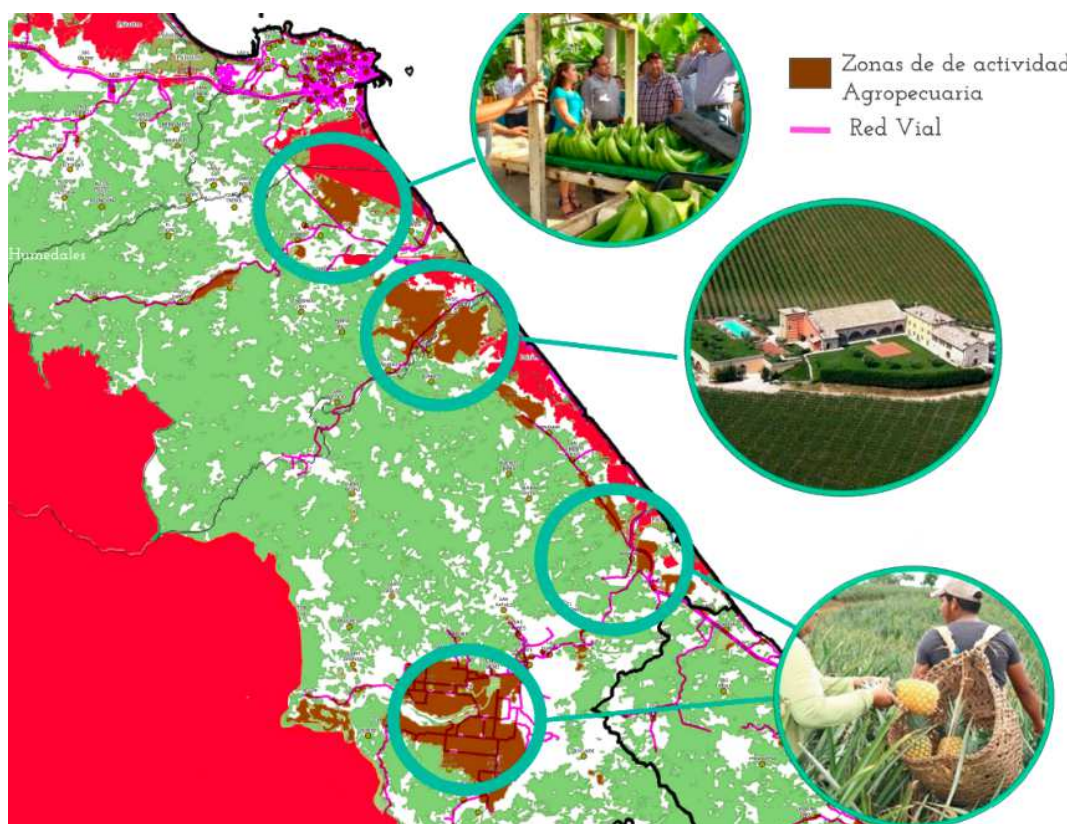
La actividad de monocultivo de productos como el banano, piña o cacao presentes en la zona, son una base para aplicar los principios de la bioeconomía y de producción circular, de forma que puede convertirse a su vez en un atractivo turístico llevado de la mano de la propuesta de imagen la nacional de desarrollo sustentable.

Como ejemplo se destaca el cacao, el cual es un producto históricamente probado y con arraigo en la zona, al cual se le puede generar gran valor agregado, este es un producto llamativo al que se le ha dado inversión en el último lustro.

En 2016, según los datos de la Comisión Interinstitucional de Cacao (2018), se registró la producción de 650 toneladas de cacao, en 1500 hectáreas de cultivos. Se exportaron más de 2 mil kilos de la fruta, lo cual generó ganancias por más de \$13 millones. La producción está en manos de 2.200 agricultores de Pococí, Guácimo, Siquirres, Matina, Limón y Talamanca. Por lo que la producción tiene un efecto económico local.

Los destinos turísticos desarrollados en torno a la actividad cacaotera son numerosos en países como México y Ecuador pues en torno a esta se desarrollan también ofertas como las gastronómicas, y la comercial mediante la venta de productos con base en el cacao.

Figura 27: Zonas con actividad agrícola concentrada en el cantón de Limón



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica



LINEAS ESTRATEGICA 3 EL TURISMO INDIGENA O ETNOTURISMO

El término etnoturismo se refiere a las diversas actividades que pueden realizar los turistas y sus alcances por medio del encuentro con pueblos indígenas.

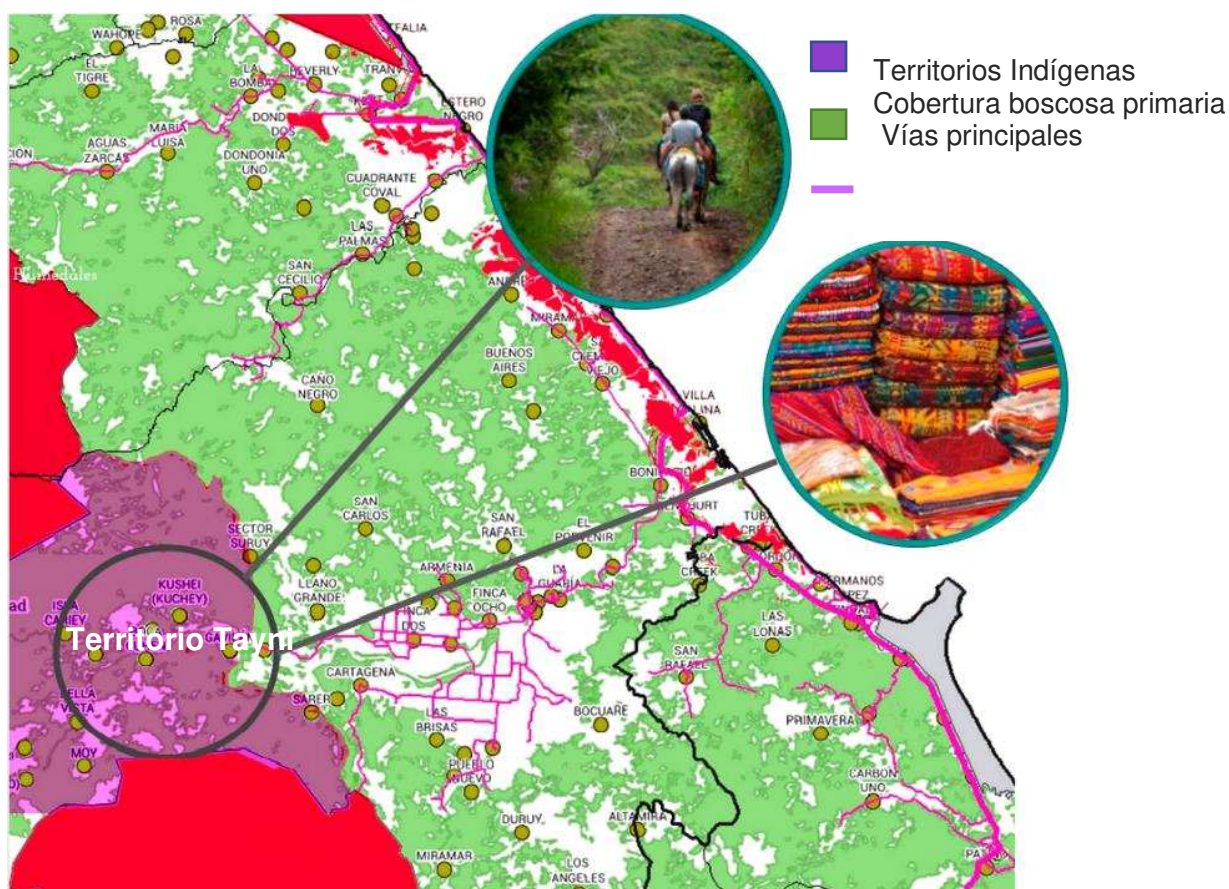
Por su parte, el turismo Indígena es según Morales (2008) ... “la construcción participativa de las etnias para ofrecer servicios turísticos consensuados mediante encuentros, acuerdos y cumbres locales, nacionales e internacionales, buscando interactuar con los visitantes de una manera crítica y responsable, solidaria con la naturaleza y con su identidad cultural”. (p.134)

Actualmente, en Costa Rica hay ocho pueblos indígenas oficialmente reconocidos, estos son: Brunca, Cabécar, Bribri, Guatuso-Maleku, Huetar, Chorotega, Térraba, Ngöbe-Buglé. Estos grupos se encuentran ubicados en 24 territorios distribuidos a lo largo de todo el país. Limón posee los territorios indígenas de mayor dimensión y en el cantón de Limón los más extensos son el territorio Tayni y Bajo Chirripó.

El turismo indígena paulatinamente va tomando lugar en la oferta turística nacional. En el año 2014 el ICT certificó a la Asociación de Guías Indígenas de Turismo Bribri Talamanca (Agitubrit), la cual recibió capacitación por parte del TEC. Entre los productos que ofrece la agencia se encuentran caminatas por bosques primarios, recorridos en bote por ríos, charlas y exposiciones de las tradiciones indígenas, visitas a cataratas, a casas cónicas con la explicación del significado en la cultura indígena; exhibición de plantas medicinales, demostración del procesamiento tradicional del cacao y gastronomía indígena.

En la figura 28 se destaca como un sector con gran potencial la zona Este del territorio indígena Tayni, el cual es ocupado por grupos de etnia Cabécar pues cuenta con pronto acceso mediante la red vial y de un agrupamiento importante de asentamientos indígenas relativamente más cercanos al punto de acceso al territorio que permite acercamiento más inmediato.

Figura 28: Territorio indígena destacado en el cantón de Limón



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica



LINEAS ESTRATEGICA 3 TURISMO CULTURAL URBANO

El turismo urbano se basa en la oferta de atractivos de la ciudad, esto es, a visitas a edificaciones de todo tipo, asistencia a eventos masivos con alta concurrencia de personas como conciertos, festivales, desfiles, convenciones, exposiciones, entre

otros, así como la oferta de la vida nocturna para el esparcimiento. Este tipo de turismo está contenido dentro de la oferta de turismo cultural.

En el caso particular de Costa Rica el turismo urbano no es de las ofertas más desarrolladas como se puede apreciar en la figura 13 del presente apartado y en figura 29 presentada a continuación:

Figura 29: Debilidades de oferta turística nacional



Fuente: Instituto Costarricense de Turismo

En la evaluación de competitividad de 2015 realizada por World Economic Forum 2015 citada en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico (2017), los temas donde Costa Rica obtiene las calificaciones más bajas están relacionados con infraestructura aérea y terrestre; y recursos culturales. Por ello El Instituto Costarricense de Turismo (2017) manifiesta que la agenda de futuro para el país debería poner atención en la mejora de infraestructura y en el apartado cultural; de forma que se genere una oferta que llene estos vacíos.

En esta dirección; la ciudad de Puerto Limón se muestra como posible punto de partida para la implementación de estrategias y acciones pues tiene un gran potencial en su riqueza cultural la cual es única en el país y que a la fecha no ha sido aprovechada. Como ejemplo de esta riqueza se tiene una importante concentración de la población afrodescendiente la cual, es muy más representativa del caribe costarricense.

Figura 30: Elementos destacables de la riqueza cultural limonense



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica

Esta situación puede convertirse en un gran atractivo a nivel nacional e internacional si se atienden las problemáticas sociales y se impulsa su economía.

Como centro urbano Puerto Limón tiene infraestructura que permitiría un importante desarrollo de la actividad Turística al contar inicialmente con diversas formas de acceso, así como un casco urbano con infraestructura de servicios capaz de soportar un mayor desarrollo inmobiliario en servicios de hospedaje.

Se precisa en este punto, declarar la necesidad de puntualizar y desarrollar una sola línea estratégica de las definidas anteriormente para efectos del trabajo académico, aunque el desarrollo de todas las líneas es lo ideal.

LINEA ESTRATEGICA PRIORIZADA

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DEL TURISMO CULTURAL DE MODALIDAD URBANA

Para definir la priorización del turismo cultural urbano como línea estratégica central se consideró principalmente la oportunidad de afectar positivamente al mayor porcentaje de población posible, procurándose a su vez la menor inversión de recursos y tiempo debido a la premura de lograr una pronta reactivación económica. También se buscó priorizar aquella actividad con mayor oportunidad de ser detonante de encadenamientos productivos y actividades diversas.

En términos generales el turismo cultural es el que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Este busca rentabilizar económica y socialmente el espacio donde se desarrolla, y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

La UNESCO (1982) señala que el turismo cultural corresponde a una “dimensión cultural en donde se aprovechan los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” y como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y

turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”

El turismo urbano es una modalidad del turismo cultural, el cual toma lugar en un espacio urbano y se centra en todas las actividades que los visitantes realizan en él; contemplándose la visita a sus plazas, edificios históricos, patrimoniales o públicos y aun aquellos que se relacionen con actividades profesionales o de negocios.

Esta forma de turismo cultural de modalidad urbana es el que se establece como línea estratégica prioritaria al considerar las potencialidades y condiciones halladas en Puerto Limón, las cuales se exponen a continuación.

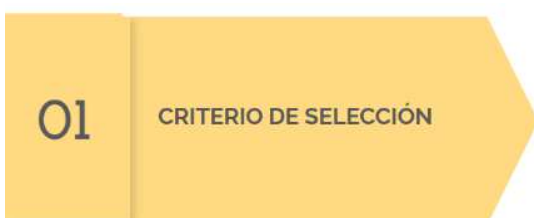
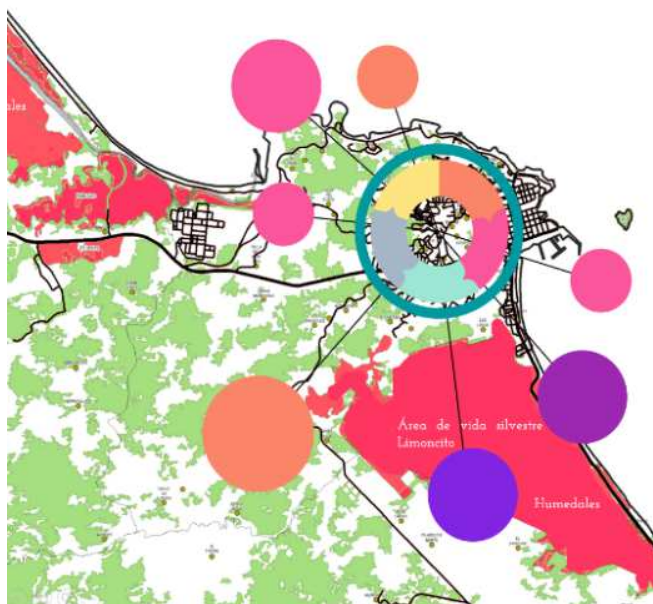


Figura 31: Limón, centro de desarrollo y distribución



Fuente: Elaboración Propia

PUERTO LIMÓN

La selección del turismo urbano como eje a desarrollar tiene relación con que la ciudad de puerto Limón tiene el potencial para ser el centro de distribución y desarrollo de actividad turística más importante de la región atlántica del país.

Centro de distribución

Se entiende como el conglomerado urbano que sirve de base para visitar los atractivos incluidos en su radio de influencia.

Corresponde a ciudades o poblados donde se concentran servicios generales de apoyo al turismo.

Centro de desarrollo

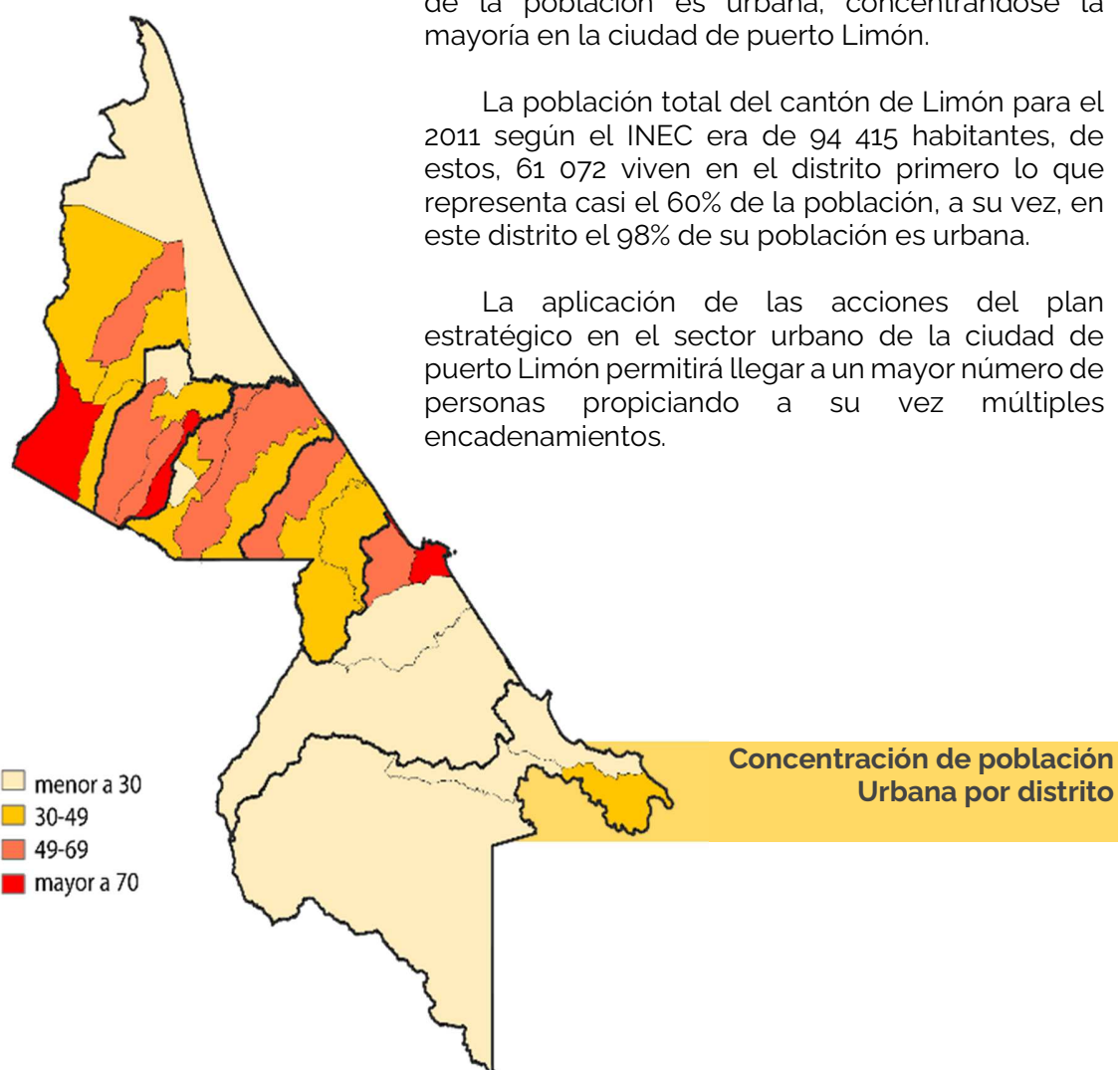
Representa una porción del espacio turístico cuya concentración de atractivos de alta jerarquía, planta, equipamiento turístico y servicios en general, le permite atraer, de modo más o menos constante, corrientes turísticas que pernoctan al menos una noche.

02

CRITERIO DE SELECCIÓN

CONCENTRACIÓN POBLACIONAL

Figura 32: Concentración de población Urbana por distrito



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica

03

CRITERIO DE SELECCIÓN

Figura 33: Riquezas culturales de Limón



Fuente: Elaboración Propia

OFERTA TURÍSTICA VARIADA

El turismo urbano implica diversos tipos de actividades turísticas según los intereses y motivaciones de los visitantes. consiste en visitas realizadas con el fin de conocer o visitar lugares de interés, entre ellos se consideran los parques, museos, edificios históricos o comercios, sin embargo, también puede relacionarse con otro tipo de ofertas culturales.

En el caso propuesto, el turismo urbano en la zona de puerto Limón se vincula también a una oferta de turismo étnico, gastronómico, patrimonial y aun natural.

Al contarse con la cultura afrocaribeña como factor destacable y diferenciador en el país, así como del centro histórico que cuenta con un patrimonio arquitectónico importante.

04

CRITERIO DE SELECCIÓN

Figura 34: Infraestructura de Limón



Fuente: Elaboración Propia

INFRAESTRUCTURA

Puerto Limón posee una infraestructura que permitiría buen un desarrollo de la actividad Turística de la zona al ofrecer de entrada los equipamientos fundamentales.

El puerto de cruceros en relación directa con el centro histórico, un aeropuerto internacional adjunto al casco urbano, una carretera en proceso de ampliación que la vincula al centro del país, así como un casco urbano con infraestructura de servicios capaz soportar un mayor desarrollo inmobiliario en servicios de hospedaje y alojamiento.

Estos son en definitiva un importante conjunto de bienes que permiten un pronto desarrollo a los proyectos turísticos.

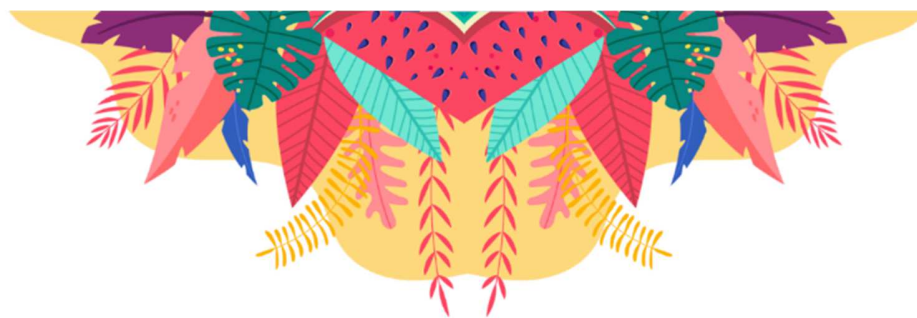
VISIÓN ESTRATÉGICA DEL EJE

Al analizarse las particularidades del eje correspondiente al turismo cultural urbano, las condiciones del espacio en el cual ha de desarrollarse y basados en los criterios de selección, se considera estratégico el desarrollo de este eje en primer lugar, como un “plan piloto” que posteriormente puede ser extrapolado y contextualizado a los demás ejes del plan.

La implementación de este eje propiciaría de entrada actividades turísticas de diversa índole como aquellas relacionadas al patrimonio a través de recorridos urbanos a las edificaciones patrimoniales, poniendo en valor la identidad histórica de la ciudad y los barrios; o las relacionadas a la gastronomía, entretenimiento o aun de índole ecológico en el marco urbano.

Por su parte esta actividad requerirá y conducirá a la implementación de mejoras en aspectos como la infraestructura, a la promoción de la movilidad y accesibilidad, así como al fortalecimiento de la seguridad pública en el centro urbano.

Por estas razones el desarrollo de este eje se plantea en 2 proyectos cuya naturaleza se cifra en los aspectos que aborda, los cuales, aunque son diversos, dependen el uno del otro pues son complementarios.



5.6 ESCENARIO DE LA INTERVENCIÓN

Contexto para estrategias de intervención

EL ESCENARIO DESEADO

En el plan propuesto se pretende un escenario que permita múltiples y variadas experiencias, por lo que se hace necesario un reconocimiento de los elementos o espacios con los que se cuenta de forma que las acciones o proyectos a desarrollar se integren a, o generen los espacios que propicien el dinamismo esperado.

Es necesario tener presente: edificios patrimoniales, la oferta comercial y gastronómica, las zonas para el entretenimiento, espacios de interés natural y cultural, las particularidades del casco histórico de Puerto Limón, barrios históricos y colindantes; así como rutas de acceso a la ciudad, entre otras cosas.

El escenario deseado, por su parte, se figura considerando una escala media de forma que lo planteado en la zona de intervención se entienda dentro de un sistema que comprende una escala mayor, lo cual es fundamental para el desarrollo de los encamamientos a actividades fuera de Puerto Limón.

Figura 35: Escala media de un escenario deseado



Fuente: elaboración propia

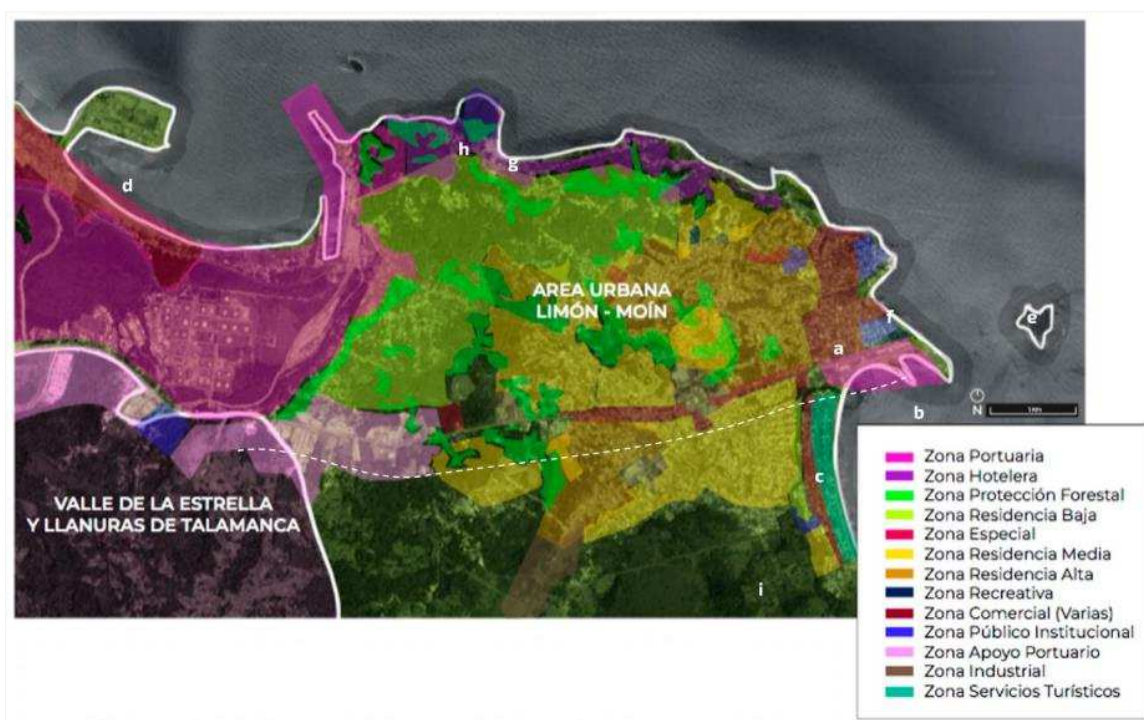
Es a partir de este levantamiento que se hace posible entender las particularidades y condiciones existentes en la zona y trazar las líneas de acción y estrategias correspondientes según los objetivos.

CONTEXTO PARA ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANA

ESCENARIO EXISTENTE

Según se señala, a continuación, se realiza un recorrido por los distintos escenarios del entorno urbano de Puerto Limón con el objetivo de definir las estrategias apropiadas.

Figura 36: Paisaje existente, cantón de Limón



Fuente: Tomado de Taller de las Diversas Escalas, Maestría de Paisajismo y Diseño de Sitio.

Las imágenes anteriores permiten tras su análisis, una comprensión general del paisaje y su estructura existente. Se destaca la presencia de múltiples ámbitos, desde zonas portuarias, hoteleras, zonas de protección forestal, zonas residenciales, de servicios turísticos y de vocación industrial. Esta diversidad de ámbitos y actividades

constituyen una base importante para el planteamiento de acciones que generen una atracción turística consciente y permanente en la zona.

A continuación, se procede a evidenciar en detalle los distintos elementos del del paisaje urbano considerados en los proyectos.

BIENES PATRIMONIALES

Figura 37: Patrimonio cantón de Limón



Fuente: tomado de Taller de las Diversas Escalas, Maestría de Paisajismo y Diseño de Sitio.

La imagen anterior expresa la presencia de numerosos inmuebles declarados patrimonio. Tal es su concentración que veinte de los veintiocho bienes declarados para toda la provincia, se ubican en un área de treinta cuadras o 0.3 km² en contraste

con los 1765.79 km² que posee el Cantón y los 9179.23 km² de extensión que posee toda la provincia de Limón. Es por esto que podemos afirmar que, desde la oficialidad, la zona en cuestión es la que ha sido mejor valorada en toda la provincia.

Así que, la rica cultura que encierra la provincia y el cantón de Limón pueden ser claramente apreciadas en su expresión arquitectónica en el casco central.

Los siguientes son los patrimonios declarados presentes en la zona de intervención:

Tabla 9 Bienes Patrimoniales en Puerto Limón:

Numero	Bien patrimonial	Construcción	Declaratoria	Dirección
1	Tajamar	1896	1995	Bordea el mar Caribe desde el costado del Parque Vargas hasta la zona americana, frente al Hospital Toni Facio
2	Isla Quiribrí (Uvita)	NA	1985	Mar Caribe a 1100 m Noreste de Puerto Limón
3	Antigua Capitanía de Puerto	1942	1995	Avenida 2, entre calle 1 y paseo Juan Santa María
4	Municipalidad de Limón	1942	1990	Avenida 2 entre calle 1 y Paseo Juan Santa María
5	Parque Balvanero Vargas	1895	1995	Avenida 2 entre calle 1 y Paseo Juan Santa María
6	Antiguo comisariato y almacenes (UFC) y oficinas centrales de la United Fruit Company	1903-1904	1999	Avenida 1 y 2, Calle 1 y 2
7	Pensión Costa Rica	1905	1997	Avenida2, Calle 1 y 2
8	Pasaje Cristal	1910	1999	Avenida 1 y 2, Calle 2 y 3
9	Edificio de la familia Ingianna Rosito	Inicios XX	1999	Avenida 2, Calle 3

10	Cine Acón	1940-1944	1998	Avenida 2 y 3, Calle 3
11	Hotel Cariari	1910-1920	2001	Avenida 3 y Calle 2
12	Casa de la cultura	1938	2014	Avenida 3 y Calle 3
13	Mercado Municipal	1940-1944	1998	Avenida 2 y 3, Calle 3 y 4
14	Edificio de correos y telégrafos	1912	1981	Avenida 2 y Calle 4
15	Edificio Patronato Nacional de la Infancia y Ferretería Continental	1901	1950	Avenida 2, Calles 6 y 7
16	Escuela Tomás Guardia	1940-1948	1989	Avenida 2 y 3, Calle 5
17	Estadio Big Boy	1851- 1900	2001	Avenida 1 y 2 y Calle 6 y 7
18	Casa Episcopal	1901- 1950	2013	Avenida 4 y calle 6
19	Black Star Line	1922	2000	Avenida 5 y Calle 6
20	Casa e iglesia misionera Bautista	1851- 1900	2002	Avenida 6 y Calle 5
21	Antigua Línea Férrea entre Limón y Toro Amarillo	1901- 1950	1995	Tramo desde Limón hasta Toro amarillo en Guápiles

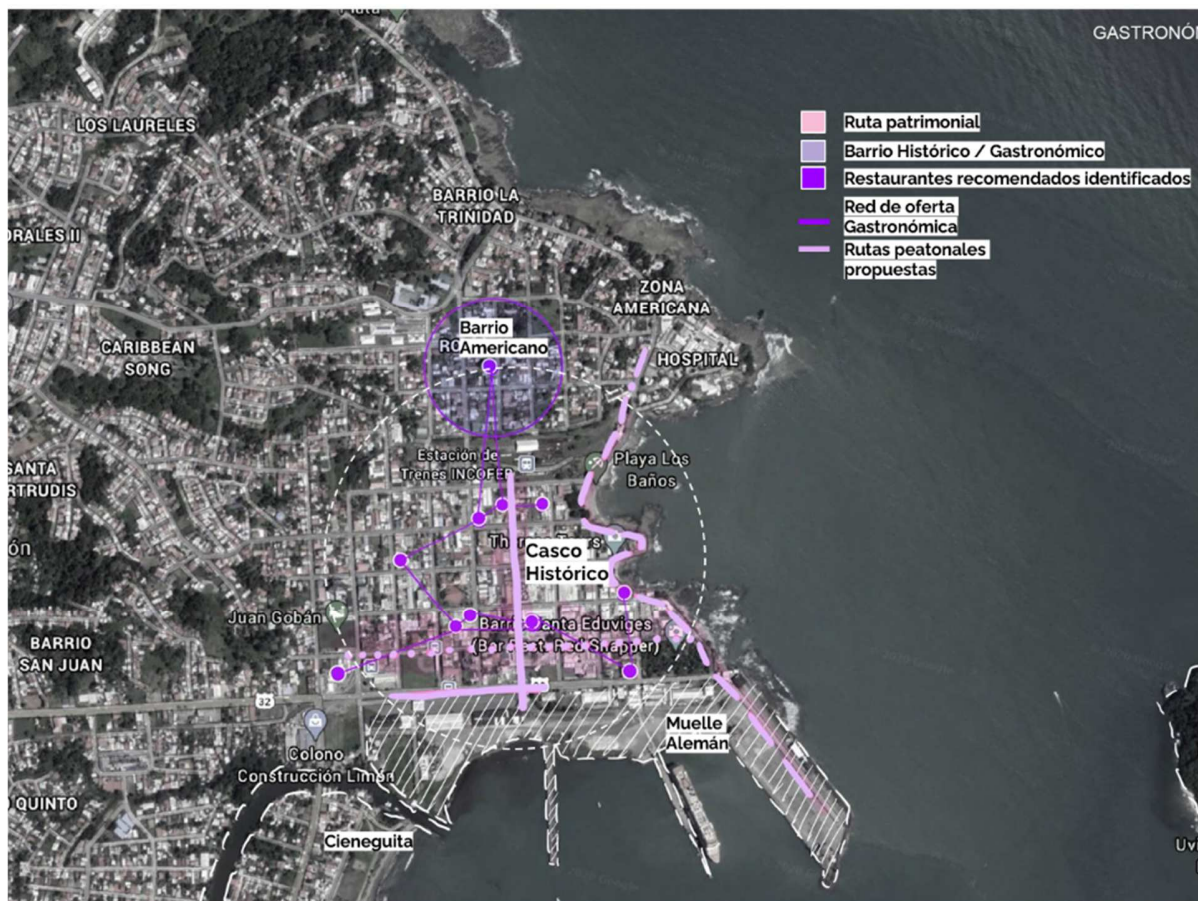
Fuente: Elaboración propia con datos del Centro de Conservación del Patrimonio Cultural

La reactivación turística permitiría que los visitantes disfruten de estos bienes patrimoniales de forma que se fomente un mayor interés por la historia del cantón de Limón en locales y foráneos.

Además de los bienes patrimoniales tangibles se debe evidenciar la existencia de diversas expresiones culturales de gran relevancia que se desarrollan en el área a intervenir, como lo son los Carnavales de Limón celebrados los 31 de agosto el cual se ha declarado como el Día de la Persona Negra y la Cultura Afro Costarricense.

RIQUEZA GASTRONÓMICA

Figura 38: Espacios para degustación gastronómica



Fuente: tomado de Taller de las Diversas Escalas, Maestría de Paisajismo y Diseño de Sitio.

Dentro de las multiformes expresiones culturales la gastronomía sobresale por ser capaz de generar un fuerte interés en los turistas, como se lo afirma en un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2008) en el que se expresa que el 25% de turistas tienen en cuenta la comida en el momento de determinar sobre su destino de viaje, y además que un 58% de estos estarían interesados en realizar un viaje gastronómico.

Muchos son los países que actualmente han definido la oferta gastronómica como un producto prioritario en su oferta, entre ellos se puede citar a Argentina, Chile, Colombia, México, República Dominicana, Puerto Rico, y Perú,

La gastronomía del pueblo limonense destaca a nivel nacional por su particularidad y riqueza capaz de atraer un importante número de turistas extranjeros y nacionales si se trabaja en su reconocimiento se formaliza su oferta y organizan los espacios de oferta. Por ello se contempla el estructurar una red de oferta gastronómica y reconocer los restaurantes identificados por su oferta. De forma que no exista una oferta desordenada y falta de identidad sino una que homologue calidad y ofrezca precios atractivos que permitan el disfrute gastronómico de la zona.

Se debe tener presente que la actividad de oferta gastronómica local acarrea beneficio a los productores locales por la compra de suministros alimenticios, sean agrícolas o de pesca, de suministros de limpieza, mobiliario, además de la contratación de personal para las actividades de restaurantes, atención al cliente, entre otros.

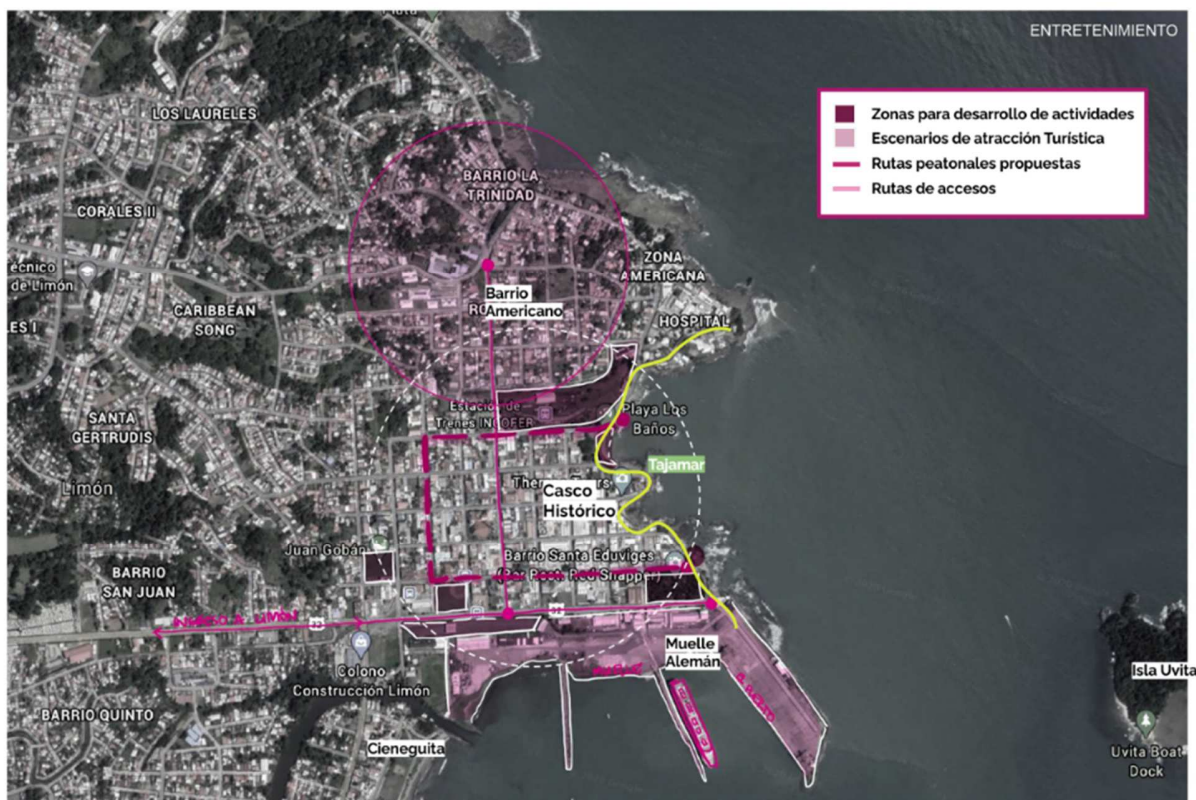
ENTRETENIMIENTO

Como se ha evidenciado Puerto Limón es un centro urbano que, por su ubicación geográfica, condiciones naturales, historia y cultura, propicia la creación de múltiples atracciones según se plantea en el escenario deseado. En la figura 39 se señalan puntos estratégicos que con la adecuada intervención y desarrollo permiten crear atractivos turísticos de entretenimiento.

Las instalaciones del Muelle Alemán y la Terminal Hernán Garrón Salazar por ejemplo a pesar de ser actualmente de relevancia turística por la recepción de cruceros, requiere de una reestructuración que permita explotar todo su potencial, a partir de la oferta de espacios comerciales o brindando espacio a empresas que ofrezcan tours y actividades marinas.

Las instalaciones de la estación trenes del INCOFER que actualmente se encuentran en práctico abandono, se pueden constituir en un espacio ideal para dar lugar a distintas actividades de expresión cultural mediante la creación de instalaciones apropiadas.

Figura 39: Espacios desarrollo de actividades



Fuente: tomado de Taller de las Diversas Escalas, Maestría de Paisajismo y Diseño de Sitio.

Así como se plantea sobre la estación de trenes, las instalaciones deportivas existentes como el estadio Big Boy o el Juan Gobán, recibiendo inversión pueden retomar relevancia en una oferta de entretenimiento a los locales y foráneos.

También el recorrido por el Tajamar que se extiende por casi todo el litoral en el sector Este, desde costado del Parque Vargas hasta la zona americana, frente al Hospital Toni Facio se visualiza como espacio ideal para la creación de escenarios o instalaciones para el desarrollo de actividades de entretenimiento que inciten a los

turistas desplazamientos más amplios, que permitan la interconexión y descubrimiento de otras áreas de interés.

Además del aprovechamiento de los espacios existentes se plantea la creación de nuevos espacios e instalaciones como anfiteatros, campos feriales y parques y plazas públicas.

MOVILIDAD

Figura 40: Movilidad en el casco central de Puerto Limón



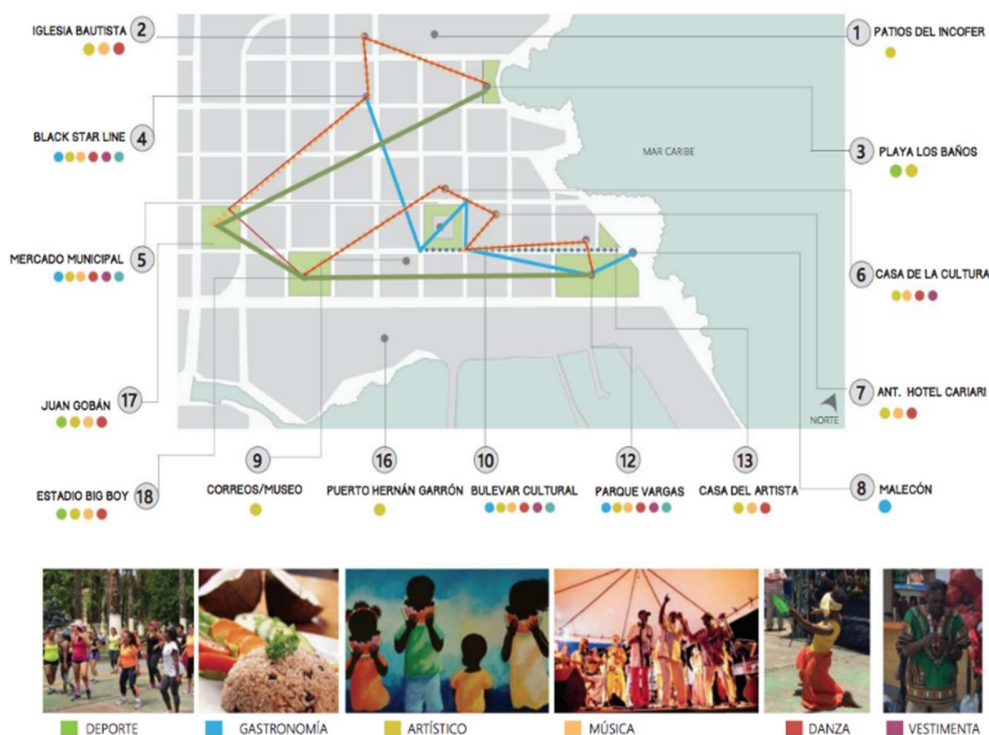
Fuente: tomado de Taller de las Diversas Escalas, Maestría de Paisajismo y Diseño de Sitio.

La movilidad en los centros urbanos es un asunto siempre relevante, que se puede constituir en razón de éxito o fracaso de un desarrollo urbano, en la actualidad muchos de los esfuerzos de mejora de los asentamientos humanos se centran en esta cuestión.

La creación de Puerto Limón a partir de una forma reticular permite que en el casco central se cuente con una buena disposición para la definición de recorridos racionales que permitan una fácil lectura a los visitantes.

Como parte base de la propuesta se plantea la creación de paseos peatonales o recorridos amenos y confortables para los usuarios que permitan interconectar los distintos ámbitos o escenarios de actividad que enriquezcan la experiencia del visitante

Figura 41: Puntos e interconexión en la trama urbana del caso central de Puerto Limón



Fuente: Limón Cultura. Escenarios Interculturales desde la narración y vivencia del espacio urbano

ACCESOS A PUERTO LIMÓN

Figura 42: Accesos varios, cantón de Limón



Fuente: Taller de las Diversas Escalas, Maestría de Paisajismo y Diseño de Sitio

Una de las cuestiones que llama la atención de Puerto Limón es la presencia de múltiples formas de acceso. La imagen anterior permite reconocer los puntos de acceso principales y secundarios hacia el distrito primero del cantón. Algunos de los accesos principales de la zona son:

- Ruta 32: La ruta 32 actualmente recibe las obras de ampliación y rehabilitación en la que se intervienen 107 kilómetros de la carretera, los cuales se ubican entre el cruce de Río Frío y el centro de Limón. Las obras pretenden mejorar el transporte de personas y materias; y reducir los tiempos de recorrido hasta este sector portuario.
- Aeropuerto internacional: Después de estar cerrado por alrededor de 20 años, se reabrió en 2006. A pesar de la declaratoria de aeropuerto internacional,

actualmente solo recibe vuelos de cabotaje de algunas aerolíneas que realizan vuelos chárteres. Al mejorarse las condiciones y con el aumento de la actividad turística se ha de adecuar las instalaciones para integrarse a los medios de desarrollo.

- Muelle Alemán: Es el punto de entrada de turistas que llegan a través de cruceros, y aunque la estadía de los mismo se reduce a unas pocas horas se busca incrementar su influencia. Actualmente se realizan estudios como iniciativa del MIDEPLAN a través de los cuales se defina la factibilidad de inversión para convertir el muelle en una marina y puerto especializado en la recepción de cruceros.
- Ferrocarril: Aunque por muchos años el tren fue olvidado, y las líneas férreas se han deteriorado existe actualmente un proyecto de gran relevancia, es el proyecto del Tren Eléctrico Limonense de Carga y ruta seca interoceánica. El cual se haya en etapa de estudios de factibilidad y cuenta con declaratoria de interés público por parte de la presidencia de la república.

Estos medios de acceso y proyectos de conectividad planteados en torno a Limón deben ser tomados en cuenta y por su parte estos deben contemplar la proyección de las adecuaciones urbanas de forma que se integren apropiadamente.

ZONAS VULNERABLES

Así como se deben reconocer las fortalezas y potencialidades es menester tenerse presente las debilidades y riesgos que tienen lugar en la zona a intervenir.

Limón presenta zonas con alta vulnerabilidad a las inundaciones las cuales pueden presentarse 1 a 2 veces por año en los sectores periféricos del sur de la ciudad. La zona más afectada corresponde al punto donde desemboca la Quebrada Chocolate

en el Río Limoncito (Nahassia L. 2011). Estos sectores requieren de una intervención que permita paliar estos problemas para su consolidación, pues bajo estas condiciones no es posible el proceso de mejoramiento pretendido y dirigido a erradicar las zonas de tugurios y rehabilitar las áreas urbanas en decadencia o en mal estado.

Figura 43: Zonas vulnerables del cantón de Limón



Fuente: Taller de las Diversas Escalas, Maestría de Paisajismo y Diseño de Sitio

Se suma en este apartado la existencia de mucha inseguridad social en el cantón de forma que su índice de violencia es de los mayores en el país. Esta situación se recrudece en sectores específicos del centro urbano que están relacionados a asentamientos informales en las zonas de riesgo de desastres naturales.

Tales condiciones tienen un impacto directo en la actividad turística tanto de nacionales como extranjeros, pues ahuyenta no solamente a los visitantes sino a la

inversión que pudiera hacerse en el sitio. Lo cual supone la necesidad de implementar medidas estructurales que contemplen las problemáticas sociales.

Por esta causa además de las estrategias de intervención urbana se plantean estrategias de intervención para el mejoramiento de la seguridad pública.

CONTEXTO PARA ESTRATEGIAS DE LA SEGURIDAD SOCIAL

En el presente plan se trazan estrategias, programas y proyectos específicos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones actuales, las cuales imposibilitan un desarrollo integral del cantón. Estas condiciones se reflejan en el aspecto físico-espacial en el abandono de los bienes urbano-arquitectónicos, en el desuso y deteriorados de los bienes urbanos; así como en un imaginario negativo por la presencia de altos índices de violencia y criminalidad.

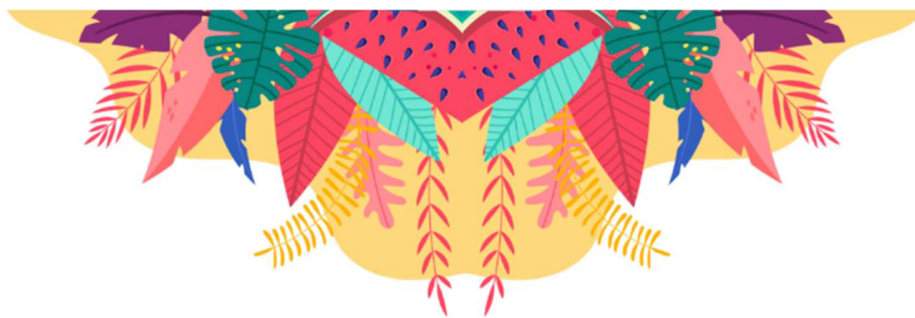
Es por tanto necesario, una inversión en infraestructura para servicios básicos y saneamiento, pues esta es escasa y se limita al servicio en las zonas centrales. Por ejemplo, en relación con el manejo de desechos líquidos o excretas, se observa que únicamente en el cantón Limón se cuenta con acceso a alcantarillado sanitario, y este a su vez presenta una cobertura parcial en el distrito central. Esta situación requiere especial atención, debido a que los problemas de contaminación por desechos sólidos y líquidos son cada vez más evidentes y son una limitante para el desarrollo de la industria turística y la imagen del destino turístico.

Por otro lado, aunque haya inversión para el mejoramiento de las condiciones negativas, un informe de labores de la Municipalidad de Limón del 2014 denuncia que la mayoría del presupuesto se destina a la construcción de proyectos ingenieriles y muy poco en la gestión cultural y espacial de la ciudad lo cual con lleva a la desatención de los problemas de fondo.

De forma semejante ha de considerarse el asunto de la implementación de dispositivos de seguridad por parte de la fuerza pública, los cuales, aunque oportunos no han de constituir una solución por si sola, pues, como destaca el Plan General de usos de la tierra y desarrollo turístico para las unidades de planeamiento turístico del Caribe de Costa Rica Dirección de Planeamiento y Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo (2005):

“Un factor que agudiza el problema de la seguridad en el Caribe, lo constituye la distribución de la oferta turística en un amplio espacio territorial; lo cual imposibilita a la fuerza pública el poder ofrecer protección a los turistas de manera oportuna y adecuada”. (p.20)

Las acciones implementadas para la protección ciudadana mediante fuerzas del orden público han de trazarse como un acompañamiento a las estrategias que aborden los problemas de fondo.



5.7 PROYECTOS DERIVADOS

PROYECTOS ESPECIFICOS

PROYECTOS DERIVADOS Y CARTOGRAFÍA DEL TURISMO URBANO

01

PROYECTO ESPECÍFICO

El primer proyecto específico se traza bajo los tres objetivos iniciales de la propuesta del Plan estratégico. Estos son:

- 01** Promover el crecimiento económico sostenible del cantón a través del desarrollo del turismo y el impulso a las microempresas.
- 02** Crear espacios estratégicos con las condiciones adecuadas para el impulso socioeconómico de los productores del cantón.
- 03** Potenciar el valor de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona para el desarrollo de una oferta de turismo urbano diversa y particular.

Tabla 10: Estrategias de Intervención Turismo Cultural

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL

EJE	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS Y PROYECTOS
<p style="text-align: center;">01</p> <p style="text-align: center;">Turismo Cultural Urbano en el centro de Limón</p>	<p style="text-align: center;">Promover el crecimiento económico sostenible del cantón a través del desarrollo del turismo y el impulso a las microempresas.</p>	<p>Desarrollo de intervenciones al tejido urbano y rutas turísticas hacia y en el centro de Limón:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de rutas urbanas culturales, patrimoniales, gastronómicas y recreativas. • Impulso de eventos o actividades para atracción del turismo. • Creación de escenarios para el encuentro del turista. <p>Fortalecimiento de la oferta comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de paseos gastronómicos urbanos. • Incentivos para el incremento de la oferta hotelera de la zona • Paseos y malecón comercial para artesanías. • Impulso a Microempresas <p>Articulación con zonas de interés natural y ecológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un Paseo Costero • Mejoramiento de miradores, playas y refugios naturales. <p>Interconexiones con otras ofertas turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una red de Turismo que vincule el turismo con actividades como agricultura, comercio, y ecoturismo en la zona

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se expresan los programas inclusivos y proyectos que aprovechan las riquezas de tejido urbano, rutas turísticas, en la oferta comercial y el ofrecimiento de productos de la zona dentro los paseos internos y recorridos.

Tabla 11: Estrategias de intervención espacios estratégicos

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ESPACIOS ESTRATÉGICOS

EJE	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS Y PROYECTOS
<p style="text-align: center; font-size: 2em; color: red; font-weight: bold;">02</p> <p style="text-align: center;">Turismo Cultural Urbano en el centro de Limón</p>	<p style="text-align: center;">Crear espacios estratégicos con las condiciones adecuadas para el desarrollo socioeconómico de los productores del cantón</p>	<p>Creación de espacios para actividades de entretenimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervención de infraestructura deportiva nueva y existente • Creación de anfiteatros, campos feriales y parques y plazas públicas.
		<p>Centros de información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de rutas turísticas integradas • Estaciones de información y asistencia al turista
		<p>Implementar un rediseño del Muelle Alemán</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reestructuración del muelle turístico, oferta comercial, puestos para oferta turística (tours) y servicios.

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se establecen los programas y proyectos relacionados con el objetivo específico 2 sus estrategias según su eje y línea. La principal necesidad atendida es la creación de lugares estratégicos con condiciones adecuadas para el desarrollo actividades que promuevan del desarrollo de las actividades socioeconómicas de los habitantes del cantón.

Tabla 12: Estrategias de intervención desarrollo Identidad Histórica Cultural

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD HISTÓRICA/CULTURAL

EJE	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS Y PROYECTOS
<p align="center">03</p> <p>Turismo Cultural Urbano en el centro de Limón</p>	<p>Valer de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona para el desarrollo de una oferta de turismo urbano diversa y particular.</p>	<p>El casco Histórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruta de edificios patrimoniales • Plan de intervención y señalética de edificios patrimoniales • Visita y recorridos por los "Barrios"
		<p>La ciudad Multiétnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa cultural "El Legado multiétnico" • Intervención de espacios públicos que propicien el encuentro (plazas y parques) • Restauración del malecón de Cieneguita.
		<p>Carnavales y día del Negro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruta los Carnavales de Limón • Centro de convenciones "La Bananera" • Centro de capacitaciones y formación

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se establecen los programas y proyectos relacionados con el objetivo específico 3 y sus estrategias según su eje y línea. La principal necesidad atendida de este, es el involucramiento de la población y exaltación de las riquezas multiétnicas, históricas y patrimoniales de la zona.

02**PROYECTO ESPECÍFICO**

El segundo proyecto específico se traza bajo los últimos tres objetivos de la propuesta del Plan estratégico. Estos son:

04

Velar por el mejoramiento de la infraestructura urbana en el centro del cantón de Limón para ofrecer servicios turísticos y comerciales de buena calidad que promuevan la competitividad de la actividad en la zona.

05

Fortalecer la seguridad pública del centro del cantón de Limón.

06

Promover el desarrollo de la red vial al centro del cantón de Limón bajo una visión de transporte verde, movilidad y accesibilidad para todos.

En las siguientes tablas se expresan las estrategias de intervención según su eje, con el detalle de los programas y proyectos que derivan de esta.

Tabla 13: Estrategias de Desarrollo de infraestructura

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA

EJE	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS Y PROYECTOS
<p>04 Turismo Cultural Urbano en Puerto Limón</p>	<p>Mejoramiento de la infraestructura para servicios básicos y saneamiento en Puerto Limón para ofrecer servicios turísticos y comerciales de buena calidad que promuevan la competitividad de la actividad en la zona.</p>	<p>Fortalecimiento de la accesibilidad, óptima iluminación y señalización de las vías de tránsito y rutas turísticas al y en el centro de Limón:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de accesibilidad e iluminación de carreteras, vías de acceso principales y vías locales. • Programa de señalética urbana para la identificación de los recorridos turísticos. • Diseño de elementos verdes y mobiliario urbano que conecten visual y sensorialmente los recorridos turísticos. <p>Mejoramiento estructural del sistema de agua potable:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan operativo para garantizar el recurso hídrico y su adecuada gestión para la actividad turística en el centro de Limón.

		<p>Modernización del sistema de saneamiento de Puerto Limón:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan maestro de saneamiento para Puerto Limón: ampliar y mejorar la infraestructura.
		<p>Articulación y mejora de la recolección de residuos sólidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de implementación y promoción de disminución de residuos y reciclaje en el Puerto Limón.
		<p>En el marco de la pandemia por COVID-19:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de diseño y construcción de puntos de higiene estratégicos, que fortalezcan la prevención contra la COVID-19

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se establecen del proyecto 2 los programas y proyectos relacionados con el objetivo específico 4, de las estrategias según su eje y línea. La principal necesidad atendida de este, es solucionar temas relacionados con la disposición de espacios más confortables para los usuarios que permitan un cambio de imagen hacia una positiva, así como la promoción de la higiene del cantón en espacios públicos de interés turístico.

Tabla 14: Estrategias de seguridad pública

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA SEGURIDAD PÚBLICA

EJE	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS Y PROYECTOS
<p style="font-size: 2em; color: red; text-align: center;">05</p> <p style="text-align: center;">Turismo Cultural Urbano en Puerto Limón</p>	<p>Fortalecer la seguridad pública en Puerto Limón</p>	<p>Fomentar la participación ciudadana en el proceso de planificación y la socialización de la información con una política de datos abiertos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo participativo de los planes de gestión turística.
		<p>Capacitación ciudadana para el turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de educación bilingüe de igual forma con la educación secundaria y superior.
		<p>Promover la Vigilancia Natural de los espacios públicos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de rutas turísticas integradas • Promover la diversidad de usos: espacios culturales, deportivos, gastronómicos y de recreación.
		<p>Establecer sistemas de seguridad que combinen los esfuerzos locales con la presencia institucional, dándose énfasis a la Policía Turística, esto principalmente en el sector costero. Incorporar programas de concientización sobre el impacto que tiene la inseguridad ciudadana en el mercado turístico local, para lo cual se puede contar con el apoyo de la base organizativa de las comunidades y los empresarios turísticos.</p>
		<p>En el marco de la pandemia por COVID-19:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de comunicación de riesgo de la COVID-19. • Programa de capacitación en aspectos básicos del COVID-19 al personal turístico y la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se establecen del proyecto 2 los programas y proyectos relacionados con el objetivo específico 2 de las estrategias según su eje y línea. La principal necesidad de este es generar mayor seguridad pública en el cantón con la implementación de distintos programas, sistemas y el involucramiento tecnológico como un factor de control y seguimiento.

ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MOVILIDAD

Tabla 15: Estrategias de Movilidad

EJE	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS Y PROYECTOS
<p>06</p> <p>Turismo Cultural Urbano en Puerto Limón</p>	<p>Movilidad y Accesibilidad sostenible para Puerto Limón. Lograr un sistema de movilidad integrado eficiente e inclusivo que permita a todas las personas acceder a las rutas turísticas propuestas de manera organizada y sustentable.</p>	<p>Incentivar modos activos de movilidad (modos no motorizados y sostenibles):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Movilidad Sostenible. • Plan Maestro de ciclovías y de vías peatonales de Puerto Limón.
		<p>Movilidad segura y eficiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Monitoreo de la Movilidad. • Estrategias para la reducción del impacto urbano y ambiental de la movilidad individual.
		<p>Accesibilidad universal y género:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Mejoramiento Vial con infraestructura peatonal y accesibilidad de calidad. • Plan de Conectividad urbana garantizando la Conectividad de todos los puntos turísticos de Puerto Limón.

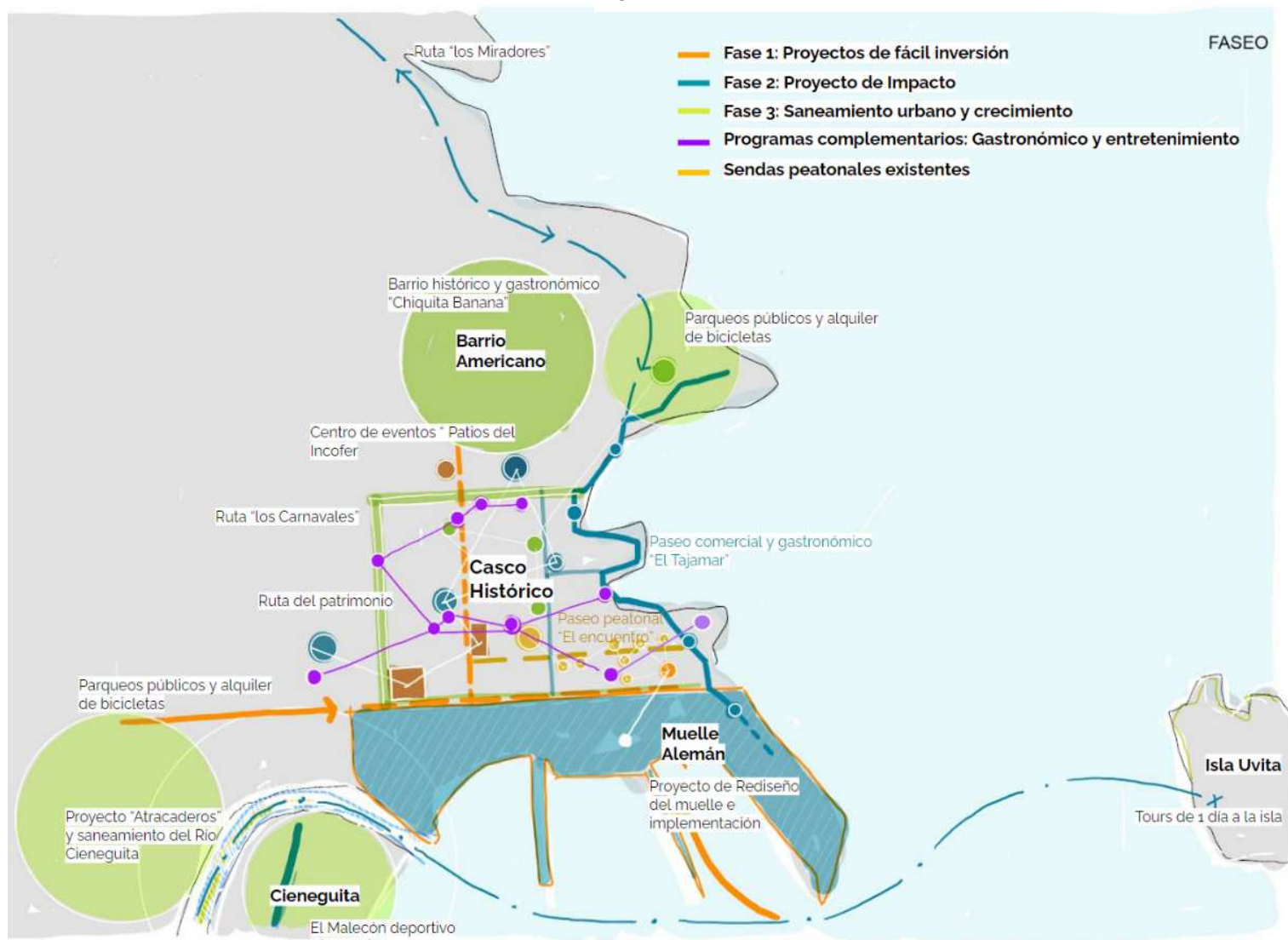
Fuente: Elaboración Propia

En la tabla anterior se establecen del proyecto 2 los programas y proyectos relacionados con el objetivo específico 3 de las estrategias según su eje y línea. La principal necesidad de este es la implementación de factores que beneficien la movilidad en la zona de distintas formas y proveer opciones al turista para su disfrute y exploración.

PROPUESTA

PLAN MAESTRO

Figura 44: Plan Maestro



Fuente: Elaboración Propia

La imagen anterior presenta el plan maestro propuesto mostrando los distintos proyectos. Por su parte, se propone que la implementación de los proyectos se realice

en fases, lo cual permita el control y la organización de los programas de manera que su implementación sea consecuente a las suficiencias de los actores.

FASES Y TIEMPOS DE IMPLEMENTACIÓN

A continuación, se muestran las 3 fases de implementación de proyectos, sus tiempos correspondientes y el mapeo de estos.



Proyectos de fácil implementación

La primera fase se destina a proyectos de fácil implementación, esto es, que no requieran una inversión de recursos y tiempos muy considerables.

- Obras de señalización, intervenciones de jardinería y paisajismo en bulevares peatonales existentes.
- Identificación de edificios patrimoniales.
- Ordenamiento de recorridos turísticos.
- Reestructuración funcional del Muelle Alemán.



Tiempo implementación:

Intervenciones a desarrollar en el primer año

FASE 1

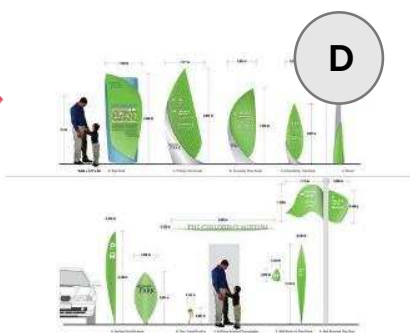


Figura 45: Mapeo de los proyectos de la fase 1 en relación al espacio



Fuente: Elaboración propia imágenes Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica



FASE 2

Proyectos de impacto

En la segunda fase se contemplan proyectos de mayor envergadura y de compleja implementación, esto son aquellos, requieran una inversión de recursos y tiempo considerables, así como la participación de múltiples actores que tienen injerencia.

Proyectos de intervención:

- Rutas turísticas y culturales
- Creación de paseo costero
- Implementación de ciclovías
- Proyectos de rediseño de aeropuerto
- Proyecto de rediseño del Muelle Alemán
- Proyecto de rediseño patios del INCOFER
- Articulación con otros sectores y emprendimientos turísticos
- Proyecto de saneamiento de ríos

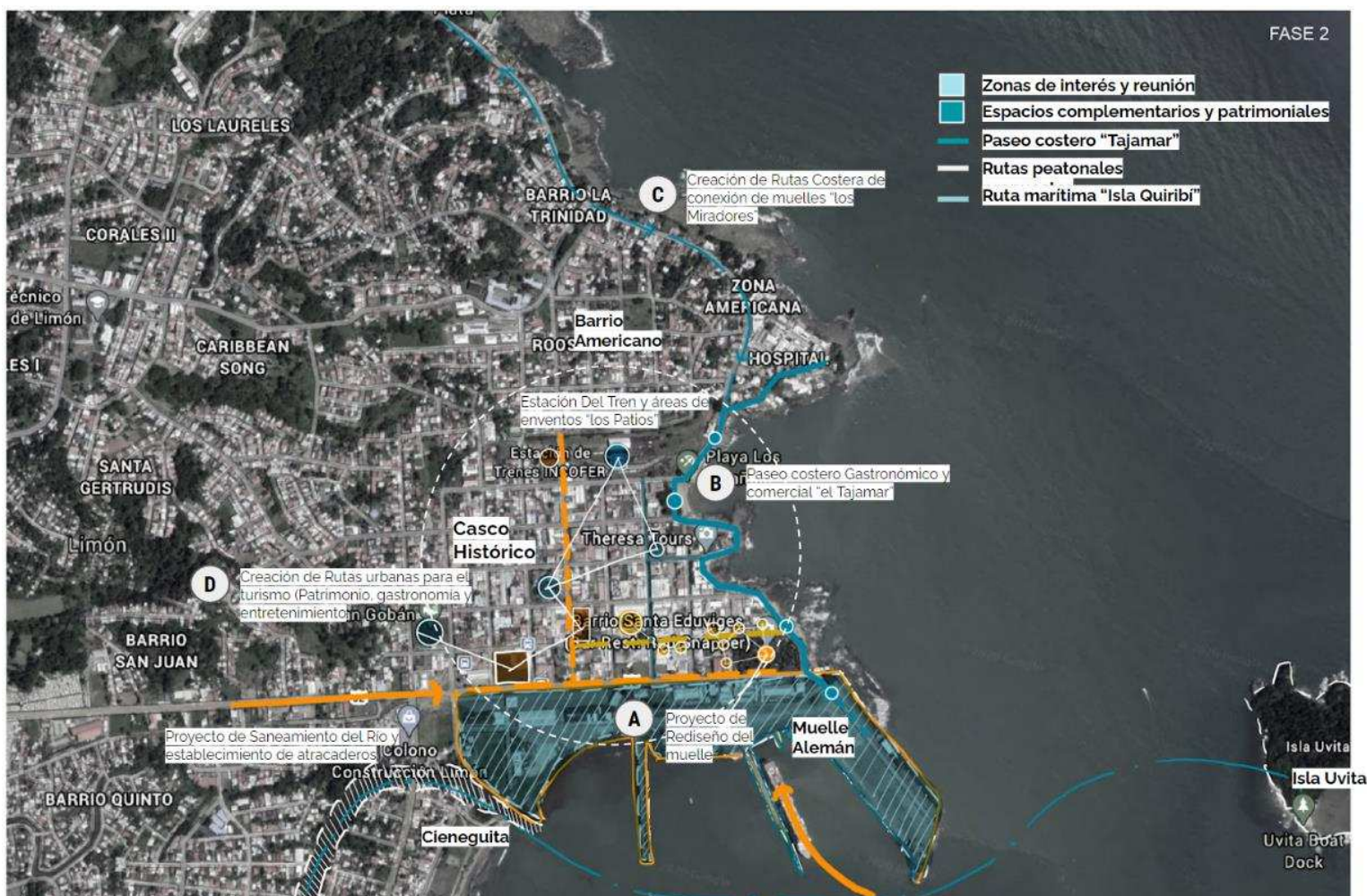
+ 1 año - 5

Tiempo implementación:

Se estima que su implementación ha de tomar más de un año y menos de 5 años

FASE 2

Figura 46: Mapeo de los proyectos de la fase 2 en relación al espacio



Fuente: Elaboración propia imágenes Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica



FASE 3

Proyectos de saneamiento urbano y crecimiento

En la tercera fase se abordan algunos proyectos que tienen el objetivo de atender problemas de fondo o estructurales, de forma que junto a la reactivación de la actividad económica se logren mejorar las condiciones urbanas y la calidad de vida de los habitantes de forma extendida en el tiempo.

Proyectos de intervención:

- Proyectos de ordenamiento y saneamiento de los barrios:
 - Americano
 - Cieneguita
 - Quinto
- Programas complementarios:
 - Gastronómico
 - Entretenimiento
- Sendas peatonales existentes

+ 5 año

Tiempo implementación:

Se estima que su implementación ha de superar los 5 años.

FASE 3

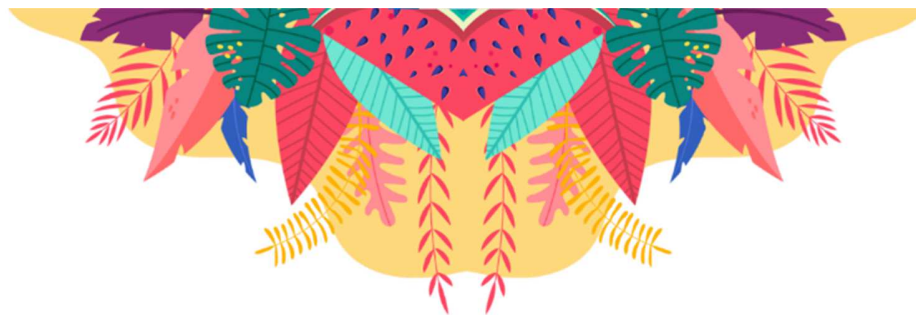


Figura 47: Mapeo de los proyectos de la fase 3 en relación al espacio



Fuente: Elaboración propia imágenes Instituto Geográfico Nacional de Costa Rica





5.8 PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Organización de medios para implementación

MAPEO DE ACTORES

El primer paso para definir el programa de implementación es el mapeo de actores que permite establecer la relación y jerarquía de estos con la implementación del Plan Estratégico General y de los proyectos específicos en los cuales tendrán participación según competencias.

Estos actores son clasificados según el ámbito en el que se desempeñan en tres grupos: Públicos, Privados y Sociales.

A continuación, se enlistan los actores identificados e incluidos en el programa de implementación:

Tabla 16: Actores considerados en el programa de implementación**Actores considerados en el programa de implementación****Públicos**

- **COREDES - PROLI**
- **JAPDEVA** Junta De Administración Portuaria Y Desarrollo Económico De La Vertiente Atlántica
- **Municipalidad de Limón**
- **SEPSA** Secretaría Ejecutiva De Planificación Sectorial
- **MINISTERIO DE CULTURA JUVENTUD Y DEPORTE**
- **ICT** Instituto Costarricense De Turismo
- **CENTRO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**
- **TEC** Instituto Tecnológico De Costa Rica
- **DINADECO**

Privado

- **PYMES TURÍSTICAS**
- **CANAECO** Cámara Nacional De Ecoturismo Y Turismo Sostenible
- **CANATUR** Cámara Nacional De Turismo
- **INA** Instituto Nacional De Aprendizaje
- **INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN: UCR / ITCR / UNED**

Social

- **ONG's : ASIREA** Asociación Para El Desarrollo Sostenible
- **FUNDACIÓN GENTE AYUDANDO GENTE**
- **PROGRAMA TEJIENDO DESARROLLO**
- **ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES LOCALES**
- **CVTC** Comunidad Virtual Turismo Caribe
- **Síndicos**
- **REGIDORES**
- **UNIONES CANTONALES DE ASOCIACIONES DE**

Fuente: Elaboración Propia

FORMA DE FINANCIAMIENTO

Se plantea que los proyectos reciban un financiamiento según su tipo y dimensión, los fondos pueden provenir de diversas fuentes. Entre ellas:

Fondos Públicos



Esto es, recursos del estado obtenidos mediante fondos de diferentes organismos vinculados a los proyectos, como **DINADECO, MCJD, ICT, INA, BANHVI**, Municipalidad, o financiamiento de organismos financieros internacionales.

Fondos Privados

Inversión de la empresa privada en aquellos proyectos de coordinación con el sector, o atracción de inversión por entidades como **PROCOMER** o el **MEIC**.



Mercado de Capitales



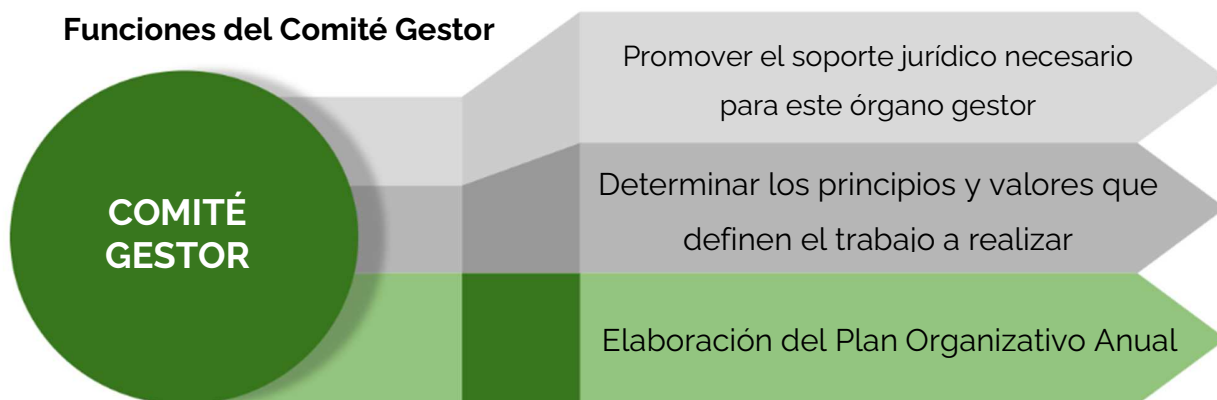
Fideicomisos y empréstitos

ÓRGANO PARA IMPLEMENTACIÓN

A partir del reconocimiento de actores se plantea la creación de un Comité Gestor externo en el cual se cuente con una contribución municipal significativa, articulado por JAPDEVA como ente Promotor del Desarrollo Regional y el Consejo Regional de Desarrollo (COREDES-PROLI) que agrupa a todas las instituciones regionales que la componen.

Este será el encargado de coordinar los diferentes actores y desarrollar el Plan De Acción Turística Para El Cantón De Limón y sus decisiones tendrán legitimidad legal, agilizando así en el tema de trámites y favoreciendo la rapidez de los proyectos planteados.

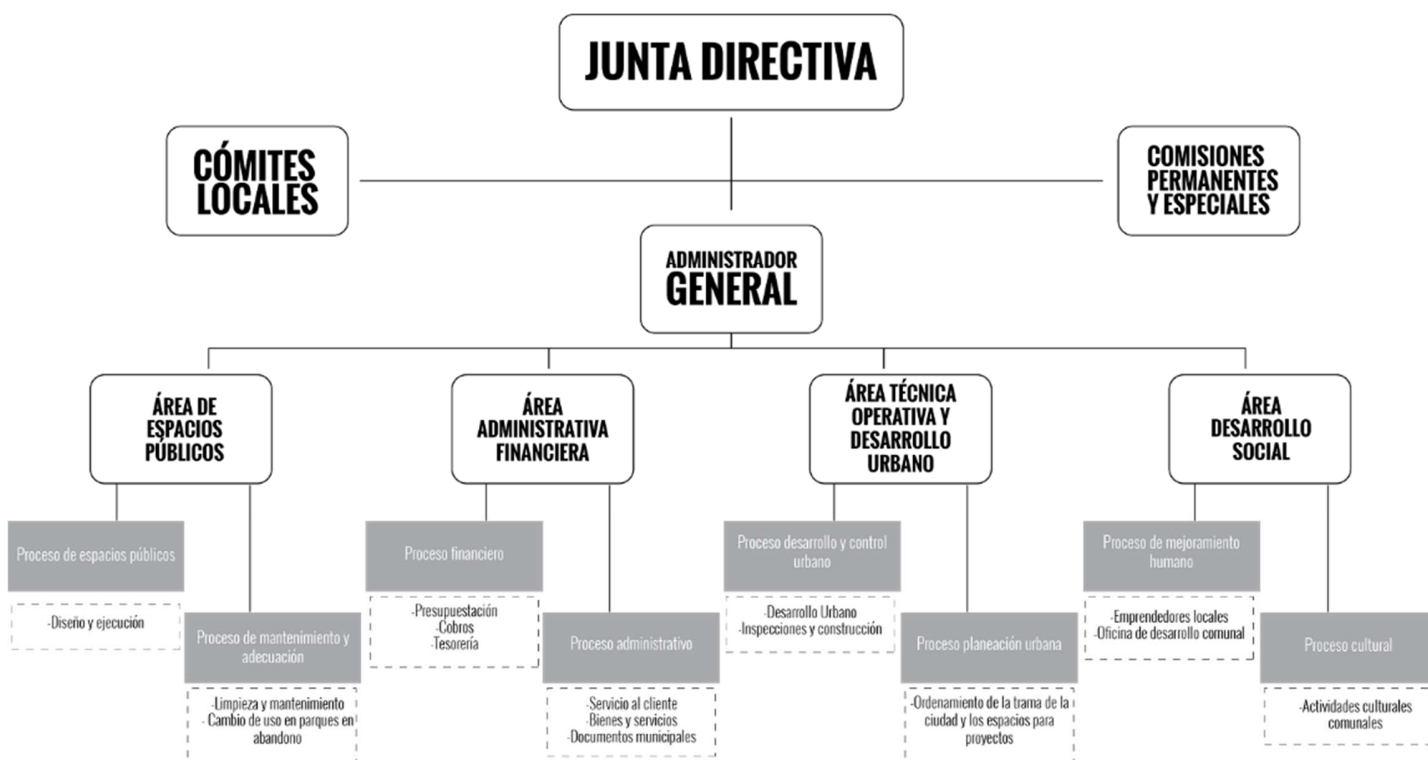
Figura 48: Funciones del Comité Gestor



Fuente: Elaboración Propia

El siguiente organigrama establece la estructura bajo la cual se organiza el Comité Gestor creado para la implementación del proyecto.

Figura 49: Estructura del Comité Gestor



Fuente: Elaboración Propia

ESTRUCTURA DE PROCESO PARTICIPATIVO

El comité gestor se encargará además de coordinar a los diferentes actores, de establecer el proceso participativo en el cual se expondrán los planteamientos a las diferentes agrupaciones civiles y comunidades involucradas.

El proceso participativo se realizará de manera consultiva de forma que se dará a ciudadanía la oportunidad de opinar informadamente y cuando sea oportuno, de los aspectos de su interés de forma que aporte diferentes puntos de vista al proceso de decisión y desarrollo.

Figura 50: Estructura participativa

Estructura del proceso participativo

El comité gestor se desenvuelve dentro de la estructura participativa del cantón, donde los involucrados comparten necesidades, e ideas por medio de la participación conjunta.

Fuente: Elaboración Propia



Según se desarrollen los diferentes programas y proyectos se efectuarán reuniones y actividades que permitan la coordinación entre los actores, esto es:

- Reuniones Municipales
- Reuniones con grupos de sociedad civil
- Reuniones a Puertas Abiertas
- Reuniones Convencionales
- Reuniones extraordinarias
- Recorridos de campo

PROGRAMA DE EJECUCIÓN

Se establece un programa de ejecución o implementación en el que se expresan los detalles de los programas y proyectos según el objetivo inicial y detallándose sus beneficiarios, instituciones responsables y el tiempo de implementación para cada uno.

En el tiempo de implementación es de referencia pues no es posible considerar todos los factores que puedan atrasar la ejecución de los programas y proyectos, de forma que este se ajustará una vez se cuente con un panorama más claro de la participación e involucramiento de la comunidad.

A continuación, las tablas con el programa de ejecución o implementación:

Tabla 17: Programa de implementación - Proyecto1

Programa de implementación - Proyecto1

Programas y Proyectos		Beneficiarios	Responsables	Etapa	Tiempo para implementación
Desarrollo de intervenciones al tejido urbano y rutas turísticas hacia y en el centro de Limón:	Planteamiento de rutas urbanas culturales, patrimoniales, gastronómicas y recreativas.	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte, Centro de Conservación del Patrimonio. PYMES, Universidades, DINADECO	FASE 1	1 año
	Impulso de eventos o actividades para atracción del turismo.	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte, Universidades,	FASE 1	1 año
	Creación de escenarios para el encuentro del turista.	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte, PYMES, Universidades, DINADECO	FASE 2	1 -5 Años

Programas y Proyectos		Beneficiarios	Responsables	Etapa	Tiempo para implementación
Fortalecimiento de la oferta comercial	Planteamiento de paseos gastronómicos urbanos.	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Microempresas	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte PYMES,	FASE 1	1 año
	Incentivos para el incremento de la oferta hotelera de la zona	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Microempresas Empresas Hoteleras	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Cámara Costarricense de Hoteles, MEIC, PROCOMER, PYMES,	FASE 1	1 año
	Paseos y malecón comercial para artesanías. .	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Artesanos Locales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte, PYMES, INA	FASE 1	1 años
	Impulso a Microempresas	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Microempresas	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte, MEIC, PROCOMER, INA, MTSS, Banca Pública	FASE 1	1 año
Articulación con zonas de interés natural y ecológico	Creación de un Paseo Costero	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Microempresas	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, CANAECO, CANATUR, DINADECO	FASE 1	1 año
	Mejoramiento de miradores, playas y refugios naturales	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Microempresas Empresas Hoteleras	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, CANAECO, CANATUR, PROCOMER, PYMES,	FASE 1	1 -5 años

Programas y Proyectos		Beneficiarios	Responsables	Etapa	Tiempo para implementación
Interconexiones con otras ofertas turísticas	Desarrollo de una red de Turismo que vincule el turismo con actividades como agricultura, comercio, y ecoturismo en la zona	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Artesanos Locales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de PYMES, INA, MAG, MINAE, INDER, CNSA	FASE 2	1 -5 Años
Creación de espacios para actividades de entretenimiento	Intervención de infraestructura deportiva nueva y existente	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, , Ministerio de Cultura Juventud y Deporte DINADECO,	FASE 1	1 -5 años
	Creación de anfiteatros, campos feriales y parques y plazas públicas.	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Microempresas	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte, DINADECO,	FASE 3	5-10 años
Centros de información de Programa de rutas turísticas integradas	Estaciones de información y asistencia al turista	Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Universidades	FASE 1	1 año
Implementación de rediseño del Muelle Alemán	Reestructuración del muelle turístico, oferta comercial, puestos para oferta turística (tours) y servicios.	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Micro, medianas y grandes empresas	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Centro de PYMES, Universidades, DINADECO, CANAECO, CANATUR, PROCOMER, Banca Pública	FASE 2	1 -5 años

Programas y Proyectos	Beneficiarios	Responsables	Etapa	Tiempo para implementación
El casco Histórico:	Ruta de edificios patrimoniales	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte Centro de Conservación del Patrimonio. PYMES, Universidades, DINADECO	FASE 1 1 año
	Plan de intervención y señalética de edificios patrimoniales	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales Microempresas	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte Centro de Conservación del Patrimonio. PYMES, Universidades, DINADECO	FASE 1 1 año
	Visita y recorridos por los "Barrios"	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, PYMES, Universidades, DINADECO, MIVHA, INVU, BANHVI	FASE 1 1 -5 años
La ciudad Multiétnica:	Programa cultural "El Legado multiétnico"	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte Universidades, IMAS	FASE 2 1 año
La ciudad Multiétnica:	Intervención de espacios públicos que propicien el encuentro (plazas y parques)	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, Ministerio de Cultura Juventud y Deporte Universidades, DINADECO	FASE 2 1 año
Carnavales y el día del Negro:	Ruta los Carnavales de Limón	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, CANATUR Ministerio de Cultura Juventud y Deporte Universidades, Asociaciones Civiles	FASE 1 1 año
	Centro de convenciones "La Bananera"	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, Municipalidad de Limón, ICT, DINADECO, MEIC, PROCOMER, Banca Pública,	FASE 1 5- 10 años
	Centro de capacitaciones y formación	Residentes locales Turistas nacionales Turistas Internacionales	Comité Gestor, COREDES, JAPDEVA, ICT, MEP, UCR, INA, UNA, CUNLIMON, MEP	FASE 1 1 año

Fuente: Elaboración Propia

Programa de implementación – Proyecto 2

Tabla 18: Programa de implementación – Proyecto 2

Programas y Proyectos		Beneficiarios	Responsables	Etapa	Tiempo para Implementación
Fortalecimiento de la accesibilidad, óptima iluminación y señalización de las vías de tránsito y rutas turísticas al y en el centro de Limón	Programa de accesibilidad e iluminación de carreteras, vías de acceso principales y vías locales. Programa de señalética urbana para la identificación de los recorridos turísticos. Diseño de elementos verdes y mobiliario urbano que conectan visual y sensorialmente los recorridos turísticos.	Población Local Población Turista Personal turístico Instituciones	Comité Gestor, Ministerio de Obras Públicas y Transportes y Municipalidad de Limón	FASE 1	1 año
Mejoramiento estructural del sistema de agua potable	Plan operativo para garantizar el recurso hídrico y su adecuada gestión para la actividad turística en el centro de Limón.	Población Local Población Turista Personal turístico Instituciones	Comité Gestor, Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados, Municipalidad de Limón	FASE 3	+5 Años
Modernización del sistema de saneamiento de Puerto Limón	Plan maestro de saneamiento para Puerto Limón: ampliar y mejorar la infraestructura.	Población Local Población Turista Personal turístico Instituciones	Comité Gestor, Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados	FASE 3	+5 Años
Articulación y mejora de la recolección de residuos sólidos	Proyecto de implementación y promoción de disminución de residuos y reciclaje en el Puerto Limón.	Población Local Población Turista Personal turístico Instituciones	Comité Gestor, Municipalidad de Limón	FASE 3	+5 años
Turismo libre de COVID-19	Proyecto de diseño y construcción de puntos de higiene estratégicos, que fortalezcan la prevención contra la COVID-19	Población Local Población Turista Personal turístico Instituciones	Comité Gestor, Ministerio de Salud, AyA, CCSS y Municipalidad de Limón	FASE 1	1 año

Programas y Proyectos		Beneficiarios	Responsables	Etapa	Tiempo para Implementación
Fomentar la participación ciudadana en el proceso de planificación y la socialización de la información con una política de datos abiertos	Consejo participativo de los planes de gestión turística.	Población Local Instituciones	Comité Gestor, Sociedad Civil Municipalidad de Limón	FASE 3	1-5 Años
Capacitación ciudadana para el turismo	Plan de educación bilingüe de igual forma con la educación secundaria y superior.	Población Local Turistas	Comité Gestor, Ministerio de Educación Pública, Instituto Nacional de Aprendizaje, Universidades	FASE 2	1 año
Promover la Vigilancia Natural de los espacios públicos turísticos	Programa de rutas turísticas integradas Promover la diversidad de usos: espacios culturales, deportivos, gastronómicos y de recreación.	Población Local Turistas	Comité Gestor, Municipalidad de Limón	FASE 2	1 año
Puerto Limón Seguro	Sistema de Seguridad Local - Institucional Programas de concientización sobre seguridad ciudadana y su impacto en el mercado turístico	Población Local Instituciones Empresarios turísticos	Comité Gestor, Sociedad Civil Municipalidad de Limón	FASE 3	1-5 Años
¡Que el COVID no te dé!	Programa de comunicación de riesgo de la COVID-19. Programa de capacitación en aspectos básicos del COVID-19 al personal turístico y la comunidad.	Población Local Turistas Personal turístico Comunidad	Comité Gestor, Ministerio de Salud y Caja Costarricense del Seguro Social	FASE 1	1 año

Programas y Proyectos		Beneficiarios	Responsables	Etapa	Tiempo para Implementación
Incentivar modos activos de movilidad (modos no motorizados y sostenibles)	Plan de Movilidad Sostenible. Plan Maestro de ciclovías y de vías peatonales de Puerto Limón.	Población Local Turistas	Comité Gestor, Ministerio de Obras Públicas y Transportes Municipalidad de Limón	FASE 2	1-5 Años
Movilidad segura y eficiente	Plan de Monitoreo de la Movilidad. Estrategias para la reducción del impacto urbano y ambiental de la movilidad individual.	Población Local Turistas	Comité Gestor, Ministerio de Obras Públicas y Transportes Municipalidad de Limón	FASE 2	1-5 Años
Accesibilidad universal y género	Plan de Mejoramiento Vial con infraestructura peatonal y accesibilidad de calidad. Plan de Conectividad Urbana garantizando la conectividad de todos los puntos turísticos de Puerto Limón.	Población Local Turistas	Comité Gestor, Ministerio de Obras Públicas y Transportes Municipalidad de Limón	FASE 2	1-5 Años

Fuente: Elaboración Propia

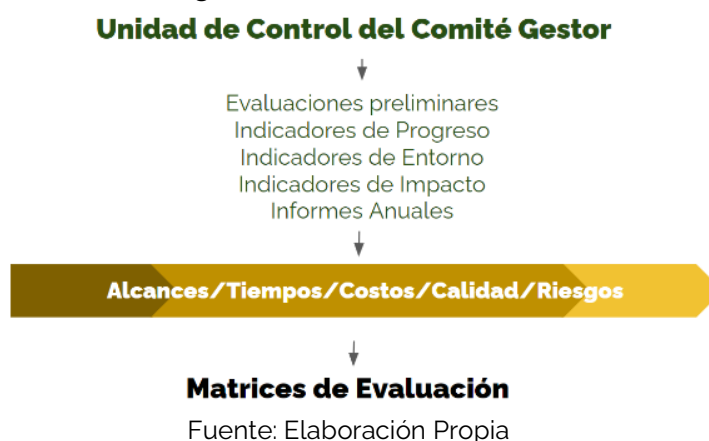
5.9 MODELO DE EVALUACIÓN

Herramienta de valoración de implementación

MODELO DE EVALUACIÓN

El Plan Estratégico Regional debe contar con un modelo de evaluación, de forma que puedan llevarse a cabo constantes evaluaciones a la implementación del plan y el desarrollo de las actividades en torno a este, tomando como base los indicadores definidos. El modelo debe contar también con una unidad de control como parte del comité gestor.

Figura 51: Modelo de evaluación



Por lo tanto, se establecen métricas evaluativas para cada uno de los factores involucrados dentro de los proyectos y programas o bien considerando los recursos que se aprovecharan del cantón.

Las matrices diseñadas para la evaluación están relacionadas a los objetivos del Plan estratégico y se presentan a continuación:

Matriz de evaluación- Turismo Cultural

Tabla 19: Matriz de evaluación Turismo Cultural

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
<p>Promover el crecimiento económico sostenible del cantón a través del desarrollo del turismo y el impulso a las microempresas.</p>	<p>Desarrollo de intervenciones al tejido urbano y rutas turísticas hacia y en el centro de Limón:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planteamiento de rutas urbanas culturales, patrimoniales, gastronómicas y recreativas. Impulso de eventos o actividades para la atracción del turismo. Creación de escenarios para el encuentro del turista 	Índice de Crecimiento Turístico relativo	Crecimiento en la afluencia de turistas a la región comparado connacional	Este indicador mide el nivel de competitividad de la región en todas sus dimensiones	Cuantitativo
		Porcentaje de inversión en mejoras en infraestructura y equipamiento urbano y puntos de acceso	Cálculo de inversión pública por parte de municipio e instituciones	Indicador que mide el porcentaje de inversión (infraestructura y equipamiento) pública y/o privada, en los puntos de ingreso aéreo, terrestre y acuático.	Cuantitativo
		Número de tours ofertados hacia Limón	Conteo de número de tours registrados ofertados fuera de limón	Indicador que mide la cantidad de ofertas que tienen a Limón como destino	Cuantitativo
		Número de guías turísticos registrados ante ICT en la zona	Conteo guías turísticos registrados ante ICT	Indicador que mide la cantidad de personas registradas para ofrecer un servicio de guía turístico	Cuantitativo
		Número de productos de turismo cultural, desarrollados y ofrecidos	Conteo de registros ante ICT y municipio	Indicador que mide la cantidad de productos relacionados al turismo cultural en la zona	Cuantitativo
		Número de productos de turismo gastronómico, desarrollados y ofrecidos	Conteo de registros ante ICT y municipio	Indicador que mide la cantidad de productos relacionados al turismo cultural, específicamente gastronómicos	Cuantitativo
		Porcentaje de Inversión en conservación del Patrimonio arquitectónico	Cálculo de inversión pública por parte de municipio e instituciones	Indicador que mide el porcentaje de inversión pública y/o privada, en los bienes arquitectónicos patrimoniales	Cuantitativo
		Porcentaje de Inversión en infraestructura para desarrollo de actividades culturales, de entretenimiento y deporte	Cálculo de inversión municipal, gubernamental y privada	Indicador que mide el porcentaje de inversión pública y/o privada, en centros de actividades culturales, de entretenimiento y deporte	Cuantitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
<p>Promover el crecimiento económico sostenible del cantón a través del desarrollo del turismo y el impulso a las microempresas.</p>	<p>Fortalecimiento de la oferta comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento de paseos gastronómicos urbanos. • Incentivos para el incremento de la oferta hotelera de la zona. • Paseos y malecón comercial para artesanías. 	<p>Número de productos de turismo gastronómico, desarrollados y ofrecidos</p>	<p>Conteo de locales comerciales destinados a actividad gastronómica por patente municipal</p>	<p>Indicador que ayuda a determinar la planta de servicios y su distribución en la zona</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Concentración de locales de oferta gastronómica cultural en ejes planteados</p>	<p>Localización y mapeo de locales comerciales destinados a actividad gastronómica por patente municipal</p>	<p>Indicador que ayuda a determinar la planta de servicios y su distribución en la zona</p>	<p>Cualitativo</p>
		<p>Número de Hoteles registrados</p>	<p>Conteo de hoteles en la zona registrados ante Municipio e inscritos en ICT</p>	<p>Indicador que ayuda a determinar la planta turística y sus movimientos</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Tasa neta de ocupación de habitaciones.</p>	<p>Conteo de habitaciones ocupadas</p>	<p>Indicador que determina la tasa neta de ocupación de habitaciones, obtenida con la capacidad hotelera de habitaciones realmente disponibles.</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Calificación de hoteles</p>	<p>Calificación de la calidad de servicios según número de estrellas</p>	<p>Indicador que determina la calidad de los hoteles en la zona para su oferta</p>	<p>Cualitativo</p>
		<p>Tasa neta de ocupación de camas.</p>	<p>Conteo de camas ocupadas</p>	<p>Indicador que determina la tasa de ocupación obtenida con la capacidad hotelera de camas realmente disponibles</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Número de artesanos registrados e que producen artesanía, como productos turísticos especializados.</p>	<p>Conteo del número de artesanos registrados</p>	<p>Indicador que mide el número de artesanos registrados en el Registro Nacional de Artesanos que producen artesanías como productos turísticos especializados.</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Número de puestos de venta de artesanías</p>	<p>Conteo del número de puestos de venta de artesanías en la zona</p>	<p>Indicador que mide el número de ventas de artesanías en la zona</p>	<p>Cuantitativo</p>

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Promover el crecimiento económico sostenible del cantón a través del desarrollo del turismo y el impulso a las microempresas	Fortalecimiento de la oferta comercial: <ul style="list-style-type: none"> Impulso a Microempresas 	Número de Microempresas destinadas a oferta turística registradas	Número de microempresas registradas ante Hacienda	Indicador que permite observar la participación de la población local en el emprendimiento turístico	Cuantitativo
		Indicador de concentración de la oferta turística	Porcentaje de las empresas de servicios turísticos que atienden a los visitantes	Este indicador señala que los visitantes a la región no están concentrados en una o pocas empresas.	Cuantitativo
		Número de programas de incentivo	Existencia de programas formales de incentivos para los empresarios	Este indicador evalúa la dimensión político institucional.	Cuantitativo
	Articulación con zonas de interés natural y ecológico: <ul style="list-style-type: none"> Creación de un Paseo Costero Mejoramiento de miradores, playas y refugios naturales. 	Número de empresas que ofrecen tours a las zonas naturales circundantes	Conteo empresas que ofrecen tours a las zonas naturales circundantes registradas	Indicador que permite observar la distribución del turismo a partir de Limón	Cuantitativo
		Número de productos de turismo ecológico ofrecidos y desarrollados	Conteo de empresas comerciales destinados a actividad ecoturística	Indicador que ayuda a determinar la planta de servicios referidos al ecoturismo	Cuantitativo
		Porcentaje de inversión en mejoras en infraestructura y equipamiento en recorrido costero	Cálculo de inversión pública por parte de municipio e instituciones	Indicador que mide el porcentaje de inversión pública para la conformación de un paseo costero	Cuantitativo
	Interconexiones con otras ofertas turísticas: <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una red de Turismo que vincule el turismo con actividades como agricultura, comercio, y ecoturismo en la zona 	Número de empresas que ofrecen tours a las zonas con oferta turística diversa	Conteo de empresas que ofrecen tours a las zonas con oferta turística diversa	Indicador que permite observar la distribución del turismo a partir de Limón	Cuantitativo
		Número de productos de turismo Agrícola o indígena, ofertados en Limón	Conteo de empresas comerciales destinados a actividad turística Agrícola o indígena	Indicador que ayuda a determinar la planta de servicios referidos al turismo Agrícola o indígena	Cuantitativo

Fuente: Elaboración Propia

Matriz de Evaluación- Espacios Estratégicos

Tabla 20: Matriz de Evaluación Espacios estratégicos

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Crear espacios estratégicos con las condiciones adecuadas para el desarrollo socioeconómico de los productores del cantón.	Creación de espacios para actividades de entretenimiento: <ul style="list-style-type: none"> Intervención de infraestructura deportiva nueva y existente Creación de anfiteatros, campos feriales y parques y plazas públicas. 	Porcentaje de Inversión en infraestructura para desarrollo de deporte y entretenimiento	Cálculo de inversión municipal, gubernamental y privada	Indicador que mide el porcentaje de inversión pública y/o privada, en centros deportivos y entretenimiento	Cuantitativo
		Porcentaje de área urbana destinada a recreación	Cálculo de relación de población y m2 de área destinada a recreación	Indicador que permite estimar el porcentaje de área urbana destinada a recreación	Cuantitativo
		Porcentaje de Inversión en infraestructura para creación de espacios públicos destinados a actividades de producción local	Cálculo de inversión municipal, gubernamental y privada	Indicador que mide el porcentaje de inversión pública y/o privada, en espacios públicos destinados a actividades de producción local	Cuantitativo
		Porcentaje de área urbana pública aprovechada para generar producción local	Cálculo de área destinada por parte del municipio para aprovechamiento económico local	Indicador que permite estimar el porcentaje de área destinada por parte del municipio para aprovechamiento económico local	Cuantitativo
	Centros de información de Programa de rutas turísticas integradas: <ul style="list-style-type: none"> Estaciones de información y asistencia al turista Diseño de paseo costero 	Número de personas atendidas en centros de información	Conteo de personas atendidas en centros de información	Indicador que permite estimar el aprovechamiento de la conformación de los centros de información	Cuantitativo
		Porcentaje de inversión destinado a campañas informativas dirigidas al turismo	Estimación de inversión destinada a campañas informativas dirigidas al turismo	Indicador que permite calcular la inversión en campañas de información dirigidas al turismo	Cuantitativo
		Número de rutas turísticas integradas a los planes de desarrollo turístico	Conteo de rutas turísticas integradas a los planes de desarrollo turístico	Indicador que permite establecer la cantidad de rutas turísticas y su integración	Cuantitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
<p>Crear espacios estratégicos con las condiciones adecuadas para el desarrollo socioeconómico de los productores del cantón.</p>	<p>Implementación de rediseño del Muelle Alemán</p> <ul style="list-style-type: none"> Reestructuración del muelle turístico, oferta comercial, puestos para oferta turística (tours) y servicios. " 	<p>Inversión en obras de reconstrucción del muelle alemán</p>	<p>Cálculo de inversión pública por parte de municipio e instituciones</p>	<p>Indicador que mide el porcentaje de inversión (infraestructura y equipamiento) pública y/o privada, en obras de reconstrucción del muelle alemán</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Tasa neta de locales comerciales en uso para atención al turista</p>	<p>Conteo de Locales comerciales en uso en las instalaciones portuarias</p>	<p>Permite medir la actividad comercial desarrollada en el muelle</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Número de Cruceros recibidos</p>	<p>Conteo mensual de grandes embarcaciones que atracan temporalmente en el muelle</p>	<p>Indicador que permite medir la actividad de cruceros en el muelle</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Llegada de Turistas que ingresan por el muelle</p>	<p>Estimación de llegadas registradas al muelle</p>	<p>Indicador que mide el número de visitantes que ingresan a Limón a través de embarcaciones</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Turistas que demandan tours marinos</p>	<p>Registro de usuarios de las instalaciones portuarias con fines turísticos</p>	<p>Indicador que permite estimar el número de usuarios de las instalaciones portuarias con fines turísticos</p>	<p>Cuantitativo</p>
		<p>Número de empresas que ofrecen tours y actividades marinas</p>	<p>Conteo empresas que ofrecen tours y actividades marinas</p>	<p>Indicador que permite contemplar la cantidad empresas que ofrecen tours y actividades marinas</p>	<p>Cuantitativo</p>

Fuente: Elaboración Propia

Matriz de Evaluación- **Identidad Histórica/Cultura**

Tabla 21: Matriz de Evaluación- Identidad Histórica/Cultura

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Valer de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona para el desarrollo de una oferta de turismo urbano diversa y particular.	El casco Histórico: <ul style="list-style-type: none"> Ruta de edificios patrimoniales Plan de intervención y señalética de edificios patrimoniales Visita y recorridos por los "Barrios" 	Índice de crecimiento Turístico relativo	Crecimiento en la afluencia de turistas al centro urbano comparado con otros a nivel nacional	Este indicador mide el nivel de competitividad de la región en todas sus dimensiones	Cuantitativo
		Porcentaje de Inversión en conservación del Patrimonio arquitectónico	Cálculo de inversión pública por parte de municipio e instituciones	Indicador que mide el porcentaje de inversión pública y/o privada, en los bienes arquitectónicos patrimoniales	Cuantitativo
		Número de guías turísticos que realizan recorridos por ruta de edificios patrimoniales y barrios históricos	Conteo guías turísticos registrados ante ICT que realizan recorridos por ruta de edificios patrimoniales y barrios históricos	Indicador que mide la cantidad de personas registradas para ofrecer un servicio de guía turístico en relación a los bienes patrimoniales y barrios históricos	Cuantitativo
		Número de turistas que requieren tours por el patrimonio y barrios históricos	Conteo de turistas que realizan rutas por el patrimonio y barrios históricos	Indicador que permite medir la cantidad de turistas que realizan rutas por el patrimonio y barrios históricos	Cuantitativo
		Número de empresas que ofrecen tours por el patrimonio y barrios históricos	Conteo empresas que ofrecen tours por el patrimonio y barrios históricos	Indicador que permite contemplar la cantidad empresas que ofrecen tours y actividades relacionadas patrimonio y barrios históricos	Cuantitativo
		Porcentaje de edificios señalizados	Relación de edificios identificados por medio de señales	Indicador que permite establecer el grado de implementación de programas de señalética	Cuantitativo
		Reconocimiento de edificios patrimoniales por parte de población	Estimación de la percepción de los habitantes en reconocimiento del patrimonio	Permite determinar el grado de reconocimiento de los habitantes en relación del patrimonio arquitectónico	Cualitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
<p>Valer de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona para el desarrollo de una oferta de turismo urbano diversa y particular.</p>	<p>El casco Histórico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ruta de edificios patrimoniales Plan de intervención y señalética de edificios patrimoniales Visita y recorridos por los "Barrios" 	Reconocimiento de edificios patrimoniales por parte de población	Estimación de la percepción de los habitantes en reconocimiento del patrimonio	Permite determinar el grado de reconocimiento de los habitantes en relación del patrimonio arquitectónico	Cualitativo
		Programas de mejoramiento Barrial implementados	Estimación de la implementación de programas enfocados al mejoramiento barrial	Indicador establecido para estimar las obras desarrolladas en cumplimiento a programas de mejoramiento barrial	Cuantitativo
	<p>La ciudad Multiétnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa cultural "El Legado multiétnico" Intervención de espacios públicos que propicien el encuentro (plazas y parques) 	Porcentaje de implementación del Programas "El Legado multiétnico"	Estimación de porcentaje aplicación de acciones establecidas en el programa	Indicador que permite establecer el avance en implementación del Programa	Cuantitativo
		Porcentaje del espacio público adecuado para el encuentro ciudadano	Cálculo de espacio público intervenido por municipio u otra entidad	Indicador que permite determinar la cantidad de área intervenida para mejoramiento	Cuantitativo
		Ocupación de los espacios de encuentro ciudadano	Promedio de personas que emplean los espacios destinados a encuentro ciudadano en diversas temporalidades	Indicador que permite determinar el promedio de personas que emplean los espacios destinados a encuentro ciudadano en diversas temporalidades	Cuantitativo
		Tiempo de permanencia en espacios públicos adecuados	Promedio de permanencia temporal de las personas en el espacio público adecuado	Indicador que permite establecer el promedio de permanencia temporal de las personas en el espacio público adecuado	Cuantitativo
		Porcentaje de inversión en mejoras en equipamiento urbano en sitios de encuentro ciudadano	Cálculo de inversión pública por parte de municipio e instituciones	Indicador que mide el porcentaje de inversión (infraestructura y equipamiento) pública y/o privada, en los puntos de ingreso aéreo, terrestre y acuático.	Cuantitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Valer de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona para el desarrollo de una oferta de turismo urbano diversa y particular.	Carnavales y el día del Negro: <ul style="list-style-type: none"> ● Ruta los Carnavales de Limón ● Centro de convenciones "La Bananera" ● Centro de capacitaciones y formación 	Número de grupos participantes inscritos en carnavales	Registro de grupos participantes por parte del comité organizador	Indicador que permite cuantificar el porcentaje de participación de diferentes agrupaciones en las actividades culturales	Cuantitativo
		Número de personas participantes por grupo inscrito en carnavales	Registro de personas participantes por parte del comité organizador	Indicador que permite cuantificar número de participantes en las actividades culturales	Cuantitativo
		Número de eventos y actividades realizadas los días de carnavales en diferentes temporalidades	Conteo de número de eventos y actividades realizadas los días de carnavales en diferentes temporalidades	Indicador que permite cuantificar número de participantes en las actividades culturales	Cuantitativo
		Promedio de asistentes a las actividades relacionadas Carnavales y el día del Negro:	Estimación de número de asistentes a las actividades relacionadas Carnavales y el día del Negro	Indicador que permite estimar un promedio de asistentes a la celebración de los eventos más importantes relacionadas Carnavales y el día del Negro	Cuantitativo
		Porcentaje de ocupación en hoteles para días de eventos	Estimación de la ocupación en hoteles para días de eventos	Indicador que ayuda a estimar la asistencia de turistas a Limón en días de eventos	Cuantitativo
		Número de turistas que visitan Limón para asistencia a centro de convenciones	Conteo de asistentes a eventos a centro de convenciones	Permite cuantificar la visita de turistas con propósito de eventos en centro de convenciones	Cuantitativo
		Número de eventos realizados en centro de convenciones	Registro de eventos desarrollados en centro de convenciones	Permite cuantificar el número de actividades desarrolladas a partir de centro de convenciones	Cuantitativo
		Implementación de centro de Capacitación para desarrollo de actividades turísticas	Porcentaje de ejecución de centro de Capacitación para desarrollo de actividades turísticas	Permite estimar el progreso de implementación de proyecto de centro de capacitación y formación	Cuantitativo
		Número de personas capacitadas	Registro de personas certificadas y en el centro de capacitación	Indicador que permite cuantificar el aprovechamiento ciudadano de los cursos de capacitación	Cuantitativo

Fuente: Elaboración Propia

Matriz de Evaluación- Infraestructura

Tabla 22: Matriz de Evaluación- Infraestructura

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
<p>Mejoramiento de la infraestructura para servicios básicos y saneamiento en el centro del cantón de Limón para ofrecer servicios turísticos y comerciales de buena calidad que promuevan la competitividad de la actividad en la zona.</p>	<p>Programa de accesibilidad y iluminación de carreteras, vías de acceso principales y vías locales.</p>	Número de carreteras accesibles y con iluminación adecuada	Conteo de carreteras que cumplan con los criterios de accesibilidad e iluminación adecuada	Indicador que ayuda a determinar cantidad de carreteras que cumplen con los criterios de accesibilidad e iluminación adecuada.	Cuantitativo
		Número de vías de acceso principales accesibles y con iluminación adecuada	Conteo de vías de acceso principales que cumplan con los criterios de accesibilidad e iluminación adecuada	Indicador que ayuda a determinar cantidad de vías de acceso principales que cumplen con los criterios de accesibilidad e iluminación adecuada.	Cuantitativo
		Número de vías locales accesibles y con iluminación adecuada	Conteo de vías locales que cumplan con los criterios de accesibilidad e iluminación adecuada	Indicador que ayuda a determinar cantidad de vías locales que cumplen con los criterios de accesibilidad e iluminación adecuada.	Cuantitativo
		Número de carreteras, vías de acceso principales y vías locales inaccesibles y con inadecuada iluminación	Conteo de carreteras, vías de acceso principales y vías locales inaccesibles y con inadecuada iluminación	Indicador que ayuda a determinar cantidad de carreteras, vías de acceso principales y vías locales que no cumplen con los criterios de accesibilidad e iluminación adecuada.	Cuantitativo
	<p>Programa de señalética urbana para la identificación de los recorridos turísticos.</p>	Número de señaléticas urbanas por recorrido turístico	Conteo de señaléticas urbanas por recorrido turístico	Indicador que determina la cantidad de señales urbanas para la identificación de los recorridos turísticos	Cuantitativo
		Número de recorridos turísticos que cuentan con nula o deficiente señalética urbana.	Conteo de recorridos turísticos con nula o deficiente señalética urbana	Indicador que determina los recorridos turísticos que no cuentan con señalética o esta es deficiente	Cuantitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
<p>Mejoramiento de la infraestructura para servicios básicos y saneamiento en el centro del cantón de Limón para ofrecer servicios turísticos y comerciales de buena calidad que promuevan la competitividad de la actividad en la zona.</p>	<p>Diseño de elementos verdes y mobiliario urbano que conectan visual y sensorialmente los recorridos turísticos.</p>	<p>Número de diseños de elementos verdes realizados</p>	<p>Conteo de diseños de elementos verdes</p>	<p>Indicador que ayuda a determinar cantidad de diseños de elementos verdes que se hicieron</p>	<p>Cuantitativo</p>
	<p>Número de mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos</p>	<p>Conteo del mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos</p>	<p>Indicador que ayuda a determinar cantidad de mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos.</p>	<p>Cuantitativo</p>	
	<p>Estado del mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos</p>	<p>Monitoreo y clasificación (bueno, regular, malo) del mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos.</p>	<p>Permite determinar el estado en el que se encuentra el mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos.</p>	<p>Cualitativo</p>	
	<p>Nivel de satisfacción de la población respecto al mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos</p>	<p>Estimación de la percepción de los habitantes en reconocimiento del mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos</p>	<p>Permite determinar el nivel de satisfacción de la población respecto al mobiliario urbano que conecta visual y sensorialmente los recorridos turísticos</p>	<p>Cualitativo</p>	
	<p>Plan operativo para garantizar el recurso hídrico y su adecuada gestión para la actividad turística en el centro de Limón.</p>	<p>Número de establecimientos turísticos que cuentan con recurso hídrico.</p>	<p>Conteo de señaléticas urbanas por recorrido turístico</p>	<p>Indicador que determina la cantidad de señales urbanas para la identificación de los recorridos turísticos</p>	<p>Cuantitativo</p>
	<p>Número de establecimientos turísticos que no cuentan con recurso hídrico.</p>	<p>Conteo de recorridos turísticos con nula o deficiente señalética urbana</p>	<p>Indicador que determina los recorridos turísticos que no cuentan con señalética o esta es deficiente</p>	<p>Cuantitativo</p>	

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Mejoramiento de la infraestructura para servicios básicos y saneamiento en el centro del cantón de Limón para ofrecer servicios turísticos y comerciales de buena calidad que promuevan la competitividad de la actividad en la zona.	Plan maestro de saneamiento para Puerto Limón: ampliar y mejorar la infraestructura.	Porcentaje de ampliación del sistema de saneamiento	Cálculo de la ampliación realizada al sistema de saneamiento	Indicador que determina la ampliación realizada al sistema de saneamiento	Cuantitativo
		Porcentaje de mejoramiento en la infraestructura de saneamiento	Cálculo de la mejora en la infraestructura de saneamiento	Indicador que determina la mejora en la infraestructura de saneamiento	Cuantitativo
		Nivel de satisfacción de la población respecto al sistema de saneamiento	Estimación de la percepción de los habitantes respecto al sistema de saneamiento.	Permite determinar el nivel de satisfacción de la población respecto al sistema de saneamiento.	Cualitativo
	Proyecto de implementación y promoción de residuos y reciclaje en Puerto Limón.	Porcentaje de disminución de residuos sólidos generada	Cálculo de la disminución de residuos sólidos generados	Indicador que determina la disminución de residuos sólidos generada	Cuantitativo
		Número en kilogramos de residuos sólidos reciclados	Conteo de kilogramos de residuos sólidos reciclados	Indicador que determina la cantidad de residuos sólidos reciclada	Cuantitativo
		Nivel de satisfacción de la población respecto al proyecto de promoción de disminución de residuos sólidos y reciclaje en Puerto Limón	Estimación de la percepción de los habitantes respecto al proyecto de promoción de disminución de residuos sólidos y reciclaje en Puerto Limón	Permite determinar el nivel de satisfacción de la población respecto al proyecto de promoción de disminución de residuos sólidos y reciclaje en Puerto Limón	Cualitativo
	Proyecto de diseño y construcción de puntos de higiene estratégicos, que fortalezcan la prevención contra la COVID-19	Número de puntos de higiene estratégicos habilitados	Conteo de los puntos de higiene estratégicos habilitados	Indicador que determina la cantidad de puntos de higiene estratégicos	Cuantitativo
		Número de personas que utilizan diariamente de los puntos de higiene estratégicos	Conteo de las personas que utilizan diariamente los puntos de higiene estratégicos	Indicador que determina la cantidad de personas que utilizan diariamente los puntos de higiene estratégicos	Cuantitativo

Fuente: Elaboración Propia

Matriz de Evaluación- Seguridad Pública

Tabla 23: Matriz de Evaluación- Seguridad Pública

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Fortalecer la seguridad pública del Centro del cantón de Limón	Consejo participativo de los planes de gestión turística	Número integrantes del Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Conteo de integrantes del Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Indicador que ayuda a determinar cantidad de integrantes del Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Cuantitativo
		Número de reuniones celebradas por el Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Conteo de reuniones celebradas por el Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Indicador que ayuda a determinar cantidad de reuniones celebradas por el Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Cuantitativo
		Número de personas de la comunidad que participan voluntariamente de las reuniones del Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Conteo de personas de la comunidad que participan voluntariamente de las reuniones del Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Indicador que ayuda a determinar cantidad de personas de la comunidad que participan voluntariamente de las reuniones del Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Cuantitativo
		Número de acciones acordadas y ejecutadas por el Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Conteo de acciones acordadas y ejecutadas por el Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Indicador que ayuda a determinar cantidad de acciones acordadas y ejecutadas por el Consejo Participativo de los planes de gestión turística	Cuantitativo
	Plan de educación bilingüe de igual forma con la educación secundaria y superior	Número de centros educativos que ofertan la educación bilingüe	Conteo de centros educativos que ofertan la educación bilingüe	Indicador que determina la cantidad de centros educativos que ofertan la educación bilingüe	Cuantitativo
		Número de personal capacitado para brindar educación bilingüe	Conteo de personal capacitado para brindar educación bilingüe	Indicador que determina la cantidad de personal capacitado para brindar educación bilingüe	Cuantitativo
		Número de personas formadas en educación bilingüe	Conteo de recorridos turísticos con nula o deficiente señalética urbana	Indicador que determina los recorridos turísticos que no cuentan con señalética o esta es deficiente	Cuantitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Fortalecer la seguridad pública del Centro del cantón de Limón	Programa de rutas turísticas integradas	Número de rutas turísticas integradas	Conteo de rutas turísticas integradas	Indicador que ayuda a determinar cantidad de actividades realizadas en las rutas turísticas integradas	Cuantitativo
		Número de actividades realizadas en las rutas turísticas integradas	Conteo de actividades realizadas en las rutas turísticas integradas	Indicador que ayuda a determinar cantidad de actividades realizadas en las rutas turísticas integradas	Cuantitativo
		Número de turistas que participan de las rutas turísticas integradas	Conteo de personas de turistas que participan de las rutas turísticas integradas	Indicador que ayuda a determinar cantidad de turistas que participan de las rutas turísticas integradas	Cuantitativo
		Nivel de satisfacción y seguridad de las personas en las rutas turísticas integradas	Estimación de la percepción de los habitantes respecto a la seguridad en las rutas turísticas integradas	Permite determinar el nivel de satisfacción y seguridad de las personas respecto a las rutas turísticas integradas	Cualitativas
	Promover la diversidad de usos: espacios culturales, deportivos, gastronómicos y de recreación	Porcentaje de utilización de espacios culturales	Cálculo de utilización de espacios culturales	Indicador que determina el aumento o disminución de la utilización de los espacios culturales	Cuantitativo
		Porcentaje de utilización de espacios deportivos-recreativos	Cálculo de utilización de espacios deportivos-recreativos	Indicador que determina el aumento o disminución de la utilización de los espacios deportivos-recreativos	Cuantitativo
		Porcentaje de utilización de espacios gastronómicos	Cálculo de utilización de espacios gastronómicos	Indicador que determina el aumento o disminución de la utilización de los espacios gastronómicos	Cuantitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Fortalecer la seguridad pública del Centro del cantón de Limón	Sistemas de Seguridad que integre los esfuerzos locales con la presencia institucional	Número de reuniones celebradas para la integración de esfuerzos locales con los institucionales	Conteo de reuniones celebradas para la integración de esfuerzos locales con los institucionales	Permite determinar la cantidad de reuniones celebradas para la integración de esfuerzos locales con los institucionales	Cuantitativo
		Número de acciones en de articulación local e institucional ejecutadas	Conteo de acciones de articulación local e institucional ejecutadas	Indicador que ayuda a determinar la cantidad de acciones de articulación local e institucional ejecutadas	Cuantitativo
		Porcentaje de reducción en la delincuencia	Cálculo de la reducción en la delincuencia	Indicador que ayuda a visualizar el nivel de reducción en la delincuencia	Cuantitativo
	Programa de concientización sobre el impacto de la delincuencia en el mercado turístico	Número de talleres de concientización sobre impacto de la delincuencia en el mercado turístico	Conteo de talleres de concientización sobre impacto de la delincuencia en el mercado turístico	Determina la cantidad de talleres de concientización sobre impacto de la delincuencia en el mercado turístico	Cuantitativo
		Número de personas concientizadas sobre el impacto de la delincuencia en el mercado turístico	Conteo de personas concientizadas sobre el impacto de la delincuencia en el mercado turístico	Determina la cantidad de personas concientizadas sobre el impacto de la delincuencia en el mercado turístico	Cuantitativo
Fortalecer la seguridad pública del Centro del cantón de Limón	Programa de comunicación de riesgo de la COVID-19	Número de anuncios disponibles y descargables en los puntos de entrada al Puerto Limón	Conteo de anuncios disponibles y descargables en los puntos de entrada de Puerto Limón	Permite determinar la cantidad de anuncios disponibles y descargables en los puntos de entrada de Puerto Limón	Cuantitativo
		Número información electrónica disponible para los turistas en distintos idiomas	Conteo información electrónica disponible para los turistas en distintos idiomas	Indicador que ayuda a determinar la cantidad de información electrónica disponible para los turistas en distintos idiomas	Cuantitativo
		Porcentaje de visitación y descarga diaria a los sitios informativos	Cálculo de la visitación y descarga diaria a los sitios informativos	Indicador que ayuda a visualizar el nivel de la visitación y descarga diaria a los sitios informativos	Cuantitativo
		Número de anuncios disponibles y descargables en el entorno urbano del Puerto Limón	Conteo de anuncios disponibles y descargables en el entorno urbano de Puerto Limón	Permite determinar la cantidad de anuncios disponibles y descargables en el entorno urbano del Puerto Limón	Cuantitativo
	Programa de capacitación en aspectos básicos del COVID-19 al personal turístico y la comunidad.	Número de capacitaciones realizadas	Conteo de las capacitaciones realizadas	Determina la cantidad de capacitaciones que se realizaron	Cuantitativo
		Número de personal turístico y personas de la comunidad capacitados	Conteo del personal turístico y personas de la comunidad capacitados	Determina la cantidad de personal turístico y personas de la comunidad capacitadas en aspectos básicos del COVID-19	Cuantitativo
		Nivel de satisfacción del personal turístico y personas de la comunidad de las capacitaciones	Estimación de la percepción del personal turístico y personas de la comunidad respecto a las capacitaciones	Indicador que determina si el personal turístico y las personas de la comunidad se sienten satisfechas o no respecto a las capacitaciones	Cualitativo

Fuente: Elaboración Propia

Matriz de Evaluación- Movilidad

Tabla 24: Matriz de Evaluación- Movilidad

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
Movilidad y Accesibilidad sostenible para el centro de Limón. Lograr un sistema de movilidad integrado eficiente e inclusivo que permita a todas las personas acceder a las rutas turísticas propuestas de manera organizada y sustentable.	Plan de Movilidad Sostenible	Número vías públicas para el tráfico del automóvil de paso y transporte público	Conteo de vías públicas para el tráfico del automóvil de paso y transporte público	Permite determinar la cantidad de vías públicas para el tráfico del automóvil de paso y transporte público	Cuantitativo
		Número vías públicas para el peatón y otros usos del espacio público	Conteo de vías públicas para el peatón y otros usos del espacio público	Indicador que ayuda a determinar la cantidad de vías públicas para el peatón y otros usos del espacio público	Cuantitativo
		Porcentaje de flotilla vehicular de transporte público carbono neutral	Estimación de la flotilla vehicular de transporte público que es carbono neutral	Indicador que ayuda a determinar la flotilla vehicular de transporte público que es carbono neutral	Cuantitativo
	Plan Maestro de ciclovías y de vías peatonales en Puerto Limón.	Número de ciclovías construidas y habilitadas	Conteo de ciclovías construidas y habilitadas	Determina la cantidad de ciclovías construidas y habilitadas	Cuantitativo
		Número de vías peatonales construidas y habilitadas	Conteo de vías peatonales construidas y habilitadas	Determina la cantidad de vías peatonales construidas y habilitadas	Cuantitativo
		Porcentaje de cobertura de ciclovías y vías peatonales en Puerto Limón	Cálculo de la de cobertura de ciclovías y vías peatonales en Puerto Limón	Indicador que determina la cobertura de ciclovías y vías peatonales presentes en Puerto Limón	Cuantitativo
Movilidad y Accesibilidad sostenible para el centro de Limón. Lograr un sistema de movilidad integrado eficiente e inclusivo que permita a todas las personas acceder a las rutas turísticas propuestas de manera organizada y sustentable.	Plan de Monitoreo de la Movilidad.	Número de espacios reservados para el estacionamiento del vehículo privado	Conteo de espacios para el estacionamiento del vehículo privado	Permite determinar la cantidad de espacios para el estacionamiento del vehículo privado	Cuantitativo
		Número de paradas de la red de transporte público accesibles	Conteo de paradas de la red de transporte público que cuentan con el criterio de accesibles	Indicador que ayuda a determinar la cantidad de paradas de la red de transporte público accesibles	Cuantitativo
		Nivel de eficiencia del transporte público	Estimación del nivel de eficiencia del transporte público	Permite a comprender el nivel de eficiencia del transporte público	Cuantitativo
	Estrategias para la reducción del impacto urbano y ambiental de la movilidad individual.	Número de locales para la renta de bicicletas y transportes carbono neutral	Conteo de locales para la renta de bicicletas y transportes carbono neutral	Determina la cantidad de locales para la renta de bicicletas y transportes carbono neutral	Cuantitativo

Línea estratégica	Programa o Proyecto	Indicador	Cálculo	Comentarios	Cuantitativo Cualitativo
	Estrategias para la reducción del impacto urbano y ambiental de la movilidad individual.	Porcentaje de empresas que utilizan vehículos para el transporte de turistas carbono neutral	Cálculo de las empresas que utilizan vehículos para el transporte de turistas carbono neutral	Indicador que ayuda a visualizar el uso de vehículos de carbono neutral para el transporte de turistas	Cuantitativo
		Porcentaje de personas que utilizan transporte sostenible	Cálculo de las personas que utilizan transporte sostenible	Indicador que ayuda a visualizar la utilización del transporte sostenible	Cuantitativo
		Nivel de conocimiento de las personas en transporte saludable	Estimación del nivel de conocimiento de las personas en transporte saludable	Permite a comprender el nivel de conocimiento de las personas en transporte saludable	Cualitativo
Movilidad y Accesibilidad sostenible para el centro de Limón. Lograr un sistema de movilidad integrado eficiente e inclusivo que permita a todas las personas acceder a las rutas turísticas propuestas de manera organizada y sustentable.	Plan de Mejoramiento Vial con infraestructura peatonal y accesibilidad de calidad.	Número de vías mejoradas	Conteo de vías mejoradas	Permite determinar la cantidad de vías mejoradas en Puerto Limón	Cuantitativo
		Número de reportes de inaccesibilidad y falta de infraestructura peatonal	Conteo de reportes de inaccesibilidad y falta de infraestructura peatonal	Indicador que ayuda a determinar la cantidad de denuncias o reportes de la inaccesibilidad y la falta de infraestructura peatonal	Cuantitativo
		Nivel de satisfacción de las personas respecto a la infraestructura peatonal y su accesibilidad	Estimación de la percepción de las personas respecto a la infraestructura peatonal y su accesibilidad	Indicador que determina si las personas se sienten satisfechas respecto a la infraestructura peatonal y su accesibilidad.	Cualitativo
	Plan de Conectividad Urbana garantizando la conectividad de todos los puntos turísticos de Puerto Limón.	Número de intersecciones de rutas turísticas	Conteo de intersecciones de rutas turísticas	Determina la cantidad de intersecciones de rutas turísticas	Cuantitativo
		Número de puntos turísticos que no se encuentran conectadas	Conteo puntos turísticos que se encuentran aislados	Determina la cantidad de puntos turísticos que se encuentran aislados	Cuantitativo

Fuente: Elaboración Propia

6 CAPITULO: EVALUACIÓN

Como corresponde a un trabajo de investigación de esta índole, se plantea en este capítulo una evaluación, de suma importancia para la valoración de la idoneidad o pertinencia de lo planteado en el propuesta de Plan Estratégico Regional fundamentado en la actividad turística del cantón central de Limón, con el objetivo de lograr una reactivación espacial, económica y social mediante el aprovechamiento de la gran gama de recursos con potencial turístico que tiene la zona y que a la actualidad no han sido aprovechados.

Entre los recursos destaca una vasta riqueza natural y la presencia de zonas protegidas; la multiculturalidad de la población y la particularidad de sus expresiones culturales, arquitectónicas y tradiciones.

Para el alcance de los objetivos se plantean estrategias de intervención urbanísticas, como el desarrollo del turismo cultural, la construcción de espacios estratégicos y el impulso al desarrollo y fortalecimiento de la identidad histórica/cultural de los habitantes; y la intervención para el mejoramiento de las condiciones sociales mediante desarrollo de la infraestructura atinente, impulso a la seguridad pública y el desarrollo la movilidad.

La reactivación multidimensional pretendida por estas estrategias tiene como fin la mejora de la calidad de vida los habitantes de la región, pues una actividad económica dinámica y pujante, un entorno urbano digno e inversión en capital social son fundamentos para una movilidad social ascendente. Por esta razón la evaluación presentada en el presente apartado se enfoca en el análisis de las dinámicas y dimensionamiento de los impactos generados a partir de la implementación los proyectos de la propuesta.

Se escoge una evaluación multicriterio que permita identificar los planteamientos y propuestas en relación a los objetivos planteados, la misma debe

identificar las fortalezas y las debilidades que debe tener la propuesta, y también las áreas de en las que se requiere una mejora.

Se plantean criterios de evaluación mediante preguntas respecto de cada objetivo para medir el cumplimiento de los objetivos enunciados para esta investigación. Estos se presentan a continuación en los siguientes cuadros:

6.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Tabla 25: Criterios de Evaluación por objetivo

OBJETIVO 1	Determinar las características del cantón de Limón en sus aspectos demográficos, económicos, geográficos y territoriales.	¿El diagnóstico permite reconocer las condiciones demográficos, económicos y territoriales particulares del cantón de Limón?
		¿El diagnostico permite reconocer las características e identificar las problemáticas y potencialidades del Cantón de Limón?
OBJETIVO 2	Establecer la metodología y las herramientas del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón para lograr una articulación adecuada entre sus diferentes elementos.	¿La metodología establecida permite la adecuada articulación entre los elementos del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón?
		¿Las herramientas establecidas permiten la adecuada articulación entre los elementos del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón?

OBJETIVO 3	Proponer los principios del Plan Estratégico Regional Turístico, mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio, incentivando el desarrollo socioeconómico del cantón desde un enfoque de estrategias de índole turístico.	¿Se logran definir los principios del Plan Estratégico Regional Turístico mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio?
		¿El análisis permite comprender relaciones entre el espacio físico y las condiciones socioeconómicas?
		¿Los principios propuestos incentivan el desarrollo socioeconómico a partir del turismo?

OBJETIVO 4	Desarrollar el Plan Estratégico Regional, mediante los principios establecidos desde el enfoque turístico, con el fin de incentivar un crecimiento socioeconómico sostenible desde la potencialización de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona.	¿El Plan Estratégico Regional desarrollado incentiva el crecimiento socioeconómico con base en el turismo de forma sostenible?
		¿El Plan Estratégico Regional desarrollado incentiva un crecimiento socioeconómico de forma sostenible?
		¿Los principios establecidos desde el enfoque turístico potencializan la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona?

Fuente: Elaboración Propia

Al definirse los criterios mediante cuestionamientos se procede a definir las categorías de estado y su respectiva ponderación. Como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 26: Calificaciones y alcances

Rangos de calificación en porcentaje	Definición de alcance
De 0 a menos de 65	Baja posibilidad de éxito
De 65 a menos de 80	Mediana posibilidad de éxito
De 80 a menos de 90	Alta posibilidad de éxito
De 90 a 100	Muy Alta posibilidad de éxito

Fuente: Elaboración Propia

La definición de las calificaciones ponderadas permitirá definir, como se señala en la tabla, la viabilidad del proyecto planteado.

Definiéndose por su parte la asignación de un porcentaje mayor a los objetivos más propositivos o críticos en cuanto a los planteamientos, se procede a presentar las tablas con la evaluación ordenada por objetivos:

6.2 EVALUACIÓN POR CRITERIOS

Tabla 27: Evaluación

Objetivo	% asignado	Criterio	Alcance	Valor	Puntaje	Subtotal	% Obtenido
Determinar las características del cantón de Limón en sus aspectos demográficos, económicos, geográficos y territoriales.	15%	¿El diagnóstico permite reconocer las condiciones demográficos, económicos y territoriales particulares del cantón de Limón?	Muy alta	3	2	5	12%
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			
		¿El diagnóstico permite reconocer las características e identificar las problemáticas y potencialidades del Cantón de Limón?	Muy alta	3	2		
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			

Objetivo	% asignado	Criterio	Alcance	Valor	Puntaje	Subtotal	% Obtenido
Establecer la metodología y las herramientas del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón para lograr una articulación adecuada entre sus diferentes elementos.	15%	¿La metodología establecida permite la adecuada articulación entre los elementos del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón?	Muy alta	3	3	6	15%
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			
		¿Las herramientas establecidas permiten la adecuada articulación entre los elementos del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón?	Muy alta	3	3		
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			

Objetivo	% asignado	Criterio	Alcance	Valor	Puntaje	Subtotal	% Obtenido
Proponer los principios del Plan Estratégico Regional Turístico, mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio, incentivando el desarrollo socioeconómico del cantón desde un enfoque de estrategias de índole turístico.	35%	¿Se logran definir los principios del Plan Estratégico Regional Turístico mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio?	Muy alta	3	3	9	35%
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			
		¿El análisis permite comprender relaciones entre el espacio físico y las condiciones socioeconómicas ?	Muy alta	3	3		
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			
		¿Los principios propuestos incentivan el desarrollo socioeconómico a partir del turismo?	Muy alta	3	3		
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			

Objetivo	% asignado	Criterio	Alcance	Valor	Puntaje	Subtotal	% Obtenido
Desarrollar el Plan Estratégico Regional, mediante los principios establecidos desde el enfoque turístico, con el fin de incentivar un crecimiento socioeconómico o sostenible desde la potencialización de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona.	35%	¿El Plan Estratégico Regional desarrollado incentiva el crecimiento socioeconómico con base en el turismo?	Muy alta	3	3	7	27%
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			
		¿El Plan Estratégico Regional desarrollado incentiva un crecimiento socioeconómico de forma sostenible?	Muy alta	3	2		
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			
		¿Los principios establecidos desde el enfoque turístico potencializan la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona?	Muy alta	3	3		
			Alta	2			
			Media	1			
			Baja	0			
Total	100%					89%	

Fuente: Elaboración Propia

6.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Habiéndose realizado la evaluación se procede a valorar los resultados obtenidos según cada objetivo específico.

Sobre el primer objetivo que expresa: “Determinar las características del cantón de Limón en sus aspectos demográficos, económicos, geográficos y territoriales”. Se establece el perfil de cada sector en estudio, y de la región que le circunscribe, reconociendo las principales problemáticas, tanto aquellas cuestiones que se requieren atender con urgencia y aquellas de fondo que requieren atención a largo plazo. Además, es posible identificar aquellas fortalezas y recursos que representan oportunidades y se proponen formas de atención a través de estas para disminuir las condiciones negativas.

Respecto del segundo objetivo que dice: “Establecer la metodología y las herramientas del Plan Estratégico Regional Turístico del Cantón de Limón para lograr una articulación adecuada entre sus diferentes elementos”, se destaca su importancia. A pesar de no haberse realizado un trabajo de campo para reunir información al respecto, por las condiciones adversas y limitaciones que ha impuesto la pandemia por COVID-19 y el poco apoyo de las instituciones, esta debilidad se suplió con los múltiples estudios que han abordado el caso de Cantón de Limón y las regiones circunvecina, que toman en cuenta diversas perspectivas, disciplinas e iniciativas, encontrándose numerosas fuentes primarias y secundarias como estudios académicos, estudios realizados desde instituciones públicas o de gobierno; y de diferentes organizaciones; que han permitido el desarrollo del proyecto.

En cuanto al tercer objetivo que dicta: “Proponer los principios del Plan Estratégico Regional Turístico, mediante la comprensión geográfico-espacial del territorio, incentivando el desarrollo socioeconómico del cantón desde un enfoque de estrategias de índole turístico” queda claro que el análisis realizado sobre el espacio

geográfico permitió dilucidar dinámicas, actividades y recursos existentes de tal forma que se logra definir, partiendo del turismo, los principios bajo los cuales se trazan las estrategias. Estas son definidas bajo la forma de distintas expresiones culturales y étnicas presentes en el territorio, adaptándose a las situaciones de la provincia.

Respecto del cuarto y último objetivo que expresa: “Desarrollar el Plan Estratégico Regional, mediante los principios establecidos desde el enfoque turístico, con el fin de incentivar un crecimiento socioeconómico sostenible desde la potencialización de la riqueza multiétnica, histórica y patrimonial de la zona” el Plan Estratégico Regional plantea sus objetivos y acciones basándose claramente en el turismo e integrando otras actividades.

Por su parte la propuesta hace un claro énfasis en el potencial que tiene el cantón y la ciudad de Puerto Limón por la riqueza de su cultura e historia. Son estas riquezas las que dan sentido y constituyen en el producto principal de la oferta turística que puede lograr la reactivación económica y espacial, que sería en principio sostenible ya que no busca la explotación de recursos finitos sino rentabilizar en esencia bienes intangibles como lo es la cultura, los cuales, por ejemplo, en el caso de la oferta gastronómica al ser en base productos tradicionales promueven el consumo de productos locales, sean agrícolas o de la pesca.

En resumen, el Plan Estratégico Regional Turístico para la Reactivación Económica de Limón se desarrolla con un alto grado de apego a los objetivos planteados a partir del reconocimiento de las problemáticas abordadas.

7 CAPITULO: CONCLUSIONES

Tras el desarrollo de la investigación se presentan a continuación las conclusiones a las cuales se ha llegado mediante el análisis de los planteamientos hechos y de las realidades a las cuales se enfrenta.

Para empezar, se expresa el haberse mostrado, que, aunque la Región Huetar Caribe es un territorio en el que impera en muchos de los cantones que lo integran la actividad agrícola; el cantón central de Limón tiene un desarrollo disímil, centrándose en gran manera en la actividad desarrollada en el espacio urbano, teniendo como base la actividad portuaria, la industria, y la administración pública.

La reciente construcción de una gran y nueva terminal portuaria de la empresa APM en Moín, en el sector oeste de la ciudad, viene a confirmar la apuesta por un modelo de desarrollo que se centra en la instauración de grandes complejos industriales, o de transporte. Lo cual ha sido una constante en la historia de Puerto Limón, pero que no han dejado de constituir soluciones parciales, puesto que involucra solamente a un limitado número y sector de la población.

Esta apuesta centralizada ha dejado poco lugar al desarrollado de las actividades fuera del distrito primero conduciendo a un reducido aprovechamiento del territorio a pesar de que posee un gran potencial por sus riquezas naturales.

De igual forma se evidencia una falta de aprovechamiento de las riquezas que se hayan en la cultura y tradiciones del pueblo limonense que por su origen y su constitución multiétnica representan una singularidad en el país. Este despilfarro en gran parte es ocasionado por las problemáticas sociales e inseguridad que aquejan el sector provocando un imaginario negativo respecto de la región, ahuyentando con ello la inversión de capital y el flujo de turistas.

Estos vacíos, o cuestiones desatendidas se muestran en el presente trabajo como una opción viable para impulsar una reactivación de la economía a partir de la gestión en base a un Plan estratégico que contempla nuevos modelos de desarrollo,

una la visión estratégica, y acciones concretas para su implementación a partir de un abordaje multidimensional.

Una de las grandes fortalezas que presenta el Plan Estratégico Regional para la reactivación económica del Cantón de Limón elaborado para el presente trabajo de investigación es el proponer medidas efectivas a partir del aprovechamiento de recursos previamente existentes en la región tales como la riqueza natural de las áreas protegidas en las zonas montañosas y las contenidas en la zona costeras; la presencia de territorios indígenas que dan pauta a una oferta turística que empieza a ser implementada en la zona, la existencia de actividad agrícola en torno a productos como la piña, el banano y cacao, que pueden dar lugar al turismo, o la riqueza presente en el centro urbano de Puerto Limón que conserva un amplio número de edificaciones patrimoniales, de infraestructura importante, y de una población rica en cultura y tradición únicas en el país.

Todas estas opciones destacadas, por su parte, pueden ser explotadas prontamente, es decir, sin la necesidad de inversión de grandes capitales o recursos u obras de infraestructura de gran envergadura. Como referencia se cita el caso de la actividad ecoturística, que en sus principios considera fundamental la conservación del medio y descarta grandes transformaciones del entorno, lo cual viene en consonancia de los planes de desarrollo turístico nacionales y de la imagen que el país promueve a nivel mundial. También, es ejemplo de esto la promoción del turismo de índole cultural en el centro urbano, donde la estrategia apela a estructurar y formalizar las ofertas existentes, como es el caso de la red de oferta gastronómica planteada.

Tras el análisis y reconocimiento de los aportes y planteamientos realizados también se destaca que una de las aportaciones más importantes del Plan Estratégico Regional presente, es la apuesta a una actividad turística que cifra su potencial en la comunidad misma como recurso para el alcance de los objetivos, de forma que los planteamientos coinciden con uno de los principios fundamentales de un plan

estratégico, que es la articulación con los principales actores, y la población involucrada a fin de propiciar un compromiso en la búsqueda de una mejora continua.

Se concluye, señalando la idoneidad de promover una sinergia entre los diversos actores, en torno al aprovechamiento sostenible de las zonas naturales, al fortalecimiento y coordinación de las actividades comerciales y productivas en base al turismo, junto a medidas de intervención de índole social que lleven a la reducción de las actividades ilícitas y la inseguridad pública. A la par de estas medidas, también define la inversión en el mejoramiento de las condiciones físico espaciales de los entornos urbanos y rurales de forma que, en conjunto, todas las cuestiones citadas, se logren las condiciones oportunas para el desarrollo diversidad de actividades y encadenamientos productivos que redunden en la generación de más y mejores fuentes de trabajo, lo cual constituye en definitiva la reactivación económica precisada como fin de este trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, P. (2005). Análisis del espacio urbano, aspectos teóricos. Lima: Instituto de investigación de la facultad de arquitectura y urbanismo y artes (Perú)
- Adriano, J. (2015). Plan de marketing para la difusión de los atractivos de las parroquias el rosario y la matriz del cantón guano provincia de Chimborazo periodo 2014. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 16 de mayo de 2021 de: <https://docplayer.es/15991672-Universidad-nacional-de-chimborazo-facultad-de-ingenieria-carrera-de-ingenieria-en-gestion-turistica-y-hotelera.html>
- Agüero, E. (2010) Nuestro patrimonio histórico, cultural y arquitectónico. En: Arkhitekton. Edición n° 5 (diciembre 2010) Costa Rica: Grupo Lee Ching. p.11-12
- Aguilera-Martínez, F. A., Medina-Ruiz, M., Castellanos-Escobar, M. C., & Perilla-Agudelo, K. J. (2017). Intervención social en el borde urbano desde el proceso de la significación cultural. En: Revista de Arquitectura, 19(2), 78-93.
- Allen, L. (16 de junio de 2010). Infraestructura y turismo en Costa Rica. Periódico La República. Recuperado el 20 de agosto de 2021 de: https://www.larepublica.net/noticia/infraestructura_y_turismo_en_costa_rica
- Anglade, B. y otros (2020). ALC Pos Covid-19: Retos y oportunidades para países de Centroamérica, Haití, México, Panamá, y República Dominicana. Recuperado el 20 de agosto de 2021 de: <https://publications.iadb.org/es/alc-post-covid-19-retos-y-oportunidades-para-paises-de-centroamerica-haiti-mexico-panama-y>
- Arévalo, W. y Casadiego, R. (2021). Propuesta para diseñar un plan estratégico para el sector turístico del Municipio Ábrego Norte de Santander. Tesis de grado por Administración de Empresas. Universidad Libre. Cúcuta.

Asociación Costarricense de Operadores de Turismo. (ACOT) (2009). Guía oficial de operadores de turismo. San José: Acot. Recuperado el 23 de agosto de 2021 de: https://issuu.com/hcordero/docs/acot_baja

Asociación para la Revitalización del Bilbao Metropolitano (1992). Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano. Recuperado el 7 de junio de 2021 de: <https://www.bm30.eus/fines-y-objetivos/planificacion-estrategica/plan-estrategico-de-revitalizacion/>

Avendaño-Leadem, Daniel Francisco, Cedeño-Montoya, Betsy Cristina, & Arroyo-Zeledón, Michael Steven. (2020). Integrando el concepto de servicios ecosistémicos en el ordenamiento territorial. *Revista Geográfica de América Central*, (65), 63-90.

Banco Central (2020). Actividades económicas más afectadas por el COVID-19 Costa Rica. Recuperado el 7 de junio de 2021 de: <https://delfino.cr/2020/04/pib-de-costa-rica-caera-36-en-2020-y-consumo-de-los-hogares-caera-por-primera-vez-en-38-anos>

Barrantes, R. (2015). *La investigación: Un camino al conocimiento*. San José: EUNED.

BID y Municipalidad de San José (2021). *San José Vive: Regenerando el Centro. Plan maestro de regeneración urbana y reconversión productiva de los cuatro distritos centrales de San José.* (Costa Rica)

Borja, J. (2000). *El espacio público, las ciudades y la ciudadanía*. Barcelona.

Bracho, A. (2009). *PRODEBAR ¿Un Plan Estratégico Urbano?* Recuperado el 12 de junio de 2021 de: <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev3-Art1-Bracho.pdf>

Caballero, L., & Latorre, P. (1995) *Informes de la construcción Vol. 46*. España: S.E.

Cámara de Turismo de Costa Rica. (21 de julio de 2021). Turismo presenta plan de proyectos urgentes y necesarios para su reactivación. San José: Costa Rica. CANATUR. Recuperado el 22 de agosto de 2021 de: <http://www.canatur.org/detalle-noticia/62/turismo-presenta-plan-de-proyectos-urgentes-y-necesarios-para-su-reactivacion>

- Cardoza, G. (2020). Reactivación económica: el enfoque de design thinking. Recuperado el 1 de abril de 2021 de: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/reactivacion-economica-el-enfoque-de-design-thinking>
- CAECR (2011) Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica Recuperado 29 de diciembre del 2021 de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/metodologias/documentos_metodologicos/43_metodologia_rama_de_actividad_2011.pdf
- CASCANTE C. (2015) Informe de Trabajo de Graduación de Maestría Profesional CATIE. Análisis de Situación de Territorio Inder Matina- Limón como Contribución a la Fase Inicial de la Planificación del Desarrollo Rural Territorial. (Costa Rica)
- Castro, A. (2020). La economía después del Coronavirus. Recuperado el 4 de octubre de 2019 de: https://www.incae.edu/sites/default/files/economia_-_abril_2020-2.pdf
- Chacón, E. (2017). Plan estratégico para el desarrollo turístico y agrícola sostenible y de protección del territorio en la Región Caribe Norte. Trabajo de posgrado en Universidad de Costa Rica, Posgrado de Arquitectura, San José (Costa Rica).
- Chang, V.G. (2010). Patrimonio Cultural: Diversidad en nuestra creación y herencia. Ministerio de Cultura y Juventud. Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. San José (Costa Rica)
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (s.f.). CEPLAN. Perú. Recuperado de 13 de octubre de 2021 de: <http://www.une.edu.pe/planeamiento/docs/documentos-normativos/DISPOSITIVOS%20LEGALES%20VIGENTES%20EN%20LA%20ADM%20PUBLICA/08%20SIST.%20ADM.%20DE%20PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO/PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO.pdf>
- CEPAL (2019). Autoridades y expertos analizan la bioeconomía como herramienta para un desarrollo económico más sostenible. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/noticias/autoridades-expertos-analizan-la-bioeconomia-como-herramienta-un-desarrollo-economico-mas>

- CEPAL (2020). Costa Rica lanza Estrategia Nacional de Bioeconomía. Recuperado el 10 de octubre de 2010 de: <https://www.cepal.org/es/notas/costa-rica-lanza-estrategia-nacional-bioeconomia>
- Comisión Interinstitucional de Cacao (2018). Plan Nacional de Cacao 2018-2028 Hacia la consolidación de una agro-cadena competitiva y sostenible. (Costa Rica)
- Consejo de Desarrollo Rural Territorial (CTDR) (2016). Plan de Desarrollo Rural Territorial (PDRT) Limón-Matina. Recuperado el 10 de octubre de 2010 de: <https://www.inder.go.cr/lima/PDRT-Limon-Matina.pdf>
- Contreras, S. (2018, 21 abril). Herencia Cultural: Definición, Características y Ejemplos. <https://www.lifeder.com/herencia-cultural/>
- Coppini, M. (s.f.). Por qué la Economía Circular mejora la rentabilidad de las empresas españolas, además del medio ambiente. Geo Innova. Recuperado el 8 de junio de 2021 de: <https://geoinnova.org/blog-territorio/economia-circular-en-espana/>
- Corrales, R. (2019). Plan estratégico cantón central de Limón: Promoción del desarrollo local a través de la reactivación de la actividad económica, la diversificación de fuentes de empleo y el fortalecimiento del turismo. (Tesis de grado Maestría Profesional en Vivienda y Equipamiento Social). Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Coto, P. y Solís, J. (2020). Territorios, bien común y el derecho a la ciudad: Propuestas de acción social en tiempos de crisis Covid-19. En: Revista Rupturas, n°10. UNED, Costa Rica. pp. 83-94
- Duque Gómez, L. H. (2013). Mallas Urbanas desplazadas: una propuesta urbanística para el siglo XXI. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Fernández, P. & Pertéga, D. (2001). Estadística descriptiva de los datos. Recuperado el 8 de junio de 2021 de: <https://www.fisterra.com/formacion/metodologia-investigacion/estadistica-descriptiva-datos/>
- Fernando, V., & Dávila, M. (1995). Turismo y patrimonio histórico y cultural. España: Instituto de estudios turísticos, secretaría general de turismo.

- FLACSO (2004) Limón Ciudad Puerto. Informe de Consultoría (Costa Rica)
<http://www.repositoriocaribe.ucr.ac.cr/bitstream/handle/123456789/215/Limon%20Ciudad%20Puerto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fonseca, A. y Sánchez, J. (2019). Propuesta de Campo Ferial para el cantón de Matina en el año 2019. (Trabajo de grado). Universidad Latina de Costa Rica, Campus Creativo, Heredia (Costa Rica).
- Fontal, M. O. (Ed.). (2012). La educación patrimonial: del patrimonio a las personas. Gijón, ESPAÑA: Ediciones Trea. <http://www.ebrary.com>
- Flores, I. (2005, septiembre). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. En: Palabra y el Hombre, 41–48.
<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf;jsessionid=0351504C02B8E0F27376E43BC1ADE5D4?sequence=1>
- Fuller, N. (2009). Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García (2002) Desarrollo de la representación espacial Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=259838>
- Gehl, J. (2014). Ciudades para la gente. Buenos Aires: Infinito.
- Greene (2019) Red de desarrollo urbano sustentable de Latinoamérica y el Caribe Recuperado de:
<https://redeuslac.org/>
- Gobierno de Colombia (2019). Plan Estratégico Metropolitano de Ordenamiento Territorial del Valle de Aburrá. <https://www.metropol.gov.co/planeacion/Paginas/plan-estrategico-metropolitano-de-ordenamiento-territorial.aspx>
- González, M.; Maranto, M. (2015). Fuentes de información. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Gutiérrez y Jiménez (2013) Construcción geográfica de la provincia de limón, costa rica: poder, cultura y territorio Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/ciep/article/view/17377>

- ICT. (Instituto Costarricense de Turismo) (2017). Plan Nacional de desarrollo turístico de Costa Rica. 2017 – 2021. San José: ICT. <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- ICT (2005) Plan General de usos de la Tierra y desarrollo turístico para las Unidades de Planeamiento Turístico del Caribe de Costa Rica Caribe Norte y Caribe Sur Provincia de Limón.
- Hernández, Fernández & Baptista (2010). Variables de investigación. Recuperado de <https://www.coursehero.com/file/32110908/VARIBALES-DE-LA-INVESTIGACIONdocx/>
- Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU). (2019). Plan Proyecto Renovación Urbana Limón. Reglamento de Renovación Urbana. Recuperado de <https://www.invu.go.cr/plan-proyecto-limon>
- INDECA. (2016). Plan de Desarrollo Humano Cantonal Local: Cantón Limón. San José: INDECA. <https://www.municlimon.go.cr/images/conozcanos/alcaldia/PlanesMunicipales/PDHL%20vf.pdf>
- INEC (2013) Estimaciones y Proyecciones de Población por sexo y edad 1950 – 2050 Recuperado de: https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/poblacion/estimaciones_y_proyecciones_de_poblacion/publicaciones/repoblacv1950-2050-01.pdf
- INEC (2018) LIMÓN PROVINCIA 7 Recuperado de: https://www.japdeva.go.cr/administracion_de_desarrollo/operaciones/programas_proyectos/informacion_general_de_la_region_limon.pdf
- Jiménez, L., & Jiménez, W. (2013). Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Lasansky, M, & McLaren, B. (2004). Arquitectura y turismo percepción, representación y lugar. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lepe, I. (2009). Capítulo 8: Escenarios del Turismo en la provincia de Limón. Estudio Especial. En P. García Saura, I. Lepe Jorquera, M. Albertos Carazo, M. Gil Quiles, & G. y. Martínez DEl Vas, Cooperación España- Costa Rica para el desarrollo local. Responsabilidad ambiental y socioeconómica como elementos clave de la sostenibilidad del turismo. Murcia, España.: Fundación Universitaria San Antonio. UCAM.

- Lira, L. (2006). Revalorización de la planificación del desarrollo. Whashington: CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7316/1/S0600462_es.pdf
- MADECA (2016). Estrategia Territorial Avanzada para el territorio de Málaga. Recuperado de
http://www.fundacionmadeca.es/images/Plan_Estrategico/Estrategia%20META.pdf
- MEP. (Ministerio de Educación Pública). (2019). Informe estadístico sobre la provincia de limón. 2008-2018. San José: MEP, Recuperado de
https://www.mep.go.cr/indicadores_edu/BOLETINES/InformeProvinciadeLimon.pdf
- MEIC. (Ministerio de Economía, Industrial y Comercio. (mayo de 2020). Impacto de la pandemia por Covid19 en las PYME costarricenses. San José. MEIC.
<http://reventazon.meic.go.cr/informacion/estudios/2020/pyme/covid19.pdf>
- MIDEPLAN. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica). (2017). Área de Análisis del Desarrollo. Índice de desarrollo social 2017. San José (Costa Rica)
- Morales, B & Sasserath, B. (2013) "Paisajismo humano sostenible". En: Habitar. Edición n°76 (abril 2012). Costa Rica: Colegio de Arquitectos. pág. 80-81
- Morales G. Magdalena (2008). Teoría y Praxis. ¿Etnoturismo o turismo indígena? Recuperado de
<http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Morales.pdf>
- Municipalidad del Cantón Central de Limón (2020) Proyectos municipales Recuperado de:
<https://www.municlimon.go.cr/index.php/obras-y-proyectos/proyectos-de-infraestructura>
- Munizaga, G. (2000). Diseño urbano. Teoría y método. México, D.F: ALFAOMEGA GRUPO EDITOR S.A.
- Nahassia L. (2011). Estudio de percepción y de representación del riesgo de inundación por la población. SENARA: Proyecto de Limón Ciudad Puerto.
- Portugal, M. G. (2007). Concepto de Cultura. Recuperado el 18 de junio de 2021 de:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- PNUD (2020). Evaluación económica inicial de los efectos de covid-19 y el alcance de las opciones de política en Costa Rica: Síntesis para la discusión y análisis de políticas. Recuperado de:

- <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/library/evaluacion-economica-inicial-de-los-efectos-de-covid-19-y-alcanc.html>
- PNUD. (2021). COVID-19: la pandemia. La humanidad necesita liderazgo y solidaridad para vencer a COVID-19. PNUD. Recuperado de: <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/coronavirus.html>
- Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe (2016) Historia de Limón. Recuperado de: <http://obturcaribe.ucr.ac.cr/index.php>
- Quintal, B. (2017). Definiciones de arquitectura. Recuperado de: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871342/69-definiciones-de-arquitectura>
- Rogers, R. (2010). Ciudades para un pequeño planeta. Barcelona, España: Gustavo Gili
- Rojas, R. (1996). Técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html.
- Sampieri R. & Mendoza C. (2018) Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México. Edamsa Impresiones, S.A. de C.V
- Segura (2008) Cantón central Limón. Recuperado de: <http://obturcaribe.ucr.ac.cr/documentos-publicaciones/investigaciones/9/93--59/file>
- Soto, R. (2012). Desarrollo, etnia y marginalización: imágenes del puerto caribeño de Limón Costa Rica (1838-1967). <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/5715?lang=es>
- Significados. (2019). Tipos de investigación. Recuperado de: <https://www.significados.com/tipos-de-investigacion/#:~:text=Investigaci%C3%B3n%20descriptiva,entender%20la%20naturaleza%20del%20fen%C3%B3meno.>
- Suárez, F. & Navarro, F. (2009). Evolución histórica de la morfología urbana en los altiplanos nororientales de la provincia de granada. [versión electrónica]
- Toledo, G. (2017). La investigación cualitativa y el estudio de casos: una revisión teórica para su discusión. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. 2(14): pp.1-23.
- UNESCO. (1972) Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

- UNESCO. (1982). Declaración de México sobre las Políticas Culturales - Conferencia mundial sobre las Políticas Culturales. Recuperado de: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
- Vera, F., & Dávila, M. (1995). Turismo y patrimonio histórico y cultural. España: Instituto de estudios turísticos, secretaría general de turismo. (España)
- Villasante, T. R. (2014). Participación e integración social. Boletín CF+ S, (3).
- Vincent, D. (2020). Reactivación de la Isla Quiribrí en la zona del Caribe de Limón: Estación Ecoturística de Investigación Marina para la restauración de ecosistemas costeros. (Trabajo de grado). Universidad Latina de Costa Rica, Campus Creativo, Heredia (Costa Rica).
- +Modelo Urbano Pontevedra (2016). Estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado de Pontevedra 2016-2022. https://www.pontevedra.gal/web2016/wp-content/uploads/2016/01/URBAN_Mais-Modelo-Pontevedra.pdf