

# Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses

Agricultural product market and food security in two semi-rural communities in Costa Rica

Mercado de produtos agrícolas e segurança alimentar em duas comunidades semirurais da Costa Rica

**Carlos Alonso Rojas Alvarado**

Universidad de Costa Rica, Costa Rica  
[carlos.rojasalvarado@ucr.ac.cr](mailto:carlos.rojasalvarado@ucr.ac.cr)  
<https://orcid.org/0000-0002-7968-4833>

**Marianita Chavarría-Alvarado**

Universidad de Costa Rica, Costa Rica  
[marianita.chavarría\\_a@ucr.ac.cr](mailto:marianita.chavarría_a@ucr.ac.cr)  
<https://orcid.org/0009-0006-7676-2046>

**Pedro Antonio Rojas Camacho**

Universidad de Costa Rica, Costa Rica  
[pedro.rojas@ucr.ac.cr](mailto:pedro.rojas@ucr.ac.cr)  
<https://orcid.org/0000-0003-1907-6868>

DOI: <http://doi.org/10.15359/prne.23-46.12>

Fecha de recepción: 24/06/2025 • Fecha de aceptación: 05/09/2025 • Fecha de publicación: 08/12/2025

**RESUMEN** 

En Costa Rica se conoce poco de la seguridad alimentaria desde la perspectiva sociocultural. En este estudio, realizado en dos sitios del occidente central del país con contexto semirural, se documentaron los hábitos de compra de productos agrícolas, la percepción sobre estos alimentos y la oferta

**ABSTRACT** 

In Costa Rica, little is known about food security from a sociocultural perspective. This study, conducted in two semi-rural locations in the central western part of the country, documented agricultural product purchasing habits, perceptions of these foods, and the regional agricultural offering at farmers'



regional agrícola en ferias del agricultor y supermercados. El objetivo fue evaluar las relaciones entre lo anterior y algunos aspectos demográficos y educativos como un aporte a la comprensión del fenómeno. Se encontró que muchas personas compran productos agrícolas en supermercados y ferias del agricultor, aún con la limitante de la distancia. La valoración de calidad y variedad de productos fue media alta, pero en general, las personas con mayor edad y las mujeres dieron valoraciones más bajas. Un porcentaje medio de la población expresó haber tenido problemas para encontrar productos agrícolas considerados nutritivos o de preferencia familiar. La oferta agrícola y la complejidad de mercado más altas fueron encontradas en las ferias del agricultor, pero los valores más bajos se asociaron con los supermercados del segmento comercial popular, donde la mayoría de la población adquiere sus alimentos. Las vulnerabilidades regionales encontradas están relacionadas con aspectos de desarrollo humano como educación y poder adquisitivo.

**Palabras clave:** comercialización, desarrollo agrícola, economía rural, percepción, resiliencia.

markets and supermarkets. The objective was to evaluate the relationships between these aspects and certain demographic and educational factors as a contribution to understanding the phenomenon. It was found that many people purchase agricultural products in supermarkets and farmers' markets, even with the limitation of the distance to these locations. The ratings for product quality and variety were above average, but in general, older people and women gave lower ratings. An average percentage of the population reported having difficulty finding agricultural products considered nutritious or preferred by their families. The highest agricultural supply and market complexity were found at farmers' markets, and the lowest ratings were associated with supermarkets in the popular commercial segment, where the majority of the population purchases their food. The regional vulnerabilities found are related to aspects of human development such as education and purchasing power.

**Keywords:** marketing, agricultural development, rural economy, perception, resilience.

## RESUMO

Na Costa Rica, pouco se sabe sobre segurança alimentar a partir de uma perspectiva sociocultural. Este estudo, realizado em duas localidades no centro-oeste do país, com contexto semirural, documentou os hábitos de compra de produtos agrícolas, a percepção desses alimentos e a oferta agrícola regional em feiras livres e supermercados.

O objetivo foi avaliar as relações entre os fatores acima mencionados e alguns aspectos demográficos e educacionais, como forma de contribuir para a compreensão do fenômeno. Constatou-se que muitas pessoas compram produtos agrícolas em supermercados e feiras livres, mesmo com a limitação da distância. A avaliação de qualidade e variedade do produto foi considerada média-alta, mas, em geral, pessoas mais velhas e mulheres

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



deram notas mais baixas. Uma porcentagem média da população relatou ter enfrentado dificuldades para encontrar produtos agrícolas considerados nutritivos ou de preferência familiar. A maior oferta agrícola e complexidade de mercado foram encontradas nas feiras livres, enquanto os valores mais baixos foram associados aos supermercados no segmento comercial popular, onde a maior

parte da população compra seus alimentos. As vulnerabilidades regionais identificadas estão relacionadas a aspectos do desenvolvimento humano, como educação e poder de compra.

**Palavras-chave:** marketing, desenvolvimento agrícola, economia rural, percepção, resiliência.

## INTRODUCCIÓN

En Costa Rica, la mayoría de los estudios sobre seguridad alimentaria han abordado el tema desde las perspectivas productivas y nutricionales (Consultative Group for International Agricultural Research [CGIAR], 2014, p. 6; López Estebañez et ál., 2023). Algunos esfuerzos recientes, sin embargo, se han enfocado en las razones socioeconómicas y demográficas que inciden sobre el tema en el país (Chacón Araya y Segura Carmona, 2021; Rodríguez-González et ál., 2019).

Este último aspecto es muy relevante porque tópicos como la disponibilidad y el acceso a alimentos son técnicamente diferentes y estructuralmente tienen trasfondos multidimensionales (Ramírez et ál., 2020). El elemento cultural, por otro lado, es esencial en el abordaje del tema por ser inherente a la alimentación humana (Contreras y Gracia, 2005) y cada vez es más importante en el marco de trabajo de la seguridad alimentaria (Akbari et ál., 2022, Biesbroesk et ál., 2023; Nicholls y Drewnowski, 2021).

En la sección occidental de la zona central del país se encuentran los municipios de San Ramón y Atenas, que en conjunto con algunos otros más, forman una región definida de desarrollo (Instituto de Desarrollo Rural de Costa Rica [INDER], 2016, p. 22) en la periferia del área metropolitana. Para estos cantones hay muy poca información sobre el vínculo entre aspectos socioeconómicos, culturales y la oferta agrícola, aunque la investigación de Sánchez-Brenes y Arboleda-Julio (2019) aportó al último tema con un listado de productos en la feria del agricultor de San Ramón. En la actualidad, estas temáticas son muy relevantes de documentar, en especial en zonas con altas tasas de cambio en el uso de la tierra en años recientes (Rodríguez-Soto et ál., 2022), para generar insumos de planificación.

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho



Debido a estas presiones de desarrollo y a la necesidad de documentar aspectos de seguridad alimentaria poco abordados en esa zona de Costa Rica, el presente estudio se ha diseñado como un aporte temático con enfoque regional.

El objetivo general de esta investigación ha sido integrar información multidimensional relacionada con los mercados de oferta de productos agrícolas en dos distritos de la zona bajo estudio como contribución al diálogo conducente hacia el incremento de la resiliencia sociocultural alimentaria. En el contexto de las presiones culturales impuestas por la gentrificación y la migración asociada en la zona occidental del centro del país (Molina, 2020), este tipo de estudios aportan grandemente a la documentación espaciotemporal de una región dada. Así, en función de la vida cotidiana en zonas semirurales del país análisis como el presente actúan como líneas base de información para futuros abordajes transversales.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se llevó a cabo en la zona central occidental de Costa Rica durante los años 2024 y 2025. En este sitio se encuentran, entre otras entidades administrativas, los cantones de San Ramón y Atenas, cuyos distritos de Piedades Norte y San José (abreviados como PNSR y SJA), respectivamente, fueron seleccionados para la investigación. Según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos, estos dos territorios poseen características similares de desarrollo humano incluyendo una actividad económica primaria común, así como un poder adquisitivo y un nivel de cobertura de servicios básicos equivalentes. En ambos casos, además, el paisaje físico-geográfico dominante es el de un contexto montañoso de altura media (700-1400 msnm) con una cultura semirural (figura 1).

En primer lugar, ambas localidades fueron visitadas para realizar una serie de encuestas, aprobadas previamente por el Comité Ético Científico de la Universidad de Costa Rica. Con ellas se recolectó (a) información demográfico-educativa, (b) datos sobre la compra y percepción de calidad/variedad de productos agrícolas de consumo habitual y (c) conocimiento sobre seguridad alimentaria y percepción sobre amenazas a la producción agrícola nacional.

---

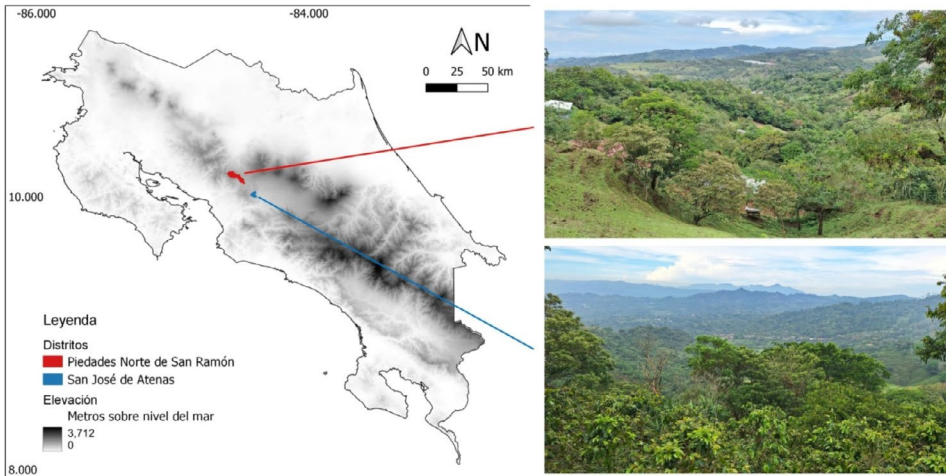
Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



Con algunos de estos sondeos se realizaron pequeñas entrevistas semiestructuradas para conocer más a fondo las razones de algunas de las respuestas. Con base en el reporte poblacional oficial y la conformación migratoria particular para cada distrito y para lograr un muestreo con un 95 % de confianza y un 5 % de error, se hicieron 106 encuestas en Piedades Norte de San Ramón y 121 en San José de Atenas. En ambos casos, todas las indagaciones se hicieron de forma oral visitando casas de habitación, establecimientos comerciales, paradas de autobuses y áreas públicas. Todas las personas participantes fueron mayores de 18 años, residentes de las zonas bajo estudio y aceptaron ser parte de la investigación.

### Figura 1

*Localización geográfica de los dos distritos seleccionados en la parte occidental del centro de Costa Rica cuyo paisaje montañoso semirrural se evidencia en las fotografías*



*Nota.* Elaboración propia y fotografías de los autores, 2025.

De forma complementaria a la realización de encuestas se cuantificó la disponibilidad de productos agrícolas en las cabeceras de ambos cantones a partir de visitas a las ferias del agricultor y a los supermercados locales más nombrados en el primer proceso. Para esto, y debido a la variabilidad natural de la oferta comercial, se realizaron cuatro repeticiones durante el periodo de un año que inició en marzo 2024. En cada caso, se realizó la visita en la misma

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirrurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



semana y se listaron los diferentes productos agrícolas, así como la frecuencia con la que se registraron.

Las ferias del agricultor se consideraron parte del segmento comercial denominado como general y los supermercados se dividieron en tres secciones similares designadas acá como *prémium*, descuento y popular según su estrategia comercial.

El segmento *prémium* estuvo ejemplificado por un único establecimiento con múltiples secciones temáticas internas, con amplia rotulación interna y externa, con cafetería, con alta iluminación, con despliegue de productos fuera de embalaje original, con estacionamiento espacioso y con servicio de empaque.

En el segmento descuento se incluyeron los establecimientos con secciones temáticas simplificadas, con rotulación interna básica, sin cafetería, con iluminación media, con despliegue de productos dentro o fuera de embalaje original, con estacionamiento y sin servicio de empaque.

En el segmento popular se incluyeron los establecimientos sin secciones temáticas internas, sin rotulación interna, sin cafetería, con iluminación media a baja, con despliegue de productos dentro de embalaje original, sin estacionamiento y sin servicio de empaque.

Para la fase analítica, tanto los datos de las encuestas como los del inventario de productos agrícolas se tabularon, se limpiaron de inconsistencias y fueron analizados de la siguiente forma. En primer lugar, se contrastaron los patrones de respuesta de los sondeos de campo según sitio. Para ello se calcularon métricas de estadística descriptiva como promedios, medianas y desviaciones estándar por ubicación. En aquellos casos donde se pudo evaluar diferencias significativas se usaron pruebas de Mann Whitney dada las características no paramétricas de los datos. En ellos, se usó un valor alfa de 0.05 para el rechazo de la hipótesis nula.

En segundo lugar, se evaluó si la información demográfica obtenida mostró significancia en función de los patrones de respuesta. Para esto se crearon tablas de contingencia con los diferentes datos y se evaluaron las hipótesis nulas de no asociación entre factores, también con un valor alfa de 0.05 para su rechazo.

Finalmente, los datos de oferta de productos agrícolas fueron usados para calcular tanto la entropía ( $H$ ) como la equitatividad ( $E$ ), según el enfoque de ganancia de información (Shannon, 1948) para cada supermercado y

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho



cada feria del agricultor. Con esta ruta analítica, los valores entrópicos más altos están asociados con una mayor complejidad estructural del sistema, que en este caso es un mercado de oferta-demanda.

Paralelamente, la equitatividad oscila entre 0 y 1 con valores más cercanos a la unidad interpretados como indicativos de sistemas con fuertes con-tenciones entrópicas, que en este caso estarían asociadas con factores exter-nos (e. g., sociales, económicos, culturales) modulando la oferta.

Tras este paso, se calculó el número máximo de productos en cada caso usando el estimador de Chao 1 y con base en este último se estimó la relación porcentual entre los elementos observados y esperados, según este estimador ( $S=(\text{observado}/\text{Chao } 1)*100$ ) como una métrica para determinar el porcen-taje de saturación de la oferta.

Con toda la información sobre la oferta de productos agrícolas se calcu-ló la incidencia anual de cada elemento tanto en los diferentes supermercados como en las ferias del agricultor visitadas y con esta matriz de datos se hizo un escalamiento multidimensional no métrico para observar la relacionalidad entre puntos de venta con base en la estructura ofrecida.

## RESULTADOS

### *Demografía y educación*

En ambos distritos, el 65 % de las encuestas fueron respondidas por mujeres y el 35 % por hombres. La edad de la población osciló entre los 18 y los 95 años en SJA y entre los 18 y los 85 años en PNSR. Consecuentemente, tanto el promedio (50.6 vs 45.4) como la mediana (50 vs 43.5) de la edad fue-ron ligeramente menores en el segundo caso.

En ambos sitios, alrededor de un 40 % de las personas tuvieron un nivel educativo de enseñanza primaria, pero se registraron más participantes con entrenamiento colegial en PNSR (44 vs 31 %) y más individuos con forma-ción universitaria en SJA (24 vs 11 %). De esta forma, la población con un máximo de educación secundaria fue de al menos 75 % en los dos casos. Menos de un 2 % contestaron no tener instrucción formal. El número de in-dividuos viviendo en el mismo hogar que los participantes osciló entre 1-12 y entre 1-8 en SJA y PNSR, respectivamente, para un promedio de  $3.5 \pm 1.5$  en cualquiera de los dos distritos.

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



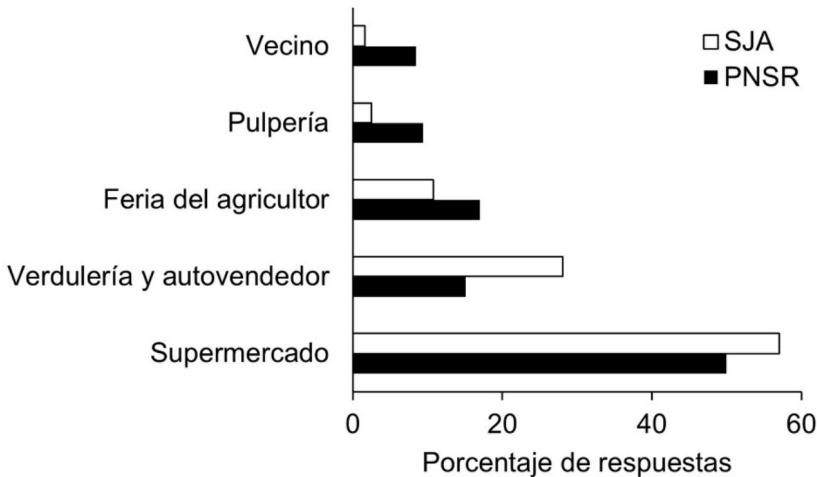
## Hábitos de compra y percepción de seguridad alimentaria

En ambos distritos, más de un 50 % de las personas participantes respondió que compran los productos agrícolas de consumo habitual en el supermercado (figura 2). En SJA, los vendedores en autos llenos de productos, que pasan casa por casa, y la feria del agricultor, representaron la segunda y tercera opción de compra, mientras que en PNSR estas posiciones fueron ocupadas por la feria del agricultor y las verdulerías locales.

Se encontró una asociación significativa entre la franja etaria y la opción de compra ( $\chi^2=65.8$ ,  $g.l.=12$ ,  $P<0.0001$ ) con la población mayor a 70 años que prefiere los vendedores en auto y las verdulerías. Ni el sexo de los participantes, ni la escolaridad mostraron algún patrón diferenciado con respecto a la opción de compra mencionada.

### Figura 2

Opciones preferidas de compra de productos agrícolas en los dos sitios acá estudiados, durante el 2024



Nota. Elaboración propia con datos de la presente investigación, 2025.

En una escala de 1 a 10 donde el último valor representa la mayor calidad percibida por los compradores, ambas poblaciones calificaron sus productos agrícolas con una mediana de ocho. A pesar de que tanto el promedio

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho



Revista Perspectivas Rurales by Universidad Nacional is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License.  
Creado a partir de la obra en <http://revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales>.

(8.1 vs 8.4) como la valoración mínima (3 vs 5) fueron ligeramente más bajos en SJA que en PNSR no se encontraron asociaciones significativas en la distribución de respuestas, ni por sitio, ni por sexo, edad o escolaridad.

De forma similar, la valoración sobre la variedad de productos agrícolas comprados tuvo una mediana de nueve y un promedio de 8.4 en ambos sitios, con el valor mínimo (2 vs 3) ligeramente más bajo en PNSR. No se observó una asociación significativa entre tal apreciación y la escolaridad, pero si se observaron asociaciones significativas con respecto a la franja etaria ( $c^2=143.5$ ,  $g.l.=24$ ,  $P<0.0001$ ) y al sexo ( $c^2=70.4$ ,  $g.l.=8$ ,  $P<0.0001$ ). Las personas entre 31-50 años y las mujeres, respectivamente, expresaron valores más bajos en la escala de evaluación.

Más del 70 % de las personas, independientemente del sitio, dijeron no conocer de qué se trata la seguridad alimentaria (figura 3A) y tal conocimiento no estuvo relacionado con el sexo o la edad, pero si con la escolaridad ( $c^2=24.7$ ,  $g.l.=3$ ,  $P<0.0001$ ) con más participantes contestado que si conocían sobre el tema a mayor nivel académico.

En este sentido, la gran mayoría de las personas mencionó no haber tenido problemas para comprar productos agrícolas nutritivos o saludables durante los últimos tres meses (figura 3B), o alimentos preferenciales en el nivel familiar durante el último mes (figura 3D). Sin embargo, en el primer caso, un 33 % y un 20 % en SJA y PNSR respondieron que, si han tenido limitaciones de acceso a elementos saludables y en el segundo caso, un 37 % y un 14 % en SJA y PNSR mencionaron que a veces o casi siempre tienen inconvenientes de acceso a alimentos con alta valoración familiar.

No hubo asociaciones significativas con variables demográficas en ningún caso, excepto en la distribución de respuestas de dificultades para comprar productos agrícolas nutritivos durante los últimos tres meses y el sexo de los participantes ( $c^2=4.1$ ,  $g.l.=1$ ,  $P=0.03$ ) con las mujeres contestando que si han tenido problemas a una tasa cercana al doble que las respuestas de los hombres.

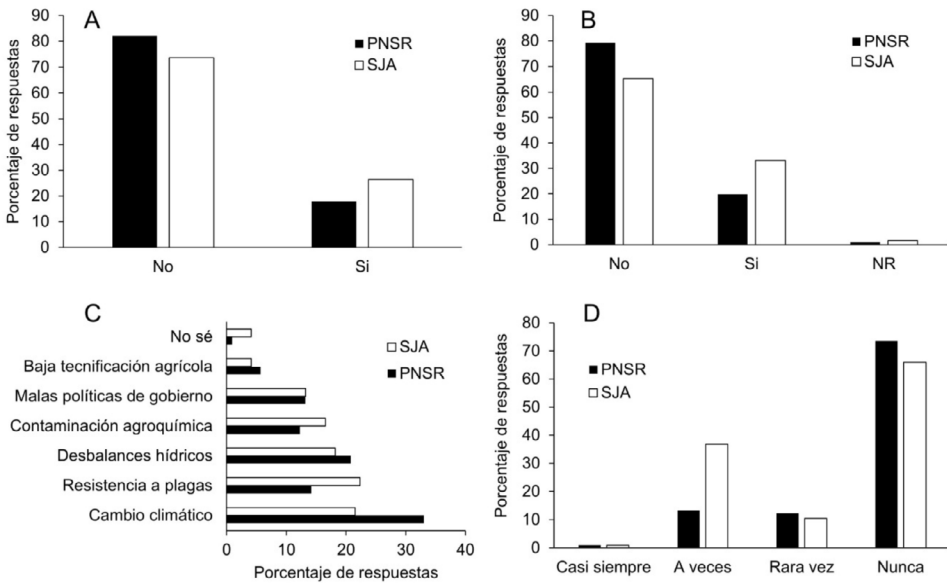
Las poblaciones estudiadas mencionaron, además, que el cambio climático, la resistencia incrementada a plagas y los desbalances hídricos son las principales amenazas a la producción agrícola en Costa Rica (figura 3C).

Otras respuestas incluyeron la sobreeutilización de agroquímicos, la mala gestión gubernamental del sector agrícola costarricense y los conocimientos desactualizados o bajo nivel de tecnificación productiva. En ninguna

evaluación de asociación significativa se encontraron valores de rechazo de la hipótesis nula.

**Figura 3**

*Distribución de respuestas ante las preguntas: (a) ¿Ha escuchado usted alguna vez el término seguridad alimentaria? (b) Con respecto a los últimos tres meses ¿usted o alguna persona en su hogar no pudo consumir productos agrícolas que usted considera saludables y nutritivos, por falta de acceso a los mismos? (c) ¿Cuál es la principal amenaza a la producción agrícola en Costa Rica? (d) Con respecto al último mes ¿usted o alguna persona en su familia han tenido dificultad de encontrar algún producto agrícola de los que les gusta consumir?*



Nota. Elaboración propia con datos de la presente investigación, 2025.

**Oferta de productos agrícolas en las zonas de estudio**

Se evaluaron ocho supermercados entre las regiones de estudio, cuatro asociados a cada sitio. Entre todos ellos, se cuantificaron 177 elementos agrícolas en venta durante el año estudiado con un rango total entre 75-146 para los diferentes establecimientos (tabla 1). Durante el año evaluado, se contabilizaron 147 productos en la feria del agricultor de Atenas y 190 en San

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho



Ramón. En ambos casos, hubo variaciones en el número en venta con ligeros incrementos durante la época seca.

Tanto el número de productos presentes en la oferta agrícola anual como el cálculo del estimador Chao 1 disminuyeron en el gradiente de segmento comercial general>prémium>descuento>popular y la feria del agricultor de San Ramón mostró los valores más altos.

El valor de entropía más alto fue registrado en el único supermercado de segmento dirigido al mayor poder adquisitivo y la disminución de este estimador se observó en el gradiente prémium>descuento>general>popular. La saturación de la oferta fue equivalente entre las categorías general y prémium, con la feria del agricultor de San Ramón mostrando el valor más alto y una disminución hacia las secciones descuento y popular. El valor más bajo de equitatividad también se observó en la misma feria.

### Tabla 1

*Valores anuales de oferta de productos agrícolas e indicadores de complejidad en las dos ferias del agricultor y los ocho supermercados regionales evaluados en este trabajo. Se muestran los valores extremos en negrita*

Sitio	Segmento comercial	Número de productos	Chao 1	Entropía, $H$	Equitatividad, $E$	Saturación de oferta, $S$ (%)
Feria de Atenas	General	147	157	4.8	0.9	93.6
Feria de San Ramón	General	<b>190</b>	<b>200</b>	4.7	<b>0.8</b>	<b>95.0</b>
Supermercado SJA1	Prémium	146	154	<b>5.0</b>	1.0	94.8
Supermercado SJA2	Descuento	117	130	4.9	1.0	90.0
Supermercado SJA3	Popular	76	80	4.4	1.0	95.0
Supermercado SJA4	Popular	75	83	4.5	1.0	90.4
Supermercado PNSR1	Descuento	104	114	4.8	1.0	91.2
Supermercado PNSR2	Popular	80	94	4.6	1.0	85.1
Supermercado PNSR3	Descuento	105	125	4.8	1.0	84.0
Supermercado PNSR4	Descuento	128	145	4.9	1.0	88.3

*Nota.* Elaboración propia con datos de la presente investigación, 2025.

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho

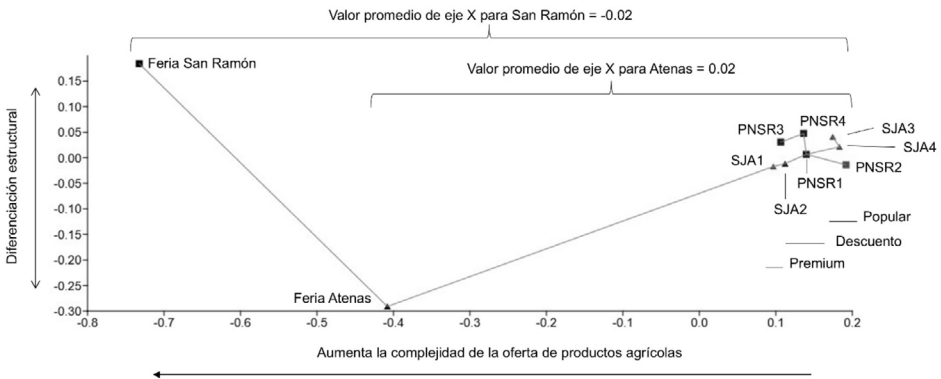


Finalmente, en el escalamiento multidimensional no métrico se observó claramente como la segmentación comercial establecida *a priori* se mantuvo tras evaluar la estructura de la complejidad en la oferta agrícola según los diferentes productos en venta. Las ferias del agricultor fueron mucho más diversas que todos los supermercados juntos, que más bien se agruparon entre ellos (figura 4).

En el agrupamiento de supermercados también se pudo observar la diferenciación entre estos últimos. En la escala dimensional de complejidad de la oferta agrícola (eje x en el gráfico) el promedio de los valores obtenidos para la zona de San Ramón fue de -0.02, mientras que el mismo valor fue de 0.02 para Atenas mostrando menor complejidad en la oferta general de esta última.

**Figura 4**

*Relacionalidad entre los puntos evaluados de oferta agrícola (cuadrados: zona PNSR, triángulos: zona SJA) con base en los totales anuales y usando un escalamiento multidimensional no métrico. Todos los supermercados se observan agrupados a la derecha y naturalmente acomodados según el segmento comercial de cada uno.*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la presente investigación, 2025.

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho



Revista Perspectivas Rurales by Universidad Nacional is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License.  
Creado a partir de la obra en <http://revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales>.

## DISCUSIÓN

Según el reporte del Programa Estado de la Nación del año 2021, cerca de un 30 % de las personas habitantes de la Costa Rica rural de la zona central del país tienen inseguridad alimentaria (*Chacón Araya y Segura Carmona, 2021*). En la presente investigación se encontró un valor similar en función de los problemas de acceso a productos nutritivos o valorados familiarmente –independientemente del sitio de estudio (figuras 3B, 3D) y se coincidió en que la frecuencia es mucho mayor en las mujeres que en los hombres.

Estos resultados son relevantes porque reflejan, desde otra perspectiva, la desigualdad y tendencia a la pobreza en la Costa Rica rural periférica de las zonas urbanas (*Arias Ramírez et ál., 2020*) que se magnifica en función del sexo. En estas localidades, muchas mujeres cumplen roles socioeconómicos culturalmente enmarcados como ser amas de casa y cuidadoras de niños o adultos mayores, normalmente mal pagados o no retribuidos económicamente del todo (*Ramírez Boza, 1985*) y por tanto su poder adquisitivo es bajo (*Sandoval Carvajal y Cordero Cordero, 2017*).

En este contexto, el abordaje de la pobreza multidimensional es claramente imperativo en la ruralidad o semiruralidad costarricense (*Arias Ramírez et ál., 2020*) a partir de un enfoque sensible a las desigualdades socioculturales e históricas femeninas. Anteriormente, se ha propuesto que un abordaje centrado en la educación general y la organización social puede crear oportunidades socioeconómicas para mujeres en zonas rurales latinoamericanas (*Valenciano et ál., 2017*), pero en Costa Rica, con un nivel de organización muy bajo en la ruralidad (*Bonilla Houdelatth, 2008*), tal propuesta podría tener grandes limitaciones, particularmente a mediano y largo plazo.

En el tema de seguridad alimentaria, las mujeres cumplen roles fundamentales de modulación de mercado, como ha sido visto acá en la valoración femenina más baja de los productos agrícolas. Esta observación pareciera marginal, pero es medular al tema ya que como se mencionó en otra sección, la disponibilidad de alimentos no implica acceso a estos, y mucho menos significa acercamiento a productos de calidad (*Ramírez et ál., 2020*).

Así, en las zonas acá estudiadas, las mujeres cumplen un rol sociocultural de vigilancia de la calidad agrícola, aunque con base en lo expresado, la concepción de tal rasgo se basa únicamente en el aspecto físico del producto. En este sentido, estudios etnográficos enfocados en aspectos socioculturales

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



como roles de género o apreciaciones subjetivas podrían ser muy reveladores en futuras fases de investigación, como ha sido planteado por [Nicholls y Drewnowski \(2021\)](#).

Lo interesante, en el contexto presente, es que las personas mencionaron la aplicación de conceptos relevantes de seguridad alimentaria en su quehacer diario (e. g., selección de productos agrícolas en el punto de venta) o establecieron bien las amenazas a la producción (figura 3C), pero la mayor parte de ellas dijo desconocer el tema formalmente hablando (figura 3A).

Curiosamente, tal resultado se vinculó directamente con el nivel educativo reflejando así el poder de la educación como facilitador de diálogo al proveer un lenguaje común entre habitantes con diferentes historias de vida (Duk y Murillo, 2018). Sin embargo, como bien lo analizó Freire (1984), estos intercambios de conocimientos o saberes son efectivos en el tanto exista una validación y apropiación de tal información por ambas partes. Es decir, que la instrucción formal puede ser transformadora pero primero, en su dinámica bidireccional, debe ser sensible a las cosmovisiones de los pueblos.

En el caso presente implica la aceptación académica de los conocimientos asociados con la ruralidad. En el tema de seguridad alimentaria, quizás el más importante de tales saberes es el del cultivo agrícola, no explorado acá, pero sí mencionado como un tema en declive en ambas zonas. Este aspecto ha sido documentado para Costa Rica ([Carballo, 2023](#)) y para el cantón de Atenas ([Dreby y Rodríguez Pacas, 2021](#)), aunque pareciera ser común en toda la franja rural de Latinoamérica ([Rubio, 2018](#)).

Al respecto, resulta relevante observar que más de dos terceras partes de las personas participantes expresaran comprar sus productos agrícolas habituales en supermercados y en ferias del agricultor. Para acceder a cualquiera de estos sitios desde los distritos estudiados es necesario transportarse a ellos entre 5-10 km, cuyos costos directos e indirectos, disminuyen la resiliencia ante eventualidades ([Arias-Ramírez et ál., 2020](#)) y entorpecen las agendas de descarbonización.

En este estudio, el transporte al sitio de compra implica un incremento en las emisiones de carbono entre 4-10 kg CO<sub>2</sub> (<https://www.ceroco2.org>), lo que ejemplifica la misma paradoja entre seguridad alimentaria y descarbonización, documentada recientemente en Europa ([Biesbroek et ál., 2023](#)), pero de forma aún más relevante, descubre una dependencia incrementada del comprador a variables no controladas. En este sentido, cualquier condi-

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



ción impuesta por los supermercados, dentro de las cuales está el acceso a un menor número de productos y a una calidad predeterminada, son de impacto directo (Carballo, 2023).

En este estudio, las personas mayores a 70 años prefirieron a los autos vendedores de frutas y verduras como opción primaria de compra. Dadas las limitadas opciones de escogencia (e. g., se compra lo que el auto lleva) y el poco control sobre los precios que se cobran, estos adultos se encuentran en una situación incrementada de vulnerabilidad alimentaria.

Claramente, con los datos acá recolectados, las ferias agrícolas son mejores opciones de acceso y disponibilidad inmediata a productos agrícolas que los supermercados regionales. Una valoración del año 2018 pareciera indicar que las personas de San Ramón que compran en la feria local concuerdan con tal observación (Sánchez-Brenes y Arboleda-Julio, 2018). Por ello, resulta interesante ver que en ese mismo sitio se hayan documentado 165 productos en el 2015 (Sánchez-Brenes y Arboleda-Julio, 2019) y que ahora, una década después, se registren 190 elementos, con un aumento consecuente de 15 %. Ciertamente, la determinación o delimitación de las unidades de cuantificación (e. g., diferenciar entre variedades de tomate o considerarlos a todos como una especie) puede variar las métricas, pero parece ser que ese sitio todavía se mantiene una buena oferta comercial (tabla 1).

Es interesante ver que tanto los supermercados con la oferta más pobre y la métrica general de menor complejidad en el escalamiento multidimensional no métrico estuvieron relacionados con SJA. Dreby y Rodríguez Pacas (2021) en su análisis sobre agricultura familiar hicieron hincapié en el hecho de que la zona de Atenas es actualmente un área de “interconexión rural-urbana” en donde la segunda década del siglo XX evidencia mayores pérdidas de conocimiento tradicional sobre agricultura que áreas algo más alejadas de San José como Turrialba o San Ramón.

Los resultados acá mostrados indicaron que más personas adquieren productos agrícolas con vecinos o en pulperías –medianamente autoabastecidas– en PNSR que en SJA, lo que indirectamente, también sugiere que en el primer sitio hay más producción local. De hecho, en las entrevistas realizadas, un 54 % de los participantes en San Ramón indicó creer que el origen de la producción de consumo habitual era de la misma zona o cantón de residencia (datos previamente no mostrados) versus un 10 % en SJA.

Estos resultados parecieran evidenciar mayor dependencia, en el caso de SJA, de sistemas de distribución y abastecimiento corporativo que, de modelos productivos de menor escala, lo que también disminuye la resiliencia poblacional a vaivenes productivos (Rojas et ál., 2015).

Así, resulta muy interesante observar que para ambas poblaciones estudiadas, las mayores amenazas comunicadas a la producción agrícola en Costa Rica fueran el cambio climático y la resistencia a plagas, justo lo documentado por Dreby y Rodríguez Pacas (2021) anteriormente.

Esto sugiere que efectivamente, la sección occidental de la zona central de Costa Rica tiene elementos en común que inciden en tal percepción (Rodríguez-Sancho, 2021). Sin embargo, acá también se han evidenciado algunas diferencias entre los dos distritos seleccionados, dentro de las cuales, la más relevante geográficamente es la mayor cercanía de SJA con respecto al área metropolitana de Costa Rica.

Como ha sido discutido acá, quizás esta cercanía incida a través de una serie de mecanismos como la creciente urbanización y la conectividad mejorada en las presiones socioculturales que impactan la seguridad alimentaria de dos formas (Akbari et ál., 2022). Por un lado, cada vez se conoce menos de procesos productivos y de elementos agrícolas y por otro se depende más de las empresas minoristas –o de intermediarios en las ferias del agricultor– para suplir la demanda familiar de alimentos. Si a esto se le suma la decreciente variedad y calidad de productos en las casas, se evidencia una condición de inseguridad alimentaria incipiente, que se reconoce fácilmente, pero que es fácil ignorar porque en los contextos semirurales acá estudiados sigue existiendo acceso físico a alimentos.

## AGRADECIMIENTOS

Este estudio se realizó como parte del proyecto 836-C4-302 (Vicerrectoría de Investigación, Universidad de Costa Rica). Agradecemos el tiempo y el apoyo logístico ofrecido por el Instituto de Investigaciones en Ingeniería para la realización de este trabajo.

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



## REFERENCIAS

- Akbari, M., Foroudi, P., Shahmoradi, M., Padash, H., Parizi, Z. S., Khosravani, A., Ataei, P., & Cuomo, M. T. (2022). The evolution of food security: where are we now, where should we go next? *Sustainability*, 14(6), 3634. <https://doi.org/10.3390/su14063634>
- Arias Ramírez, R., Sánchez Hernández, L. & Rodríguez Morales, M. (2020). Poverty and inequality in Costa Rica: a view beyond income distribution [Pobreza y desigualdad en Costa Rica: una mirada más allá de la distribución de los ingresos]. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322020000100016&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100016&lng=es&tlng=en)
- Biesbroesk, S., Kok, F. J., Tufford, A. R., Bloem, M. W., Darmon, N., Drewnowski, A., Fan, S., Fanzo, J., Gordon, L. J., Hu, F. B., Lähteenmäki, L., Nnam, N., Ridoutt, B. D., Rivera J., Swinburn, B., & van't Veer, P. (2023). Toward healthy and sustainable diets for the 21st century: importance of sociocultural and economic considerations. *PNAS*, 126(20), e2219272120. <https://doi.org/10.1073/pnas.2219272120>
- Bonilla Houdelath, E. (2008). Realidad de las comunidades rurales de Costa Rica. *Revista Educare*, 12, 47-59. <https://doi.org/10.15359/ree.12-Ext.5>
- Carballo, N. C. (2023). Hogares costarricenses del siglo XX y XXI: contexto socioeconómico y políticas públicas. *Población y Salud en Mesoamérica*, 21(1), 252-268. <https://doi.org/10.15517/psm.v21i1.53679>
- Chacón Araya, K. y Segura Carmona, R. (2021). *Aproximación al estado de inseguridad alimentaria de los hogares en Costa Rica*. Programa Estado de la Nación CONARE. <http://hdl.handle.net/11056/28311>
- Consultative Group for International Agricultural Research [CGIAR]. (2014). *Estado del arte en cambio climático, agricultura y seguridad alimentaria en Costa Rica*. Programa CCAFS América Latina. <https://hdl.handle.net/10568/35208>
- Contreras, H. J. y Gracia, M. (2005). *Alimentación y cultura: perspectivas antropológicas*. Editorial Ariel.
- Dreby, J. y Rodríguez Pacas, F. G. (2021). Entre la espada y la pared: agricultores familiares en la zona occidental del Valle Central de Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales*, 172(2), 13-33. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i172.49928>
- Duk, C. y Murillo, F. J. (2018). El mensaje de la educación inclusiva es simple, pero su puesta en práctica es compleja. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 12(1), 11-13. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782018000100011>
- Freire, P. (1984). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Siglo XXI Editores.

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho



- Instituto de Desarrollo Rural de Costa Rica [INDER]. (2016). *Informe de Caracterización Básica Territorio Atenas-Palmare-Naranjo-San Ramón-Zarcelero*. INDER. <https://www.inder.go.cr/territorio28/Caracterizacion-Territorio-Atenas-Palmare-Naranjo-SanRamon-Zarcelero.pdf>
- López-Estébanez, N., León Alfaro, Y. y González Brenes, F. (2023). Una alternativa para la producción sostenible, la seguridad alimentaria y la innovación agraria en periferias urbanas: el paisaje hortícola de altura de la Cordillera Volcánica Central de Costa Rica. *Ikara Revista de Geografías Iberoamericanas*, (3). <https://doi.org/10.18239/Ikara.3333>
- Molina, W. (2020). Gentrificación en Costa Rica: un estudio exploratorio a partir del indicador de brecha de renta. *Revista de Urbanismo*, 42, 32-51. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2020.54277>
- Nicholls, J. y Drewnowski, A. (2021). Toward sociocultural indicators of sustainable healthy diets. *Sustainability*, 13(13), 7226. <https://doi.org/10.3390/su13137226>
- Ramírez Boza, M. (1985). Campesinas, jornaleras, artesanas y amas de casa: el trabajo femenino rural en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 11(1), 135-146. <https://www.jstor.org/stable/40682734>
- Ramírez, R. F., Vargas, P. L. y Cárdenas, O. S. (2020). La seguridad alimentaria: una revisión sistemática con análisis no convencional. *Revista Espacios*, 41(45), Artículo 25. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n45p25>
- Rodríguez González, S., Zúñiga Escobar, M., Fernández Rojas, X. y Coelho-de-Souza, G. (2019). Seguridad alimentaria y características socioeconómicas de familias agricultoras de Coto Brus, Costa Rica. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, 17(34), 57-83. <https://doi.org/10.15359/prne.17-34.3>
- Rodríguez-Sancho, J. (2021). La región de occidente de Costa Rica en perspectiva histórica. Palmare desde el siglo XIX. *Revista ABRA*, 41(63), 9-32. <https://doi.org/10.15359/abra.41-63.1>
- Rodríguez Soto, F., Calderón Ramírez, G. y Sandoval Murillo, L. S. (2022). Transformación espacio temporal de la cobertura de la tierra entre el período 1979-2019, y su proyección al 2038, para la Gran Área Metropolitana (GAM), Costa Rica. *Cadernos de Geografía*, 46, 19-34. [https://dx.doi.org/10.14195/0871-1623\\_46\\_2](https://dx.doi.org/10.14195/0871-1623_46_2)
- Rojas, M. N., Cartín, M. y Aguilar, G. (2015). La industrialización alimenticia en Costa Rica a finales del siglo XX y principios del XXI: de los estancos a los supermercados. *Revista Herencia*, 28(1), 31-46. <https://archivo.revistas.ucr.ac.cr//index.php/herencia/article/view/21382/21622>
- Rubio, B. (2018). *América Latina en la mirada: las transformaciones rurales en la transición capitalista*. UNAM.

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho



- Sánchez-Brenes, R. y Arboleda-Julio, R. (2018). Perspectiva del consumidor hacia la Feria del Agricultor de San Ramón de Alajuela. *Revista Pensamiento Actual*, 18(30), 44-55. <https://doi.org/10.15517/pa.v18i30.33810>
- Sánchez-Brenes, R. y Arboleda-Julio, R. (2019). Disponibilidad de productos agropecuarios de la Feria del Agricultor de San Ramón, Alajuela, Costa Rica. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, 17(33), 37-57. <https://doi.org/10.15359/prne.17-33.2>
- Sandoval Carvajal, I. y Cordero Cordero, S. (2017). Opiniones y percepciones de las mujeres amas de casa sobre el trabajo de cuidados en Costa Rica 2017. *Revista Estudios*, 45, 1-18. <https://doi.org/10.15517/re.v0i45.53326>
- Shannon C. E. (1948). A mathematical theory of communication [Una teoría matemática de comunicación]. *The Bell System Technical Journal*, 27, 379-423. <https://doi.org/10.1002/j.1538-7305.1948.tb01338.x>
- Valenciano, J. P., Capobianco Urdiales, M. y Toril, J. U. (2017). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26(52), 130-151. <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.2.6>

---

Mercado de productos agrícolas y seguridad alimentaria en dos comunidades semirurales costarricenses  
*Carlos Alonso Rojas Alvarado, Marianita Chavarría-Alvarado, Pedro Antonio Rojas Camacho*



Revista Perspectivas Rurales by Universidad Nacional is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License.  
Creado a partir de la obra en <http://revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales>.