

Anexo N° 8 Encuesta realizada por la empresa TNS, para Avon de Costa Rica, en abril-junio del año 2010

ENTREVISTADOR PRESENTESE DE LA SIGUIENTE MANERA; Buenos días / tardes / noches. Mi nombre es _____ trabajo para una compañía de Investigación de Mercados llamada TNS-data; hoy estamos realizando una investigación sobre "Productos relacionados con... CUIDADO PERSONAL, MODA y HOGAR" a personas de diferentes lugares y por lo tanto, nos gustaría contar con sus opiniones.

ENTREVISTADOR INDÍQUE... La información que me brinde será confidencial! PROCEDA CON FILTRO.

ENTREVISTADOR REGISTRE HORA DE INICIO:

¡ENTREVISTADOR, TENGA PRESENTE QUE TODOS LOS FILTROS QUE REALICE SE DEBEN ENTREGAR AL SUPERVISOR, YA SEA QUE, LA ENTREVISTADA CLASIFIQUE O NO.

CUESTIONARIO FILTRO

1. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA F.1 Y PREGUNTE... ¿De los rangos que ahí se muestran en cuál de ellos está su edad? MARQUE CON (X) CUADRO F.1

CUADRO F.1									
Rango de edad		Menos de 18	18 - 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	50 - 57	58 - 65	Más de 65
RESPUESTA F.1 (X) →	R.U.	Termine y Agradezca	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	Termine y Agradezca

2. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# F.2 Y PREGUNTE... ¿Trabaja usted, o algún familiar de su hogar en una compañía relacionada con...? MARQUE CON (X) CUADRO F.2

CUADRO F.2	RESPUESTA F.2 (X)	INSTRUCCIÓN
LEER UNA A UNA ↓	SI	
A. Servicios de investigación de mercados.	30 ☐	TERMINE Y AGRADEZCA
B. Tienda por Departamentos.	40 ☐	TERMINE Y AGRADEZCA
C. Compañía de Venta por Catálogo.	50 ☐	TERMINE Y AGRADEZCA
D. Ninguna de las anteriores.	60 ☐	CONTINÚE

3. ENTREVISTADOR PREGUNTE... ¿Podría indicarme, cuántos hombres y cuántas mujeres integran este hogar? (MARQUE POR SEPARADO EN CUADRO F.3 CON UNA (X) EN LOS ESPACIOS CORRESPONDIENTES A LA CANTIDAD INDICADA PARA HOMBRES Y PARA MUJERES)...,

... Y MUESTRE TARJETA F.3 Y PREGUNTE; usted me indicó que son... (LEER CANTIDAD INDICADA PARA HOMBRES Y LUEGO CANTIDAD INDICADA PARA LAS MUJERES); con base en los rangos de esa tarjeta... ¿En cuáles de esos rangos se encuentran ellos... y, ellas? (MARQUE CON (X) Y POR SEPARADO, PARA LOS HOMBRES Y LAS MUJERES EN CADA RANGO DE EDAD QUE LE INDIQUE LA ENTREVISTADA, EN CUADRO F.3 EN EL ÁREA DE DISTRIBUCIÓN POR RANGO DE EDAD)

CUADRO F.3			CANTIDAD DE INTEGRANTES											
Hombres 1 ☐	R.U.		1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
Mujeres 2 ☐	R.U.		1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
			DISTRIBUCIÓN POR RANGOS DE EDAD											
0 - 4	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
5 - 9	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
10 - 14	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
15 - 19	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
20 - 24	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
25 - 29	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
30 - 34	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
35 - 39	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
40 - 44	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
45 - 49	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
50 - 54	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
55 - 59	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
60 - 64	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
65 - más	R.U.	H	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐
	R.U.	M	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	97 ☐	98 ☐	99 ☐

INSTRUCCIÓN

ENCUESTADOR, PARA PREGUNTA (4); VEA EJEMPLO DESARROLLADO EN LA CATEGORÍA DE CUIDADO PERSONAL, (LÍNEA DE FRAGANCIAS)

A. *¿Ha comprado en Tiendas y Comercios productos tales como... (FRAGANCIAS, COLONIAS, LOCIONES, PERFUMES, ESTUCHES)* MARQUE CON (X) CUADRO F.4 (A) Y PREGUNTE;

B. *y ¿Por medio de Compañías de Venta por Catálogo?* MARQUE CON (X) CUADRO F.4 (B) (SI RESPONDIÓ QUE NO EN VENTA POR CATÁLOGO, HAGA PREGUNTA CINCO).

4. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# F.4 Y PREGUNTE; *¿Ha comprado en Tiendas y Comercios en último año productos tales como... (LEER UNA A UNA, LAS LÍNEAS DE CADA CATEGORÍA)...* MARQUE CON (X) CUADRO F.4 (A) Y PREGUNTE; y *¿Por medio de Compañías de Venta por Catálogo?* MARQUE CON (X) CUADRO F.4 (B)

5. ENTREVISTADOR PARA LAS LÍNEAS QUE RESPONDIÓ QUE NO HA COMPRADO POR CATÁLOGO, PREGUNTE... *¿Consideraría comprar por medio de catálogo productos como... (LEER LOS PRODUCTOS DE LAS LÍNEAS QUE NO COMPRA POR CATÁLOGO)?* MARQUE RESPUESTA CON (X) CUADRO F.4

			RESPUESTA F.4		RESPUESTA F.5		
					TIENDAS Y COMERCIOS	COMPAÑÍAS DE VENTAS POR CATÁLOGO	R.M.
					F.4(A) ↓ R.M.	F.4(B) ↓ R.M.	
CUADRO F.4		LEER UNA A UNA ↓	SI 1 ☐	SI 1 ☐	SI 1 ☐		
CUIDADO PERSONAL	Fragancias 11 ☐	Fragancias; Colonias, Lociones, Perfumes, (Estuches)	11 ☐	11 ☐	11 ☐		
	Bienestar 12 ☐	Productos como, cápsulas de vitaminas, adelgazantes, cápsulas de té verde...	12 ☐	12 ☐	12 ☐		
	Maquillaje 13 ☐	Labiales, esmaltes, polvos compactos, máscaras de pestañas, delineadores, sombras, bases, brillos...	13 ☐	13 ☐	13 ☐		
	Cuidado Diario 14 ☐	Productos para el cabello, pies, cuidado oral...	14 ☐	14 ☐	14 ☐		
	Cuidado de la Piel 15 ☐	Cremas, faciales para el cuerpo, manos, depilación, bronceadores.	15 ☐	15 ☐	15 ☐		
HOGAR	Cocina 21 ☐	Utensilios de cocina, recipientes, manteles, vajillas, cortinas, cuchillos y cubiertos, ollas, vasos.	21 ☐	21 ☐	21 ☐		
	Dormitorio 22 ☐	Edredones, sábanas, almohadas, cortinas, cobijas, alfombras.	22 ☐	22 ☐	22 ☐		
	Baño 23 ☐	Batas, paños, organizadores, cepillos de baño, set de baño, cortinas.	23 ☐	23 ☐	23 ☐		
	Sala 24 ☐	Manteles, alfombras, adornos, cortinas, decoración.	24 ☐	24 ☐	24 ☐		
	Escolar 25 ☐	Uniformes, loncheras, bultos, cuadernos.	25 ☐	25 ☐	25 ☐		
	Limpieza 26 ☐	Productos, Equipos y suministros para la limpieza del hogar.	26 ☐	26 ☐	26 ☐		
	Juguetes 27 ☐	Productos y artículos para el entretenimiento de los niños, entre otros.	27 ☐	27 ☐	27 ☐		
MODA	Textiles 31 ☐	Blusas, Camisas, pantalones, enaguas, Camisetas, Sweters, Ropa Deportiva, Ropa de Dormir, ropa interior, calcetines.	31 ☐	31 ☐	31 ☐		
	Ropa Interior (Lencería) 32 ☐	Lencería y ropa interior femenina y masculina	32 ☐	32 ☐	32 ☐		
	Accesorios 33 ☐	Fajas, Cinturones, Bolsos, Billeteras, Cosmetiqueras, Lentes, Calzado, Maletines, Relojes.	33 ☐	33 ☐	33 ☐		
	Joyería 34 ☐	Joyería, Bisutería Fina, Bisutería Popular	34 ☐	34 ☐	34 ☐		

INSTRUCCIÓN**ENCUESTADOR,**

SI; EN DOS DE LAS CATEGORÍAS PARA LAS RESPUESTAS DE (F.4 B) HAY UN (SI), PASE A PREGUNTA **NÚMERO SIETE (7)**
SI NO; HAGA PREGUNTA **NÚMERO SEIS (6)**

6. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# F.6 Y PREGUNTE; *Según esas expresiones, ¿Podría decirme las primeras cinco (5) comenzando con la razón más importante que usted considera que le motivaría en mayor grado a realizar sus compras por medio de Compañías de Venta por Catálogo?* LEER UNA A UNA, MARQUE CON (X) CUADRO F.6

CUADRO F.6	ENTREVISTADOR! LEER TODAS ↓	RESPUESTA F.5 (X)				
		1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
		R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.
A. Ser visitada por una agente, consultora o representante.		50 ☐	50 ☐	50 ☐	50 ☐	50 ☐
B. Recibir información de los productos que se venden por catálogos por medio de correo electrónico.		51 ☐	51 ☐	51 ☐	51 ☐	51 ☐
C. Que me acepten las tarjetas de débito o crédito.		52 ☐	52 ☐	52 ☐	52 ☐	52 ☐
D. Que me brinde crédito en las compras.		53 ☐	53 ☐	53 ☐	53 ☐	53 ☐
E. Contar con los productos una vez que decido comprarlos sin tener que esperar		54 ☐	54 ☐	54 ☐	54 ☐	54 ☐
F. Confirmar por mi misma que tienen la calidad que deseo		55 ☐	55 ☐	55 ☐	55 ☐	55 ☐
G. Apremiar por mi misma las texturas y diseños y/o variedades		56 ☐	56 ☐	56 ☐	56 ☐	56 ☐
H. Realizar las compras personalmente en puntos de venta de estas Compañías de Venta por Catálogos		57 ☐	57 ☐	57 ☐	57 ☐	57 ☐
I. Tener la certeza que los productos que quiero comprar son los que me entregan		58 ☐	58 ☐	58 ☐	58 ☐	58 ☐
J. Visitar la dirección de la pagina web de la compañía de ventas por catalogo		59 ☐	59 ☐	59 ☐	59 ☐	59 ☐
K. Otra, ESPECIFICAR ABAJO...↓		60 ☐	60 ☐	60 ☐	60 ☐	60 ☐
O.1		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐
O.2		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐

CUESTIONARIO PRINCIPAL**MODULO I: CONOCIMIENTO Y COMPRA****ENTREVISTADOR DEBE CONSULTAR POR COMPAÑÍAS DE VENTA POR CATÁLOGO**

7. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# F.4 Y PREGUNTE; *Al hablar de Compañías de Ventas por Catálogo podría decirme; ¿Cuál es el primer nombre que le viene a la mente si piensa en productos relacionados con... Cuidado Personal (7.1a)..., alguna otra, alguna otra... (7.1b)? y si piensa en productos relacionados con... Hogar (7.2a)..., alguna otra, alguna otra... (7.2b)? y si piensa en productos relacionados con... Moda (7.3a)?..., alguna otra, alguna otra (7.3b)?* ANOTAR RESPUESTAS EN LOS ESPACIOS EN CUADROS 7.1 (a y b), 7.2 (a y b) y 7.3 (a y b).

8. ENTREVISTADOR (MUESTRE UNA A UNA LAS TARJETAS 8.1, 8.2 Y 8.3) Y PREGUNTE; *Excluyendo las Compañías que ya mencionó que venden productos relacionados con... Cuidado Personal... con relación a las que se muestran en esa tarjeta, ¿Cuáles conoce? (R8.1)...? y que vendan productos relacionados con... Hogar... con relación a las que se muestran en esa tarjeta, ¿Cuáles conoce? (R8.2) y que vendan productos relacionados con... Moda... con relación a las que se muestran en esa tarjeta, ¿Cuáles conoce? (R8.3)...?* MARQUE CON (X) O ESCRIBA LOS NOMBRES EN EN CUADROS 7.1, 7.2 y 7.3

INSTRUCCIÓN

ENTREVISTADOR, SI LA ENCUESTADA VIENE DE LA PREGUNTA F.6; PASE A LA SECCIÓN DE TIENDAS Y COMERCIOS Y REALICE PREGUNTAS: DIECISIETE (17) Y DIECIOCHO (18), DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON LA PREGUNTA NUEVE (9).

9. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 9 E INDÍQUELE A LA ENTREVISTADA; *Le voy a pedir que piense y me indique en todo lo que usted busca y se fija que debe tener una Compañía de Ventas por Catálogo al momento de elegirle para comprar*

Productos Relacionados con Cuidado Personal, Hogar y Moda, y, con base en una escala de 10 puntos; donde "10" significa que es perfecta y "1" que es terrible/muy mala; califique a... (LEER UNA A UNA, LAS COMPAÑÍAS QUE CONOCE QUE VENDEN PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL) en sus productos de Cuidado Personal... 9.1)?... y que calificación le daría a... (LEER UNA A UNA, LAS COMPAÑÍAS QUE CONOCE QUE VENDEN PRODUCTOS DE HOGAR) en sus productos de Hogar... 9.2)?... y que calificación le daría a... (LEER UNA A UNA, LAS COMPAÑÍAS QUE CONOCE QUE VENDEN PRODUCTOS DE MODA) en sus productos de Moda... 9.3)?... ANOTAR RESPUESTAS EN LOS ESPACIOS EN CUADROS 7.1, 7.2 y 7.3

10. ENTREVISTADOR; MUESTRE TARJETA# 8.1 Y PREGUNTE... En el último año... ¿A cuál (es) de esas Compañías le ha comprado productos relacionados con... Cuidado Personal (10.1)..., y MUESTRE TARJETA# 8.2 Y PREGUNTE... ¿A cuál (es) de esas Compañías le ha comprado productos relacionados con... Hogar (10.2)..., y MUESTRE TARJETA# 8.3 Y PREGUNTE... ¿A cuál (es) de esas Compañías le ha comprado productos relacionados con... Moda (10.3)...? MARQUE CON (X) O ESCRIBA EL NOMBRE QUE LE INDIQUE EN EL ESPACIO CORRESPONDIENTE EN CUADROS 7.1, 7.2 y 7.3

11. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 8.1 Y PREGUNTE; En los últimos seis meses ¿A cuál (es) de esas Compañías le ha comprado productos relacionados con... Cuidado Personal (11.1)..., Y MUESTRE TARJETA# 8.2 Y PREGUNTE y productos relacionados con... Hogar (11.2)..., Y MUESTRE TARJETA# 8.3 Y PREGUNTE y productos relacionados con... Moda (11.3)...? MARQUE CON (X) O ESCRIBA EL NOMBRE QUE LE INDIQUE EN EL ESPACIO CORRESPONDIENTE(S) EN CUADROS 7.1, 7.2 y 7.3

12. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 8.1 Y PREGUNTE; Podría decirme... ¿En el último año a cuál Compañía de Ventas por Catálogo realizó la última compra de productos relacionados con... Cuidado Personal (12.1a)..., y anterior a su última compra a cuál Compañía de Ventas por Catálogo compró ese tipo de productos (12.1b)? Y MUESTRE TARJETA# 8.2 Y PREGUNTE y ¿A cuál Compañía de Ventas por Catálogo realizó la última compra de productos relacionados con... Hogar (12.2a)..., y anterior a su última compra a cuál Compañía de Ventas por Catálogo compró ese tipo de productos (12.2b)? Y MUESTRE TARJETA# 8.3 Y PREGUNTE y ¿A cuál Compañía de Ventas por Catálogo realizó la última compra de productos relacionados con... Moda (12.3a)..., y anterior a su última compra a cuál Compañía de Ventas por Catálogo compró ese tipo de productos (12.3b)? MARQUE CON (X) O ESCRIBA LOS NOMBRES EN CUADROS 7.1, 7.2 y 7.3

13. ENTREVISTADOR, SI LA ENTREVISTADA INDICÓ ALGUNA COMPAÑÍA(S) A LAS QUE FRECUENTA COMPRAR, PREGUNTE; ¿Cuál es la razón principal por la que compró la última vez a... (LEER NOMBRES INDICADOS POR LA ENTREVISTADA EN LA RESPUESTA(S) #12.1, #12.2 y #12.3) los productos relacionados con... (LEER UNA A UNA, EN LAS TRES CATEGORÍAS), ESCRIBA LA RAZÓN (ES) EN CUADROS 7.1, 7.2 y 7.3

14. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 14 E INDÍQUELE A LA ENTREVISTADA; Le voy a pedir que piense en las Compañías de Ventas por Catálogo a las que usted le compra Productos Relacionados con Cuidado Personal, Hogar y Moda; luego con base en esas frases me diga... ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que piensa acerca de... (LEER UNA A UNA A LAS QUE COMPRA PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL), En sus productos de Cuidado Personal... 14.1)?... y ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que piensa acerca de... (LEER UNA A UNA A LAS QUE COMPRA PRODUCTOS DE HOGAR), En sus productos de Hogar... 14.2)?... y ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que piensa acerca de... (LEER UNA A UNA A LAS QUE COMPRA PRODUCTOS DE MODA), En sus productos de Moda... 14.3)?... LEER POR COMPLETO TODAS LAS FRASES ANTES DE ACEPTAR UNA RESPUESTA, ANOTAR RESPUESTAS EN CUADROS 7.1, 7.2 y 7.3

	1	Pienso en muchas buenas razones para continuar comprándole y ninguna para cambiar	2	Pienso en muchas buenas razones para continuar comprándole pero también muchas buenas razones para cambiar.	3	Pienso en pocas buenas razones para continuar comprándole y muchas buenas razones para cambiar.
--	---	---	---	---	---	---

15. ENTREVISTADOR (MUESTRE UNA A UNA LAS TARJETAS 8.1, 8.2 Y 8.3) Y PREGUNTE; Con base en esa tarjeta podría decirme de las Compañías de Venta por Catálogo que ahí se muestran u otra que usted Conozca, ¿Habría alguna a la cual No le tomaría en cuenta o, Nunca más le volvería a comprar productos relacionados con... Cuidado Personal (15.1a)?..., DE SER POSITIVA MARQUE O ESCRIBA EN CUADRO 7.1 Y PREGUNTE; ¿Cuál es la razón por la que no le volvería a comprar a esa compañía de esos productos? (15.1b) ESCRIBA EN CUADRO 7.1, Y PREGUNTE; ¿Habría alguna a la cual No le tomaría en cuenta o Nunca más le volvería a comprar productos relacionados con... Hogar (15.2a)?..., DE SER POSITIVA MARQUE O ESCRIBA EN CUADRO 7.2 Y PREGUNTE; ¿Cuál es la razón por la que no le volvería a comprar a esa compañía de esos productos? (15.2b) ESCRIBA EN CUADRO 7.2, Y PREGUNTE; ¿Habría alguna a la cual No le tomaría en cuenta o Nunca más le volvería a comprar productos relacionados con... Moda (15.3a)?..., DE SER POSITIVA MARQUE O ESCRIBA EN CUADRO 7.3 Y PREGUNTE; ¿Cuál es la razón por la que no le volvería a comprar a esa compañía de esos productos? (15.3b) ESCRIBA EN CUADRO 7.3

Compañías de Ventas por Catálogo												
CUADRO 7.1	Cuidado Personal 10 ☐											
	T.O.M.	Otras Menciones	Conocimiento Ayudado	Calificación 10 a 1	Compras Último Año	Compras Últimos 6 Meses	Últimas compras		Razón de última compra	Calificación 1 a 3	Nunca compraría o no compraría +	Razón de no compra
	7.1a	7.1b	8.1	9.1	10.1	11.1	12.1a	12.1b	13.1	14.1	15.1a	15.1b
RESPUESTAS	R.U.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.
Agora	01 ☐	01 ☐	01 ☐		01 ☐	01 ☐	01 ☐	01 ☐			01 ☐	
Avon	02 ☐	02 ☐	02 ☐		02 ☐	02 ☐	02 ☐	02 ☐			02 ☐	
Estilos	13 ☐	13 ☐	13 ☐		13 ☐	13 ☐	13 ☐	13 ☐			13 ☐	
L´Bel	17 ☐	17 ☐	17 ☐		17 ☐	17 ☐	17 ☐	17 ☐			17 ☐	
Zermat	25 ☐	25 ☐	25 ☐		25 ☐	25 ☐	25 ☐	25 ☐			25 ☐	
Brēm	04 ☐	04 ☐	04 ☐		04 ☐	04 ☐	04 ☐	04 ☐			04 ☐	
Cristian Lay	06 ☐	06 ☐	06 ☐		06 ☐	06 ☐	06 ☐	06 ☐			06 ☐	
CyZone	08 ☐	08 ☐	08 ☐		08 ☐	08 ☐	08 ☐	08 ☐			08 ☐	
Ditaires, Jolie, St. Even, Steven	10 ☐	10 ☐	10 ☐		10 ☐	10 ☐	10 ☐	10 ☐			10 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
N-S/N-R	99 ☐	99 ☐	99 ☐		99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐			99 ☐	

Compañías de Ventas por Catálogo												
CUADRO 7.2	Hogar 20 ☐											
	T.O.M.	Otras Menciones	Conocimiento Ayudado	Calificación 10 a 1	Compras Último Año	Compras Últimos 6 Meses	Últimas compras		Razón de última compra	Calificación 1 a 3	Nunca compraría o no compraría +	Razón de no compra
	7.2a	7.2b	8.2	9.2	10.2	11.2	12.2a	12.2b	13.2	14.2	15.2a	15.2b
RESPUESTAS	R.U.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.
Elefantito, Colibrí	11 ☐	11 ☐	11 ☐		11 ☐	11 ☐	11 ☐	11 ☐			11 ☐	
Tupperware	23 ☐	23 ☐	23 ☐		23 ☐	23 ☐	23 ☐	23 ☐			23 ☐	
Vianney	24 ☐	24 ☐	24 ☐		24 ☐	24 ☐	24 ☐	24 ☐			24 ☐	
Rena Ware	21 ☐	21 ☐	21 ☐		21 ☐	21 ☐	21 ☐	21 ☐			21 ☐	
Bellame	03 ☐	03 ☐	03 ☐		03 ☐	03 ☐	03 ☐	03 ☐			03 ☐	
Estilo Íntimo	12 ☐	12 ☐	12 ☐		12 ☐	12 ☐	12 ☐	12 ☐			12 ☐	
Agora	01 ☐	01 ☐	01 ☐		01 ☐	01 ☐	01 ☐	01 ☐			01 ☐	
Avon	02 ☐	02 ☐	02 ☐		02 ☐	02 ☐	02 ☐	02 ☐			02 ☐	
Estilos	13 ☐	13 ☐	13 ☐		13 ☐	13 ☐	13 ☐	13 ☐			13 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
N-S/N-R	99 ☐	99 ☐	99 ☐		99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐			99 ☐	

Compañías de Ventas por Catálogo												
CUADRO 7.3	Moda 30 ☐											
	T.O.M.	Otras Menciones	Conocimiento Ayudado	Calificación 10 a 1	Compras Último Año	Compras Últimos 6 Meses	Últimas compras		Razón de última compra	Calificación 1 a 3	Nunca compraría o no compraría +	Razón de no compra
	7.3a	7.3b	8.3	9.3	10.3	11.3	12.3a	12.3b	13.3	14.3	15.3a	15.3b
RESPUESTAS	R.U.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.	R.M.
Estilo Íntimo	12 ☐	12 ☐	12 ☐		12 ☐	12 ☐	12 ☐	12 ☐			12 ☐	
Agora	01 ☐	01 ☐	01 ☐		01 ☐	01 ☐	01 ☐	01 ☐			01 ☐	
Avon	02 ☐	02 ☐	02 ☐		02 ☐	02 ☐	02 ☐	02 ☐			02 ☐	
Estilos	13 ☐	13 ☐	13 ☐		13 ☐	13 ☐	13 ☐	13 ☐			13 ☐	
L' Bel	17 ☐	17 ☐	17 ☐		17 ☐	17 ☐	17 ☐	17 ☐			17 ☐	
Cristian Lay	06 ☐	06 ☐	06 ☐		06 ☐	06 ☐	06 ☐	06 ☐			06 ☐	
CyZone	08 ☐	08 ☐	08 ☐		08 ☐	08 ☐	08 ☐	08 ☐			08 ☐	
Ditaires, Jolie, St. Even, Steven	10 ☐	10 ☐	10 ☐		10 ☐	10 ☐	10 ☐	10 ☐			10 ☐	
Cristel Íntima	05 ☐	05 ☐	05 ☐		05 ☐	05 ☐	05 ☐	05 ☐			05 ☐	
Cruz De Amor	07 ☐	07 ☐	07 ☐		07 ☐	07 ☐	07 ☐	07 ☐			07 ☐	
Diane & Geordi, Pasarela	09 ☐	09 ☐	09 ☐		09 ☐	09 ☐	09 ☐	09 ☐			09 ☐	
Estilos Maternity	14 ☐	14 ☐	14 ☐		14 ☐	14 ☐	14 ☐	14 ☐			14 ☐	
Éxito Betancour, Chamela, Pretty Woman, Garotas Bonitas, Girls Brand, Jean Paul	15 ☐	15 ☐	15 ☐		15 ☐	15 ☐	15 ☐	15 ☐			15 ☐	
Femina, Lovable	16 ☐	16 ☐	16 ☐		16 ☐	16 ☐	16 ☐	16 ☐			16 ☐	
Moda Íntima	18 ☐	18 ☐	18 ☐		18 ☐	18 ☐	18 ☐	18 ☐			18 ☐	
Nataly Princess	19 ☐	19 ☐	19 ☐		19 ☐	19 ☐	19 ☐	19 ☐			19 ☐	
Natural Collection, Leonisa	20 ☐	20 ☐	20 ☐		20 ☐	20 ☐	20 ☐	20 ☐			20 ☐	
Rêver	22 ☐	22 ☐	22 ☐		22 ☐	22 ☐	22 ☐	22 ☐			22 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
Otra:	98 ☐	98 ☐	98 ☐		98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐			98 ☐	
N-S/N-R	99 ☐	99 ☐	99 ☐		99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐			99 ☐	

16. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 16 Y PREGUNTE... Podría decirme según esa tarjeta, ¿Con qué frecuencia y cuánto es el gasto promedio que realiza cada vez que compra a Compañías de Ventas por Catálogo en productos como... (LEER PARA CADA LÍNEA DE PRODUCTOS EN LAS QUE INDICÓ QUE COMPRABA, TRAER DATOS DEL CUADRO F.4.B) MARQUE CON (X) EN LA FRECUENCIA Y EN MONTO EN CUADRO #16.

CUADRO 16		Compañías de Ventas por Catálogo														
MARQUE CON (X) LAS QUE RESPONDÍO (SI) EN CUADRO F.4 (B)	Fragancias; Colonias, Lociones, Perfumes, (Estuches)	Productos como, cápsulas de vitaminas, adelgazantes, cápsulas de té verde...	Labiales, esmaltes, polvos compactos, máscaras de pestañas, delineadores, sombras, bases, brillos...	Productos para el cabello, pies, cuidado oral...	Cremas, faciales para el cuerpo, manos, depilación, bronceadores.	Utensilios de cocina, recipientes, manteles, vajillas, cortinas, cuchillos y cubiertos, ollas, vasos.	Edredones, sábanas, almohadas, cortinas, cobijas, alfombras.	Batas, paños, organizadores, cepillos de baño, set de baño, cortinas.	Maneles, alfombras, adornos, cortinas, decoración.	Uniformes, loncheras, bultos, cuadernos.	Productos, Equipos y suministros para la limpieza del hogar, entre otros.	Productos y artículos para el entretenimiento de los niños, entre otros.	Blusas, Camisas, pantalones, enaguas, Camiseras, Sweaters, Ropa Deportiva, Ropa de Dormir, ropa interior boxers, calcetines.	Lencería y ropa interior femenina y masculina	Fajas, Cinturones, Bolsos, Billeteras, Cosméticas, Lentes, Calzado, Maletines, Relojes.	Joyería, Bisutería Fina, Bisutería Popular
	11 ☐	12 ☐	13 ☐	14 ☐	15 ☐	21 ☐	22 ☐	23 ☐	24 ☐	25 ☐	26 ☐	27 ☐	31 ☐	32 ☐	33 ☐	34 ☐
	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.
FRECUENCIA DE COMPRA DE...																
Una vez cada 15 días	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐
Una vez cada 22 días	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
Una vez al mes	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Una vez cada dos meses	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐
Una vez cada tres meses	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐
Una vez cada seis meses	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐
Una vez cada año	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐
Otra	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐
NS/N R	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐
RANGO																
Menos de 5,000	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐
5,001 a 10,000	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐
10,001 a 15,000	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
15,001 a 20,000	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
20,001 a 30,000	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐
30,001 a 40,000	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐
40,001 a 80,000	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐
80,001 a 100,000	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐	7 ☐
100,001 a más	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐	8 ☐
Otro	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐	98 ☐
NS-NR	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐

INSTRUCCIÓN

ENTREVISTADOR SI LA ENCUESTADA VIENE DE LA PREGUNTA NÚMERO 8 DE LA SECCIÓN DE COMPAÑÍAS DE VENTAS POR CATÁLOGO, REALICE PREGUNTAS NÚMERO DIECISIETE (17) Y DIECIOCHO (18); LUEGO TERMINE Y AGRADEZCA, DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON LA PREGUNTA DIECINUEVE (19).

ENTREVISTADOR DEBE CONSULTAR POR NEGOCIOS COMO TIENDAS Y COMERCIOS.

17. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# F.4 Y PREGUNTE; *Al hablar de Tiendas y Comercios podría decirme; ¿Cuál es el primer nombre que le viene a la mente si piensa en productos relacionados con... Cuidado Personal (17.1a)..., alguna otra, alguna otra... (17.1b)? y si piensa en productos relacionados con... Hogar (17.2a)..., alguna otra, alguna otra... (17.2b)? y si piensa en productos relacionados con... Moda (17.3a)?..., alguna otra, alguna otra (17.3b)?* ANOTAR RESPUESTAS EN LOS ESPACIOS EN CUADROS 17.1 (a y b), 17.2 (a y b) y 17.3 (a y b).

18. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 18 Y PREGUNTE; *Excluyendo las Tiendas y Comercios que ya mencionó que venden productos relacionados con... Cuidado Personal... con relación a los tipos que se muestran en esa tarjeta, ¿Cuáles conoce? (R18.1)...? y que vendan productos relacionados con... Hogar... con relación a los que se muestran en esa tarjeta, ¿Cuáles conoce? (R18.2) y que vendan productos relacionados con... Moda... con relación a los que se muestran en esa tarjeta, ¿Cuáles conoce? (R18.3)...?* MARQUE CON (X) O ESCRIBA LOS NOMBRES EN EN CUADROS 17.1, 17.2 y 17.3

INSTRUCCIÓN

ENTREVISTADOR, SI LA ENCUESTADA VIENE DE LA PREGUNTA F.6; Y YA LE REALIZO PREGUNTA DIECISIETE (17) Y DIECIOCHO (18), PASE A PREGUNTAR LOS DATOS PERSONALES (PÁGINA NÚMERO 18) LUEGO TERMINE Y AGRADEZCA (PARA ESTE NO SE ENTREGA PRESENTE)

DE LO CONTRARIO, INDIQUELE A LA ENTREVISTADA QUE CALIFICA SEGÚN LOS PARÁMETROS QUE BUSCA NUESTRO CLIENTE PARA RECIBIR RETROALIMENTACIÓN EN RELACIÓN CON PRODUCTOS RELACIONADOS CON CUIDADO PERSONAL, HOGAR Y MODA, POR LO CUAL LE AGRADECERÁ QUE LE BRINDE LA INFORMACIÓN SOLICITADA EN LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y COMO AGRADECIMIENTO A SU TIEMPO SE LE OBSEQUIARÁ UN PRESENTE

LUEGO CONTINÚE CON LA PREGUNTA DIECINUEVE (19).

19. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 9 E INDÍQUELE A LA ENTREVISTADA; *Le voy a pedir que piense y me indique en todo lo que usted busca y se fija que debe tener una Tienda y/o Comercio al momento de elegirle para comprar Productos Relacionados con Cuidado Personal, Hogar y Moda, y, con base en una escala de 10 puntos; donde "10" significa que es perfecta y "1" que es terrible/muy mala; califique a... (LEER UNA A UNA, LAS TIENDAS Y COMERCIOS QUE CONOCE QUE VENDEN PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL) en sus productos de Cuidado Personal... 19.1)?... y que calificación le daría a... (LEER UNA A UNA, LAS TIENDAS Y COMERCIOS QUE CONOCE QUE VENDEN PRODUCTOS DE HOGAR) en sus productos de Hogar... 19.2)?... y que calificación le daría a... (LEER UNA A UNA, LAS TIENDAS Y COMERCIOS QUE CONOCE QUE VENDEN PRODUCTOS DE MODA) en sus productos de Moda... 19.3)?...* ANOTAR RESPUESTAS EN LOS ESPACIOS EN CUADROS 17.1, 17.2 y 17.3

20. ENTREVISTADOR PREGUNTE... *En el último año... ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios ha comprado productos relacionados con... Cuidado Personal (20.1)..., y PREGUNTE... ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios ha comprado productos relacionados con... Hogar (20.2)..., y PREGUNTE... ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios ha comprado productos relacionados con... Moda (20.3)...?* MARQUE CON (X) O ESCRIBA EL NOMBRE QUE LE INDIQUE EN EL ESPACIO CORRESPONDIENTE EN CUADROS 17.1, 17.2 y 17.3

21. ENTREVISTADOR PREGUNTE; *En los últimos seis meses ¿En el último año en cuál (es) Tiendas y Comercios ha comprado productos relacionados con... Cuidado Personal (21.1)..., y PREGUNTE... ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios ha comprado productos relacionados con... Hogar (21.2)..., y PREGUNTE... ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios ha comprado productos relacionados con... Moda (21.3)...?* MARQUE CON (X) O ESCRIBA EL NOMBRE QUE LE INDIQUE EN EL ESPACIO CORRESPONDIENTE EN CUADROS 17.1, 17.2 y 17.3

22. ENTREVISTADOR PREGUNTE; *Podría decirme... ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios compró la última vez productos relacionados con... Cuidado Personal (22.1a)..., y anterior a su última compra en cuál Tienda y/o Comercio compró ese tipo de productos (22.1b)? y ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios compró la última vez productos relacionados con... Hogar (22.2a)..., y anterior a su última compra en cuál Tienda y/o Comercio compró ese tipo de productos (22.2b)? y ¿En cuál (es) Tiendas y Comercios compró la última vez productos relacionados con... Moda (22.3a)..., y anterior a su última compra en cuál Tienda y/o Comercio compró ese tipo de productos (22.3b)?* MARQUE CON (X) O ESCRIBA LOS NOMBRES EN CUADROS 17.1, 17.2 y 17.3

23. ENTREVISTADOR, SI LA ENTREVISTADA INDICÓ ALGUNA TIENDA Y/O COMERCIO (S) A LAS QUE FRECUENTA COMPRAR, PREGUNTE; *¿Cuál es la razón principal por la que compró en... (LEER NOMBRES INDICADOS POR LA ENTREVISTADA EN LA RESPUESTA(S) #22.1, #22.2 y #22.3) los productos relacionados con... (LEER UNA A UNA, EN LAS TRES CATEGORÍAS), ESCRIBA LA RAZÓN (ES) EN CUADROS 17.1, 17.2 y 17.3*

24. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 14 E INDÍQUELE A LA ENTREVISTADA; Le voy a pedir que piense en Tiendas y Comercios en los que usted compra Productos Relacionados con Cuidado Personal, Hogar y Moda; luego con base en esas frases me diga... ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que piensa acerca de... (LEER UNO A UNO EN LOS QUE COMPRA PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL), En sus productos de Cuidado Personal... 24.1?... y ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que piensa acerca de... (LEER UNO A UNO EN LOS QUE COMPRA PRODUCTOS DE HOGAR), En sus productos de Hogar... 24.2?... y ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que piensa acerca de... (LEER UNO A UNO EN LOS QUE COMPRA PRODUCTOS DE MODA), En sus productos de Moda... 24.3?... **LEER POR COMPLETO TODAS LAS FRASES ANTES DE ACEPTAR UNA RESPUESTA, ANOTAR RESPUESTAS EN CUADROS 17.1, 17.2 y 17.3**

1	Pienso en muchas buenas razones para continuar comprándole y ninguna para cambiar	2	Pienso en muchas buenas razones para continuar comprándole pero también muchas buenas razones para cambiar.	3	Pienso en pocas buenas razones para continuar comprándole y muchas buenas razones para cambiar.
---	---	---	---	---	---

25. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA 18 Y PREGUNTE; Con base en esa tarjeta podría decirme de los tipos de Tiendas y Comercios que ahí se muestran u otro que usted Conozca, ¿Habría alguno al cual No le tomaría en cuenta o, Nunca más le volvería a comprar productos relacionados con... Cuidado Personal (25.1a)?..., DE SER POSITIVA MARQUE O ESCRIBA EN CUADRO 17.1 Y PREGUNTE; ¿Cuál es la razón por la que no le volvería a comprar a esa Tienda o Comercio de esos productos? (25.1b) ESCRIBA EN CUADRO 17.1, Y PREGUNTE; ¿Habría alguno al cual No le tomaría en cuenta o, Nunca más le volvería a comprar productos relacionados con ... Hogar (25.2a)?..., DE SER POSITIVA MARQUE O ESCRIBA EN CUADRO 17.2 Y PREGUNTE; ¿Cuál es la razón por la que no le volvería a comprar a esa Tienda o Comercio de esos productos? (25.2b) ESCRIBA EN CUADRO 17.2, Y PREGUNTE; ¿Habría alguno al cual No le tomaría en cuenta o, Nunca más le volvería a comprar productos relacionados con ... Moda (25.3a)?..., DE SER POSITIVA MARQUE O ESCRIBA EN CUADRO 17.3 Y PREGUNTE; ¿Cuál es la razón por la que no le volvería a comprar a esa Tienda o Comercio de esos productos? (25.3b) ESCRIBA EN CUADRO 17.3

Tiendas y Comercios	T.O.M.	Otras Menciones	Conocimiento Ayudado	Calificación 10 a 1	Compras Último Año	Compras Últimos 6 Meses	Últimas compras	Razón de última compra	Calificación 1 a 3	Nunca compraría o no compraría +	Razón de no compra	
CUADRO 17.1												
RESPUESTAS Cuidado Personal 10	17.1a	17.1b	18.1	19.1	20.1	21.1	22.1a	22.1b	23.1	24.1	25.1a	25.1b
TOM	R.U	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M
	51 ☐	☐	☐		51 ☐	51 ☐	51 ☐	51 ☐			51 ☐	
OTRAS MENCIONES												
	☐	52 ☐			52 ☐	52 ☐	52 ☐	52 ☐			52 ☐	
	☐	53 ☐			53 ☐	53 ☐	53 ☐	53 ☐			53 ☐	
	☐	54 ☐			54 ☐	54 ☐	54 ☐	54 ☐			54 ☐	
	☐	55 ☐			55 ☐	55 ☐	55 ☐	55 ☐			55 ☐	
	☐	56 ☐			56 ☐	56 ☐	56 ☐	56 ☐			56 ☐	
CONOCIMIENTO AYUDADO												
	☐		57 ☐		57 ☐	57 ☐	57 ☐	57 ☐			57 ☐	
	☐		58 ☐		58 ☐	58 ☐	58 ☐	58 ☐			58 ☐	
	☐		59 ☐		59 ☐	59 ☐	59 ☐	59 ☐			59 ☐	
	☐		60 ☐		60 ☐	60 ☐	60 ☐	60 ☐			60 ☐	
	☐		61 ☐		61 ☐	61 ☐	61 ☐	61 ☐			61 ☐	
Otro en el que frecuenta comprar...												
	☐						61 ☐	61 ☐				
	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐

Tiendas y Comercios	T.O.M.	Otras Menciones	Conocimiento Ayudado	Calificación 10 a 1	Compras Último Año	Compras Últimos 6 Meses	Últimas compras		Razón de última compra	Calificación 1 a 3	Nunca compraría o no compraría +	Razón de no compra
CUADRO 17.2												
RESPUESTAS HOGAR 20	17.2a	17.2b	18.2	19.2	20.2	21.2	22.2a	22.2b	23.2	24.2	25.2a	25.2b
TOM	R.U	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M
	51 ☐				51 ☐	51 ☐	51 ☐	51 ☐			51 ☐	
OTRAS MENCIONES												
		52 ☐			52 ☐	52 ☐	52 ☐	52 ☐			52 ☐	
		53 ☐			53 ☐	53 ☐	53 ☐	53 ☐			53 ☐	
		54 ☐			54 ☐	54 ☐	54 ☐	54 ☐			54 ☐	
		55 ☐			55 ☐	55 ☐	55 ☐	55 ☐			55 ☐	
		56 ☐			56 ☐	56 ☐	56 ☐	56 ☐			56 ☐	
CONOCIMIENTO AYUDADO												
			57 ☐		57 ☐	57 ☐	57 ☐	57 ☐			57 ☐	
			58 ☐		58 ☐	58 ☐	58 ☐	58 ☐			58 ☐	
			59 ☐		59 ☐	59 ☐	59 ☐	59 ☐			59 ☐	
			60 ☐		60 ☐	60 ☐	60 ☐	60 ☐			60 ☐	
			61 ☐		61 ☐	61 ☐	61 ☐	61 ☐			61 ☐	
Otro en el que frecuenta comprar...												
							61 ☐	61 ☐				
	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐

Tiendas y Comercios	T.O.M.	Otras Menciones	Conocimiento Ayudado	Calificación 10 a 1	Compras Último Año	Compras Últimos 6 Meses	Últimas compras		Razón de última compra	Calificación 1 a 3	Nunca compraría o no compraría +	Razón de no compra
CUADRO 17.3												
RESPUESTAS Moda 30	17.3a	17.3b	18.3	19.3	20.3	21.3	22.3a	22.3b	23.3	24.3	25.3a	25.3b
TOM	R.U	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M	R.M
	51 ☐				51 ☐	51 ☐	51 ☐	51 ☐			51 ☐	
OTRAS MENCIONES												
		52 ☐			52 ☐	52 ☐	52 ☐	52 ☐			52 ☐	
		53 ☐			53 ☐	53 ☐	53 ☐	53 ☐			53 ☐	
		54 ☐			54 ☐	54 ☐	54 ☐	54 ☐			54 ☐	
		55 ☐			55 ☐	55 ☐	55 ☐	55 ☐			55 ☐	
		56 ☐			56 ☐	56 ☐	56 ☐	56 ☐			56 ☐	
CONOCIMIENTO AYUDADO												
			57 ☐		57 ☐	57 ☐	57 ☐	57 ☐			57 ☐	
			58 ☐		58 ☐	58 ☐	58 ☐	58 ☐			58 ☐	
			59 ☐		59 ☐	59 ☐	59 ☐	59 ☐			59 ☐	
			60 ☐		60 ☐	60 ☐	60 ☐	60 ☐			60 ☐	
			61 ☐		61 ☐	61 ☐	61 ☐	61 ☐			61 ☐	
Otro en el que frecuenta comprar...												
							61 ☐	61 ☐				
	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐	99 ☐

26. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 16 Y PREGUNTE... Podría decirme según esa tarjeta, ¿Con qué frecuencia y cuánto es el gasto promedio que realiza cada vez que compra en Tiendas y Comercios productos como... (LEER PARA

CADA LÍNEA DE PRODUCTOS EN LAS QUE INDICÓ QUE COMPRABA, TRAER DATOS DEL CUADRO F.4.A) MARQUE CON (X) EN LA FRECUENCIA Y EN MONTO EN CUADRO #26.

CUADRO 26		Tiendas y Comercios														
MARQUE CON (X) LAS QUE RESPONDÍ (SI) EN CUADRO F.4 (A)	Fragancias; Colonias, Lociones, Perfumes, (Estuches)	Productos como, cápsulas de vitaminas, adelgazantes, cápsulas de té verde...	Labiales, esmaltes, polvos compactos, máscaras de pestañas, delineadores, sombras, bases, brillos...	Productos para el cabello, pies, cuidado oral...	Cremas, faciales para el cuerpo, manos, depilación, bronceadores.	Utensilios de cocina, recipientes, manteles, vajillas, cortinas, cuchillos y cubiertos, ollas, vasos.	Edredones, sábanas, almohadas, cortinas, cobijas, alfombras.	Batas, paños, organizadores, cepillos de baño, set de baño, cortinas.	Manteles, alfombras, adornos, cortinas, decoración.	Uniformes; loncheras, bultos, cuadernos.	Productos, Equipos y suministros para la limpieza del hogar, entre otros.	Productos y artículos para el entretenimiento de los niños, entre otros.	pañtalones, enaguas, Camisetas, Svelers, Ropa Deportiva, Ropa de Dormir, ropa interior boxer/s,	Lencería y ropa interior femenina y masculina	Fajas, Cinturones, Bolsos, Billeteras, Cosméticas, Lentes, Calzado, Manteles, Relojes.	Joyería, Bisutería Fina, Bisutería Popular
	11	12	13	14	15	21	22	23	24	25	26	27	31	32	33	34
	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.	R.U.
FRECUENCIA DE COMPRA DE...																
Una vez cada 15 días	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Una vez cada 22 días	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Una vez al mes	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Una vez cada dos meses	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Una vez cada tres meses	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Una vez cada seis meses	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Una vez cada año	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Otra	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
NS/N R	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
RANGO																
Menos de 5,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5,001 a 10,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10,001 a 15,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15,001 a 20,000	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20,001 a 30,000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30,001 a 40,000	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40,001 a 80,000	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
80,001 a 100,000	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
100,001 a más	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Otro	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
NS-NR	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

INSTRUCCIÓN

ENTREVISTADOR INDIQUELE A LA ENTREVISTADA QUE PIENSE TANTO EN PRODUCTOS QUE COMPRE POR MEDIO DE COMPAÑÍAS DE VENTA POR CATÁLOGO COMO LOS QUE COMPRA EN TIENDAS Y COMERCIOS.

27. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 27 Y PREGUNTE; *le pediré que según su criterio me indique, las primeras tres características que usted analiza o elegiría al comprar productos relacionados con Cuidado Personal, tome en cuenta que la primera que me indique es la más importante y así sucesivamente hasta terminar, ahora con base en lo anterior, de los atributos o características que se muestran en esa tarjeta ¿Cuál sería la más importante al comprar... (ENTREVISTADOR INSERTAR LÍNEA DE PRODUCTOS QUE ESTÁ EVALUANDO)? ¿y el segundo más importante? ¿y el tercero más importante?...*, ESCRIBA EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 3 EN EL CUADRO 27, SEGÚN RESPUESTAS DE LA ENTREVISTADA..., ENTREVISTADOR LUEGO PREGUNTE..., PARA LA SIGUIENTE LÍNEA DE PRODUCTOS, LEER PARA CADA UNA DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS HASTA TERMINAR CUIDADO PERSONAL.

CUADRO 27			AROMAS	CALIDAD ACORDE AL VALOR DEL PRODUCTO	COLORES	DURABILIDAD	ESTAR A LA MODA	FABRICANTE	FORMA DE PAGO	FUNCIONALIDAD	INNOVACIÓN	MARCA	MODELOS	PÁGINAS PERFUMADAS	PRECIOS	VARIEDAD	OTRO:
LEER PARA CADA LÍNEA ↓																	
Fragancias 11 ☐	CATÁLOGO O TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Bienestar 12 ☐	CATÁLOGO O TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Maquillaje 13 ☐	CATÁLOGO O TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cuidado Diario 14 ☐	CATÁLOGO O TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cuidado de la Piel 15 ☐	CATÁLOGO O TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

28. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 28 Y PREGUNTE; *le pediré que según su criterio me indique, las primeras tres características que usted analiza o elegiría al comprar productos relacionados con Hogar, tome en cuenta que la primera que me indique es la más importante y así sucesivamente hasta terminar, ahora con base en lo anterior, de los atributos o características que se muestran en esa tarjeta ¿Cuál sería la más importante al comprar... (ENTREVISTADOR INSERTAR LÍNEA DE PRODUCTOS QUE ESTÁ EVALUANDO)? ¿y el segundo más importante? ¿y el tercero más importante?... , ESCRIBA EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 3 EN EL CUADRO 28, SEGÚN RESPUESTAS DE LA ENTREVISTADA..., ENTREVISTADOR LUEGO PREGUNTE..., PARA LA SIGUIENTE LÍNEA DE PRODUCTOS, LEER PARA CADA UNA DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS HASTA TERMINAR HOGAR.*

CUADRO 28			CALIDAD ACORDE AL VALOR DEL PRODUCTO	COLORES	DISEÑO	DURABILIDAD	ESTAR A LA MODA	FABRICANTE	FORMA DE PAGO	FUNCIONALIDAD	INNOVACIÓN	MARCA	MATERIALES	MODELOS	PRÁCTICO	PRECIOS	TAMAÑOS	VARIEDAD	OTRO:
LEER PARA CADA LÍNEA																			
Cocina 21 ☐	CATÁLOGO	R.M.																	
	TIENDAS Y COMERCIOS	R.M.																	
Dormitorio 22 ☐	CATÁLOGO	R.M.																	
	TIENDAS Y COMERCIOS	R.M.																	
Baño 23 ☐	CATÁLOGO	R.M.																	
	TIENDAS Y COMERCIOS	R.M.																	
Sala 24 ☐	CATÁLOGO	R.M.																	
	TIENDAS Y COMERCIOS	R.M.																	
Escolar 25 ☐	CATÁLOGO	R.M.																	
	TIENDAS Y COMERCIOS	R.M.																	
Limpieza 26 ☐	CATÁLOGO	R.M.																	
	TIENDAS Y COMERCIOS	R.M.																	
Juguetes 27 ☐	CATÁLOGO	R.M.																	
	TIENDAS Y COMERCIOS	R.M.																	

29. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 29 Y PREGUNTE; *le pediré que según su criterio me indique, las primeras tres características que usted analiza o elegiría al comprar productos relacionados con Moda, tome en cuenta que la primera que me indique es la más importante y así sucesivamente hasta terminar, ahora con base en lo anterior, de los atributos o características que se muestran en esa tarjeta ¿Cuál sería la más importante al comprar... (ENTREVISTADOR INSERTAR LÍNEA DE PRODUCTOS QUE ESTÁ EVALUANDO)? ¿y el segundo más importante? ¿y el tercero más importante?... , ESCRIBA EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE LOS NÚMEROS DEL 1 AL 3 EN EL CUADRO 29, SEGÚN RESPUESTAS DE LA ENTREVISTADA..., ENTREVISTADOR LUEGO PREGUNTE..., PARA LA SIGUIENTE LÍNEA DE PRODUCTOS, LEER PARA CADA UNA DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS HASTA TERMINAR MODA.*

CUADRO 29																									
Productos relacionados con MODA			CALIDAD DE LA TELA	COLORES	COMODIDAD	DISEÑO	DURABILIDAD	ESTAR A LA MODA	ESTILO	FABRICANTE	FORMA DE PAGO	FUNCIONALIDAD	INNOVACIÓN	MARCA	MATERIALES	MODELOS	PRECIOS	TAMAÑOS	TALLE	TELAS	TEXTURAS	USO U OCASIÓN	VARIEDAD DE COLORES	VARIEDAD EN TALLAS	OTRO:
LEER PARA CADA LÍNEA			1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐	11 ☐	12 ☐	13 ☐	14 ☐	15 ☐	16 ☐	17 ☐	18 ☐	19 ☐	20 ☐	21 ☐	22 ☐	98 ☐
Textiles 31 ☐	CATÁLOGO	R. M.																							
	TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.																							
Ropa Interior, (LENCERÍA) 32 ☐	CATÁLOGO	R. M.																							
	TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.																							
Accesorios 33 ☐	CATÁLOGO	R. M.																							
	TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.																							
Joyería 34 ☐	CATÁLOGO	R. M.																							
	TIENDAS Y COMERCIOS	R. M.																							

30. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 30, Imagínese que usted solicita un producto a la Compañía de Ventas por Catálogo a la que habitualmente compra productos relacionados con Cuidado Personal, Hogar y Moda, pero esta (s) no tienen esos productos disponibles. Ahora, pensando en lo anterior cuál de las siguientes expresiones describe de mejor forma su sensación si los productos que usted busca son... (ENTREVISTADOR LEER PARA CADA UNO DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS Y MARCAR CON (X) LA RESPUESTA QUE DE LA ENTREVISTADA EN EL CUADRO # 30.

				1	2	3	4	5	6
CUADRO 30				ME SENTIRÍA MOLESTA E IRÍA A COMPRARLO EN CUALQUIER TIENDA DEL COMERCIO	ME SENTIRÍA MOLESTA E IRÍA A COMPRARLO A OTRA COMPAÑÍA DE VENTAS POR CATALOGO	ME SENTIRÍA MOLESTA Y NO COMPRARÍA NADA	NO ME DARÍA PROBLEMAS E IRÍA A COMPRARLO CUALQUIER OTRO LADO	NO ME DARÍA PROBLEMAS Y EN OTRA DE VENTAS CATALOGO	NO ME DARÍA PROBLEMAS Y NO COMPRARÍA NADA
CON BASE EN EL CUADRO F.4 (B), MARQUE CON (X) EN LAS LÍNEAS QUE COMPRA Y PREGUNTAR PARA ESAS...↓									
CUIDADO PERSONAL	Fragancias; Colonias, Lociones, Perfumes, (Estuches)	11 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Productos como, cápsulas de vitaminas, adelgazantes, cápsulas de té verde...	12 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Labiales, esmaltes, polvos compactos, máscaras de pestañas, delineadores, sombras, bases, brillos...	13 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Productos para el cabello, pies, cuidado oral...	14 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Cremas, faciales para el cuerpo, manos, depilación, bronceadores.	15 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
HOGAR	Utensilios de cocina, recipientes, manteles, vajillas, cortinas, cuchillos y cubiertos, ollas, vasos.	21 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Edredones, sábanas, almohadas, cortinas, cobijas, alfombras.	22 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Batas, paños, organizadores, cepillos de baño, set de baño, cortinas.	23 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Manteles, alfombras, adornos, cortinas, decoración.	24 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Uniformes, loncheras, bultos, cuadernos.	25 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Productos, Equipos y suministros para la limpieza del hogar, entre otros.	26 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Productos y artículos para el entretenimiento de los niños, entre otros.	27 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
MODA	Blusas, Camisas, pantalones, enaguas, Camisetas, Sweters, Ropa Deportiva, Ropa de Dormir, ropa interior boxers, calcetines.	31 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Lencería y ropa interior femenina y masculina	32 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Fajas, Cinturones, Bolsos, Billeteras, Cosmetiqueras, Lentes, Calzado, Maletines, Relojes.	33 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐
	Joyería, Bisutería Fina, Bisutería Popular	34 ☐	R.U.	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐

31. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 31 Y LEA; Hay eventos en la vida extremadamente importantes. Por ejemplo, para muchas personas la decisión de casarse y con quién casarse es extremadamente importante. Pero también existen acontecimientos menos importantes, por ejemplo la elección de la marca de platos desechables que empleará en un día de campo. Ahora, con base en lo anterior y pensando en productos relacionados con... **cuidado personal, hogar y moda**, le voy a pedir que emplee la escala que ve en esa tarjeta y me diga... ¿Qué tan importante es para usted la elección de la compañía donde compra productos como... ENTREVISTADOR LEER PARA CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS, ANOTAR RESPUESTA DE LA ENTREVISTADA EN EL CUADRO #31.

CUADRO 31			1	2	3	4	5
MARQUE CON (X) PARA CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS			Extremadamente importante	Muy importante	Moderadamente importante	Algo importante	Nada importante
CUIDADO PERSONAL	20 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
HOGAR	30 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
MODA	34 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐

32. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA# 31 INDÍQUELE A LA ENTREVISTADA; Le voy a pedir que utilice la misma escala utilizada en la pregunta anterior pero de manera más detallada y con base en ello me indique... ¿Qué tan importante es para usted la elección de la compañía donde compra productos como... ENTREVISTADOR LEER PARA CADA UNO DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS Y MARCAR CON (X) LA RESPUESTA QUE DE LA ENTREVISTADA EN EL CUADRO #32.

CUADRO 32				1	2	3	4	5
CON BASE EN EL CUADRO F.4 (B), MARQUE CON (X) EN LAS LÍNEAS QUE COMPRA Y PREGUNTAR PARA ESAS...↓				Extremadamente importante	Muy importante	Moderadamente importante	Algo importante	Nada importante
CUIDADO PERSONAL	Fragancias; Colonias, Lociones, Perfumes, (Estuches)	11 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Productos como, cápsulas de vitaminas, adelgazantes, cápsulas de té verde...	12 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Labiales, esmaltes, polvos compactos, máscaras de pestañas, delineadores, sombras, bases, brillos...	13 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Productos para el cabello, pies, cuidado oral...	14 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Cremas, faciales para el cuerpo, manos, depilación, bronceadores.	15 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
HOGAR	Utensilios de cocina, recipientes, manteles, vajillas, cortinas, cuchillos y cubiertos, ollas, vasos.	21 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Edredones, sábanas, almohadas, cortinas, cobijas, alfombras.	22 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Batas, paños, organizadores, cepillos de baño, set de baño, cortinas.	23 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Manteles, alfombras, adornos, cortinas, decoración.	24 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Uniformes, loncheras, bultos, cuadernos.	25 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Productos, Equipos y suministros para la limpieza del hogar, entre otros.	26 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Productos y artículos para el entretenimiento de los niños, entre otros.	27 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
MODA	Blusas, Camisas, pantalones, enaguas, Camisetas, Sweters, Ropa Deportiva, Ropa de Dormir, ropa interior boxers, calcetines.	31 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Lencería y ropa interior femenina y masculina	32 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Fajas, Cinturones, Bolsos, Billeteras, Cosmetiqueras, Lentes, Calzado, Maletines, Relojes.	33 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐
	Joyería, Bisutería Fina, Bisutería Popular	34 ☐	R.U.	01 ☐	02 ☐	03 ☐	04 ☐	05 ☐

33. ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA # 33 Y PREGUNTE; De las siguientes frases o afirmaciones me gustaría que me indique que tanto se aplica ésta con su persona?

1. ¡Definitivamente ese no soy yo!	2. ¡Esa frase no me describe mucho!	3. ¡Esa frase me describe bastante bien!	4. ¡Esa frase me describe perfectamente!
---	--	---	---

MÓDULO IV: FUTURE VIEW							
		CUIDADO PERSONAL		HOGAR		MODA	
		10 ☐		20 ☐		30 ☐	
1	Con frecuencia busco en comercios, revistas y sitios de internet información sobre los productos que me interesan si son de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
2	Con frecuencia hago un esfuerzo por encontrar productos que considero de marcas reconocidas si son de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
3	Con frecuencia modifico o adapto los productos que anteriormente he adquirido para satisfacer mis gustos o necesidades si requiero de un producto de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
4	Con frecuencia hablo con otras personas sobre productos si son de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
5	La ética que practica una compañía, influye mucho en mi decisión de compra si se trata de productos de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
6	Mi vida cada día es más ocupada, por lo cual no tengo mucho tiempo para comparar sobre productos si son de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
7	Con frecuencia, mi familia y amigos piden mis consejos sobre qué productos comprar si son de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
8	No compro si primero no he leído cuidadosamente las etiquetas de los productos si se trata de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
9	Estoy dispuesto/a a pagar 10% más por los productos que considero de alguna forma originales si son de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
10	Me encanta buscar los productos más novedosos del mercado antes que se pongan de moda si estos pertenecen a la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐

1. ¡Definitivamente ese no soy yo!	2. ¡Esa frase no me describe mucho!	3. ¡Esa frase me describe bastante bien!	4. ¡Esa frase me describe perfectamente!
---	--	---	---

MÓDULO IV: FUTURE VIEW							
		CUIDADO PERSONAL		HOGAR		MODA	
		10 ☐		20 ☐		30 ☐	
11	Cada vez que sea posible, compro productos amigables al ambiente aún que me cuesten un 10% más si pertenecen a la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
12	Si me ahorra tiempo, vale la pena pagar más por un producto si pertenece a la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
13	Me encanta ir de compras en tiendas pequeñas y especializadas si voy a conseguir un producto de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
14	Cuando encuentro un producto que me gusta mucho, se los cuento a otras personas si se trata de un producto de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
15	La elección de marcas es importante pues considero que estas dice algo de mi persona si se trata de productos de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
16	Me esfuerzo en brindar mi apoyo a compañías que brindan beneficios a la comunidad si comercializan productos de la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
17	Con frecuencia leo el empaque, anuncios o sitios de Internet para informarme más sobre los productos que estoy comprando si pertenecen a la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
18	Admiro las marcas creativas, que hacen las cosas de manera diferente al resto si sus productos pertenecen a la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
19	Me encantan las demostraciones de nuevos productos dentro de una tienda, y no puedo pasarlas por alto si pertenecen a la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐
20	Es poco común que tenga tiempo para hacer las cosas que realmente considero importantes por ello no tengo mucho tiempo para buscar productos si pertenecen a la categoría de (insertar categoría)	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐	1 ☐	2 ☐
		3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐	3 ☐	4 ☐

34. ENTREVISTADOR REVISAR EN CUADROS NÚMERO SIETE (#7.1, 7.2 y 7.3) SI LA ENTREVISTADA NO INDICÓ QUE HA COMPRADO POR LO MENOS EN UNA DE LAS CATEGORÍAS PARA LA MARCA AVON, (RESPUESTAS 9, 10 Y 11) PREGUNTE; ¿Alguna vez ha comprado algún tipo de producto de los que distribuye La Compañía AVON?

CUADRO 34	RESPUESTA 33 (X)		INSTRUCCIÓN
	SI	NO	
	1 ☐	2 ☐	Si es (SI), haga pregunta Número # 35, si es (NO) haga pregunta 36

35. ENTREVISTADOR PREGUNTE; ¿Por qué motivo ha dejado de comprarle en el último año a esta Compañía?

36. ENTREVISTADOR PREGUNTE; ¿Por qué motivo nunca ha comprado alguno de los productos que distribuye AVON?

CUESTIONARIO N° :

Nombre y apellido de la entrevistada:				Tel:	
Dirección:		Provincia:		Fecha:	
Desearía recibir información vía internet? <u>Si</u> <u>No</u> 01 ☐ 02 ☐					
Dirección de Internet (e-mail):					
Hora de Finalización:					
Escuchada	01 ☐	Verificada	02 ☐	Revisada	03 ☐
Supervisor:		Código:		Fecha:	
Entrevistador:		Código:		Fecha:	
Codificador:		Código:		Fecha:	
Grabador:		Código:		Fecha:	

DATOS DE CONTROL

RANGOS DE EDAD

GÉNERO	PAIS	N.S.E	N.S.E	Menos de 18	18 - 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	50 - 57	58 - 65	Más de 65
				Cuota							

Femenino 2 ☐	Costa Rica 5 ☐	AB	1 ☐	180	0	30	30	30	30	30	30	0
		C+	2 ☐	180	0	30	30	30	30	30	30	0
		C+-	3 ☐	180	0	30	30	30	30	30	30	0
					Termine y Agradezca	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	Termine y Agradezca

DATOS DEMOGRAFICOS

D.1 ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA D.1 Y PREGUNTE... De esos artículos y/o servicios ¿Con cuáles y cuantos cuentan en su hogar? MARQUE CON (X) CUADRO D.1, CADA CASILLA INDICA LA CANTIDAD DE PUNTOS.

CUADRO D.1	Cantidad						
	0	1	2	3	4	5	6 ó +
	PUNTOS						
Televisión a Colores	0 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐
Televisión de Plasma Menor a 26" ; 26"-32" ; 33"-40";	0 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐
Televisión de Plasma Mayor a 40"	0 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐	8 ☐	9 ☐	10 ☐
Servicio de Cable	0 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐	1 ☐
Direct TV	0 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
DVD	0 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
Equipo de sonido	0 ☐	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐
Baños	0 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐	6 ☐	7 ☐
Automóvil – Modelos Hasta 2004	0 ☐	2 ☐	4 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐	5 ☐
Automóviles – Modelos 2005 -2010	0 ☐	3 ☐	5 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐	6 ☐
Empleada doméstica	0 ☐	2 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐	4 ☐
Lavadora de Platos	0 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Aspiradora	0 ☐	1 ☐	2 ☐	2 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Lavadora de ropa	0 ☐	1 ☐	2 ☐	2 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Secadora de Ropa	0 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Refrigerador 1 puerta	0 ☐	1 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
Refrigerador 2 puertas (arriba y abajo)	0 ☐	2 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Refrigerador 2 puertas (lado y lado)	0 ☐	2 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Horno de Microondas	0 ☐	1 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
Computadora - PC de Escritorio	0 ☐	1 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐	2 ☐
Laptop	0 ☐	2 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐	3 ☐
Internet	0 ☐	1 ☐	---	---	---	---	---

D.2 ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA D.2 Y PREGUNTE... ¿Cuál es el nivel de estudios del jefe de familia?, LEER OPCIONES. (SI CONTESTÓ UNIVERSIDA) PREGUNTE... ¿Universidad Pública o Privada? MARQUE CON (X) LA RESPUESTA EN CUADRO D.2

(SI CONTESTA UNIVERSIDAD) PRESENTE!!! ¿Universidad Pública O Privada?: MARQUE CON (X) LA RESPUESTA EN CUADRO D.2			
CUADRO D.2		Universidad Pública	Universidad Privada
	PUNTOS		
Analfabeta / Primaria Incompleta	0 ☐		
Primaria completa / Secundaria Incompleta	1 ☐		
Secundaria Completa / Técnico profesional Incompleto	2 ☐		

Técnico profesional Completo / Universidad Incompleta	4 ☐	1 ☐	2 ☐
Universidad completa / Maestría / Doctorado	6 ☐	1 ☐	2 ☐

D.3 ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA D.3 Y PREGUNTE... *de esas frases ¿Cuál describe mejor la propiedad en la que usted vive?* LEER OPCIONES, MARQUE CON (X) LA RESPUESTA EN CUADRO D.3

CUADRO D.3			
FRASE	Vivo en una casa Alquilada	Vivo en una casa Propia	Poseo también una casa de campo o de vacación en: la playa, fuera de la ciudad, en otro país, etc.
PUNTOS	1 ☐	2 ☐	5 ☐

D.4 ENTREVISTADOR MUESTRE TARJETA D.4 Y PREGUNTE... *¿En cuál de los siguientes rangos se ubican el ingreso de su hogar?* MARQUE CON (X) LA RESPUESTA EN CUADRO D.4

CUADRO D.4					
RANGO		PUNTOS	RANGO		PUNTOS
	Menos de ¢120,000.00	0 ☐	¢675,001.00	¢750,000.00	9 ☐
¢120,000.00	¢150,000.00	1 ☐	¢750,001.00	¢1,100,000.00	10 ☐
¢150,001.00	¢225,000.00	2 ☐	¢1,100,001.00	¢1,500,000.00	11 ☐
¢225,001.00	¢300,000.00	3 ☐	¢1,500,001.00	¢1,900,000.00	12 ☐
¢300,001.00	¢375,000.00	4 ☐	¢1,900,001.00	¢2,600,000.00	13 ☐
¢375,001.00	¢450,000.00	5 ☐	¢2,600,001.00	¢3,000,000.00	14 ☐
¢450,001.00	¢525,000.00	6 ☐	¢3,000,001.00	¢3,750,000.00	15 ☐
¢525,001.00	¢600,000.00	7 ☐	¢3,750,001.00 ó más		20 ☐
¢600,001.00	¢675,000.00	8 ☐			

TOTAL DE PUNTOS:

AB	+De 75 PUNTOS...	1 ☐	C+	De 51 a 74 PUNTOS...	2 ☐	C+-	De 21 a 50 PUNTOS	2 ☐
----	------------------	----------------------------	----	----------------------	----------------------------	-----	-------------------	----------------------------

TERMINE Y AGRADEZCA, ENTREGUE PRESENTE SOLO SI LA ENTREVISTADA RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO COMPLETAMENTE!

Yo, _____ con cédula de identidad número _____ manifiesto que todo lo escrito en el presente cuestionario es exactamente lo expresado por el (los) entrevistado (s) y estoy consciente de que cualquier alteración de información será causal de despido y/o sanción.