

OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CARIBE DE COSTA RICA

*UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DEL CARIBE*

PERCEPCIÓN DEL CARIBE SUR DE COSTA RICA COMO DESTINO TURÍSTICO SEGURO PARA LAS MUJERES

*ÁLBUM DE
RESULTADOS DE
LA ENCUESTA A
MUJERES QUE
VISITAN EL
CARIBE SUR DE
COSTA RICA*

INVESTIGADORA:

LICDA. ALEJANDRA TENORIO MADRIGAL

ASISTENTE:

*SARA MORALES MOLINA
ESTUDIANTE COMUNICACIÓN SOCIAL*



CONTENIDO



CONTEXTO..... 1

OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA.....2

RESULTADOS.....3

ANÁLISIS Y REFLEXIONES.....11



CONTEXTO

La región del Caribe de Costa Rica en los últimos años ha sido uno de los destinos turísticos más visitados tanto por turistas nacionales y extranjeros, debido a la riqueza natural y cultural que ofrece la zona. Esto implica que la población residente en general, dependa grandemente de la actividad turística en distintos puntos; el Caribe Sur es claro ejemplo de ello.

Tal realidad ha permitido que este sea un punto de alta atracción para las personas, por la oportunidad que ofrece como un espacio de descanso, de vacaciones o para realizar teletrabajo. Sin embargo, en períodos anteriores se han presentado sucesos que empañan la imagen de la región. La violencia hacia las mujeres; lamentablemente durante el año 2022 se generaron una serie de incidentes de agresión en contra de mujeres turistas que se encontraban vacacionando en el Sur, lo que desencadenó movimientos de protesta por parte de las personas y comercios que se encuentran en la región. Así como también, de grupos de mujeres organizadas que se dedican a levantar la voz por todas esas víctimas que, no han podido ser atendidas y acompañadas adecuadamente en el proceso por la falta de protocolos, personal capacitado y carencia en infraestructura para el resguardo de las víctimas.

Tal situación vuelve esta realidad en una problemática, no solo por los hechos que se mediatizaron durante el 2022, si no que además, se identificó que en este mismo año ya se habían interpuesto 10 denuncias más por agresión sexual hacia mujeres. Por tanto, este es un claro reflejo del mucho camino que aun queda por recorrer en temas de equidad y de violencia hacia las mujeres, que debe ser abordado y atendido desde el Gobierno de la República en sus distintos espacios de información, educación y atención, así como por la propuesta de acciones desde lo local, con el fin de disminuir y atender de forma adecuada estos casos.

Si bien es cierto, esta es una situación que debe verse con carácter de urgencia en beneficio de la población de mujeres que visitan la zona, no se puede ocultar que estos casos influyen de manera importante en la percepción que tienen las personas de los destinos turísticos tanto a nivel nacional como internacional; generando consecuencias socioeconómicas en el desarrollo de la región debido a la forma y el contenido que ofrecen los medios de comunicación sobre un destino en particular. Es por ello que el equipo del Observatorio de Turismo Sostenible del Caribe de la Universidad de Costa Rica, Sede del Caribe (ObturCaribe), recopiló un total de 37 notas, noticias y reportajes periodísticos en medios digitales oficiales, sobre los hechos ocurridos en el 2022, con el fin de realizar un análisis que permita identificar qué tanta influencia ejerce la información que ofrecen los medios de comunicación sobre la inseguridad en Caribe Sur de Costa Rica como destino turístico para las mujeres. Un primer paso, fue acercarse a las mujeres que visitan diversos puntos turísticos de la zona y consultarles sobre diferentes aspectos vinculados a la seguridad que perciben en el lugar donde se encontraban.

Cabe señalar que en este primer informe de resultados se presentan únicamente las reflexiones que se abordan a través de la recolección de datos cuantitativos, por medio de las encuestas que se aplicaron a las mujeres visitantes en la zona durante el año 2024. El abordaje más amplio y cualitativo se profundizará a través de otras técnicas de recolección de datos durante el año 2025.

OBJETIVO, POBLACIÓN Y METODOLOGÍA

El presente informe de resultados forma parte del proyecto de investigación 530 C4 145 “Análisis de las regiones del Caribe Central y Sur de la provincia de Limón como destinos atractivos para el turismo femenino: Construcción socioeconómica de la zona, basado en las percepciones de seguridad de la turista que visita el Caribe de Costa Rica y mujeres emprendedoras del turismo”. Este trabajo investigativo forma parte de una serie de acciones que se generan desde el Observatorio de Turismo Sostenible de Costa Rica de la Universidad de Costa Rica, Sede del Caribe (ObturCaribe)”; donde se gestan procesos de investigación y acción social vinculados al ambiente y el turismo en la región.

El objetivo de esta investigación es analizar las regiones del Caribe Central y Sur de la provincia de Limón como destinos turísticos atractivos para el género femenino, a causa de los diversos incidentes violentos que se registran en la zona contra las mujeres turistas; de tal forma es que se diseña una encuesta para mujeres con el fin de conocer las percepciones y sensaciones de seguridad y riesgo que se pueden vivenciar en los destinos turísticos del Caribe Sur.

El instrumento permitió encuestar a mujeres que se encontraban disfrutando de alguna de las zonas de playa de esta región, durante los meses de mayo a setiembre del año 2024.

La metodología que se utilizó para identificar la muestra correspondiente a la población de estudio, se trabajó a través de tres procesos:

En primer lugar, se tenía claro que la afluencia de personas en un destino turístico abierto es variable según la temporada, fechas y estado del clima; es por ello que se utilizan datos de referencia.

Se solicita a la administración del Parque Nacional de Cahuita sus datos de visitación total para el año 2023, donde se identifica el ingreso de **172 299 personas**. Cabe señalar que el registro que maneja el Parque Nacional no clasifica a las personas por su sexo ni por género. Lo que nos llevó al segundo proceso; identificar la población femenina del total de estos datos.

Se consulta al ObturCaribe, donde según el Perfil del Turista que visita el Caribe Sur de Costa Rica (2017-2019), en cada uno de sus períodos de estudio se identifica que aproximadamente el 50% de las personas que formaron parte de estas investigaciones se identificaban como mujeres. De tal forma, se presume que de las 172 299 personas que accedieron al Parque Nacional, al menos **87 000 fueron mujeres**.

Teniendo en cuenta esta información, el tercer paso consistió en utilizar la fórmula estadística para muestra de población finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = 87 000
- Z α = 1.96 al cuadrado
- p = 5%
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = 5%

Los resultados señalan que la muestra representativa de esta población corresponde a **383 mujeres**. Sin embargo, el equipo investigador decide ampliar la muestra, tomando en consideración que además de Cahuita, también se debían recolectar datos en Puerto Viejo, Punta Uva y Manzanillo.

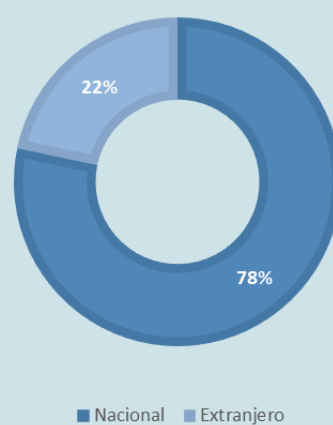
Al final del período de aplicación del instrumento, se obtiene la información de **618 mujeres** en distintos puntos de playa en el Caribe Sur.

RESULTADOS

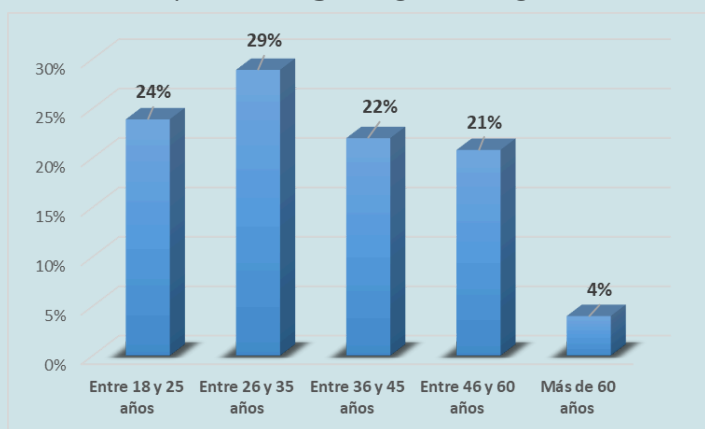
1. DATOS GENERALES

Tal como lo muestra el gráfico 1, de las mujeres encuestadas un 78% fueron mujeres nacionales y un 22% de mujeres extranjeras

1. TIPO DE VISITANTE



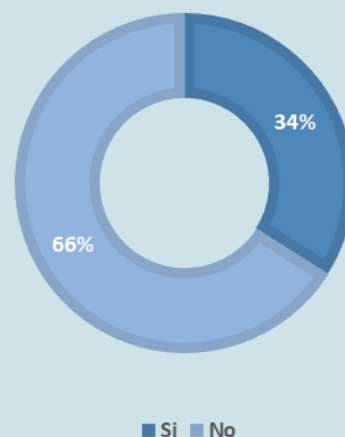
2. EDADES PROMEDIO



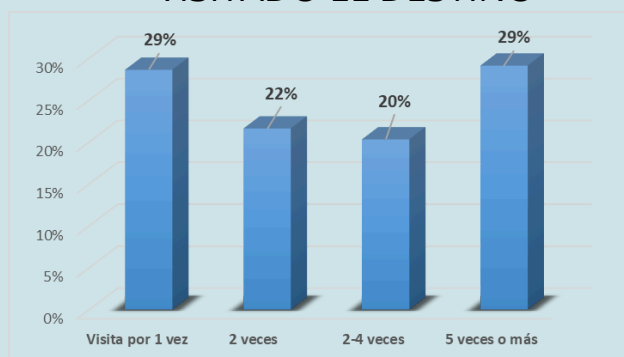
El gráfico 2 muestra que el 29% de las mujeres ronda entre los 26 y 35 años, un 24% está entre los 18 y 25 años, entre los 36 y 45 años encontramos un 22% de las encuestadas, con un 21% se encuentran entre 46 y 60 años y solo el 4% representa al grupo de mujeres de más de 60 años

Se les consultó a las mujeres si era la primera vez que visitaban el destino turístico, el gráfico 3 indica que el 66% de las encuestadas ya ha visitado antes la zona y un 34% admite que es la primera vez que se encuentra en el lugar.

3. PRIMERA VEZ QUE VISITA LA ZONA



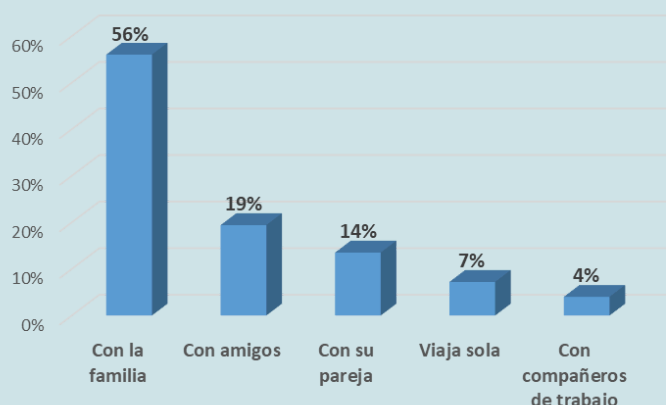
4. CANTIDAD DE VECES QUE HA VISITADO EL DESTINO



El gráfico 4 indica entonces, que del porcentaje de las mujeres que señaló que ya había visitado el destino, un 29% lo había visitado una vez, un 22% lo visitó 2 veces, un 20% de 2 a 4 veces y un 29% 5 veces o más. Siendo este último porcentaje un indicador de que la zona es bastante reconocida por las encuestadas

Se les consultó a las mujeres sobre quiénes las acompañan en el viaje y un 56% indicó que estaba con la familia, un 19% se encontraba con amigos y amigas, un 14% dijo que estaba con su pareja, un 7% señaló que viajaba sola y un 4% estaba en compañía de sus compañeros y compañeras de trabajo.

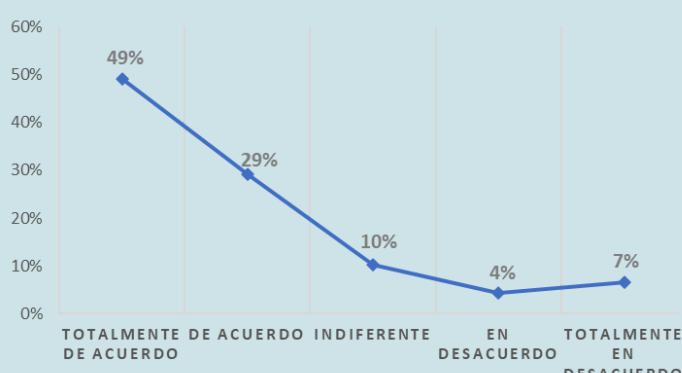
5. ACOMPAÑANTES EN EL VIAJE



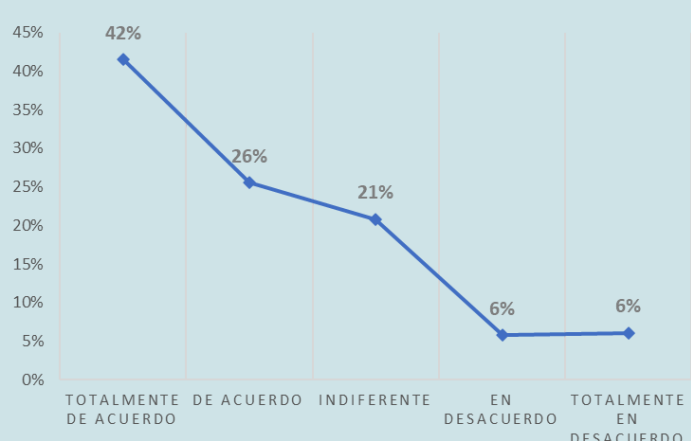
2. CONSIDERACIONES SOBRE LA SEGURIDAD DE UN DESTINO TURÍSTICO QUE TOMAN EN CUENTA LAS MUJERES AL VIAJAR

A la mujeres encuestadas se les consultó si para ellas era importante considerar el nivel de seguridad de un destino turístico antes de tomar la decisión de visitarlo. El 49% afirma estar totalmente de acuerdo, un 29% dijo estar de acuerdo, el 10% de las mujeres admite que es un tema que le resulta indiferente, un 4% está en desacuerdo y otro 7% está totalmente en desacuerdo.

6. CONSIDERACIÓN DEL NIVEL DE SEGURIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO



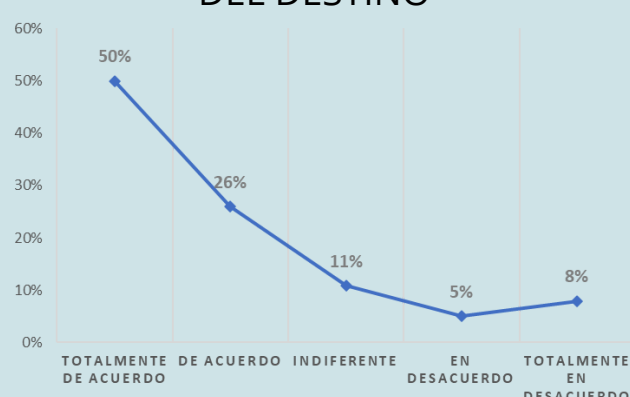
7. CONOCIMIENTO PREVIO DE LA UBICACIÓN DE LOS PUESTOS DE SEGURIDAD



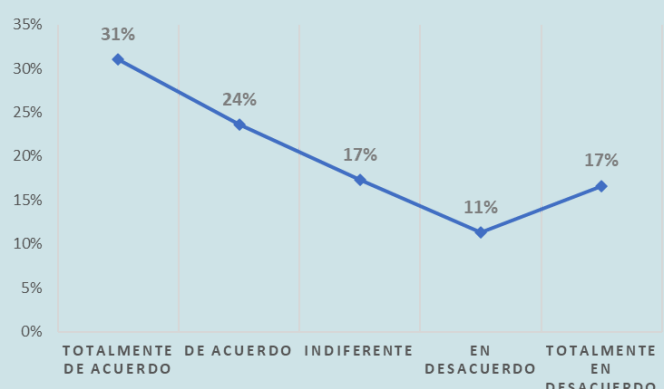
Se les consultó sobre la importancia que tiene para ellas el conocimiento previo de la ubicación de los puestos de seguridad. Un 42% dijo estar totalmente de acuerdo, un 28% esta de acuerdo, para el 21% de las mujeres el asunto le es indiferente, un 6% está en desacuerdo y otro 6% totalmente en desacuerdo.

El gráfico 8 señala que el 50% de las mujeres está totalmente de acuerdo con la afirmación de tomar en consideración la opinión de la familia y amigos sobre la seguridad del destino antes de visitarlo, un 26% está de acuerdo, al 11% le resulta indiferente, un 5% está en desacuerdo y el 8% dijo que está totalmente en desacuerdo.

8. OPINIÓN DE FAMILIA Y AMISTADES SOBRE LA SEGURIDAD DEL DESTINO



9. CONSIDERA LO QUE PUBLICAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACERCA DEL DESTINO

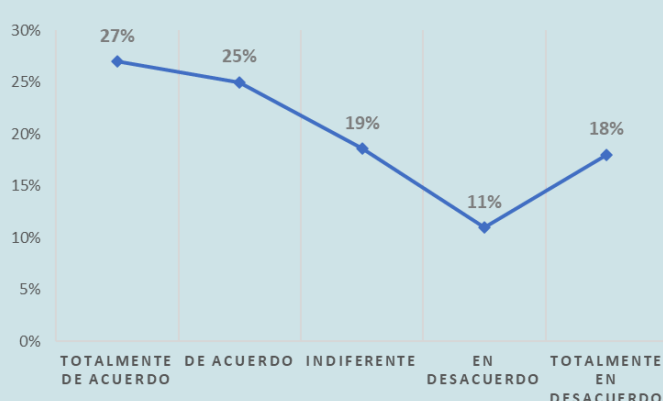


De acuerdo con el gráfico 9 un 31% de las mujeres admite estar totalmente de acuerdo con la afirmación de considerar lo que dicen los medios de comunicación acerca de un destino turístico antes de visitarlo, un 24% dijo estar de acuerdo, para el 17% es indiferente, un 11% dijo estar en desacuerdo y un 17% está totalmente en desacuerdo.

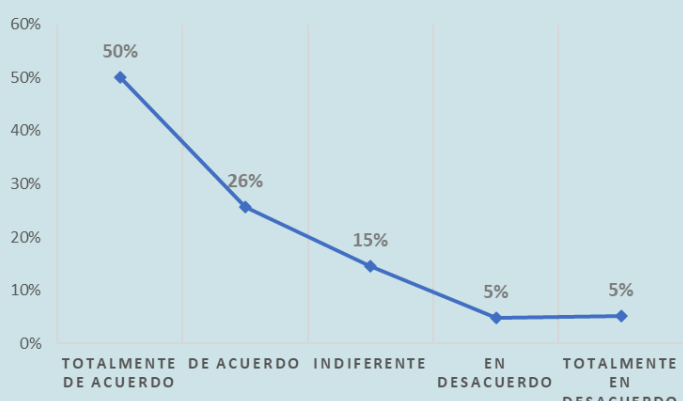


En cuanto a la consideración de lo que dicen las redes sociales sobre el destino turístico para decidir visitar la zona, el 27% indicó estar totalmente de acuerdo, el 25% de acuerdo, un 19% le resulta indiferente, un 11% está en desacuerdo y un 18% dijo estar totalmente en desacuerdo

10. CONSIDERA LO QUE PUBLICAN LAS REDES SOCIALES ACERCA DEL DESTINO



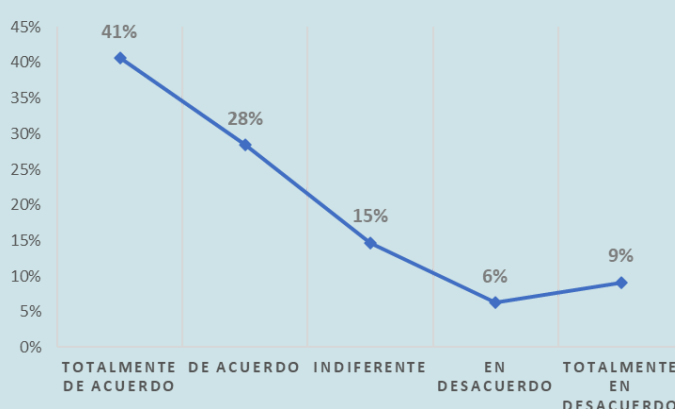
11. IMPORTANCIA DE UN PLAN DE SEGURIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO



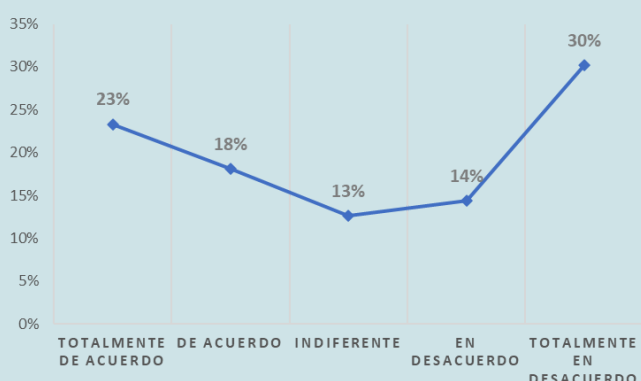
Las mujeres señalan en un 50% estar totalmente de acuerdo con que es importante conocer los planes de seguridad de los destinos turísticos. Un 26% dijo estar de acuerdo, para el 15% es indiferente, el 5% dijo estar en desacuerdo y un 5% está totalmente en desacuerdo.

Se le consultó a las mujeres si ellas buscan información sobre los destinos turísticos antes de viajar y el 41% dijo estar totalmente de acuerdo, un 28% está de acuerdo, el 15% de ella admite que les es indiferente, un 6% dijo estar en desacuerdo y un 9% admitió estar totalmente en desacuerdo.

12. INFORMACIÓN SOBRE LA SEGURIDAD DE LOS DESTINOS



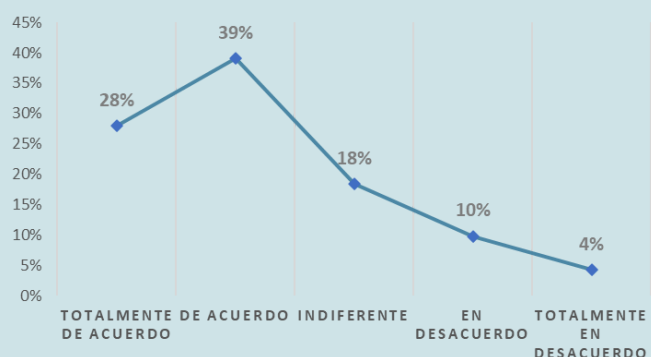
13. NECESIDAD DE ACOMPAÑARSE DE HOMBRES



El gráfico 13 muestra los resultados a la afirmación "necesita acompañarse de hombres para sentirse segura en el destino" un 23% indica estar totalmente de acuerdo, un 18% está de acuerdo, por el 13% es indiferente, un 14% dijo estar en desacuerdo y un 30% señala estar totalmente en desacuerdo.

3. PERCEPCIÓN DEL CARIBE DE COSTA RICA COMO DESTINO TURÍSTICO SEGURO PARA LAS MUJERES

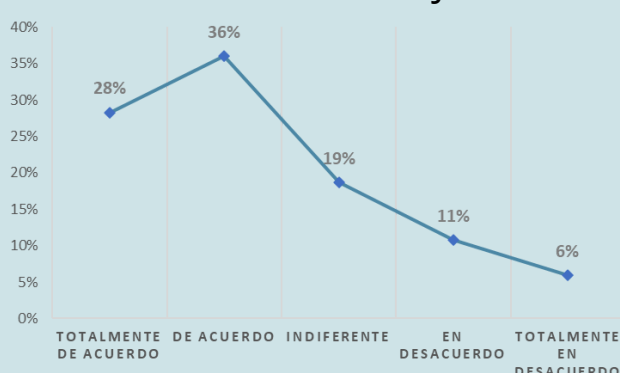
14. SENSACIÓN DE SEGURIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE COSTA RICA



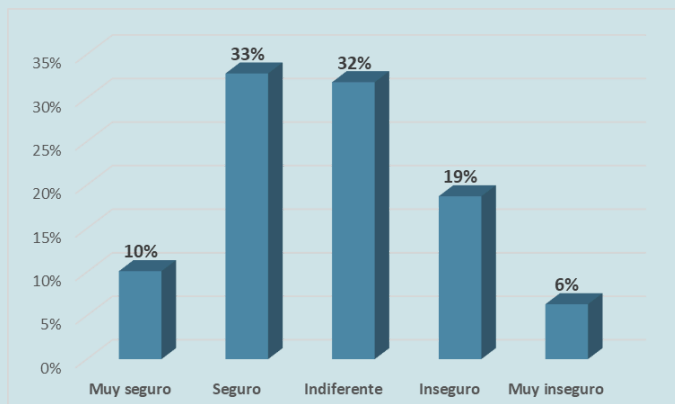
Se le preguntó a las mujeres si mantienen una sensación de seguridad cuando visitan algún destino turístico en Costa Rica; el 28% dijo estar totalmente de acuerdo, un 39% admitió estar de acuerdo, para el 18% es un asunto indiferente, el 10% está en desacuerdo y un 4% estuvo totalmente en desacuerdo con este aspecto.

Al preguntar por el Caribe como un destino turístico seguro para las mujeres, el 28% dijo estar totalmente de acuerdo con ello, un 36% afirmó estar de acuerdo, el 19% se siente indiferente, un 11% está en desacuerdo y el 6% está totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

15. CARIBE DE COSTA RICA COMO DESTINO SEGURO PARA LA MUJER NACIONAL Y EXTRANJERA.



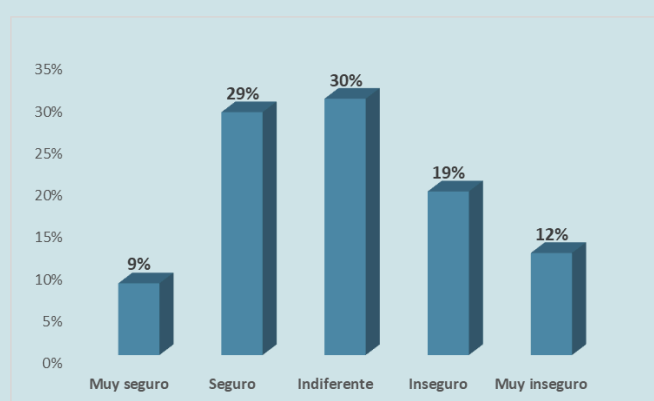
16. PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE SEGURIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LIMÓN



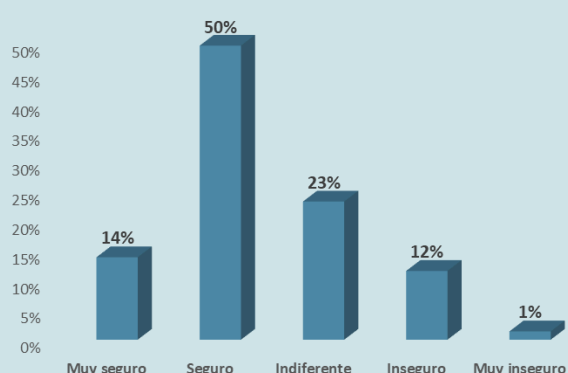
El gráfico 19 señala 10% de las encuestadas percibe a Limón como un destino muy inseguro, el 33% lo señala como zona segura, un 32% prefiere no opinar, el 19% dijo que es inseguro y el 16% lo indica como muy inseguro.

Las encuestadas señalan en un 9% que es un destino muy seguro para las mujeres, un 29% dijo que es seguro, el 30% no tomó ninguna posición al respecto, un 19% dijo que son lugares inseguros y el 12% lo menciona como un lugar muy inseguro.

17. NIVEL DE SEGURIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LIMÓN PARA LAS MUJERES



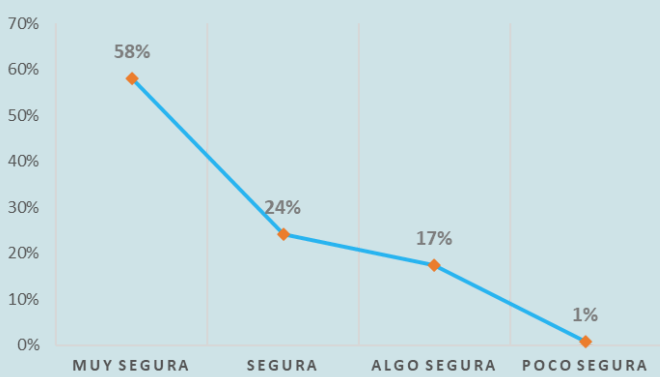
18. SENSACIÓN DE SEGURIDAD EN LAS ZONAS TURÍSTICAS DE LIMÓN



De acuerdo con el gráfico 17, el 14% de las mujeres dice sentirse muy segura, el 50% dice sentirse segura, un 23% no toma ninguna posición, el 12% de ellas dice que se siente insegura y un 1% dijo sentirse muy insegura.

4. ELEMENTOS QUE BRINDAN SENSACIÓN DE SEGURIDAD EN UN DESTINO TURÍSTICO.

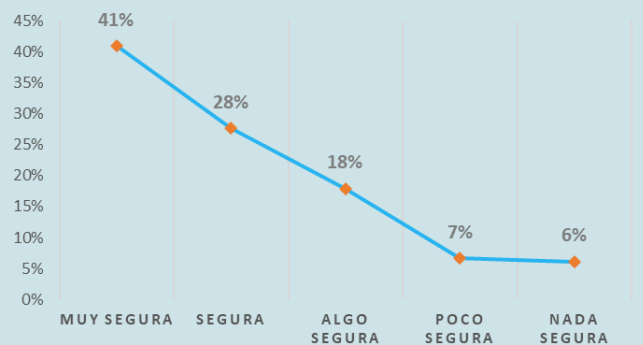
19. VIAJAR ACOMPAÑADA



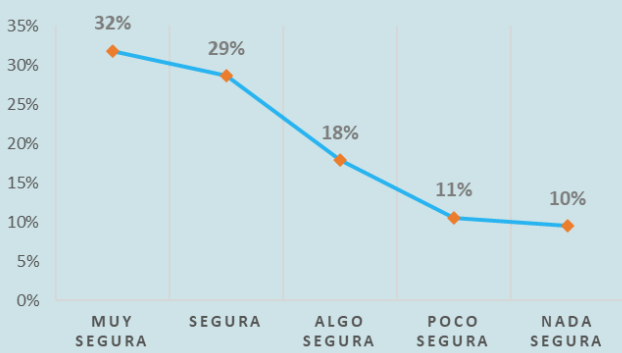
Al elemento de viajar acompañada, las mujeres encuestadas dicen en un 58% sentirse muy seguras, un 24% seguras, el 17% se siente algo segura y solo el 1% dijo sentirse poco segura

En cuanto al conocimiento de la ubicación de los puestos de seguridad, el 20% de las mujeres dice sentirse muy segura, el 28% se siente segura, un 18% algo segura, el 7% se siente poco segura y el 6% dice que este elemento no influye para nada en su sensación de seguridad.

20. CONOCIMIENTO DE LA UBICACIÓN DE LOS PUESTOS DE SEGURIDAD



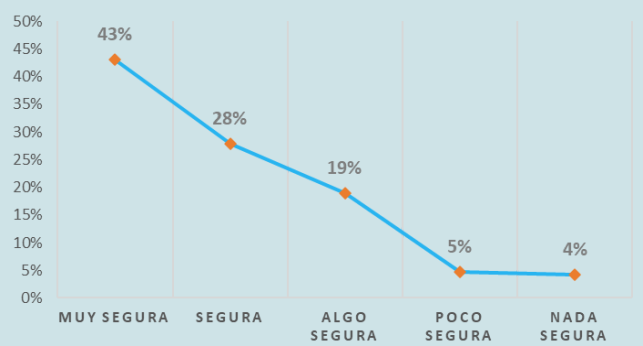
21. CONOCIMIENTO DE LOS PLANES DE SEGURIDAD INSTITUCIONALES EN EL DESTINO



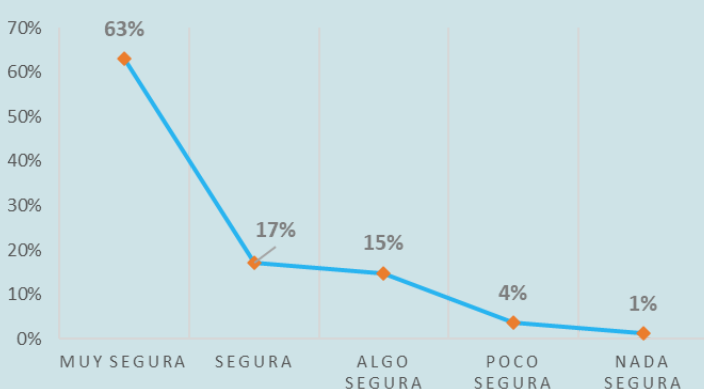
El 21% de las mujeres dice sentirse muy segura si mantiene conocimiento de los planes de seguridad que manejan las instituciones para la el destino, un 29% dice sentirse segura con ello, el 18% algo segura, un 11% poco segura y el 10% restante no se siente nada segura con este aspecto.

Se les consultó a las mujeres si la presencia de otras mujeres en los negocios las hace sentir mas seguras, un 43% dijo sentirse muy segura, un 28% se siente segura, un 19% algo segura, un 5% percibe poca seguridad con esto y un 4% nada segura con el asunto.

22. PRESENCIA DE MUJERES EN LOS NEGOCIOS



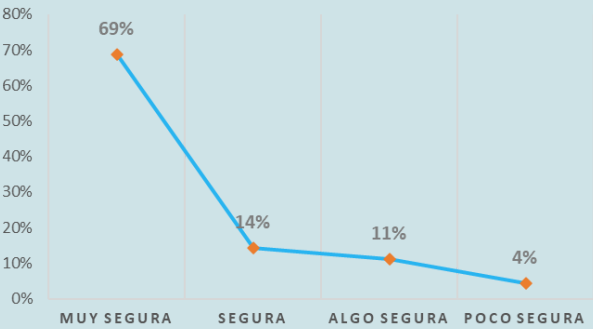
23. ZONAS ROTULADAS, CAMINOS ACCESIBLES E ILUMINADOS



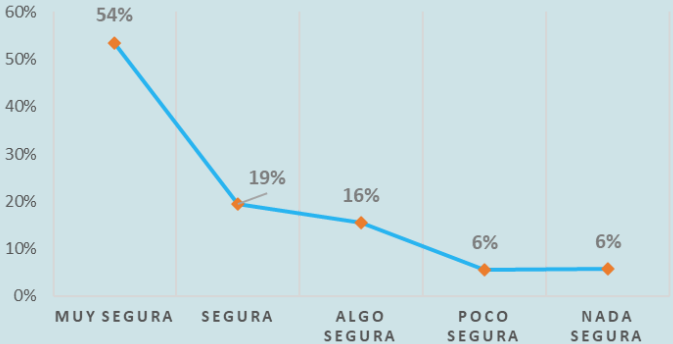
Cuando se consultó por elementos vinculados a la infraestructura del lugar el 63% dijo que en zonas rotuladas y caminos accesibles se siente muy segura, un 17% dijo estar segura, un 15% algo segura, un 4% poco segura y un 1% nada segura.

El gráfico 24 indica que el 69% de las mujeres se sienten muy seguras en un destino con acceso a internet y señal telefónica, el 14% se siente segura, un 11% algo segura y solo el 4% dijo sentirse poco segura con este elemento.

24. ACCESO A INTERNET Y SEÑAL TELEFÓNICA



25. NEGOCIOS CON INFORMACIÓN SOBRE ZONAS SEGURAS



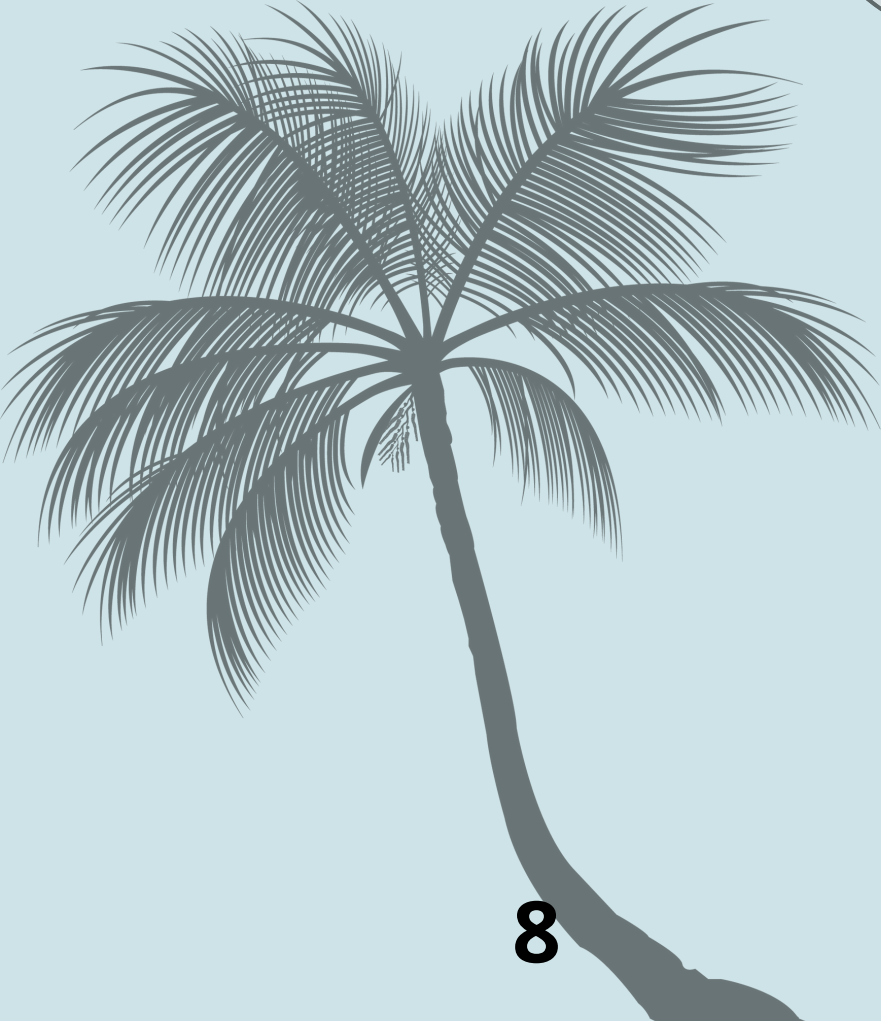
El gráfico 25 explica que el 54% de las mujeres dice sentirse muy segura cuando los negocios brindan información sobre la seguridad de la zona, un 19% dice sentirse segura, un 16% algo segura, un 6% poco segura y otro 6% admite sentirse nada segura con esto.

De acuerdo con los datos previamente presentados, se decide hacer un análisis de los elementos que las encuestadas admiten hacerlas sentir más seguras. De tal manera, se presentan 212 respuestas agrupadas únicamente en los aspectos que brindan el nivel máximo de seguridad.

El gráfico 26 indica que el elemento que las hace sentir mas seguras es el acceso al internet con 19.2%, seguido de zonas rotuladas e iluminadas con un 17,5%, el viajar acompañadas como tercer componente en un 16,1%, que los negocios brinden información se muestra con un 15%, que hayan mujeres en los negocios se ubica con un 11, 9%, conocer la ubicación de los puestos de seguridad alcanzó un 11,3% y en último lugar aparece el conocimiento de los planes de seguridad que manejan las instituciones de la zona turística.

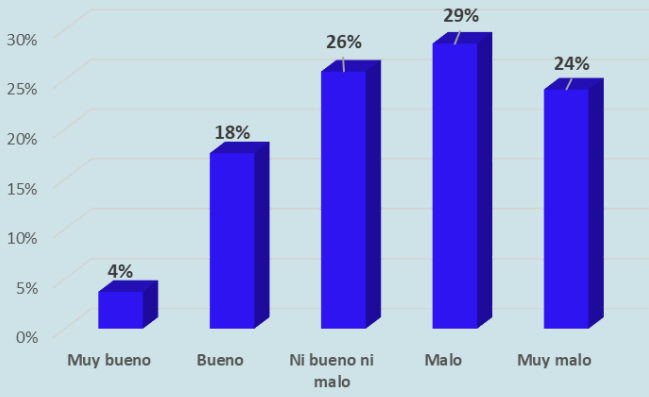
26. ASPECTOS QUE BRINDAN MAYOR SENSACIÓN DE SEGURIDAD A LAS MUJERES EN UN DESTINO TURÍSTICO

Acceso a internet, 19,2%	Acompañada, 16,1%	Mujeres en los comercios, 11,9%
Zonas rotuladas, 17,5%	Información en los negocios, 15,0%	Saber ubicación de seguridad, 11,3%
		Conocer planes de seguridad turística, 8,9%



5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCOGENCIA DE LIMÓN COMO DESTINO TURÍSTICO

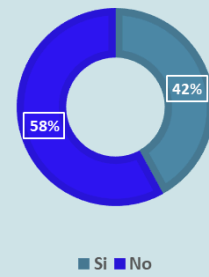
27. INFORMACIÓN QUE BRINDAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA SEGURIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LIMÓN



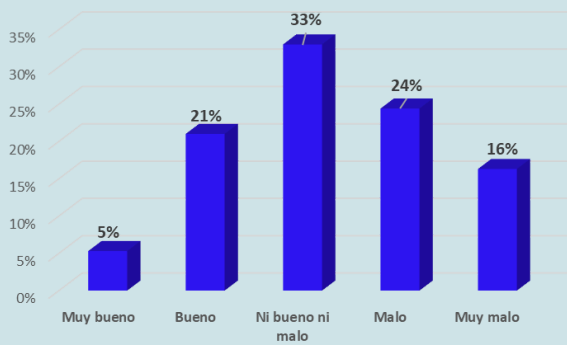
El gráfico 27 explica lo que escuchan las mujeres de Limón como destino turístico en los medios de comunicación tradicional. El 4% escucha cosas muy buenas, el 18% dice que son cosas buenas, un 26% ni cosas buenas ni malas, el 29% cosas malas y el 24% cosas muy malas.

El 58% de las mujeres indica que no toma en consideración lo que percibe de las redes sociales para acercarse a algunos de los destinos turísticos de Limón, por el contrario, un 42% admite que si presta atención a este contenido.

28. CONSIDERÓ LO QUE DICEN LAS REDES SOCIALES SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LIMÓN PARA DECIDIR SU VISITA.



29. INFORMACIÓN QUE BRINDAN LAS REDES SOCIALES SOBRE LA SEGURIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LIMÓN

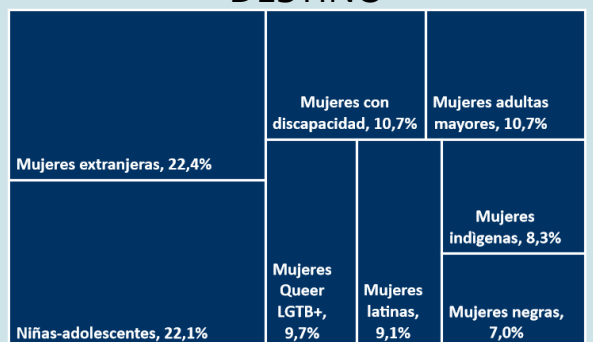


El 5% de las mujeres encuestadas dicen que lo que reciben de información en las redes sociales de los destinos turísticos de Limón es muy bueno, un 21% bueno, el 33% admite que ni bueno ni malo, el 24% dice que es malo y el 16% muy malo.

5. SITUACIONES QUE VULNERABILIZAN A LAS MUJERES EN EL CARIBE SUR DE COSTA RICA

Se le consultó a las encuestadas sobre el grupo de mujeres que pueden correr alguna situación de riesgo en el Caribe Sur; el 22,4% indica que las extranjeras corren mayor riesgo, seguido de las niñas y adolescentes con un 22,1%, un 10,7% dice que las mujeres con discapacidad son vulnerables en este sentido, las mujeres adultas mayores se presentan con un 10,7%, las mujeres Queer o de la comunidad LGTB+ se representan con un 9,7%, seguido de las mujeres latinas con un 9,1%, las mujeres indígenas con un 8,3% y las mujeres negras en última instancia con un 7%.

30. PERCEPCIÓN DEL GRUPO DE MUJERES QUE SE ENCUENTRAN EN MAYOR RIESGO EN ESTE DESTINO



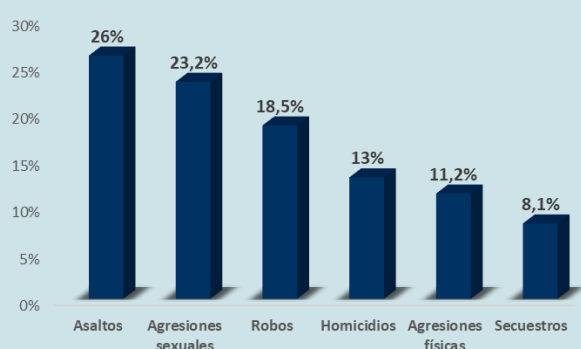
31. SITUACIONES QUE PONEN EN RIESGO A LAS MUJERES QUE VISITAN LA ZONA.

Desconocer la zona, 14,8%	Poco resguardo policial, 11,4%	No consultar sobre los espacios seguros en el destino, 10,5%	Salir de fiesta sin acompañantes, 9,6%
Viajar solas, 12,9%	Acercarse a los desconocidos, 10,8%	Falta de protocolos de seguridad, 8,4%	Poca información sobre seguridad en los negocios, 8,4%



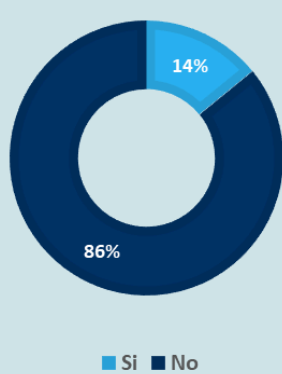
Al consultar por las situaciones que ponen en riesgo a las mujeres en el destino, el 14,8% dice que desconocer la zona es el mayor riesgo, seguido de viajar sola con un 12,9%, admiten que el poco resguardo policial es un factor (11,4%), acercarse a desconocidos se presenta con un 10,8%, no consultar por los espacios seguros se muestra con un 10,5%, admiten que salir de fiesta sin acompañantes puede presentarse en un 9,6%, la falta de protocolos de seguridad es un elemento que se muestra con 8,4%, al igual que la poca información sobre seguridad en los negocios.

32. SITUACIONES DE VIOLENCIA QUE SUFREN LAS MUJERES EN ESTE DESTINO



El gráfico 29 muestra las principales situaciones de violencia que admiten las mujeres que pueden sufrir en el Caribe Sur; un 26% señala a los asaltos, un 23,2% habla de agresiones sexuales, un 18,5% dice que las mujeres están expuestas a robos, un 13% a homicidios, un 11,2% a agresiones físicas y el 8,1% habla de secuestros.

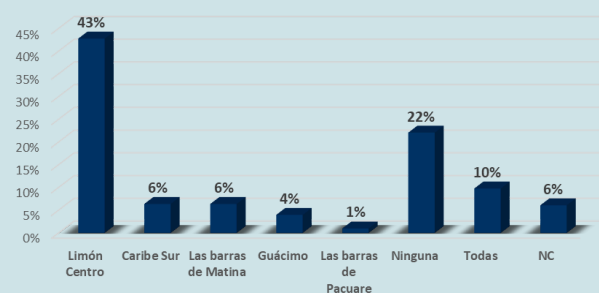
33. VIVENCIA DE SITUACIONES DE RIESGO EN ESTE DESTINO



Se le consultó a las encuestadas si han vivido en algún viaje a esta zona alguna situación de riesgo como las descritas en la pregunta anterior y el 86% dijo que no ha sido víctima de estos delitos. Un 14% afirma que ha sufrido de alguna de estas situaciones y al momento de consultar sobre ello, la mayoría indica que sufre de acoso sexual callejero.

Las mujeres encuestadas dicen en un 43% que Limón centro es mas riesgoso para las mujeres visitantes, el Caribe Sur y las Barras de Matina se identifican con un 6% cada una, un 4% dijo que es Guácimo, un 1% admite que las barras de Pacuare son riesgosas. Por otra parte, un 22% dice que ninguna de estas zonas, un 10% dijo que todas son riesgosas y el 6% restante prefirió no responder.

34. ZONAS TURÍSTICAS DE MAYOR RIESGO PARA LA MUJER



ANÁLISIS Y REFLEXIONES

Los hechos de violencia sexual contra mujeres turistas ocurridas durante el año 2022 se utilizan como insumo para acercarse a la población femenina que visita las zonas turísticas de Limón, con el fin de reconocer su percepción acerca de su estancia y vivencia durante el período de visitación en la zona; considerando a su vez, la exposición de la región del Caribe por parte de los medios de comunicación como un espacio altamente peligroso, a raíz de la incidencia de situaciones de violencia y narcotráfico que empañan la riqueza natural y de interés para la actividad turística.

De acuerdo con lo anterior, es que un grupo de estudiantes de distintas carreras de la Universidad de Costa Rica, Sede del Caribe junto con el equipo investigador realizan al menos 7 visitas a diferentes puntos turísticos del Caribe Sur, con el fin de encuestar a las mujeres y consultar sobre los aspectos que se han evidenciado anteriormente, lo cual resulta bastante interesante si se comparan los resultados con los hechos que se vivencian durante el proceso de aplicación del instrumento.

En primera instancia, se muestra que parte importante de las opiniones provienen de mujeres nacionales que visitan la región, en edad adulta, la mayoría de ellas se encuentran acompañadas de otras personas y han estado en el destino en más de una ocasión. Estas mujeres admiten que la gran mayoría toma en consideración ciertos elementos de seguridad al momento de elegir el destino turístico que visitan. Sin embargo, el factor que les resulta indispensable es contar con señal telefónica e internet, seguido de las zonas rotuladas e iluminadas y viajar acompañadas.

Por otra parte, las mujeres en su mayoría admiten no prestar atención a lo que dicen los medios de comunicación y redes sociales sobre el Caribe. Sin embargo, admiten que la información que reciben de estas fuentes suele ser bastante negativa, lo que genera un aspecto que debe estudiarse con mayor detenimiento debido a que, a pesar de una gran parte dijo no tomar en cuenta estos medios para decidir su visita al Caribe Sur, al momento de preguntar sobre los hechos a los que se exponen las mujeres en la zona, hacen referencia a asaltos y agresiones sexuales como principales situaciones que podrían sufrir las mujeres, lo que coincide de forma importante con la información que socializan los medios constantemente. Además, se consulta si alguna de estas mujeres ha vivenciado alguna situación a las que hacen referencia y más del 85% nunca ha pasado por ello, lo que podría indicar que el tema de las agresiones sexuales forma parte de una percepción construida a través de los medios sobre el Caribe.

Ahora bien, es importante señalar que el equipo investigador no contempló la influencia que podrían tener otras personas sobre las mujeres a las que se les aplica la encuesta, pero resulta indispensable reflexionar y analizar sobre ello. Tal como lo muestran los datos, la gran mayoría se encuentra acompañada en su viaje, y al momento de acercarse a las mujeres para conversar con ellas, las personas encuestadoras constantemente explicaron un nivel de interferencia bastante alto a las respuestas de las encuestadas por parte de los hombres que las acompañaban, poniendo en duda y criticando la posición de las mujeres ante las interrogantes; lo que generó en muchos casos respuestas confusas, respuestas direccionadas por sus acompañantes o respuestas sin una posición clara, lo que se reflejó en porcentajes altos de “indiferencia” en muchos de los ítems. Este elemento es fundamental para comprender el contexto en el que se realiza el levantamiento de los datos, donde constantemente las personas encuestadoras admiten molestarse por no poder conocer realmente la posición de las mujeres, y la molestia de muchos de los hombres por no ser tomados en cuenta para el estudio; además de que muchos insistían en que si es una zona de riesgo para las mujeres, por lo que le había sucedido a otras personas o por lo que dicen los medios. Totalmente contrario a las respuestas de las mujeres donde explican sentirse seguras y tranquilas cuando están en el Caribe. Lo que podría tomarse como un punto alto para el destino turístico y como en cualquier zona con las medidas de precaución correspondientes al estar en una región poco conocida.