



Sections

ANA
PATRICIA 

Áncora

El inicio de la temporada navideña en Costa Rica

Desde los primeros años de este siglo, nuestro país le dio un espaldarazo a las obras navideñas en los teatros nacionales

Por Patricia Fumero

17 de diciembre 2017, 12:17 PM



(Rafael PACHECO GRANADOS)

En el 2003, el Teatro Nacional de Costa Rica (TN) comienza una nueva tradición al poner en escena *El cascanueces* durante el mes de diciembre. El montaje se ha realizado en forma anual desde entonces, mas, a partir del 2016, se traslada con mayor éxito al Teatro Popular Melico Salazar.

En ese año, el TN monta *Alicia en el país de las maravillas*. De esta forma se inauguran en el país las temporadas teatrales específicamente navideñas.

El teatro navideño no es nuevo en la cartelera costarricense. Tímidamente se venía presentando desde hace varias décadas. En 1993, la Sala de la Calle 15 había montado la obra infantil *Firiplán y Mariluna: Alegrías de Navidad*, y en la sala Cocorí, en la antigua Aduana, se montó *Títeres en Navidad*, de Carlos Luis Sáenz. Más tarde, en 1997 y 1998, Skenê puso en escena *Un regalo de Navidad*, compuesta por dos obras infantiles. Los montajes promovidos por Skenê se anunciaban como “dos obras que, con entretenidas tramas, buscan rescatar tradiciones y valores muy ticos”.

Teatro Nacional

El Teatro Nacional empezó la temporada navideña del 2003 con el montaje de la adaptación de *El cascanueces y el rey de los ratones*, de E. Hoffmann. En ese momento no aquilataron el impacto que tendría en el desarrollo del arte teatral. El TN inauguró en Costa Rica las temporadas teatrales, específicamente navideñas, pese a que, desde la década de 1990, se mostraba teatro infantil de ese corte sin ningún éxito particular de taquilla o que impactara en la creación de un tipo de público específico.

Fue la puesta en escena de esta adaptación la que marcó una directriz al emular una tendencia mundial y adaptar al país una tradición estadounidense, que es parte de las industrias culturales. Ya los espectadores tenían amplio conocimiento de la tradición navideña estadounidense por medio de la tecnología, las redes sociales, y la democratización cultural producto, entre otras posibilidades, de los viajes al exterior.

El TN influye en la sociedad al darle un valor simbólico al hecho de asistir a una obra de teatro navideña. El montaje rompió la barrera de clase al imponer una moda: asistir al teatro durante esta época. Lo anterior se profundizó a partir del auge de las redes sociales cercano al 2008, cuando se asiste a las actividades, en algunos casos, para compartir y mercadear (*branding*) el estilo de vida personal.

Incluso, la forma en que se promueve el espectáculo denota que el TN apuesta por un estilo de vida basado en el consumo y las apariencias, ya que si no se puede financiar por medio de su salario mensual, lo puede descontar a pagos mediante el uso de una de las principales tarjetas de crédito

Estas opciones indican quiénes asisten o aspiran a asistir, y quiénes utilizarán las fotografías que se hacen en la entrada del espectáculo para el branding personal en redes sociales.

Así, el TN impone la “necesidad social” de asistir a una obra navideña.



Este año también hubo temporada de El cascanueces en el Teatro Melico Salazar. Foto: Mayela López (Mayela López)

Iniciativas posteriores

El intento de promover una cartelera propia para la temporada navideña se profundiza a partir del 2004. En ese momento, la sala La Comedia anuncia el montaje de *Cómo tío Conejo salvó la Navidad*. Esta obra fue comercializada como un espectáculo navideño y, en su horario, se nota que es para atraer un público familiar que no puede asistir al TN.

El local queda a unos 300 metros del TN y el costo del boleto es inferior. Por tanto, una familia de recursos limitados podría asistir a una obra de teatro de la temporada navideña, en el centro de la capital, y así decir a sus vecinos y amigos que está participando de la recién inventada tradición navideña y pasear.

Al año siguiente, en el 2005, el Grupo La Tea presentó *La Navidad del duende*, en el centro comercial, en Tres Ríos. La dramaturgia es original de Jorge Arce. Las presentaciones fueron los

domingos en las mañanas y tardes. Al ser presentaciones familiares abonaron el camino para ir construyendo un público para teatro de temporada.

Del 2010 en adelante

En el 2010, el teatro (Ron) Centenario, ubicado en Curridabat, montó *Tío conejo salva la Navidad*; al año siguiente, Skenê puso en escena *S.O.S. ¡Santa Claus en apuros!* La tendencia de presentar obras con esta temática y para esta temporada prosperó.



En el 2011, se montaron tres obras de corte familiar: *S.O.S. ¡Santa Claus en apuros!*, en el teatro Skenê; *La Navidad de los gnomos*, en el teatro La Máscara; y *Retablo navideño*, de Jorge Arroyo, en el Teatro Municipal de Alajuela. Esta es la primera noticia que se tiene de una producción teatral navideña en provincia.

El Skenê explora diversas propuestas para atraer el público a lo largo de las temporadas navideñas con dramaturgias propias, como lo hará el grupo empresarial El Triciclo, con éxito a mediano plazo, pues ya lleva años presentando *El ogro de las nieves*.

Flor Urbina abrió un nuevo teatro en Guadalupe. La iniciativa no fue exitosa a mediano plazo. No obstante, recién inaugurado el espacio, en el 2012, puso en escena la pieza teatral-musical *Fantasía de una mágica Navidad*. Esta misma propuesta fue llevada al teatro Copaza en Quepos. Para un público similar, Skenê montó *Operación Navidad*.

A este mismo tipo de espectadores quiso atraer el teatro El Triciclo, primero en su establecimiento cerca de la Corte de Justicia con *El ogro de las nieves*.

Fenómeno aparte es el teatro Espressivo, cuya entrada general es para estratos medios y altos y se ubica en un centro comercial, lo cual añade un atractivo por la sensación de seguridad que ofrece.

A esta tendencia en centros comerciales se unirá El Triciclo, con la sala ubicada en el centro comercial plaza Tempo (al oeste de San José).

Familia

Estos teatros apelan a un público netamente familiar que está interesado en actividades navideñas, distintas de las que siempre se presentan, como los coros, posadas o aquellas asociadas con las representaciones del portal.

Asimismo, por los precios, es evidente que el público que asiste a los montajes pertenece a sectores de clase media y clase media baja, que según sus necesidades irá a tandas de 11 a. m., 2 o 4 p. m

Se puede decir que la tradición que comenzó el TN permea otros circuitos teatrales al atraer un nuevo sector de espectadores, que está interesado en compartir en familia la experiencia que el teatro ofrece. La matinée vuelve a estar en boga.

-La autora es docente e investigadora en la Escuela de Estudios Generales y directora del Instituto de Investigaciones en Arte (IIArte) de la Universidad de Costa Rica.



Reciba el boletín: **Opinión**

Voces expertas, posiciones fundamentadas, crítica y análisis profundo de lo que sucede en Costa Rica y el mundo

[Suscribirse](#)☐ Deseo recibir comunicaciones[teatro costarricense](#)[obras navideñas](#)[El cascanueces](#)[Aicia en el país de las maravillas](#)[Teatro Nacional](#)

LE RECOMENDAMOS

El drama de los haitianos: ser deportados tras un viaje por la selva y un sueño americano destrozado

Trudeau gana en Canadá pero gobernará en minoría

Talibanes agradecen al mundo la ayuda prometida y piden a Estados Unidos más generosidad

Reciba el boletín:**Opinión**

Voces expertas, posiciones fundamentadas, crítica y análisis profundo de lo que sucede en Costa Rica y el mundo

Suscribirse☐ Deseo recibir comunicaciones**ÚLTIMAS NOTICIAS****Merkel pide votar por el candidato de su partido para que 'Alemania siga estable'****Temporada de ciclones rebasa pronóstico: llega a 18 y faltan dos meses más****Autor de libro sobre Pep Guardiola guía a cachorros de Alajuelense****Propietario negó acceso a casa victoriana para declararla patrimonio****Esto debe hacer para renovar su licencia de conducir****Convención colectiva de Japdeva quedará en manos de un juez al fracasar negociación****Gerardo Zamora fue operado de tumor y muestra su recuperación en video****Francisco Nicolás y alcalde de Esparza en fuerte pulso por candidatura a diputado del PLN en Puntarenas****Entrenador de boxeo, Marco Delgado, irá dos meses a prisión preventiva por presuntos abusos sexuales****Falla remate de maquinaria ociosa del ICE por €9.000 millones**

© 2021 Todos los derechos reservados, cualquier uso requiere autorización expresa y por escrito de Grupo Nación GN S.A.

Sobre nosotros

Grupo Nación

La Teja

El Financiero

Revista Perfil

Sabores

Aplicaciones

Versión Impresa

Negocios

Todo Busco
Yuplón
Parque Viva
El Empleo
Printea
Fussio

Términos y condiciones

Políticas de privacidad



Condiciones de uso



Estados financieros

Reglamentos

**Servicio al cliente**

Contáctenos

Centro de ayuda

Planes de suscripción

Anúnciese



Miembro del Grupo de Diarios América (GDA)