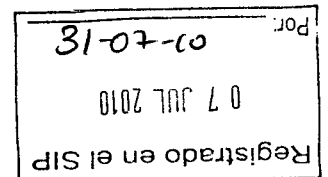


INFORME PARCIAL DE INVESTIGACIÓN

“VI Encuentro Internacional de historiadores de la Prensa y el Periodismo de Iberoamérica.”

**Investigadora: Dra. Patricia Vega Jiménez
ECCC**



1. ANTECEDENTES:

- **TITULO DEL PROYECTO:** VI Encuentro Internacional de historiadores de la Prensa y el Periodismo de Iberoamérica.
- **CODIGO DEL PROYECTO:** 212-A9-706

1. Objetivos del proyecto:

- Reunir a investigadores de diversas regiones de América y España para tratar la historia de la prensa y el periodismo en Iberoamérica y efectuar un recuento teórico y metodológico de los diversos acercamientos e intereses que se conjugan en los estudios sobre la prensa y el periodismo.
- Realizar un foro internacional de discusión y de intercambio de ideas y posiciones, amplio y riguroso sobre la historia de la comunicación social los días 17, 18 y 19 de febrero del 2010.

2. **Duración original del proyecto:** del 05 de enero del 2009 al 31 de julio del 2010.

3. **Períodos de ampliación de vigencia en caso de que los hubiera:** ninguno

4. **Investigadores y carga académica:** Dra. Patricia Vega Jiménez sin carga

2. ¿CÓMO SE HIZO Y QUÉ SE HIZO PARA EJECUTAR EL PROYECTO?

5. **Las actividades que se desarrollaron para la consecución de las metas y el porcentaje de logro total al concluir la investigación**

RELACIÓN ENTRE OBJETIVOS, METAS, ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y PORCENTAJE DE LOGROS.

Objetivos específico	metas	porcentaje	Actividad desarrollada
<p>1. Reunir a los interesados en el tema de la historia de la comunicación social e Iberoamérica para analizar los avances en la materia y definir una agenda de trabajo para los próximos 5 años.</p>	<p>1. Participación del al menos 100 docentes y 100 estudiantes como ponentes y participantes del VI Encuentro de la Red de Historiadores de la prensa y el periodismo en Iberoamérica. 2. Hacer una memoria digital e impresa con las ponencias derivadas de las jornadas. 3. Agenda de trabajo colectiva.</p>	<p>100%</p>	<p>1. Participación de 75 ponentes (véase anexo 1 Programa de las Jornadas) 2.. Participaron tres conferencistas principales: Dr. Jordi Canal de la Escuela de Altos Estudios de París Dr. Roger Chartier de la Escuela de Altos Estudios de París. Dr. José María Figueres, de la Universidad Autónoma de Barcelona. (Véase sus curriculum en el Anexo 1, Programa del Encuentro). Se publicaron las ponencias en una memoria digital (ver anexo 2, Memoria digital del Encuentro) y se elevaron al sitio web de la Escuela de Comunicación y de la red de historiadores de la prensa. } 3. Se estableció una agenda de trabajo que consiste en hacer un balance entre lo existente y lo faltante en materia de historia de la comunicación.</p>
<p>2 Proponer una agenda de intercambio de investigaciones en Iberoamérica en el campo de la historia de la comunicación social.</p>	<p>1. Elaborar una agenda de trabajo conjunto para los próximos 5 años. 2. Elaborar un listado de lo existente y de lo faltante en materia de historia de la comunicación. 3. Crear un espacio para el intercambio y consulta de las investigaciones realizadas (sitio web).</p>	<p>100%</p>	<p>1. El primer punto de agenda es concretar una cátedra UNESCO cuyo objetivo es la conservación del patrimonio periodístico de la humanidad. Participan la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de las Islas Baleares y la Universidad Veracruzana. El segundo punto de agenda es la participación en Encuentros venideros y la ampliación de la participación latinoamericana en Europa. 2. El listado de lo existente y de lo faltante en materia de</p>

Objetivos específico	metas	porcentaje	Actividad desarrollada
			<p>historia de la comunicación se expone en el anexo 3.</p> <p>3. El espacio para el intercambio y las consultas se inició con la publicación de las ponencias en los sitios web mencionados pero además se inició el intercambio de investigaciones entre los participantes pues al compartir sus hallazgos se encontraron coincidencias y por tanto los contactos se hicieron durante el evento.</p>

6. Los métodos o los procedimientos utilizados

La Rectoría de la Universidad de Costa Rica contrató a la Lic. Flor Solano para colaborar en la organización del evento.

La Dra. Celia del Palacio, Presidenta de la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica, participó como corresponsable del evento.

Los dineros tuvieron dos vías: FUNDEVI y Rectoría. Los ingresos y gastos se detallan de seguido:

7. Las dificultades y la manera de confrontarlas

La Universidad de Costa Rica a través de la Rectoría aportó 10 millones de colones, lo que permitió llevar a cabo el proyecto con holgura. Además, financió la estadía de los tres invitados especiales y pagó los pasajes de dos de ellos.

Una dificultad consistió en la ausencia de transporte para traer y llevar a los invitados especiales del aeropuerto pero se solventó porque se recibió la ayuda del chofer del Decanato de Ciencias Sociales y el apoyo de su personal.

La mayor dificultad la constituyó la ausencia de apoyo secretarial para hacer los trámites administrativos como los requiere por ejemplo, FUNDEVI. Esta ausencia significó cuatro visitas a la oficina de FUNDEVI para conocer los trámites y en cada ocasión se obtuvo una respuesta distinta, de modo que cuando se llegaba con lo demandado pedían otra cosa adicional. Esta labor, que lo realizó la coordinadora general del Encuentro, absorbe un tiempo valioso que se puede ocupar en otros menesteres si se contara con la ayuda administrativa, adiestrada, en este tipo de trámites.

8. Trabajos de graduación y presentaciones hechas en congresos o seminarios, en el caso de que los hubiera.

No hay trabajos de graduación derivados de este proyecto

Publicaciones:

No aplica

5. INFORME FINANCIERO

Debe adjuntar un estado financiero total del proyecto tanto de los recursos aportados por la Vicerrectoría como los aportados por entes externos. En caso de los fondos aportados por entes externos, se debe seguir el formato establecido por el **inciso 5** de los Lineamientos para la Vinculación Remunerada de la Universidad de Costa Rica con el Sector Externo.

Partida	Descripción	Monto	Estado
2-09-01-01	Útiles y materiales de oficina	¢50.000.00	Se gastó en potadas de CD (33.609,50) y afiches (8695,83)
2-99-01-05	Útiles y materiales de computación	¢100.000.00	Se gastó en despleables (20948) y carpetas (79.366.70)
2-99-03	Productos de papel, cartón e impresos	¢50.000.00	No se ha utilizado
6-02-02-01	Horas estudiantes (10 horas x 10.5 meses)	¢370.330	No se ha utilizado
		¢570.330	142.619,53

Queda por invertir 57380,47

ANEXO 3

Las áreas que se cubrieron fueron las siguientes

Áreas	Número de ponencias
Prensa e historia política	20
La prensa y el periodismo en las regiones	9
El periódico como producto cultural y formador de opinión pública	11
Los periodistas y otros profesionales relacionados	5
Contextos culturales del periodismo	12
Historias comparativas	4
Prensa, periodismo y género	11
TOTAL	72

Lo que queda sin cubrir:

- Empresas periodísticas.
- Legislación y prensa
- El impacto de las tecnologías en el desarrollo del periodismo
- El público, la circulación y la recepción de los periódicos.
- Periodismo y sus modalidades.

Además, de la actividad se generaron una serie de temas que requieren análisis: la lectura y el consumo de periódicos, el impacto de la prensa en el desarrollo socio económico, el mundo del taller de impresión, la relación de los diversos medios a través de la historia.