

DECISIONES

la huella en la política

VOLUMEN 2 NÚMERO 5 SETIEMBRE-NOVIEMBRE 2017 ISSN 2215-4639

SECTOR PÚBLICO:
**instrumento clave para
gobernar en busca del
desarrollo integral**

Decisiones: la huella en la política
ISSN 2215-4639



9 772215 463000 ▶

Precio de venta: 4.000 colones

DECISIONES

la huella en la política

Setiembre - Noviembre - VOLUMEN 2 - NÚMERO 5

Edición Trimestral

Consejo Editorial

Carlos Leonardo Arguedas

Máster en Economía. Académico e Investigador de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional.

Manuel Zúñiga García

Economista de la Universidad Nacional. Académico e Investigador de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional.

Julio Cesar Matamoros

Ingeniero Civil y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Emily Reyes Ramírez

Abogada, Máster en Derecho. Asesora Legislativa del Congreso de Costa Rica e integrante de la Comisión Legislativa del Colegio de Abogados y Abogadas de Costa Rica.

Luis E. Loría Rojas

Máster en Economía, Presidente Instituto de Desarrollo Empresarial y Acción Social —IDEAS.

Director

Claudio Alpízar Otoya

Politólogo y Máster en Estudios para el Desarrollo de América Latina. Presidente de ENCO S.A. claudio@revistadecisiones.com

Directora de arte

Jania Umaña Figueroa

janía@revistadecisiones.com

Director administrativo

Dennis Cordero Alvarado

dennis@revistadecisiones.com

Corrección de estilo

Lucrecia Tenorio

lucrecia@revistadecisiones.com

Diseño y diagramación

Jade Diseños & Soluciones

www.jadecr.com/ info@jadecr.com
2273-1473 / 8389-1120

Estimados escritores, los artículos que se publican en la Revista Decisiones deben cumplir con normas de presentación y escritura, para conocer los detalles pueden acceder a la dirección **web: www.revistadecisiones.com/autores.pdf**. Cualquier consulta no dude en contactarnos a la siguiente dirección: **lucrecia@revistadecisiones.com**.

PUBLICIDAD Y VENTAS

www.revistadecisiones.com

ventas@revistadecisiones.com

Tel. (506) 2273-1473

San José Costa Rica



/RevistaDecisiones



@ Rev_Decisiones



Contenido

Notas del Director

- 5 La participación y la reflexión necesarias sobre el estado costarricense

Claudio Alpízar Otoya

La Decisión

- 7 Decencia social y sector público: ¿Negociamos?
William Rodríguez Solís

- 13 La gran tragedia nacional: no saber gobernar... y menos, administrar la "cosa pública"
Johnny Meoño Segura

- 24 Evaluación del desempeño en la función Pública
Paola Gutiérrez Mora

- 30 El rol de la planificación del sector público en el desarrollo integral de Costa Rica
Esteban O. Mora Martínez

- 36 El poder de la administración pública
Luis Lorenzo Rodríguez

Actualidad política

- 40 Gobernanza plural:
¿Una Alternativa al Modelo Liberal-Democrático?
Carlos Gil Gómez Pérez-Arandros

- 51 La Política y el efecto Dunning-Kruger
Alejandro Barahona Krüger

- 56 Cuerpo Político 2018: Hombres que aspiran al poder
Marlon Segura

Historia Política

- 60 Historia del centenario constituyente de Costa Rica y México (1917-2017)
Tomás Federico Arias Castro

Política económica

- 64 La gran transición energética del siglo XXI
Dr. Roberto Dobles Mora

- 74 Las desproporciones impositivas a los combustibles y la competitividad regional
Juan Ramón Chacón

Millennials

- 80 Confesiones
José Domingo Boschini Malavassi

Latitudes

- 86 El reino de Países Bajos: de muy alta estima y proyección para Costa Rica
Entrevista realizada al Sr. Embajador Peter Derrek HOF, Embajador de los Países Bajos





**Esteban O. Mora
Martínez¹**

esteban.moramartinez@ucr.ac.cr

-
1. Esteban E. Mora Martínez.
Coordinador del Programa de
Investigación e Innovación
del Centro de Investigación y
Capacitación en Administración
Pública (CICAP); Master en
Administración Pública por la
Universidad de Costa Rica.

El rol de la planificación del sector público en el desarrollo integral de COSTA RICA



RESUMEN

El presente artículo propone aprovechar los instrumentos de planificación nacional de largo plazo planteados por ley como promotores del desarrollo integral. Así, se aborda el proceso de fortalecimiento de la competitividad de Costa Rica en el contexto regional por medio de una mejor concepción de las fuerzas del mercado y del análisis de economía política y desarrollo económico. También se realiza una aproximación al entendimiento de los factores de competitividad global como la innovación tecnológica en un esfuerzo de incorporación en la cadena global de abastecimiento por medio del Sistema Nacional de Planificación.

Palabras clave: Competitividad, Costa Rica, desarrollo, estrategia, planificación.

ABSTRACT

This article proposes to take advantage of long-term national planning instruments raised by Act as promoters of integral development. Thus, addresses the process of strengthening of the competitiveness of Costa Rica in the regional context through a better conception of the forces of the market and the analysis of political economy and economic development. An approach to the understanding of the factors of global competitiveness as technological innovation is also done in an effort of integration in the global chain of supply by means of the national planning system.

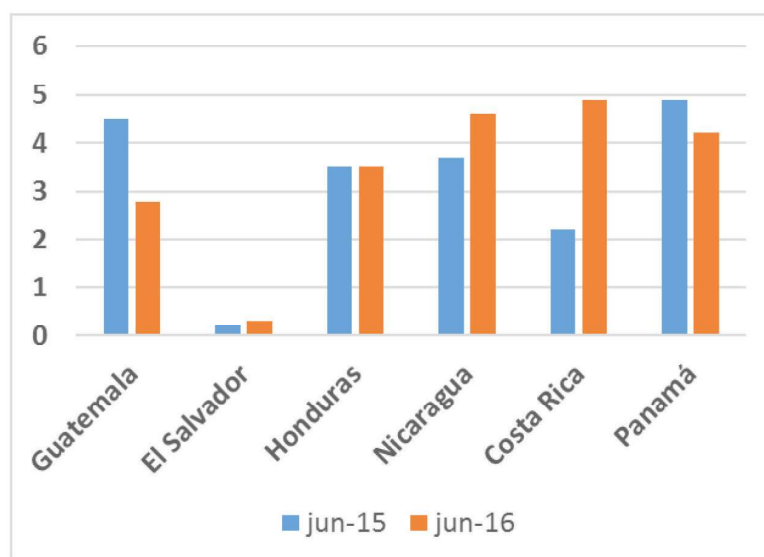
Keywords: Competitiveness- Costa Rica - development- strategy - planning.

Introducción

La organización del sector público bien puede favorecer el desarrollo de los sectores productivos y de la sociedad civil, así como las necesidades de estos grupos, quienes ejercen presión para que exista un cambio que favorezca la estabilidad económica del país en un contexto globalizado y de alta competitividad internacional, que requiere adaptaciones estratégicas en el tiempo para lograr una visión país y equidad social.

En Costa Rica, el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) registró a junio de 2016 variaciones en la media e interanual de 4,9%. (BCCR, 2016, p.1) Los otros países del istmo centroamericano muestran un IMAE (gráfico 1) por debajo de los 4 puntos porcentuales, a excepción de Panamá y Nicaragua que se ubican alrededor de 4.5%. (CMCA, 2016)

Gráfico 1. Índice Mensual de Actividad Económica, Centroamérica (Jun. 2015 y Jun. 2016)



Fuente: elaboración propia, con datos de www.secmca.org

Según el análisis del Banco Central costarricense, “este comportamiento obedece al dinamismo en la mayoría de industrias de servicios, así como por la aceleración del crecimiento de las actividades manufacturera y agropecuaria que acentuaron su ritmo de recuperación” (BCCR, 2016, p.1). En este contexto, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana indica que:

Una estrategia relativamente bien lograda de Costa Rica es su inserción en diversas Cadenas Globales de Valor (CGV) mediante la atracción de filiales de empresas multinacionales; especialmente en los sectores de servicios compartidos globales relacionados con el desarrollo de tecnologías de la información, los procesos comerciales y procesos de conocimiento (SIECA, 2016, p.6).

Bajo dicho esquema, el Reporte de Competitividad Global (WEF, 2015) muestra que la ventaja competitiva desarrollada por el país tiende hacia el servicio, mientras que los sectores industrial y agropecuario pierden terreno; situación que sirve a las economías centroamericanas para posicionarse.

En el aprovechamiento de las CGV, la “suiza centroamericana”, con una mejor concepción de las fuerzas del mercado (Porter, 2015), ha identificado la oportunidad más allá del turismo, el agro y la industria en los servicios, particularmente, en el desarrollo futuro de infraestructura tecnológica y en la formación de capital humano. Todos, indiscutiblemente, elementos que el Estado puede planificar para propiciar una gestión pública para el desarrollo.

Planificar el Desarrollo Integral

Si bien Panamá ha ampliado su Canal Interoceánico, Nicaragua también piensa en un canal y Costa Rica en un Canal Seco desde Moín en Limón y hasta Cuajiniquil en Guanacaste, esta mentalidad es del siglo pasado y el reto está en implementar mejoras tecnológicas en Costa Rica (Jenkins, 2016). Pensar diferente y modernizarse tiene un costo, pero ¿cómo hacerlo?

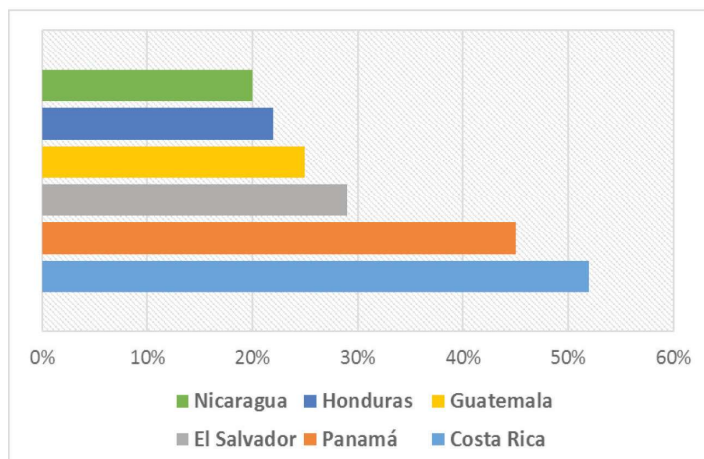
Por ejemplo, Suiza desde el año 2010 se posiciona en el primer lugar de la competitividad global, gracias a una mezcla de mercado orientada a una alta cualificación del recurso humano, inversión en investigación y constante innovación entre Universidades y empresas.

Analizando la economía política y el desarrollo económico global (Hill, 2015) el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones ha comprendido que Costa Rica se puede convertir en un “Canal Digital”, elemento laxo en los análisis de la región, situación que representa un “riesgo de sustitución” (Porter, 2015) aceptable para el país.

Esta implementación implica un *benchmarking*² (Jofré, 1999) donde se identifican a Corea del Sur y Holanda como aliados en este proceso. A diferencia de ejecutar el proyecto del canal seco, con un costo de 6 mil millones de dólares, desarrollar la infraestructura de banda ancha, le cuesta al país la décima parte (US\$600 millones) dado que el Instituto Costarricense de Electricidad cuenta con una cobertura de postes cercana al 97% del territorio nacional, y que abarata los costos en la sustitución del cableado de cobre para la transmisión de datos por fibra óptica. Esta inversión significa el desarrollo de centros de datos, uniendo Asia y Europa, América del Norte y América del Sur, por medio del cableado óptico submarino del Caribe y el Pacífico.

El rol del planificador del Sector Público implica gestionar los procesos que se requieran para crear los espacios y articulaciones necesarios para obtener ventaja competitiva que genere desarrollo y distribución adecuada de la riqueza. El resto de los países de la región no han visualizado proyectos de esta índole, lo cual permite complementar la oferta de servicios del país, en cuanto a centros para almacenar datos, ciber-seguridad, Internet de las Cosas (IoT), inteligencia artificial, y otros, maximizando la producción nacional y el consumo (utilización) de Internet comparativamente con respecto al resto de países de la región (gráfico 2).

Gráfico 2. Porcentaje de población que utiliza internet por país centroamericano



Fuente: elaboración propia, con datos del Estudio de Google, Market Trends Centroamérica

- Benchmarking, es un anglicismo frecuentemente utilizado en las Ciencias de la Administración, entendido como una evaluación comparativa. Básicamente es el proceso sistemático de búsqueda de mejores prácticas, ideas innovadoras y procedimientos operativos altamente efectivos que conducen a un rendimiento superior basado en la comparación de diferentes organizaciones de la misma industria o sector.

Así, el modelo costarricense puede potenciarse desarrollando el sector servicios con la exportación de tecnología y sus servicios asociados. Esto implica pasar de ser consumidores a productores de alta tecnología (Jenkins, 2016), movilizand la economía, aprovechando que más del 50% de la población costarricense utiliza internet, según se muestra en el gráfico 2.

Planificación: toma de decisiones impostergables

La Ley de Planificación Nacional (No. 5525) y el Decreto Ejecutivo DE-37735-PLAN, plantean el **Sistema Nacional de Planificación** (SNP) con objetivos como los siguientes:

- Intensificar el crecimiento de la producción y la productividad del país.
- Promover la mejor distribución del ingreso y los servicios sociales que presta el Estado.
- Propiciar una participación mayor de los ciudadanos en la solución de los problemas económicos y sociales.

Este sistema está integrado por el Presidente de la República, el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (Mideplan), Consejos Sectoriales, Ministros Rectores Sectoriales, Secretarías Sectoriales, Unidades de Planificación Institucional, Comisión de Eficiencia Administrativa, y otros órganos. Además, se divide en 6 sub sistemas:

- Subsistema de Planificación del Desarrollo.
- Subsistema de Gestión Pública.
- Subsistema de Inversiones Públicas.
- Subsistema de Planificación Regional.
- Subsistema de Seguimiento y Evaluación.
- Subsistema de Cooperación Internacional.
-

En la práctica, es bien conocido el **Plan Nacional de Desarrollo** (PND) como marco orientador de las políticas del Gobierno de la República para un periodo de cuatro años, elaborado bajo la coordinación de Mideplan con las demás instituciones del SNP, donde se definen los objetivos, políticas, metas, los programas y las estrategias para el desarrollo del país, así como las prioridades presupuestarias públicas.

La pregunta de fondo es si un periodo de cuatro años resulta suficiente para el desarrollo integral: la respuesta no está clara; sin embargo, el propio marco normativo del SNP incluye el denominado **Plan Estratégico Nacional** (PEN). El PEN es el instrumento de largo plazo, para periodos no menores a 20 años, formulado bajo la coordinación técnica de Mideplan, con el apoyo de las diferentes instituciones, sectores y subsistemas del SNP y la participación ciudadana, donde se expresan los objetivos, políticas, metas y lineamientos que se requieren implementar, para alcanzar la visión de futuro sobre el desarrollo del país.

Cabe destacar que el PEN debe actualizarse al menos cada 5 años (Art. 9 DE- 37735-PLAN).

Entonces, ¿Cómo el país no logra posicionar proyectos que trasciendan los periodos políticos? ¿Qué es lo que hace falta para tomar decisiones en cuanto a una inserción en la economía global sostenida en el tiempo para el desarrollo integral y la reducción de brechas sociales en el país? ¿Dónde están los ciudadanos participando activamente en estos procesos?

El Mideplan presentó en 2013 el documento “Costa Rica 2030” con los objetivos de Desarrollo Nacional que incluye la Agenda Azul (Aguas), la Agenda Verde (Biodiversidad), la Agenda Gris (Aire y eficiencia energética) y la Agenda Café (Uso del suelo). Esto se traduce en la necesidad de planificar el futuro, y significa a su vez que hay que tomar decisiones y ejecutar acciones para lograr la visión deseada.

Es conocido el rezago en infraestructura pública al igual que la necesidad de fortalecer el sistema de seguridad social, los cambios en la educación pública que se requieren para ser más competitivos, emprendedores e innovadores, y los retos para hacer más eficiente la Administración Pública. Adaptarse al cambio de manera anticipada. Tanto las autoridades públicas como los políticos, gremios, empresarios y ciudadanos están obligados a participar en las decisiones de manera informada, reconociendo que deben realizar esfuerzos para obtener los rendimientos y beneficios esperados; hoy, no participar no es una opción, debemos involucrarnos para resolver los problemas, ello debe ser obligatorio.

Conclusiones

Un elemento indispensable en cualquier estrategia de desarrollo integral es el rol de la planificación del Sector Público, para facilitar las acciones que puedan conducir a las instituciones del Estado, a las empresas y a los grupos de ciudadanos organizados a una mejora en la calidad de vida de las personas.

Ante ello, debemos hacer conciencia de una Administración Pública fortalecida, garante de que el Estado procurará el mayor bienestar a todos los habitantes del país, organizando y estimulando la producción y el más adecuado reparto de la riqueza (Art. 50, Constitución Política de la República).

Por ello, realizar a conscientemente el Plan Estratégico Nacional a 20 años, como un acuerdo entre instituciones públicas, sectores y sociedad civil es una tarea impostergable, que requiere de una visión futura del país, con los escenarios probables y posibles: o una Costa Rica que no toma decisiones y se vuelve vieja, enferma e improductiva; o una Costa Rica que tomó la decisión de cambiar y sacrificarse hoy para lograr un futuro más esperanzador.

La explotación del cambio tecnológico puede contribuir a que Costa Rica continúe siendo la suiza centroamericana,

para lo cual debe resolver los problemas de desarrollo de infraestructura tecnológica; por otro lado, debe valorar la incorporación de tecnologías limpias para sostenibilidad y, a su vez, aprovechar la tendencia global hacia la masificación de los servicios.

El país tiene suficientes capacidades técnicas, geoestratégicas y humanas para incrementar su competitividad e incursionar en la globalización de los servicios. Esto puede significar, por ejemplo, el incremento de la productividad del agro y de la industria, al utilizar inteligencia artificial, cómputo en la nube o IoT. Justamente, parte de la estrategia competitiva requiere la sostenibilidad en el uso de las tecnologías limpias, para la producción de electricidad por medio de energía solar (islas marinas de paneles, techado, entre otros) y disminuir costos de producción.

Hoy, si el país desea ser competitivo y socialmente justo en el futuro, requiere un rol activo de la planificación nacional. A pesar de que las brechas han disminuido en la región, Costa Rica tiene posiciones privilegiadas en términos de educación, ingeniería y tecnología que pueden coadyuvar a la diferenciación global, insertándose en la nueva economía basada en la gestión del conocimiento y los encadenamientos tecnológicos, sin embargo, requiere incrementar su competitividad basada en la innovación constante, la cooperación entre academia-empresa, y un Sector Público que planifica a largo plazo, con el compromiso de todos los sectores privados y de la sociedad civil, sean ciudadanos, partidos políticos, grupos organizados o gremios.

Bibliografía

- Asamblea Legislativa. (1949). Constitución Políticas de la República de Costa Rica y sus reformas. Costa Rica.
- Asamblea Legislativa. (1974). Ley de Planificación Nacional, No. 5525. Costa Rica
- Hill, C. (2015). *Negocios Internacionales. Cómo competir en el mercado global*. (10ma ed.). México: McGraw Hill Education.
- Jenkins, M. (2016). Ponencia: Convertir a Costa Rica en el hub digital de las Américas. En: Conferencia Visionarios 20/20; San José (Abril, 14). Costa Rica.
- Jofré, A. (1999). *Enfoques Gerenciales Modernos. Análisis actualizado de cada enfoque y factores para su aplicación*. (2da ed.). Costa Rica: Ediciones Delphi.
- Poder Ejecutivo. (2013). Reglamento General del Sistema Nacional de Planificación, DE-37735-PLAN. Costa Rica
- Porter, M. (2015). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Grupo Editorial Patria.
- SIECA (2016). Oportunidades de inserción en Cadenas Globales de Valor para Centroamérica. Policy Brief, No. 15. (enero, 13) Recuperado de: <http://www.sieca.int/PortalData/Documentos/6B1A641C-FF7E-48AE-9CFE-2A1237A56FB7.pdf>
- WEF (2015). The Global Competitiveness Report 2015–2016. Suiza. 

