

# *Crisis y migraciones en América Latina y el Caribe*

*Circulación de  
personas y de ideas*

RUTH CUBILLO PANIAGUA  
RONNY J. VIALES HURTADO  
FRANCISCO ROBLES RIVERA

*Editores*



CIHAC



CENTRO DE  
INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS  
DE AMÉRICA CENTRAL

 **CALAS**  
MARÍA SIBYLLA MERIAN CENTER

Las migraciones latinoamericanas y caribeñas han dejado de ser un fenómeno unidireccional hacia Estados Unidos para convertirse en una experiencia global, compleja y multiescalar, vinculada con crisis contemporáneas que se refuerzan entre sí: desigualdades, cambio climático, conflictos, pandemias y transformaciones tecnológicas. Este libro explora las causas, implicaciones y tensiones de estas movildades, considerando los factores estructurales, institucionales, ambientales y culturales que las atraviesan, así como sus dimensiones de género, etnia y clase. Las migraciones no son solo desplazamientos de personas, sino también de ideas, saberes y culturas, transformando tanto a quienes migran como a las sociedades que los reciben. Con una mirada histórica y relacional, esta obra ofrece al lector una comprensión integral de la migración como fenómeno vital en la construcción de ciudadanía, justicia social y futuros posibles en América Latina y el Caribe.

ISBN: 978-9930-645-01-7



9 789930 645017

CIHAC



CENTRO DE  
INVESTIGACIONES HISTÓRICAS  
DE AMÉRICA CENTRAL

 **CALAS**  
MARIA SIBYLLA MERIAN CENTER



# ***Crisis y migraciones en América Latina y el Caribe***

*Circulación de  
personas y de ideas*

**RUTH CUBILLO PANIAGUA  
RONNY J. VIALES HURTADO  
FRANCISCO ROBLES RIVERA**

*Editores*



CIHAC.SIBDI.UCR CIP20

**Título:** Crisis y transformaciones del mundo laboral en América Latina y el Caribe: cambios institucionales, política social, género y resistencias. / Ronny J. Viales Hurtado, editor |

**Descripción:** Primera edición | Costa Rica : Universidad de Costa Rica. Centro de Investigaciones Históricas de América Central. CALAS. 2025. | 434 páginas |

**Identificadores:** ISBN 978-9930-645-01-7 (digital)

**Materias:** LEMB: Relaciones laborales. | Trabajo y trabajadores. | Igualdad de oportunidades. | Equidad de género. | Relaciones laborales – Legislación – Costa Rica. | Administración pública. | Neoliberalismo. |

**Clasificación:** CDD 305.3 -23.ed

**Comité editorial CIHAC:**

Dr. Kevin Coleman, University of Toronto  
Dr. David Díaz Arias, Universidad de Costa Rica  
Dr. Marc Edelman, City University of New York  
Dr. Michel Gobat, University of Pittsburgh  
Dra. Christine Hatzky, Leibniz Universität Hannover  
Dr. Jeffrey L. Gould, Indiana University  
Dr. Lowell Gudmunson, Mount Holyoke College  
Dra. Montserrat Llonch, Universidad Autónoma de Barcelona  
Dr. George Lomné, Université Paris-Est Marne-la-Vallée  
Dr. Héctor Pérez Brignoli, Universidad de Costa Rica  
Dr. Eduardo Rey Tristán, Universidad de Santiago de Compostela  
Dr. Ronny Viales Hurtado, Universidad de Costa Rica  
Dra. Heather Vrana, University of Florida  
Dr. Justin Wolfe, Tulane University  
Dra. Cécile Stehrenberger, Cátedra Wilhelm y Alexander von Humboldt en Humanidades y Ciencias Sociales

**Comité CALAS:**

Dr. David Díaz Arias  
Dra. Christine Hatzky  
Dr. Werner Mackenbach  
Dr. Joachim Michael  
Dr. Ronny Viales Hurtado  
Dra. Cécile Stehrenberger

Edición aprobada por el Centro de Investigaciones Históricas de América Central (CIHAC)  
Primera edición: 2025

Diseño, portada, diagramación y control de calidad: Adriana Araya Esquivel  
Revisión de pruebas: Cristófer Rodríguez Álvarez y Handel Medrano Arguedas  
Imagen de la portada: Modificada a partir de *Caravana migrante en la Ciudad de México*, 9 de noviembre de 2018. Imagen de Wotancito, Wikimedia Commons. Disponible en: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Caravana\\_migrante\\_13.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Caravana_migrante_13.jpg)

© Centro de Investigaciones Históricas de América Central (CIHAC)

© Ruth Cubillo Paniagua, Ronny J. Viales-Hurtado y Francisco Robles Rivera / editores

San José, Costa Rica, Centroamérica.

Este libro está disponible bajo una Licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0).

Más información: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

 CC BY-SA 4.0

---

Hecho el depósito de ley.

## CAPÍTULO 3.

# Cruzar las fronteras con el celular: Desigualdades, apropiación tecnológica y resistencias en la migración centroamericana

*Michele Ferris-Dobles*

### Introducción

El uso de las tecnologías de la comunicación durante el proceso migratorio no es algo nuevo. Las prácticas de comunicación y de apropiación tecnológica por parte de las personas y comunidades migrantes son experiencias relevantes presentes en la historia de la migración. Durante siglos, las tecnologías de la comunicación han sido utilizadas para mantener conexiones sociales y afectivas a través de las fronteras, para organizar el viaje migratorio y para compartir información. Las cartas, el telégrafo, las llamadas telefónicas, el fax, el correo electrónico, y más recientemente, la comunicación digital a través de dispositivos móviles con acceso a Internet, han sido tecnologías recurrentes en los procesos de migración y han facilitado la existencia de

vínculos transnacionales (Wilding, 2006). En este sentido, existe un fuerte punto de continuidad en la incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación a la larga historia de la migración humana. Resulta inconcebible no reconocer la extensa trayectoria de uso, agencia y adopción de las tecnologías de la comunicación por parte de las personas migrantes. Las familias transnacionales y las comunidades migrantes históricamente han sido sumamente creativas e ingeniosas a la hora de imaginar y crear nuevas formas de comunicación y vinculación a través de las fronteras. Por lo que se debe entender la migración como una experiencia, que, hasta cierto punto, siempre ha estado atravesada por prácticas de comunicación que están tecnológicamente mediadas.

En el contexto de la migración, el internet ha desempeñado un papel revolucionario al permitir que las personas se conecten de maneras más inmediatas, efectivas, frecuentes y económicas en relación con cualquier otra tecnología del pasado. El teléfono celular inteligente proporciona una comunicación rápida e instantánea a través del tiempo, el espacio y las fronteras, lo que ha transformado por completo la experiencia migratoria. Esto ha permitido una comunicación que no sólo es accesible, sino que también por su alto grado de interactividad y frecuencia (Licoppe, 2004), facilita una comunicación afectiva y emocional (Madianou y Miller, 2012). Estas posibilidades tecnológicas permiten que las personas migrantes sostengan vínculos y redes transfronterizas y facilita la organización, el intercambio de información, y la transferencia de dinero a pesar de la distancia física (Ferris-Dobles, 2022; Newell et al., 2016). Por lo tanto, teléfono celular inteligente, la comunicación digital y la conectividad, apoyan necesidades que van desde lo instrumental hasta lo más íntimo y afectivo. Esto ha transformado las formas como las comunidades migrantes gestionan y experimentan su identidad, su pertenencia, sus

afectos, el intercambio de información, la toma de decisiones y la organización política, social y económica.

Por su ubicuidad y alcance, las tecnologías de la comunicación en el proceso de movilidad humana se han convertido en un tema que ha llamado profundamente la atención a diferentes actores de poder. Las universidades, las organizaciones humanitarias, los gobiernos y las empresas, han integrado el tema de la conectividad y la migración en sus discursos y agendas. En muchos casos, enmarcando la tecnología en la migración como algo “novedoso”, ignorando la agencia y trayectoria de apropiación tecnológica que las comunidades migrantes han puesto en práctica durante décadas. Estas discusiones giran principalmente alrededor de la relación costo-beneficio de la conectividad durante la migración, debatiendo si la tecnología durante el proceso migratorio es algo “bueno o malo” (Diminescu, 2008/2020). Debate que se ha visto representado en la investigación académica, las noticias de los medios de comunicación, los debates políticos, las conversaciones humanitarias y las innovaciones de marketing. Desde estos actores de poder, la tecnología en los procesos de migración se ha encuadrado desde una mirada “tecno-solucionista” (Shokooch Valle, 2023), que presenta la tecnología como un recurso y una oportunidad para encontrar soluciones a los problemas complejos de la migración contemporánea (Awad & Tossell, 2019). Usualmente centrando la atención en la tecnología y no en las personas migrantes como agentes y expertas en el uso de la tecnología en sus vidas.

Este capítulo argumenta que, a pesar de que las tecnologías de la comunicación son herramientas que facilitan y apoyan de manera crucial ciertos aspectos de la experiencia migratoria, también sus usos y prácticas esconden relaciones de poder y desigualdades importantes que deben ser traídas a la luz. Por lo tanto, plantea que el análisis de las interconexiones entre las tecnologías de la comunicación y la migración debe

ir más allá de un abordaje utilitario y tecno-solucionista, que enmarca la tecnología como un “recurso o herramienta” para la persona migrante. Sostiene que la tecnología es parte de un sistema económico y político cruzado por desigualdades y que también se nutre de las vulnerabilidades de las personas migrantes. En este sentido, este capítulo examina las aplicaciones de transferencia de dinero y los planes de datos de telefonía móvil como ejemplos para desenmascarar las relaciones de poder en la intersección de la migración-comunicación-tecnología. El vínculo entre la migración y la tecnología es complejo y se deben analizar detenidamente tanto las posibilidades como los retos que encierran los usos, los discursos y las políticas tecnológicas sobre la migración. De esta manera, la reflexión crítica en torno al discurso del tecno-solucionismo y la tecno-política en la experiencia migratoria es el centro de esta investigación.

## Literatura y enfoque teórico

Los informes oficiales de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) de las Naciones Unidas (ONU) mencionan que la tecnología es un factor “facilitador y protagonista” en el proceso migratorio (OIM, 2019, p. 8). En su informe, la OIM (2019) señala que las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) son “cada vez más críticas a lo largo del proceso migratorio” y que el uso de las TICs por parte de los migrantes para recabar información y asesoramiento en tiempo real durante el viaje migratorio es “una cuestión que suscita interés y, en ocasiones, preocupación” a múltiples actores (p. 8). También se menciona a la innovación tecnológica como un recurso para regular la migración y ayudar a las personas migrantes. De esta manera, la ONU y otras organizaciones no gubernamentales han incorporado la tecnología en su discurso del desarrollo, como una cuestión esencial para

comprender las tendencias migratorias contemporáneas. En este sentido, se puede percibir un discurso desarrollista que busca encontrar soluciones tecnológicas para resolver los problemas migratorios. Ejemplo de esto es el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles inteligentes, como lo es MigApp de la OIM, que se publicita como una herramienta digital segura de comunicación y de transferencia de dinero respaldada por la ONU. El desarrollo de apps para la solución de problemas relacionados con la migración es lo que el Foro Económico Mundial ha llamado la “appificación de la migración” (McAuliffe, 2018), presentado por esta instancia también como una oportunidad de negocio, principalmente si estas se desarrollan para la transferencia internacional de dinero y remesas.

La socióloga puertorriqueña Firuzeh Shokooh Valle en su estudio sobre los discursos tecno-solucionistas para las mujeres del Sur Global, menciona que, durante los últimos veinticinco años, los estados y las instituciones transnacionales, el sector privado, las fundaciones y las organizaciones no gubernamentales (ONG) se han apresurado a incluir a las comunidades marginalizadas y vulnerabilizadas en la sociedad digital como parte de sus agendas para el desarrollo. Ella se refiere críticamente a que estos actores de poder buscan ofrecer tecno-soluciones a problemas sociales complejos a través de *tecno-políticas para el desarrollo* (Shokooh Valle, 2023), que en la mayoría de las ocasiones están influenciados por intereses económicos.

Este discurso reduccionista que examina las interconexiones entre tecnologías de la comunicación y migración desde una narrativa utilitaria y tecno-solucionista simplifica las experiencias de las personas migrantes y refuerza un discurso colonizador. A esto, Witteborn (2018) añade que se pueden “ver rastros del discurso colonial del salvador occidental” (p. 22) en el “discurso celebratorio sobre las funciones de la tecnología para los refugiados y migrantes” (p. 22).

Las narrativas que presentan a la tecnología, como la “salvadora” de la persona migrante, reducen la agencia que las comunidades migrantes han practicado en relación con la tecnología y la comunicación históricamente.

Este capítulo reconoce la agencia que las personas tienen para apropiarse de la tecnología y utilizarla para sus propias necesidades. Es por esto por lo que emplea un abordaje teórico *socio-técnico* (MacKenzie & Wajcman, 1985/1999; Nagy & Neff, 2015; Costa, 2018) que explica que los usos sociales de las tecnologías de la comunicación no sólo están determinados por su materialidad y diseño, sino también por las experiencias de las personas usuarias —dentro de un contexto histórico-social determinado y situado. En este sentido, se entiende que existe un proceso de “domesticación mutua” (Siles, 2023) de la tecnología, en el cual tanto las y los usuarios tienen agencia y se apropian de la tecnología, a la vez que la tecnología tiene influencia sobre las personas usuarias y la sociedad.

Este enfoque aplicado al análisis de las tecnologías de la comunicación en el proceso de migración permite entender la dimensión tecnológica y la dimensión social de la presencia del teléfono móvil inteligente en la experiencia migratoria. El enfoque socio-técnico también permite un alejamiento del determinismo tecnológico que es esencial para examinar los vínculos entre la migración, la comunicación y la tecnología. Ya que evidencia las formas como las y los migrantes practican la comunicación y se apropian de las tecnologías, situando la agencia en la persona migrante y no en la tecnología. Es de relevancia para esta investigación reconocer que las comunidades y familias migrantes son sumamente creativas en sus prácticas de comunicación y que la tecnología por sí sola nunca podrá resolver todos los problemas complejos de la migración.

Martín-Barbero (1987/2006), sugiere que la comunicación no es solo un proceso técnico, sino también un fenómeno

social y cultural. Por lo tanto, recomienda que para estudiar las “mediaciones”—la comunicación y las prácticas sociales mediadas por las tecnologías—es necesario profundizar en diferentes dimensiones. Su abordaje teórico invita a examinar la mediación en tres ejes: tecnicidad, institucionalidad y socialidad. Esta investigación aplica esta mirada teórica al analizar estas tres dimensiones: (1) las prácticas de comunicación y apropiación tecnológica por parte de las personas migrantes, (2) las posibilidades técnicas que ofrece el teléfono móvil inteligente (y sus interfaces, plataformas y aplicaciones) y (3) los actores de poder (gobiernos, ONGs y corporaciones).

Esta investigación parte de la premisa de que la comunicación es mucho más que el intercambio de mensajes (Carey, 1989), y que más bien es una práctica compleja que implica el intercambio de afectos y emociones que atraviesan los cuerpos de las personas (Farman, 2011). En este sentido, la comunicación digital genera espacios íntimos y corporales que se viven y sienten a pesar de la distancia física. El teléfono celular inteligente permite que la intimidad y el afecto trascienden el distanciamiento físico y las fronteras, por lo tanto, reproduce espacios, que, a pesar de ser digitales, son encarnados y corporales (Farman, 2011).

Las experiencias y las prácticas como las personas migrantes utilizan y se apropian de la tecnología de la comunicación, es resultado de la desigualdad y la discriminación sistemática que han sufrido históricamente como comunidad. La dependencia a la comunicación digital para mantener interacciones transfronterizas a través de los teléfonos móviles es producto de las políticas de separación familiar, la migración forzosa, la violencia y los procedimientos migratorios discriminatorios y complejos que le impiden a las personas desplazarse para mejorar sus condiciones de vida, reunificarse físicamente y en muchos casos, sobrevivir. El uso de los teléfonos móviles inteligentes, en la mayoría de los casos, es el único recurso que tienen las familias migrantes para mantener contacto y

vínculos sociales a través de las fronteras. Además, el uso de las tecnologías móviles para la navegación durante el viaje migratorio da lugar a la necesidad de movilizarse por lugares seguros para evitar a las autoridades de migración y al crimen organizado. En este sentido, el uso de la tecnología por parte de la comunidad migrante, lejos de ser una actividad “novedosa” y “flamante”, es un acto de resistencia, resiliencia y sobrevivencia, que tiene una larga trayectoria dentro de la experiencia migratoria. Este capítulo revela las prácticas tecno-políticas que ejercen actores de poder en relación con el uso de las tecnologías de la comunicación por parte de la comunidad migrante, más allá de los discursos sobre el desarrollo. Esto con el objetivo de traer a la luz las complejidades y ambivalencias de la penetración de la tecnología en los procesos de migración, que al mismo tiempo que, el teléfono celular inteligente es una herramienta —instrumental y afectiva— de apoyo y comunicación, también presenta riesgos y posibilidades de explotación.

## Metodología

Este capítulo tiene como objetivo obtener conocimientos, así como describir, comprender y desentrañar los significados y experiencias de la tecnología en el contexto de las movilidades humanas. Para lograrlo, se aplicaron métodos etnográficos híbridos al estudio de las experiencias y conexiones personales en los espacios digitales y no-digitales. Más específicamente, los datos se obtuvieron combinando entrevistas en profundidad (Rapley, 2001; Johnson & Rowlands, 2012; Mendes et al., 2019), en persona y digitalmente a través de videollamadas por WhatsApp, con la aplicación de la técnica de etnografía digital, de “diarios digitales” (Kaufmann & Peil, 2020). Además, se empleó un análisis temático cualitativo para identificar y analizar patrones de significado en los datos (Saldaña, 2013) y un enfoque metodológico de “teoría fundamentada”

(Corbin & Strauss, 2015) a la investigación cualitativa, para identificar los conceptos teóricos que surgen después de la recopilación, el análisis y la interpretación de los datos.

La participación en esta investigación estuvo compuesta por un total de 38 participantes de Honduras, El Salvador y Guatemala (de la región centroamericana). El muestreo se distribuyó de la siguiente manera: 21 entrevistas en profundidad se llevaron a cabo de manera presencial en el albergue para migrantes “Casa del Migrante Saltillo” en Saltillo, Coahuila, México, 17 entrevistas en profundidad se llevaron a cabo a través de videollamadas de WhatsApp con migrantes centroamericanos que viven en EE. UU. y tres diarios digitales que se aplicaron durante una duración de dos meses con personas que iban en tránsito a los EE. UU. La investigación etnográfica se llevó a cabo durante un período de un año, de enero a diciembre de 2021.

## El corredor migratorio de las remesas

El corredor migratorio centroamericano-mexicano, además de ser poblacionalmente el más denso del mundo (Massey et al., 1993; Feldmann et al., 2019), también es el principal corredor de intercambio de remesas a nivel mundial (Shrier et al., 2016). Solamente en el 2015 se registraron un total de 25.200 millones de dólares de intercambio de remesas en la región (Shrier et al., 2016). El teléfono móvil inteligente es una herramienta esencial para la transferencia internacional de dinero, ya que permite enviar y recibir dinero en tiempo real y esto ha transformado la experiencia migratoria. En este ámbito, el mercado de transacciones monetarias internacionales, a través de plataformas tecnológicas, es de los sectores económicos con mayor crecimiento. Según el informe del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) “Mobile Money & Payments: Technology Trends Report” (Shrier et al., 2016), las remesas constituyen un negocio

multimillonario con mucho espacio de expansión a través de las innovaciones tecnológicas, como lo es el desarrollo y diseño de aplicaciones e interfaces para transacciones internacionales de dinero. A esta oportunidad de desarrollo tecnológico y económico, el Foro Económico Mundial lo denomina la “aplicación de la migración” (McAuliffe, 2018). Según el Banco Mundial, “los migrantes envían anualmente ganancias a sus familias a niveles superiores a los 441.000 millones de dólares anuales, una cifra que triplica el volumen de los flujos de ayuda oficial” ( Shrier et al., 2016, p.18). En muchos casos, en países como El Salvador, estas entradas de dinero en efectivo constituyen “más del 10% del PIB” (Shrier et al., 2016, p.18). En este sentido, la necesidad de la comunidad migrante de enviar dinero a sus familiares en sus países de origen, y a aquellos que se encuentran en tránsito constituye una gran oportunidad de ganancia económica que se sostiene a través del diseño tecnológico.

El viaje migratorio es muy costoso y peligroso. Según informes oficiales, migrar de Centroamérica a EE.UU. cuesta entre 7.000 y 10.000 dólares por persona (Banco Mundial, 2021). Por lo tanto, la mayoría de las personas migrantes y sus familiares invierten una cantidad significativa de capital financiero y ahorros en el proceso migratorio. Algunos de los gastos en los que se incurre a lo largo del viaje son la compra de alimentos, el pago de hoteles y hospedajes, el transporte público, el pago a los “coyotes” (traficantes), el pago a autoridades gubernamentales y el pago de los datos y conectividad del teléfono celular inteligente. La inversión económica responde a la necesidad familiar de que la persona migrante tenga seguridad durante el viaje. La posibilidad de enviar dinero (en tiempo real) a la persona que va en tránsito también ha abierto nuevas oportunidades de explotación económica y un nicho de ganancia por parte de la economía informal, las empresas transnacionales de transferencia de remesas, las autoridades y el crimen organizado. Por lo tanto, se puede decir, que la penetración tecnológica ha amplificado

la posibilidad para algunos actores de poder de generar más ganancias a costa de la migración irregular.

Las decisiones y transacciones financieras familiares son una experiencia cada vez más digitalizada. Las familias transnacionales confían en plataformas como PayPal, MoneyGram y Western Union para transferir dinero a través de las fronteras con el fin de ayudar a la persona migrante en las diferentes etapas del proceso migratorio. La capacidad de realizar transacciones monetarias instantáneas a través de las fronteras y enviar dinero a quienes se encuentran en tránsito utilizando el teléfono inteligente era inconcebible hace tan solo unos años. Tener acceso a dinero le proporciona seguridad emocional y confianza a la persona en tránsito y a sus familiares.

Esta experiencia la describe muy bien una mujer hondureña migrante que explicó que, cuando se vio obligada a migrar a EE. UU. por una amenaza de muerte, sus hermanos migrantes en Boston la convencieron de tomar la decisión de migrar ofreciéndole pagar por todos los gastos del viaje. En una entrevista, contó que este apoyo económico fue lo que le dio la confianza para migrar. Ella relató:

A través de chats de WhatsApp y llamadas, uno de mis hermanos me dijo que no tenía de qué preocuparme, que ellos organizarían mi viaje, pagarían todo y me esperarían. [...] Realmente me animaron a salir de Honduras, así que lo hice. Estas conversaciones con ellos a través de WhatsApp me dieron la confianza para hacerlo [...] Organizaron mi viaje contratando a un coyote y enviándome dinero cuando lo necesitaba utilizando Western Union. El teléfono fue muy útil para todo esto. Necesitas un teléfono con internet para recibir las transacciones de dinero. (comunicación personal)

En la actualidad, la economía global digital hace que sea fácil y cómodo transferir y recibir dinero a través de las

fronteras nacionales, lo que puede aliviar algunas de las dificultades del viaje. Sin embargo, es importante señalar que estas plataformas cobran tarifas elevadas por sus servicios, lo que afecta económicamente a las familias. Además, las transferencias financieras exponen a las y los migrantes a un mayor riesgo durante su viaje porque las organizaciones delictivas y las autoridades corruptas saben que llevan dinero en efectivo y pueden aprovecharse de esto. A pesar de estos peligros, mi investigación encontró que tener acceso a capital financiero durante la ruta, que permite pagarle a un coyote y pagar gastos personales, hace que la persona migrante y sus familias sientan que las posibilidades de completar con éxito el viaje aumentan.

### Los Planes de Datos “Sin Fronteras”

Como se ha mencionado, la tecnología de la comunicación en el proceso de migración constituye una herramienta importante a nivel afectivo e instrumental. Desde las motivaciones emocionales hasta las posibilidades prácticas, la tecnología está integrada en el proceso de la migración. Pero ¿qué le permite a una persona tener conectividad durante su viaje y a través de las fronteras? Lo que posibilita la conectividad a lo largo de toda la ruta migratoria —desde Centroamérica hasta EE.UU.— son los planes de datos “sin fronteras”. Aunque algunas personas optan por comprar “chips” (tarjetas SIM) prepagadas en cada uno de los países por los que están viajando, muchas otras y sus familiares prefieren invertir en planes pospago “sin fronteras” que le permiten a la persona en tránsito utilizar el mismo dispositivo de telefonía móvil con el mismo número y plan a través de las fronteras nacionales. Es decir, con los planes “sin fronteras” la persona puede tener conectividad desde su país centroamericano hasta los EE. UU. Esto también genera confianza y seguridad tanto para quien va en tránsito como para su familia.

Usualmente, son las familias de sus países de origen o desde EE. UU. quienes pagan este plan para que la persona migrante no pierda nunca su conexión y capacidad de comunicarse. Por lo tanto, es una inversión importante, que, hasta cierto punto, da tranquilidad y protección.

Los planes “sin fronteras” ofrecidos por las principales empresas transnacionales de telecomunicaciones de la región, como Claro, son propiedad de la megacompañía mexicana de telecomunicaciones América Móvil. Las otras empresas que ofrecen el servicio como Liberty y Movistar son parte del consorcio español Telefónica, que, en el continente americano, también son operadas por América Móvil. Este plan de datos se ideó con el objetivo de ofrecer conectividad y comunicación de manera transnacional, por lo tanto, su principal público son las personas migrantes y quienes viajan por asuntos laborales. En la actualidad el plan se incluye en los planes pospago, por lo que estos, según mis entrevistas, son los preferidos por las familias migrantes en caso de poder costearlos.

América Móvil cuenta con más de 5000 torres de comunicación repartidas por todo el territorio centroamericano y mexicano (<https://www.americamovil.com>), convirtiéndolo en el principal proveedor multinacional de telecomunicaciones de la región. Como ofrece planes de telefonía móvil más allá de las fronteras nacionales, se ha convertido en una superpotencia de las telecomunicaciones. La empresa es propiedad de Carlos Slim, el hombre con más dinero de América Latina y una de las 10 personas más ricas del mundo.

Por su comodidad y asequibilidad, el plan sin fronteras es muy popular en la comunidad migrante. Este permite atravesar distancias geográficas y territorios nacionales sin necesidad de cambiar de plan o número de teléfono. Las personas participantes de esta investigación, que utilizaban este plan expresaron que les permitió conservar sus números de teléfono centroamericanos mientras cruzaban por México, e incluso en EE. UU.

En una entrevista con una persona migrante de Guatemala, dijo que él utilizaba el plan pospago “sin fronteras” porque le permite utilizar el teléfono que compró en Guatemala y no se tiene que preocupar por estar sumándole crédito o cambiando el chip. Durante la entrevista compartió “Me gusta que este plan me permita conservar mi teléfono y mi número de Guatemala. Me gusta porque me hace sentir cerca de casa. Además, me permite mantener mis contactos de Guatemala”. Disponer de planes específicos de datos de telefonía móvil crea y permite ciertas condiciones y experiencias específicas para las personas migrantes. Por lo tanto, es importante reconocer cómo la tecnología conforma la experiencia del viaje de las personas en tránsito.

Aunque estos planes parecen ser convenientes y útiles para quienes están migrando, es crucial señalar que el “Plan Sin Fronteras” es el resultado de una economía global digital que permite a las empresas multinacionales de telecomunicaciones operar a través de las fronteras nacionales, desde Centroamérica hasta los EE.UU. Las empresas multinacionales de telecomunicaciones pueden ofrecer este plan transnacional como resultado de los acuerdos de libre comercio entre Centroamérica y los EE.UU que se promulgaron en la región durante la década del 2000 (2000-2009). Estos tratados exigían la apertura comercial y la privatización de las telecomunicaciones (muchos países de la región antes de los acuerdos tenían monopolios de telecomunicación estatales) lo que les permitió la instalación de torres e infraestructuras a través de las fronteras.

Se puede argumentar que la privatización de las telecomunicaciones ha integrado a la región en materia de conectividad, pero también es imperante indicar que dichas empresas multinacionales operan bajo una estrategia orientada al lucro y la acumulación económica, mientras que, en el pasado, las empresas nacionales de telecomunicaciones consideraban la comunicación y la conectividad como parte

de un servicio y bien público y no como una mercancía. Por lo tanto, esta investigación arroja luz sobre cuestiones de poder, así como sobre las tensiones de exclusión/inclusión, al exponer una paradoja que es central a la hora de entender la comunicación y la migración contemporánea. Mientras que la economía global promueve y posibilita un mundo “sin fronteras” mediante el uso de tecnologías de la comunicación que permiten la comunicación transnacional, las fronteras de los estados nacionales son cada vez más rígidas y violentas para la comunidad migrante. La dinámica “sin fronteras” bajo la que opera Claro y América Móvil y los servicios que ofrecen, son un claro ejemplo de cómo el capitalismo digital se expande más allá de las fronteras nacionales, al mismo tiempo, que se restringe y limita la circulación de las personas migrantes. Como mencionan Mezzadra y Neilson (2013), en los procesos globales actuales “el mundo se ha vuelto más abierto a los flujos de mercancías y capitales, pero más cerrado a la circulación de cuerpos humanos” (p. 19). Este capítulo cuestiona la tendencia a suponer que la tecnología crea un mundo “sin fronteras” examinando las tensiones que surgen cuando la comunidad migrante adquiere conocimientos tecnológicos que les permiten mantener comunicación e interacciones a través de las fronteras, al mismo tiempo que son perseguidos, explotados y asesinados por migrar. Las contradicciones se evidencian a medida que el mundo se amplía cada vez más al flujo de capital, comunicación y tecnología, no obstante, poco se ha observado en la mejora de la seguridad y los derechos humanos de la comunidad migrante.

## El “Complejo Industrial Migratorio” y el teléfono celular inteligente

El viaje migratorio desde Centroamérica a los EE.UU. es extremadamente peligroso. Según la OIM, se han documentado al menos 3.575 muertes en la frontera entre

EE. UU. y México desde el 2014 (OIM, 2022). Solo en el año 2021, 651 personas murieron durante su paso por México (OIM, 2022). En este contexto, las muertes, los secuestros, las extorsiones y las tragedias masivas relacionadas con la migración se han normalizado cada vez más. En busca de oportunidades económicas, asilo, mejores condiciones de vida y sobrevivencia, las personas migrantes centroamericanas emprenden una ruta peligrosa, y muchas veces mortal. En este escenario, a través del uso del teléfono móvil inteligente se han desarrollado prácticas para disminuir los potenciales riesgos y amenazas durante su tránsito. Como se ha mencionado, los teléfonos inteligentes son más que simples dispositivos de conexión, durante la experiencia migratoria, pueden generar sentimientos de seguridad y protección para las personas migrantes y sus familiares. Se convierten en herramientas increíblemente útiles para la navegación, el intercambio de información, transferencia de dinero y la comunicación directa durante el camino. Su uso y apropiación son una respuesta a la violencia y los riesgos del proceso migratorio, situación que también crea desigualdades extremas, ya que le puede generar ganancias a grandes actores de poder.

Castles y Miller (1993) mencionan que “Complejo Industrial Migratorio” es un concepto que incorpora todas las transacciones, dinámicas y condiciones provocadas por agentes poderosos, como gobiernos y corporaciones, para beneficiarse económicamente de la migración. En este sentido, el complejo industrial de la migración abarca todas las acciones que buscan perpetuar la migración como medio de ganancia (por ejemplo, mano de obra barata, remesas, consumo). La investigación en esta área de estudio sobre la migración se ha centrado principalmente en las corporaciones que se benefician de las remesas, el encarcelamiento, la tecnología fronteriza y la mano de obra barata (Golash-Boza, 2009; Goodman, 2020). Dean (2005) menciona que vivimos

en la era del capitalismo comunicativo, en donde las empresas de telecomunicaciones globales en lugar de conducir a distribuciones más equitativas de la riqueza, son negocios muy rentables que se preocupan más por sus ingresos que por permitir la participación y la inclusión en la sociedad. Este capítulo sugiere y aporta que en la actualidad también es necesario incluir a las empresas de plataformas digitales para la transferencia internacional de dinero y las corporaciones de telecomunicaciones, como actores de poder que lucran de este sistema industrial de la migración.

## Conclusiones

Al inicio, con el surgimiento del internet y la conectividad se extendió la idea de que las tecnologías de la comunicación podían crear un “mundo sin fronteras” (Goldsmith y Wu, 2006). Esta narrativa celebratoria categorizaba a las tecnologías de la comunicación como agentes democratizadores y como medios para liberar al mundo de gobiernos y fronteras (Goldsmith & Wu, 2006). En la actualidad, la experiencia migratoria evidencia lo contrario. En el contexto de la economía global, al mismo tiempo que las tecnologías de la comunicación nos conectan a gran velocidad a través de fronteras y distancias nacionales, los estados-nación y la coerción gubernamental siguen “conservando una importancia fundamental” (Goldsmith & Wu, 2006, p. vii). Las fronteras nacionales siguen siendo infraestructuras imperativas que determinan la geografía del mundo y la movilidad de las personas.

En general, el teléfono móvil inteligente es una herramienta que permite la conexión, el intercambio de información, el apoyo emocional y la ayuda económica a las personas en tránsito y a las comunidades migrantes. Esto permite a las personas sentirse más seguras al embarcarse en el viaje migratorio. Pero la tecnología no cumpliría su objetivo instrumental sin el apoyo por parte de la misma comunidad migrante y de las

familias transnacionales. Es decir, WhatsApp, como herramienta de comunicación e intercambio de información para la organización del viaje, no funcionaría como instrumento para la migración sin la solidaridad que la sustenta. De igual manera, las aplicaciones para la transferencia de dinero como *Western Union* o *Money Gram* no podrían cumplir con su función de enviar dinero a través de las fronteras sin el apoyo, el trabajo y el ahorro de las familias transfronterizas. Por lo tanto, se sugiere que al analizar la relación migración-comunicación-tecnología es necesario alejarse de la mirada tecno-solucionista, ya que son las comunidades migrantes y sus familias quienes, muchas veces a través de las tecnologías, son el apoyo emocional, afectivo y económico que permiten solventar las necesidades durante los procesos migratorios. La tecnología, por sí misma, no resuelve nada.

La migración actual es un fenómeno humano que se experimenta a través de una combinación de experiencias digitales y físicas. El teléfono celular con conectividad, como se ha mencionado durante este capítulo, puede facilitar muchas de las necesidades del proceso de la migración. Pero este no hace de la migración automáticamente una experiencia más “fácil, mejor o llevadera”. Las desigualdades y la explotación también se amplifican con la tecnología, convirtiendo la necesidad de comunicación e interacción transnacional en un negocio. Según Latonero y Kift (2018) las personas prefieren viajar por zonas donde puedan acceder a una conexión a internet, optando por seguir las nuevas rutas migratorias de la conectividad. Ellos sostienen que:

las redes sociales, las aplicaciones móviles, los mapas en línea, la mensajería instantánea, los sitios web de traducción, las transferencias electrónicas de dinero, las estaciones de carga de teléfonos móviles y los puntos de acceso WiFi han creado una nueva infraestructura para el movimiento tan crítica como las carreteras o los ferrocarriles. (Latonero & Kift, 2018, p. 3).

En este sentido, comprender y desentrañar los significados, las prácticas y las experiencias de la conectividad y las tecnologías de la comunicación en el contexto de la migración, así como su relación con actores de mayor envergadura, como empresas y gobiernos, nos permite entender las tecnologías de la comunicación como mucho más que meras herramientas y recursos para los y las migrantes. Es necesario realizar investigaciones que relacionen los usos personales de la tecnología con actores y sistemas de mayor poder para comprender plenamente las distintas dimensiones de las tecnologías de comunicación en la migración. Esto con el objetivo de reconocer la agencia de las personas migrantes, personas que son expertas en sus propias vidas y que, con o sin tecnología, seguirán migrando para sobrevivir.

## Bibliografía

- Awad, I., & Tossell, J. (2019). Is the smartphone always a smart choice? Against the utilitarian view of the ‘connected migrant’. *Information, Communication & Society*, 24(4), 1-16.
- Banco Mundial. (2021). *Migration and Development Brief 35*. <https://openknowledge.worldbank.org/>
- Carey, J. W. (1989). *Communication as Culture: Essays on Media and Society*. Routledge.
- Castles, S., & Miller, M. J. (1993). *The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World*. Palgrave Macmillan.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2014). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Dean, J. (2005). Communicative Capitalism: Circulation and the Foreclosure of Politics. *Cultural Politics*, 1(1), 51-74.
- Diminescu, D. (2020). Researching the Connected Migrant. En K. Smets, K. Leurs, M. Georgiou, S. Witteborn, & R. Gajjala (Eds.), *The SAGE Handbook of Media and Migration* (pp. 74-78). SAGE Publications.
- Farman, J. (2011). *Mobile Interface Theory: Embodied Space and Locative Media*. Routledge.
- Feldmann, A. E., Bada, X., & Schütze, S. (2018). *New Migration Patterns in the Americas: Challenges for the 21st Century*. Palgrave Macmillan.
- Ferris-Dobles, M. F. (2022). New communication technologies and peoples’ movement. En A. E. Feldmann, X. Bada, J. Durand, & S. Schütze (Eds.), *The Routledge history of modern Latin American migration* (pp. 400–411). Routledge.
- Golash-Boza, T. (2009). The Immigration Industrial Complex: Why We Enforce Immigration Policies Destined to Fail. *Sociology Compass*, 3(2), 295-309.
- Goodman, A. (2020). *The Deportation Machine: America’s Long History of Expelling Immigrants*. Princeton University Press.
- Organización Internacional para las Migraciones, OIM. (2019). *World Migration Report 2020*. [https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr\\_2020.pdf](https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2020.pdf)

- Organización Internacional para las Migraciones, OIM. (2022). *Resumen Regional Anual de las Américas Enero a Diciembre 2022*. [https://missingmigrants.iom.int/sites/g/files/tmzbd1601/files/publication/file/MMP%20Americas%20briefing%202022%20-%20ES\\_3.pdf](https://missingmigrants.iom.int/sites/g/files/tmzbd1601/files/publication/file/MMP%20Americas%20briefing%202022%20-%20ES_3.pdf)
- Johnson, J. M., & Rowlands, T. (2012). Interpersonal dynamics of in-depth interviewing. In J. F. Gubrium, J. A. Holstein, A. B. Marvasti, & K. D. McKinney (Eds.), *The SAGE Handbook of Interview Research: The Complexity of the Craft* (pp. 99-115). SAGE Publications.
- Kaufmann, K., & Peil, C. (2020). The mobile instant messaging interview (MIMI): Using WhatsApp to enhance self-reporting and explore media usage in situ. *Mobile Media & Communication*, 8(2), 229-246.
- Latonero, M., & Kift, P. (2018). On digital passages and borders: Refugees and the new infrastructure for movement and Control. *Social Media + Society*, 4(1).
- Licoppe, C. (2004). 'Connected' Presence: The Emergence of a New Repertoire for Managing Social Relationships in a Changing Communication Technoscape. *Environment and Planning D: Society and Space*, 22(1), 135-156.
- MacKenzie, D., & Wajcman, J. (1999). *The Social Shaping of Technology*. Open University Press.
- Madianou, M., & Miller, D. (2012). *Migration and new media: Transnational families and polymedia*. Routledge.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Convenio Andrés Bello.
- Martín-Barbero, J. (2006). A Latin American perspective on communication/cultural mediation. *Global Media and Communication*, 2(3), 279-297.
- Mendes, K., Ringrose, J., & Keller, J. (2019). *Digital Feminist Activism: Girls and Women fight back against rape culture*. Oxford University Press.
- Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (1993). Theories of International Migration: A Review and Appraisal. *Population and Development Review*, 19(3), 431-466.

- McAuliffe, M. (2018, 14 de diciembre). The link between migration and technology is not what you think. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/agenda/2018/12/social-media-is-casting-a-dark-shadow-over-migration/>
- Mezzadra, S., & Neilson, B. (2013). *Border as method, or, the multiplication of labor*. Duke University Press Books.
- Nagy, P., & Neff, G. (2015). Imagined Affordance: Reconstructing a Keyword for Communication Theory. *Social Media + Society*, 1(2).
- Newell, B. C., Gomez, R., & Guajardo, V. E. (2016). Information seeking, technology use, and vulnerability among migrants at the United States-Mexico border. *The Information Society*, 32(3), 176-191. <https://doi.org/10.1080/01972243.2016.1153013>
- Rapley, T. J. (2001). The art(fulness) of open-ended interviewing: some considerations on analysing interviews. *Qualitative Research*, 1(3), 303-323.
- Saldaña, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. SAGE Publications.
- Shrier, D., Canale, G., & Pentland, A. (2016). *Mobile money & payments: Technology trends*. Massachusetts Institute of Technology, Connection Science & Engineering. [https://www.getsmarter.com/blog/wp-content/uploads/2017/07/mit-mobile\\_and\\_money\\_payments\\_report.pdf](https://www.getsmarter.com/blog/wp-content/uploads/2017/07/mit-mobile_and_money_payments_report.pdf)
- Shokooh Valle, F. S. (2023). *In Defense of Solidarity and pleasure: Feminist technopolitics from the global south*. Stanford University Press.
- Siles, I. (2023). *Living with algorithms: Agency and user culture in Costa Rica*. MIT Press.
- Wilding, R. (2006). “Virtual” intimacies? Families communicating across transnational contexts. *Global Networks*, 6(2), 125-142.
- Witteborn, S. (2018). The digital force in forced migration: Imagined affordances and gendered practices. *Popular Communication*, 16(1), 21-31.
- Wu, T., & Goldsmith, J. (2006). *Who Controls the Internet?: Illusions of a Borderless World*. Oxford University Press.