



Memoria

Congreso Internacional de la red-ε-mun

IX *“Los retos de los Gobiernos Locales en la sociedad del conocimiento”*

Mayela Cubillo M.
Arllery Rivera F.
Compiladoras



CICAP
Centro de Investigación
y Capacitación en
Administración Pública



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
TAMAULIPAS**

352.140.98

C749c Congreso Internacional de la red e – mun (9 : 2014 : San José, Costa Rica)
Los retos de los gobiernos locales en la sociedad del conocimiento :
memoria / Mayela Cubillo M., Arlery Rivera F., compiladoras. --1. ed.--
[San José], C.R. : Universidad de Costa Rica, CICAP, 2015,
1 disco óptico de computadora : col. ; 4 ¾ plg.

Requerimientos del sistema: PC Inte Pentium II o superior; 250MB
de espacio disponible en disco duro; monitor SVGA de 16 bit a color; 800
x 600 pixeles de resolución; mouse de Microsoft o compatible; 64 MB de
memoria RAM; unidad de CD-ROM; Microsoft Windows 98 NT, Me
2000—Programa Acrobat Reader para abrir archivo PDF

Sumario: Muestra las ponencias sobre los diversos ejes de investiga-
ción en relación a temas municipales en América Latina

ISBN 978-9968-932-21-9

1. GOBIERNO LOCAL – AMÉRICA LATINA – CONGRESOS,
CONFERENCIAS, ETC. 2. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS,
ETC. 3. INTERNET EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA -
AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS,
ETC. 4. FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS MUNICIPALES -
AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS, ETC. 5.
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN - AMÉRICA LATINA
- CONGRESOS, CONFERENCIAS, ETC. 6. DESARROLLO
SOCIAL - AMÉRICA LATINA – CONGRESOS, CONFERENCIAS,
ETC. I. Cubillo M., Mayela, comp. II. Rivera F., Arlery, comp. III.
Título.

CIP/2736
CC/SIBDI, UCR

Universidad de Costa Rica
© CICAP
Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. Costa Rica.

Primera edición: 2015

Diagramación, montaje digital y diseño de portada: *Wendy Aguilar G.*

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados. Hecho el depósito de ley.

Presentación

Con el fin de contribuir al análisis y reflexión de las políticas públicas que diseñan y aplican los Gobiernos Locales, para promover el desarrollo económico, social y administrativo, en sus territorios, se creó la **red-E-mun**, el 29 de noviembre de 2001, a iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México; de la Escuela de Administración Pública de la Universidad de Costa Rica, Costa Rica; de la Universidad de Camagüey, Cuba; así como de profesionistas, académicos independientes, servidores públicos e interesados en los estudios municipales de América Latina.

Para discutir, analizar y proponer alternativas de solución a los problemas que enfrentan los Gobiernos Locales, se han llevado a cabo nueve encuentros internacionales:

- 1.- “Estudios y Experiencias Municipales. Sociedad Civil, Gobierno y Desarrollo Económico”. Puebla, México, octubre de 2002.
- 2.- “Desafíos de las Finanzas Municipales para el Desarrollo Democrático”, San José, Costa Rica, febrero de 2003.
- 3.- ”Estrategias de Desarrollo y Mecanismos de Participación” Camagüey, Cuba, febrero de 2004. Red de Estudios Municipales.
- 4.- “Políticas y Gestión Pública para el Desarrollo Municipal: Análisis y Perspectivas”, Tampico, Tamaulipas, México, octubre de 2006.
- 5.- “Hacienda Pública Local. Experiencias Exitosas en Recaudación”, Puebla, México, enero de 2008.
- 6.- ”Desarrollo Sostenible en los Espacios Locales: Políticas Ambientales y Gestión Municipal”, San Ramón de Alajuela, Costa Rica, febrero de 2009.

7.- “Nuevos Paradigmas, Mejores Gobiernos Locales: El municipio frente a la crisis económica financiera y la integración internacional”, Atlixco, Puebla, México, septiembre de 2010.

8.- Gobiernos Locales y Desarrollo Municipal, Teohuacán, Puebla, México octubre 2012.

El noveno encuentro, se realizó los días 22, 23 y 24 de julio del 2014 en las instalaciones del Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública, CICAP. Ente que patrocinó y organizó todo el Congreso.

El tema central del encuentro fue **“Los retos de los Gobiernos Locales en la sociedad del conocimiento”**.

Los ejes alrededor de los cuales se presentaron las ponencias fueron:

- Gobierno Digital, Gobierno abierto para el mejoramiento en la gestión pública local.
- Construcción de capacidades del talento humano para el manejo de las TIC.
- Uso de las tecnologías para el mejoramiento de la gestión local (herramientas e instrumentos).
- Construcción de las Políticas Públicas y desarrollo local, experiencias exitosas.
- Competitividad regional, competencias laborales y profesional.

Los objetivos del Encuentro fueron:

1. Aportar conocimientos y experiencias que propicien Gobiernos Locales competitivos.
2. Compartir experiencias exitosas para el desarrollo sostenible de las municipalidades.
3. Proponer alternativas para fortalecer la sustentabilidad municipal.
4. Discutir el rol de los gobiernos locales como promotores del desarrollo.
5. Discutir sobre las cualidades y herramientas que deben tener los alcaldes para su desarrollo y para propiciar la innovación en el desarrollo local.

La participación efectiva fue de:

- Cuatro Conferencias magistrales presenciales con Expertos de Costa Rica, México y Puerto Rico.
- Dos videoconferencias desde México
- Un Panel con Alcaldes de Costa Rica y México



- Cinco Mesas de trabajo, una por cada eje con la discusión de 48 ponencias presentadas y aceptadas por el Comité Científico del Congreso. Estas mesas de trabajo suscitaron muchas preguntas y amplios debates sobre los trabajos presentados.
- Un Debate estudiantil con 5 estudiantes, 3 de Costa Rica y dos de México.

El Debate estudiantil lleva el nombre de Juan José Mora Cordero, en memoria de un Municipalista Costarricense asesor legal de la municipalidad de Pérez Zeledón, autor de manuales para el mejoramiento en la gestión municipal, participante activo de la red de estudios municipales REDEMUN, desde 2004 hasta el 2010.

Al Encuentro asistieron más de 100 personas, cincuenta de las cuales provenían de las Universidades mexicanas de: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Autónoma de Tamaulipas, Autónoma de Baja California, de Oxaca, Tecnológica de Tijuana, de Guanajuato, Nacional Autónoma de México-UNAM, Instituto Tecnológico Superior de Álamo Temapache. Veracruz, México.

Asistieron al evento además:

- La delegación del Municipio Mineral de la Reforma, Estado de Hidalgo, México
- La Directora de la Maestría en Administración Pública de la Universidad de Puerto Rico.
- Por Costa Rica, además de docentes, investigadores y estudiantes de la Universidad de Costa Rica, estuvieron presentes varios Alcaldes y funcionarios municipales.

Al finalizar el Encuentro los asistentes se refirieron muy positivamente la organización por cuanto se desarrollaron temas de actualidad, por el enfoque práctico de los mismos y la excelente conducción de los moderadores.

Al igual que en las ediciones anteriores el Congreso cumplió con los objetivos planteados. El resultado de la evaluación realizada al final del mismo reflejó un alto nivel de satisfacción de los asistentes por su organización, la calidad y profesionalismo de sus ponentes, y lo cercano a la realidad del municipio y fundamentalmente por las propuestas concretas que se realizaron a los municipios.

Para completar la información de esta reseña vea el programa del IX Congreso Internacional de la Redemun, el cual se cumplió en su totalidad.

Dra. Mayela Cubillo Mora

Directora

Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública



Las tecnologías de la información y la comunicación organizacional en las Mypes del Valle de Mexicali

MI Miguel Ángel Morales Almada¹

MC Griselda Guillén Ojeda²

MA Mariana Monserrat Valenzuela Montoya³

Dr. Roberto Burgueño Romero⁴

Eje temático

**Uso de las Tecnologías para el mejoramiento
de la Gestión Local (Herramientas e Instrumentos)**

Modalidad de trabajo:
Avance de investigación

1 Universidad Autónoma de Baja California, Escuela de Ingeniería y Negocios ,Guadalupe Victoria Telefono:6585164957 Correo E. moralesm88@uabc.edu.mx

2 griseldaguillen@uabc.edu.mx

3 monserrat@uabc.edu.mx

4 burgueor@uabc.edu.mx

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LAS MYPES DEL VALLE DE MEXICALI

MI Miguel Ángel Morales Almada

MC Griselda Guillén Ojeda

MA Mariana Monserrat Valenzuela Montoya

DR Roberto Burgueño Romero

RESUMEN

En las micro y pequeñas empresas (MyPEs) del valle de Mexicali en lo particular del sector comercio existe la necesidad de establecer estrategias tomando en cuenta el área de tecnologías de la información y comunicación organizacional que permitan el desarrollo local y coadyuven al fortalecimiento de la competitividad empresarial. Sin embargo, realidad que experimenta estas microempresas hoy en día es muy diferente puesto que no cuentan con el conocimiento suficiente de cómo manejar estas temáticas, otro factor que si duda es muy relevante es que este tipo de empresas se caracterizan por no contar con presupuesto suficiente para invertir en tecnología y en los procesos de comunicación organizacional que sin duda son dos factores indispensables para posicionarse en el mercado y ser más competitivas. Podemos sin duda afirmar que el uso de las tecnologías de la información como herramienta para ser más productiva a una empresa es una necesidad mas que un lujo puesto que con los avances en tecnología hoy en día se ha convertido en una necesidad, se ha comprobado que las micro y pequeñas empresas se vuelven más productivas y pueden tener mejores manejos de su administración, es decir las tecnologías de la información son un factor predominante para el desarrollo de las MyPEs y en general para el

desarrollo de la economía de un país que decide apostar por adoptar estas herramientas. La comunicación organizacional es la disciplina que estudia la comunicación en la empresa, en la búsqueda de impulsar los objetivos de la empresa como el desarrollo de su personal, a través del estudio y mejora de los procesos de comunicación. Sin embargo, actualmente no se tiene con certeza el conocimiento del manejo que dan las MyPEs a la comunicación en su empresa como factor para aumentar su competitividad. Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es presentar avances de investigación que identifiquen las acciones de tecnología de la información y comunicación organizacional que realizan las MyPEs del sector comercio en el valle de Mexicali, para proponer estrategias que permitan el desarrollo local, fortaleciendo la competitividad de las empresas. Así se presentan avances del marco teórico abordando las principales fuentes literarias de los temas que se abordarán como apoyo de esta investigación.

PALABRASCLAVE

Tecnologías de la información, comunicación organizacional competitividad.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Mexicali se encuentra ubicada en el Noroeste de México, siendo la capital de Baja California, con una población aproximada de 850 mil habitantes, en donde el 17% aproximadamente de su población viven en zonas rurales, en México las micro y pequeñas empresas (MyPEs) por sus características requieren atención diferenciada, en función no sólo de su tamaño y sector, sino en base a sus objetivos, estrategias y a la propia capacidad de la empresa. En el caso de las MyPEs del valle de Mexicali se requiere identificar las acciones de planeación, comunicación, cooperación empresarial, financiera y tecnológica, con el objetivo de incrementar la productividad en dichas empresas para lograr cerrar la brecha que existe en relación con los principales competidores. Lo anterior permitirá mejorar la competitividad del valle y el ingreso real de los agentes que participan en ella.

Se sabe que la competitividad de una empresa depende en gran medida de su capacidad de innovación tecnológica y comunicación organizacional, en la actualidad no existen investigaciones referentes al objeto de estudio y debido a la importancia que representa en el crecimiento económico valle de Mexicali y del estado surge la necesidad de investigar la problemática antes mencionada. La presente investigación servirá de base para establecer estrategias que permitan el desarrollo de una región con características similares al objeto de



estudio. Además se podrán establecer futuras líneas de investigación que den solución a situación actual del valle.

PROBLEMÁTICA ACTUAL

Hasta años recientes se ha reconocido la importancia del papel de la comunicación en las empresas. La comunicación organizacional es la disciplina más indicada para estudiarla para en la búsqueda de impulsar a la empresa tanto en sus objetivos como en el desarrollo de su personal, a través del estudio y mejora de los procesos de comunicación. Sin embargo, este conocimiento y reconocimiento de la comunicación organizacional no ha llegado aún a las MyPEs que aunque realizan la comunicación en su empresa, porque así lo exige la dinámica organizacional, no se tiene con certeza el conocimiento para el manejo óptimo de la comunicación, provocando poco o nulo crecimiento de las MyPEs. En el valle de Mexicali aún no se ha estudiado el conocimiento que tienen en relación a la comunicación, ni las acciones que realizan las MyPEs en torno a la misma.

El objetivo de este trabajo es presentar avances de investigación que identifiquen las acciones de tecnologías de la información y comunicación organizacional que realizan las MyPEs del sector comercio en el valle de Mexicali, para proponer estrategias que permitan el desarrollo local, fortaleciendo la competitividad de las empresas. Así este trabajo abordará primeramente la MyPEs en el valle de Mexicali, así como qué es la competitividad; para después establecer las tecnologías de la información en la MyPEs; por último se aborda la comunicación organizacional así como las perspectivas teóricas que la estudian como forma de analizar el concepto de comunicación que tiene las MyPEs.

MyPEs EN EL VALLE DE MEXICALI

La región valle de Mexicali está considerada como una región agrícola en la cual se cultiva algodón, trigo, alfalfa, cebolla, hortalizas (SAGARPA, 2013), debido a ello se mantienen flujos de migración constantes de personas que trabajan en el campo agrícola, de tal forma que se diferencia de la migración existente en las ciudades de Tijuana, Ensenada, Tecate, Mexicali, y su población se distribuye principalmente en 15 localidades. Siendo Algodones, Guadalupe Victoria y San Felipe de las más importantes en las variables de población, unidades económicas, personal ocupado y en términos de valor agregado, (véase el cuadro 1).

Esto se puede apreciar en las unidades económicas de dichas localidades donde las más apartadas desarrollan sus propias actividades económicas ligadas a los sectores comercio y servicios, debido a la mayor demanda de insumos, empleo directo y servicios; lo cual ha permitido



mayor capacidad de inversión de las familias rurales, en actividades diferentes al sector agrícola, como son el sector comercio y servicios, donde la industria manufacturera es muy escasa en muchas localidades, en consecuencia, no permite la integración de valor agregado a muchas de las actividades que ya se realizan en la región como son la preparación de embutidos, tortillas de harina, etc., a nivel industrial sólo por mencionar algunas, (véase el siguiente cuadro 2).

Cuadro 1. Información por localidad del valle de Mexicali.

Localidad	Municipio	Población		Unidades Económicas		Personal Ocupado total		VACB/PO
		Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Miles de pesos
		002 Mexicali		830585	100	22237	100	189036
1	Mexicali	689775	83	17952	80.7	175523	92.9	236
110	Alberto Oviedo Mota (Reacomodo)	6098	0.7	213	1	513	0.3	28
111	Vicente Guerrero (Algodones)	5474	0.7	555	2.5	1837	1	59
159	Delta (Estación Delta)	5180	0.6	205	0.9	530	0.3	48
185	Guadalupe Victoria (km. 43)	17119	2.1	640	2.9	1742	0.9	67
192	Ejido Hermosillo	5101	0.6	94	0.4	229	0.1	45
225	Michoacán de Ocampo	3086	0.4	89	0.4	230	0.1	37
231	Ciudad Morelos (Cuervos)	8243	1	280	1.3	762	0.4	88
237	Nuevo León	3655	0.4	132	0.6	1026	0.5	104
260	Progreso	12557	1.5	142	0.6	439	0.2	74
262	Puebla	15168	1.8	180	0.8	659	0.3	65
284	San Felipe	16702	2	810	3.6	3414	1.8	75
289	Santa Isabel	29311	3.5	396	1.8	844	0.4	36
456	Benito Juárez (Ejido Tecolotes)	4167	0.5	189	0.8	493	0.3	33
459	Poblado Paredones	3332	0.4	118	0.5	231	0.1	18
461	Ciudad Coahuila (Km. 57)	5617	0.7	242	1.1	564	0.3	61

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI. Censos Económicos 2009.



Cuadro 2.

Composición sectorial de las localidades del valle de Mexicali por gran sector 2009.

Zona metropolitana	Unidades Económicas		Personal Ocupado total		Valor Agregado Censal Bruto		VACB/PO
	Absolutos	%	Absolutos	%	Miles de pesos	%	Miles de pesos
	Total del Sector	22237	100	189036	100	42293252	100
Manufacturas	1757	7.9	68239	36.1	18260692	43.2	268
Comercio	9174	41.3	46527	24.6	5623410	13.3	121
Servicios	20901	49	54572	28.9	6265626	14.8	115
Resto de Sectores	405	1.8	19698	10.4	12143524	28.7	616

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, y Censo Económico 2009.

VACB/PO= Valor Agregado censal bruto por personal ocupado.

Por su parte, siendo una región plenamente agrícola se carece de agronegocios que también podrían contribuir a generar las economías de escala y el crecimiento en la región debido a que existen empresas que se dedican a comprar y empaacar algunos productos.

Así mismo, las grandes empresas de los sectores comercio y servicio no se integran a la dinámica local del valle de Mexicali, lo cual no ayuda en la generación de encadenamientos productivos que permitan el crecimiento de las empresas locales. Así, existe una gran cantidad de microempresas que aprovechan la condición climática (frío intenso/calor sofocante), de la región para realizar sus ventas o bien aprovechan la temporada en la cual llegan muchas personas que trabajan en el campo.

Las microempresas que han proliferado en la zona valle de Mexicali (véase el siguiente cuadro), son abarrotes, refresquerías, puestos de tacos, tortas, (CEDEM-UABC, 2012), que van de 0 a 10 empleados, los que dan empleo al 29.5% en la zona valle, lo cual se considera un alto porcentaje en comparación con el de la ciudad de Mexicali el cual es de 28.4%, que a su vez genera poco valor agregado y en términos de productividad es muy bajo, sin embargo son la fuente de empleo fundamental por ello es importante fortalecer su desarrollo.



Cuadro 3.

Valle de Mexicali por estrato de personal ocupado, 2009.

Zona metropolitana	Unidades Económicas		Personal Ocupado total		Valor Agregado Censal Bruto		VACB/PO
	Absolutos	%	Absolutos	%	Miles de pesos	%	Miles de pesos
Total del Sector	22237	100	189036	100	42293252	100	224
0 a 10 Personas	20271	91.2	55686	29.5	3979290	9.4	71
11 a 50 Personas	1574	7.1	32298	17.1	5048188	11.9	156
51 a 250 Personas	289	1.3	28898	15.3	5659548	13.4	196
251 y más Personas	103	0.5	72154	38.2	27606226	65.3	383

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, y Censo Económico 2009.

VACB/PO= Valor Agregado censal bruto por personal ocupado.

Posteriormente se aprecia que las pequeñas empresas son las segundas en orden de importancia y siguen siendo empresas familiares, las cuales se consolidaron en las localidades pero que no han logrado un desarrollo más allá de lo local.

COMPETITIVIDAD

Toda empresa es una parte importante de su medio ambiente que, directa e indirectamente, afecta de manera especial la estructura económica y social de un país. Cualquier organización que carezca de un perfil de trabajo, que todas las empresas requieren para su crecimiento y desarrollo a largo plazo, tiende a desaparecer.

El proceso de apertura económica que viven actualmente los países y en especial los Latinoamericanos, es un llamado a las empresas para adoptar y desarrollar alternativas en un avance sostenido e incorporarlas competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

Es ya conocido por muchos el papel que desempeña tanto la micro como la pequeña empresa en el mundo, además, se piensa que la organización y administración efectiva de este tipo de empresas generaría un potencial de bienestar social y económico insospechado, dado que se podría crear una infraestructura intermedia eficientemente localizada y dirigida.



Aunado a todo esto, las decisiones diarias respecto a actividades de administración, mercados, producción, contables y financieras y de recursos humanos, hacen necesario centrar la atención en la forma de administrarlos. Más del 70% de las empresas que cierran o desaparecen en países avanzados, como por ejemplo Estados Unidos, obedecen principalmente a factores no adecuados de administración, que se traducen en actividades específicas de las áreas del negocio (Anzola, 2002).

El gran reto que se plantea a la empresa moderna mexicana es el de utilizar los recursos disponibles para conseguir con la máxima efectividad y eficiencia los bienes y servicios que la gente necesita y desea. Para hacer frente a las demandas de todos los consumidores se requiere una gran variedad de actividades empresariales.

En el mercado internacional compiten no sólo empresas. Se confrontan también sistemas productivos, esquemas institucionales y organizaciones sociales, en los que la empresa constituye un elemento importante, pero integrado en una red de vinculaciones con el sistema educativo, la infraestructura tecnológica, las relaciones gerencial-laborales, el aparato institucional público y privado, el sistema financiero, entre otros (Fajnzylber, 1988).

Las MyPEs, tiene una importancia muy grande en el desarrollo de los países. Dado la tendencia globalizadora que se ha venido registrando fuertemente en los últimos años, es necesario que las MyPEs, en nuestro país entiendan y acepten primeramente el fenómeno y en segundo lugar empiecen a prepararse para ser cada vez más competitivas y puedan entrar en este mundo empresarial con tendencia globalizadora.

Con el desarrollo y globalización se considera que el futuro de nuestro país depende en gran medida de la capacidad para transformar las MyPEs en empresas competitivas, entendiendo por ello la capacidad de producir u ofrecer un servicio que compita con cualquier producto o servicio que provee los mejores competidores del mundo.

Nunca como en la actualidad, el medio de las MyPEs, ha estado tan lleno de amenazas y oportunidades, es el cambio quien las crea. La competitividad prepara a estas para el cambio, permitiéndoles optimizar sus beneficios y reducir al mínimo sus problemas.

Las empresas se dividen en artesanales, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Por el número de empleados las empresas artesanales cuentan de 1 a 5 empleados, las microempresas cuenta de 6 a 50 personas, las pequeñas de 50 a 100, las medianas de 100 a 250 y las grandes de 250 a 1000 empleados (Rodríguez, 2007).

En el ámbito internacional existen diferentes criterios para definir a las MyPEs, ya que éstos se refieren a cómo distinguir este tipo de empresas, de ahí que organismos como la Unión



Europea y la OCDE reconocen dos grandes vertientes que determinan los criterios a utilizar para su clasificación:

- a) En cuanto a los fines legales y administrativos, los criterios son las variables del personal ocupado, ventas anuales y los resultados de la hoja de balance anual.
- b) En relación a los fines estadísticos, contempla exclusivamente el personal ocupado total que labora en ella.

COMPETITIVIDAD DE LAS MyPEs

La competitividad es un concepto complejo y no hay consenso sobre un indicador cuantitativo para su estimación. Por competitividad se entiende la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener ventajas comparativas que le permitan disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socioeconómico en el que actúan (Pérez, 2008).

Solleiro y Castañón (2005) asumen que la competitividad puede ser estudiada desde diferentes enfoques y disciplinas; por lo cual no es posible establecer una definición única, en parte debido a que su utilidad reside en identificar vías para fomentar empresas que contribuyan a elevar los niveles reales de bienestar.

La competitividad se define como el proceso de integración dinámica de países y productos a mercados internacionales, dependiendo tanto de las condiciones de oferta como de las de demanda (Dussel, 2001).

La competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros (Padilla, 2006).

Un aspecto trascendental para la falta de competitividad es que la mayoría de las MyPEs son de carácter familiar y surgieron con la finalidad de satisfacer necesidades básicas de la familia y no con una visión de desarrollo y competitividad. Por ende estas empresas carecen de planes de crecimiento a mediano y largo plazo (Anzola, 2002).

Se entiende por ventaja comparativa aquella habilidad, recurso, conocimiento, atributos, etc., de que dispone una empresa, de la que carecen sus competidores y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a estos (Pérez, 2008).

Dependiendo de la dimensión a la que pertenezcan se pueden utilizar distintos indicadores para medirla, se puede considerar la competitividad en un doble aspecto; competitividad interna y



competitividad externa (Pérez, 2008). La competitividad se entiende como la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener sistemáticamente unas ventajas competitivas que le permitan disfrutar y sostener en el tiempo una posición destacada en el entorno socioeconómico en que actúa.

En el ámbito de la empresa, entendemos la competitividad como “la capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficientemente que sus competidores” (Enright, Francés y Scott, 1994: 65-66) o bien como “la capacidad de innovación a fin de lograr la generación de productos o servicios diferentes, cambiarlos y mejorarlos, y para captar mercados cada vez más dinámicos, mantenerse en ellos y ampliarlos en términos absolutos y relativos” (Informe final de la Comisión Presidencial para la Competitividad Industrial, 1991).

Desde el punto de vista empresarial la competitividad se puede definir según el portal del SIEM como:

- Conquistar, mantener y ampliar la participación en los mercados (Muller, 1995).
- Conjunto de habilidades y condiciones requeridas para el ejercicio de la competencia, entendida esta última como la rivalidad entre los grupos de vendedores y como parte de la lucha económica.
- Capacidad de un país, un sector o una empresa particular, de participar en los mercados extremos (Feenstra, 1989).
- Habilidad sostenible de obtener ganancias y mantener la participación en el mercado. (Tamanes, 1988).

En el mundo actual los productos no sólo compiten, sino que en ellos se manifiesta la competencia de los sistemas productivos, tecnológicos y educacionales (Rosales, 1990).

La competitividad no es sencillamente un fenómeno económico ni un fenómeno impulsado por el mercado. La eficiencia pasiva no es la experiencia de países como Corea, que ha tenido un buen desempeño en la economía mundial. Leyes, costumbres, lenguaje, hábitos en los negocios y otras peculiaridades nacionales desempeñan un papel importante en la determinación de la competitividad y del comercio. Es necesario tener una perspectiva amplia y globalizadora de la sociedad (Bradford, 1991).

La clave para competir con éxito radica principalmente en que exista en toda organización la cultura de ofrecer algo diferente y mejor que la competencia, si se quiere captar el mercado y permanecer en el largo plazo (Ramírez, 2006).



La primera herramienta que una empresa debe de implementar para transformarse en una organización competitiva es la planeación estratégica, pues por medio de ella es posible determinar muy claro a dónde quiere ir, de tal manera que, partiendo de donde se encuentra, pueda fijar las estrategias necesarias para lograr su misión (Ramírez, 2006).

LAS TIC EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MyPEs

A mediados de la década de los 90's se produjo una afluencia económica importante esto debido al uso intensivo del internet y otras tecnologías computacionales, la adopción de las TIC's en la automatización de los procesos y las aplicaciones basadas en el internet por parte de instituciones y la ciudadanía en general han constituido que estas se consideren como el principal factor de la producción por encima de algunos factores tradicionales, el uso de las TIC's an favorecido a mitigar las barreras comerciales, la reducción significativa de los constos de transporte de bienes y servicios.

La adopción de las TIC's por parte de las MyPE's puede concebirse talvez como un importante reto y a la ves como una inigualable oportunidad debido a sus capacidades de generar mayores oportunidades de empleo y riqueza, para las empresas constituye una oportunidad de desarrollar nuevos y mejores productos y servicios sin contar con mucho capital o mano de obra y tambien de mejorar significativa mente en el control de sus recursos (Monge R, Alfaro C.& Alfaro j. 2005).

El impacto en el sistema económico de las TIC comienza a ser un tema de estudio cuando estas alcanzan un nivel de adopción masivo, a partir de esto se dio origen al termino economía de la información, con la introducción de procesos productivos más complejos, los sistemas económicos buscan soluciones a tareas comunes tales como coordinación, provisiones y distribución entre otras, a mayor complejidad de los procesos productivos es necesario contar con mayores controles de la información estratégica básica para el desarrollo de las empresas, se ha llegado a considerar que los modelos de impacto de las TIC en la productividad son en realidad más complejos que los que podrían estimar las relaciones simples de causalidad o funciones de producción.

El impacto de las TIC en la economía y especialmente en el área de telecomunicaciones puede ser categorizada en dos tipos, la primera todo lo referente al nivel agregado del impacto macroeconómico de las telecomunicaciones y en segundo lugar el estudio microeconómico del efecto de la inversión en telecomunicaciones en empresas e industrias especificas. El objetivo de estudiar el impacto en el primer caso es demostrar el valor económico de la inversión en telecomunicaciones considerada como factor para mayor producción, en la teoría cuando una



empresa invierte en telecomunicaciones reduce considerablemente los gastos de transacciones, manejo de la información y comunicación lo que incrementa la eficiencia de las empresas en los mercados de su sector. El desarrollo económico lleva un mayor consume de productos y servicios de telecomunicaciones o este ultimo ejerce un impacto en la economía, este tópico pone sobre la mesa la relación estrecha entre telecomunicaciones y desarrollo económico. La investigaciones que se han realizado en los últimos años respecto al impacto de las TIC's en sistemas socioeconómicos han identificado las condiciones específicas en las que el factor económico de las TIC se materializa (Katz R. 2009).

El adoptar tecnología en una empresa es un factor complejo que no requiere solamente de una inversión, sino que también la empresa necesita realizar cambios en diversas áreas para implementar tecnologías que coadyuven al fortalecimiento de las mismas el uso de las TIC's se considera como una capacidad estratégica de una empresa que se traduce en ventaja competitiva, Las Mypes según un estudio realizado por empresas japonesas adoptan tecnologías porque consideran que pueden ser más eficientes y la empresa puede tener un mayor valor agregado (González, A. et al. 1997).

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN LA MYPES

Ante los conceptos anteriores de competitividad, es necesario que la empresa tenga claro a dónde quiere ir y cómo. La comunicación es un proceso que ayuda a la empresa a caminar hacia dónde desea y para ello debe dirigirse a través de dirigir a sus empleados y orientar a sus clientes respecto a dónde quiere llegar. Para determinar el manejo de la comunicación en las MYPES, es necesario tener claro que hay distintas perspectivas de la comunicación y según el concepto que maneje el empresario.

Así nos apeamos al análisis que realiza Espinoza (2013) que dice que en la década de los noventa, Danniels y Spiketar (1991; citado por Espinoza 2013), clasifican a las perspectivas de la comunicación organizacional la tradicional o positivista, la interpretativa y la crítica, a lo cual se adscribe Varona (1993; citado por Espinoza 2013), quien habla de escuelas funcionalistas, críticas e interpretativas, y a lo que se suma Fernández Collado (1997 citado por Espinoza 2013) al incorporar las teorías críticas y posmodernas en el abordaje de estas temáticas.

Para esta investigación tomaremos las clasificaciones de Espinoza (2013) en la que clasifica a los estudios de la comunicación organizacional en América Latina como: positivistas, interaccionismo simbólico y postura crítica.



La perspectiva positivista se interesa por destacar las características de la comunicación respecto a la plataforma productiva, con énfasis tanto en la estructura como en la función. Las auditorías otorgaron mayor importancia a temas de comunicación interna y externa, así como imagen corporativa, al análisis de sociometría y procesos de gestión de resultados. Quien vea a la comunicación como una herramienta que ayuda al funcionamiento de la empresa ya sea de forma interna o externa, estará viéndola desde el positivismo.

Por otro lado el interaccionismo simbólico según cita a Manucci (2005: 160; citado por Espinoza 2013) que establece que entre las concepciones de la comunicación organizacional desde esta perspectiva, se encuentra la que la concibe como “una herramienta que permite la sincronía de las realidades compartidas entre los diferentes públicos”. El empresario que defina a la comunicación como una herramienta que permite ponerse en coordinación con sus empleados y distintos públicos estará desde la perspectiva de interaccionismo simbólico.

Por último la postura crítica tiene su interés en descubrir lo que la gente valora, espera y desea del sistema de comunicación para que mejore la, organización; se propone investigar qué es lo que funciona bien y por qué; reconoce que también deben develarse aquellas formas deficientes de comunicación (injustas, problemáticas, abusivas) que tienen un, potencial positivo relacionado con el trabajo Espinoza (2013). Así un empresario que vea la comunicación desde esta perspectiva buscará los intereses de sus empleados, en referencia a lo que piensa de la organización, lo que valora alejándose de las injusticias y aspectos abusivos, para mejorar la organización.

Por otro lado, una de las grandes clasificaciones de la comunicación organizacional es a partir del manejo de la comunicación interna y externa. Por tanto se utilizará esta clasificación para establecer las acciones que realizan las MyPEs en torno a sus actividades y verificar a cuál de ellas le da más importancia.

Según la concepción que tenga la MyPEs referente a la comunicación ayuda a la empresa a desarrollar sus actividades mientras una es para que funcione, la otra está relacionada más con la interacción y la última se preocupa más por el bienestar de los participantes de la comunicación. Bajo la perspectiva de ganar-ganar, ver a la comunicación de las MyPEs como elemento para no solo mejorar a la empresa sino mejorar la vida de los empleados y clientes, es posible que la empresa mejore su competitividad el empleado se ponga la camiseta y el cliente sea leal al negocio haciendo más competitiva a la MyPEs.



METODOLOGÍA

Esta investigación se realizara en varias fases la primera de ellas fue la realización de la investigación documental en fuentes como libros, artículos publicados en diferentes tópicos centrales revistas etc. En la segunda fase se realizará entrevistas con micro empresarios del valle de Mexicali para lo cual se elaborara un cuestionario que nos sirva para recabar información del micro empresario en forma de entrevista dirigida, para ello tendremos que determinar la muestra de la población que utilizaremos y justificarla, en la tercera fase analizaremos los datos y eliminaremos aquellas preguntas que contengan alguna clase de sesgo o no estén bien formulada o completadas, finalmente estableceremos estrategias que le permitan al micro empresario fortalecer su empresa todo esto para logra ser mas competitivo, como un trabajo a futuro dejaremos un segundo análisis para determinar como es que ha funcionado las estrategias establecidas anteriormente y en que medida fueron adoptadas y sus resultados.

CONCLUSIONES

El estudio de las las tecnologías de la información y la comunicación organizacional en las MyPEs como un elemento importante para la competitividad empresarial constituye todo un reto tanto en el ambito estrategico como el de infraestructura dentro de las organización, asi pues en este tabajo se desea identificar la acciones que realizan las MyPEs en el área tecnológica y de comunicación organizacional con el fin de establecer estrategias que permitan el fortalecimiento de la competitividad de las empresa así como el desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

- Anzola, S. (2002), *Administración de Pequeñas Empresas*, Mc Graw Hill. México. 2ª Edición.
- Centro Desarrollo Empresarial-Universidad Autónoma de Baja California, CEDEM-UABC (2012), Base de datos actualizada del CEDEM-UABC, Mexicali BC, México.
- Diario Oficial de la Federación, retraído 08 de Junio del 2012, web site: <http://www.observatoriopyme.org/encuestas-y-estudios/clasificacion-de-las-empresas-de-acuerdo-a-su-tamano-en-mexico/>
- Dussel, E. (2001), *El Proceso Estratégico, conceptos, contextos y casos*
- Espinoza, S. (2013), *Enfoque teórico-metodológico para el estudio de la comunicación organizacional en una institución de educación superior. Estudio de caso*. Tesis doctoral. Universidad de La Habana, Cuba.



- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2009) *Censo Económico 2009*, México.
- Informe Final de la Comisión Presidencial para la Competitividad Industrial (1991, Octubre): Competitividad: un Proyecto Nacional. (Decretos N° 294 y N° 312. Caracas, Junio de 1989). Caracas, Venezuela.
- Miller, D. & Le-Breton, (2005), *Managing for the Long Run: Lessons in Competitive Advantage from Great Family Businesses*, Cambridge: Mass. Harvard Business School Press.
- NAFINSA, Nacional Financiera, *La pequeña Empresa Familiar, filosofía empresarial*.
- Padilla, R. (2006) *Instrumento de medición de la Competitividad*, México, CEPAL.
- Pérez B., Valiotti, (2008) *Competitividad Empresarial: un nuevo concepto*. Web site: http://www.degerencia.com/articulo/competitividad_empresarial_un_nuevo_concepto.
- Rodríguez Valencia, Joaquín (2007) *Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*. Thomson Editores. México. 5ª Edición.
- Solleiro, J. y Castañón, R. (2005), *Los desafíos de la competitividad*. Competitiveness and innovation systems the challenges for México's insertion in the global context, *Technovation*, 45 (2005).
- Monge R, Alfaro C.& Alfaro j.(2005), *TIC en las PYMES de Centroamerica*. Impacto de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en el desempeño de las empresas, Editorial Tecnológica de Costa Rica y el Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo, 2005.
- González, A. et al. (1997). "Comportamiento Innovador de las Pequeñas y Medianas Empresas". *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* vol. 3 1997. Universidad de Castilla la Mancha.
- Katz R. (2009). *El papel de las TIC en el desarrollo*. Propuesta de América latina a los retos económicos actuales. Editorial Ariel, S.A. 2009. Barcelona España.
- Censos Económicos. (2009). Micro, Pequeña, Mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2009 / Instituto Nacional de estadística y Geografía. México INEGI, 2011.

