

Las redes sociales como instrumentos de poder: su influencia en la toma de decisiones

María Esther Garita Quesada¹

Resumen:

El presente artículo vislumbra el nivel de influencia que actualmente poseen las redes sociales como instrumentos de poder, comunicación masiva y por ende constructor de pensamiento colectivo, revelado por un lado en la rápida transmisión de pensamientos que construyen y convencen a miles en muy corto tiempo y por otro en la importancia dada a los comentarios externados en estos medios, por las instituciones hegemónicas y demás medios de comunicación masiva: prensa, radio y televisión.

Para esto se abordan las temáticas de redes sociales, pensamiento colectivo influenciador, poder y política. Además del desarrollo y evolución de las redes sociales y su participación en espacios televisivos, radiales influenciadores y enajenantes, tales como los telenoticieros.

Palabras clave:

redes sociales, poder político, pensamiento colectivo

Introducción:

A partir de las tecnologías de la información y comunicación, específicamente internet, red de redes que permite la comunicación en tiempo real y el intercambio de conocimiento, la red se ha convertido en un medio tecnológico vital para el desarrollo de la sociedad, pues todas las actividades que se llevan a cabo como parte de su estructura

¹ Coordinadora de la Biblioteca de Artes Musicales, 1999-2017. Estudiante de Maestría en Bibliotecología y Ciencias de la Información con énfasis en Tecnologías de la Información de la Universidad de Costa Rica.

(ámbito financiero, empresarial, educativo, artístico y de esparcimiento) se desarrollan por medio de esta tecnología.²

Definitivamente, desde hace más de veinte años, se está viviendo un nuevo paradigma en materia de comunicación social, pasamos de una comunicación personal, de reuniones locales, cartas extemporáneas y noticias atrasadas, a una comunicación de inmediatez, que rompe toda división geográfica temporal, permitiendo que la noticia, decisión o política generadas hoy en cualquier parte del mundo, sea leída y comentada al mismo tiempo por todos en el momento en que es generada.

Estos cambios se han ido gestando paulatinamente, se habla de comunicación en tiempo real a partir de varios eventos históricos, como por ejemplo la Guerra del Golfo Pérsico de 1990-1991, cuando se transmitió en los noticieros mundiales, gracias a la asociación de cadenas de televisión por medio de red satelital. Esto permitió que los espectadores pudieran observar el lanzamiento de los misiles en el mismo momento en que estos fueron lanzados; sin embargo ha sido la red internet la que ha revolucionado la comunicación e intercambio de conocimiento del diario vivir.

Este nuevo paradigma impulsado por los inventos tecnológicos y específicamente por medio de la red internet y la globalización es llamado por Manuel Castells “informacionalismo”, que como él apunta, no se trata de un cambio basado en la tecnología y la globalización per se; si no más bien, en la manera en que la sociedad realiza todas las cosas hoy en día.³

Actualmente todas las actividades humanas, laborales, comerciales, educativas, lúdicas y sociales, se llevan a cabo por medio de la red, permitiendo que la presencia del ser humano se expanda por todo el mundo, sin fronteras geográficas ni temporales. Con la red se viaja de un país a otro, sin necesidad de trámites en aeropuertos ni permisos en aduanas, no existen barreras geográficas que nos impidan la comunicación con el otro ser de otro punto geográfico.

2 Castells, M. (2006). La sociedad red: una visión global. España: Alianza Editorial. Recuperado de <<https://prosc.files.wordpress.com/2008/12/informacionalismoredesy sociedadredunapropuesta teoricanmanuelcastells.pdf>> [Consulta 22 jun. 2015]

3 Castells, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol.1. La sociedad red. 2a. ed. Madrid: Alianza Editorial.

De la misma manera el tiempo se transforma en la red, pasando a un tiempo libre, en donde el protocolo de conexión se establece entre los nodos que interactúan, el cual no tiene límite de horario, pues ésta trabaja siempre, jornada continua.

Dentro de este panorama de informacionalismo las instituciones hegemónicas gubernamentales o de poder político de una nación se insertan también en la red, expandiendo sus servicios y facilitando trámites burocráticos. La relevancia de la red internet, a partir de las tecnologías web 2.0, dada la concurrencia masiva, eficacia e inmediatez en la comunicación, la colocan como medio prioritario de comunicación, por encima de los antecesores medios: radio, prensa y televisión.

Tecnologías de información y comunicación web 2.0:

Como parte de las tecnologías de la comunicación e información que más se han popularizado en todos los ámbitos, se encuentran las llamadas tecnologías que se enmarcan dentro de la web 2.0, es así como: los blogs, los videoblogs y las redes sociales, siendo éstas últimas de uso masivo, conforman los medios de comunicación del momento.

Se les llama web 2.0 a las tecnologías de la interacción y reciprocidad, donde a diferencia de la tecnología antecesora, donde sólo se recibía por parte de un emisor y todos los demás eran receptores, actualmente se opina, comenta y publica a gusto y libertad del partícipe, quien encuentra en las redes una manera de hacer nuevos amigos o contactos y expresarse libremente.

La historia de la tecnología web 2.0 se remonta al año 2001, luego de que la primera generación de internet conocida como la “burbuja punto com”, caracterizada por un receptor pasivo, que sólo podía leer y aceptar lo que le brindaban decayera. Es así que aplicaciones tales como LinkedIn, friendster, conforman la punta de lanza de las redes sociales en internet y a partir de ese momento la internet remonta enormemente su popularidad y preferencia comunicativa.⁴

4 Prato, L. (2010) Aplicaciones web 2.0: redes sociales. Argentina: Eduvin. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/sibdilibrosp/reader.action?docID=10552408> [Consulta 25 jun. 2015]

Redes sociales:

Son sistemas que permiten la interacción o relación con otros individuos por medio de la red internet, sin importar el nivel de amistad o conocimiento que se tenga entre uno y otro, pero con apenas algún nexo en común, dado a nivel laboral, familiar, estudiantil o simplemente por temas de intereses comunes. Son redes porque se conforman de nodos, que en este particular son las personas y las interconexiones entre los nodos, son dadas por la red internet.⁵

Esta dinámica de comunicación está cambiando la manera en que la sociedad se relaciona entre quienes la conforman, creando nuevas maneras de socializar, con respecto a lo que habitualmente existía antes de las redes sociales. Las redes sociales por lo tanto vienen a llenar las principales necesidades o gustos de la sociedad actual.

La comunicación en tiempo real, implica eficiencia al máximo, para la toma de decisiones, para la comunicación con seres queridos o necesidades educativas; ahorro económico, al no tener que trasladarse para reuniones, por lo que el tiempo, tal y como lo conocíamos de forma lineal, con horas de día y de noche, se ensancha por medio de la red, permitiendo la interacción sin barreras con el resto del mundo las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

Las formas lúdicas de interconexión, no escapan a ese sistema de comunicación, llamada red social, es así como aplicaciones para juegos en línea, chats, foros, entre otros, abundan en este espacio de comunicación, buscando astutamente, abarcar todos los mercados sociales (niños, jóvenes y adultos, de los diferentes niveles educativos e intereses.⁶

La posibilidad de que cualquier persona sea parte de la red social confeccionando su propio perfil, con el cual puede expresarse libremente cuando quiera, ha encantado a la sociedad, que cada día incrementa los números de nuevas cuentas a estos sitios con el fin de compartir sus pensamientos, quejas u opiniones con sus amigos, en total libertad de expresión.

5 Prato, L. B. (2010). Aplicaciones Web 2.0: redes sociales. Argentina: Eduvim Editorial Universitaria Villa María. Recuperado de <http://www.ebrary.com> [Consulta 22 jun. 2015]

6 (2010). Aplicaciones Web 2.0: redes sociales. Argentina: Eduvim Editorial Universitaria Villa María. Recuperado de <http://www.ebrary.com> [Consulta 22 jun. 2015]

Esta dinámica social da como resultado un marcado individualismo, el cual se centra en el yo pienso, opino y denuncio, sin importar la posición social del denunciante y de la situación denunciada. Permitiendo por lo tanto, una democratización de la opinión pública. Por medio de las redes sociales, todos opinan lo que quieren a título personal, sin importar lo atinente, informado o desinformado del comentario.

La sobreabundancia de información que existe en las redes, por un lado a permitido que las noticias se den como primicia en estos sitios web, a los cuales se acude para informarse antes de que la situación sea dada a conocer en otros medios de comunicación masiva, pero por otro lado, al no existir ninguna restricción con lo que se publica, la desinformación, parcialidad, subjetividad abundan en las redes sociales.

El peligro de contagio de creencias conspirativas en las redes sociales, puede darse desde el momento en que se creen como ciertas o verdaderas aseveraciones no comprobadas totalmente.⁷

Las redes sociales se han especializado, según los intereses, por lo que encontramos diferentes tipos:

_ Las redes para encontrar amigos o parejas, como two, teconoci.com, latin american couple; entre muchas otras de diversas nacionalidades.

_ Para profesionales e investigadores, tales como: researchgate, linkedin, etc. que permiten, en el primer caso, publicar investigaciones de alto nivel entre un círculo selecto de investigadores, que a la vez publican con periodicidad o simplemente darse a conocer y contactar investigadores de interés, como el segundo caso mencionado.

_ Redes para pensamientos cortos y de inmediatez, como tweeter, que funcionan muy bien para lanzar opiniones inmediatas sobre una situación del presente.

_ Redes para aparentar, donde se postea el ideal de nuestras vidas, donde se aparenta o se muestra sólo lo bonito y constituye el pasado, como el caso de facebook; entre otras.

7 Torres, N. L. C. (2010). Redes sociales y efectos políticos. Sociología y Tecnociencia. No. 0, Vol. 2: 6375, 2010. España: Universidad de Valladolid. Retrieved from <http://www.ebrary.com> [Consulta 15 ago. 2015]

Desgraciadamente, las redes sociales por su carácter de libre exposición, traen consecuencias peligrosas, tales como la pérdida de privacidad, la violación a la propiedad informativa brindada, hurtando fotografías, videos; la suplantación de personalidad; el robo mal intencionado de alguno de los recursos publicados para extorsión; así como la creación de personalidades falsas para acechar a los niños y jóvenes.

Con fines comerciales, las redes sociales constituyen una herramienta valiosísima para el comercio, pues éstas son como vitrinas donde las personas exponen todos sus gustos, modas, compras, prácticas sociales, por lo que el comercio ha encontrado fácilmente una segmentación de mercado clarísima, a la cual fácilmente bombardear constantemente, por estos mismos medios de comunicación o por otros, como el correo electrónico.

Redes sociales y su poder influenciador:

Los pensamientos contestatarios hacia las problemáticas sociales, que aquejan todos los días a la sociedad, tienen un alto nivel de influencia, entre los que encuentran en ellos una manera de desahogarse y exponer su parecer y hasta sus propias soluciones. A modo de ribosomas, metáfora creada por la socióloga y escritora Isidora Chacón Álvarez, se multiplican en la red, pero lo más importante, se manifiestan en la vida cotidiana, fuera de la red, en las calles, donde las personas siguen repitiendo su malestar con los demás pasajeros de tren, bus y compañeros de oficina.

Esta situación de multiplicación de opiniones, hace que el pensamiento tome gran fuerza en la sociedad y que los políticos tengan respeto y hasta temor de lo que se publica en redes, pues saben que una opinión, a modo de avalancha, puede ocasionar movimientos sociales, tales como huelgas o marchas, que además de dar una mala imagen a su gobierno, resultan muy problemáticos de manejar, por los daños al libre tránsito, entre otras situaciones incómodas y de inseguridad social.

El poder de las redes sociales radica en ese efecto multiplicador, pues la unión hace la fuerza, los políticos lo saben y le temen, el lema divide y vencerás, tan utilizado y

puesto en práctica antes de esta tecnología, se neutraliza por ese entretejido donde todos nos unimos y apoyamos, momentáneamente.

Con respecto a la política, según Manuel Castells, actualmente nadie llega a la presidencia, sin internet, se dice que el actual presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís llegó a la presidencia porque supo aprovechar todas las tecnologías emergentes para hacer su campaña electoral, además de los medios tradicionales de comunicación masiva. Las redes permitieron un mayor acercamiento con la población, mostrando la parte humana, sencilla del candidato y ofreciendo soluciones a los problemas actuales de una forma más específica.

Los publicistas hábilmente estudiaron las necesidades y reclamos de los usuarios en las redes y brindaron soluciones concretas a cada una.⁸ Es así como surgió la promesa de crear una ley contra el maltrato animal, mejores oportunidades para los campesinos, entre otras promesas de campaña que en sumatoria fueron decisivas para el gane de la elección presidencial costarricense del 2014.

Los políticos acuden a las redes sociales, buscando un acercamiento con el ciudadano, por medio de una comunicación más inmediata y directa.⁹

Las campañas publicitarias o anuncios tipo "jingle" quedaron para la radio y la televisión, en las redes, es donde los candidatos exponen su sentir solidario ante casi todas las quejas sociales, prometiendo la solución perfecta. Se muestran más humanos e igualitarios que en otros medios, quejándose de lo mismo y sufriendo de lo mismo que los demás ciudadanos. Esta exposición definitivamente, ha acercado al candidato con la población, de la cual es "amigo", según Facebook.

Redes sociales y periodismo:

Antes de las redes sociales existía una marcada manipulación de las noticias en los diferentes medios de comunicación. Para ninguno de los que vivimos esas épocas es

8 Pérez, B. V. (2011). El político en la red social. España: ECU. Retrieved from <http://www.ebrary.com> [Consulta 22 jun. 2015]

9 Frei, T. R. (2007). La cultura y el poder en las redes electrónicas. Venezuela: Red Enlace. Retrieved from <http://www.ebrary.com> [Consulta 22 jun. 2015]

desconocido, que algunos de los canales más populares pasaban por la censura del gobierno y daban a conocer sólo cierta información al pueblo. Al cual, trataban de tener muy contento y desinformado. Las sorpresas de las corrupciones y de ex-presidentes encarcelados, no las llevamos años después de que los eventos se realizaban.

Actualmente las redes sociales impiden la manipulación gubernamental, aunque ha habido intentos de demanda, o la famosa “ley mordaza” en Costa Rica, la libre expresión hace que todos nos enteremos de las cosas antes que en los medios tradicionales manipulables, radio y televisión, lo que ha permitido por un lado, limpiar de falsedad a la noticia y por otro que la sociedad abra los ojos a lo que sucede en el momento, permitiendo brindar un panorama claro de la realidad social.

Las cadenas de televisión de noticias, tanto nacionales como en red, acuden primero a las redes sociales para informar, pues saben que la velocidad de éstas y su importancia es superior. Esto se manifiesta claramente en todos los noticieros del mundo, quienes a modo de derechos de autor, dan crédito de lo mencionado a tweeter o facebook, principalmente.

Conclusiones:

Las redes sociales parecen evidenciar el deseo de los seres humanos a ser escuchados, aceptados, notados, reverenciados, entre otras necesidades emocionales que quedan manifestadas en la preferencia de estos medios de comunicación e información con respecto a los tradicionales y unidireccionales medios masivos.

Paradójicamente los lazos de amistad que se construyen en estos medios cibernéticos, al aceptar o enviar invitaciones son menos fuertes que los lazos de amistad producto de la interacción personal. El término amigo ha perdido su carácter profundo por el de un simple contacto o conocido.

La libertad de expresión que permite su ambiente interactivo, ha democratizado la opinión pública, que a la vez de no ser censurada, tampoco es jerarquizada según importancia o rango social. Todos opinan lo que quieren y cuando quieren, ésto a la vez

a permitido que la noticia fluya libremente sin previa censura gubernamental, informando a las mayorías antes de que la noticia se de en otros medios más oficiales.

El tiempo y el espacio en las redes sociales, se ve transformados a una realidad sin límites, donde se toman acuerdos entre los conectados a la hora y lugar que dispongan.

La falta de seguridad de los ambientes públicos abiertos, hace de las redes sociales lugares peligrosos, donde la precaución de qué se publica, debe ser tomada seriamente en consideración, sobre todo con los menores de edad.

El poder influenciador de las redes sociales se da por su capacidad multiplicadora o de contagio, en este último caso, si se toma como cierto algo no comprobado, creando una avalancha desencadenante de movimientos o manifestaciones sociales.

Los políticos acuden a las redes sociales por su poder de influencia y sobre exposición, que permiten una cercanía con el ciudadano de horizontalidad, permitiendo un mensaje de tu a tu o de carácter igualitario. Ese acercamiento les brinda una imagen de ser humano humilde, igual que todos y que por lo tanto, sufre y busca lo mismo.

El periodismo se ha vuelto menos manipulador gracias a las redes sociales, las cuáles por su inmediatez se adelantan a brindar las noticias, por lo que a los noticieros de radio y televisión, no les queda otra que informarse primero en las redes sociales para repetir y ampliar lo ya mencionado.

Referencias bibliográficas:

- Castells, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol.1. La sociedad red. 2a. ed. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2006). La sociedad red: una visión global. España: Alianza Editorial. Recuperado de <https://prosc.files.wordpress.com/2008/12/informacionalismoredesy-sociedadredunapropuestateoricamanuelcastells.pdf> [Consulta 22 jun. 2015]
- Frei, T. R. (2007). La cultura y el poder en las redes electrónicas. Venezuela: Red Enlace. Retrieved from <http://www.ebrary.com> [Consulta 22 jun. 2015]

- Pérez, B. V. (2011). El político en la red social. España: ECU. Retrieved from <<http://www.ebrary.com>> [Consulta 22 jun. 2015]
- Prato, L. B. (2010). Aplicaciones Web 2.0: redes sociales. Argentina: Eduvim Editorial
- Universitaria Villa María. Retrieved from <<http://www.ebrary.com>> [Consulta 22 jun. 2015]
- Torres, N. L. C. (2010). Redes sociales y efectos políticos. Sociología y Tecnociencia. No. 0, Vol. 2: 6375, 2010. España: Universidad de Valladolid. Retrieved from <http://www.ebrary.com> [Consulta 15 ago. 2015]