

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

EL PAPEL DE LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO HERRAMIENTA DE LA
POLÍTICA EXTERIOR: EL CASO DE COSTA RICA

Trabajo final de investigación aplicada sometido a la consideración de la Comisión del
Programa de Estudios de Posgrado en Administración Pública para optar al grado y
título de Maestría Profesional en Diplomacia

DIANA CAROLINA CAMACHO CEDEÑO

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica

2023

Dedicatoria

A quienes jamás se rinden

A quienes en medio de la oscuridad no dejan que se apague su luz

A quienes creen en la fortaleza de sus ideales

A quienes que, con su optimismo y determinación, transforman todo a su paso

Agradecimientos

A Dios, que con su infinito amor y misericordia me sostiene y guía mis pasos.

A mi familia y amigos, su apoyo y cariño me recuerdan constantemente lo más valioso de la vida.

Al Comité Asesor, por su invaluable guía y asesoría a lo largo de este proceso.

A la Universidad de Costa Rica y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, dos instituciones que me han impulsado a buscar la excelencia y me han permitido crecer tanto el ámbito profesional como personal.

“Este trabajo final de investigación aplicada fue aceptado por la Comisión del Programa de Estudios de Posgrado en Administración Pública de la Universidad de Costa Rica, como requisito parcial para optar al grado y título de Maestría Profesional en Diplomacia.”

M.Sc. Adonai Arias Sánchez
**Representante de la Decana
Sistema de Estudios de Posgrado**

M.Sc. Michel Chartier Fuscaldo
Profesor Guía

Dr. Carlos Cascante Segura
Lector

M.Sc. Roberto Gómez Astorga
Lector

M.Sc. María Isabel Sanabria Castro
**Representante del Coordinador
del Programa de Posgrado**

Diana Carolina Camacho Cedeño
Sustentante

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Hoja de aprobación	iv
Resumen.....	vi
Abstract	vii
Licencia de publicación.....	viii
Capítulo 1	1
Planteamiento de la investigación.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Planteamiento del problema de investigación	3
1.4 Pregunta de investigación	4
1.5 Objetivos	4
1.6 Delimitación temporal.....	4
1.7 Diseño metodológico.....	5
1.8 Estado de la cuestión	8
1.9 Perspectiva teórica de la diplomacia cultural.....	10
Capítulo 2	16
Experiencias en diplomacia cultural	16
2.1 El papel de la cultura en las estrategias de política exterior de los países.....	16
2.2 Experiencias en diplomacia cultural de España y Francia	21
2.2.1 España.....	22
2.2.2 Francia	29
Capítulo 3	40
Diplomacia cultural Costa Rica	40
3.1 Contextualización de los principales rasgos de la política exterior de Costa Rica	40
3.2 Principales líneas de acción emprendidas por Costa Rica en materia de diplomacia cultural.....	44
Capítulo 4	81
Conclusiones y Recomendaciones.....	81
Referencias	88

Resumen

La creciente importancia que ha adquirido el denominado “poder blando” a escala global, ha permitido poner en valor la relevancia de la cultura como herramienta estratégica de la política exterior de un país. Dadas las características y el desarrollo histórico del Estado costarricense, la diplomacia cultural tiene el potencial de convertirse en una herramienta estratégica de primer orden al servicio de su política exterior.

Es por ello, que la presente investigación se enfocó en analizar el estado de la diplomacia cultural en Costa Rica. En este sentido, se realiza un repaso por las principales acciones emprendidas en esta materia, así como las experiencias de Francia y España como países referentes. A partir de lo anterior, se abordan los principales retos y oportunidades, y se presentan una serie de recomendaciones en este ámbito.

Palabras clave: política exterior, diplomacia, diplomacia cultural, cultura, poder blando, poder duro.

Abstract

The growing importance acquired by the "soft power" on a global scale has made it possible to highlight the relevance of culture as a strategic tool of a country's foreign policy. Given the characteristics and historical development of the Costa Rican State, cultural diplomacy has the potential to become a strategic tool of its foreign policy.

For this reason, this research analyzed the cultural diplomacy of Costa Rica. In this sense, the main actions undertaken in this area were reviewed, as well as the experiences of France and Spain as reference countries. Based on the above, this research also analyzed the main challenges, opportunities and made some recommendations in this field.

Keywords: foreign policy, diplomacy, cultural diplomacy, culture, soft power, hard power.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

SEP Sistema de
Estudios de Posgrado

Autorización para digitalización y comunicación pública de Trabajos Finales de Graduación del Sistema de Estudios de Posgrado en el Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica.

Yo, Diana Carolina Camacho Cedeño, con cédula de identidad 304720367, en mi condición de autor del TFG titulado El papel de la diplomacia cultural como herramienta de la política exterior: el caso de Costa Rica

Autorizo a la Universidad de Costa Rica para digitalizar y hacer divulgación pública de forma gratuita de dicho TFG a través del Repositorio Institucional u otro medio electrónico, para ser puesto a disposición del público según lo que establezca el Sistema de Estudios de Posgrado. SI NO *

*En caso de la negativa favor indicar el tiempo de restricción: _____ año (s).

Este Trabajo Final de Graduación será publicado en formato PDF, o en el formato que en el momento se establezca, de tal forma que el acceso al mismo sea libre, con el fin de permitir la consulta e impresión, pero no su modificación.

Manifiesto que mi Trabajo Final de Graduación fue debidamente subido al sistema digital Kerwá y su contenido corresponde al documento original que sirvió para la obtención de mi título, y que su información no infringe ni violenta ningún derecho a terceros. El TFG además cuenta con el visto bueno de mi Director (a) de Tesis o Tutor (a) y cumplió con lo establecido en la revisión del Formato por parte del Sistema de Estudios de Posgrado.

FIRMA ESTUDIANTE

Nota: El presente documento constituye una declaración jurada, cuyos alcances aseguran a la Universidad, que su contenido sea tomado como cierto. Su importancia radica en que permite abreviar procedimientos administrativos, y al mismo tiempo genera una responsabilidad legal para que quien declare contrario a la verdad de lo que manifiesta, puede como consecuencia, enfrentar un proceso penal por delito de perjurio, tipificado en el artículo 318 de nuestro Código Penal. Lo anterior implica que el estudiante se vea forzado a realizar su mayor esfuerzo para que no sólo incluya información veraz en la Licencia de Publicación, sino que también realice diligentemente la gestión de subir el documento correcto en la plataforma digital Kerwá.

Capítulo 1

Planteamiento de la investigación

1.1 Introducción

La presente investigación pretende analizar el papel de la diplomacia cultural como una herramienta de poder blando de la política exterior de Costa Rica. Para tales fines, se realiza en primera instancia, una aproximación a la experiencia desarrollada por algunos países en este ámbito, con la finalidad de comprender cómo han estructurado y utilizado la diplomacia cultural para la consecución objetivos de su política exterior.

Seguidamente, se detallan las principales líneas de acción emprendidas por la diplomacia costarricense en esta materia, con el fin de identificar retos y oportunidades, así como sus fortalezas y debilidades. Con base en ello, se formularán recomendaciones en este ámbito.

En el primer capítulo se abordan los elementos preliminares que fundamentan la investigación, los cuales son: justificación, planteamiento del problema de investigación, objetivos, delimitación temporal, abordaje metodológico, estado de la cuestión y la perspectiva teórica.

En el segundo capítulo, a modo general, se contextualiza el rol de la diplomacia cultural como parte de las estrategias de política exterior de los países. Asimismo, se realiza un recorrido por las principales características e iniciativas presentes en las estrategias de España y Francia, países que han desarrollado un importante marco institucional, así como acciones en esta materia.

En el tercer capítulo se analiza el caso de Costa Rica, y finalmente en el cuarto capítulo se emiten las principales conclusiones y recomendaciones que se desprenden de esta investigación.

1.2 Justificación

Los complejos y vertiginosos cambios sociales, económicos y políticos derivados principalmente de los procesos de globalización, interdependencia y la revolución de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han transformado el escenario internacional y consecuentemente la agenda y el accionar internacional de los Estados. Según señala Murillo (2015) el papel de la diplomacia en este contexto ha sido condicionado, entre otros factores, por el incremento de la diplomacia pública y el uso de las tecnologías digitales para impactar la opinión pública doméstica e internacional.

De acuerdo con Rubio (2012), el poder blando es un activo intangible vinculado a la imagen del país, su ideología, cultura y la percepción internacional. En este sentido, tal y como lo refiere Cachinero (2016):

(...) ser una potencia económica o contar con una fuerte capacidad militar suponía contar con atributos que garantizaban la supervivencia de las naciones y posición fuerte en el escenario internacional. Sin embargo, el escenario de las relaciones internacionales ha experimentado un cambio sustancial en lo que va del siglo, y aunque estos factores siguen teniendo gran relevancia ya no son los únicos que marcan el status y la proyección de un país en el exterior” (p. 12).

La creciente relevancia que ha adquirido la utilización del poder blando ha puesto en valor el rol de la cultura como instrumento de la política exterior de los Estados. Al respecto, menciona Rodríguez (2014) que “la diplomacia cultural es el instrumento que emplean los estados en la consecución de sus intereses privilegiando un enfoque más sutil” (p. 4).

La diplomacia cultural tiene como objetivo fundamental realzar la imagen de un país a través de su historia y su riqueza cultural. Se encuentra estrechamente vinculada con los valores, tradiciones y manifestaciones artísticas que identifican una nación. Asimismo, tal y como lo señala Saddiki (2009), la diplomacia cultural no significa únicamente la promoción de la cultura y los valores nacionales, sino que también

implica el hecho de escuchar a los demás Estados de manera que se propicie la apertura de espacios para el diálogo y el entendimiento mutuo, de modo que también contribuye a la gobernanza global, fomentando la cooperación y el desarrollo.

Es por ello, que para un país como Costa Rica, tradicionalmente desvinculado de la actividad militar y que no cuenta con grandes recursos económicos, la diplomacia cultural puede convertirse en una herramienta estratégica al servicio de su política exterior, la cual le permitiría fortalecer su poder simbólico otorgándole con ello legitimidad y prestigio a su imagen y accionar internacional, tomando en consideración que la cultura “actúa en los ámbitos de discernimiento y las conductas, allí donde se forjan las consciencias y convicciones” (Montiel, 2010, p. 5). De la misma manera, le permite estrechar relaciones diplomáticas con otros países, facilitando la apertura del diálogo y la negociación en espacios clave para la consecución de sus objetivos de política exterior.

Dado lo anterior, resulta fundamental estudiar los cursos de acción seguidos por Costa Rica, así como los de algunos países con amplia trayectoria en este ámbito, con el fin de generar líneas de acción que permitan el fortalecimiento y desarrollo de estrategias en esta materia acordes a los objetivos e intereses de la política exterior costarricense.

Desde la perspectiva de esta investigación, es justamente en el constante fortalecimiento y proyección de la cultura y los valores del país, donde reside la verdadera fortaleza de la política exterior costarricense, de modo que la diplomacia cultural puede contribuir con el fortalecimiento de los activos intangibles del país, asociados a su imagen internacional, sus valores y por ende su poder blando en la esfera internacional.

1.3 Planteamiento del problema de investigación

La diplomacia cultural como herramienta estratégica de la política exterior permite proyectar la imagen del país al tiempo que promueve el diálogo y la cooperación internacional, permitiendo generar confianza a nivel político, afianzar las relaciones diplomáticas y abrir espacios a negociaciones de índole política, económica o comercial.

Con base en ello, se plantea la necesidad de analizar el papel de la diplomacia cultural como una importante herramienta al servicio de la política exterior de Costa Rica, la cual contribuye a consolidar el posicionamiento del país en el escenario internacional a través del ejercicio del poder blando.

1.4 Pregunta de investigación

¿Cuál es el uso de la diplomacia cultural como herramienta de poder blando en la cancillería costarricense?

1.5 Objetivos

Objetivo general

Analizar el estado de la situación en cuanto al uso de la diplomacia cultural como herramienta de poder blando en la cancillería costarricense en la última década.

Objetivos específicos

1. Analizar experiencias en diplomacia cultural de países con amplia trayectoria en este ámbito.
2. Identificar las principales acciones emprendidas por la diplomacia costarricense en materia de diplomacia cultural en la última década.
3. Identificar retos y oportunidades en la utilización de la diplomacia cultural como herramienta de política exterior de Costa Rica.
4. Formular recomendaciones para el fortalecimiento de la diplomacia cultural como herramienta de la política exterior costarricense.

1.6 Delimitación temporal

De acuerdo con Rodríguez (2014), el horizonte temporal de la diplomacia cultural es a largo plazo. Asimismo, menciona que es hasta esta última década que el análisis de la diplomacia cultural como tal, ha cobrado significativa importancia en el estudio de las relaciones internacionales. Tomando en consideración lo anterior, se selecciona la última década como periodo de estudio de esta investigación.

1.7 Diseño metodológico

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo en el tanto se busca obtener una comprensión profunda y reflexiva del fenómeno de estudio, en este caso, la diplomacia cultural. De acuerdo con Pimienta y de la Orden (2017, p. 61) “este tipo de enfoque se apoya en la recolección y resumen de datos cualitativos por medio de actividades de campo, como la realización de entrevistas, así como la observación directa y el análisis documental”.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizaron como técnicas de investigación el análisis documental, la entrevista y el análisis de contenido. En el caso del análisis documental, de acuerdo con Abarca (2012, p. 202), consiste en la realización de una búsqueda exhaustiva acerca de lo que se ha escrito sobre el tema, con el fin de hallar los insumos pertinentes para el análisis del objeto de estudio. Esta técnica facilitó la obtención de información y datos relevantes referentes a las experiencias en diplomacia cultural de Francia, España y Costa Rica. De este modo, se procedió a recopilar, sistematizar y analizar artículos académicos, informes y documentos oficiales, así como información disponible en páginas *web* oficiales, entre otros.

Por su parte, la técnica de la entrevista se define como “el procedimiento de recolección de información basado en una interacción entre dos personas o más a través de la conversación como herramienta principal” (Sibaja en Abarca y otros, 2012, p. 100). De esta manera, es posible acercarse al conocimiento y opiniones de la persona entrevistada con respecto al fenómeno de estudio.

Para la presente investigación se realizaron entrevistas no estructuradas, las cuales permiten plantear “preguntas abiertas que son respondidas dentro de una conversación teniendo como característica principal la ausencia de una estandarización formal” (Abarca y otros, 2012, p. 107). Esto con la finalidad de permitir que la persona entrevistada pudiera comentar lo que considerará pertinente sobre el tema. Las entrevistas estuvieron dirigidas a funcionarios diplomáticos costarricenses que han estado vinculados con la temática en estudio.

Respecto al análisis de contenido, este es una forma particular de análisis de documentos. De acuerdo con López (2002) “con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse” (p. 173).

De esta manera, el análisis de contenido se centra en la búsqueda de los elementos relevantes presentes en los documentos, lo cual es fundamental para el desarrollo de esta investigación, ya que se pretende entender el papel de la diplomacia cultural como herramienta de política exterior y cómo los distintos países estudiados la han utilizado acorde a sus objetivos e intereses en la esfera internacional.

Según refiere Abarca (2012) esta técnica facilita la extracción de inferencias y puede facilitar un mejor conocimiento para la toma de decisiones públicas. En esta línea, esta investigación presenta interés por la comprensión de los elementos tanto implícitos como explícitos que configuran las estrategias de diplomacia cultural de los países estudiados, al tiempo que pretende extraer experiencias exitosas en este ámbito que puedan servir de referencia para la diplomacia costarricense. Tal y como lo refiere López (2002) la técnica del análisis de contenido “disculpa y acredita en el Investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo «no dicho», encerrado en todo mensaje” (p. 173).

Respecto al tipo de fuentes, se utilizaron tanto primarias como secundarias. Se consideran primarias las entrevistas que se realizaron a los funcionarios diplomáticos, y secundarias los artículos académicos, informes y documentos sobre la materia.

Con el objetivo de profundizar en el análisis y reflexión del objeto de estudio de esta investigación, para el caso de Costa Rica, se procedió a sistematizar algunas de las principales acciones identificadas en materia de diplomacia cultural, de acuerdo con la información disponible en la página *web* y redes sociales del MREC y sus embajadas, así como de las entrevistas realizadas.

De esta manera, se documentaron ciertas acciones que contienen características y/o elementos que puedan continuar siendo replicados en el marco de la acción cultural

exterior costarricense e integrados en una eventual estrategia. Se seleccionaron acciones concretas y representativas en diversos espacios concernientes al quehacer de la diplomacia cultural, con el objetivo de visibilizar los principales cursos de acción de la diplomacia costarricense en esta materia.

Como parte de este ejercicio, se trataron de resaltar los diversos elementos estratégicos presentes en estas acciones, que estuvieran orientados a la consecución de objetivos de política exterior y alineados con los principios y ejes de la misma, tomando en consideración el contexto, las características y la disponibilidad de recursos de la diplomacia costarricense. De esta manera, los siguientes puntos orientaron la selección de las acciones:

- Promoción de los valores y principios de la política exterior
- Promoción de temáticas de interés para la política exterior
- Promoción de los diversos ámbitos de la actividad cultural exterior (literatura, cine, música, gastronomía, etc.)
- Coordinación interinstitucional
- Apoyo a la industria creativa y cultural
- Alianzas estratégicas
- Públicos meta

También, se realizó una documentación y análisis de las experiencias de Francia y España, contemplados como países referentes en esta temática. En este contexto, resulta de especial importancia conocer el desarrollo y características de su acción cultural, así como su institucionalidad en esta materia. Lo anterior, considerando que Costa Rica comienza a dar sus primeros pasos en el plano institucional de la mano del Proceso de Diplomacia Económica iniciado en el año 2020. Desde la perspectiva de esta investigación, es fundamental contar con una institucionalidad robusta que permita la permanencia sostenida y articulada en el tiempo de la actividad cultural exterior.

En síntesis, tras los planteamientos antes referidos y en concordancia con los objetivos planteados, este trabajo se enfocó en los siguientes puntos:

- i. La comprensión teórica y práctica de la diplomacia cultural a través del desarrollo teórico actual y las experiencias de países como Francia y España.
- ii. Conocimiento de las principales líneas de acción que ha seguido Costa Rica en materia de diplomacia cultural en la última década.
- iii. A partir de los puntos anteriores, así como de la comprensión de los principales ejes y principios que sustentan la política exterior costarricense, es posible determinar una serie de elementos y acciones estratégicas para el país en materia de diplomacia cultural.

1.8 Estado de la cuestión

De larga data ha sido la presencia de la diplomacia cultural como parte de las estrategias de política exterior de los países, no obstante, es hasta esta última década que su análisis ha cobrado significativa importancia en el estudio de las relaciones internacionales (Rodríguez, 2014). En efecto, tal y como se ha referido en líneas anteriores, el componente cultural se ha convertido en un elemento esencial para posicionar la imagen de los países en el ámbito internacional y para acercar a los pueblos y gobiernos más allá de las divisiones e ideologías políticas. En este sentido, las lecturas que se presentan a continuación, fungen como base para la comprensión y análisis del fenómeno de estudio de esta investigación.

En primera instancia, es importante contextualizar la diplomacia cultural para comprender su esencia y los principales elementos que la caracterizan. Fabiola Rodríguez (2014), en su artículo titulado “Diplomacia cultural. Una nota exploratoria” aborda el concepto y los principales elementos que caracterizan a la diplomacia cultural, así como sus objetivos. Este artículo aporta una comprensión clara del concepto y los principales componentes del fenómeno de estudio.

En esta misma línea, Said Saddiki (2009) en su artículo denominado “El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales”, la destaca como piedra angular de la diplomacia pública, resaltándola como un elemento decisivo para la transmisión de la cultura, los valores nacionales y la promoción del diálogo entre las naciones. Este

artículo permite comprender y contextualizar el rol la diplomacia cultural a nivel internacional y en las relaciones entre los países, así como su relación con la diplomacia pública.

En el contexto de las relaciones internacionales, la diplomacia cultural se encuentra estrechamente vinculada a la concepción del “*soft power*” o poder blando, tal y como lo refieren Nicolae Hanes y Adriana Andrei (2015) en su artículo “*Culture as soft power in international relations*”. Las autoras se refieren también al “*hard power*” o poder duro señalando que ambos tipos de poder no se excluyen entre sí, sino que forman parte de estrategias integrales para el logro de los objetivos de política exterior. Este artículo muestra la interrelación entre la cultura y el poder blando, y como estos dos conceptos se configuran en las estrategias de política exterior de los países.

Edgar Montiel (2010) en su artículo titulado “Diplomacia Cultural: un enfoque estratégico de política exterior para la era intercultural” aborda la diplomacia cultural como una de las principales estrategias en la gobernanza de la política exterior resaltando su importancia en un mundo globalizado, al tiempo que hace un repaso por las experiencias en este ámbito de Estados Unidos, Francia, España, China, Perú y Noruega.

Asimismo, José Andrés Fernández (2015) en su investigación “Acción Cultural Exterior en Europa: un análisis comparado” estudia los sistemas de diplomacia cultural de Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia. El autor, coteja los modelos de gestión pública de estos países en esta esfera desde una perspectiva institucional, lo cual posibilita una comprensión amplia de la estrategia cultural de estos países.

Por último, Manuela Parodi (2016) en su documento titulado “Diplomacia cultural de Colombia: una estrategia de política exterior para acercarse a Asia-Pacífico (2010-2015)”, estudia la manera en que la cultura ha sido utilizada en la política exterior colombiana con el objetivo de insertarse en la región Asia-Pacífico y así lograr ampliar sus relaciones políticas y la cooperación. La investigación señala que se realizaron

actividades e intercambios culturales exitosos que han permitido ampliar el diálogo y el acercamiento de Colombia con esta región.

1.9 Perspectiva teórica de la diplomacia cultural

En este apartado se presenta un esbozo de los principales conceptos que son fundamentales para el abordaje y comprensión del objeto de estudio de la presente investigación. Es importante iniciar definiendo lo que se entiende por política exterior y diplomacia, siendo estos dos conceptos básicos para la comprensión del funcionamiento de las relaciones internacionales y el accionar internacional de los Estados.

De igual manera, es fundamental definir el concepto de cultura y diplomacia cultural, siendo esta última el objeto de estudio de la investigación. También es importante definir el concepto de poder blando, poder duro, diplomacia pública e imagen país, ya que estos últimos conceptos aportan elementos imprescindibles para comprender el funcionamiento de la diplomacia cultural y su rol en la política exterior.

En primera instancia, es importante referirse a la política exterior, la cual define los lineamientos que guían el accionar internacional de los Estados. De acuerdo con Morales (2004), puede ser definida como “el conjunto de aquellas acciones que, trascendiendo las fronteras del Estado, expresan los intereses políticos de las diferentes esferas, sociales, económicas y culturales, adoptadas por los órganos decisorios del Estado y dirigidos al medio internacional” (p. 27). De este modo, la política exterior estará estructurada en función de los intereses y objetivos que persiga un Estado en la esfera internacional. Por ello, resulta fundamental dotarla de coherencia y dinamismo, elementos que condicionan en buena medida el éxito internacional.

Es importante acotar que la diplomacia se inserta en la política exterior y constituye un medio para su ejecución. En tal sentido, se entiende la diplomacia como “un modo particular de realizar las decisiones de la política exterior solo por medios pacíficos a través de la negociación” (Yturriaga, 2015, p. 38). Al respecto, cabe destacar que desde

sus inicios la diplomacia ha estado orientada a evitar el conflicto y armonizar intereses a nivel internacional, por lo que abre la posibilidad de mantener canales permanentes de comunicación y entendimiento entre los distintos actores de la escena internacional.

De acuerdo con Yturriaga (2015), la diplomacia es un medio privilegiado para la ejecución de la acción exterior del Estado y su inserción en los diversos ámbitos sean estos bilaterales, multilaterales, regionales, entre otros, por lo que la diplomacia propicia la creación de vínculos e intercambios relativos a los principales temas de la agenda global y los intereses de cada Estado.

En el ámbito internacional, el poder es esencial para comprender la dinámica de las relaciones entre los distintos actores, ya que determina en gran medida sus márgenes de acción a escala global. La concepción tradicional del poder ha sido entendida en términos del “*hard power*” o poder duro, el cual está orientado principalmente a elementos relacionados con el poder económico y militar de los Estados. Estos elementos se caracterizan por ser tangibles y cuantificables (Noya, 2005).

En contraste, la concepción de “*soft power*” o poder blando, está asociada principalmente a los elementos intangibles que posee un Estado los cuales pueden ser en distintos ámbitos tales como el educativo, cultural, histórico, gastronómico, entre otros. Al respecto, señala Nye (2003) que se trata de “una forma indirecta de ejercer poder. Un país puede obtener los resultados que desea porque otros países quieran seguir su estela, admirando sus valores, emulando su ejemplo, aspirando a su nivel de prosperidad y apertura” (Nye, 2003, p. 30 citado en Noya, 2005).

El poder blando se orienta principalmente a la capacidad de atracción ideológica y cultural de los países para la consecución de sus objetivos de política exterior y el posicionamiento de temas de interés en la agenda global.

Es importante destacar que ambos tipos de poder poseen relevancia en el contexto internacional, incluso configuran la estrategia denominada “*smart power*” o poder inteligente de algunos Estados, la cual, de acuerdo con Rubio (2013) “integra todas las

capacidades coercitivas, inductivas y de atracción del Estado para aplicarlas de forma sinérgica de acuerdo con los principios y valores nacionales” (p. 419).

Conviene destacar que para efectos de la presente investigación el poder blando adquiere especial relevancia tomando en cuenta las características particulares de la política exterior de Costa Rica, especialmente su condición de país sin fuerzas armadas y sus limitados recursos económicos.

Siguiendo esta misma línea, es importante definir el concepto de diplomacia pública ya que engloba a la diplomacia cultural, objeto de esta investigación. De acuerdo con (Oviamionayi, 2004, p. 216) se entiende que la diplomacia pública comprende “todos aquellos programas tanto de información política, como cultural y educativa, que cada gobierno soberano destina para defender y promocionar su política exterior y la imagen nacional de su país ante los gobiernos extranjeros y los públicos activos extranjeros y nacionales”. Como se puede apreciar, la diplomacia pública pretende visibilizar la imagen del país al tiempo que resalta sus principales elementos distintivos. De esta manera, busca influir positivamente en la percepción que se tiene de un Estado a nivel internacional.

Vinculado a lo anterior, es importante referirse a la imagen país, la cual de acuerdo con Castañeda (2018), puede considerarse como “un conjunto de propiedades, materiales y símbolos por los cuales un país busca ser reconocido” (p. 1). De esta manera, la imagen país se configura a través de la percepción de las personas sobre distintos aspectos tales como la historia, la cultura, los valores, entre otros.

Es importante destacar la estrecha relación entre la diplomacia pública, la imagen país y el poder blando, ya que una sólida imagen en el exterior facilitará un mayor impacto del poder blando de un país, por lo que “una imagen exterior positiva podría facilitar que se realicen distintas acciones diplomáticas, comerciales, de cooperación e integración entre países” (Castañeda, 2018, p. 1).

A partir del recorrido anterior, es posible definir los conceptos de cultura y diplomacia cultural. La cultura, ha sido considerada como un elemento fundamental para el

desarrollo humano y la cohesión social. Al hacer referencia a la cultura, se evoca a lo más profundo de la identidad de un pueblo, a sus modos de vida, costumbres, tradiciones y su sistema de valores. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la define de la siguiente manera:

“la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden” (UNESCO, en línea).

De la anterior definición se desprende, que la cultura comprende no solo las artes y las letras, sino también los valores, tradiciones y modos de vida que representan una sociedad, de modo que abarca tanto elementos materiales como inmateriales. Al respecto, es importante destacar que en los últimos años se ha ampliado de manera significativa la concepción de la cultura como tal, ya que no está enfocada únicamente en las artes, sino que también contempla “diversas formas expresivas, desde las industrias creativas y las nuevas tecnologías, hasta las culturas emergentes, las culturas populares, las manifestaciones de la cultura urbana y las culturas juveniles” (Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural, 2007).

Cabe acotar que las expresiones culturales están protegidas en diversas declaraciones y convenciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), entre las cuales figuran (Montiel, 2010):

- Convención Universal sobre Derechos de Autor (1952).

- Convención para la protección de bienes culturales en caso de conflicto armado (1954).
- Declaración de principios de la Cooperación Cultural Internacional (1966).
- Convención sobre el tráfico ilícito de bienes culturales (1970).
- Convención sobre el Patrimonio Mundial, cultural y natural (1972).
- Declaración de la UNESCO sobre la raza y los prejuicios raciales (1978).
- Convención sobre la protección del Patrimonio Cultural Subacuático (2001).
- Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001).
- Convención sobre la protección y promoción del Patrimonio Inmaterial (2003).
- Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de expresiones culturales (2005).

Todos estos instrumentos buscan proteger bienes culturales tanto tangibles como intangibles, asimismo, están orientados a reforzar el diálogo y la cooperación internacional en materia cultural al tiempo que constituyen una valiosa referencia para las autoridades culturales de los distintos países.

Una vez abordados los conceptos de diplomacia y cultura, así como la relación que guardan con el poder blando, es posible hacer referencia al concepto de diplomacia cultural. Para efectos de la presente investigación, se ha desarrollado un concepto propio con el objetivo de que guarde estrecha vinculación con los principales elementos abordados en esta investigación. De este modo se entenderá en los siguientes términos:

“La diplomacia cultural es una herramienta estratégica para la consecución de objetivos de política exterior que engloba una serie de estrategias y actividades llevadas a cabo por el Estado para fortalecer su imagen y posicionamiento internacional. Asimismo, permite el intercambio de ideas y fomenta el diálogo entre las naciones” (Elaboración propia).

La anterior definición procura abarcar los elementos clave sobre los cuales versa la presente investigación, referidos principalmente a contemplar la diplomacia cultural no solo como herramienta para el entendimiento mutuo y el diálogo entre las naciones,

sino también en su dimensión más estratégica, la cual la coloca al servicio de la consecución de objetivos de política exterior.

Capítulo 2

Experiencias en diplomacia cultural

El presente capítulo estudia los principales elementos que permiten comprender el papel de la cultura en las estrategias de política exterior de los países. Asimismo, a partir de dicha contextualización, se abordan las experiencias de España y Francia en materia de diplomacia cultural, tomando en consideración su importante desarrollo institucional, así como las iniciativas emprendidas en este ámbito.

2.1 El papel de la cultura en las estrategias de política exterior de los países

Según señala Saddiki (2009) la cultura ha sido un elemento que ha estado siempre presente en la agenda gubernamental de los Estados, y posterior a las dos guerras mundiales fue reconocida como un tercer pilar en las relaciones interestatales detrás de la política y el comercio.

En sintonía con lo anterior, conviene recordar un ejemplo acontecido durante la Segunda Guerra Mundial que ilustra muy bien los beneficios de la cultura en términos de prestigio y buena imagen. Durante este conflicto los bombardeos masivos a las ciudades fueron constantes, no obstante, las ciudades de París y Roma no fueron bombardeadas en ningún momento del conflicto. De acuerdo con Montiel (2010) la explicación se encuentra en la admiración que ejercían estas ciudades en el imaginario de Europa. Al respecto, menciona que “no fue la disuasión militar, ni el interés económico lo que salvó a París y Roma, sino su capacidad de atracción, sus valores y su cultura representadas por su arquitectura y sus artes” (p. 9).

En un informe publicado por el Consejo Científico Holandés sobre Política Gubernamental en el año 1987, se hace referencia a tres objetivos primordiales de la diplomacia cultural. El primero se refiere al intento de promover el entendimiento mutuo entre las naciones basándose en la idea de que un aumento de la comprensión y el conocimiento entre los pueblos contribuye a la causa de la paz mundial.

El segundo objetivo se refiere al deseo de un país de aumentar su posición y prestigio en el mundo. Se señala que esta aspiración puede estar motivada por aspectos económicos o políticos. En este sentido, una imagen favorable deriva del conocimiento y la comprensión que se tenga del país en el exterior, de modo que se considera que existe una relación positiva entre lo que se conoce del país y su nivel de prestigio en el exterior (*Netherlands Scientific Council for Government Policy*, 1987, p. 11). Por último, el tercer objetivo se refiere a la protección de la identidad nacional, el cual está principalmente relacionado con el derecho a la autodeterminación cultural.

Saddiki (2009), menciona que el objetivo principal de la diplomacia cultural es influir de manera positiva en la opinión pública y en las élites de un país en el exterior. Señala, además, que los objetivos de la diplomacia cultural se pueden alcanzar a través de la implementación de distintas herramientas tales como: los programas de intercambio cultural, becas, programación de visitas culturales de artistas, difusión internacional de eventos culturales, conferencias, promoción del idioma, publicaciones, entre otros (Saddiki, 2009, p. 112).

En este sentido, tal y como lo refiere Contreras (2020):

“la estrategia cultural incluye una gran diversidad de herramientas que hoy en día funcionan como tarjeta de presentación de un Estado, por ser el factor cultural el de mayor atracción para la comunidad internacional pues le permite aproximarse a otras realidades” (p. 27).

Conviene referirse a cada una de estas herramientas. En primer lugar, los programas de intercambio cultural son espacios a través de los cuales se busca que las personas provenientes de otros países tengan la posibilidad de entrar en contacto directo con las costumbres, tradiciones y valores del país en que se encuentra (Contreras, 2020). Lo anterior, le permite ampliar su visión de mundo al tiempo que aumenta su comprensión y entendimiento respecto a la cultura en la que se encuentra inmersa.

Por su parte, las becas y los intercambios académicos posibilitan que los estudiantes puedan formarse académicamente para ampliar sus conocimientos al tiempo que

permite el desarrollo de vínculos con el país que les acoge. En este sentido señala (Montoya, 2017):

“Propiciar el encuentro y aprendizaje mutuo, mediante un intercambio académico en el que participen estudiantes, profesores, expertos y diplomáticos, permite enriquecer la visión de los participantes sobre el Estado receptor, propiciar el conocimiento del otro y la construcción de conocimiento compartido en los planos nacional internacional” (p. 105).

De acuerdo con Saddiki (2009) las “universidades y académicos han sido un importante puente de diálogo y comunicación entre las naciones” (p. 113). En este sentido, es destacable el caso de los Estados Unidos, ya que sus universidades reciben un alto porcentaje de estudiantes extranjeros, y entre los ex alumnos de los programas de intercambio se incluyen Premios Nobel, así como Jefes de Estado y de Gobierno, lo cual asegura una influencia directa del pensamiento estadounidense en las élites que posiblemente ocuparan altos cargos políticos en todo el mundo (Montiel, 2010).

En esta misma línea, es importante recordar que posterior a la Guerra Fría, Estados Unidos utilizó los intercambios como una herramienta para erosionar el sistema soviético. De esta manera, “los intercambios académicos y culturales entre los Estados Unidos y la antigua Unión Soviética, iniciados en la década de los cincuenta, jugaron un papel muy importante en el ahondamiento del poder blando americano” (Saddiki, 2009, p. 113). Lo anterior, evidencia la utilización estratégica de la diplomacia cultural para el logro de objetivos estratégicos de política exterior.

La promoción del idioma, también ha sido un elemento fundamental en las estrategias de diplomacia cultural a través del cual los países han buscado difundir la enseñanza de su idioma nacional más allá de sus fronteras. Algunos países han creado centros especializados para la difusión internacional de su idioma y su cultura, tal es el caso de Francia con la Alianza Francesa, España con el Instituto Cervantes o China con el Instituto Confucio. A través de la promoción internacional del idioma también es posible enseñar la historia de un país, sus costumbres, geografía, personalidades

destacadas, entre otros aspectos (Di Leo, 2017). Es justamente allí donde radica su importancia estratégica.

Por otro lado, la organización de actividades culturales en diversos ámbitos tales como la música, la literatura, la gastronomía, entre otros; permiten que el público tenga una experiencia directa y profunda con la cultura. Igualmente, resulta fundamental realizar una labor coordinada para la participación en festivales y ferias internacionales en distintos ámbitos culturales. La celebración de conferencias, talleres y las publicaciones periódicas a través de distintos medios de comunicación también constituyen importantes herramientas que permiten comunicar logros del país, así como resaltar su imagen y atractivos.

Como se puede apreciar, los mecanismos para la implementación de la diplomacia cultural son diversos, y deben ser utilizados acorde a las necesidades y prioridades de cada país. De acuerdo con Montiel (2010), existen una diversidad de elementos que permiten configurar el modelo cultural de un país entre ellos destacan:

“el prestigio, una imagen positiva, su capacidad de comunicar hacia afuera, su grado de apertura al exterior, la ejemplaridad de sus prácticas, “la atraktividad” de su cultura, de sus bellas artes, de su patrimonio monumental, la gracia de sus costumbres, la justicia de sus ideas, pensamientos y religiones; la fuerza de su capacidad innovadora en la educación y las ciencias, la intensidad de su acción bilateral y multilateral” (p. 8).

Las distintas manifestaciones de la cultura abren una gama amplia de posibilidades para el accionar de los Estados en este ámbito, por lo que la cultura es un recurso atractivo ya que “reconoce el valor de las imágenes, ideologías, instituciones sociales y valores políticos institucionales” (Contreras, 2020, p. 14). Ligado a lo anterior, Castañeda (2018) señala que la imagen de un país en el exterior se configura, entre otros aspectos, por la percepción que se tenga sobre su historia, su sistema de gobierno, sus instituciones, su arte, así como los productos y servicios que ofrece. De esta manera, en el contexto internacional actual, la diplomacia cultural se enmarca en el auge de una

cultura de imágenes potencializada por la creciente utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

En esta línea, Javier Noya, desarrolla la noción de “familiaridad con el país imaginado”. Esta familiaridad se obtiene principalmente a través de los medios de comunicación masiva, ya que la constante difusión de información sobre un país posibilita la configuración de una imagen precisa del mismo (Castañeda, 2018, p. 9).

A propósito de lo anterior, es vital tener en consideración la importancia de la comunicación estratégica, ya que esta última no funge únicamente para la transmisión de información, sino que también es una comunicación de valores e intereses, por lo cual, debe contemplarse también en las estrategias. Nye (2004 citado en Castañeda, 2018, p. 5) señala que el poder suave funciona principalmente a través del manejo hábil de la información, la tecnología, las imágenes atractivas de la cultura y los símbolos de progreso justicia.

De esta manera, la comunicación debe ser atractiva, lo cual permite incrementar el interés del público para conocer más sobre la cultura y el país en general. En este sentido, señala Pescoran (2019) que para comunicar el valor de la cultura es importante “establecer vínculos con un mensaje transformador de actitudes y generador de emociones” (p. 137).

Ligado a lo anterior, es destacable el potencial de las TICs, y específicamente las redes sociales de internet, ya que permiten visibilizar la imagen del país y amplificar el alcance de los mensajes alrededor del orbe. A través de estas plataformas es posible difundir información relativa a la cultura de un país y las distintas actividades culturales que se realizan.

Pescoran (2019) apunta a que la efectividad de la diplomacia cultural radica en la credibilidad que deriva de no conllevar un mensaje político explícito. Lo anterior, resulta fundamental desde la perspectiva de esta investigación, ya que precisamente este aspecto convierte a la diplomacia cultural en una herramienta estratégica de primer orden al servicio de los objetivos de política exterior de un Estado, ya que posibilita una mayor aceptación y asimilación del mensaje que se desea transmitir.

Además, señala que muchas de las actividades de la diplomacia cultural conllevan una faceta lúdica que resulta de trascendental importancia para reforzar el mensaje de neutralidad política de la cultura.

La diplomacia cultural requiere que el Estado cuente con una estrategia que defina cursos de acción acorde a sus objetivos e intereses de política exterior. La estrategia debe abarcar una serie de aspectos entre los cuales cabe destacar la priorización de zonas geográficas y sectores de interés, la formación de los diplomáticos en este ámbito, así como la creación de vínculos con artistas y líderes de opinión.

2.2 Experiencias en diplomacia cultural de España y Francia

Algunos países han desarrollado una diplomacia cultural muy estructurada y activa, por lo que su valiosa experiencia en este campo contribuye a comprender cómo organizarla e integrarla en las estrategias de política exterior. Conviene hacer notar que cada país debe adoptar las acciones y estrategias que mejor les funcionen según el contexto, así como las particularidades y objetivos de su política exterior.

Tal y como lo señala la Unión Europea en su documento titulado “*Preparatory Action culture in EU external relations*”, Francia y España destacan entre los países europeos que cuentan con una extensiva red cultural a nivel internacional. En el caso de Francia, este ha sido un país pionero en la utilización de la cultura con fines internacionales, de modo que, “la cultura se ha reforzado hasta el punto de convertirse en un eje fundamental de la representación de Francia en el extranjero” (Cherta, 2020, p. 3). En el caso de España, se destacan los lazos históricos y culturales que comparten con Iberoamérica y que influyen de manera directa su actividad cultural exterior (Montiel, 2010).

Considerando lo anterior, en este apartado se desarrolla un repaso por la estructura institucional y las principales líneas de acción que caracterizan a la diplomacia cultural en España y Francia, con la finalidad de extraer prácticas que sirvan como marco de referencia en este ámbito para Costa Rica.

2.2.1 España

El elemento cultural posee un importante espacio en la agenda de la política exterior española. Para el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación las políticas culturales “juegan hoy un papel estratégico de primer orden, favorecido por la inmensa riqueza cultural y artística de nuestro país” (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en línea).

Entre las instancias encargadas de ejecutar funciones en materia de diplomacia cultural se encuentra la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) la cual, a través de la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas, se encarga de la promoción y difusión de la cultura española, así como del desarrollo de relaciones culturales y científicas tanto en el ámbito bilateral como multilateral. Esta instancia fomenta la inserción internacional de las industrias culturales españolas y la creación de redes internacionales que faciliten la movilidad de los creadores, productores y gestores culturales (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, en línea).

Cabe destacar, que la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas pretende contribuir con el reconocimiento de la cultura como herramienta clave de desarrollo y para la recuperación económica y social derivada de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, así como con la promoción de la diversidad cultural de los países donde coopera (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en línea). De acuerdo con la AECID, la cultura es “la oportunidad para facilitar el diálogo intercultural, contribuir a la cohesión social y acompañar la lucha por sociedades más justas y sostenibles” (Plan de Acción AECID 2021, p. 20). Asimismo, la AECID menciona que el sector cultural debe contribuir a la generación de oportunidades y al crecimiento económico y productivo.

La Dirección de Relaciones Culturales y Científicas cuenta con 19 Centros Culturales en Iberoamérica y África, los cuales contribuyen con la promoción y la acción cultural de España en el exterior. Cabe resaltar que estos centros están presentes en 16 países, 15 de ellos son países latinoamericanos más Guinea Ecuatorial. A través de los centros

culturales se busca la colaboración con instituciones locales para la ejecución de distintos programas culturales. Los centros cuentan con aulas, auditorios, bibliotecas, mediatecas entre otros, los cuales están a la disposición del público.

Además, es importante hacer mención al programa “Acerca”, el cual es un programa de capacitación para el desarrollo del sector cultural de la cooperación española. Desde esta perspectiva, se busca estimular el proceso creativo de los artistas, así como fortalecer el marco institucional de la cultura de los países beneficiarios.

Siguiendo esta línea, Acción Cultural Española (AC/E) es un organismo de carácter público que busca impulsar y promocionar la cultura de España tanto dentro como fuera de sus fronteras, por medio de distintos proyectos y actividades que pretenden resaltar la contribución española a la cultura global desde distintos espacios tales como la literatura, música, artes plásticas, escénicas, entre otros (Acción Cultural Española, en línea).

Acción Cultural Española trabaja en distintos ámbitos de acción. En primer lugar, cabe destacar que esta entidad se encarga de organizar la presencia de España en las exposiciones internacionales. Asimismo, gestiona las conmemoraciones culturales de especial interés de modo que “estas sirven para poner de relieve eventos, personajes, hechos históricos-artísticos, científicos o culturales que permitan visitar, reinterpretar y actualizar su impronta contemporánea” (Acción Cultural Española, en línea).

La proyección de la creación cultural del país, también encuentra su espacio a través del impulso a la presencia del sector cultural en foros internacionales tales como bienales, ferias y festivales. De igual manera se fomenta la producción de publicaciones, audiovisuales, así como la organización de exposiciones, conciertos y presentaciones en coordinación tanto con entidades nacionales como extranjeras.

Es importante destacar la publicación desde el año 2013, del anuario de cultura digital, en el cual se incluyen diversas reflexiones sobre los desafíos del tránsito hacia lo digital del sector cultural. De esta manera, se pretende apoyar a este sector en la

incorporación de la dimensión digital en sus objetivos, con el fin de hacerlo más competitivo en línea con las exigencias del siglo XXI.

Acción Cultural Española también cuenta con algunos programas importantes que merece la pena destacar. En primer lugar, el Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) tiene por objetivo impulsar las capacidades del sector creativo y cultural de España para operar en el exterior. Este programa concede prioridad a las propuestas emergentes que requieren un mayor apoyo para su proyección en el exterior. Es destacable que entre 2013 y 2017, el PICE hizo posible la movilidad de más de 2.500 creadores españoles en los cinco continentes (Acción Cultural Española, en línea).

De igual manera, los programas de residencias están orientados a lograr la máxima profesionalización de los participantes (creadores y gestores culturales), al tiempo que fomenta el establecimiento de contactos con el ámbito cultural y artístico. Estos programas pueden ser a nivel de intercambio bilateral con otros países o de manera unidireccional desde España.

Por otro lado, la proyección del español como lengua internacional de comunicación es un punto clave de la acción exterior en materia cultural de España. Al respecto, se busca expandir la actividad del Instituto Cervantes, el cual fue creado en el año 1991 y se encuentra adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

El Instituto Cervantes promueve la enseñanza y el uso del español a escala global al tiempo que difunde el patrimonio histórico, cultural, lingüístico y artístico de España. En la actualidad el Instituto Cervantes está presente en los cinco continentes, específicamente, en 88 ciudades de 45 países (Instituto Cervantes, en línea).

Es importante hacer notar que las actividades culturales que se llevan a cabo en el Instituto Cervantes relativas a la literatura, el teatro, la música, las artes plásticas y el cine también son protagonizadas por artistas hispanoamericanos, ya que, como parte de sus políticas, este Instituto también difunde la cultura en lengua española. En este

punto es de vital importancia recordar que la diplomacia cultural española está marcada por los estrechos vínculos con Iberoamérica.

De acuerdo con Lamo de Espinosa y Badillo (2017), gran parte del futuro del idioma español se juega en los Estados Unidos ya que las proyecciones indican que este país será para el año 2050 el primer país hispanohablante del mundo. En este sentido, Estados Unidos es en la actualidad “el marco espacio-temporal en el que está en juego la consolidación del español como segunda lengua de comunicación internacional” (García de la Concha, 2013, p. 116 citado en Lamo de Espinosa y Badillo, 2017, p. 15).

En este contexto, la protección y promoción del español en ese país cobra una especial relevancia. Por ello, se creó el Observatorio de la lengua española y las culturas hispánicas del Instituto Cervantes en la Universidad de Harvard, el cual está orientado a la investigación acerca del español en el mundo y a corregir ciertas percepciones negativas del español en este país (Lamo de Espinosa y Badillo, 2017).

La Fundación Carolina, por su parte, se creó en el año 2000 con el objetivo de fomentar las relaciones culturales y la cooperación en los ámbitos educativo y científico entre España y los países iberoamericanos, así como con otros países con importantes vínculos a nivel histórico, cultural y geográfico. La financiación de esta entidad abarca tanto actores públicos como privados.

Cabe subrayar, que la Fundación Carolina cuenta con el denominado “Programa Internacional de Visitantes” el cual tiene como finalidad “fomentar la creación de lazos personales e institucionales con líderes y profesionales de países prioritarios para la acción exterior española, que contribuyen a mejorar las relaciones bilaterales y de cooperación entre España y sus países de origen” (Fundación Carolina, en línea). De esta forma, el programa permite que los visitantes tengan contacto con los responsables y líderes de su misma área profesional al tiempo que tienen la oportunidad de conocer la realidad española de primera mano. Es importante señalar que los visitantes son figuras relevantes y líderes emergentes en sus respectivos países por lo que la propuesta de los candidatos corresponde a la Fundación, el Gobierno español y las Embajadas de España en el exterior.

Un punto destacable de la Fundación Carolina es la articulación de la Red Carolina, la cual integra a antiguos estudiantes, líderes e investigadores que han pasado por la fundación. De esta manera, la Red Carolina funge como un instrumento operativo que potencia la comunicación y el intercambio de experiencias. La Red está conformada por más de 20.000 personas (Fundación Carolina, en línea).

Otro interesante instrumento de la diplomacia cultural española es la Red de Casas, las cuales son consorcios en los que participa el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, así como la Comunidad Autónoma y los Ayuntamientos correspondientes (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, en línea). En la actualidad esta Red cuenta con seis Casas, a saber: Casa África, Casa América, Casa Asia, Casa Mediterráneo y Centro Sefarad-Israel. Estas Casas están orientadas al fortalecimiento del diálogo intercultural y la cooperación.

De acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación las Casas “han venido demostrando que representan instrumentos de primer orden en el ámbito de la diplomacia pública, con la capacidad tanto de trasladar a la opinión pública de terceros países las prioridades de nuestro país en ámbitos clave como acercar a los ciudadanos españoles la realidad de otras regiones del mundo” (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, en línea).

En el año 2015, los directores generales de cada una de las Casas firmaron un Protocolo General con el objetivo de fortalecer los lazos de cooperación y la realización de actividades conjuntas.

A nivel estratégico, es destacable el papel que desempeña esta Red de Casas al buscar incrementar el conocimiento, la comprensión y el diálogo entre España y las distintas regiones del mundo que se abarcan. Lo cual, permite a la diplomacia española estrechar lazos políticos tanto en el ámbito bilateral como multilateral, así como fomentar las relaciones económicas, culturales, educativas, entre otros.

La diplomacia cultural española, cuenta con un importante marco político que la respalda y traza las líneas para su ejecución. En este sentido, es destacable que en el año 2009 el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Internacional y el Ministerio de Cultura de este país, suscribieron un convenio para el desarrollo de una estrategia para la promoción de la cultura española en el exterior. El convenio busca una acción articulada entre ambos ministerios en este campo al tiempo que reconoce la importancia de la cultura como factor esencial para la proyección exterior de España.

Posteriormente, se creó el Plan de Acción Cultural Exterior (PACE) en el año 2011. No obstante, es importante mencionar que este plan fue paralizado por razones políticas durante algunos años y entró en vigencia nuevamente en el año 2019. Este documento permite comprender de manera explícita como España concibe la diplomacia cultural, al definirla de la siguiente manera:

“la diplomacia cultural consiste en el conjunto de acciones impulsadas por el Estado en el exterior para promover su propia cultura, difundir sus bienes y servicios culturales potenciando nuestras industrias del conocimiento (lengua e ICC), cooperar y fomentar intercambios culturales con otros países y promover el desarrollo cultural en países en vías de desarrollo” (PACE, en línea).

La anterior definición permite comprender los elementos sobre los cuales se articula la diplomacia cultural española, los cuales coinciden plenamente con la esencia de la diplomacia cultural en general. Se destaca también la importancia que España ha concedido a la cultura como factor clave para el desarrollo. Lo anterior, responde a que este país ha apostado por la cooperación al desarrollo como un eje fundamental de su política exterior, por lo que el PACE señala que las estrategias deben integrar las prioridades políticas y de cooperación al desarrollo. En esta línea, España ha sido pionero en incorporar la cultura como factor de desarrollo, por lo que el país aspira a ejercer una posición de liderazgo en este campo.

Con el fin de contar con una hoja de ruta clara en materia de acción cultural exterior, el PACE abarca dos tipos de estrategias. En primer lugar, las sectoriales contemplan cada uno de los ámbitos de la cultura con proyección exterior. En este caso el liderazgo corresponde al Ministerio de Cultura. En las regionales, se pretende que exista una

estrategia para cada región del mundo, para ello el liderazgo corresponde al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

El plan menciona que la acción cultural de España debe estar dirigida a los países y regiones donde se concentran los intereses de política exterior del país, a saber: Europa, Estados Unidos, Iberoamérica y los países del Mediterráneo. De igual manera, menciona que debe acompañar las estrategias existentes para incrementar la presencia de España en ciertas regiones donde su presencia es menor como, por ejemplo, Asia y África.

El PACE permite visibilizar la importancia de la articulación entre los ministerios de cultura y exteriores, así como el marco político-estratégico que debe acompañar las acciones culturales hacia el exterior.

Por otro lado, entre algunas de las iniciativas de la diplomacia cultural española, cabe destacar que la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), cuenta con la *App* denominada “Conservación Preventiva del Patrimonio” la cual busca instruir al público en el tema de la conservación preventiva de los bienes culturales ofreciendo medidas básicas que pueden ser aplicadas con facilidad por aquellos que se encuentran en contacto frecuente con el patrimonio cultural (AECID, en línea).

Más recientemente, la crisis sanitaria global ocasionada por la pandemia del COVID-19, también ha supuesto retos para la diplomacia cultural de España. En este contexto, la Agencia Española de Cooperación Internacional creó el “Programa Ventana. Una ventana a la cultura española” como una herramienta para apoyar la promoción cultural a través del entorno digital. Cabe destacar la iniciativa *#ThisIsNotAMusicBreak* la cual fue lanzada en el mes de octubre del año 2020 como un trabajo conjunto entre la AECID y las Embajadas de España en Nueva York, Washington D.C., Berlín, Bruselas, Lisboa y Tokio. Dicha iniciativa fue un proyecto digital en formato video-clip que incluyó colaboraciones entre artistas españoles y de otros países (Centro Cultural de España en Nicaragua, en línea).

De especial importancia resulta mencionar que a lo largo de las últimas décadas España ha emprendido una serie de acciones en lo concierne a su consolidación democrática y la proyección de su política exterior. Al respecto, conviene recordar lo señalado en el PACE:

“España es hoy un país democrático, profundamente plural, que apuesta por asuntos como la igualdad de género o las energías renovables, por la creatividad y la innovación, y la cooperación al desarrollo, con una creciente proyección exterior de sus empresas y una activa presencia en todos los organismos internacionales. La acción cultural exterior debe acompañar esa proyección y esa presencia para transmitir esos valores de modernidad, pluralidad y vocación exterior” (PACE, en línea).

Como se puede apreciar, la transición hacia la democracia ha favorecido la adaptación de la política exterior española a la dinámica del sistema internacional, los esquemas internacionales de cooperación, así como su inserción en la comunidad europea. Todo lo anterior ha dado como resultado, entre otros aspectos, la construcción de una significativa arquitectura institucional para la diplomacia cultural. Sin embargo, persisten algunos desafíos, entre ellos señala Fernández (2015), que todavía se requiere una consolidación financiera y una mejor delimitación de funciones de cada una de las instituciones involucradas. Asimismo, menciona que, en comparación con otros países, la tardía incorporación del país al sistema de democracias puede explicar la atrasada apertura de instituciones culturales dirigidas al exterior.

2.2.2 Francia

En el caso de Francia, es destacable que la vertiente cultural ocupa un lugar de privilegio dentro de su política exterior. Cabe recordar, que desde los tiempos del Rey Luis XIV se le concedía cerca del 10% del presupuesto del Estado a las artes (Montiel, 2010). Desde entonces, los líderes políticos franceses han privilegiado el ámbito cultural asociándolo directamente con el mantenimiento de una presencia significativa en el ámbito internacional.

Congruente con esta línea de pensamiento, Francia ha sido un país pionero en materia de organización política cultural. En el año 1883, por iniciativa privada se creó la Alianza Francesa (AF) para la enseñanza del idioma. Posteriormente, en el siglo XX se destaca la creación de la red de centros culturales hoy denominados Institutos Franceses (IF). Asimismo, se resalta que fue el primer país del mundo en elevar a rango ministerial la gestión de los asuntos en el tema cultural en el año 1959 (Fernández, 2015).

De igual manera, es destacable que Francia jugó un rol muy importante en la creación de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). De hecho, su capital París, es justamente la sede de dicha organización.

El Instituto Francés y la Alianza Francesa son los principales operadores de la acción cultural exterior de Francia. El Instituto Francés fue creado en el año 2011 y se encuentra adscrito al Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores. El Instituto está a cargo de contribuir con la difusión de Francia en el exterior, así como con la extensión de la diplomacia de influencia. Sobre este último punto, cabe subrayar que a través de la denominada “diplomacia de influencia” Francia busca promover su imagen, así como defender sus intereses en el ámbito económico, lingüístico y cultural (Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores, en línea).

A pesar de que el Instituto Francés fue creado en el año 2011, sus antecedentes se remontan a casi un siglo atrás, por lo que su creación es el resultado de una tradición política-cultural de larga data y la suma de distintas entidades destinadas a la diplomacia cultural que han existido en Francia a lo largo del tiempo.

En el marco de la celebración del centenario (2022) de la creación de la primera institución pública encargada de la diplomacia cultural en Francia, se ha renovado la estructura organizacional del Instituto Francés. Con esta reorganización se pretende agilizar su trabajo, de tal manera, que el esquema organizacional consta de cinco direcciones y una secretaría general que se detallan a continuación.

En primera instancia, el Departamento de Cooperación, Diálogo, Lenguas y Sociedades consta de cinco divisiones a saber: División de Lengua Francesa y Multilingüismo,

División de Debate y Ciudadanía, División de Asociaciones Europeas, División de Asociaciones de Cultura y Caridad y la División de Asociaciones de Autoridades Locales.

El Departamento de Apoyo a la Red Cultural Francesa en el exterior se compone de tres divisiones: División de Capacitación y Desarrollo Institucional, División de Coordinación Geográfica y la División de Presencia en Línea y Experiencia Digital.

El Departamento de Creación Artística e Industrias Culturales se organiza en cinco divisiones: División de Cine y Series, División de Creación Digital y Audiovisual, División de Libros y Publicaciones, División de Artes Visuales Arquitectura, Diseño y Moda, División de Música y Artes Escénicas.

El Departamento de Movilidad y Eventos Internacionales se organiza en cuatro divisiones: División de Movilidad Profesional, División de Residencias, División de Presencia Internacional de Francia en eventos internacionales y la División de Temporadas y Destacados. Por último, también se encuentra el Departamento de Comunicación y Patrocinios.

El Instituto Francés trabaja en estrecha coordinación con 131 servicios culturales de las embajadas de Francia en el exterior, las 98 sedes del Instituto Francés y sus 138 sucursales alrededor del mundo, así como con los 27 Institutos de investigación franceses en el exterior. También colabora con las 850 Alianzas Francesas ubicadas en 134 países (Instituto Francés, en línea).

El Instituto Francés promueve la movilidad de artistas y asegura la presencia de Francia en los grandes eventos internacionales como festivales, ferias, bienales, etc. También contribuye con y traducción de obras de autores franceses y francófonos (Instituto Francés, en línea).

Asimismo, este organismo promueve la producción intelectual francesa sobre los grandes retos globales y apoya la investigación francesa en el campo de las humanidades y las ciencias sociales. En esta línea, el Instituto también fomenta nuevos estilos de debate como "*La Nuit des idées*" (La Noche de las Ideas). Esta iniciativa fue

lanzada en el año 2016 y desde entonces permite que cada año se reúnan intelectuales, representantes de la sociedad civil, estudiantes, artistas, figuras políticas, entre otros, para reflexionar sobre los grandes desafíos internacionales. Para el año 2022, se espera que la actividad se lleve a cabo en alrededor de 100 países para ello el Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores coordina la red diplomática y cultural exterior.

Las tecnologías digitales constituyen una prioridad estratégica del Instituto Francés, de modo que promueve activamente la difusión cultural francesa a través de las distintas plataformas digitales. De igual manera, apoya a distintos creadores de contenido digital ayudándoles a dar a conocer sus creaciones a nivel internacional.

En esta línea, también diseña distintas herramientas digitales para promover la cultura, el idioma y el pensamiento francés, tales como las bibliotecas en línea, que permiten acceder a contenido multimedia como películas, música y literatura (Instituto Francés, en línea).

El Instituto Francés también participa activamente en la promoción de la lengua francesa en el exterior, por lo que promueve el francés como una lengua de cultura y valores, pero también como una lengua profesional. Para tales efectos, utiliza herramientas innovadoras para el aprendizaje del idioma tales como cursos de francés en línea y apps digitales. También apoya sistemas educativos y profesores de francés extranjeros. De acuerdo con datos del Instituto Francés hay 270 millones de hablantes francófonos y 125 millones de estudiantes en los cinco continentes.

Una iniciativa destacable es que desde 1985 se realizan las “*Saisons et années croisées*” (Estaciones y años cruzados). A través de esta iniciativa Francia busca entablar un diálogo intercultural con distintas naciones para profundizar relaciones, fomentar la coproducción artística y los intercambios culturales, económicos y académicos. Esta iniciativa abarca una gama variada de ámbitos dentro de los cuales se incluyen la cultura, la educación, investigación, deporte, economía, turismo y gastronomía (Instituto Francés, en línea). Cabe acotar que esta iniciativa se decide al más alto nivel

político, por lo que constituye un reflejo de las orientaciones y prioridades de la política exterior francesa y la utilización de la cultura al servicio de esta.

El Instituto Francés elabora programas específicos para profesionales extranjeros influyentes en distintos campos tales como productores, directores, gestores culturales, críticos de arte, etc. Con el objetivo de generar acercamientos con los artistas franceses en aras de promover el intercambio y la cooperación. Desde el Instituto también se apoya el talento emergente.

Un aspecto interesante del modelo cultural francés, es que el Instituto Francés ha firmado convenios con distintas Colectividades Territoriales Francesas para fomentar el desarrollo de proyectos acordes a las políticas y objetivos culturales del Instituto Francés y fortalecer la cooperación.

Respecto al financiamiento, cabe destacar que además de las contribuciones del Estado, el Instituto Francés también se financia a través de las contribuciones de distintos patrocinadores. Para este organismo, los patrocinadores van mucho más allá de solo otorgar una contribución financiera ya que juegan un papel activo en la difusión de la cultura francesa en el mundo y el diálogo con otras culturas. Los patrocinadores pueden escoger apoyar programas o eventos específicos desarrollados por esta institución. Como reconocimiento a sus contribuciones, los patrocinadores reciben, entre otros aspectos, informes periódicos respecto al avance de los proyectos apoyados.

Al Instituto Francés le corresponde la organización de los pabellones franceses para grandes actividades tales como la Bienal de Venecia y la Bienal de Sao Paulo. La selección de los artistas que participan se realiza en conjunto con el Ministerio de Cultura. También está a cargo de la organización del Pabellón de Cines del Mundo del Festival de Cannes (Instituto Francés, en línea).

Entre otros aspectos, es destacable que, a través de este Instituto, Francia brinda un importante apoyo a la creación y difusión de obras y artistas provenientes África. En este marco, se han puesto en marcha distintas iniciativas tales como: *Africanos de Fotografía en Bamako*, *Danse l'Afrique Danse* y *L'Afrique est à la Mode*.

Por otro lado, las Casas culturales y residencias artísticas juegan un papel importante en la promoción y cooperación cultural de Francia. Cada año el Instituto Francés realiza una convocatoria para residencias de 3 a 6 meses en la “*Cité internationale des arts*” ubicada en París. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores Francés “desde que se creara en 1965, la *Cité internationale des arts* recibe a artistas en residencia que proceden de todo el mundo. Es un lugar abierto al diálogo entre las culturas, en el que los artistas entran en contacto con su público y con profesionales” (Francia Diplomatie, en línea).

En esta misma línea, el Instituto Francés también cuenta con el programa “*Fabrique des résidences*”, el cual está dirigido a los servicios culturales de las embajadas de Francia y los Institutos Franceses en el exterior, así como las Alianzas Francesas que deseen realizar algún programa de residencia. En este sentido, el programa realiza un acompañamiento técnico y económico para los programas que se pretendan implementar.

Por su parte, la Agencia para la Enseñanza Francesa en el Extranjero (AEFE) es una entidad dependiente del Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores de Francia. Fue creada en el año 1990 y se encarga de gestionar la red de enseñanza francesa en el extranjero. Está compuesta 494 colegios presentes en 135 países (AEFE, en línea). La AEFE posee una doble función: la primera es garantizar la continuidad de la educación pública francesa para los niños franceses que residen en el exterior y también contribuye con la difusión de la lengua y la cultura francesa. Asimismo, la AEFE busca el intercambio cultural por lo que “prepara a los alumnos para su futuro como ciudadanos y partes activas de sociedades abiertas, políglotas y pluriculturales” (France Diplomatie, en línea).

Cabe destacar que esta red cuenta con un 60% de alumnos extranjeros según datos del gobierno de Francia (France Diplomatie, en línea). La Asociación de Antiguos Alumnos de los Liceos Franceses en el Mundo busca mantener activos los vínculos con los estudiantes que han formado parte de la red. Tal y como lo señala el gobierno de Francia:

“muchos exalumnos de los centros, de todas las generaciones, tanto franceses como extranjeros, ejercen en el mundo entero cargos eminentes en los sectores de actividad más variados: política, economía, educación superior, medios de comunicación y cultura. Ellos son los primeros embajadores de nuestro modelo educativo y suelen cultivar un vínculo privilegiado con la cultura y la lengua francesa” (Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores, en línea).

Lo anterior, constituye un elemento fundamental para la comprensión de la dinámica de esta red, dado que a través de estos centros Francia pretende influir en la formación y el pensamiento de los alumnos, tomando en consideración que formarán parte de distintos sectores de las sociedades a las que pertenecen.

Continuando en el ámbito de la educación, Campus France es la agencia encargada de la promoción de la educación superior francesa. Se creó en el año 2010 y depende de los Ministerios de Asuntos Exteriores y Educación. De esta forma Francia cuenta con un operador único encargado de la promoción de la formación superior en el exterior, así como de la acogida de estudiantes e investigadores extranjeros. También se encarga de gestionar becas y programas de movilidad internacional.

Campus France gestiona distintos programas y becas, entre ellos cabe destacar las becas de excelencia “Eiffel”, las cuales fueron creadas por el Ministerio de Exteriores Francés con el objetivo estratégico de formar a los futuros tomadores de decisión extranjeros tanto del sector público como privado (Campus France, en línea).

También gestiona el programa “PAUSE” (*“Programme national d’Accueil en Urgence de Scientifiques en Exil”* en francés), el cual está dirigido a científicos en el exilio. En este sentido, el programa proporciona incentivos financieros a distintas instituciones públicas de educación superior e investigación para facilitar la acogida de científicos en el exilio. Esta iniciativa refleja la importancia que tiene para Francia la generación de conocimiento científico.

Al igual que la AEFÉ, Campus France busca mantener activos los vínculos con los estudiantes que han formado parte de sus programas, por lo que desde el año 2014

cuenta la plataforma “*France Alumni*” a través de la cual buscan conectar con antiguos alumnos.

Tal y como se señaló anteriormente, la creación de la Alianza Francesa es uno de los mejores ejemplos de la importancia que ha tenido para Francia a lo largo de su historia, la difusión de su lengua. Esta entidad fue creada en el año 1883 para apoyar la presencia de Francia en el extranjero. Lo anterior, permite visibilizar la importancia que ha tenido la difusión del idioma desde tempranas fechas como herramienta de apoyo a los objetivos políticos y estratégicos de Francia a nivel internacional.

A pesar de que esta entidad ha atravesado periodos difíciles, por ejemplo, en 1940 durante la Segunda Guerra Mundial sus archivos fueron confiscados por los nazis y trasladados a Berlín (Cherta, 2020), la Alianza Francesa ha conseguido desarrollarse y consolidarse a través de los años como uno de los principales operadores de la diplomacia cultural francesa en el exterior.

En la actualidad, la Alianza Francesa representa la red cultural más extensa del mundo con presencia en los cinco continentes. De esta manera, cuenta con 1040 instalaciones en 136 países (France Diplomatie, en línea). Dentro de sus funciones principales se encuentra la difusión de la cultura francesa y francófona, el fomento de la diversidad cultural y la apertura de cursos de lengua francesa. La coordinación de las distintas Alianzas Francesas alrededor del mundo corresponde a la Fundación Alianza Francesa creada en el año 2007. Con la creación de esta fundación, la coordinación ya no recae en la Alianza Francesa con sede en París, lo cual permite separar las actividades locales e internacionales (Cherta, 2020).

Con el objetivo de crear sinergias y mejorar la coordinación de la red cultural francesa en el exterior, en el año 2019 se firmó un convenio entre el Instituto Francés, la Fundación Alianza Francesa y Ministerio de Asuntos Exteriores Francés. El acuerdo busca aumentar la calidad, la profesionalización y la oferta cultural francesa (Cherta, 2020).

Como se ha evidenciado en líneas anteriores, la difusión de la lengua francesa ha sido históricamente un instrumento de influencia y reputación para Francia. En este

sentido, cabe recordar que en el siglo XVIII, el idioma utilizado para la diplomacia paso de ser el latín al francés (Cherta, 2020). Posteriormente, a partir de la segunda Guerra Mundial el francés fue perdiendo poco a poco su hegemonía en el ámbito internacional. Al respecto, señala Gómez (2017):

“El francés se mantuvo como idioma predilecto por la diplomacia hasta mediados del siglo XX, cuando empezó a ceder espacio al inglés como lengua designada para conducir las relaciones entre Estados. Hasta el día de hoy, el francés continúa funcionando como uno de los idiomas de trabajo más relevantes internacionalmente, aunque su importancia y la cantidad de personas que lo aprenden como segunda lengua se han visto disminuidas debido al aprendizaje del idioma inglés” (En línea).

Dado lo anterior, uno de los grandes desafíos que enfrenta la lengua francesa en la actualidad es la hegemonía del inglés. Al respecto, señala Cherta (2020) que “los medios para difundir el idioma parecen no ser suficientes para hacer frente a la lengua inglesa que se ha posicionado como lengua de los negocios, de la ciencia, y de muchos otros sectores” (p. 49). En este contexto, de especial importancia resultan la consolidación y expansión de su red cultural, así como la adaptación a las nuevas tecnologías de la información, por lo que Francia ha demostrado que sigue fortaleciendo la promoción de su lengua y cultura aún en circunstancias difíciles.

Siguiendo esta misma línea, cabe destacar el papel que juega Francia en la Organización Internacional de la Francofonía (OIF), la cual busca fomentar el francés y se ha convertido en un importante espacio de cooperación política que agrupa a los países francófonos. De esta manera, “esta Francofonía multilateral contribuye a la paz, la democracia, los derechos humanos, la promoción del francés y la diversidad cultural, al igual que al desarrollo de una prosperidad común y duradera” (France Diplomatie, en línea). La sede de esta organización se encuentra en París y Francia aporta la mayor contribución económica a dicha entidad, lo cual evidencia la importancia que tiene para Francia la consolidación y promoción de la lengua francesa como uno de sus ejes de actuación a nivel internacional, al tiempo que estrecha lazos de cooperación con otros países y fomenta los valores de su política exterior.

La presencia en el universo audiovisual también encuentra su espacio en la agenda de la diplomacia cultural francesa. Para la diplomacia francesa Los medios de comunicación audiovisuales franceses son “un símbolo de la defensa del pluralismo y la libertad de prensa al servicio de la francofonía” (France Diplomatie, en línea). En este contexto, *France Médias Monde* (France 24, Radio France internationale y Monte Carlo Doualiya) desempeñan un papel fundamental. Estos medios de comunicación son espacios para la promoción de los valores democráticos y la libertad de prensa.

Como se logró apreciar a lo largo de estas páginas, Francia ha consolidado un modelo cultural que data de algunos siglos atrás, lo cual le ha posibilitado en gran medida dotarse de una sólida organización que le ha permitido convertir la cultura en una verdadera herramienta al servicio de su política exterior. La cultura y más recientemente la diplomacia cultural se han convertido en políticas de Estado, sobre este punto subraya Rodríguez (2015) que el modelo francés no se encuentra sometido ni mezclado con otros esquemas, por ejemplo, de diplomacia pública o de cooperación al desarrollo, por lo que en este caso estamos ante un modelo estricto de diplomacia cultural.

Tanto en el caso de Francia como de España se evidencia que la cultura representa una estrategia política por derecho propio, la cual se encuentra al servicio de sus intereses y objetivos de política exterior. Igualmente, en el caso de ambos países es destacable la existencia de una voluntad política sostenida en el tiempo para la consolidación de organismos y estrategias en el ámbito cultural con vocación exterior.

Entre otros aspectos, también se resalta que ambos países han construido estrategias de diplomacia cultural muy ligadas al pasado histórico-cultural que comparten con países que en otro momento histórico estuvieron bajo su tutela.

De igual manera, se destacan otros aspectos compartidos, tales como la estrecha colaboración con los Ministerios de Cultura y Educación respectivos, la adaptación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías y plataformas digitales, así como el fomento de las colaboraciones público-privadas plasmadas en patrocinios y

mecenazgos, las cuales permiten robustecer la implementación de sus iniciativas en este ámbito.

Los modelos culturales tanto de España como Francia evidencian la utilización de las distintas herramientas de las cuales dispone diplomacia cultural para su implementación, entre ellas, cabe destacar los programas de intercambio académico y becas, la creación de institutos culturales para la promoción de su cultura y su lengua, la activa participación en distintas actividades culturales de carácter internacional, así como el apoyo a las industrias culturales y artistas. También es visible la marcada orientación al diálogo y el entendimiento con otros países que prima en ambos esquemas culturales; todo ello sin dejar de lado los respectivos intereses de diversa índole que subyacen en sus estrategias.

Capítulo 3

Diplomacia cultural Costa Rica

**“Cosa caduca es la conquista por las armas.
Sólo vence, sólo enlaza a los hombres el amor
que nace de una mutua comprensión de las
cualidades del entendimiento y del corazón”**

Joaquín García Monge, escritor costarricense, 1944.

El presente capítulo tiene por finalidad analizar el estado de la diplomacia cultural en Costa Rica. Para ello, en el primer apartado se abordaron los principales rasgos de la política exterior del país, lo cual permite comprender la esencia y el funcionamiento de la misma, con el objetivo de que sirva como marco de referencia para entender la dinámica en la cual deben insertarse las acciones en materia de diplomacia cultural.

En el segundo apartado se identificaron las principales acciones emprendidas por el país en esta materia. Con base en todo lo anterior, se abordaron los principales retos y oportunidades en este ámbito.

3.1 Contextualización de los principales rasgos de la política exterior de Costa Rica

En este apartado se describen los principales rasgos que caracterizan a la política exterior costarricense, lo cual permitirá comprender cómo esta se ha configurado a lo largo de las últimas décadas, siendo el resultado de diversos eventos históricos que han moldeado la idiosincrasia y la identidad costarricense. Lo anterior, funge como una base sobre la cual se erigen los principales ejes y pilares que sustentan la política exterior del país y por ende también su proyección internacional. En esta línea, tal y como lo señala el Estado de la Nación (2011):

“La política exterior además de ser el resultado de la perspectiva histórica, las tradiciones y factores internos propios de la realidad nacional de un país, responde también a la dinámica internacional y a la convergencia de las

intenciones e intereses creados dentro del juego de poder que caracteriza la política internacional (p. 28)".

Lo anterior, evidencia la importancia que tienen los factores históricos y culturales, así como la coyuntura nacional e internacional en la configuración de la política exterior de un país. De modo que la imagen que se proyecta a nivel internacional está en gran medida cimentada en estos elementos, sin olvidar también el papel que juegan los objetivos estratégicos de un país en ciertas áreas.

Costa Rica cuenta con una larga tradición democrática vinculada a la defensa y promoción de la paz, los derechos humanos y las libertades fundamentales. A lo largo de su historia, estos aspectos han sentado las bases para el desarrollo del Estado costarricense y le han otorgado a su vez, reconocimiento internacional.

La vocación pacífica del Estado costarricense se encuentra plasmada en uno de los principales hitos de su historia: la abolición del ejército como institución permanente en el año 1948, el cual constituye un punto de referencia para comprender el desarrollo del país en las décadas siguientes y, por consiguiente, la configuración de su política exterior.

La supresión de las fuerzas armadas ha derivado en un sólido compromiso del país con la defensa y promoción de la paz, los derechos humanos, el derecho internacional y el desarme. Como resultado de ello "aumentó considerablemente el papel de la diplomacia y el derecho internacional como mecanismos fundamentales para la defensa de la soberanía y la integridad territorial de Costa Rica" (Sáenz, 2013, p. 13).

Según apunta Sáenz (2013), una de las principales características de Costa Rica es que ha privilegiado ampliamente los medios diplomáticos para la resolución de los conflictos, por lo que el uso de la fuerza ha sido excepcional. Siguiendo esta misma línea señala el Informe Estado de la Nación (2015), que en los foros internacionales el país "ha promovido la adopción de medidas para prevenir y eliminar amenazas a la paz, y lograr por vías pacíficas la resolución de los conflictos inter e intraestatales" (p. 262).

Como consecuencia natural de no contar con un ejército, Costa Rica ha promovido activamente el desarme en los distintos foros internacionales. La regulación del comercio de armas se encuentra entre las prioridades de su política exterior, buscando con ello también contribuir con la protección de los derechos humanos, la paz y la seguridad internacional.

En este sentido, conviene recordar que Costa Rica fue uno de los coautores del Tratado sobre el Comercio de Armas (TCA) aprobado por la Asamblea General de Naciones Unidas en el año 2013. Este instrumento jurídico busca reducir las violaciones a los derechos humanos y el derecho internacional humanitario mediante el establecimiento de controles en lo que respecta a las transferencias y exportaciones de armas por parte de los Estados (Presidencia de la República, en línea). La relevancia histórica de este tratado radica en que es el primer acuerdo vinculante a nivel global destinado a regular esta materia.

En sintonía con el compromiso del país con los derechos humanos, cabe destacar también que Costa Rica impulsó de manera decidida la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948. Asimismo, en 1965 presentó la propuesta para la creación del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, la cual posteriormente fue acogida por la Asamblea General de Naciones Unidas (Lizano, 2016).

Entre otros aspectos destacables, en 1969 se firmó en Costa Rica la Convención Americana sobre Derechos Humanos, la cual dio origen a la Corte Interamericana de Derechos Humanos cuya sede se encuentra precisamente en el territorio costarricense. Lo anterior, es el resultado de un ofrecimiento formal por parte del Gobierno de Costa Rica para albergar dicha institución (Corte Interamericana de Derechos Humanos, en línea). Del mismo modo, en 1978 Costa Rica presentó una propuesta ante la Asamblea General de Naciones Unidas para la creación de la Universidad para la Paz, la cual tiene su sede en territorio costarricense (Barahona, 1981).

Por su parte, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible también tienen un espacio preponderante en la agenda política costarricense, lo cual se ha visto reflejado igualmente en su política exterior. Costa Rica ha desarrollado acciones pioneras en lo que respecta a la protección y la conservación ambiental, lo cual le ha permitido proyectarse a nivel internacional como un referente en esta temática.

Al respecto, es destacable que en la década de los años setenta se creó el Sistema de Parques Nacionales, lo cual ha permitido que actualmente el 25,46% de la superficie terrestre de Costa Rica se encuentra bajo conservación (Sistema Nacional de Áreas de Conservación, 2022).

Asimismo, es importante resaltar el esfuerzo del país en lo que respecta a la utilización de energías limpias como base de su matriz eléctrica. Según datos del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) para el año 2022, por octavo año consecutivo, se alcanzó un 99,3% de producción de electricidad con fuentes renovables (Instituto Costarricense de Electricidad, 2023).

En esta línea, también destaca la activa participación de Costa Rica en el proceso de negociación del Acuerdo Regional sobre Acceso a la Información, la Participación Pública y Acceso a la Justicia en Asuntos Ambientales en América Latina y el Caribe, también conocido como “Acuerdo de Escazú” por haber sido adoptado en esa ciudad de Costa Rica en el año 2018. Costa Rica, junto con Chile, lideraron los procesos de negociación.

La adopción de este convenio constituye un hito histórico ya que es pionero en lo que respecta a la protección de los defensores del medio ambiente. Asimismo, busca la transparencia en la toma de decisiones en asuntos ambientales abriéndole espacio a la participación y el acceso a la información. El acuerdo de Escazú refleja los principios del Estado costarricense y las prioridades de su política exterior al subrayar la interdependencia existente entre los derechos humanos y el medio ambiente.

Con base en lo expuesto en líneas anteriores, es posible determinar que Costa Rica ha desarrollado a lo largo de su historia una serie de principios y valores en su política exterior que se podrían denominar “de Estado” ya que han logrado trascender los

gobiernos de turno, otorgándole consistencia a su accionar internacional. Es menester destacar, la estrecha vinculación que existe entre su política exterior y su política interna, de modo que es posible constatar la existencia de un alto grado de coherencia entre ambas, lo cual le ha permitido al país encontrar espacios para posicionarse como referente en ciertas temáticas, basándose justamente en elementos simbólicos (poder blando).

Lo anterior, evidencia como la imagen del país proyectada a nivel internacional constituye el reflejo de su sistema de valores y los rasgos distintivos que a lo largo de su historia han caracterizado a la sociedad costarricense y han edificado su desarrollo. Todo ello funge como un marco de referencia para comprender los espacios que el país puede ocupar a nivel internacional, y por ende, cómo utilizar la diplomacia cultural para la consecución de sus objetivos en la esfera internacional.

3.2 Principales líneas de acción emprendidas por Costa Rica en materia de diplomacia cultural

I. Estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (MREC)

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (en adelante “ministerio”) fue creado el 9 de abril del año 1844, lo cual marca un momento fundamental en lo que respecta a la institucionalización de la función diplomática en el país.

La Ley Orgánica del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto emitida en el año 1962 (Ley N° 3008) detalla la estructura y funcionamiento del Ministerio. El artículo primero, consagra su esencia:

“Artículo 1º.- El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, en virtud de las disposiciones constitucionales y legales respectivas, tiene por función colaborar con el Presidente de la República, bajo la dirección del Ministro nombrado al efecto, en la formulación sistematizada de la política exterior del país, en la orientación de sus relaciones internacionales y en la salvaguarda de la soberanía nacional. Es el medio por el cual el Estado realiza todas sus gestiones ante

Gobiernos e instituciones extranjeras” (Ley Orgánica del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, en línea).

Como se puede apreciar, el Ministerio es la institución rectora de la política internacional del país y sus funciones están orientadas al resguardo de la soberanía nacional y la defensa de los intereses nacionales.

De conformidad con la citada ley, el Ministerio se divide en dos grandes áreas: la Cancillería y el Servicio Exterior. La primera está compuesta por las oficinas centrales del Ministerio y la segunda por la Misiones Diplomáticas y Oficinas Consulares de Costa Rica en el exterior (Saénz, en línea).

Para efectos de la presente investigación, es importante señalar que el Ministerio cuenta con varias Direcciones. Inicialmente, la ley N° 3008 estableció la Dirección General del Ceremonial Público (Dirección General de Protocolo y Ceremonial del Estado) y la Dirección General de Asuntos Exteriores (Dirección General de Política Exterior).

Posterior a la emisión de esta ley y respondiendo a las transformaciones internacionales y a la especialización, se han creado diversas Direcciones, entre ellas, la de Servicio Exterior, la de Asuntos Jurídicos, la del Instituto Diplomático, la de Cooperación Internacional y la de Promoción (Saénz, en línea). La Dirección de Promoción Internacional reviste una gran importancia para esta investigación, ya que podría considerarse como una primera aproximación a la acción cultural exterior.

II. Dirección de Promoción Internacional

De acuerdo con la Embajadora Gina Guillén (Comunicación personal, 2022), quien fungió como Directora de Promoción Internacional, la antigua Dirección de Promoción Internacional, creada en 1999, inicialmente estuvo enfocada en temas de comercio y turismo. Posteriormente, se amplió a la promoción cultural. Esta instancia brindaba apoyo a las diversas misiones diplomáticas en el exterior, pero no se encontraban alineados a una estrategia como tal.

Los funcionarios que laboraban en esta dirección se encargaban de diversos aspectos, de acuerdo con los enfoques antes mencionados, de modo que había dos personas a cargo del área del comercio, dos en turismo, dos en inversiones, una en cultura y un asistente (Guillén, 2022, comunicación personal).

Según señala Rubén Salas (Comunicación Personal, 2022), ex Coordinador del Proceso de Diplomacia Económica, el funcionamiento de esta dirección se enmarca en una época en la que los jefes de la institución consideraron oportuno que las labores de promoción se realizaran desde el ministerio. Posteriormente, en el año 2006 las nuevas autoridades cambiaron de perspectiva y los temas de promoción pasaron a ser de la rectoría directa y absoluta del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX).

Este cambio implicó la desaparición de esta Dirección, sin embargo, un funcionario estuvo a cargo de este escritorio en la Dirección General de Política Exterior. Posteriormente, se tuvo un Coordinador de Promoción de Costa Rica en el exterior perteneciente a la Dirección General del Servicio Exterior. La función principal que se desempeñó a partir de ese momento estuvo enfocada en la evaluación del trabajo de promoción que realizaban las embajadas. Sobre este punto, es importante acotar que no existían herramientas estructuradas y concretas para realizar dichas evaluaciones (Salas, 2022, comunicación personal).

Como se puede apreciar, si bien el tema no desapareció por completo del Ministerio ni de la política exterior, se pasó de tener una Dirección dotada de recursos a tener un único funcionario a cargo del tema.

III. Proceso de Diplomacia Económica

Como resultado de la crisis sanitaria y económica global, ocasionada por la pandemia del COVID-19, los países han tenido que trabajar arduamente en la recuperación en diversos ámbitos, entre ellos, el económico. Es en este contexto, que en el año 2020 se crea el Proceso de Diplomacia Económica bajo el liderazgo del Despacho de la Viceministra de Asuntos Bilaterales y Cooperación Internacional. Inicialmente, estuvo adscrito a la Dirección General de Política Exterior. Posteriormente, en el año 2022 se

trasladó a la Dirección de Cooperación Internacional. Su objetivo principal es el siguiente:

“Articular la diplomacia económica costarricense del Servicio Exterior mediante el desarrollo de los pilares de acción: comercial, científico-tecnológico e innovación, para la atracción turística, cultural y deportivo, académico, económico-ambiental, en coordinación con la institucionalidad nacional, el sector académico y el sector privado, para contribuir con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo vigente y posicionar al país en el contexto internacional”. (Manual de Diplomacia Económica, p. 8, 2022).

Asimismo, como parte de su labor destaca:

“apoyar las acciones de la Cancillería para una adecuada articulación con los entes rectores y con la red de misiones diplomáticas y oficinas consulares de Costa Rica en el mundo, impulsando una diplomacia económica proactiva, que fomente el entendimiento y las interacciones con impacto, en coordinación con los socios internacionales” (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, en línea).

El proceso de diplomacia económica engloba seis pilares fundamentales a saber:

- 1- Diplomacia Comercial
- 2- Diplomacia para la Atracción del Turismo
- 3- Diplomacia Científica, Tecnológica y para La Innovación
- 4- Diplomacia Académica
- 5- Diplomacia Cultural y Deportiva
- 6- Diplomacia Económico-Ambiental

De acuerdo con Salas (Comunicación personal, 21 de febrero 2022), esos pilares se escogieron debido a que todos tienen un efecto sea a corto o mediano plazo en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

En lo concerniente al pilar cultural, su objetivo principal es el siguiente:

“Generar relaciones de confianza que promuevan el entendimiento mutuo y el diálogo intercultural por medio de las manifestaciones creativas y culturales. Así como dar a conocer las potencialidades y capacidades de la Economía Naranja en Costa Rica de forma tal que permita potenciar el desarrollo de la industria creativa en la economía nacional” (Manual de Diplomacia Económica, p. 29, 2022).

Al respecto, es importante hacer notar que este objetivo se enfoca en dos aspectos relevantes: en primera instancia se menciona el diálogo intercultural y luego se hace referencia a la Economía Naranja. De este modo, no se encuentra referencia sobre la dimensión más estratégica de la diplomacia cultural, fundamental desde la perspectiva del presente estudio.

De acuerdo con Salas (2022), si bien a través de este proceso se ha brindado apoyo a las Embajadas y Consulados para la realización de diversos eventos culturales, todavía no se cuenta con un enfoque estratégico de la cultura. De esta manera:

“No se trabaja aún bajo un esquema de vinculación estratégica con la cultura, ni con acciones concretas en el marco de una estrategia de diplomacia cultural formal, dado que según se ha comprendido, esta vinculación y estrategia no es una prioridad definida por las altas autoridades (p. 10)”.

Dado lo anterior, resulta de fundamental importancia para la diplomacia costarricense comenzar a generar lineamientos estratégicos para la utilización de la diplomacia cultural como herramienta de política exterior.

En esta línea, también es importante resaltar las acciones que destacan en el marco de este proceso en materia cultural y que se encuentran plasmadas en el Manual de Diplomacia Económica (2022, p. 29):

- Impulso a emprendimientos creativos y culturales – audiovisual e industrias TIC, artes escénicas y música, artes visuales.
- Reconocer y promover las identidades culturales que confluyen en Costa Rica.
- Protección y gestión del patrimonio cultural, material e inmaterial.
- Visibilizar la diversidad y la interculturalidad – país pluricultural y multiétnico.

- Visibilizar la contribución de la cultura a la economía, como eje transversal del desarrollo nacional y como un importante generador de riqueza y bienestar para el país.

El Proceso de Diplomacia Económica trabaja de cerca con diversas entidades, lo cual resulta muy positivo en el marco de la labor que se realiza. Entre ellas, figuran la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER), las Universidades Públicas, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Editorial Costa Rica, la Asociación Nacional de Chefs y algunos Artistas Nacionales. Cabe destacar que existe una relación estrecha con el Ministerio de Cultura y Juventud y sus diversas instancias (Despacho de la Ministra, Despacho de la Viceministra, Departamento de Cooperación Internacional, Unidad de Cultura y Economía, Prensa, Centro de Cine, SINEM Bibliotecas, Archivo Nacional, Centro de Patrimonio, Museos, Teatros, entre otros) (Información suministrada por el Proceso de Diplomacia Económica, 2023).

Como parte de los esfuerzos institucionales que derivan de la puesta en marcha del Proceso de Diplomacia Económica, en el Plan Prioritario Anual de Trabajo (PPAT) que elaboran las Misiones Diplomáticas costarricenses en el exterior, se incluye la diplomacia cultural como uno de los ejes de trabajo.

Este plan incluye un objetivo macro de diplomacia económica y a partir de allí cada Embajada debe establecer 3 objetivos específicos que tengan relación con los pilares de la diplomacia económica antes mencionados. Sobre este punto, señala Salas que no todas las Embajadas establecen objetivos relacionados con todos los pilares, ya que sus destinos no permiten el desarrollo de algunos. Esto depende de los intereses y las prioridades que se tengan (Salas, Comunicación Personal 21 de febrero de 2022). Lo anterior, implica que no todas las Embajadas establecen objetivos en materia de diplomacia cultural.

IV. Acciones ejecutadas en materia cultural

El siguiente cuadro detalla las principales acciones ejecutadas por el Ministerio y sus Embajadas en materia de diplomacia cultural, registradas en esta investigación. Para tales efectos, el cuadro contempla el nombre de la acción, el año en que se llevó a cabo,

el ámbito de diplomacia cultural en el que se ubica, el destino en el que fue realizada, así como la descripción de la actividad que permite su contextualización, y los elementos estratégicos destacables para la gestión de la acción cultural exterior, los cuales pueden ser replicables e incluidos en una eventual estrategia de diplomacia cultural. Es importante acotar que respecto al ámbito de la diplomacia cultural en el que se ubican las acciones, algunas se catalogaron como “institucionales” ya que son disposiciones que emanan propiamente del ministerio.

Cuadro 1
Principales acciones ejecutadas por el MREC
y sus embajadas en diversos ámbitos de la diplomacia cultural

Acción	Año	Ámbito	Destino	Descripción	Elementos estratégicos destacables para la gestión de la acción cultural exterior
Creación de la antigua Dirección de Promoción Internacional	1999	Institucional	MREC	-La Dirección de Promoción Internacional estuvo enfocada en la promoción relativa a temas de comercio, turismo, inversiones y cultura.	-Primer esfuerzo institucional que contempló el ámbito cultural. -Instancia con rango de Dirección dentro del organización institucional. -Apoyo a la labor de promoción cultural en el exterior.
Programa “Agenda Diplomática”	2017	Institucional	MREC	-Este programa buscó acercar al Cuerpo Diplomático acreditado en el país a la realidad y la cultura nacional por medio de conferencias, mesas redondas, visitas guiadas y tours. -Se realizaron visitas a guías a museos, al Monumento Guayabo y caminatas histórico culturales por la ciudad de San José. -Guías e historiadores compartieron datos históricos relevantes y anécdotas sobre los sitios visitados.	-Acercamiento directo del cuerpo diplomático acreditado en el país a la cultura nacional. -Se destaca la participación directa de funcionarios diplomáticos costarricenses en aras de tejer vínculos y brindar información estratégica del país.

				-También visitaron el Centro de Cine y disfrutaron de un cortometraje costarricense.	
Convenio interinstitucional para la difusión de la producción nacional cinematográfica y visual en el exterior	2016	Institucional-Cine	MREC	-El convenio tiene por objetivo principal la promoción de la producción cinematográfica y audiovisual del país en el exterior. -Mediante este acuerdo el Centro de Cine facilita al Ministerio producciones para crear una filmoteca en las Embajadas.	-Coordinación interinstitucional mediante instrumento de carácter jurídico. -Promoción de la producción cinematográfica y audiovisual del país en el exterior.
Creación del Proceso Diplomacia Económica	2020	Institucional	MREC	-Proceso que nace como resultado de la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19. -Cuenta con seis pilares, entre ellos el cultural,	-Esfuerzo institucional para coordinar y sistematizar la acción diplomática costarricense en esta materia.
Primer Seminario-Taller de Diplomacia Económica (Capacitación personal diplomático)	2021	Institucional	MREC	-El primer Seminario-Taller de Diplomacia Económica, se desarrolló durante seis sesiones de trabajo en modalidad virtual. - En la última sesión se trató la temática referente al pilar cultural. -El objetivo fue proporcionar a los	-Capacitación del cuerpo diplomático costarricense en esta materia. -Participación de jerarca del Ministerio de Cultura y Juventud.

				funcionarios diplomáticos de información relevante sobre los pilares del proceso de Diplomacia Económica.	
Taller de identificación de prioridades con el sector cultural costarricense.	2021	Institucional	MREC	Taller realizado con las mesas constructivas de la estrategia creativa y cultural 2023. Apoyo del Viceministerio de Cultura, Unidad de Cultura y Economía Participación del Viceministerio de Asuntos Bilaterales.	-Acercamiento a la necesidades, intereses y prioridades del sector cultural costarricense.
Creación de plataforma institucional para control administrativo interno	2021	Institucional	MREC	La plataforma registra las acciones que las Embajadas deben realizar para cumplir con el Plan Prioritario Anual de Trabajo (PPAT).	-Registro, sistematización y control de las acciones de las embajadas en materia de diplomacia económica y por ende cultural.
Inclusión de objetivos sobre diplomacia económica en el Plan Prioritario Anual de Trabajo (PPAT)	2020	Institucional	MREC	Revisión de la Planificación anual de las Embajadas en temas de diplomacia económica	-Planeación y ejecución de acciones en materia de diplomacia económica y por ende cultural.
Establecimiento del curso "Diplomacia Económica" en el Programa de Formación de la Academia Diplomática	2023	Institucional	MREC	-El curso forma parte del programa de formación de los diplomáticos de nuevo ingreso. -El curso aborda la implementación práctica de los pilares del proceso de diplomacia económica en el quehacer de la	-Formación y capacitación diplomática en materia diplomacia económica y por ende cultural, ya que es uno de sus pilares.

				diplomacia costarricense.	
Recital “Palabras Viajeras del Bicentenario”	2021	Literatura	MREC	-Primer recital virtual bilingüe de mujeres poetas en Costa Rica. -Actividad se realizó en colaboración con el proyecto “Palabras Viajeras” de la escritora Arabella Salaverry. -Actividad realizada en el marco de las celebraciones del bicentenario de la independencia.	-Participación de escritoras costarricenses. -Difusión de los valores y la cultura nacional. -Aprovechamiento plataformas virtuales. -Interpretación consecutiva al inglés. -Presencia de jefes del Ministerio de Cultura y Juventud.
Webinar Industria Fílmica en Costa Rica	2022	Cine	MREC	-Actividad realizada mediante la plataforma <i>Teams</i> . -Participación de expositores del Centro Costarricense de Producción cinematográfica y PROCOMER.	-Aprovechamiento de plataformas virtuales. -Participación y coordinación con socios estratégicos. -Acercamiento a los intereses y prioridades de la industria fílmica.
Recital “Poetas por la Paz”	2021	Literatura	MREC	-Recital virtual realizado en el marco de la conmemoración de la abolición del ejército.	-Participación de escritores costarricenses. -Promoción de la paz y el desarme.
Participación en la apertura del espacio Lector Abierto (ELA)	2021	Literatura	Chile	-Embajada de Costa Rica en Chile participó en la apertura del espacio Lector Abierto (ELA) del Centro Cultural de la Moneda (CCML), el cual cuenta con literatura costarricense.	-Promoción de la literatura costarricense. -Se destaca la participación del país en este tipo de espacios como forma de posicionarse para generar un acercamiento a la cultura nacional a través de la literatura y la reflexión.

				-Este es un espacio dedicado a la lectura como forma de comprender diversas culturas y fomentar la reflexión y el entendimiento.	
Participación en XVIII Feria Internacional del Libro	2021	Literatura	Guatemala	-En coordinación con el Ministerio de Cultura y Juventud se expusieron los principales atractivos turísticos del país, así como portadas de libros y contactos de editoriales y librerías costarricenses.	-Promoción internacional de la literatura costarricense -Aprovechamiento de espacios virtuales. -Coordinación interinstitucional.
Exposición "París-Costa Rica: la amistad a través de los árboles"	2021	Exposiciones Internacionales	Francia	-Fue una exposición que constó de 12 fotografías sobre los árboles nacionales del artista costarricense Giancarlo Pucci, -La exposición se ubicó en uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad de París. -Iniciativa derivada de la importancia que tiene Francia como uno de los principales países generadores de turistas hacia el país.	-Participación de artistas nacionales. -Difusión del trabajo de los artistas nacionales. -Ubicación estratégica en París. -Promoción del medio ambiente y el turismo.
Exposición "Desde el cielo, Costa Rica es un código abierto"	2022	Exposiciones Internacionales	España	- La exposición contó con trece imágenes aéreas de los artistas Giancarlo y Sergio Pucci, las cuales resaltaron la belleza e	-Ubicación estratégica en Casa América, Madrid. -Promoción del arte costarricense.

				importancia de los ecosistemas marinos de Costa Rica.	-Promoción de la protección del medio ambiente (Superficies terrestres y marinas). -Importancia de la cooperación con diversas entidades como Casa América.
"Vernissage": exposición arte, literatura y música costarricense	2019	Exposiciones Internacionales	Guatemala	-Exposición de arte, literatura y música con el objetivo de promover el respeto y la inclusión de las poblaciones que sufren discriminación.	-Conjugación de arte, literatura y música. -Promoción de los derechos humanos.
Presentación de la muestra de arte "Temporales"	2020	Exposiciones Internacionales	Panamá	-Muestra de arte del pintor costarricense Osvaldo Sequeira organizada en el marco de las celebraciones de la Independencia.	-Participación de pintor costarricense. -Promoción del arte costarricense.
Seminario "Diplomacia Cultural como instrumento de la Diplomacia Pública"	2021	Seminarios, conferencias y conversatorios	El Salvador	-Seminario realizado en el marco del Convenio de Cooperación suscrito entre la Academia Diplomática Manuel María de Peralta y el Instituto especializado en Educación Superior para la Formación Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador. -Participaron 327 personas, entre ellas funcionarios	-Intercambio de experiencias y cooperación en materia de diplomacia cultural. -Se destaca el abordaje de los principales esfuerzos que está realizando Costa Rica para la promoción y sensibilización de la Diplomacia Cultural como componente de la política exterior. -Es destacable que esta actividad forma parte de los esfuerzos de la Embajada de Costa Rica en ese país para fomentar intercambios de cooperación Sur-Sur.

				diplomáticos, institucionales estatales y estudiantes universitarios.	
Conversatorio “Costa Rica, cultura, diplomacia y género”	2019	Seminarios, conferencias y conversatorios	Estados Unidos	-Actividad organizada en colaboración con la organización <i>Woman Diplomatic Series</i> . -Para la actividad se convocó a un grupo de mujeres con trayectoria e interés en asuntos diplomáticos, de género y cultura. -Se resaltaron particularidades de la historia de Costa Rica y se dieron a conocer distintos atractivos turísticos.	-Colaboración con organización orientada a la temática de género. -Visibilización y promoción de la temática de género. - -Selección de público meta. -Promoción de la historia nacional y el turismo.
Charla magistral “Roles Sociales en la Publicidad”	2019	Seminarios, conferencias y conversatorios	Bolivia	-Charla impartida por la cineasta costarricense Laura Astorga. -Se abordó la importancia de los mensajes en la publicidad audiovisual para empoderar y fomentar la equidad.	-Participación de cineasta costarricense. -Apoyo de costarricenses radicadas ese país. -Visibilidad de la temática de género. -Espacio para el diálogo e intercambio de experiencias.
Concierto “Simbiosis: Piano y Bosque Lluvioso”	2016	Seminarios, conferencias y conversatorios	Suiza (Misión Permanente de Costa Rica ante Organismos Naciones Unidas)	-Las Misión Permanente de Costa Rica ante Organismos de Naciones Unidas en Ginebra, Suiza organizó un acto en conmemoración del 68 Aniversario de la Abolición del Ejército.	-Es destacable que la actividad buscó resaltar la cultura de paz costarricense, así como la importancia de los derechos humanos, la democracia y el medio ambiente; pilares de la política exterior del país.

				-El acto incluyó un concierto denominado “Simbiosis: Piano y Bosque Lluvioso”, en el cual participó el artista costarricense Manuel Obregón.	-Aprovechamiento de espacios multilaterales para dar visibilidad a hitos de la historia nacional. -Participación de artista costarricense.
Taller virtual “La importancia de los faroles en la independencia de Costa Rica”	2020	Seminarios, conferencias y conversatorios	Panamá	-Actividad realizada en el marco de las celebraciones de la independencia. -Se contó con la participación niños y niñas de la comunidad costarricense.	-Participación de niños y niñas de la comunidad costarricense en ese país. -Promoción de la cultura y la historia nacional.
Participación en el Festival de Embajadas de La Haya	2019	Ferias y Festivales Internacionales	Países Bajos	-Coordinación con la Oficina de PROCOMER. -Se contó con un puesto de exposición con información sobre el país, su cultura, historia, turismo, entre otros. -Los asistentes tuvieron la oportunidad de degustar el café costarricense. -Miembros de la comunidad costarricense colaboraron como voluntarios.	-Promoción de la cultura, historia y turismo nacional. -Apoyo de los miembros de la comunidad costarricense durante la actividad. -Coordinación interinstitucional. -Espacio altamente frecuentado.
Participación en el Festival de las Orquídeas	2022	Ferias y Festivales Internacionales	Reino Unido	-El jardín botánico de Kew organiza cada año el festival de las orquídeas, el cual estuvo dedicado a Costa Rica en el año 2022.	-Promoción de la biodiversidad costarricense, así como los valores nacionales y los principios de la política exterior.

				-La organización resaltó que la escogencia del país buscó destacar su posición privilegiada en temas de biodiversidad y conservación ambiental.	-Espacio altamente frecuentado en Londres. -Apoyo y coordinación con otras entidades costarricenses tales como los Jardines Lankester de la Universidad de Costa Rica, Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER).
Participación Festival Virtual Cultural Centroamericano	2020	Ferias y Festivales Internacionales	Panamá	-Actividad realizada en el marco de la celebración de la independencia para dar a conocer la riqueza cultural de la región. -Este Festival incluyó actividades relacionadas con la gastronomía, cinematografía, arte pictórico y promoción turística.	-Aprovechamiento de espacios virtuales. -Promoción de la riqueza cultural del país. -Aprovechamiento de espacios conjuntos con otros países. -Estrechamiento de lazos con países de la región.
Participación interactiva en clase de la Academia Suiza de Artes Culinarias.	2018	Gastronomía	Suiza	-Embajador de Costa Rica en Suiza participó en una clase sobre gastronomía costarricense. -La chef costarricense Doris Goldgewicht, grabó un video explicando una receta personalizada para los estudiantes, la cual consistió en una sopa de pejibaye con leche de coco. -Los estudiantes se dividieron en grupos	-Promoción de recetas e ingredientes típicos de la gastronomía costarricense. -Participación virtual de <i>chef</i> costarricense. -Se destaca la realización de una actividad dinámica para involucrar a los estudiantes con la gastronomía costarricense.

				para recrear la receta y el embajador seleccionó a los ganadores.	
Participación de pianista costarricense en la inauguración de la Semana de la Cultura en Español	2015	Música	Rusia	-Participación de artista costarricense en el marco de las celebraciones del Día de Miguel de Cervantes (Día del libro) y la Inauguración de la Semana de la Cultura en Español en la Biblioteca Federal de Lenguas Extranjeras de Moscú.	-Participación de artista costarricense en importante actividad para la cultura en Español. -Se destaca la importancia de la generación de espacios de colaboración con el Instituto Cervantes, los cuales puede resultar muy beneficiosos para el país.
Presentación de coro costarricense en Austria y Eslovaquia	2011	Música	Austria	-El coro estuvo de gira en Austria y Eslovaquia. -La Embajada de Costa Rica en este país organizó en colaboración con la Misión Permanente de Eslovenia, una presentación en la Sede de las Naciones Unidas en Viena, en el marco de la conmemoración del Día Internacional del Ambiente. -También se organizó un concierto y un recital con presencia del gobierno y el Cuerpo Diplomático acreditado en ese país.	-Promoción de la música tradicional costarricense. -Coordinación y colaboración con otra Misión Diplomática. -Promoción de la temática ambiental, siendo uno de los ejes de la política exterior del país.
Recital con compositores costarricenses y música tradicional	2019	Música	Austria	-La Embajada de Costa Rica en Austria organizó un recital de canciones tradicionales	-Presentación de canciones tradicionales costarricenses. -Promoción de la música costarricense.

				costarricenses, las cuales fueron interpretadas por artistas nacionales. -La actividad se realizó con apoyo de la Universidad de Costa Rica y el Instituto Cervantes.	-Participación de compositores nacionales. -Se destaca la coordinación y apoyo de entidades costarricenses y el Instituto Cervantes.
Estreno de película costarricense "Violeta al fin" en el marco de la Semana de la Cooperación Iberoamericana	2017	Cine	MREC	-La premier de la película se realizó durante la Semana de la Cooperación Iberoamericana. -	-Apoyo económico del Programa IBERMEDIA de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). -Articulación de actores en el marco de programas e iniciativas de carácter multilateral.
Participación en Festival de Cine Centroamericano: proyección de la película "Princesas Rojas"	2015	Cine	Japón	-Esta actividad formó parte de la conmemoración del 80 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Japón y Centroamérica.	-Aprovechamiento de espacios conjuntos para la difusión de la producción nacional. -Asistencia de miembros del cuerpo diplomático acreditado en Japón, miembros de la prensa y público en general.
Participación en evento virtual " <i>Life is a song: a Global Social Event</i> ".	2020	Música	Turquía	-Se presentó un video de la marca país "Esencial Costa Rica" con subtítulos en turco. -El Embajador de Costa Rica en Turquía realizó una presentación sobre la cultura y la música costarricense. -Se contó con la participación de una serie destacada de	-Aprovechamiento de espacios virtuales. -Proyección de la música y la cultura nacional. -Subtítulos en el idioma del destino.

				artistas, así como con las Embajadas de Costa Rica, Brasil y la India.	
Participación en primer concierto latinoamericano y caribeño en Brasilia.	2019	Música	Brasil	-Proyecto es el resultado del trabajo conjunto del Grupo de Países de América Latina y el Caribe. -La Orquesta Sinfónica de Brasilia, interpreto canciones representativas de la región. -Por parte de Costa Rica se interpretó el Vals "Leda" de Julio Fonseca.	-Trabajo conjunto y acercamiento con misiones diplomáticas en el exterior. -Proyección de la música costarricense.
Publicación del libro " <i>Pura vida! Australian Perspectives on the bicentenary of Costa Rica</i> "	2022	Literatura	Australia	-Libro describe a Costa Rica desde la visión de académicos australianos y costarricenses con doble nacionalidad.	-Coordinación con entidades: Universidad Nacional de Australia y UNED. -Acercamiento con el sector académico de Australia: a través de su experiencia. -Presentación en la Feria Internacional del Libro de Costa Rica.
Participación de escritora costarricense en Feria del Libro de Roma.	2017	Literatura	Italia	-Escritora costarricense María Montero participó en la feria literaria " <i>Piú libri, piú liberi</i> " en Roma, Italia.	-Búsqueda activa de espacios internacionales para la proyección de artistas nacionales y la cultura costarricense.
Participación en Feria Internacional " <i>Coob Country</i> ".	2019	Ferias y Exposiciones internacionales	Atlanta, Estados Unidos	-Actividad promovida por el condado de la ciudad.	-Estrechamiento de vínculos e intercambios con ciudadanos locales e internacionales.

				-Consulado de Costa Rica en Atlanta fue invitado.	-Aprovechamiento de espacio para mostrar productos, alimentos y la cultura nacional. -Promoción del turismo. -Acercamiento y colaboración con la comunidad costarricense en Atlanta.
Participación en Feria del café.	2015	Ferias y Exposiciones internacionales	Israel	-Evento organizado por el Club de Embajadores de Israel. -Presencia de periodistas y empresarios del sector.	-Promoción del café costarricense. -Acercamiento a empresarios de la región.
Presentación del libro "Vitales en Costa Rica" en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.	2019	Literatura-Institucional	MREC	-Libro de la escritora Marianne Chauvin. -El libro selecciona, sistematiza y referencia los vitales más representativos de las Iglesias del país.	-Coordinación con el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) para la presentación. -Presentación realizada en sede del MREC. -Presencia de altas autoridades del MREC.
Alojamiento de exposición de arte "Herencia Multicultural" en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.	2021	Arte-Institucional	MREC	-Exposición buscaba honrar a las poblaciones indígenas, afrodescendientes, y todo el mestizaje de etnias que conforman la identidad nacional. -Realizada en el marco del bicentenario de la independencia.	-Exposición alojada en la sede del MREC. -Visibilidad de la riqueza cultural costarricense. -Visibilidad de obras de diversos artistas costarricenses.
Experiencia vivencial recolección de granos de café dirigida al cuerpo	2022	Institucional	MREC	-Actividad organizada por el proceso de diplomacia económica en conjunto con ICAFE.	-Coordinación con otras entidades, en este caso ICAFE. -Acercamiento del Cuerpo Diplomático acreditado en el

diplomático acreditado en Costa Rica.					país a la cultura cafetalera costarricense. -Experiencia vivencial para el Cuerpo Diplomático. -Promoción del café costarricense.
Proyección de la película “El baile de la gacela”	2022	Institucional	MREC	-Presentación realizada en el Centro de Cine en el marco de la celebración de la Semana de la Cooperación Iberoamericana.	-Visibilización de producción cinematográfica costarricense ante públicos de alto rango. -Participación de Embajadores de países que forman parte del programa “Ibermedia”. -Coordinación con entidades: Centro de Cine.
Conversatorio sobre Protección del Patrimonio Cultural Costa Rica-Ecuador	2022	Institucional	MREC	-Conversatorio organizado por las Academias Diplomáticas de Costa Rica y Ecuador.	-Participación de altas autoridades diplomáticas de ambos países. -Intercambio de experiencias en materia de protección del patrimonio cultural. -Acercamiento político y diplomático a través del intercambio de experiencias en materia cultural.
Hermanamiento entre la Basílica de Santo Domingo de Guzmán, en Santo Domingo de Heredia, y la Basílica Nuestra Señora del Rosario, en Guatemala.	2022	Arte	Guatemala	-Este proyecto permitió que el país recibiera dos ajuares bordados con hilos de oro, elaborados por artesanos guatemaltecos. -Jóvenes de Santo Domingo también reciben capacitaciones en arte sacro.	-Coordinación de intercambios comunitarios. -Acercamiento a través del nivel local.

Exposición de arte denominada Rãx (Verde)	2022	Arte	Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> -La exposición mostró la flora y fauna típica de la región Centroamericana. -Se invitó a miembros del Cuerpo Diplomático, representantes del Ministerio de Cultura de Guatemala, el Instituto Guatemalteco de Turismo y tour operadores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Promoción de la flora y la fauna, así como el turismo. -Participación de diversas autoridades Guatemaltecas.
Visita al país de diplomáticos acreditados en Jamaica para conocer experiencias en turismo sostenible y museos.	2022	Institucional	Jamaica	<ul style="list-style-type: none"> -En las actividades participaron Representantes de Unión Europea, España, Chile, República Dominicana, Suecia, Rumanía, Líbano, Bélgica, Autoridad Internacional Fondos Marinos y delegación del Banco Mundial en Jamaica. -Los diplomáticos conocieron la experiencia del país en turismo sostenible, el esquema de Pago por Servicios Ambientales y los compromisos con la carbono neutralidad. -También visitaron volcanes, Museos y el Teatro Nacional. -Estas actividades se enmarcan dentro de la agenda de Diplomacia 	<ul style="list-style-type: none"> -Se vislumbra un importante activismo por parte de la Embajada de Jamaica al coordinar la visita de diplomáticos acreditados en este país. -Promoción del turismo y la cultura nacional al más alto nivel. -Espacio permitió compartir información estratégica sobre la experiencia y la realidad nacional al tiempo que permite fortalecer los vínculos diplomáticos de una manera cercana y distendida.

				Económica de la Embajada de Costa Rica en Jamaica.	
Presentación de la oferta exportable de productos naturales y la gastronomía costarricense.	2022	Gastronomía	Chile	<ul style="list-style-type: none"> -Actividad contó con la presencia de autoridades nacionales chilenas, representantes del cuerpo diplomático y empresarios. -Se expuso la calidad de los productos frescos que se identifican con la marca país y la identidad nacional tales como: café, frutas tropicales, palmito y plantas ornamentales. -Se presentó extracto de la serie “200 años de cocina independiente” del Ministerio de Cultura, el cual versa sobre productos, recetas tradicionales y la cultura de diversas regiones del país. 	<ul style="list-style-type: none"> -Acercamiento a sectores clave de Chile. -Se resaltó la cultura y la tradición culinaria de Costa Rica. -Promoción de las exportaciones: se expuso parte de la oferta exportable del país. -Participación del Ministerio de Cultura.
Proyección de la película “Aurora”.	2022	Cine	Chile	-Actividad realizada en el marco de 16va Muestra de Cine Iberoamericano.	-Promoción del cine nacional en el marco de espacios multilaterales.
Firma de convenio de hermanamiento entre el Liceo Giacomo Leopardi de Racanati y el Liceo Bilingüe de San Ramón.	2022	Institucional	Italia	<ul style="list-style-type: none"> -Firma del convenio se dio en un evento virtual. -Cónsul Honorario de Costa Rica en Bari, Ing. Bepi Constantino fue el promotor del acuerdo. 	-Aprovechamiento de las plataformas virtuales permitió una mayor participación de estudiantes y docentes de las dos instituciones en la actividad.

				-Ambos liceos están interesados en intercambiar experiencias culturales y educativas y crear rutas educativas conjuntas.	-Importancia de la figura de los Cónsules Honorarios: Pueden contribuir activamente en la diplomacia cultural. -Acercamiento directo que facilita la difusión de la cultura y los valores nacionales.
Proyección de la Película "Ceniza negra".	2022	Cine	Panamá	-Proyección de película en el marco de la Francofonía. -Se proyectó en la Alianza Francesa de Panamá.	-Aprovechamiento de espacios brindados por actores de amplia proyección.
Participación en el mercadito de la Francofonía	2022	Gastronomía	Panamá	-La actividad se realizó en la sede la Alianza Francesa en Panamá, en el marco de la celebración del mes de la Francofonía. -Se contó con stand de emprendedores ticos con los siguientes productos: panes y quesos artesanales, artesanías, cajetas, cocadas, chifrijo, entre otros. -Participaron nueve Embajadas.	-Aprovechamiento de espacios conjuntos. -Proyección de la gastronomía y productos costarricenses. -Apoyo a emprendedores costarricenses.
Participación en Festival Gastronómico "Sabores solidarios".	2022	Gastronomía	Panamá	-Se contó con diferentes platillos típicos costarricense. -Actividad organizada por la Asociación diplomática en Panamá.	-Proyección de la gastronomía costarricense. -Aprovechamiento de espacios conjuntos.

Reunión con Directora del Museo de Arte Contemporáneo	2022	Alianzas estratégicas	Panamá	-Reunión virtual con la Directora del Museo de Arte y Diseño contemporáneo. -También participó de la reunión del curador Daniel Soto. -Objetivo de la reunión: establecer una alianza estratégica para realizar actividades culturales presenciales y virtuales.	-Aprovechamiento de las plataformas virtuales. -Acercamiento directo con actores del sector cultural para la creación de vínculos estratégicos que apoyen la labor de la Embajada.
Participación en Feria Internacional del libro Universitario.	2021	Literatura Universitaria	Guatemala	-La actividad se realizó en formato virtual. -Se contó con la participación especial del Rector de la Universidad de Costa Rica. -También participó el Embajador de Costa Rica.	-Espacios virtuales -Proyección de producción académica costarricense. -Participación de altas autoridades costarricenses.
Colocación de réplica de esfera precolombina costarricense	2013	Histórico-cultural	Ecuador	-La réplica de las esferas precolombinas costarricenses se colocó en el Museo de sitio "Intiñan" en la denominada "mitad del mundo". -En el acto de develación participaron miembros del cuerpo diplomático, funcionarios del gobierno ecuatoriano y público general.	-Ubicación estratégica "mitad del mundo": sitio de gran actividad turística. -Asistencia de miembros de alto nivel y público extranjero: mayor proyección y visibilidad.
Organización de evento cultural en el Día del idioma Español en Naciones Unidas	2022	Promoción del idioma	Austria	-La actividad fue organizada por la Embajada de Costa Rica en Austria en su	-Aprovechamiento de espacios multilaterales. -Promoción del idioma en espacios multilaterales.

				condición de Presidencia Ad Hoc del Grupo de Amigos del Español en Naciones Unidas en Coordinación con la Misión Diplomática de España en Viena. -A la actividad asistieron los Embajadores Iberoamericanos y autoridades de diversos organismos con sede en Viena.	-Presencia de altas autoridades.
Organización de recitales de poesía femenina.	2008-2009	Literatura-Poesía	República Checa	-Con la participación de poeta checa se organizaron una serie de recitales de poesía femenina costarricense-checa en diversas cafetería de Praga.	-Importancia del acervo de contactos: Poeta checa tenía una vinculación con la escritora y poeta costarricense Julieta Dobles, lo cual permitió generar la conexión con la Embajada. -Amigo de poeta checa diseñó el logo de la invitación, que fue un tucán. -El público meta eran los colegas diplomáticos iberoamericanos y europeos. -Se destaca el enfoque feminista de los recitales. -Se destaca la unión de la poesía checa y la poesía costarricense. -Se destaca la iniciativa, planeación, organización y ejecución de la actividad por parte de la Embajada en República Checa.

Organización del “Premio Iberoamericano”	2008-2009	Literatura	República Checa	<p>-El premio Iberoamericano consiste en un concurso de ensayos en español o portugués.</p> <p>-Se invita a estudiantes de toda República Checa a realizar un ensayo sobre Iberoamérica.</p> <p>-Se inició en 1994. Las Embajadas de los Países iberoamericanos acreditados en República Checa convocan a este premio.</p> <p>-Este es el premio más importante para los países iberoamericanos con presencia diplomática en República Checa.</p> <p>-Para ese momento, le correspondió a la Embajada de Costa Rica en República Checa la organización del Premio.</p>	<p>-Se destaca que en ese momento el premio fue patrocinado por la Primera Dama de República Checa, lo cual le otorgó una proyección y nivel político considerable.</p> <p>-Se realizó una Cena a la cual asistieron la Primera Dama Checa y otros Jefes de Misión (costeada por el Encargado de Negocios).</p> <p>-Se destaca como momento cúspide de la proyección política.</p> <p>-La ceremonia de entrega del premio se realizó en la Rectoría de la Universidad Carlos. La Rectoría es uno de los recintos académicos más emblemáticos de Europa.</p> <p>-Amplia difusión de la actividad: se publicó en los periódicos más importantes</p>
Donación de libros costarricenses a la Biblioteca Presidencial de Ankara	2022	Literatura	Türkiye	<p>-La Embajada de Costa Rica en Türkiye realizó la donación de una docena de libros costarricenses a la Biblioteca Presidencial en Ankara.</p> <p>-Los libros fueron donados por la editorial de la Universidad Nacional (UNA).</p>	<p>-Promoción de la literatura y el pensamiento costarricense.</p> <p>-Se destaca la Biblioteca Presidencial como espacio estratégico, ya que es la más grande del país.</p>

				-Los libros fueron entregados directamente por el Embajador al Director General de la Biblioteca.	
Participación en evento "Cooking Stories"	2022	Gastronomía	Türkiye	<p>-Conversatorio gastronómico con cuatro expertos de diversos países.</p> <p>-Participación del chef costarricense Juan Pedro Soto, radicado en Ginebra, Suiza, quién expuso la historia culinaria costarricense, acompañada por platos costarricenses y café.</p>	<p>-Se destaca el trabajo articulado con el proceso de Diplomacia Económica, ya que desde esta instancia se coordinó con la Asociación Nacional de Chefs para identificar algún chef que estuviera relativamente cerca a nivel geográfico para trasladarlo a Turquía.</p> <p>-Participación de chef costarricense radicado en Suiza.</p> <p>-Coordinación con Marca Esencial Costa Rica.</p> <p>-Coordinación interinstitucional: se destaca que el café fue aportado por ICAFE.</p> <p>-Alianzas estratégicas: Apoyo de la Cooperación Europea y la Embajada de España. Se destaca que la Embajada en Türkiye llegó a un entendimiento con la Embajada de España en ese país, para que está última colabore con el traslado de un artista costarricense dos veces al año desde Europa.</p>

Participación en ciclo de cine del SICA	2022	Cine	Türkiye	-Costa Rica participó con el documental “La Primera Dama de la Revolución”.	-El documental se presentó en idiomas español e inglés y también fue subtulado al idioma turco. -Colaboración con la Marca País “Esencial Costa Rica”. -Participación de altos funcionarios de la Cancillería de este país, así como Cuerpo Diplomático acreditado y público general. -Aprovechamiento de espacios multilaterales
Participación en muestra gastronómica “ <i>Latin American Buffet for the Bicentennial</i> ”	2021	Gastronomía	Türkiye	-En la actividad participaron las Embajadas de Brasil, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú y Costa Rica. -El objetivo principal fue promover la riqueza de la diversidad de la cocina latinoamericana. -Se presentó la gastronomía del país, así como la Marca País “Essencial Costa Rica”.	-Aprovechamiento de espacios conjuntos. -Promoción de la gastronomía costarricense y la marca país. -Se destaca la participación de representantes de revistas culinarias especializadas y chefs profesionales. -Se resalta la elaboración de un <i>brochure</i> con las recetas de los platos que se degustaron.
Participación en Concierto del Bicentenario de los países latinoamericanos	2021	Música	Türkiye	-Se contó con la participación de la Orquesta Sinfónica Presidencial de Türkiye. -Se interpretó el tema costarricense “Música de Salón”.	-Aprovechamiento de espacios conjuntos. -Promoción de la música nacional. -Participación del Cuerpo Diplomático acreditado en ese país y público general.
Capacitación Cónsules Honorarios	2022	Institucional	MREC	-A solicitud del Departamento Consular a la capacitación estuvo	-Se destaca el acercamiento a la figura de los cónsules honorarios, quienes podrían

				enfocada hacia los Cónsules Honorarios de Italia, Brasil y República Checa como casos exitosos en materia de promoción.	jugar un rol más activo en materia cultural.
--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida de la página *web* del Ministerio, así como sus redes sociales de internet y entrevistas.

Según se evidencia en este estudio, las principales líneas de acción emprendidas por Costa Rica en materia de diplomacia cultural no se enmarcan dentro de una estrategia como tal, sino que se han configurado a partir de los esfuerzos e iniciativas de los propios funcionarios diplomáticos y han dependido en gran medida de la voluntad de los jerarcas.

Al respecto, menciona Salas (Comunicación personal, 2022) que uno de los principales inconvenientes ha sido justamente la falta de voluntad política desde las altas esferas “el problema que tenemos nosotros es que la gente no se convence. Tenemos que convencerlos para que esto llegue a ocupar un lugar preferencial en el ministerio”. Lo anterior, supone un desafío importante en términos de sensibilización y concientización sobre la importancia estratégica de la acción cultural para la diplomacia costarricense, así como las limitaciones para que se promueva un cambio institucional.

Es importante reconocer los esfuerzos que han venido realizando los funcionarios diplomáticos aún sin contar con una estrategia ni los recursos necesarios. A pesar de las limitaciones, han tratado de darle visibilidad a la cultura nacional y aprovechar espacios culturales en sus distintos destinos, por lo que se han ejecutado acciones en ámbitos muy variados a nivel cultural y se han hecho uso de algunas de las principales prácticas de diplomacia cultural tales como: participación en ferias, festivales y exhibiciones internacionales, la organización de actividades culturales en diversos ámbitos como el cine, gastronomía, música y la organización de conferencias y conversatorios. Todos estos espacios son aprovechados por las Embajadas y sugieren acciones que parecen consolidarse dentro su quehacer cultural.

A partir de lo analizado, se evidencia que el país ha seguido una línea coherente al ligar su actividad cultural exterior con los principios y valores que rigen su política exterior. No obstante, se puede observar que la actividad cultural normalmente se entrelaza con otros ámbitos como el turismo, las inversiones, deporte, científico, entre otros. No existe una frontera bien definida entre la diplomacia cultural y otros ámbitos, por ejemplo, la promoción del turismo e inversiones.

Por otro lado, resulta prioritario la puesta en ejecución de actividades propias con una clara orientación estratégica, más allá de únicamente aprovechar espacios y plataformas que se abren de manera usual en otros países o espacios multilaterales como, por ejemplo, la participación en ferias y festivales internacionales.

Como se puede apreciar en las actividades registradas, las Embajadas son más reactivas que propositivas. Si bien es cierto, dadas las condiciones de la diplomacia costarricense, se deben aprovechar ventanas y plataformas, también se le debe dar valor agregado a la diplomacia cultural y buscar activamente oportunidades que permitan el desarrollo de acciones propias. En este punto, la formación diplomática y la creatividad juegan un rol trascendental. No se debe olvidar que no se trata solo de participar para reportar a capital, sino de saber ocupar espacios estratégicos para la política exterior del país.

Tomando en consideración la insuficiencia de recursos económicos, se torna fundamental una adecuada y continua formación diplomática en esta materia. En este punto, la Academia Diplomática “Manuel María de Peralta” cumple un rol central en la capacitación y actualización en materia cultural, así como el desarrollo de habilidades blandas tales como la capacidad de expresión, negociación y persuasión que permitan optimizar la búsqueda de oportunidades, recursos y alianzas estratégicas en el exterior. En este contexto, se necesitan diplomáticos proactivos, hoy día la diplomacia funciona a través de redes y los diplomáticos deben estar atentos a las oportunidades. Esto necesariamente se tiene que acompañar también del conocimiento de las prioridades de los entes rectores (instituciones, ministerios), lo cual evidencia la estrecha vinculación entre la política interna y la política exterior.

En esta línea, se destaca la realización del “Curso de Diplomacia Económica” impartido en el año 2023 por la Academia Diplomática “Manuel María de Peralta” en colaboración con el Proceso de Diplomacia Económica. Este curso, estuvo dirigido a los diplomáticos de nuevo ingreso como parte del programa de formación ofrecido por esta instancia, y se abordaron contenidos relativos a los pilares del Proceso de Diplomacia Económica (entre ellos el cultural), al tiempo que se compartieron

diversos ejemplos y experiencias de diplomáticos costarricenses sobre la puesta en marcha de estos pilares desde la Embajadas.

Dentro de las acciones identificadas destacan algunas valiosas experiencias en términos de la generación de alianzas estratégicas. En este sentido, generar un acervo de contactos es clave. Por ejemplo, la Embajada de Costa Rica en Turquía logró entendimiento con la Embajada de España en ese país para el traslado de un artista costarricense desde Europa dos veces al año. Como parte de este esfuerzo, se logró el traslado de un chef costarricense para participar en el evento “*Cooking Stories*”.

Cabe destacar, que la Asociación Nacional de Chefs en Coordinación con el Proceso de Diplomacia Económica ayudó a identificar un chef que residiera en Europa para que se trasladará a Turquía. Esta valiosa experiencia muestra no solo la importancia de las alianzas estratégicas, sino también del trabajo y la coordinación interinstitucional.

En el contexto de la diplomacia costarricense, también es importante el acercamiento con las comunidades de costarricenses en el exterior. Así lo demuestran algunos ejemplos contemplados en esta investigación tales como la realización del Festival de Embajadas de la Haya (2019) o la realización de la charla magistral “Roles Sociales en la Publicidad”. Desde la perspectiva cultural, el aporte y colaboración de los costarricenses en el exterior es muy valioso y adquiere especial relevancia ante la limitación de recursos.

A nivel estratégico, se resalta la interconexión de los diversos temas prioritarios para la política exterior del país con aspectos clave en términos de diplomacia cultural. En tal sentido, destacan ejemplos como la exposición “París-Costa Rica: la amistad a través de los árboles”, la cual constó de 12 fotografías sobre los árboles nacionales captadas por el artista costarricense Giancarlo Pucci. Cabe destacar, que la exposición se ubicó en uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad de París.

Al respecto, se resalta la presentación de fotografías de un artista costarricense, la proyección de Costa Rica como país protector del medio ambiente, así como el acercamiento a Francia en aras del entendimiento mutuo y la hermandad. Adicionalmente, también es posible visualizar otro componente estratégico, ya que se

buscó proyectar y fortalecer la imagen del país en un destino estratégico en términos de turismo, ya que Francia como uno de los principales países generadores de turistas hacia el país.

Siguiendo esta misma línea, también se realizó la exposición fotográfica denominada “Desde el cielo, Costa Rica es un código abierto”, la cual se ubicó en la Casa América de Madrid, España. La exposición contó con trece imágenes aéreas de los artistas Giancarlo y Sergio Pucci, las cuales resaltaron la belleza e importancia de los ecosistemas marinos de Costa Rica. De modo que a través de esta exposición se buscó abrir un espacio de reflexión respecto a la importancia de la protección de la superficie marina y terrestre.

Esta exposición reafirma el compromiso de Costa Rica con el medio ambiente al tiempo que exhibe la belleza natural del país y resalta el trabajo de artistas costarricenses. Aunado a ello, se resalta la importancia de establecer espacios de cooperación con entidades culturales en el exterior, tales como Casa América, la cual como se mencionó en líneas anteriores, forma parte de la estrategia cultural de España. De acuerdo con información suministrada por el Proceso de Diplomacia Económica, es en las exposiciones fotográficas en donde se registra un mayor alcance de personas.

También resulta valioso la puesta en marcha de iniciativas de diplomacia cultural que involucran directamente la participación al más alto nivel. Se destaca, por ejemplo, el Programa “Agenda Diplomática” implementando por la Dirección General de Protocolo en el año 2017 y a través del cual se buscó acercar al Cuerpo Diplomático acreditado en el país a la realidad y la cultura nacional por medio de conferencias, mesas redondas, visitas guiadas y tours.

Como parte de este esfuerzo, se realizaron visitas a guiadas a museos, al Monumento Guayabo y caminatas histórico culturales por la ciudad de San José que incluyeron visitas a lugares emblemáticos de la capital como el Teatro Nacional, la Escuela Metálica, entre otros. Asimismo, el Cuerpo Diplomático tuvo la oportunidad de visitar el Centro de Cine y disfrutar de un cortometraje costarricense. Durante estas

actividades, guías e historiadores compartieron datos históricos relevantes y anécdotas sobre los sitios visitados.

Entre los puntos destacables de esta valiosa iniciativa, se resalta que permitió acercar de manera directa a altos funcionarios diplomáticos de otros países a la cultura y la historia nacional, al tiempo que permitió brindarles información estratégica sobre aspectos clave del desarrollo y la realidad costarricense. Otro punto importante fue la participación de funcionarios diplomáticos de la Dirección General de Protocolo, lo cual posibilitó la apertura de espacios para compartir de una manera cercana y distendida con funcionarios diplomáticos extranjeros.

Lo anterior, es fundamental en aras de tejer vínculos diplomáticos. Al respecto, señaló el entonces Canciller, Manuel González “conociendo a fondo lo que ofrece cada país surgirán oportunidades para compartir buenas prácticas; generar alianzas; desarrollar proyectos conjuntos; identificar áreas de cooperación, e incluso potenciar agendas conjuntas de trabajo bilateral o multilateral” (Ministerio de Relaciones Exteriores, en línea).

Por otro lado, sobresalen el programa Ibermedia y el Instituto Cervantes como espacios de apoyo y cooperación relevantes para el desarrollo de la diplomacia cultural costarricense en términos de apoyo financiero y logístico. De acuerdo con el Centro de Cine, “sin el compromiso solidario de Ibermedia, serían menos las películas que han podido contar nuestras historias” (Centro de Cine, en línea). Para el año 2022 el programa aportó al país una suma de 290 mil dólares (Centro de Cine, en línea). Asimismo, muchos productores y directores audiovisuales costarricenses se han beneficiado de los talleres de Formación Profesional que se han impartido a través de este programa.

A partir de lo analizado, se observa también un auge importante de la gastronomía como ámbito de la diplomacia cultural. Al respecto, se destaca como aspecto positivo el acercamiento que ha tenido el Proceso de Diplomacia Económica con la Asociación Nacional de Chefs, tal y como se evidenció en la coordinación y gestión respectiva para la participación del país en el evento “*Cooking Stories*” realizado en Turquía en 2022.

Es necesario continuar trabajando en esa línea. Cabe resaltar que es necesario contar con chefs que conozcan la historia cultural y de patrimonio detrás de cada producto costarricense.

Se identificaron esfuerzos institucionales clave, los cuales alcanzan su punto máximo con la creación de la antigua Dirección de Promoción Internacional y más recientemente con la creación del Proceso de Diplomacia Económica. Desde la perspectiva de la presente investigación el cierre de la Dirección de Promoción Internacional resulta errado y poco estratégico en un mundo en el cual el “*soft power*” se consolida como herramienta estratégica en el accionar exterior de los países, lo cual representa una visión reducida de la dinámica internacional. Si esta dirección hubiese continuado, contaría con presupuesto propio y estaría consolidada en el quehacer institucional del Ministerio.

Es destacable que, en su momento, la Dirección de Promoción Internacional realizó importantes gestiones de coordinación con instituciones públicas y privadas para, entre otras cosas, la obtención de facilidades para el traslado y participación de artistas nacionales en actividades en el exterior (Guillén, comunicación personal, 2022). Así se plasmó también en el Informe Anual de Evaluación de la Gestión Presupuestaria 2003 del Ministerio de Hacienda, en el cual se señala lo siguiente:

“Se destaca la labor de coordinación de la Dirección de Promoción Externa con instituciones públicas y privadas, con la finalidad de obtener tiquetes aéreos, hospedaje gratuito, instalaciones, (todo para artistas y productores nacionales), para el desarrollo de las metas de gestión, que permitieron alcanzar las metas de producción física y por consiguiente los objetivos estratégicos” (Salas, 2022, p. 72).

Lo anterior, evidencia como en algún momento las alianzas público-privadas supusieron un apoyo importante a la actividad cultural y de promoción del país en el exterior.

La implementación del Proceso de Diplomacia Económica constituye un paso importante en términos de la institucionalización de la diplomacia cultural. Sin

embargo, pareciera que aún queda un largo camino por recorrer para lograr que adquiriera el rango de Dirección dotada con presupuesto propio.

Por otro lado, es importante hacer notar que la cultura constituye uno de sus seis pilares, a diferencia de países como Francia y España que han organizado toda una red cultural exterior independiente de otras áreas o ámbitos. Se podría decir que, en el caso de Costa Rica, la diplomacia cultural se encuentra sometida al esquema de la diplomacia económica. En este sentido, el proceso de diplomacia económica tiene un enfoque eminentemente económico más que político-estratégico.

Dado lo anterior, se pone de manifiesto la importancia de impulsar una diplomacia cultural que represente una herramienta estratégica por derecho propio, ya que como se evidenció en líneas anteriores, el país cuenta con sólidos recursos culturales, pero se encuentra ante el desafío de consolidar una arquitectura institucional que permita optimizar la proyección internacional y trabaje al servicio de los objetivos de la política exterior.

Es por ello que resulta de vital importancia la creación de una estrategia o lineamientos estratégicos en esta materia. La presencia de una estrategia permitiría mejorar los niveles de coordinación entre el ministerio y las embajadas en el exterior, así como incrementar el potencial y alcance de la acción cultural exterior costarricense.

Capítulo 4

Conclusiones y Recomendaciones

“No existen países pequeños. La grandeza de un pueblo no se mide por el número de sus componentes, como no se mide por su estatura la grandeza de un hombre”

Víctor Hugo

En aras de desplegar las posibilidades potenciales de Costa Rica en el ámbito de la diplomacia cultural, se sugieren las siguientes acciones como líneas estratégicas:

- Es necesario contar con una estrategia o líneas estratégicas de diplomacia cultural. Sin embargo, previamente es importante señalar que el país adolece de una estrategia de diplomacia pública, lo cual consecuentemente repercute de manera negativa en el ámbito cultural.
- La determinación de objetivos es fundamental para tener claridad respecto a cómo y para qué utilizar la diplomacia cultural, de manera que posibilite comprender los espacios que se pueden ocupar a través de ella en el escenario internacional y la capacidad de influir.
- Es importante identificar países o regiones prioritarias según los objetivos e intereses de la política exterior costarricense. Estas prioridades responden a diversos criterios que pueden incluir razones geopolíticas, económicas, comerciales, entre otros. En el caso de países con los que no existan ningún tipo de vínculo, la acción cultural puede constituir un primer paso para el establecimiento de relaciones.
- Se recomienda seleccionar de manera cuidadosa los públicos meta para cada una de las actividades que se pretenden ejecutar. Estos pueden ser muy variados, por ejemplo, pueden incluir diplomáticos, estudiantes, académicos, representantes del gobierno, del sector comercio, ciudadanía en general, entre otros. Por ello, se requiere una selección cuidadosa de los mismos, así como de

las actividades y estrategias orientadas a impactar estos públicos según el destino y los intereses que se tengan.

- Gran parte del impacto de la cultura en el exterior está ligada a la manera en que esta logra transmitirse por las distintas vías, sean estas tradicionales o virtuales, de modo que también resulta necesario contar con líneas estratégicas en términos de comunicación. Este aspecto debe estar orientado a contribuir con el fortalecimiento, visibilización y comprensión de la idiosincrasia costarricense en el exterior, logrando con ello una identificación y familiaridad hacia el país. En este contexto, la capacidad de despertar sentimientos y emociones es clave.
- Considerando que los funcionarios diplomáticos juegan un papel fundamental en la planificación, gestión y articulación de la acción exterior en materia cultural, se le debe prestar especial atención a su formación en este ámbito. Por lo que se sugiere que la Academia Diplomática introduzca esta línea de estudio en sus programas de formación, contemplando con especial detalle los fundamentos teóricos, metodológicos, así como la gestión y articulación de la diplomacia cultural en el contexto costarricense. Esta recomendación es extensiva al programa de estudios de la Maestría Profesional en Diplomacia. Este aspecto, también contribuiría de manera significativa a la sensibilización sobre la importancia de este tema en la actividad diplomática. La sensibilización debe ser en doble vía, ya que también debe contemplar la comprensión de otras expresiones culturales. Desde la perspectiva de esta investigación, la formación en este ámbito es la base que permitiría generar líneas de acción estratégicas.
- Se deben fortalecer los intercambios de experiencias con otros países que cuenten con cierta trayectoria en esta materia. Si bien, en esta investigación se contemplaron los casos de España y Francia por los motivos descritos en líneas anteriores, existen otros países que también han desarrollado una importante actividad cultural exterior y cuentan con fortalezas en ámbitos específicos, por ejemplo, Perú en el ámbito gastronómico o Colombia en el ámbito del turismo idiomático. Lo anterior, también abre la posibilidad de estrechar el diálogo, el entendimiento y las relaciones bilaterales a través de la cultura, al tiempo que

podría brindar la opción contar con financiamiento externo a través de la cooperación.

- A nivel institucional, sería muy valioso contar con un Departamento o Dirección de Acción Cultural Exterior, el cual tenga a su cargo la coordinación y rectoría en materia cultural. De esta manera, la diplomacia cultural no estaría sumergida en el modelo de diplomacia económica.
- Otro punto esencial es contar con un convenio interinstitucional entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Cultura y Juventud que permita la coordinación de acciones conjuntas en materia cultural en el exterior. A pesar de que actualmente, según lo señalado por el Proceso de Diplomacia Económica, ambos ministerios trabajan en estrecha coordinación, un acuerdo de esta naturaleza permitiría institucionalizar los esfuerzos y otorgarle un lugar prioritario a la acción cultural exterior en el quehacer institucional de ambos ministerios, más allá de la coordinación que exista entre funcionarios que ocupan cargos en momentos específicos. En este punto cabe recordar el caso de España, país que cuenta con este tipo de convenio.
- Como parte de este convenio, se debe contar con un grupo de trabajo interinstitucional con la finalidad de abrir espacios de trabajo conjunto para el constante análisis y la concreción de acciones. Se sugiere que este grupo contemple la activa y constante participación de artistas costarricenses de distintos sectores con el objetivo de conocer sus percepciones y necesidades para poder incorporarlos a la labor de ambos ministerios en materia de acción cultural exterior. Otro punto esencial, es que, desde esta instancia, se trabaje desde una visión internacionalista de la cultura, es decir, comprendiendo el rol que esta puede jugar en el exterior tanto en beneficio de la diplomacia como de los distintos sectores culturales nacionales, y su consecuentemente su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Por ello, también es necesario realizar un estudio que reflexione sobre el contenido y los sectores estratégicos de la cultura costarricense con posibilidades de internacionalización.
- En sintonía con lo anterior, también es necesario contar con convenios institucionales con las principales instancias que suele trabajar el Proceso de

Diplomacia Económica. En tal sentido, se destaca que se cuenta con convenios con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Centro de Cine. No obstante, es necesario contar con convenios con otras entidades tales como las Universidades Públicas, la Editorial Costa Rica, la Asociación Nacional de Chefs, entre otras contrapartes que puedan aportar y facilitar el trabajo del Ministerio en materia de gestión cultural exterior.

- Con la finalidad de favorecer y facilitar la actividad cultural exterior del Estado costarricense, resulta imperativo revisar, actualizar y proponer un marco jurídico idóneo y acorde a las necesidades de la Cancillería y las exigencias del escenario internacional actual. Esta normativa debe orientarse a la consolidación de la diplomacia cultural como una política de Estado. En tal sentido, se deben realizar ajustes a nivel institucional, así como generar sinergias con diversas instituciones gubernamentales y posibilitar la búsqueda de opciones alternas de financiamiento que permitan un margen de acción mayor para la ejecución de la actividad cultural exterior.
- En línea con lo anterior, podría resultar beneficioso la exploración de las alianzas público-privadas para aumentar la disponibilidad de recursos. En tal sentido, al fomentar intercambios con organizaciones privadas se podría facilitar el acercamiento a líderes en distintos campos, lo cual podría resultar beneficioso no solo en términos económicos, sino también para generar identificación y familiaridad con el país, su política y su idiosincrasia. En este punto, es importante recordar la valiosa experiencia desarrollada por la antigua Dirección de Promoción Internacional, la cual realizó gestiones con instituciones públicas y privadas que permitieron, por ejemplo, la obtención de tiquetes aéreos y hospedaje gratuito para artistas nacionales.
- Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) constituyen un recurso invaluable para el caso de Costa Rica, tomando en consideración las limitaciones existentes en términos de presupuesto. Desde esta perspectiva, la utilización estratégica de los distintos recursos y plataformas tecnológicas facilitan la realización de eventos virtuales, con el

valor agregado que permiten acercarse a una amplia audiencia. En este contexto, no se debe olvidar la creciente demanda de contenidos *online*, en este sentido, las redes sociales de internet, por ejemplo, permiten la difusión de este tipo de contenido, por lo que su utilización estratégica también debe contemplarse.

- Un aspecto importante a considerar es la Marca País “Esencial Costa Rica”, a través de la cual se busca la proyección internacional del país y la promoción del turismo, las inversiones y las exportaciones, tomando en consideración la cultura y la idiosincrasia nacional (Esencial Costa Rica, en línea). Cancillería forma parte del Comité de Marca País, así como de su Unidad Técnica. Conviene recordar que “Esencial Costa Rica” cuenta con 688 empresas asociadas, por lo que desde la Cancillería se pueden emprender acciones de acercamiento a estas empresas para que cumplan una función más proactiva dentro de la labor diplomática, permitiendo aumentar la disponibilidad de recursos mediante la búsqueda de alianzas con estas empresas licenciatarias de Marca País.
- Tomando en consideración el apoyo obtenido a través del Programa Ibermedia para el ámbito cinematográfico costarricense, es de fundamental importancia que el país se mantenga activo dentro del programa, buscando aumentar la posibilidad de beneficios.
- De acuerdo con información obtenida a través del Proceso de Diplomacia Económica, Costa Rica no cuenta con acuerdos de coproducción cinematográfica a nivel bilateral. En tal sentido, se sugiere que las Embajadas puedan tomar un rol más activo en la búsqueda de oportunidades para la firma de estos acuerdos en sus respectivos destinos. Lo anterior, sin detrimento de los intereses e instrucciones que se determinen desde capital.
- Es importante el establecimiento de un diálogo frecuente entre Embajadas para intercambiar ideas y experiencias sobre el trabajo que están realizando en materia de diplomacia cultural. Este diálogo podría estar incentivado y organizado desde capital. El Proceso de Diplomacia Económica podría tomar parte activa en este punto.

- En este contexto, el Plan Prioritario Anual de Trabajo (PPAT) del Ministerio podría ser revisado, ya que el hecho de que se requiera que las Misiones Diplomáticas registren acciones en los diversos pilares de la Diplomacia Económica, puede conllevar a desvirtuar esta actividad, en el tanto solo se registren acciones con el objetivo de dar cumplimiento al mismo. De igual manera, este es un instrumento genérico y todos los destinos enfrentan realidades distintas.
- Se recomienda que el Proceso de Diplomacia Económica trabaje de manera más estrecha con la Dirección General de Protocolo y Ceremonial, ya que desde esta Dirección frecuentemente se organizan actividades para el Cuerpo Diplomático acreditado en el país, por lo que pueden proveer un espacio valioso para la promoción de la cultura nacional al más alto nivel. Asimismo, es importante recordar la puesta en marcha en 2017 del Programa “Agenda Diplomática”, lo cual evidencia que desde esta instancia es posible coordinar acciones valiosas.
- Con el objetivo de fortalecer el recurso humano tanto en la sede central del ministerio como en las Embajadas, se puede ofrecer un programa de pasantías dirigido a jóvenes estudiantes o profesionales graduados de carreras afines, lo cual permitiría dotar de personal para fortalecer la gestión y ejecución de la actividad cultural exterior.
- Se recomienda fomentar un acercamiento estratégico con las diásporas. Es importante documentar a qué se dedican y establecer contactos para identificar como podrían colaborar con las actividades de las Embajadas. Su aporte es fundamental, no solo como agentes activos de la diplomacia cultural, sino también considerando las limitaciones de recursos humanos y económicos de las Embajadas.
- Se sugiere generar espacios de trabajo más cercanos con los Cónsules Honorarios tomando en consideración que muchos de ellos conocen bien el ecosistema local y podrían jugar un papel más proactivo dentro de la acción cultural y de promoción.
- Por último, no se puede olvidar el papel protagónico que pueden jugar los gobiernos locales en materia de diplomacia cultural. La cooperación cultural

entre municipios también permite aprovechar el potencial cultural de las comunidades, al tiempo que posibilita un mayor acercamiento entre ellas logrando, quizá, un mayor impacto en términos de la construcción de un diálogo intercultural y entendimiento mutuo, ya que se está a un nivel más específico y acotado como lo es el nivel local. Por ello, se recomienda un trabajo activo por parte de las Embajadas en el exterior en lo respecta a la identificación y acercamiento con comunidades estratégicas en los países respectivos.

Referencias

- Abarca, A. Alpízar, F. Rojas, K. & Sibaja, G. (2012) *Técnicas Cualitativas de Investigación*. San José, Costa Rica: Editorial UCR.
- Acción Cultural Española. (s.f.). Qué es AC/E. <https://www.accioncultural.es/es/presentacionACE>
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (s.f.) Sectores de Cooperación. <https://www.aecid.es/ES/sectores-de-cooperaci%c3%b3n/cultura-y-ciencia>
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (s.f.) Red de Centros Culturales. <https://www.aecid.es/ES/cultura/red-exterior/red-de-centros-culturales>
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (s.f.) Programa Acerca. <https://www.aecid.es/cultura-y-ciencia/cultura-y-desarrollo/programa-acerca>
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2015). Red de Casas. https://www.aecid.es/ES/paginas/sala%20de%20prensa/noticias/2015/2015_02/02-13-redcasas.aspx
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2021). Plan de Acción 2021. https://bibliotecadigital.aecid.es/bibliodig/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1031121
- Agencia para la Enseñanza Francesa en el Extranjero (AEFE). <https://www.aefe.fr/la-ensenanza-francesa-en-el-extranjero>
- Bagnarello, R., Gómez, S., Salas, R. y Vargas, M. (2022). *Manual de Diplomacia Económica 2022*. Biblioteca de la Academia Diplomática Manuel María Peralta. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.

- Barahona, F. (1981). Costa Rica y la Creación de la Universidad para la Paz. *Revista de Relaciones Internacionales*, Universidad Nacional. 3 (2), 73-76.
<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/7010/7233>
- Bravo, L. García, U. Martínez, M. & Varela, M. (2013). La entrevista recurso flexible y dinámico. *Revista de Investigación en Educación Médica*, 3 (9), 162-167. Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de México (UNAM).
http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20_ENTREVISTA.pdf
- Cachinero, J. (2016). Reputación e influencia en la política exterior. En Manfredi, J. Feminía, C. (Eds.), *La Diplomacia Española ante el reto digital*. pp. 111-120. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.
http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Multimedia/Documents/2016_FEBRERO_LIBRO%20DIPLOMACIA%20DIGITAL%20version%20web.pdf
- Campus France. <https://www.campusfrance.org/es>
- Casa América. (s.f.). *Desde el cielo Costa Rica es un código abierto*.
<https://www.casamerica.es/exposiciones/desde-el-cielo-costa-rica-es-un-codice-abierto>
- Castañeda, J. (2018). El poder suave, el desarrollo económico y sus efectos en la imagen país. *Tesina*. Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C.
<http://mobile.repositorio-digital.cide.edu/bitstream/handle/11651/2565/161608.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Centro Cultural de España en Nicaragua. (2020). Programa Ventana impulsa creaciones de artistas españoles. <http://ccnicaragua.org/articulo/programa-ventana-impulsa-creaciones-de-artistas-espanoles/>
- Centro de Cine. (06 de diciembre de 2022). *Ibermedia anuncia proyectos seleccionados de la convocatoria 2022*.

<https://www.centrodecine.go.cr/2022/12/06/articulo/ibermedia-anuncia-proyectos-seleccionados-convocatoria-2022>

Centro de Cine. (s.f.). *Ibermedia*.

<https://www.centrodecine.go.cr/programas/ibermedia>

Cherta, L. (2020). *La promoción del francés y su cultura por France Diplomatie*. Memoria de Investigación Máster en Estudios Internacionales. Universidad de Barcelona.

Repositorio institucional.

https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/176870/1/TFM_Cherta_Laura.pdf

Comunicación Personal. Embajadora Gina Guillén Grillo. Funcionaria Diplomática. 11 de octubre de 2022. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.

Comunicación Personal. Embajadora María Cristina Castro Villafranca. Funcionaria Diplomática. 12 de octubre de 2022. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.

Comunicación Personal. Rubén Salas Pereira. Funcionario Diplomático. 21 de febrero de 2022. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.

Comunicación Personal. Stefanny Gómez Garita. Funcionaria Diplomática. 21 de junio de 2022. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.

Comunicación Personal. William Calvo Calvo. Funcionario Diplomático. 25 de agosto de 2022. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica.

Contreras, D. (2020). *IBRACO: un instrumento de diplomacia cultural*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana. Repositorio institucional.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50971/IBRACO%20un%20instrumento%20de%20diplomacia%20cultural.pdf?sequence=1>

Corte Interamericana de Derechos Humanos. (s.f.). *Historia*.

<https://www.corteidh.or.cr/historia.cfm>

Culinary Arts Switzerland Academy. (s.f.). Special Delivery! Ambassador of Costa Rica flies in local ingredients for authentic meal.

<https://www.culinaryartsswitzerland.com/en/news/industry/ambassador-of-costa-rica-cooks-with-culinary-arts-academy-4017/>

Di Leo, V. (2017). *La promoción lingüística en el marco de la diplomacia cultural. Los gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero (2004-2011) y Luiz Inácio "Lula" Da Silva (2003-2010)*. Universidad Nacional de Rosario. Repositorio institucional. <https://rehip.unr.edu.ar/server/api/core/bitstreams/f836f56b-8fc6-43a4-85d7-0751b698b209/content>

Embajada de Costa Rica en Chile. [Página de Facebook]. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3622930811160870&id=646166248837356

Embajada de Costa Rica en Chile. [Página de Facebook]. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=517797613730205&set=pcb.517801697063130>

Embajada de Costa Rica en Guatemala. [Página de Facebook]. https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4438737152845371&id=157896837596112

Embajada de Costa Rica en Italia. [Página de Facebook]. <https://www.facebook.com/EmbajadaCostaRicaRoma/posts/pfbid0H9KUUGLhkwJ2TRXnhLcBSsM86FioagZSZRwKBkrCsQVQWnzn9pcpFvMj82P3Arl>

Embajada de Costa Rica en Jamaica. [Página de Facebook]. <https://www.facebook.com/photo?fbid=313814137598606&set=a.192644146382273>

Embajada de Costa Rica en la República Italiana. (s.f.). *Escritora costarricense María Montero participará en Feria del Libro en Roma*. <https://www.embajadacostaricaitalia.it/escritora-costarricense-maria-montero-participara-en-feria-del-libro-en-roma/>

Embajada de Costa Rica en Panamá. (s.f.) Boletín informativo.
https://issuu.com/embajadacostaricaenpanama/docs/bolet_n_informativo_feb_rero_-_marzo_embajada_de_c

Embajada de Costa Rica en Panamá. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/embajadacr.panama/photos/a.1500657293486813/3196755337210325/>

Embajada de Costa Rica en Türkiye. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/660421524077327/posts/3186610781458376/>

Embajada de Costa Rica en Türkiye. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/EmbajadaDeCostaRicaEnTurquia/posts/pfbid035kNs2UoyM7bo7yGB8Gz42Gp7nZNAVrbhfPZKVLsDPXuKVJpKPMhT3ebdGYrvK5PUI>

Embajada de Costa Rica en Türkiye. [Página de Facebook].
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02wszJHXmogzaJ3HNYWhovpEBSvLESMr8DHLgvuiWSrx5dur7LnTxUPASarn6hwDNnl&id=660421524077327

Embajada de Costa Rica en Türkiye. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/EmbajadaDeCostaRicaEnTurquia/posts/festival-de-cine-sica-en-ankara-costa-rica-participa-con-el-laureado-documental-5158665810919520/>

Embajada de Costa Rica en Türkiye. [Página de Facebook].
<https://m.facebook.com/660421524077327/posts/5451328331653265/?refsrc=deprecated&rdr>

Embajada de Costa Rica en Türkiye. [Página de Facebook]. <https://ms-my.facebook.com/EmbajadaDeCostaRicaEnTurquia/posts/4420745444711564>

Esencial Costa Rica. (s.f.). Por qué nuestra Marca País es esencial.
<https://www.esencialcostarica.com/quienes-somos/>

- Fernández, J. (2015). Acción Cultural Exterior en Europa: un análisis comparado. *Observatorio Cultura y Comunicación Fundación Alternativas*.
https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/cultura_documentos_archivos/d4eb3a4b3ddb0de98de5d36b5bb4d42.pdf
- France Diplomatie. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/>
- Fundación Carolina. (s.f.) Historia de la Fundación Carolina.
<https://www.fundacioncarolina.es/la-fundacion/historia/>
- Fundación Carolina. (s.f.) Programa de visitas.
<https://www.fundacioncarolina.es/programa-int-visitantes/presentacion/>
- Gómez, G. (25 de octubre de 2017). Los idiomas en la diplomacia: herramientas en perpetua renovación. *El Espectador*.
<https://blogs.elespectador.com/actualidad/ese-extrano-oficio-llamado-diplomacia/los-idiomos-la-diplomacia-herramientas-perpetua-renovacion>
- Hanes, N. & Andrei. (2015). Culture as soft power in international relations. *International Conference Knowledge-Based Organization*, 21(1), 32-37.
https://www.researchgate.net/publication/284812827_Culture_As_Soft_Power_In_International_Relations
- Instituto Cervantes. (s.f.). La Institución. <https://cervantes.org/es/sobre-nosotros/institucion>
- Instituto Costarricense de Electricidad. (2023). Informe de atención de demanda y producción de electricidad con fuentes renovables Costa Rica 2022.
<https://apps.grupoice.com/CenceWeb/documentos/3/3008/17/INFORME%20GEN%20RENOVABLE%202022.pdf>
- Instituto Francés. (2022). Reorganización del Instituto Francés.
<https://www.if.institutfrancais.com/en/actualites-institutionnelles/reorganisation-of-the-institut-francais>
- Instituto Francés. (s.f.). Temporadas y momentos destacados.
<https://www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/saisons>

- Lamo de Espinoza, E. & Badillo, A. (2017). El Instituto Cervantes y la Diplomacia Cultural en España: una reflexión sobre el modelo. Real Instituto Elcano. <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/e0f53c81-30af-4cc9-93d3-b7b22e0d84e2/LamoDeEspinoza-Badillo-Instituto-Cervantes-diplomacia-cultural-Espana-reflexion.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=e0f53c81-30af-4cc9-93d3-b7b22e0d84e2>
- Ley Orgánica (3008) Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=37535&nValor3=39577&strTipM=TC
- Lizano, N. (2016). Iniciativas de Costa Rica a nivel universal sobre derechos humanos. *Revista Costarricense de Política Exterior*. 26, 45-59. <https://www.rree.go.cr/files/includes/files.php?id=935&tipo=documentos>
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*. 4. pp. 167-179. Universidad de Huelva. <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Méndez, A. (01 de marzo de 2016). Cancillería promoverá el cine costarricense en el extranjero. *Periódico La Nación*. <https://www.nacion.com/viva/cine/cancilleria-promovera-el-cine-costarricense-en-el-extranjero/P36FXVEE7BAWZMJ3XPKNNPVM2A/story/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Plan Nacional de Acción Cultural Exterior (PACE). https://www.cervantes.es/imagenes/File/prensa/PlanNacAccCult_baja.pdf
- Ministerio de Cultura y Juventud. (2021, 06 de setiembre). Costa Rica cuenta con stand promocional en XVIII Feria Internacional del Libro Guatemala. [Comunicado de Prensa]. <https://mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/costa-rica-cuenta-con-stand-promocional-en-xviii-feria-internacional-del>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2011, 10 junio). Coro costarricense finaliza con éxito su gira por Austria y Eslovaquia. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=550>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2013, 22 marzo). Costa Rica presente en Ecuador con réplica de esfera precolombina. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=1322>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2015, 24 abril). Pianista costarricense destaca en la Semana de Cultura en Español en Rusia. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=2250>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2015, 03 junio). Costa Rica abre Festival de Cine Centroamericano en Japón en el marco de la conmemoración de los 80 años de relaciones diplomáticas. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=2315>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2015, 03 marzo). Embajada en Israel promueve el café de Costa Rica. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=2134>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2016, 05 diciembre). Costa Rica lleva a las Naciones Unidas la conmemoración del 68 Aniversario de la abolición del ejército. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=3177>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2017, 04 octubre). Cancillería promueve nuestro país a través de su nuevo programa Agenda Diplomática. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=3693>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2017, 08 noviembre). Cooperación Iberoamericana se proyecta en estreno de película Violeta al fin. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=3752>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 06 noviembre). Cancillería realiza en El Salvador Seminario de Diplomacia Cultural como instrumento de la Diplomacia Pública [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=5192>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 15 noviembre). Embajada de Costa Rica en EEUU realiza conversatorio sobre cultura, diplomacia y género. [Comunicado de Prensa].

<https://rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=5217>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 03 agosto). Consulado de Costa Rica en Atlanta participa en feria y promociona cultura y turismo de nuestro país. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=4893>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 22 julio). Embajada de Costa Rica en Bolivia participa en actividad de intercambio cultural sobre tema de género y comunicación. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=4866>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 06 junio). Embajada de Costa Rica en Austria organiza presentación artística en Viena. [Comunicado de Prensa].

<https://rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=4763>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 21 abril). Embajada de Costa Rica en Guatemala une el arte, música, baile y literatura en pro de los derechos humanos. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=4864>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 09 setiembre).

Nuestra esencia nos define. Exitosa participación de Costa Rica en el Festival de Embajadas en el Reino de los Países Bajos. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=4983>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 04 setiembre).

Embajada de Costa Rica en Brasil participa en Primer Concierto

Latinoamericano y Caribeño de Brasilia. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=4973>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2019, 05 noviembre).

Instituto Manuel María de Peralta es sede de presentación del libro vitrales en Costa Rica. [Comunicado de Prensa].

<https://rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=5189>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2021, 18 febrero). Inicia el

primer Seminario-Taller de Diplomacia Económica de la Cancillería.

[Comunicado de Prensa].

<https://rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=5875>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2021, 25 marzo). Primer

Seminario-Taller de Diplomacia Económica permite seis exitosas jornadas de intercambios de conocimientos y experiencias para los funcionarios del Servicio Exterior costarricense. [Comunicado de Prensa].

<https://rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=5939>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2021, 24 junio). Cancillería

presenta recital bilingüe de mujeres poetas de Costa Rica: Palabras Viajeras del Bicentenario. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6075>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2021, 24 junio). Cancillería

presenta recital bilingüe de mujeres poetas de Costa Rica: Palabras Viajeras del

Bicentenario. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6075>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2021, 21 octubre).

Cancillería aloja exposición de arte Herencia Multicultural que busca honrar la cultura indígenas y afrodescendientes. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6290>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2022, 10 febrero).

Exuberante belleza natural de orquídeas de Costa Rica luce en los Jardines Botánicos Reales de Kew, en Londres. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6525>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2022, 09 abril). Belleza de

los árboles ticos deslumbrará en París, Francia. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6636>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2022, 18 octubre).

Embajadores recorrieron finca del ICAFE para conocer calidad y compromiso de sostenibilidad del café de Costa Rica. [Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6931>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2022, 31 agosto). ¿Cómo se

narra Costa Rica desde la mirada de Australia? Un nuevo libro nos lo cuenta.

[Comunicado de Prensa].

<https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6838>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. (2022, 28 octubre). Costa Rica

celebra la Semana de la Cooperación Iberoamericana con la proyección de película, El baile de la gacela. [Comunicado de Prensa].

https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=6957&fbclid=IwAR30G7btXKbHJnRe7B_nIFyDG40eNLu_h8JX2E2d1HEg7rRipjxBt02Q0IU

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/videos/recital-poetas-por-la-paz/599421224451108/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=3607616262692325&id=646166248837356

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1572821732838465&id=646166248837356

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/posts/pfbid0PmtFXQLqT9GeDZyj5wAUDdTffktWwxhAdJNvWTy2XSfX1ZGaQ9JEZoeaeGFDN9qxl>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
[https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/posts/pfbid0UDWbZVmBUVmeE4jUUYCA9co9VinbZ\]x6s2SGZ1xYZEDK7mz1ub2pNLnEHqFz5PSHCl](https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/posts/pfbid0UDWbZVmBUVmeE4jUUYCA9co9VinbZ]x6s2SGZ1xYZEDK7mz1ub2pNLnEHqFz5PSHCl)

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/posts/pfbid0p25D5ifqJGdPCaocBrtxoQT7MeRsmVPzstosXeyhMvaBn774q3KiRYuC6DMR7KTpl>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/posts/pfbid0ztypymQxL6rJcYBepCuw1ZycbabzfcynQuoHdLhK3rg9kyjkbEEBGYnzFqh9yELl>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica. [Página de Facebook].
<https://www.facebook.com/CancilleriaCostaRica/posts/pfbid02aBbaCXcp3mvoHnFy23KyvDCYTKXNNv5FeCeyKDNb4jZzcoccvBmwPa41gXH0ByHgl>

Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. (s.f.). Agencia para la enseñanza francesa en el extranjero (AEFE). <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/diplomacia-cientifica/agencia-para-la-ensenanza-francesa-en-el-extranjero-aeфе/>

- Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. (s.f.). Campus France: la agencia única encargada de las políticas de atractivo de la educación superior y de la movilidad estudiantil. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/diplomacia-cientifica/estudiar-en-francia/campus-france-la-agencia-unica-encargada-de-las-politicas-de-atractivo-de-la/>
- Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. (s.f.). Casas Culturales Francesas en el mundo y residencias artísticas. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/diplomacia-cultural/casas-culturales-francesas-en-el-mundo-y-residencias-artisticas-64517/>
- Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. (s.f.). El Instituto Francés y la Alianza Francesa, operadores de la Acción Cultural Exterior. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/diplomacia-cultural/la-red-cultural-y-de-cooperacion/article/el-instituto-frances-y-la-alianza>
- Ministerio para Europa y Asuntos Exteriores. (s.f.). Noche de las ideas 2022: la fiesta del pensamiento a escala mundial. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/diplomacia-cultural/eventos/article/noche-de-las-ideas-2022-la-fiesta-del-pensamiento-a-escala-mundial-26-01-22>
- Montiel, E. (2010). Diplomacia Cultural: un enfoque estratégico de política exterior para la era intercultural. *Serie de Cuadernos UNESCO Guatemala No. 2*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190623>
- Montoya, S. (2017). Política exterior y diplomacia cultural. Hacia Colombia posconflicto. Colección Jus Público. Universidad Católica de Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/febf1ac8-abc5-4c70-ae35-4349e7f7b52e/content>
- Morales, M. (2004). Diplomacia contemporánea. Teoría y práctica para el ejercicio profesional. Santo Domingo, República Dominicana. Editorial Corripio.

- Murillo, C. (2015). Diplomacia, inteligencia exterior y secreto diplomático frente a los desafíos de la era global. *Revista Policía y Seguridad Pública* Vol 2. pp 29-74. <https://www.lamjol.info/index.php/RPSP/article/view/2325>
- Netherlands Scientific Council for Government Policy. (1987). Culture and Diplomacy. *Thirty first Report to the government.* <https://english.wrr.nl/publications/reports/1987/06/22/culture-and-diplomacy>
- Noya, J. (2005). El Poder Simbólico de las Naciones. *Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos.* <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/734c41804f018599b92efd3170baead1/PDF-035-2005-E.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=734c41804f018599b92efd3170baead1>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (s.f.). *Cultura. Líneas generales.* <http://www.unesco.org/new/es/Mexico/work-areas/culture>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2007). Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural. Oficina de la UNESCO para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela en representación ante el Gobierno de Ecuador. <https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/pdf-encuentroandinodediplomaciacultural.pdf>
- Oviamionayi, V. (2004). Diplomacia Pública en la bibliografía actual. *Revista Ámbitos*, 12 (1), 215-236. Universidad de Sevilla, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801212>
- Parodi, M. (2016). Diplomacia cultural de Colombia: una estrategia de política exterior para acercarse a Asia Pacífico (2010-2015). *Estudio de caso.* Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12345/ParodiRamirez-Manuela-2016.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Pescoran, Z. (2019). La diplomacia cultural como medio de comunicación de la política exterior peruana: descripción para entender su función en la sociedad internacional. Tesis. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2211/1/TL_PescoranPericheZulmy.pdf

Pimienta, J. y de la Orden, A. (2017). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Pearson Educación de México S.A.

Presidencia de la República. (2014). Costa Rica celebra entrada en vigencia del Tratado sobre Comercio de Armas. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2014/12/157-costa-rica-celebra-entrada-en-vigencia-del-tratado-sobre-el-comercio-de-armas/>

Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. (2011). Aporte de la Política Exterior al Desarrollo Humano. Decimo octavo Informe Estado de la Nación.

https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/1029/509.%20Aporte%20de%20la%20pol%c3%adtica%20exterior%20costarricense%20al%20Desarrollo%20Humano_XVIII%20INFORME.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. (2015). Capítulo Fortalecimiento de la Democracia. <https://estadonacion.or.cr/?informes=informe-2015>

Rodríguez, F. (2014). Diplomacia cultural ¿Qué es y qué no es?. *Revista Espacios Públicos Vol 18* (No. 43). pp. 33-49. Universidad Autónoma del Estado de México. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415002.pdf>

Rubio, F. (2013). El poder inteligente en las operaciones de la OTAN. *Anuario Español de Derecho Internacional*. Vol 29. Pp. 393-424. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/37337/1/201412%20AEDI%2029%20%282013%29%20-%2010.pdf>

Rubio, R. (2012). El Poder Internacional en la Sociedad en red. *Retos de nuestra acción exterior: Diplomacia Pública y Marca España*. Colección Escuela Diplomática. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/COLECCION%20ESCUELA%20DIPLOMATICA_NUM%2018.pdf

- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. *Revista CIBOD d'Afers Internacionals*. No. 88. pp. 107-118. https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/88/el_papel_de_la_diplomacia_cultural_en_las_relaciones_internacionales
- Sáenz, J. (2000). *La Cancillería de Costa Rica*. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República de Costa Rica. <https://www.rree.go.cr/files/includes/files.php?id=248&tipo=contenido>
- Sáenz, J. (2013). *Historia Diplomática de Costa Rica (1948-1970)*. Escuela de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/13561>
- Salas, R. (2022). *Comparación de Enfoques de Diplomacia Cultural en Guatemala, El Salvador, Panamá y Costa Rica: Tendencias Actuales y Buenas Prácticas para la Gestión Costarricense*. Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica. Repositorio institucional Kerwa. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/86332>
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2022). Informe anual Estadísticas SEMEC 2022. Ministerio de Ambiente y Energía. <https://www.sinac.go.cr/ES/transprncia/Informe%20SEMEC/Informe%20SEMEC%202022.pdf>
- Yturriaga Barberán, J. (2015). Los órganos del Estado para las relaciones exteriores. *Compendio de Derecho Diplomático y Consular*. Colección Escuela Diplomática. <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/160303%20Coleccion%20ED%2021pdf.pdf>