

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO EN EL SISTEMA DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA ESTATAL DE COSTA RICA

Trabajo final de investigación aplicada sometido a la consideración de la  
Comisión del Programa de Posgrado en Currículo y Didácticas Específicas para  
optar por el grado y título de Maestría Profesional en Planificación Curricular.

ANA YANCI ALFARO RAMÍREZ

B89808

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica

2023

## DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por las bendiciones recibidas y la oportunidad de vivir esta experiencia en mi vida.

A mi Esposo, a mis Hijos y mis Padres por todo su amor, apoyo, confianza y sacrificios para que esta etapa académica y profesional pudiese darse y desarrollarse.

A mis Familiares y Amigos por animarme siempre a seguir y concluir con esta etapa.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi esposo por su comprensión y acompañamiento paciente en este proceso.

A mis hijos por su paciencia, comprensión, sacrificios y ánimos.

A la familia Ramírez Méndez por acogernos siempre de una manera tan desprendida y con todo el cariño, muchas gracias.

A mis compañeros de generación de maestría por todas las vivencias, aprendizajes y experiencias compartidas.

A mi directora de TFIA y lectoras por la paciencia y entrega en este proceso.

## HOJA DE APROBACIÓN

“Este trabajo final de investigación aplicada fue aceptado por la Comisión del Programa de Estudio de Programa de Posgrado en Currículo y Didácticas Específicas de la Universidad de Costa Rica, como requisito parcial para optar por el grado y título de Maestría Profesional en Planificación Curricular”

---

M.Ed. Wilfredo Gonzaga Martínez  
**Representante de la Decana  
Sistema de Estudios de Posgrado**

---

M.Sc. Ana Lorena Méndez Álvarez  
**Profesora guía**

---

M.Sc. María Agustina Cedeño Suárez  
**Lectora**

---

M.Ed. Melba Sofía Fallas Zúñiga  
**Lectora**

---

Dra. Annia Espeleta Sibaja  
**Directora**  
**Programa de Posgrado en Currículo y Didácticas Específicas**

---

Ana Yanci Alfaro Ramírez  
**Sustentante**

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
HOJA DE APROBACIÓN .....	IV
TABLA DE CONTENIDO.....	V
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
LISTA DE TABLAS.....	IX
LISTA DE FIGURAS .....	X
LISTA DE ABREVIATURAS .....	XI
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1 El problema y su importancia.....	2
1.2 Justificación .....	7
1.3 Pregunta de investigación .....	14
1.4 Objetivos Generales:.....	15
1.5 Objetivos específicos:.....	15
CAPITULO II: ANTECEDENTES.....	16
2.1 Experiencias internacionales.....	17
2.2 Experiencias nacionales .....	20
2.3 Contexto de la investigación .....	21
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL .....	25
3.1 La Universidad y el proceso de globalización del conocimiento .....	25
3.2 Educación Superior e internacionalización.....	27
3.3 Sistema Universitario Estatal Costarricense .....	32
3.4 Internacionalización del currículo .....	35
3.5 Teoría curricular .....	48
CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO.....	56
4.1 Enfoque de la investigación .....	56
4.2 Diseño de la investigación.....	57
4.3 Categorías de análisis .....	58
4.4 Selección de los sujetos .....	60
4.3.1 Etapa de trabajo de campo .....	61

4.5 Selección de las técnicas de recolección de información .....	61
4.6 Procedimiento de análisis de datos .....	62
4.7 Fuentes de información: .....	63
4.7.3 Proceso de negociación.....	64
4.8 Triangulación de los datos .....	65
CAPÍTULO V: Análisis de la información.....	66
5.1 Triangulación de los datos para la fundamentación de los hallazgos.....	85
5.2 Hallazgos de la investigación.....	89
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	99
6.1 CONCLUSIONES.....	99
6.2 RECOMENDACIONES.....	100
CAPÍTULO VII: PROPUESTA .....	103
<b>7.1 Introducción.....</b>	<b>105</b>
<b>7.2 Fundamentación .....</b>	<b>107</b>
<b>7.3 Planteamiento de la propuesta curricular modular.....</b>	<b>113</b>
<b>7.3.1 Propósito general de la propuesta curricular modular.....</b>	<b>113</b>
<b>7.3.2 Desarrollo metodológico de la propuesta curricular modular.....</b>	<b>113</b>
<b>7.3.3 Descripción de los ejes de interés del módulo.....</b>	<b>116</b>
<b>7.3.4 Evaluación formativa general del módulo.....</b>	<b>129</b>
<b>7.3.4.1 Instrumento para la Evaluación final del módulo .....</b>	<b>130</b>
<b>7.3.5 Referencias bibliográficas de la propuesta .....</b>	<b>131</b>
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	133
APÉNDICES .....	139
Apéndice A.....	139
Apéndice B.....	142

## RESUMEN

El abordaje de la internacionalización del currículo es un tema innovador para el Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal Costarricense, lo que evidencia la necesidad de desarrollar procesos de sensibilización y estrategias que permitan alcanzar su incorporación en el Sistema. Así con el aporte de este estudio se pretende favorecer a los docentes, estudiantes, administrativos de las universidades estatales de forma que se enriquezcan y actualicen los procesos educativos considerando la dimensión de internacionalización curricular.

Se realiza una investigación cualitativa, con una tendencia metodológica hermenéutica, a partir de una perspectiva fenomenológica por la que se pretende estudiar las vivencias y percepciones de los informantes para construir un módulo que se adapte a sus necesidades. La investigación se diseña en cinco etapas: Diseño de investigación, Fuentes de información, Aplicación de instrumentos., Análisis de resultados y Propuesta Curricular.

Se realizan cinco entrevistas a expertos de las oficinas de Cooperación Externa de las Universidades Estatales Costarricenses para obtener la información que permita caracterizar las condiciones que median en cada universidad y considerar aquellos insumos que sean importantes para fortalecer los procesos de internacionalización en estas instituciones.

Se obtienen una serie de percepciones y hallazgos en relación con las categorías de análisis planteadas en el estudio de acuerdo con los procesos de internacionalización del currículo en las universidades estatales costarricenses y se definen estas categorías. Entre los resultados se tiene la necesidad de contar con políticas e instrumentos que permitan el cómo operacionalizar los procesos de internacionalización de modo que se pueda llegar a más personas, se realizan esfuerzos, pero estos no son suficientes para alcanzar los propósitos de un currículo internacionalizado con conocimientos no solo locales sino globales.

Producto de ello se desarrolla una propuesta curricular que busca desarrollar espacios de diálogo sobre internacionalización del currículo como insumo para las universidades estatales promoviendo nuevos espacios de aprendizaje con una perspectiva de internacionalización curricular.

## **ABSTRACT**

Addressing the internationalization of the curriculum is an innovative issue for the Costa Rican State University Higher Education System, which shows the need to develop awareness processes and strategies that allow its incorporation into the System. Thus, with the contribution of this study, it is intended to benefit teachers, students, and administrators of state universities so that educational processes are enriched and updated considering the dimension of curricular internationalization.

Qualitative research is carried out, with a hermeneutic methodological tendency, from a phenomenological perspective. The research is designed in five stages: Research design, Sources of information, Application of instruments, Analysis of results and Curricular Proposal.

Five interviews are carried out with experts from the External Cooperation offices of Costa Rican State Universities to obtain information that allows characterizing the conditions that mediate in each university and consider those inputs that are important to strengthen the internationalization processes in these institutions.

A series of perceptions and findings are obtained in relation to the categories of analysis proposed in the study in accordance with the processes of internationalization of the curriculum in state universities and these categories are defined. Among the results is the need to have policies and instruments that allow how to operationalize internationalization processes so that more people can be reached. Efforts are made, but these are not sufficient to achieve the purposes of an internationalized curriculum with not only local but global knowledge.

As a result, a curricular proposal is developed that seeks to develop spaces for dialogue on internationalization of the curriculum as input for state universities, promoting new learning spaces with a perspective of curricular internationalization.



## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Definición de categorías de análisis de la información .....	59
<b>Tabla 2.</b> Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución .....	67
<b>Tabla 3.</b> Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución .....	71
<b>Tabla 4.</b> Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución .....	75
<b>Tabla 5.</b> Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución .....	78
<b>Tabla 6.</b> Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución .....	82
<b>Tabla 7.</b> Triangulación de los datos por fuente de información que fundamentan los hallazgos obtenidos.....	86

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Niveles de concreción del currículo en la propuesta de investigación</i>	22
<i>Figura 2. Proceso de la elaboración del diseño para el trabajo de campo.....</i>	58
<i>Figura 3. Fuentes de información del estudio .....</i>	63
<i>Figura 4. Ejes de interés del módulo de internacionalización del currículo .....</i>	115
<i>Figura 5: Estructura del módulo .....</i>	117

## LISTA DE ABREVIATURAS

<b>ALC</b>	América Latina y el Caribe	<b>OPES</b>	Oficina de Planificación de la Educación Superior
<b>CNA- (Colombia)</b>	Consejo Nacional de Acreditación (Colombia)	<b>PLANES</b>	Plan Nacional de la Educación Superior
<b>CONARE</b>	Consejo Nacional de Rectores	<b>SIBDI</b>	Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información
<b>CONESUP</b>	Consejo Nacional de Educación Superior Universitaria Privada	<b>SIESUE</b>	Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal
<b>CSUCA</b>	Consejo Superior Universitario Centroamericano	<b>SICEVAES</b>	Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior
<b>ECTS</b>	Sistema Europeo de Transferencias y Acumulación de Créditos	<b>SINAES</b>	Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior
<b>EEES</b>	Espacio Europeo de Educación Superior	<b>TIC's</b>	Tecnologías de la información y comunicación
<b>IES</b>	Instituciones de Educación Superior	<b>UCR</b>	Universidad de Costa Rica
<b>INTEC</b>	Instituto Tecnológico de Santo Domingo	<b>UE</b>	Unión Europea
<b>ITCR</b>	Instituto Tecnológico de Costa Rica	<b>UNA</b>	Universidad Nacional
<b>MCESCA</b>	Marco de Cualificaciones para la Educación Superior Centroamericana	<b>UNED</b>	Universidad Estatal a Distancia
<b>MERCOSUR</b>	Mercado Común del sur	<b>UNESCO</b>	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico	<b>UTN</b>	Universidad Técnica Nacional

## **INTRODUCCIÓN**

Este documento contiene la investigación que fundamenta la construcción de una propuesta de módulo que viene a contribuir con el fortalecimiento de los procesos de internacionalización del currículo en el contexto de las universidades estatales costarricenses. Esta propuesta pretende ofrecer a las unidades académicas de las universidades estatales un abordaje oportuno y congruente con las demandas actuales de la globalización del conocimiento.

Para facilitar la contextualización de la propuesta se procedió a indagar en diferentes fuentes bibliográficas, así como realizar consultas a actores involucrados en el desarrollo curricular dentro de las universidades públicas. De este proceso se logró determinar las condiciones y elementos, tanto políticos como administrativos, que implican la internacionalización del currículo. La internacionalización de la formación se constituye como uno de los elementos esenciales para contribuir con la calidad de la educación superior y garantizar con responsabilidad social la formación de los profesionales.

Estos insumos generados mediante este trabajo son importantes para la toma de decisiones en el Sistema Educativo de Educación Superior Universitaria Estatal considerando el contexto socioeducativo actual, nacional e internacional, ya que brinda aproximaciones contextuales en relación con la internacionalización del currículo.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### 1.1 El problema y su importancia

En el contexto actual existe una necesidad en el Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal (SESUE), tanto externa como interna, de desarrollar acciones específicas e inmediatas que permitan una mayor incorporación de la internacionalización en los diferentes planes de estudio de las universidades. De modo que los profesionales logren incorporar competencias y saberes acordes a la nueva sociedad del conocimiento y con un carácter de aprendizaje global que los beneficie al enfrentar las condiciones presentes en el nuevo entorno profesional.

La internacionalización del currículo es una tendencia tanto a nivel nacional como mundial, se requiere que la formación de la persona graduada alcance el conocimiento sobre otras culturas, dominio de habilidades lingüísticas en otros idiomas, aprendizaje a lo largo de la vida y que cuente con las destrezas que le permita desempeñarse favorablemente en otros contextos distintos del costarricense, adquiriendo competencias globales e interculturales.

Para alcanzar la internacionalización del currículo las universidades deben buscar la manera de operacionalizar las políticas educativas en referencia con la dimensión de internacionalización en las universidades. Las acciones que se realizan quedan en buenas intenciones para promover un cambio cultural y curricular de la formación y no logran generar estrategias de vinculación que permitan a los diferentes actores del contexto educativo, establecer herramientas y rutas que les provean de estrategias para desarrollar ambientes de aprendizaje acordes a la realidad con visión global e intercultural.

La internacionalización se ha desvirtuado en algunos casos al considerar concepciones relacionadas con movilidad académica externa e interna, movilidad

estudiantil o inclusión de aprendizajes en otro idioma, sin llegar a desarrollar habilidades que permitan crear espacios de aprendizaje valiosos local y globalmente, así como experiencias interculturales que permitan un cambio cultural idóneo.

Al respecto, Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2018) citados por Camejo y Fernández (2020) refieren que

la internacionalización del currículo sigue siendo la más desatendida. Son los programas de movilidad los que reciben la mayor atención, pero la integración de la dimensión internacional en la estructura curricular y en los programas de estudio es lo que recibe menor aplicación.

...refleja que la internacionalización de los procesos de formación, de pregrado, grado y posgrado, es uno de los mayores retos del Sistema, y que la preparación de los directivos y académicos constituye el factor determinante para su materialización (p.812)

La cita anterior corresponde, igualmente, con los resultados que en este sentido reflejan las universidades en cuanto a las necesidades internas en respuesta a las demandas sociales y culturales propias del contexto actual a nivel global.

Por lo tanto, es importante analizar, criticar y discutir con las unidades académicas o escuelas de formación de las universidades estatales costarricenses sobre la posibilidad de incluir en su quehacer formativo la dimensión de la internacionalización en el desarrollo de los Planes de estudio. Desde esta perspectiva es que la División Académica de la Oficina de Planificación de la Educación Superior (OPES) en Conare puede brindar un aporte significativo al Sistema de Educación Superior Universitario Estatal (SESUE) considerando que en su ámbito de acción se reúnen las cinco universidades

estatales lo que propicia un espacio idóneo para la construcción y discusión conjunta, así como la sensibilización de la internacionalización en nuestro contexto universitario.

Estos espacios de discusión y análisis sobre la internacionalización del currículo y de construcción conjunta brinda la oportunidad de crear una concientización entre los beneficios que traería la internacionalización y cómo lograr el cambio en la planificación curricular en las instituciones, en la gestión administrativa y en relación con los créditos académicos, de modo que se logre una armonización de criterios oportuna para el crecimiento profesional de los graduados universitarios.

La internacionalización sigue siendo una de las acciones que menos avances vislumbran en el sistema y es importante fortalecer esas acciones y preparar el camino para que se facilite a las unidades académicas espacios de discusión de estos temas y logren proyectarse dentro de lo que sería una formación más internacional e intercultural.

Otra de las grandes limitantes para la aplicación de las políticas de internacionalización y su cristalización en la formación es la gestión institucional, la cual carece en gran medida de pautas claras para la sensibilización e implementación de diferentes acciones que propicien un acompañamiento a las unidades académicas al generar espacios de discusión que favorezcan la internacionalización del currículo desde un ámbito de coordinación interuniversitaria, intercambio de opiniones y perspectivas, lo cual es atinente al quehacer de la División Académica.

Este tipo de estrategias que permitan entrelazar las políticas e intenciones que se gestan a nivel de las autoridades, son imprescindibles para dar pie a la transformación de los entornos educativos y dar respuesta a las necesidades particulares de formación global e intercultural, así como a las implicaciones y perspectivas para concretizar de concretización las estrategias alusivas.

Otro elemento importante de analizar es cómo integrar una dimensión internacional a las acciones sustantivas de la universidad, entre ellas la docencia lo cual hay que trabajarlo y discutirlo a nivel operativo con la participación de las unidades académicas, pero además hay que tener claro que la internacionalización se implica también en acciones en cuanto a la extensión y la investigación, todas estas áreas deben trabajarse conjuntamente para lograr los objetivos planteados desde una visión conjunta.

Dentro de la política del sistema de educación superior universitario estatal se tiene dispuesta la internacionalización como eje estratégico de atención favoreciendo la articulación y coordinación de las diferentes instituciones que son parte del sistema, de esta manera en el PLANES (2020) se define internacionalización de la siguiente manera

Comprende el conjunto de iniciativas de cooperación internacional basadas en la solidaridad y respeto mutuos, encaminadas a contribuir con la creación de capacidades nacionales, estímulos para la movilidad académica y estudiantil, con el fin de fortalecer la docencia, la investigación, la extensión y la acción social, que promuevan la creación de conocimientos en el ámbito regional y mundial. (Conare, p. 175).

Asimismo, el objetivo del eje estratégico de internacionalización es “Promover procesos de internacionalización que fortalezcan las actividades sustantivas del SESUE”, sin embargo las acciones planteadas están enfocadas en la adquisición de competencias lingüísticas dejando de lado las otras aristas de este campo y sobre todo que no permite llegar a las partes operativas, es decir, las carreras, los Planes de estudio, los docentes, los estudiantes, actores que son claves en estos procesos de transformación. En este sentido resulta sustancial el aporte que puede brindar la División Académica de OPES desde una óptica de integralidad y de oportunidad de mejora en el desarrollo del



sistema.

Así mismo es muy valioso determinar cuál es la percepción de los actores en las oficinas de internacionalización y cooperación en relación con las políticas de internacionalización en cada universidad estatal y si se valora como viable una transformación en un futuro cercano, para eso se abordaría la situación de las unidades académicas y su posición con respecto a estos procesos.

En suma, es necesario que a nivel del Sistema, la División Académica, contribuya con los procesos de internacionalización del currículo que se están desarrollando en las universidades estatales y promover espacios en donde metodológica y conceptualmente se brinde un aporte a las unidades académicas para que desarrollen estrategias que colaboren con fortalecer la visión internacional en los procesos de formación, ya que actualmente hay un gran vacío de análisis de discusión y de metodología para lograr implementar acciones en torno a la internacionalización del currículo.

Así, por ejemplo, Arango y Acuña (2018) citado por Camejo y Fernández (2020) se refieren a la internacionalización del currículo

como la construcción de currículos pertinentes, flexibles e integrales, con componentes internacionales, pero que además utilicen diferentes herramientas para que docentes y estudiantes tengan contacto constante con entornos internacionales, así sea de forma virtual, [lo que] le aporta de manera directa al mejoramiento de la calidad de los programas, y contribuye a que los estudiantes puedan adquirir las habilidades que son necesarias para hacer frente a entornos cambiantes (p. 40).

## 1.2 Justificación

El tema de internacionalización del currículo es amplio y complejo, responde a las necesidades actuales del contexto educativo universitario desde el ámbito de la globalización del conocimiento y la innovación curricular como respuesta a nuevas condiciones y demandas del mundo laboral cambiante y con mayor cercanía al mundo tecnológico y digital.

Estas necesidades que surgen a nivel global en relación con el currículo, innovación, aprendizaje y desarrollo global no son para nada ajenos a la educación superior costarricense, los cuales desde el contexto país deben atenderse desde la normativa establecida para regular la educación superior.

Como parte de la realidad del país, la normativa se atiende desde dos instancias encargadas de la regulación de la educación superior en Costa Rica, en cuanto a las universidades estatales se atienden desde la perspectiva del Convenio de Coordinación de la Educación Superior Estatal Costarricense, desarrollado por el Consejo Nacional de Rectores (Conare), por otra parte lo relacionado con Educación Superior Privada el ente encargado es el Consejo Nacional de Educación Superior Privada (Conesup).

Como se indicó anteriormente si la oferta educativa corresponde a la educación superior estatal se norma desde CONARE donde se regula la experiencia de las cinco universidades públicas: Universidad de Costa Rica (UCR), Tecnológico de Costa Rica (TEC), Universidad Nacional (UNA), Universidad Estatal a Distancia (UNED) y Universidad Técnica Nacional (UTN), regidas en su conjunto mediante el Convenio de Coordinación de la Educación Superior.

Por otra parte, si la oferta corresponde a la educación superior privada esta es regulada por el Consejo Nacional de Educación Superior Universitaria

Privada (Conesup) que reglamenta a la fecha un total de 54 universidades (53 vigentes y una que fue cerrada).

Desde sus inicios las universidades estatales han sido líderes en los procesos de cambio en la educación superior y en la formación de profesionales en nuestro país, sin embargo, las universidades privadas surgen en el panorama en la década de los 70, aunque su crecimiento exponencial se da en los noventa, lo que implica que hay casi medio siglo de experiencia y tradición adquirida desde las universidades estatales, con la creación de la primer universidad estatal en 1940, por lo que la educación superior estatal es la punta de lanza en cuanto al currículo universitario del país.

Tal como se señaló en Costa Rica el ente coordinador de la educación superior estatal es el Conare, que coordina acciones, proyectos y normativa conjunta entre las universidades estatales, siendo un referente a nivel nacional para generar políticas y participar en acciones interinstitucionales. Lo anterior, en aras de fortalecer el Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal que incluye a las cinco universidades estatales costarricenses, dando pie a la actualización del conocimiento científico, tecnológico y social, provocando cambios importantes en la formación profesional con una visión globalizada y con el desarrollo de habilidades necesarias para que el futuro profesional sea capaz de enfrentar los retos globales con conocimiento.

En ese marco, el estudio y profundización de la temática de internacionalización del currículo en el ámbito de la Educación Superior Estatal en el país, parte de la necesidad de fomentar las condiciones existentes en el sistema, como lo son la flexibilidad, la movilidad, entre otros, y dar oportunidad a que surjan nuevos procesos que permitan desarrollar un currículum global en los profesionales graduados de las universidades del SESUE. Es oportuno mencionar que el sistema ha realizado esfuerzos para fomentar una formación más amplia e integral que permita que los estudiantes alcancen las destrezas necesarias para enfrentarse a los nuevos contextos.

Desde esa visión, esta investigación conlleva a analizar diferentes aspectos relacionados con el tema de internacionalización del currículo, entre ellos: la interculturalidad, la globalización, la movilidad estudiantil y la movilidad académica; permitiendo desarrollar un currículo integral y global.

Tal como lo plantea Gacel Ávila (2005) la dimensión internacional en el currículo busca fortalecer una de las funciones de la educación, que es la de formar ciudadanos con una perspectiva crítica y una preparación adecuada para trabajar y vivir de manera eficaz y exitosa en un contexto global. Dado lo anterior, puede suponerse que es necesario evidenciar qué se ha realizado en estos aspectos en las universidades, de modo que se propicien espacios académicos que permitan el desarrollo de un currículo flexible y articulado que potencie la formación integral del estudiantado con una visión internacional y holística. Esto conlleva a una necesidad de evidenciar y sistematizar todas esas iniciativas, de modo que el SESUE logre contar con insumos esenciales en esta temática.

Favorecer la incursión de una cultura de internacionalización, acorde con las necesidades propias del contexto social en el cual se relacionan los diferentes actores involucrados en el acto educativo, da pie a que la gestión y la apertura a las nuevas oportunidades académicas demanden acciones políticas específicas en las instituciones, para lograr implementar cambios en el desarrollo de las propuestas académicas sin dejar de lado el componente social que deben brindar al considerar nuevos enfoques y paradigmas, de modo que se promuevan espacios de crecimiento profesional y personal de una manera integral con una visión sistémica y articulada.

Este trabajo generará información a todos los niveles del sistema universitario. Desde sus niveles macro en donde se proveerá con información valiosa que puede orientar a las autoridades a encaminar esos elementos de índole político y administrativo para que apoyen más las acciones de internacionalización del currículo que existen y las nuevas que se puedan desarrollar, así como el nivel de concreción micro al considerar las unidades

académicas quienes desarrollarán las propuestas curriculares con esta visión integral y global.

La internacionalización, es una de las condiciones con las que se cuenta en el ámbito educativo que debe ser aprovechado para generar espacios de aprendizaje acordes a las demandas globales, sin embargo, este tema presenta una serie de acercamientos conceptuales y prácticos que deben ser analizados en el contexto costarricense, de modo que se logre obtener una propuesta clara y pertinente para el SESUE.

En este sentido es primordial entrelazar las tendencias curriculares con la planificación en la educación superior de modo que el currículo logre determinar qué tipo de destrezas, objetivos o conocimientos deben desarrollarse en el estudiante para que éste una vez graduado logre desempeñarse como un profesional ciudadano del mundo, considerando el contexto, las particularidades de la cultura y los elementos disciplinares y actitudinales que le permitan un mejor desarrollo.

El currículo es muy amplio y contiene diferentes perspectivas que dependerán del ideal de ser humano que se desea formar. A partir de esta concepción se utilizará uno u otro método de enseñanza que sustente esta idea y qué condiciones se deben considerar para alcanzar las características necesarias que vinculen los diferentes elementos de manera articulada, sin perder de vista la cultura o el contexto particular en el que se desarrolla reconociendo las necesidades actuales y futuras con una mirada prospectiva para una mejor inserción laboral, de modo que el planteamiento curricular y estratégico de las instituciones esté en sintonía con estos elementos.

Las universidades estatales y el Conare han dado los primeros pasos para realizar aportes en materia de internacionalización y cambio cultural, los cuales pueden visualizarse en los diferentes documentos de Planes (Plan Nacional de la Educación Superior) donde se fijan políticas y estrategias que permiten generar

un acercamiento a los diferentes niveles de concreción curricular y en los distintos pilares de las Instituciones de Educación Superior considerando la docencia, la investigación y la acción social como elementos primordiales en la formación de profesionales integrales.

A través de los años las políticas generadas han quedado a nivel macro y meso del currículo, generando estrategias de vinculación y espacios de convivencia generales pero se necesita de un proceso más inclusivo, considerando el proceso a un nivel micro en la formación, es decir, a las unidades académicas y otras instancias involucradas directamente con la formación de profesionales de manera que la internacionalización logre abarcar a todos los estudiantes mediante procesos democráticos y equitativos tal como lo plantea De Zan (2011).

El paso siguiente y fundamental es brindarle sustento e importancia a los procesos de formación desde la perspectiva internacional de manera que esta brinde a los estudiantes una visión más amplia, globalizada y contextual del conocimiento y permita contar con herramientas oportunas para generar profesionales con capacidades globales que independientemente del contexto en el que se encuentren o desarrollen, logren desempeñarse con éxito.

Esta investigación pretende desarrollar una estrategia de sensibilización y análisis en torno a la temática de la internacionalización del currículo. La internacionalización como un todo se ha desarrollado desde un ambiente más político y de movilidad siendo oportunidad para unos cuantos. Desde el planteamiento inicial de la internacionalización del currículo puede verse la intencionalidad de llegar a todos o por lo menos la gran mayoría. Esto es una deuda que como sistema de educación superior se tiene ya que esta es una manera de desarrollar las habilidades deseables en el contexto actual en los profesionales y parte de la necesidad de contar con profesionales globales que logren adaptarse e integrarse de forma intercultural en otros contextos.

Los procesos de internacionalización se han quedado en gran medida en las esferas políticas y no han logrado incorporarse de manera satisfactoria en el desarrollo del plan de estudios de las diferentes carreras, esto es un déficit que como sistema se tiene y hay que buscar la manera de remediarlo. Ciertamente se establecen políticas en las instituciones y en el sistema donde se evidencia la importancia de estos procesos de internacionalización, pero no se logra llegar a los actores principales del proceso de enseñanza aprendizaje, lo cual evidencia la necesidad de crear estrategias a nivel de sistema que sensibilicen y aporten a la construcción del conocimiento global en las diferentes carreras de las universidades.

Las unidades académicas son uno de los actores principales para la incorporación de la internacionalización del currículo, ya que en sus manos está la formación de los profesionales que se integrarán al mundo laboral que demanda condiciones propias de la interculturalidad y conocimiento global.

Se desea generar espacios de construcción conjunta desde la División Académica de OPES, Conare por la estrecha relación que tiene la internacionalización del currículo con la puesta en marcha de los diseños curriculares que dan pie a la formulación, fundamentación, objetivos, perfiles, necesidades y contenidos de una oferta académica o carrera.

Las tendencias apuntan a la incorporación de herramientas que permitan contar con profesionales que independientemente del contexto en el que haya sido formado responda positivamente donde quiera que se desempeñe laboralmente, es decir que cuente con habilidades globales.

Esta tarea no es competencia de una sola universidad sino del SESUE y por ello es de vital importancia la incorporación de una visión sistémica desde la División Académica con el propósito de articular e integrar las diferentes iniciativas desde un espacio de crecimiento común.

Se desea solventar la carencia de herramientas y formas de pensar y actuar desde una perspectiva crítica, empoderada y congruente con las demandas internas y externas en cuanto a habilidades necesarias para un mejor desempeño. Se busca llegar a sensibilizar a la población docente para que incorpore en su metodología de mediación estrategias que permitan un desenvolvimiento oportuno de los estudiantes en diferentes contextos. No se trata solamente de dominar lenguas extranjeras, o de poder realizar una pasantía u obtener un grado académico en el extranjero se trata de lograr incorporar en la práctica los elementos necesarios que permitan como profesional desenvolverse de una mejor manera dentro o fuera del país de origen.

La internacionalización como se ha concebido tradicionalmente implica para su implementación y desarrollo, recursos económicos cuantiosos si nos enfocamos en la movilidad académica y estudiantil. Dicha ventaja se brinda a unos cuantos, dependiendo de las condiciones socioeconómicas de la persona y de la institución, cuando hablamos de currículo es para todos y por ende se deben desarrollar estrategias para que sea homogéneo en cuanto a las condiciones en que se desenvuelve. Si consideramos las políticas económicas restrictivas de la que gozan actualmente las universidades, estas condiciones serán cada vez menos recurrentes y presentes en nuestras universidades y unidades académicas.

Dado lo anterior, es importante que se gesten estrategias desde el ámbito nacional donde se logre maximizar los recursos y se pueda llegar a la mayoría de los estudiantes, brindándoles las herramientas oportunas para un mejor desempeño nacional e internacional.

Al estar presente la necesidad de pensar y actuar globalmente, en la concepción de la internacionalización del currículo, se vuelve inminente salir del contexto propio y desarrollar condiciones de apertura, flexibilidad, interculturalidad y relación con otros, desde esta óptica es propicio establecer alianzas con las universidades que conforman el sistema y buscar un mismo



norte en beneficio de las personas graduadas de las instituciones que conforman el sistema y por ende del país.

Estas acciones propiciarán un acercamiento real al entorno global y las unidades académicas podrán desarrollar acciones de acuerdo con su contexto profesional y laboral, de manera que la respuesta desde la academia sea forjar profesionales con las competencias o habilidades necesarias tanto cognitivas como sociales que le permitan desempeñarse de una mejor manera en el mundo cambiante en el que se desenvuelve.

Al ahondar en estos y otros aspectos se logrará visualizar y conocer las carencias y fortalezas relacionadas con materia de internacionalización del currículo de modo que se gestionen planes de estudio que incorporen dicha tendencia en mención y que conlleven a prácticas educativas acordes a las demandas educativas actuales y se logrará dar respuesta a la siguiente pregunta y objetivos:

### 1.3 Pregunta de investigación

Con base en lo señalado la pregunta que orienta esta investigación se concreta de la siguiente manera:

*¿Cómo construir espacios para coordinar, articular e integrar el tema de la internacionalización del currículo en el Sistema de Educación Superior Universitario Estatal de Costa Rica?*

#### 1.4 Objetivos Generales:

- 1.4.1 Conocer las condiciones actuales del Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal con respecto a la internacionalización del currículo en la Educación Superior.
- 1.4.2 Proponer un módulo para las universidades públicas que favorezca el proceso de internacionalización del currículo en el Sistema de Educación Superior Universitario Estatal.

#### 1.5 Objetivos específicos:

- 1.5.1 Conocer las tendencias actuales mundiales de la internacionalización del Currículo en la Educación Superior.
- 1.5.2 Explorar las condiciones actuales de la Internacionalización del currículo en las universidades estatales.
- 1.5.3 Construir una propuesta de un módulo para las universidades públicas que favorezca el proceso de internacionalización del currículo en el Sistema de Educación Superior Universitario Estatal.
- 1.5.4 Validar un módulo sobre la internacionalización del currículo para las unidades académicas del Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal (SESUE) con los integrantes de la Comisión de Internacionalización y la jefatura de la División Académica de la OPES.

## CAPITULO II: ANTECEDENTES

La revisión bibliográfica permite tener una visión general de la forma en que se ha abordado la internacionalización del currículo. La internacionalización se ha utilizado desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas como parte de los esfuerzos relacionados con la movilidad académica y con la implementación y articulación de los Planes de estudio en la educación superior como un elemento producto de la globalización del conocimiento en el que estamos inmersos.

La internacionalización está relacionada estrechamente con el fenómeno de la globalización que propicia en todos los sectores sociales un impulso para el cambio, a moverse y buscar nuevos horizontes. Inclusive en ocasiones cuesta separar la globalización de la internacionalización ya que se traslapan en algunas de sus características y condiciones.

Desde el ámbito curricular se ha evidenciado la necesidad de construir espacios *curriculares* con características globales de manera tal, que el aprendizaje sea significativo y permita que el estudiantado adquiera una serie de competencias y habilidades con una perspectiva internacional que le desarrollen condiciones idóneas para enfrentarse a los retos que demanda el contexto laboral actual.

De esta manera la aproximación contextual desde el ámbito internacional, nacional y el contexto propio de este estudio permitirán conocer acerca de la evolución que ha acompañado a la internacionalización como estrategia de vinculación y conocimiento global.

## 2.1 Experiencias internacionales

A lo largo del tiempo se han desarrollado procesos formativos que conllevan en alguna medida la internacionalización del currículo los cuales han sido estudiados y analizados en diferentes latitudes. Entre estos procesos se han elaborado acuerdos de abordaje como por ejemplo los implementados en el marco de Bolonia, Mercosur, México, Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), entre otros.

En cuanto al CSUCA, el Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SICEVAES) promueve una serie de funciones en el capítulo III de la Política del SICEVAES que hace referencia a diferentes aspectos de acción del sistema. A continuación, se mencionan los puntos que comprende en relación con la internacionalización (los numerales corresponden a la propuesta de funciones del SICEVAES):

- c) Fortalecer el intercambio académico y técnico interinstitucional para la armonización de los currículos.
- d) Fomentar la internacionalización de los currículos.
- e) Impulsar la movilidad académica de estudiantes, investigadores, docentes y personal de gestión administrativa a nivel nacional, regional e internacional.
- f) Asesorar e impulsar los procesos académicos de apoyo a la integración y fortalecimiento de la educación superior centroamericana.

Estas funciones muestran la importancia que se le da a este tema a nivel regional como punto de encuentro entre las diferentes instituciones de educación superior estatal que conforman el CSUCA como respuesta a la búsqueda constante del crecimiento de la Región Centroamericana y el Caribe.

El convenio de reconocimiento de cualificaciones relativas a la Educación Superior en la Unión Europea que dio inicio al proceso de Bolonia, sumó un nuevo aspecto a la política regional de la educación superior. Los países miembros se comprometían a unificar los criterios nacionales de evaluación en un sistema único europeo, el Sistema Europeo de Transferencias y Acumulación de Créditos (ECTS) promueve la transparencia en la calificación y la comparabilidad de los resultados (Botto, 2016, p.17).

Este sistema surge con la intención de que los estudiantes europeos pudiesen contar con una movilidad clara y justa independientemente de la universidad de la que provengan permitiendo contar con resultados de aprendizaje o competencias que respalden la formación que han recibido en su universidad de origen, es decir, este proceso permite articular y acreditar la formación obtenida de modo que se logre una movilidad más efectiva entre los diferentes países de la unión europea.

Posteriormente la firma de la Declaración de Bolonia, es otro antecedente del tema de internacionalización, ya que según Martín (2016) este esfuerzo dio pie a la creación de un espacio Europeo de Educación Superior que facilitara la movilidad y el intercambio entre las universidades del continente y haga posible la libre circulación del conocimiento en la región. (Martín 2016, p.38)

La Declaración de Bolonia permite a los estudiantes formarse en diferentes universidades de la Unión Europea de una manera ágil y oportuna dando valor a la formación a lo largo de la vida, brindando oportunidades de adquirir conocimientos diversos desde diferentes culturas.

El tema de la internacionalización se puede decir que viene acuñándose desde el principio mismo de las universidades donde su significado etimológico conlleva la universalidad de la educación. Por su parte, Malet (2017, p.7) señala

que los principios de internacionalización se consolidan durante los años 80 de la mano con la naciente globalización económica neoliberal.

Señala además que entre los diferentes programas internacionales que han promovido en Latinoamérica y otras latitudes se tiene al Programa SOCRATES de la Unión Europea que da pie a “obligar” en las instituciones a asumir una mayor racionalización, eficiencia y armonización en sus procedimientos administrativos (2017, p.10).

Los programas universitarios han surgido a lo largo del tiempo para dar respuesta a necesidades particulares de los países en el ámbito educativo y laboral. Lo anterior pretende dotar a los profesionales de una formación idónea para desarrollarse en contextos variados. Cada paso que se da en el ámbito educativo y con el apoyo de las TIC´s permite la difusión del conocimiento de una manera cada vez más rápida y ágil, esto conlleva a que las universidades procuraren abrirse a las oportunidades que se gestan desde la visión de la globalización del conocimiento.

La Unión Europea ha sido un socio importante en el desarrollo de estos nuevos espacios de transformación de la educación y con apoyo de diferentes programas o proyectos ha procurado modificar la educación superior desde una óptica global.

De esta manera estos programas buscan establecer rutas que permitan alcanzar niveles de formación idóneos y armonizables con otros países permitiendo de esta manera un aprendizaje globalizado.

Asimismo, para la Unión Europea uno de sus objetivos estratégicos es “convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente, de manera sostenible con más y mejores empleos y mayor cohesión social” (Consejo Europeo 2000, citado por Malet, 2017, p.12). Un elemento básico que desde los procesos de internacionalización se ha impulsado por esta instancia promoviendo diferentes

proyectos de vinculación, en busca de la reestructuración de las universidades, la racionalización de su gestión y la apertura a la internacionalización.

Como punto de partida, es importante ver como “Bolonia no intervendría directamente sobre los contenidos curriculares, sino que lo hace en cuestiones formales, como la duración de los programas de estudio, el sistema de evaluación y la metodología /didáctica de la enseñanza” (Botto, 2016, p.17). Sin embargo, en nuestro contexto, la internacionalización del currículo es una necesidad en primera instancia para generar espacios de interacción, diálogos comunes y de gestión entre las universidades.

En el caso del proyecto de Mercosur, se incluía entre sus objetivos: la libre movilidad de personas, poner en marcha políticas de armonización, normativas en los niveles de educación primaria y secundaria y en el caso de la educación superior es producto más de factores exógenos. Sin embargo, aunque se buscaba replicar la experiencia de la Unión Europea no se contaba con un sistema de equivalencia de créditos (Botto, 2016), que permitiera la armonización de los Planes de estudio.

Todas estas prácticas y esfuerzos generados en estos contextos internacionales permiten contar con insumos fundamentales para determinar posibles rutas y desarrollar los criterios curriculares que permitan cumplir con estándares de internacionalización en los Planes de estudio de las universidades costarricenses. La estrategia de buscar la generación de políticas desde el SESUE puede resultar una de las prioridades principales para avanzar en esta materia en el contexto costarricense.

## 2.2 Experiencias nacionales

Todos los esfuerzos, acciones o estrategias que giran en torno a la internacionalización en educación superior, se plasman en diferentes políticas y otros instrumentos normativos, con la intención de buscar el bienestar común e

integral de la ciudadanía global y por supuesto, de reducir la brecha educativa en los diferentes países mediante la adquisición de nuevas experiencias.

Es así como a partir de lo señalado según la UNESCO, por PLANES (2013) y otros autores, la internacionalización del currículo debe atenderse en las universidades con el objetivo de dar oportunidades de crecimiento a los estudiantes, docentes y a la academia en general. Para ello es necesario buscar una articulación entre los diferentes componentes y dependencias de la educación superior, con el propósito de armonizar los procedimientos y demás requisitos que conlleva la internacionalización del currículo.

Por otra parte, es necesario contar con los elementos suficientes para desarrollar una educación superior de calidad, esencial en la puesta en práctica de la internacionalización. Al respecto Fëdorov (2009) señala que

para la educación superior, la internacionalización se convierte en un aspecto integral y medular necesario para el mejoramiento de su calidad, para la revalidación de su naturaleza y para la transformación en función de los requerimientos de una sociedad global, interdependiente, antihegemónica y solidaria (2009, pp. 31)

Según lo expuesto, tanto a nivel internacional como nacional es importante encontrar rutas claras para abordar en las instituciones de educación superior la temática de internacionalización del currículo, de modo que se logre una articulación mayor con las experiencias de otros países que permita alcanzar una educación más enriquecedora, con una visión intercultural acorde con las demandas y necesidades del entorno.

### 2.3 Contexto de la investigación

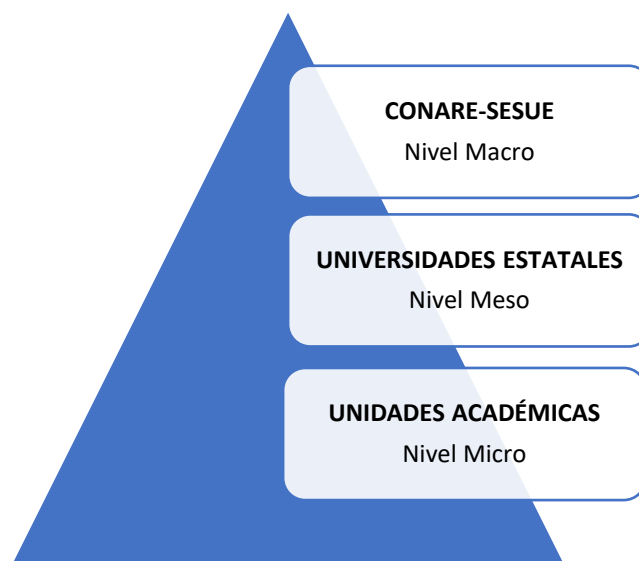
La investigación se lleva cabo a partir de diferentes instancias involucradas con esta temática. Se establece en los tres niveles de acción del currículo partiendo desde el nivel macro, es decir el Consejo Nacional de Rectores y la Oficina de Planificación de la Educación Superior como entes de coordinación



del Sistema de Educación Superior Universitario Estatal, potestad dada mediante la firma del Convenio de Coordinación de la Educación Superior suscrito en 1974. El nivel meso corresponde a las actividades relacionadas directamente con las instituciones de educación superior estatal y el nivel micro refiere a las unidades académicas de las universidades estatales.

En la figura 1, se visualizan los niveles de concreción del currículo para el contexto en el que se desarrolla la investigación.

*Figura 1. Niveles de concreción del currículo en la propuesta de investigación*



Fuente: Elaboración propia

En el caso particular de esta propuesta se engloban acciones que van desde el ámbito político hasta el operativo, lo que implica tomar decisiones de rutas curriculares que evidencien la innovación y flexibilización curricular del Sistema de Educación Superior. El objetivo es desarrollar una propuesta para la concepción y sensibilización que generen insumos para la toma de decisiones en relación con programas de internacionalización curricular, ya sea que estos impliquen una internacionalización en casa (desde la propia universidad oferente) o movilidad estudiantil o académica a otras latitudes.

Desde esa perspectiva, se pretende obtener insumos que permitan señalar tanto las debilidades como fortalezas del sistema y desarrollar una estrategia de sensibilización y profundización de lo que implican los espacios de internacionalización en las universidades estatales con el propósito de establecer posibles rutas. Además, es importante considerar en estos espacios el ámbito del diseño y evaluación curricular, de forma tal que las unidades académicas logren partir de un panorama más claro cuando deseen acoger este ámbito de innovación en sus propuestas curriculares.

Este estudio, abarca actores que se involucran en el proceso de internacionalización en las diferentes universidades que conforman el Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal, al proporcionar información para la transformación del contexto, aspecto necesario de profundizar para implementar la internacionalización del currículo en el contexto del Sistema. De esta manera se destacan como principales actores a los Directores de las instancias universitarias que tienen a cargo la implementación de acciones relativas a procesos de internacionalización de modo que puedan brindar aspectos importantes en este sentido para conocer los contextos particulares de cada una de las universidades y el abordaje que se da desde estas instancias a los procesos relacionados con internacionalización.

Asimismo, existen fuentes documentales que son insumos valiosos para fundamentar el estudio, relacionados con:

- La temática objeto de estudio a nivel nacional e internacional
- Referentes normativos, disposiciones y otros documentos elaborados en el seno de CONARE y de las universidades estatales.

Todo este análisis curricular y de pertinencia en los Planes de estudio debe considerarse desde la óptica de los marcos normativos que rigen el SESUE, entre otros, se pueden señalar los siguientes:

- Convenio de Coordinación de la Educación Superior Estatal de Costa Rica.
- Convenio de Nomenclatura de grados y títulos de la Educación Superior Estatal de Costa Rica.
- Convenio para la creación de una definición de crédito en la Educación Superior Universitaria Estatal.
- Lineamientos para la creación o rediseño de carreras universitarias estatales.
- Documentación de las universidades relativa a internacionalización.
- La firma de declaración de Bolonia.
- Política sobre internacionalización derivada del CSUCA a través del SICEVAES.

Al profundizar en estas normativas se logra obtener un panorama más claro de que es lo que se puede generar como insumo para la toma de decisiones en esta temática, la cual es de vital importancia para establecer procesos de vinculación con otras instituciones y países.

### **CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL**

Este capítulo brindará una aproximación conceptual a la temática de internacionalización del currículo en la educación superior, para ello se trabajará en los siguientes ejes:

3.1 La universidad y el proceso de globalización del conocimiento.

3.2 Educación Superior e internacionalización.

3.3 Sistema Universitario Costarricense.

3.4 Internacionalización del currículo.

3.5 Teoría curricular.

A continuación, se detallan los ejes citados anteriormente:

3.1 La Universidad y el proceso de globalización del conocimiento

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); (OCDE, 2009) citado por Mora (2014, p. 8-9) formula las siguientes definiciones en torno a los términos globalización e internacionalización que son valiosos como punto de partida para el abordaje de esta temática:

El proceso de globalización se puede definir como 'la ampliación, profundización y aceleración de la interconexión mundial' (Held et al. 1999) y la aparición, en las últimas tres décadas, de 'complejas redes de relaciones electrónicas entre instituciones y entre personas, creando un entorno abierto de información y comunicación sincrónica en tiempo real' (Marginson, 2004). Como resultado de los avances económicos, tecnológicos y del conocimiento, los países y las personas están cada vez

más integrados, independientemente de las fronteras nacionales, aunque Knight y de Wit (1997) indican que la globalización afecta a cada país de manera diferente debido, a su historia individual, sus tradiciones, cultura y prioridades.

Asimismo, según el informe de OCDE, sustentado en los abundantes trabajos de Knight, la internacionalización es un proceso con características muy diferentes, pues ésta respeta la diversidad cultural y contribuye a *“preservar el Estado-nación”*.

En el informe se señala lo siguiente sobre esta distinción:

(...) el proceso de internacionalización se relaciona con el "proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural y global en el propósito, las funciones o la oferta de la educación terciaria" (Knight, 2003). Según Knight (2001) el elemento clave en la internacionalización es la noción de la relación entre las naciones y las identidades culturales, lo cual implica que se conservan el estado-nación y la cultura. Mientras tanto, la homogeneización de la cultura, es a menudo citada como una preocupación crítica o un efecto de la globalización (Scott, 1998).

Reafirma esa idea lo planteado por la UNESCO (2013) citado por Mora: “Para avanzar en la senda de la sociedad del conocimiento, los países de América Latina y el Caribe deberán masificar aún más sus sistemas de educación terciaria, robustecer su capacidad científica y tecnológica propia, y conectarse mejor con su sociedad” (Mora, 2014, p. 7).

Según lo planteado por esta autora, la universidad está llamada a generar espacios articulados y comunes de manera que la mayor cantidad de estudiantes cuenten con oportunidades de internacionalización del currículo y desarrollen así las destrezas necesarias para un mundo globalizado.

### 3.2 Educación Superior e internacionalización

El término internacionalización ha evolucionado desde 1950 de una concepción asociada a actividades que se realizan en el exterior, sin articulación alguna, a otra más integradora e interrelacionada que da respuesta a necesidades de vinculación internacional. En términos generales, hace alusión a la vinculación entre instituciones, carreras, redes y programas, la cual se concreta en dos áreas que convergen: la internacionalización de la institución como organización y la internacionalización de las carreras o programas de estudio, denominada internacionalización del currículo.

Hasta la década de los 90 este término se populariza para responder al proceso de globalización [mundialización], cuyo motor es la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en las diferentes áreas del conocimiento, hecho que demanda la preparación de profesionales para un nuevo panorama mundial.

Los procesos formativos relacionados en alguna medida con la internacionalización han sido estudiados y analizados en diferentes latitudes, elaborando diversas propuestas de abordaje, tales como la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, aprobada por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, suscrita el 9 de junio de 1998 por los participantes reunidos en la sede de la UNESCO en París, Francia; Declaración de Bolonia Proyecto Tuning-Europa, Mercosur; Marco de Cualificaciones de la Educación Superior Centroamericana (MCESCA-CSUCA) y Reglamento interno del Sistema Centroamericano de Evaluación y Armonización de la Educación Superior (SICEVAES), entre otros.

La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción (UNESCO, 1998), señala en el "Artículo 15. Poner en común los conocimientos teóricos y prácticos entre los países y los continentes

- a. El principio de solidaridad y de una auténtica asociación entre los establecimientos de enseñanza superior de todo el mundo es fundamental para que la educación y la formación en todos los ámbitos ayuden a entender mejor los problemas mundiales, el papel de la gobernación democrática y de los recursos humanos calificados en su resolución, y la necesidad de vivir juntos con culturas y valores diferentes. La práctica del plurilingüismo, los programas de intercambio de docentes y estudiantes y el establecimiento de vínculos institucionales para promover la cooperación intelectual y científica debiera ser parte integrante de todos los sistemas de enseñanza superior.
- b. Los principios de la cooperación internacional fundada en la solidaridad, el reconocimiento y el apoyo mutuo, una auténtica asociación que redunde, de modo equitativo, en beneficio de todos los interesados y la importancia de poner en común los conocimientos teóricos y prácticos a nivel internacional deberían regir las relaciones entre los establecimientos de enseñanza superior en los países desarrollados y en desarrollo, en particular en beneficio de los países menos adelantados. Habría que tener en cuenta la necesidad de salvaguardar las capacidades institucionales en materia de educación superior en las regiones en situaciones de conflicto o sometidas a desastres naturales. Por consiguiente, la dimensión internacional debería estar presente en los Planes de estudios y en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- c. Habría que ratificar y aplicar los instrumentos normativos regionales e internacionales relativos al reconocimiento de los estudios, incluidos los que atañen a la homologación de conocimientos, competencias y aptitudes de los diplomados, a fin de permitir a los

estudiantes cambiar de curso con más facilidad y de aumentar la movilidad dentro de los sistemas nacionales y entre ellos.

En la Declaración de Bolonia, suscrita por los ministros de Educación y delegados de 29 países de Europa en junio de 1999, se definen los principios básicos sobre los que se debía asentar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y que las personas que posean títulos y conocimientos adquiridos en cualquier lugar de la UE pueden convalidarlos efectivamente en toda la Unión a efectos de sus carreras y de la formación complementaria”.

El convenio de reconocimiento de cualificaciones relativas a la Educación Superior en la Unión Europea que dio inicio al proceso de Bolonia, sumó un nuevo aspecto a la política regional de la educación superior. Los países miembros se comprometían a unificar los criterios nacionales de evaluación en un sistema único europeo, el Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos (ECTS) que promueve la transparencia en la calificación y la comparabilidad de los resultados (Botto, 2016, p.17).

También el Proyecto Tuning-Europa responde, en el marco del Programa Sócrates, a la aspiración de establecer un área de educación superior integrada en Europa, para emprender la compatibilidad, comparabilidad y competitividad de la educación superior en Europa, resultado de la creciente movilidad estudiantil.

En Latinoamérica el Proyecto Alfa Tuning, extensión del Proyecto Tuning Europa, se asienta en una reflexión acerca de la cooperación interinstitucional entre universidades en América Latina y Europa, iniciando un debate que posibilite la cooperación y el intercambio de información entre instituciones.

Asimismo, si bien las experiencias europeas dinamizan los espacios académicos para lograr acuerdos y consensos que posibiliten la homologación de títulos en grado y posgrado, la doble titulación, la movilidad académica, el



intercambio de servicios académicos, entre otros y a pesar de que en nuestro contexto, investigadores y académicos han impulsado el proceso de internacionalización, no se han logrado concretar criterios homólogos y comunes entre las universidades, de manera que el estudiantado pueda contar con más oportunidades de desarrollo profesional considerando la innovación y la flexibilidad curricular dentro y fuera del país de una manera expedita.

Desde esta visión es importante reconocer algunas de las principales finalidades de la internacionalización tal como lo señala Ramírez (2013, p.17)

- Obtener reconocimientos académicos y competitividad nacional e internacional.
- Recibir respuesta favorable en la gestión y suscripción de convenios de cooperación internacional.
- Hacer más atractiva la oferta académica de sus programas universitarios, tanto para extranjeros como para nacionales.
- Facilitar la homologación en el exterior de los títulos profesionales de sus egresados.
- Posibilitar el desempeño profesional de sus egresados, a nivel internacional.
- Lograr la acreditación institucional como IES y la de alta calidad académica de sus unidades académicas.
- Mejorar su posición en los rankings internacionales como IES y el de sus programas universitarios.
- Aumentar y cualificar el intercambio de conocimientos, investigación y transferencia de tecnologías, lo que redundará en mejores resultados en los procesos de formación educativa universitaria.

Para ello es importante la creación de un cuerpo normativo que respalde el proceso (políticas, reglamentos, lineamientos, entre otros), así como

programas, proyectos, acciones y actividades que logren permear a las instituciones de educación superior en su acción sustantiva e incorporen nuevas estrategias para que logre calidad en todos los procesos que conlleva en respuesta al entorno social.

En el caso particular de Costa Rica, según Prieto (2012) la educación superior requiere de la integración de retos fundamentales que, en términos de formación, investigación y relación con el sector externo, debe afrontar una universidad siguiendo una estrategia de doble integración a partir de la incorporación de la dimensión internacional.

Esta doble integración hace referencia a la concepción y desarrollo de un proceso de internacionalización universitaria que no solo tenga en cuenta sus funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión), sino que también desarrolle una aproximación sistemática para la inclusión de referentes internacionales en todas sus actividades (las académicas, las administrativas y las del medio universitario) (Prieto 2012, p. 141).

Desde esta perspectiva, la formación permanente e internacionalizada se convierte en una oportunidad concreta de globalización que permite, a una base más amplia de ciudadanos, adaptarse críticamente a la evolución de los complejos sistemas productivo-mercantiles, trascendiendo fronteras y mejorando sus oportunidades y condiciones de desempeño laboral. (Prieto, 2012, p.145)

Un aspecto que sobresale en este proceso de internacionalización de la educación superior, sin detrimento de otros elementos que se asumen internacionalmente, es la internacionalización del currículo, aspecto a tratar seguidamente.

En concordancia con lo anterior y con lo que expone la UNESCO, en relación con la elaboración de Planes de estudio para fomentar la internacionalización se tiene lo siguiente:

La elaboración de Planes para el fomento de la internacionalización se justifica dentro de la evolución gradual de la institución, hasta que la dimensión internacional esté plenamente integrada en las funciones universitarias y se convierta en una cultura institucional, como ocurre en las universidades con mayor desarrollo. (UNESCO, 2017, pp.137-138).

Según se plantea desde la UNESCO, es necesario contar con un contexto claro, conocer el contexto propio y determinar cuáles son las condiciones o aspectos con los que se cuenta en el SESUE para enfrentar y desarrollar Planes de estudio internacionalizados que respondan a los diferentes niveles de concreción curricular desde una perspectiva global e integradora.

Considerando lo anterior se evidencia la necesidad de concretar una conceptualización clara para gestionar la internacionalización del currículo en el Sistema de Educación Estatal Superior Universitaria en Costa Rica de modo que se logre de una manera eficaz la integración cultural de la internacionalización del currículo en la formación universitaria.

### 3.3 Sistema Universitario Estatal Costarricense

El Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal (SESUE) fue aprobado en la sesión 32-04 del Conare del 28 de setiembre de 2004 y se define como el espacio de trabajo conjunto donde se establece una relación entre las universidades estatales, las cuales procuran articularse como una vía de doble tránsito que les permita establecer relaciones en las áreas de docencia, investigación, extensión y acción social, vida estudiantil y gestión. (PLANES 2020, p.32)

Particularmente, a nivel del Sistema, en los últimos documentos del Plan Nacional de la Educación Superior (PLANES); documentos que se elaboran cada

quinquenio y aportan una serie de objetivos y ejes de acción para las universidades en procura del bienestar de la educación superior con un enfoque prospectivo, la internacionalización ha sido contemplada como un eje de acción que permite la mejora continua y la calidad de los programas educativos.

En el Plan Nacional de Educación Superior (PLANES 2013, p. 80) se expone el tema en el eje de calidad e impacto con el siguiente objetivo: *“Fortalecer las acciones del sistema interuniversitario estatal en materia de internacionalización, entendiendo que ésta es un factor fundamental para la calidad académica, la promoción de la investigación y el aporte a la sociedad”*.

Entre las acciones que enmarcan este objetivo se tienen:

- Desarrollar una plataforma interuniversitaria para la internacionalización que incluya la movilidad del conocimiento y la cooperación internacional.
- Promover y apoyar acciones con instituciones de otros países que permitan pasantías, proyectos de investigación conjuntos e intercambios de estudiantes y personal académico y administrativo, para impulsar la difusión e innovación del quehacer universitario.
- Dar continuidad al otorgamiento de becas para estudios de posgrado en el exterior a estudiantes y personal académico administrativo.
- Impulsar la flexibilización de los programas académicos, de manera que permitan la internacionalización del currículo.
- Generar condiciones para incrementar la oferta de programas internacionales para estudiantes extranjeros.
- Propiciar actividades para mejorar el dominio en su segundo idioma, en particular el inglés, entre el personal universitario y las y los estudiantes.

En la siguiente edición del documento de PLANES (2016, p.84) se establece como objetivo estratégico y refiere a los problemas donde la acción universitaria puede ser agente de cambio bajo la siguiente directriz “Acentuar el

establecimiento de lazos de cooperación internacional e intercambio, con base en la reciprocidad y el reconocimiento mutuo”.

Un aspecto importante de señalar es que la idea de la guía metodológica sobre la internacionalización de los planes de estudio de las carreras de ingeniería planteada por Fedorov (2009) encuentra su origen en la realidad y demandas de la época, en la cual [...], la globalización es un factor omnipresente. En ese sentido, la internacionalización de las carreras universitarias es tema imperativo (p.7)

Otro aspecto es la vertiente de la calidad, certificada en nuestro país por el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), donde se evalúan una serie de indicadores en referencia a la internacionalización desde la perspectiva administrativa y de movilidad, no así de la internacionalización del currículo que es el objeto de esta investigación.

PLANES (2020) vigente, establece la internacionalización como el conjunto de iniciativas de cooperación internacional basadas en la solidaridad y respeto mutuos, encaminadas a contribuir con la creación de capacidades nacionales, estímulos para la movilidad académica y estudiantil, con el fin de fortalecer la docencia, la investigación, la extensión y la acción social, que promueven la creación de conocimientos en el ámbito regional y mundial (p. 174).

Adicionalmente, al considerar el contexto costarricense es importante retomar lo planteado en este mismo documento PLANES 2021-2025 donde se define internacionalización de la siguiente manera

Comprende el conjunto de iniciativas de cooperación internacional basadas en la solidaridad y respeto mutuos, encaminadas a contribuir con la creación de capacidades nacionales, estímulos para la movilidad académica y estudiantil, con el fin de fortalecer la docencia, la investigación, la extensión y la acción social, que

promuevan la creación de conocimientos en el ámbito regional y mundial. (CONARE, 2020, p. 175).

Dados todos estos elementos se puede apuntar a que el SESUE tiene una intención clara de la importancia de la internacionalización en los diferentes procesos que se llevan a cabo en las universidades estatales.

### 3.4 Internacionalización del currículo

La internacionalización curricular se puede ver asociada con diferentes términos entre ellos la internacionalización en casa y ciudadanía global. Según Martín (2016) la internacionalización en casa

es el proceso de vinculación de aspectos internacionales y multiculturales desde los ámbitos universitarios: aulas, salas de profesores, comedores estudiantiles, bibliotecas, salas de multimedia, laboratorios de idiomas en proyectos académicos, de extensión e investigación. Es decir, herramientas de internacionalización sin desplazamiento físico; de esta forma se logra abarcar ampliamente a la comunidad educativa (p.96)

La internacionalización en casa permite que sin que el estudiante se desplace o se deba ir a otro contexto pueda desarrollar conocimiento y experiencias de esos contextos y aprehenderlos e interiorizarlos de manera que sean parte de su formación. Estas experiencias son únicas y dependen de cada individuo y su formación, pero permiten que la visión integral y comprensión de los conocimientos y ambientes logren desarrollar condiciones idóneas para enfrentar los retos profesionales de una mejor manera.

Por otra parte, la ciudadanía global conlleva un conocimiento integral de diferentes culturas y ambientes que le permitan comprender las distintas

experiencias a la que se puede enfrentar en un mundo globalizado. Ante ello, Adela Cortina (2000) citada por Mesa (2010, p.11), señala que el concepto pleno de ciudadanía integra un estatus legal (un conjunto de derechos), un estatus moral (un conjunto de responsabilidades) y también una identidad por la que una persona se sabe y siente perteneciente a una sociedad. La identidad colectiva de una comunidad social se basa en aquello que se comparte, en aquello que se tiene en común, en aquello en que se reconoce o identifica con el común.

Partiendo de las definiciones expuestas anteriormente se evidencia la importancia de cómo el ser humano se desenvuelve en un contexto particular y cómo esta vivencia permite asimilar los diferentes conocimientos de una u otra manera. Por lo tanto, la internacionalización del currículo busca proporcionar a los estudiantes experiencias de formación que los equipen con las habilidades, competencias y perspectivas necesarias para enfrentar desafíos y oportunidades en un contexto global. Esto implica diseñar programas académicos que sean adecuados para un mundo cada vez más interdependiente y diverso, donde las fronteras no son barreras insuperables, y donde las personas deben estar preparadas para trabajar y colaborar en un entorno internacional.

De la misma manera, la internacionalización del currículo tal como lo plantean diferentes autores entre los que se pueden citar De Wit, (2011), Leask (2015), Knight (2003) y Huang (2018), responde al proceso de insertar la dimensión internacional y multicultural en la gestión curricular que llevan a cabo las diferentes instancias educativas mediante los Planes de estudio que desarrollan, con la finalidad de lograr una formación con perspectiva internacional, ya que esto permite concretar acciones más efectivas de atención al desarrollo global y a los conceptos como nueva ciudadanía.

Como lo menciona Groennings y Wiley (1990) citados por Gacel-Ávila (2012, p. 65), “el verdadero reto de la internacionalización de la educación superior estriba no solo en la cantidad y la calidad de los programas, sino en el

grado de internacionalización de las materias y de las disciplinas, es decir, del currículo”

La internacionalización del currículo es todo un reto para las universidades. Gacel-Ávila (2012, p. 69) indica

a pesar de que la internacionalización del currículo es la estrategia que mejor asegura la implantación del proceso de internacionalización en los sistemas de educación superior, es la menos utilizada probablemente debido a su complejidad y a la magnitud de los recursos, tanto financieros como humanos, que requiere para su aplicación.

Existe incertidumbre en la aplicación de esta estrategia ya que en sí conlleva una disposición de políticas institucionales y de recursos con los que no siempre se cuenta en las instituciones de educación superior, a pesar de que las estrategias de internacionalización deben ser transversales a todo el proceso educativo y formar parte integral del diseño de políticas educativas.

Dado lo anterior, resulta necesario partir del concepto general de internacionalización, de modo que permita determinar con mayor claridad los criterios para un adecuado desarrollo y respuesta a las demandas de la sociedad educativa actual. No obstante, se debe acotar que en la mayoría de los casos aún estos no se utilizan en conjunto, como una norma, por lo que se enfatiza en las áreas o área que las instituciones de educación superior tienen interés en destacar.

Tal como lo menciona Knight (2014) citada por Sorolla (2019, p.3) la internacionalización es el

“Proceso en el que los países o los actores involucrados en el sistema nacional de enseñanza universitario integran la dimensión internacional, intercultural y global en las metas, funciones



(enseñanza, aprendizaje, investigación y servicio) y en la entrega de Educación Superior”.

Esta definición delimita y permite integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en el currículo, de manera que las estrategias y políticas que se definan, logren efectivamente la globalización de la educación superior, la cual, tal como Sorolla (2019), lo plantea, “demandan una educación más abierta, inclusiva, con relaciones interdependientes de colaboración internacional para la formación y superación profesional, la producción de ciencia, el desarrollo tecnológico y la innovación”( p.5).

Lo indicado evidencia que entre las vertientes que se deben atender en la educación superior se encuentran la innovación y las relaciones interdependientes de colaboración entre las diferentes instituciones, de manera que los distintos componentes derivados de la globalización permitan alcanzar una mayor calidad educativa en los diferentes procesos.

El objetivo final de la internacionalización es mejorar la calidad de la educación y preparar a los estudiantes para enfrentar desafíos globales, como la globalización, la internacionalización de la economía y la cooperación en un contexto internacional. Este enfoque busca brindar a los estudiantes una perspectiva más amplia y equiparlos con habilidades y conocimientos que son relevantes en un mundo cada vez más interdependiente.

De la misma forma Botto (2016), se refiere al término de transnacionalización como asociado al proceso de globalización económica generada por la presencia de las nuevas tecnologías y el incremento de flujos comerciales y financieros en el mundo; por ejemplo, la creación de redes de intercambio y de programas de cooperación solidaria entre países desarrollados y en desarrollo. De esta manera para mejorar la calidad de la educación internacionalizada es necesario ampliar los horizontes y tratar de encontrar las estrategias idóneas para que los perfiles de las personas graduadas estén

orientadas a las necesidades y demandas actuales de la sociedad del conocimiento.

En particular, es necesario que las estrategias sean el resultado de un proceso de *regionalización* para contar con un impacto mayor conforme se va ampliando el horizonte en el entorno educativo. En este caso la regionalización se comprende como la estrategia racional de los gobiernos que conforman un bloque regional, de coordinar sus decisiones y recursos nacionales, en una apuesta en común para defenderse o posicionarse frente a amenazas endógenas y exógenas compartidas. (Botto, 2016, p.15). En ese aspecto el conocimiento se construye día con día y es imperativo contar con herramientas y espacios de crecimiento.

La internacionalización debe responder a un cambio y compromiso desde las organizaciones y las diferentes políticas institucionales, nacionales, regionales y mundiales.

La movilidad estudiantil y académica a la cual alude Jöns (2011), citado por Morley y et (2018), se caracteriza porque se produce conocimiento, se intercambia conocimiento emergente, se difunde y valida, se forman redes de conocimiento y colaboraciones. Este tipo de movilidad se asocia con el desplazamiento de personal académico y estudiantes hacia el extranjero, para llevar a cabo proyectos, cursos u otras actividades académicas. Sin embargo, esta encuentra problemas dada la rigidez, la burocracia, las desigualdades y limitaciones socioeconómicas y la falta de un modelo universal para la movilidad académica.

Aunado a lo anterior, Van der Wende, (1997) citado por Gacel-Ávila (2012) considera que la internacionalización del currículo requiere un proceso de innovación curricular en la educación superior. De esta manera se puede señalar que la internacionalización del currículo conlleva entre otros elementos la innovación educativa, la armonización, el reconocimiento de cursos, marcos de

cualificaciones y la flexibilidad curricular. Además, para Gacel-Ávila (2012, p.68) existen una serie de elementos que están relacionados con los procesos de internacionalización del currículo

la integración de la dimensión internacional en los contenidos y en la estructura curricular; la incorporación de profesores invitados; la presencia de estudiantes internacionales en el campus; el perfil internacional de los académicos; el conocimiento de culturas e idiomas extranjeros; el uso de las TIC para fines de internacionalización; la utilización de bibliografía y materiales informativos extranjeros; y la realización de prácticas profesionales internacionales, entre otras.

Dado lo anterior, desde la postura conceptual con que se aborda esta investigación, se parte de la internacionalización del currículo, tal como lo plantea Gacel-Ávila (2012) citando a Van der Wende (1997)

...es una estrategia fundamental que se define como el proceso de desarrollo o de innovación curricular cuyo objetivo es integrar una dimensión internacional e intercultural en el contenido del currículo y, si fuese necesario, en el método pedagógico mismo. (p. 68).

La innovación curricular es parte fundamental de la internacionalización del currículo, y un aspecto primordial del proceso de enseñanza-aprendizaje, que a su vez se encuentra estrechamente relacionado con la flexibilidad curricular.

Pedroza y García (2005, p.70) definen flexibilidad curricular “como un proceso de apertura y redimensionamiento de la interacción entre las diversas formas de conocimiento -u objetos de aprendizaje- que constituyen el curriculum”. De la misma manera citando a Pedroza Flores (1998), el objetivo de la flexibilidad curricular es articular el desarrollo del conocimiento con la acción, como forma de consolidar en el curso de la formación una mayor interdependencia entre el saber y el saber-hacer.

Díaz (2002), indica que “la formación flexible podría definirse como una práctica de formación en la cual el aprendiz tiene la posibilidad de escoger o seleccionar la forma, el lugar (espacio) y el momento (tiempo) de su aprendizaje, de acuerdo con sus intereses, necesidades y posibilidades” (p.32), por su parte Grant (1997) citado por Díaz (2002, p.33) considera la formación flexible como

un concepto que se refiere tanto a una filosofía educativa como a un conjunto de técnicas para la enseñanza y el aprendizaje. La ‘formación flexible’ coloca el aprendizaje del estudiante, sus necesidades y escogencias en el centro de los procesos educativos de toma de decisiones y reconoce que el aprendizaje es un proceso permanente y genérico de habilidades debiera ser un atributo de todos los profesionales (o graduados).

La flexibilidad curricular permite, desde ese punto de vista, encontrar rutas para promover procesos de enseñanza y aprendizaje dinámicos, mediante los cuales el estudiantado, logre encontrar de forma oportuna, consciente y creativa, su propio conocimiento permitiendo que se dé una innovación en el proceso y dando respuesta a las necesidades y demandas sociales. Ciertamente para que un proceso logre ser flexible se deben tomar decisiones políticas y administrativas en las instituciones de modo que exista oportunidad para contar con un aprendizaje flexible.

El currículo es la columna vertebral del proceso de internacionalización y es el área principal para el desarrollo de los conocimientos, las destrezas y las visiones del mundo internacionales e interculturales (Jones y Brown, 2016, p.118).

En este sentido es necesario contar con una propuesta conceptual en el caso particular de la internacionalización del currículo, un planteamiento importante de considerar es el señalado por Guido y Guzmán (2012), citadas por Mora (2014) quienes indican

se visualiza la internacionalización del currículum no como una materia específica dentro del plan de estudios, sino como la conjunción de contenidos y métodos de enseñanza que le permiten al estudiantado explorar la perspectiva internacional dentro de su disciplina, comprender y respetar la diversidad nacional y la de otros países, desarrollando competencias comunicativas que le permiten responder de manera creativa y respetuosa a nuevas formas de interrelación” (Mora, 2014, p. 18).

También la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), define la internacionalización del currículo como: *“Currículo con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse (profesional, socialmente), en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como extranjeros”* (Taller-conversatorio Internacionalización en casa: dimensiones estrategias, gestión y métricas del Dr. Jesús Sebastián, noviembre 2018).

Así, por ejemplo, Arango y Acuña (2018) citado por Camejo y Fernández (2020) se refieren a la internacionalización del currículo

como la construcción de currículos pertinentes, flexibles e integrales, con componentes internacionales, pero que además utilicen diferentes herramientas para que docentes y estudiantes tengan contacto constante con entornos internacionales, así sea de forma virtual, [lo que] le aporta de manera directa al mejoramiento de la calidad de los programas, y contribuye a que los estudiantes puedan adquirir las habilidades que son necesarias para hacer frente a entornos cambiantes (p. 40).

Es imperativo tomar en consideración que el término de internacionalización posee entonces una serie de dimensiones que se relacionan de manera distinta en el quehacer académico. Estas dimensiones suelen desarrollarse en forma aislada en las instituciones de educación superior lo que contribuye a que el término sea utilizado de múltiples maneras.

- Como elemento general se concibe desde varias perspectivas: considera la movilidad estudiantil y académica, la armonización de cursos o carreras, la acreditación de programas por entes internacionales, el reconocimiento de grados académicos obtenidos, los procesos de pasantías, la incorporación de docentes extranjeros en el desarrollo e implementación del currículo, la participación en redes, entre otros. De esta manera, según se describe en UNESCO (2017), se refleja en “los cuatro ámbitos de intervención desde una política institucional: el entorno y las funciones de formación; investigación y extensión; vinculación y, proyección” (p. 136)
- Según UNESCO (2017) se visualiza como una respuesta a la globalización y a la necesidad de adaptar la formación a la llamada economía del conocimiento, que pone el foco de la educación universitaria en las necesidades de los mercados y el empleo. (p.125)

Según Guido y Guzmán (2012)

Las carreras con una oferta educativa internacionalizada pueden fortalecer su disciplina y proyectarse en otros ámbitos culturales, políticos, económicos a nivel internacional, lo que redundaría en beneficios para todas las poblaciones vinculadas con el proceso de enseñanza y aprendizaje. (p.22)

Entre esos esfuerzos sobresalen según Mora (2014)

la movilidad de estudiantes y profesores; la multiplicación de redes y asociaciones institucionales y académicas, en diversas áreas del

conocimiento; la aplicación de mecanismos de reconocimiento mutuo de programas y titulaciones acreditadas; el impulso de programas con títulos compartidos o doble titulación; la incorporación en el currículo de las dimensiones internacionales, así como la multiplicación de programas transfronterizos. Todas ellas constituyen expresiones de la internacionalización en la educación superior contemporánea. (p.3)

Como parte de esta construcción y para evidenciar algunos avances en torno a la temática, Pichardo (2016) comparte como ejemplo de internacionalización del currículo la experiencia de la doble titulación entre la Universidad Nacional (UNA) en Costa Rica con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), República Dominicana “*donde una universidad costarricense aporta el currículo y asume el liderazgo académico, incorporando la transculturalidad como valor agregado*” (p. 1). La experiencia que comparte Pichardo (2016) es un ejemplo valioso acerca de la implementación de estrategias de internacionalización, en el currículo, la cual amplía las fronteras del conocimiento e impulsa una ciudadanía global.

No obstante, Pichardo (2016) enfatiza que para crear criterios de internacionalización de currículo que cumplan con las demandas nacionales e internacionales y ofrecer indicadores académicos para que las universidades cuenten estos referentes es necesario hacer un análisis de contexto particular y señala que “hace falta poner la debida atención en la armonización de procedimientos, instrumentos y formularios; y, por regla natural, debería prevalecer el calendario y los procedimientos administrativos instaurados en la entidad huésped” (p.9).

Gacel-Ávila (2012) citando a Van der Wende, (1994) indica que la internacionalización del currículo proviene de la internacionalización

comprehensiva y esta es un aspecto muy importante de la internacionalización a la que se aspira

tiene el efecto de integrar la dimensión internacional en todas las políticas institucionales y programas en los tres niveles del proceso educativo: el macro (toma de decisiones y diseño de políticas institucionales), el medio (estructuras y políticas curriculares) y el micro (el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula y otros espacios educativos). (p. 68)

A nivel nacional han existido otros esfuerzos para llevar la internacionalización del currículo a las aulas, prueba de ello es el trabajo realizado por Fëdorov, (2009), del funcionario del Centro de Desarrollo Académico del Instituto Tecnológico de Costa Rica, donde diseñaron una propuesta metodológica para la internacionalización de los Planes de estudios de las carreras de ingeniería, lo cual permite contar con elementos contextualizados para desarrollar estas estrategias.

Considerando lo que plantea Didou (2017, pp. 152-154) se pueden extraer recomendaciones para fortalecer la internacionalización en América Latina y el Caribe (ALC), donde se pone a discusión la necesidad de implementar una serie de medidas y escenarios para promover estrategias de internacionalización como los siguientes:

- Generar insumos para documentar la internacionalización. Es decir, realizar convenios entre diferentes instituciones con el propósito de generar información comparable entre todas ellas, contar con repositorios nacionales, mantener en las páginas web de las IES un sitio en referencia a la internacionalización donde se logre encontrar datos en relación con prácticas, resultados y recursos instalados en este sentido.
- Generar políticas donde se incorpore a los programas de internacionalización a poblaciones vulnerables. Incorporar a docentes y



administrativos entre los beneficiarios de los procesos de internacionalización, organizar consorcios de IES a escala local y regional.

- Buscar dispositivos de interacción entre gestores e investigadores, que permitan desarrollar habilidades de liderazgo para los encargados de las políticas gubernamentales e institucionales; centralizar la información sobre el conjunto de las actividades de internacionalización ejecutadas por las dependencias y los grupos académicos y estudiantiles; revisar regulaciones y normativas en relación con la internacionalización sobre todo aquellas con financiamiento, gestión de recursos externos, rendición de cuentas, profesión académica y evaluación; contar con catálogos de recursos y oportunidades para la internacionalización.
- Generar políticas y estrategias a nivel global donde se permita generar proyectos solidarios de cooperación en América Latina y el Caribe (ALC) y otras regiones del mundo como África y Asia de manera que se creen redes especializadas que concentren y distribuyan la información a las personas interesadas; generar proyectos para producir diagnósticos, especializados o disciplinarios, removiendo los impedimentos burocráticos que la obstaculizan y atender las necesidades de formación y de entrenamientos intercultural de los actores.
- Establecer vínculos con empresas y con sectores interesados a escala internacional en la realización de proyectos en convenio con la universidad, programar estancias profesionales y diversificar los perfiles de competencia de los egresados y docentes. Contar con dispositivos legítimos de acreditación de programas y de instituciones.
- Generar apoyos claves para la internacionalización de las IES en relación con traducciones, aprendizajes de otros idiomas, resolución de requisitos burocráticos, rendición de cuentas contables, auxiliares, entre otros aspectos. Reconocer los compromisos relacionados con incentivos, coinversiones, evaluación, descargas de otras tareas; buscar formas efectivas de aprendizaje de idiomas, insertar los aprendizajes en las

mallas curriculares de los Planes y programas, así como racionalizar las políticas y los apoyos para la circulación internacional del conocimiento

Para González (2007)

*puede advertirse la existencia de una variada y extensa gama de elementos que están incluidos en la internacionalización; entre otros: programas de estudio, los procesos de enseñanza-aprendizaje, la investigación, los acuerdos institucionales, la movilidad de los estudiantes y profesores, la promoción de la cooperación. (González (2007, p.8)*

Según Ramírez (2013, pp. 21-22) entre las principales acciones o expresiones de internacionalización del currículo, considerando lo planteado por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA-Colombia) se tienen los siguientes elementos:

- Revisión y actualización de los currículos y sus Planes de estudio, incorporando modelos y enfoques pedagógicos, perfiles de egreso y mallas de asignaturas, armonizados o estandarizados por organismos reguladores educativos internacionales y/o universidades de prestigio académico y científico internacional.
- Incorporación en el plan de estudios de asignaturas cuyos temas se abordan con una aproximación comparativa internacional.
- Inclusión de asignaturas internacionales en el plan de estudios.
- Introducción en la malla curricular de asignaturas que forman para profesiones internacionales.
- Inserción de temas internacionales en los contenidos de las materias que conforman la malla curricular.
- Redacción de los sílabos de cada una de las asignaturas del plan de estudio, en correspondencia a estándares internacionales.

- Construcción del sistema de créditos educativos, según estructuras y parámetros de regulación y evaluación internacionales.
- Inclusión en los microcurrículos de bibliografía y ciberbibliografía internacional y consulta en otros idiomas diferentes al español.
- Oferta de cursos y de contenidos temáticos en segundos idiomas.
- Incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC y de la metodología virtual, para el desarrollo de las asignaturas, la investigación y otros procesos de formación educativa.
- Desarrollo de programas en conjunto con universidades internacionales para dobles titulaciones, pasantías, prácticas e intercambios.
- Ejecución de proyectos de investigación y de extensión con investigadores y profesionales extranjeros.
- Obtención de certificación educativa y acreditación internacional de calidad académica, tanto de la IES como de sus programas académicos.

Lo planteado por Ramírez (2013), Gutiérrez (2007) y Didou (2017), sistematiza una serie de elementos que deben considerarse para generar estrategias que respondan de forma idónea al contexto actual de la educación superior, suponiendo en ella una gran apertura a la internacionalización del currículo y por ende la flexibilidad curricular e innovación.

### 3.5 Teoría curricular

De manera similar al concepto de internacionalización, el concepto de currículo o currículum ha estado en constante evolución determinado por el contexto y la época en la que se desarrolla. A lo largo de los años se ha querido

regular lo referente a la teoría y significado curricular, de modo que todas las partes comprendan de una mejor manera su pertinencia e impacto.

Tal como lo indica Gimeno Sacristán (2013) el currículo permite ordenar y entrelazar los diferentes elementos que construyen el plan de formación de una persona de acuerdo con lo que se establece para el contexto particular desde los diferentes niveles de concreción: lo macro, lo meso y lo micro del currículo, permitiendo de esta manera un abordaje articulado y en respuesta a las demandas y necesidades del entorno particular.

El currículum proporciona un orden a través de la regulación del contenido del aprendizaje y de la enseñanza en la escolarización moderna, una construcción útil para organizar aquello de lo que se tiene que ocupar la escolarización, aquello que habrá que aprender...

Al ordenar el currículum se regula a la vez el contenido (lo que se enseña y sobre lo que se aprende), se distribuyen los tiempos de enseñar y aprender, se separa lo que será el contenido que se considera debe quedar dentro de él y lo que serán los contenidos externos y hasta extraños. (Gimeno Sacristán, 2013, p. 25).

El nivel macro del currículo permite ordenar y formular los propósitos que se desean alcanzar al concluir un plan de estudios o nivel escolar determinado, alcanzando los contenidos, habilidades y destrezas necesarias para lograr un aprendizaje significativo sin desvincularlo del mundo que lo rodea.

Asimismo, Stenhouse citado por Zabalza, (2016, p. 51) se refiere a esa doble acepción de currículum: el currículum en cuanto esquema o proyecto de enseñanza (es decir lo que se puede o se pretende hacer), y, por el otro lado, el currículum como esquema o marco de análisis de lo que realmente se está haciendo o ya se ha hecho.

Cuando se formula el currículo de determinado grupo es importante tener claro cuál de las dos líneas de acción se considerarán, de modo que lo que se plantee responda realmente a las necesidades particulares, es el currículo visto desde el plan o es el currículo que se ejecuta para alcanzar ese plan y el tipo de ciudadano que se desea desarrollar.

El plan abarca una serie de componentes o elementos que en conjunto permiten contar con un currículo preestablecido que responde a un contexto con determinadas características y necesidades.

Continuando con este planteamiento Stenhouse citado por Zabalza, (2016, p. 51) traza dos modelos de concreción, uno en torno a la planificación, es decir aquello que se desea alcanzar y el otro modelo relacionado con la aplicación del currículo y es llamado por este autor como *investigación*. Este segundo modelo busca analizar si lo que se realizó desde la planificación logró su objetivo o bien que cambios se deben realizar.

Por otra parte, Zabalza (2016, p. 52) plantea como definición de currículum todo el conjunto de acciones desarrolladas por la escuela con sentido de «oportunidades para el aprendizaje». Palladino (2005, p. 10), define currículo de la siguiente manera

Curriculum o currículo es utilizado para designar de forma general el proyecto que organiza las actividades educacionales escolares, precisa sus intenciones y proporciona guías de acción para los docentes. En el mismo se traducen una serie de principios filosóficos, pedagógicos, psicológicos que muestran la orientación general del sistema educativo de un país, una región o una institución.

Y más adelante Palladino, (2005, p.14) propone la siguiente definición:

Currículo es el conjunto de experiencias que los alumnos adquieren en el sistema escolar. Incluye todos los factores que intervienen en

la elaboración de dichas experiencias y no se cristaliza hasta tanto no constituyan en experiencias del alumno. Si bien esta definición es amplia, nos permite vislumbrar fácilmente que también en la misma hay una base ideológica, en tanto se funda en la experiencia del alumno.

Desde las diferentes visiones que tienen diversos autores, estos coinciden en *que* el currículo es un proceso donde se formula lo que queremos alcanzar, el rol de los diferentes actores del proceso y mostrar una visión de mundo en particular a partir de un contexto específico.

Con base en estos planteamientos y desde el caso particular de este trabajo, se concibe currículo como el proceso mediante el cual se diseña, planifica, y ejecuta una serie de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes deseables en la formación profesional que responden a un contexto social determinado, sin dejar de vincularse con la globalización del conocimiento.

Zabalza (2016, pp. 55-59) basándose en una serie de autores asume unos principios curriculares necesarios para una buena planificación curricular:

- a. **Principio de realidad.** Es decir, la esencia burocrática, formal, juricista y «científica» de los programas oficiales que ha de dar paso a la riqueza de matices, a la proximidad, a la provisionalidad e incluso imperfección de la programación hecha en casa y para los de casa.
- b. **Principio de racionalidad.** Quien programa un currículo, no puede esconderse tras normas, costumbres, imposiciones o demás, sino que debe explicar, definir, seleccionar, empeñarse directamente en la construcción de experiencias plenamente decisionales.
- c. **Principio de socialidad.** Programar un currículum, significa mediar en la diversidad a través de un consenso operativo (diversidad de posiciones, de competencias, de intereses) a construir sobre el

terreno, fatigosamente, pero sin quedarse en los aspectos puramente formales

- d. **Principio de publicidad.** Un currículum, es una tentativa de comunicar los principios y rasgos esenciales de una propuesta educativa, de forma tal que la haga susceptible de un análisis crítico y capaz de ser trasladada efectivamente a la práctica.
- e. **Principio de intencionalidad.** El currículum «de planificación» aparece «sólo aquello que conscientemente, reflexivamente, mediante el empleo de criterios explícitos, se ha decidido que forme parte de él.
- f. **Principio de organización o sistematicidad.** Toda programación curricular supone una organización funcional de las partes constituyentes del currículum. Se trabaja con criterios de operatividad y funcionalidad: cómo podemos llevar todo esto a la práctica, cómo se han de relacionar entre sí los diversos componentes del currículum para que éste funcione como un todo integrado y no como un conjunto de acciones inconexas, etc.
- g. **Principio de selectividad.** La programación curricular se corresponde con el intento de seleccionar de entre todos los objetivos que pueden ser perseguidos por la escuela un grupo de aquellos a los que la propia escuela da valor o de aquellos que entiende constituyen una parte esencial del mandato social cuya función ella desempeña en cada momento.
- h. **Principio de decisionalidad.** Hacer didáctica no es otra cosa que tomar decisiones. Todo el arco didáctico (objetivos, contenidos, gestión de la clase, evaluación, construcción o manejo de materiales, etc.) constituye un complejo y encadenado proceso de toma de decisiones, preinstructivas y/o instructivas, por parte de la comunidad escolar en su conjunto o bien por parte del propio docente.

- i. **Principio de la hipoteticidad; de la provisionalidad, de la imperfección asumida.** Habría que concebir los currícula con orientaciones abiertas, sometidas y expuestas a la crítica y corrección en la teoría y en la práctica, específicas de la situación, concretizantes y cambiantes, enfocadas a la planificación y realización de una enseñanza emancipatoria y orientadas hacia objetivos de aprendizaje» “.

La reflexión que se genera en torno a estos principios para la planificación del currículo permite encontrar en cierta medida, una ruta deseable de formación que dé respuesta a las necesidades del país y la región.

A lo anterior se suma otra consideración que se debe abordar en el diseño curricular tal como lo plantea Palladino (2005, p. 11) al mencionar que

La elaboración del currículo supone un proceso de toma de decisiones que deben ser justificadas y tener argumentos válidos en relación con las finalidades de la educación, con la intención de asegurar coherencia entre éstas y el diseño. Las mencionadas decisiones se refieren a qué enseñar, cuando enseñar, cómo enseñar, qué, cómo y cuándo evaluar. Todos estos aspectos son componentes o elementos del diseño curricular.

Para cualquier propuesta curricular o bien un cambio o transformación que se desee dar a partir del currículo, es necesaria la buena voluntad política de las diferentes instituciones para que esta intención llegue a buen puerto y los objetivos planteados se concreten.

Cabe destacar que en el ámbito curricular la internacionalización debe evidenciarse en las propuestas curriculares. En ese sentido se incluyen algunas referencias en relación con elementos curriculares que conllevan una internacionalización en los Planes de estudio.



Desde esta perspectiva Fedorov (2009, p.75) indica

según lo definen desde su propia práctica algunas de las instituciones de educación superior, el curriculum internacionalizado toma forma en el espacio circunscrito por unas tres grandes dimensiones. Es decir, además de los aspectos de los currícula, representados por los contenidos (lo que se enseña y se aprende) y las formas y métodos de la enseñanza aprendizaje, dentro del fenómeno de internacionalización de los Planes de estudio de manera natural, también se proyecta una tercera dimensión, correspondiente a la organización y gestión de una carrera universitaria (Curtin University of Technology, n.d.; University of South Australia, n.d.).

De igual manera este mismo autor Fedorov (2009, p.72) indica:

No se debe olvidar la advertencia de Hinchcliff (2000, p. 7), el cual sugiere que, a la hora de revisión de los currícula, la dimensión internacional tiene que ser integrada “donde es apropiado” (procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, acuerdos institucionales, movilidad de los estudiantes y profesores... Así, considerando las definiciones de la internacionalización dadas por la OECD (1994), van der Wende (1995), la ASCUN (2007) y otros autores, se establece que los constituyentes de este principio curricular deben entonarse y ubicarse en un nivel de inclusión propio de las orientaciones generales que cimientan la concepción y el desarrollo de una carrera universitaria.

Por su parte De-Alba (1998), indica que es importante considerar una serie de dimensiones en el ámbito curricular para que las propuestas sean significativas. Esta autora menciona como importantes: dimensión política, dimensión social, dimensión económica, dimensión ideológica, dimensión

institucional, dimensión didáctico-áulica y las dimensiones particulares o específicas (pp. 70-73).

De igual manera es preciso indicar la definición de *dimensión* proporcionada por De Alba-Viesca (1988); citada por De Alba (1998, p.67)

"Dimensión significa en términos generales la demarcación de los aspectos esenciales y de los límites de un proceso, hecho o fenómeno".

En este mismo sentido, tal como lo plantea De Alba se requiere considerar entre otras dimensiones la didáctico-áulica, la cual está estrechamente relacionada con el diseño y planificación curricular, el cual es un proceso integral básico en el desarrollo de un sistema educativo.

Dos conceptos importantes en el ámbito educativo son *planificación curricular* e *internacionalización curricular*, estos deben ser considerados en el diseño curricular de modo que sea pertinente, flexible, globalizado y acorde al contexto donde se desarrollará este plan o estrategia educativa.

Diversos autores entre los que se pueden citar De Wit, (2011), Leask (2015), Knight (2003) y Huang (2018) señalan como estrategias y planteamientos comunes dentro del ámbito de la internacionalización curricular los siguientes elementos:

- Incorporación de contenidos globales o transnacionales en el diseño de Planes de estudio.
- Interconexión de temas globales y locales en la planificación y diseño curricular.
- Fomentar la conciencia intercultural, empatía, tolerancia y el respeto hacia la diversidad cultural.
- Desarrollar diálogos interculturales de manera activa y reflexiva.

- Promover espacios de comunicación y colaboración con estudiantes de otras latitudes mediante el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Experiencias internacionales integradas en el currículo de manera tácita como por ejemplo: pasantías, intercambios, proyectos colaborativos con estudiantes de otros contextos, redes de investigación, estudios conjuntos, entre otros.
- Evaluación desde el punto de vista de internacionalización curricular considerando la apropiación de habilidades en contextos culturalmente diversos.
- Flexibilidad curricular en el desarrollo y comprensión de las habilidades requeridas en la disciplina considerando la diversidad cultural e internacional.

La internacionalización del currículo requiere por tanto la integración de diferentes perspectivas y enfoques internacionales con el objetivo de preparar a los estudiantes para vivir y trabajar en un mundo globalizado. La internacionalización puede decirse que es un elemento importante en la planificación curricular en el contexto actual ya que puede enriquecer y ampliar la visión y las experiencias de aprendizaje.

Para realizar una planificación curricular oportuna desde el punto de vista de la internacionalización es importante tener presente la exposición de los estudiantes a diferentes culturas, contextos internacionales y perspectivas globales y locales.

## **CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO**

### **4.1 Enfoque de la investigación**

Este estudio se basa en investigación cualitativa ya que esta permite comprender la realidad considerando el contexto donde se desenvuelven los

informantes clave participantes, según Colás y Buendía (2012), citado por Villalobos (2017, p.250) “La investigación cualitativa busca la comprensión de la realidad social, desde una perspectiva particular, histórica y desde el punto de vista de sus protagonistas, es decir, desde una perspectiva interna (subjetiva)”.

Esta perspectiva interna propicia que el diseño cualitativo “tiene como punto de partida un origen vivencial”. Además, tiene una tendencia metodológica hermenéutica, la cual consiste en “ir confrontando de manera permanente, los datos recolectados con la teoría” (Villalobos 2017, p. 260). Otro aspecto importante de considerar es que este enfoque tiene una tendencia metodológica inductiva. La cual permite obtener un conocimiento práctico de la realidad de forma holística”. (p.261).

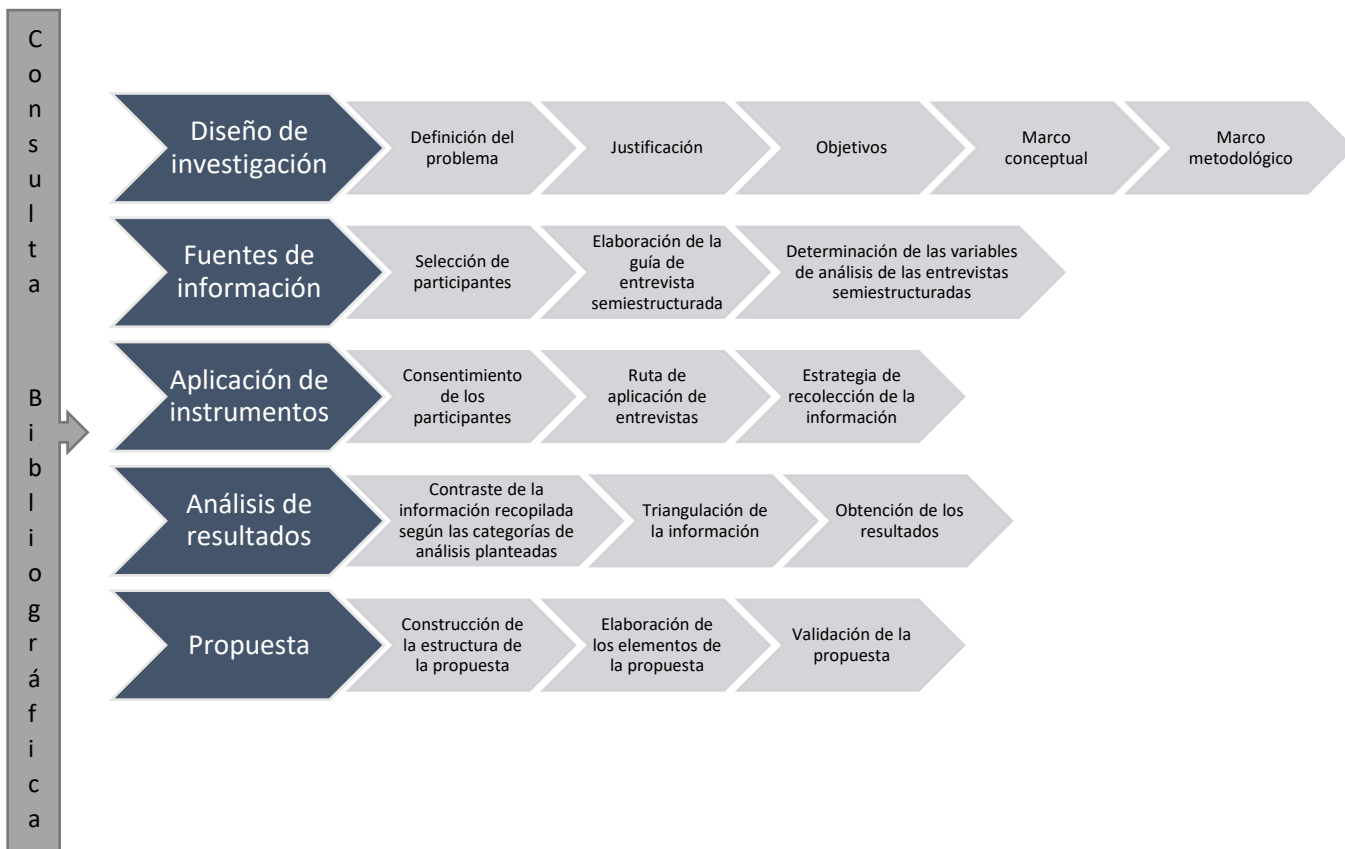
En esta misma línea otro elemento importante de considerar en esta investigación es que se presenta desde una perspectiva fenomenológica, tal como lo indica Villalobos (2017, pp. 338-339) el fenómeno se estudia desde el punto de vista de los informantes.

Así mismo Villalobos (2017, p.360) señala que la perspectiva hermenéutica permite interpretar y analizar los datos o contenidos brindados por los informantes, esta procura brindar una respuesta a las demandas actuales del entorno educativo global interpretando y expresando los hechos, las concepciones, la realidad actual y cultural de las instituciones implicadas en el estudio.

#### 4.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se basa en 5 etapas cada una de ellas con diversas acciones a desarrollar, según se detalla en la figura 2 a continuación.

Figura 2. Proceso de la elaboración del diseño para el trabajo de campo



Fuente: Elaboración propia

### 4.3 Categorías de análisis

En este apartado se definen las categorías de análisis según el alcance de los objetivos propuestos en este estudio para determinar cuál es la percepción de los informantes en relación con la internacionalización del currículo en cada una de las instituciones del sistema educación superior universitaria estatal.

**Tabla 1. Definición de categorías de análisis de la información**

<b>Categoría</b>	<b>Conceptualización operacional</b>	<b>Componentes para valorar en cada categoría</b>
Internacionalización de la Educación Superior	Comprende el conjunto de iniciativas de cooperación internacional encaminadas a contribuir con la creación de capacidades nacionales, estímulos para la movilidad académica y estudiantil, con el fin de fortalecer la docencia, la investigación, la extensión y la acción social, que promuevan la creación de conocimientos en el ámbito regional y mundial. (Resumen Ejecutivo de PLANES 2020, p.30)	<p>Iniciativas de cooperación internacional</p> <p>Capacidades nacionales</p> <p>Conocimientos en el ámbito regional y mundial</p> <p>Fortalecimiento de la docencia, la investigación y la extensión</p>
Currículo	Es utilizado para designar de forma general el proyecto que organiza las actividades educacionales escolares, precisa sus intenciones y proporciona guías de acción para los docentes. En el mismo se traducen una serie de principios filosóficos, pedagógicos, psicológicos que muestran la orientación general del sistema educativo de un país, una región o una institución. (Palladino, 2005, p. 10)	<p>Conceptualización</p> <p>Características</p>
Internacionalización del currículo	Se refiere a la construcción de currículos pertinentes, flexibles e integrales con componentes internacionales, que utilizan estrategias para que docentes y estudiantes se vinculen con entornos internacionales, aportando al mejoramiento de las propuestas curriculares y a que el estudiantado adquiera nuevos aprendizajes y vivencias en un entorno cambiante (Arango y Acuña, 2018, p.40)	<p>Conceptualización</p> <p>Impacto</p> <p>Características</p> <p>Importancia</p> <p>Oportunidades de mejora</p>

Rol del docente	Se refiere a las características o elementos que permitan obtener información en relación con el quehacer del docente como mediador de la practica pedagógica y por tanto propulsor de la flexibilidad, innovación e internacionalización en el ámbito de la Educación Superior	Características Importancia Flexibilidad del proceso
Rol del estudiante	Se refiere a aquellas condiciones o características que denotan como se desarrolla la participación de los estudiantes en los diferentes procesos relacionados con el quehacer académico bajo un currículo con componentes de internacionalización	Características Importancia Flexibilidad del proceso
Gestión Académica Curricular	Se refiere a los elementos o aspectos que inciden en el diseño, ejecución y evaluación de propuestas de internacionalización del currículo	Características Condiciones Normativa

Fuente: Elaboración propia

Las categorías corresponden a constructos generales contempladas que permiten abordar la temática de internacionalización del currículo desde las instancias correspondientes de las universidades estatales. Según Villalobos (2017) al iniciar el estudio es posible “derivarlas de las preguntas de investigación, de los postulados teóricos que tenemos sobre el hecho social investigado, de la experiencia propia, del contexto y del comportamiento del dato” (p.284).

#### 4.4 Selección de los sujetos

De acuerdo con Barrantes (2001, p. 92), los sujetos son todas aquellas personas físicas o corporativas que brindarán información, en este sentido los

participantes para esta investigación son los cinco miembros de la Comisión de Directores de Internacionalización y Cooperación externa del Conare, se detallan en las siguientes etapas en relación con los este apartado:

#### 4.3.1 Etapa de trabajo de campo

En esta etapa participaron los miembros de la Comisión de Directores de Internacionalización Cooperación y Cooperación Externa del CONARE a los cuales se les aplicó una entrevista semiestructurada relacionada con información de los siguientes niveles de concreción curricular:

- a. Macro: Este nivel impacta en el diseño de políticas y la toma de decisiones con respecto al proceso educativo
- a. Mediano: Este nivel impacta las estructuras y políticas curriculares
- c. Micro: Este nivel impacta el proceso de enseñanza aprendizaje.

#### 4.5 Selección de las técnicas de recolección de información

Se utilizó como técnica de recolección la información la entrevista la cual permite obtener información sobre la vivencia de las personas informantes (manifiesta o latente) y de sus sistemas de patrones sociales (opiniones, creencias, actitudes, valores). El texto o crónica producto de su aplicación aporta su sistema de etiquetas sociales. (Villalobos 2017, p.289)

Para los efectos de este estudio se lleva a cabo una entrevista semiestructurada de final abierto, es decir, que el guion preestablecido se modifica según las respuestas de los informantes. Es decir, acorde al desarrollo de la sesión de entrevista es posible incorporar nuevos tópicos de interés o adecuar los que se definieron de manera previa, manteniendo “el objetivo para el



cual fue preparado y los diversos puntos sobre los que debe obtenerse información” (Colás, Buendía y Hernández, 1998, p.128).

En la entrevista se delimitan los siguientes constructos de análisis, relacionadas con las categorías indicadas en la metodología de este estudio:

- Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo.
- Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización.
- Beneficios derivados de los procesos de internacionalización.
- Limitaciones derivadas de los procesos de internacionalización
- Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo

En el Apéndice A, se detallan las preguntas utilizadas en la entrevista semiestructurada según las variables descritas anteriormente.

#### 4.6 Procedimiento de análisis de datos

Michael Miles y Matthew Huberman (1994) citado por Villalobos (2017) plantean un modelo sobre el proceso analítico de los datos cualitativos. El análisis de la información inicia en la recolección de la información e implica dos procesos analíticos realizados en forma secuencial: la reducción de los datos y su disposición para la extracción y verificación de las conclusiones del estudio a la luz de la teoría.

Para esta investigación se realizaron entrevistas a expertos para obtener los insumos necesarios para determinar las condiciones que median en cada contexto particular y considerar aquellos insumos que sean importantes para la propuesta del módulo para fortalecer los procesos de internacionalización de las universidades estatales.

Posteriormente, se analizan las coincidencias o diferencias de los distintos niveles en cuanto a los objetivos de formación para ser competitivos en un mundo globalizado. Esto se visualiza en la Tabla 7.

#### 4.7 Fuentes de información:

En la siguiente figura se describen las fuentes de información del proceso de investigación:

*Figura 3. Fuentes de información del estudio*



Fuente: Elaboración propia.

##### 4.7.1 Fuentes de información primarias:

Las fuentes primarias representan las técnicas de trabajo que permiten acercarse a la realidad en estudio y a la interpretación de las personas participantes, mediante entrevistas semi estructuradas a actores de las instituciones de educación superior universitaria estatal.

#### 4.7.2 Fuentes de información secundarias:

Para Barrantes (2001), las fuentes de información secundarias no son humanas sino materiales. En este caso nos referimos a anuarios, expedientes, archivos, publicaciones periódicas (p. 92). Para los efectos de esta investigación se han utilizado como fuentes de información:

1. Normativa del SESUE: políticas, lineamientos, reglamentos, instructivos y manuales
2. Diferentes fuentes bibliográficas: libros, artículos, revistas
3. Normativa internacional

Se realizó un análisis de información bibliográfica respecto a la internacionalización del currículo según la visión de referentes internacionales y nacionales. En este caso búsquedas en las bases de datos del Sistema Interbibliotecario (SIBDI), en revistas indexadas y en libros; además se documentos normativos de las diferentes instituciones de educación superior estatal.

#### 4.7.3 Proceso de negociación

Para el proceso de negociación se contactó a cada uno de los miembros de la Comisión interinstitucional de Directores de Internacionalización y Cooperación Externa mediante correo electrónico para consultar su anuencia a participar en el estudio a realizarse como producto del TFIA de la Maestría en Planificación Curricular, asegurándoles total confidencialidad de los datos y en el análisis de estos.

#### 4.8 Triangulación de los datos

Asimismo, la información recopilada en las entrevistas se analizó utilizando la técnica de triangulación de datos según las distintas fuentes consultadas para el contraste, confirmación o refutación de los datos, con el objetivo de realizar de manera coherente y correspondiente las relaciones entre los diferentes categorías y fuentes de información. Taylor y Bodgan (2002) definen este tipo de análisis de la siguiente manera

La triangulación suele ser concebida como un modo de protegerse de las tendencias del investigador y de confrontar y someter a control recíproco relatos de diferentes informantes. Abrevándose en otros tipos y fuentes de datos, los observadores pueden también obtener una comprensión más profunda y clara del escenario y de las personas estudiadas (...)

Los investigadores pueden también analizar los documentos históricos y públicos a fin de obtener una perspectiva más amplia respecto de un escenario. (p.92)

## **CAPÍTULO V: Análisis de la información**

En este capítulo se realiza el análisis de la información que se recopiló de las entrevistas realizadas, obteniendo una serie de percepciones y hallazgos en relación con las variables planteadas en el estudio de acuerdo con los procesos de internacionalización del currículo en las universidades estatales y la definición de las categorías de análisis señaladas.

Se presenta a continuación una tabla por informante clave que refiere a la percepción del fenómeno en estudio según el criterio de cada miembro de la Comisión de Directores de Internacionalización y Cooperación Externa del Conare.

En cada una de las siguientes tablas se presenta el posicionamiento de la investigadora con respecto a cada uno de los constructos que se definieron para recolectar la información, a partir de ellas se determinaron las variables que se utilizaron en las entrevistas semiestructuradas. Cada variable se ilustra con frases textuales extraídas de las entrevistas realizadas.

Asimismo, este espacio responde al propósito de lograr uno de los objetivos generales de la investigación:

Conocer las condiciones actuales del Sistema de Educación Superior Universitaria Estatal con respecto a la internacionalización de la Educación Superior.

**Tabla 2.** Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución

<b>Informante 1</b>	
<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
<b><i>Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo</i></b>	<p>“Es importante revisar y determinar cuáles de los convenios han realizado algún tipo de movilidad, intercambios o de investigaciones”</p> <p>“Existen políticas o normativas internas que promueven procesos de internacionalización por ejemplo los informes de gestión de la Oficina de Asuntos Internacionales”</p>
<b><i>Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización</i></b>	<p>“Existen Iniciativas de la Oficina de cooperación internacional como por ejemplo Convenios de cooperación internacional”</p> <p>“Se cuenta con experiencias de pasantes, donde participan grupos a través de programas”</p> <p>“Las prácticas de Internacionalización en casa permiten tener no solamente capacitaciones sino contacto directo con personas destacadas en el ámbito internacional que nos transmiten sus conocimientos”</p> <p>“Debe desarrollarse la coordinación de internacionalización en cada unidad académica”</p> <p>“Los enlaces de internacionalización de las unidades académicas son quienes promueven los convenios”</p> <p>“Además del financiamiento del sistema, existe un financiamiento que cuenta la U para apoyar principalmente estudios en el exterior movilidad académica-administrativa”</p>
<b><i>Beneficios derivados de los procesos de internacionalización</i></b>	<p>“La Experiencia de la Escuela de Estudios Generales al vincularse con todas las carreras, juega un rol importante en este tipo de actividades de internacionalización”</p> <p>“Se cuenta con algunos esfuerzos individuales, también hay participación a través de proyectos país por ejemplo MIDEPLAN, investigaciones sobre Covid, entre muchos otros”</p>

<b>Informante 1</b>	
<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
	<p>“Según los datos que se manejan desde la Oficina de Cooperación en la universidad 50 estudiantes se encuentran haciendo movilidad en el país”</p> <p>“Entre las iniciativas que se están desarrollando se tienen las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sede Guanacaste a través de Derecho con la Universidad de Montreal, Canadá</li> <li>• Sede del Atlántico, con la Universidad de West Indies de Jamaica</li> <li>• Sede Sur Interés de vincularse con Panamá</li> <li>• Sede de Occidente existe vinculación con personas que vienen de Japón</li> <li>• Escuela de Lenguas Modernas vinculación con Inglaterra, con Japón, Francia, Italia, Brasil, Corea, con China</li> <li>• Instituto Confucio (público no universitario)”</li> </ul>
<b><i>Limitaciones derivadas de los procesos de internacionalización</i></b>	“las unidades académicas no reportan las actividades con pares o académicos de otros países”
<b><i>Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo</i></b>	No se obtuvo información en referencia a esta variable.

Fuente: Elaborado a partir de los datos recolectados de las entrevistas aplicadas en este estudio. 2022

En la tabla 2, correspondiente a la información brindada desde la experiencia del informante 1 se puede señalar lo siguiente:

- Se han tratado de desarrollar experiencias en procesos de internacionalización, sin embargo, hay limitaciones que deben solventarse en la institución con el propósito de generar políticas y normativas específicas que permitan ampliar el aprovechamiento de estos espacios.

De este modo más estudiantes lograrán consolidar vivencias de internacionalización tanto dentro como fuera del país. Para que estas experiencias tengan impacto, desde una dimensión de internacionalización del currículo, es necesario que en la universidad y en las estrategias metodológicas se aprovechen los espacios curriculares internos para desarrollar una cultura y conocimiento relacionado con esa dimensión.

- De acuerdo con la percepción del informante se intuye que la internacionalización puede convertirse en un método de innovación oportuno para el desarrollo de diferentes competencias en los actores universitarios. Lo que fortalecería las áreas sustantivas de la universidad: docencia, investigación o extensión, pilares de nuestro sistema universitario estatal.
- Se han realizado diversas experiencias de manera aislada, las cuales no se han sistematizado oportunamente, situación que incide en el desarrollo de una cultura de internacionalización del currículo y en los aprendizajes con una visión globalizada.
- Se deduce la necesidad de promover procesos de capacitación docente en relación con la importancia de la internacionalización. Estas capacitaciones pueden favorecer espacios de diálogo y crecimiento profesional, así como la puesta en práctica nuevas estrategias de vinculación. De lo que se trata es de desarrollar habilidades culturales en el estudiantado que les permita su desempeño como profesionales en un mundo globalizado
- El dominio de otras lenguas se plantea como una debilidad en el proceso de internacionalización, en este sentido es necesario que el profesional



pueda desenvolverse en otros contextos y retos profesionales. La internacionalización no es ajena a ello y debe incluir experiencias que involucren dominio de otra lengua. Y este dominio no es solo desde la parte técnica sino también cultural de modo que sea enriquecedor para el proceso de enseñanza aprendizaje independientemente si se trata de un contexto local o global. Uno de los principales retos de la internacionalización es aprovechar la oportunidad de integrarse a otras culturas, es preciso indicar que no se trata solamente de una cuestión de comunicación, sino que el idioma debe incorporarse integralmente en el proceso de enseñanza aprendizaje como herramienta para comprender diferentes contextos e insumos para desarrollar nuevo conocimiento

**Tabla 3.** Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución

<b>Informante 2</b>	
<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
<b>Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo</b>	“Falta regulación y registro de las experiencias de internacionalización esto se ha presentado mayormente con la experiencia virtual”
<b>Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización</b>	<p>“Se cuenta con movilidad estudiantil con reconocimiento de cursos de manera previa”</p> <p>“Es importante conocer la cultura, tener interés en países que no son del mismo idioma”</p> <p>“Hemos tenido profesores que hacen año sabático en el TEC, a los cuales se le asignan un curso”</p> <p>“no se ha recibido muy buena respuesta de las escuelas se les ha solicitado el nombre de tres universidades que les interese para realizar procesos de internacionalización, pero aún no se ha tenido respuesta”</p> <p>“El hecho de incorporar la internacionalización está deseable pero no obligatorio”</p> <p>“La movilidad de estudiantes está muy normada, la movilidad de los docentes no se tiene información centralizada, se escapan las pasantías”</p>
<b>Beneficios derivados de los procesos de internacionalización</b>	<p>“Se han contado con experiencias como la Maestría de Computación, la cual es una maestría de doble titulación, también se tiene la experiencia de Titulación conjunta del DOCINAE (proyecto nacional, aunque varios docentes son la mayoría internacionales)”</p> <p>“El fondo que da Conare se distribuye entre las carreras y sedes”</p>
<b>Limitaciones derivadas de los</b>	“Los procesos de internacionalización quedan muy a la libre y dependen del coordinador de la escuela”

**Informante 2**

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
<b><i>procesos de internacionalización</i></b>	<p>“la cobertura de los procesos de internacionalización debe ampliarse”</p> <p>“Se ha desarrollado Internacionalización informal, es decir invitación de profesores para desarrollar otros temas, con estas iniciativas no hay sistematización ni regulación”</p> <p>“No se cuenta con cursos en inglés, no toda la carrera sino algunos de los cursos, deberían existir al menos 2 o 3 cursos esto deberían ser una estrategia institucional”</p> <p>“En los convenios se exigen un B2 de español, esto afecta la bilateralidad de los convenios con otras universidades”.</p> <p>“Se han realizado esfuerzos para que la escuela de idiomas ofrezca un curso de español para que los estudiantes que vienen de otros países tengan un plus, eso no se ha logrado aún”</p> <p>“Otra debilidad en estos procesos es que la mayoría de los cursos son diurnos”</p> <p>“El inglés en todas las carreras es muy básico a excepción de administración que lo tiene incorporado como requisito dentro de su plan de estudios”</p>
<b><i>Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo</i></b>	No se obtuvo información en referencia a esta variable.

Fuente: Elaborado a partir de los datos recolectados de las entrevistas aplicadas en este estudio. 2022

En la tabla 3 correspondiente a la información brindada desde la experiencia del informante 2 se puede decir lo siguiente:

- Entre los lineamientos internos de las universidades, la internacionalización también se ha visto como factor para del desarrollo profesional docente. Se requiere generar mayores esfuerzos para realizar procesos de internacionalización que logren implicarse en todos los ámbitos de la universidad.
- La internacionalización internamente está concebida como un proceso deseable no obligatorio por ende es necesario realizar mejores procesos para obtener mejores respuestas de vinculación interna y externamente. Como se señaló anteriormente los procesos de internacionalización están a la libre y dependen de los lineamientos internos de cada universidad.
- Algunas experiencias positivas o beneficios que se pueden colegir en referencia a la internacionalización del currículo es el hecho de contar con programas de posgrado (maestría) de doble titulación, desarrollados de manera conjunta entre varias universidades, lo que permite, entre otros aspectos, contar con docentes de otros contextos para enriquecer los aprendizajes y vivencias de los estudiantes que forman parte de estos procesos de formación.
- Se plantean limitaciones en relación con la Internacionalización del Currículo, algunas de estas tienen que ver con las dificultades para ampliar la cobertura de las experiencias en esta temática.
- Otra de las limitaciones se centra en el desarrollo de competencias lingüísticas en las carreras dadas las exigencias de los convenios donde se debe tener un determinado dominio en particular del idioma inglés. Puede percibirse que Incluir la competencia lingüística en las carreras es un reto debido a la saturación de las mallas curriculares sin embargo en las universidades se promueven diferentes estrategias que fomentan el desarrollo de estas competencias.

- Aunque en la institución se han realizado esfuerzos para brindar mejores condiciones en los convenios de internacionalización, se plantea la necesidad de establecer procesos de articulación con otras unidades académicas para generar competencias lingüísticas deseables para el logro de los objetivos planteados desde una dimensión de internacionalización del currículo.
- La ausencia de procedimientos para la sistematización y seguimiento de experiencias llevadas a cabo en el espacio áulico, invisibilizan la puesta en práctica de la internacionalización del currículo.
- No existe claridad en cuanto a la concepción de internacionalización por parte de los docentes lo que conlleva a que no se generen acciones o estrategias en el ámbito curricular. Tal desconocimiento hace que se asocien los procesos de internacionalización del currículo únicamente a la movilidad.
- Se percibe una falta culturalización en relación con la internacionalización, no se tiene claro los alcances y beneficios que se derivan de los procesos de internacionalización del currículo; los procesos resultan tener un carácter voluntario y presentan un factor de riesgo asociado mediado por las disposiciones y alcances de los presupuestos universitarios que inciden de manera negativa en la internacionalización del currículo.
- Se deben generar políticas institucionales específicas de manera que la internacionalización adquiera la preponderancia adecuada y se logre de esta manera realizar experiencias acordes a los contextos globales y locales.

**Tabla 4.** Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Informante 3 Datos aportados por la persona informante</b>
<b><i>Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo</i></b>	<p>“La internacionalización es un medio para que la universidad pueda desarrollar conocimiento con otros actores y llevar este conocimiento a la comunidad internacional y generar redes donde se pueda divulgar el conocimiento”</p> <p>“La internacionalización permite el posicionamiento de la universidad”</p> <p>“la internacionalización permite la vinculación de la diplomacia con la universidad y los tomadores de decisiones”</p> <p>“En la universidad se está pensando en un plan de capacitación 2023-2027”</p>
<b><i>Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización</i></b>	<p>“Hemos llegado a entender la internacionalización como algo importante pero todavía no transversal en las mallas curriculares”</p> <p>“en la universidad se cuenta con movilidad, redes, convenios y definición de socios estratégicos”</p> <p>“Los Planes de estudio no están pensados en la internacionalización del currículo”</p> <p>“Se deben diversificar las formas, la internacionalización no solo es movilizarse”</p> <p>“Por primera vez hay un plan institucional que es de 5 años que tiene un eje que se llama internacionalización”</p> <p>“la universidad debe pasar por grandes transformaciones culturales”</p>
<b><i>Beneficios derivados de los</i></b>	<p>“Uno de los beneficios es la movilidad estudiantil”</p>

**Informante 3**

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
<b><i>procesos de internacionalización</i></b>	<p>“La internacionalización permite desarrollar clases conjuntas, seminarios conjuntos, contar con un rol activo al estudiante no un rol pasivo”.</p> <p>“Ya no son solo convenios sino redes y asociaciones que hacen los docentes con pares internacionales”.</p> <p>“Se ha desarrollado un Reglamento de instrumento de cooperación externa que permite donaciones y prestamos en diferentes ámbitos del quehacer de la universidad”</p> <p>“Se debe procurar una vinculación externa remunerada que permita crear alianzas estratégicas”</p> <p>“La cooperación externa y la relación con la FundaUNA son una alianza estratégica para desarrollar algunas estrategias en la universidad”</p>
<b><i>Limitaciones derivadas de los procesos de internacionalización</i></b>	<p>“Se está tratando de generar políticas que permitan desarrollar un fondo para atender la internacionalización en la universidad”</p> <p>“Algunas escuelas si reconocen créditos dependiendo lo que permite ir desarrollando una cultura en el tema de internacionalización”</p>
<b><i>Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo</i></b>	<p>“El estudiante actual debe tener capacidades y habilidades para desempeñarse en un mundo globalizado, contar con una internacionalización con calidad y desarrollar una Comunicación intercultural efectiva”</p> <p>“Un estudiante universitario debe desarrollar la capacidad de enfrentarse académicamente a personas de otras nacionalidades que le permitan obtener habilidades de relación con otras personas de otras nacionalidades y con un aprendizaje distinto al de su país de origen”</p> <p>“Los estudiantes mediante la internacionalización se enfrentan a un ambiente de aprendizaje globalizado”</p>

Fuente: Elaborado a partir de los datos recolectados de las entrevistas aplicadas en este estudio. 2022

En la tabla 4 correspondiente a la información brindada desde la experiencia del informante se puede plantear lo siguiente:

- Se menciona que se logró incluir en el Plan Estratégicos Institucionales el eje de internacionalización lo que permite en alguna medida establecer políticas y normativa en relación con esta temática. Es importante hacer notar que, aunque institucionalmente se están procurando acciones, como en este caso se espera realizar un plan de capacitación al corto plazo, estas no son suficientes para impregnar en el currículo de manera que se llegue a más personas (docentes, estudiantes o administrativos) que se vean favorecidos. También es importante que conceptualmente se tenga claro en qué consiste la internacionalización del currículo para formular estrategias acordes con las necesidades del entorno.
- En el contexto actual se ha logrado entender por algunos académicos-administrativos, la internacionalización como algo importante pero aún no se ha llegado al nivel de considerarlo como transversal en las mallas curriculares, esta percepción denota que se debe sensibilizar a esta población para lograr incluir la internacionalización del currículo en este nivel de concesión curricular y desarrollar de esta manera Planes de estudio con una dimensión de internacionalización incluida.
- Con el desarrollo de estrategias didácticas se logrará en los estudiantes universitarios la capacidad de enfrentarse académicamente a personas de otras nacionalidades, con aprendizajes y culturas diferentes, lo que le permitirá impulsar la adquisición de las competencias requeridas en un mundo globalizado.



**Tabla 5.** Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
<b>Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo</b>	<p>Se crean las primeras políticas de internacionalización en la universidad (acompañamiento de Jesús Sebastián)</p> <p>Internacionalización como proceso estratégico donde se vinculan las áreas estratégicas de la universidad con los procesos interculturales</p> <p>El PACE</p> <p>Cuentan con instrumento donde cada diseño o rediseño incluyen este instrumento para que se vaya incorporando aspectos de internacionalización en cada uno de los programas</p> <p>“Existe un manual de procedimientos, pero tiene que ver con todos los procesos que apoyan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procedimiento para alianzas estratégicas (redes, convenios)</li> <li>- Procedimientos para la cooperación internacional (convenios de cooperación)</li> <li>- Procedimientos para la movilidad entrante y saliente (docente, estudiantil)</li> <li>- Proceso de venta de servicios y transferencia de conocimientos”</li> </ul>
<b>Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización</b>	<p>“Para que una universidad muestre que desea internacionalizarse desde la visión y la misión debe reflejarse”</p> <p>“Algunas estrategias que se han seguido son</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las carreras avanzan en grados distintos, se depende de las personas que están administrando las carreras</li> <li>- En algunos casos se ha ofrecido la carrera completa partiendo de convenios internacionales</li> <li>- Profesores invitados, proyectos conjuntos</li> </ul>

**Informante 4****Categorías de análisis****Datos aportados por la persona informante**

	<p>No están todas al mismo nivel, pero están desarrollando habilidades”</p> <p>“Son muy pocos los convenios relacionados con movilidad, generalmente dejamos la movilidad un poco más abierta y no por convenios específicos”</p> <p>“Las carreras acreditadas tienen un plan estratégico de internacionalización mediante convenios, mediante profesores invitados ellos van generando esos Planes de mejora incluyendo el proceso de internacionalización y se basan en el apoyo que puedan darle la oficina de internacionalización, donde solicitan el apoyo para operacionalizar y realizar los convenios, buscar los enlaces, hacer las movilizaciones, etc. no como un plan institucional”</p>
<p><b>Beneficios derivados de los procesos de internacionalización</b></p>	<p>“Se contó con apoyo del Banco Mundial “</p> <p>“Se logró capacitar y formar profesionales que han desarrollado un gran interés en llevar a cabo estos procesos”</p> <p>“Lo que más existe son convenios para ofrecer nuestras carreras de grado y posgrado en el exterior “</p> <p>“Lo que son convenios conjuntos o doble titulación no los tenemos, el único es el DOCINAE”</p>
<p><b>Limitaciones derivadas de los procesos de internacionalización</b></p>	<p>“El apoyo económico no es una prioridad, existen prioridades enormes en la universidad”</p> <p>“No hay un concepto claro de que es la internacionalización en todas las dependencias, en toda la academia, en toda la comunidad universitaria”</p> <p>“Es necesario realizar Planes de sensibilización de capacitación donde puedan trabajarse nuevos conceptos por ejemplo Diplomacia científica, micro credenciales, micro titulaciones”</p> <p>“Todavía no se tiene tan claro el proceso de doble titulación”</p> <p>“Todos estos procesos deben ser sensibilizados, comunicados a la comunidad universitaria para que puedan realizarse estos procesos de la mejor manera”</p>

**Informante 4**

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
<b>Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo</b>	<p>“Las competencias lingüísticas es una gran debilidad para la participación en cursos, pasantías, etc. Deben adquirir un B2”</p> <p>No se obtuvo información en referencia a esta variable.</p>

Fuente: Elaborado a partir de los datos recolectados de las entrevistas aplicadas en este estudio. 2022

En la tabla 5 correspondiente a la información brindada desde la experiencia del informante 4 se puede señalar lo siguiente:

- Aprovechar los vínculos realizados y fortalecer las diferentes estrategias para la internacionalización del currículo es una necesidad de las unidades académicas y de la universidad en general, de modo que se optimicen y articulen los recursos.
- Según la percepción del informante no se tiene claro el concepto de internacionalización del currículo en la comunidad universitaria, lo que da pie a la necesidad que existe en los académicos de comprender tanto la concepción como el alcance de la dimensión de internacionalización del currículo. Por ello es necesario realizar Planes de sensibilización y desarrollar estrategias de acuerdo con las tendencias globales y locales en relación con procesos de enseñanza en la educación superior.
- Las estrategias desarrolladas en relación con la dimensión de internacionalización deben difundirse y comunicarse para que la implementación de los procesos se pueda dar de una mejor manera.
- Debe valorarse la internacionalización como un proceso estratégico, la internacionalización no es antojadiza, ni es una cuestión de relleno en los Planes de estudio, busca generar cultura y competencias globales, donde los diferentes actores crecerán de manera integral en su formación.

- Deben existir políticas generales que permitan un desarrollo equitativo en todas las áreas, no debe ser algo voluntario, debe estar intrínseco desde la misión y la visión institucional de manera que se permeabilice en los Planes de estudio.
- Es importante que la mayor cantidad de personas posibles desarrollen las habilidades necesarias para el contexto actual donde en medio de la globalización no solo del conocimiento, sino de la economía y la cultura, es imperativo construir dinámicas de aprendizaje en tono a la internacionalización del currículo.
- Se debe sensibilizar y capacitar al personal académico en las temáticas relacionadas con la internacionalización del currículo para que implementen distintas estrategias en el desarrollo de los cursos, si se quiere una incorporación oportuna de esta perspectiva, uno de los principales son los docentes de modo que se genere un aprendizaje sea significativo.
- Aunque no es la única medida, se deduce de la percepción del informante que es necesario fortalecer las competencias lingüísticas de modo que más personas puedan optar por incorporarse a procesos de internacionalización, aunque la cuestión del idioma es difícil de controlar y resolver, porque depende de muchos factores, es necesario que las personas estudiantes se convenzan de la importancia tanto interna como externa que conllevan estos procesos.

**Tabla 6.** Análisis de los datos aportados por la persona informante con respecto a su experiencia en los procesos de internacionalización del currículo en esta institución

**Informante 5**

<b>Categorías de análisis</b>	<b>Datos aportados por la persona informante</b>
<b>Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo</b>	<p>“Existe un proyecto de estrategia de internacionalización del Conare”.</p> <p>“En el caso de la universidad no hay actualmente una estrategia institucional como tal”.</p> <p>“Se debe generar cultura institucional”.</p> <p>“Falta capacitación, falta presupuesto, falta cultura, etc. que permitan desarrollar un mejor abordaje”</p> <p>“Se incluyó en el Plan estratégico, Plan 2011-2021 de la universidad”</p> <p>“Se debe buscar que las autoridades apoyen realmente el tema, para que este sea valorado en la institución”.</p>
<b>Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización</b>	<p>“Se ha desarrollado la incorporación de socios, por ejemplo, redes de vinculación”</p> <p>“Se ha desarrollado programas de movilidad entrante y saliente universitaria (docentes, estudiantes y administrativos)”</p> <p>“Se ha gestionado el Programa de profesionalización académica (docentes fueran actualizando programas, Planes de estudio)”</p> <p>“se ha trabajado en la incorporación de la internacionalización en los resultados de evaluación de carrera y Planes de mejora”</p> <p>“Se han desarrollado diferentes estrategias entre ellas compartir cursos, compartir programas de estudio”</p> <p>“A manera de ejemplo se han desarrollado procesos de intercambio de estudiantes (Atenas con universidad de Chapingo, México)”</p>

<p><b>Beneficios derivados de los procesos de internacionalización</b></p>	<p>“Se ha promovido el trabajo conjunto con otras universidades por ejemplo el nivelatorio con la universidad de Barcelona”  “Se han desarrollado prácticas profesionales a nivel internacional”.</p>
	<p>“Cabe señalarse como una buena práctica que algunas de las sedes de la Universidad surgen de programas de internacionalización y cooperación internacional”</p>
<p><b>Limitaciones derivadas de los procesos de internacionalización</b></p>	<p>“Por ejemplo mucho del personal de la ECAG (sector agropecuario) se especializó en Inglaterra lo que sienta las bases para diferentes procesos de internacionalización en el currículo al contar con otras experiencias culturales”</p> <p>“Existe un rezago histórico en temáticas de investigación y extensión (tiempos docentes limitados para desarrollar estas labores en la universidad)”</p> <p>“Debido a cambios internos por ejemplo a nivel de autoridades y la crisis presupuestaria se han truncado iniciativas para generar una política de cupos que permitan la movilidad internacional con reconocimiento de créditos”</p> <p>“El financiamiento puede considerarse básico, lo cuál afecta el desarrollo de iniciativas”</p> <p>“En la universidad actualmente no hay programas de doble titulación, que permitan un acercamiento a la internacionalización del currículo”</p> <p>“Se deben generar espacios para ampliar el entendimiento y conocimiento de la temática de internacionalización en las universidades”</p> <p>“No existe una estrategia de internacionalización a nivel institucional ni a nivel país que permita ampliar el conocimiento y aplicación de este tema”</p>
<p><b>Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo</b></p>	<p>“La internacionalización permite contar con estudiantes con un desarrollo de calidad”</p> <p>“La internacionalización permite desarrollar habilidades en relación con el cómo te relacionas con el mundo”</p> <p>“Se debe generar discusión en cuanto a la Internacionalización holística o internacionalización integral”</p>

Fuente: Elaborado a partir de los datos recolectados de las entrevistas aplicadas en este estudio. 2022

En la tabla 6 correspondiente a la información brindada desde la experiencia del informante 5 se puede indicar lo siguiente:

- Se debe promover una internacionalización holística o internacionalización integral considerando la realidad educativa como un todo definiendo estrategias de internacionalización tanto a nivel institucional como a nivel nacional. La internacionalización del currículo permite la incorporación e integración de diversos escenarios de aprendizaje los cuales de manera colectiva se pueden desarrollar de una mejor manera aprovechando los recursos y fortalezas de otros entornos.
- Se intuye la necesidad de crear una cultura de internacionalización a nivel institucional, de modo que se generen rutas de implementación de esta dimensión en los diferentes procesos que se llevan a cabo en la universidad.
- Otro aspecto importante por considerar es la necesidad de contar con apoyo de las autoridades para implementar procesos de internacionalización del currículo en la universidad.
- Se debe capacitar a los docentes en Concepción de la internacionalización del currículo, desarrollo de estrategias y políticas para promover la internacionalización en las instituciones y que de este modo se logre incorporar estrategias de internacionalización en sus cursos y de esta manera llegar a más estudiantes. La relación de la internacionalización con el diseño curricular es un reto importante considerando el contexto actual, donde el alcance a la información es inmediato, sin embargo, a la vez provee un gran beneficio para el proceso de enseñanza aprendizaje ya que estimula el desarrollo de otras habilidades necesarias tanto disciplinar mente como social y culturalmente.
- Algunos de los procesos relacionados con la dimensión de internacionalización del currículo requieren de la inversión de recursos

económicos, lo cual es una limitación en el contexto actual del presupuesto de la universidad.

- Valorar las lecciones aprendidas y experiencias exitosas en relación con la vinculación con otras universidades internacionales para replicarlas en la medida de lo posible. Las universidades han aportado al desarrollo de experiencias que permiten la vinculación con el mundo, estas experiencias han contribuido a que se dé un contacto cultural con otros contextos, lo cual recae en experiencias de aprendizajes más significativos. Estas prácticas interculturales permiten una actualización oportuna de los programas de estudio.
- Una de las necesidades que se visualizan en la universidad es el tema de ampliar el entendimiento de la internacionalización del currículo, lo que conlleva a generar espacios de construcción de conocimiento en relación con esta temática de modo que sus beneficios y fortalezas puedan estar claras en el itinerario académico.

### 5.1 Triangulación de los datos para la fundamentación de los hallazgos

Para asegurar el grado de confianza de los resultados obtenidos en esta investigación cualitativa y en los procedimientos utilizados se tratarán los datos bajo el criterio de credibilidad, por lo que se hará una triangulación de estos contrastando los datos provenientes de las distintas fuentes de información (universidades estatales).



**Tabla 7.** Triangulación de los datos por fuente de información que fundamentan los hallazgos obtenidos

<b>Categoría de análisis</b>	<b>Informante 1</b>	<b>Informante 2</b>	<b>Informante 3</b>	<b>Informante 4</b>	<b>Informante 5</b>
Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo	Existen convenios de movilidad, intercambios o investigación  Vinculación con universidades extranjeras		Creación de alianzas estratégicas de vinculación externa remunerada	Existen convenios para ofrecer carreras en el exterior	
Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización	Los lineamientos establecen que debe desarrollarse coordinación de internacionalización en cada unidad académica	Al estar los procesos de internacionalización a libre, no se ha recibido buena respuesta de las escuelas		Las carreras avanzan en diferentes grados	
		Movilidad estudiantil mediante reconocimientos de cursos	Movilidad estudiantil por medio de redes, convenios y socios estratégicos	Procedimientos de movilidad estudiantil entrante y saliente	Movilidad entrante y saliente
Beneficios derivados de los			Transformación cultural		Experiencias culturales

Categoría de análisis	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5
procesos de internacionalización	Movilidad estudiantil	Movilidad estudiantil	Movilidad estudiantil		
Limitaciones derivadas de los procesos de internacionalización	No se reportan las actividades con pares académicos de otros países	No hay sistematización ni regulación de algunos procesos			
		Inglés muy básico en las carreras		Competencias Lingüísticas con una gran debilidad	
		Procesos muy a la libre y dependen de las escuelas  No se tiene normada la movilidad de docentes  Debe ampliarse la cobertura			Falta política de cupos que permitan movilidad
Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo				Necesidad de Planes de sensibilización y trabajar en la definición de diferentes	

Categoría de análisis	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5
			Necesidad de desarrollar capacidades y habilidades del mundo globalizado	conceptos relacionados con internacionalización	Desarrollar habilidades en relación con el mundo

Fuente: Elaborado a partir de los datos recolectados de las entrevistas aplicadas en este estudio. 2022

## 5.2 Hallazgos de la investigación

### **5.2.1 Políticas existentes en relación con la internacionalización del currículo**

Se debe propiciar estrategias de operacionalización de la Internacionalización del currículo, mediante discusión y análisis de los diferentes actores. Al respecto retomamos lo señalado por Fëdorov (2009) señalando que

para la educación superior, la internacionalización se convierte en un aspecto integral y medular necesario para el mejoramiento de su calidad, para la revalidación de su naturaleza y para la transformación en función de los requerimientos de una sociedad global, interdependiente, antihegemónica y solidaria.

Al analizar la información proporcionada por los informantes y la percepción de estos en relación con el constructo (políticas existentes) se pueden derivar unos sub-constructos en relación con este que son importantes para la profundización de la internacionalización del currículo en la educación superior, estos son:

- Importancia de la internacionalización
- Requerimientos para implementar el proceso de internacionalización del currículo

En cuanto a la existencia de políticas relacionadas con la internacionalización del currículo la mayoría de los informantes señalan que en las instituciones que laboran cuentan con políticas, normativas y procedimientos en ese ámbito, además de instrumentos específicos para aplicar en los diseños o rediseños curriculares. Únicamente un informante señala que en la institución no se cuenta con una estrategia institucional.

Si bien se han tratado de desarrollar experiencias en procesos de internacionalización, se aducen limitaciones que deben solventarse con el propósito de generar políticas y normativas específicas que permitan ampliar el aprovechamiento de estos espacios. De este modo más estudiantes lograrán consolidar vivencias de internacionalización, tanto dentro como fuera del país.

En ese sentido, dos informantes exponen la necesidad de regular, registrar y determinar las experiencias de internacionalización, sean convenios, intercambios, movilidad, docentes invitados a un curso, entre otras experiencias. Además, consideran de importancia el apoyo político para lograr desarrollar una cultura de internacionalización del currículo.

### **5.2.2 Lineamientos o procedimientos para operacionalizar la internacionalización**

Al analizar la información proporcionada en relación con este constructo se puede determinar que se dan tres sub-constructos importantes de retomar en el análisis.

- Lineamientos o procedimientos con una visión general

Existen procedimientos para la movilidad estudiantil tanto entrante como saliente. Como parte del camino recorrido en el tema de internacionalización del currículo se encuentran los procesos de movilidad estudiantil, sin embargo, se debe aprovechar otros tipos de estrategia relacionadas con la internacionalización de currículo. A propósito de esto Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2018) citados por Camejo y Fernández (2020) refieren que

la internacionalización del currículo sigue siendo la más desatendida. Son los programas de movilidad los que reciben la mayor atención, pero la integración de la dimensión internacional en la estructura curricular y en los programas de estudio es lo que recibe menor aplicación".

...refleja que la internacionalización de los procesos de formación, de pregrado, grado y posgrado, es uno de los mayores retos del Sistema, y que la preparación de los directivos y académicos constituye el factor determinante para su materialización (p.812).

- Lineamientos o procedimientos en relación con la internacionalización curricular

Según se señala en la mayoría de las universidades no se tienen lineamientos comunes y se depende en gran medida de las iniciativas particulares de algunas escuelas.

Según manifiestan se han desarrollado algunas estrategias aisladas en respuesta a procesos como acreditación de carreras, invitación a docentes, trabajo conjunto con otras universidades, prácticas profesionales a nivel internacional, compartir cursos, compartir programas de estudio, entre otros. Sin embargo, pese a todas estas iniciativas los informantes señalan que la internacionalización curricular aún no se ha logrado que llegue a impactar las mallas curriculares, los Planes de estudio no se piensan desde una óptica de internacionalización del currículo lo que implica que todavía falta camino por recorrer para que cultural y académicamente este intrínseco en el diseño y planificación curricular.

- Aspectos por considerar en el proceso de internacionalización

Según la percepción de los informantes se evidencia la necesidad de que en las universidades se cuenten con pautas y procedimientos que permitan operacionalizar los procesos de internacionalización del currículo.

Desde esta perspectiva se retoma lo planteado por Jones y Brown, 2016, p.118, al indicar “El currículo es la columna vertebral del proceso de internacionalización y es el área principal para el desarrollo de los conocimientos, las destrezas y las visiones del mundo internacionales e interculturales”.

Según lo expuesto por los informantes debe pensarse en otras condiciones no solamente la movilidad estudiantil o académica, la internacionalización debe incorporarse en los principales procesos de la universidad de modo que se desarrolle como procesos medulares en las instituciones de educación superior.

### **5.2.3 Beneficios derivados de los procesos de internacionalización**

Las universidades no tienen claro los beneficios que se puede derivar de los procesos de internacionalización como por ejemplo el desarrollo de competencias interculturales. Debido a la falta de claridad en la concepción de internacionalización del currículo.

Según Guido y Guzmán (2012) *“Las carreras con una oferta educativa internacionalizada pueden fortalecer su disciplina y proyectarse en otros ámbitos culturales, políticos, económicos a nivel internacional, lo que redundaría en beneficios para todas las poblaciones vinculadas con el proceso de enseñanza y aprendizaje”* (p.22).

En relación con este constructo se pueden derivar los siguientes sub-constructos

- Vinculación entre unidades académicas y carreras

Los informantes señalan que la vinculación entre carreras, la movilidad, la doble titulación, la titulación conjunta, desarrollo de clases conjuntas, seminarios conjuntos, redes y asociaciones de docentes permiten el desarrollo de la internacionalización del currículo. Este enfoque del currículo permite un rol activo del estudiante en su proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Cooperación de entidades gubernamentales

Se reflejan algunos proyectos con instancias gubernamentales lo cual es un beneficio para el país y para las universidades ya que se pueden aprovechar recursos y experiencias de vinculación.

#### -Cooperación externa

Las instancias de cooperación promueven espacios de vinculación que a la larga pueden ser aprovechados y convertidos en esfuerzos y estrategias de internacionalización del currículo, buscando alianzas estratégicas entre diferentes instituciones e inclusive pretender una vinculación externa remunerada.

#### - Presupuesto

El presupuesto para realizar una internacionalización de manera amplia es una limitante ya que, aunque existe un fondo para ello este es pequeño y dificulta poder beneficiar a más personas con este tipo de experiencias.

#### - Capacitación

La internacionalización del currículo ha permitido capacitar a algunos docentes y estudiantes con conocimientos y experiencias culturales, los cuales enriquecen el proceso de enseñanza aprendizaje.

Desde un punto de vista más general en relación con este constructo puede decirse que la mayoría de las universidades consideran que se produciría un beneficio a partir de la movilidad estudiantil porque permite desarrollar competencias globales, en el caso de este trabajo se orienta en la sensibilización de las diferentes estrategias y procesos que se generan desde el ámbito intercultural, competencias globales y competencias lingüísticas.

Desde este mismo planteamiento, tal como lo plantea Gacel Ávila (2005) la dimensión internacional en el currículo busca fortalecer una de las funciones de la educación, que es la de formar ciudadanos con una perspectiva crítica y una preparación adecuada para trabajar y vivir de manera eficaz y exitosa en un contexto global.



#### **5.2.4 Limitaciones derivadas de los procesos de internacionalización**

- Competencias lingüísticas:

El dominio de otras lenguas se plantea como una debilidad en el proceso de internacionalización, en este sentido es necesario que el profesional pueda desenvolverse en otros contextos y contar con las herramientas necesarias para afrontar los retos profesionales a los que deberá enfrentarse según el contexto en el que se desenvuelva.

Esta debilidad afecta la generación de convenios entre las instituciones ya que no se cuenta con el desarrollo lingüístico necesario para que estas experiencias puedan darse bilateralmente.

La internacionalización del currículo para incentivar el desarrollo de una cultura globalizada debe incluir experiencias que involucren dominio de otra lengua. Y este dominio no es solo desde la parte técnica sino también cultural de modo que sea enriquecedor para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Dadas las exigencias de los convenios donde se debe tener un determinado dominio de otra lengua y particularmente del idioma inglés, resulta indispensable la inclusión de la competencia lingüística en las diferentes carreras.

- Componentes curriculares (cursos, reconocimiento de créditos, titulación)

Según lo señalan los informantes existen temáticas relacionadas con la internacionalización del currículo como la doble titulación que requiere claridad para implementar estos procesos de manera adecuada en las universidades estatales. Otro elemento que salta a la luz de acuerdo con la percepción de los informantes es que no se cuenta con normativa clara y homogénea para el reconocimiento de créditos lo cual entorpece algunas iniciativas de internacionalización.

- Presupuesto

La mayoría de las universidades indican que el apoyo económico para iniciativas no es una prioridad ya que se tienen múltiples necesidades de atención prioritaria en estas casas de enseñanza.

La internacionalización del currículo debe verse como una oportunidad para el desarrollo de las competencias globales y locales que necesitan los futuros profesionales para que cuenten con las herramientas necesarias para responder a las demandas actuales y deben generarse cambios a nivel curricular, los cuales no demandarían en principio grandes inversiones.

- Sensibilización en la temática

Desde la concepción y sensibilización que se debe generar en relación con el tema de internacionalización del currículo se lograría contar con un contexto claro y oportuno en relación con esta temática.

Las unidades académicas o escuelas no cuentan con reglamentación específica lo que conlleva que los procesos no sean aplicados de la misma manera dentro de una misma universidad, inclusive por falta de sensibilización y conocimiento del alcance de la internacionalización del currículo.

- Gestión académica

Según señalan algunas de las universidades una debilidad es la falta de sistematización de experiencias que desarrollan las unidades académicas en la parte de internacionalización del currículo.

Las universidades han desarrollado acciones aisladas en relación con la internacionalización del currículo, faltan políticas que permitan sistematizar y formalizar de manera oportuna estas acciones, estos procesos no deben estar limitados a personas, sino que debe establecerse desde la génesis de las escuelas y la universidad.

### 5.2.5 Aspectos de la teoría de la internacionalización del currículo

#### - Desarrollo de capacidades en el estudiantado

Algunas de las universidades plantean la necesidad de desarrollar habilidades en los estudiantes que les permitan integrarse de una manera oportuna al mundo laboral globalizado y a una dimensión intercultural.

Tal como lo plantea Ramírez (2013, p.17) algunas de las principales finalidades de la internacionalización

- Obtener reconocimientos académicos y competitividad nacional e internacional.
- Recibir respuesta favorable en la gestión y suscripción de convenios de cooperación internacional.
- Hacer más atractiva la oferta académica de sus programas universitarios, tanto para extranjeros como para nacionales.
- Facilitar la homologación en el exterior de los títulos profesionales de sus egresados.
- Posibilitar el desempeño profesional de sus egresados, a nivel internacional.
- Lograr la acreditación institucional como IES y la de alta calidad académica de sus unidades académicas.
- Mejorar su posición en los rankings internacionales como IES y el de sus programas universitarios.
- Aumentar y cualificar el intercambio de conocimientos, investigación y transferencia de tecnologías, lo que redundará en mejores resultados en los procesos de formación educativa universitaria.

Retomando los puntos señalados anteriormente y el análisis que se ofrece a partir de ello es que es importante enmarcar algunas de las necesidades que se visualizan en el trasfondo de estos datos y que son

importantes para el desarrollo de la propuesta a la que se hará referencia posteriormente, entre las temáticas que resulta importante retomar se encuentran:

- Existe una necesidad clara de comprender y entender a que nos referimos con internacionalización del currículo, es decir debe trabajarse necesariamente la concepción de este término.
- Se deben desarrollar estrategias en las universidades de modo que más docentes, investigadores, administrativos y estudiantes alcancen competencias globales que les permitan desempeñarse oportunamente en este entorno cambiante y acelerado.
- Innovar desde las políticas institucionales el desarrollo de competencias lingüísticas de modo que se logren adquirir e implementar a lo largo de la formación.
- Generar espacios de interculturalidad y vinculación entre los diferentes actores de la educación superior de modo que se proporcione una vinculación real entre las diferentes instituciones de modo que las fortalezas de unas y otras estén presentes en el desarrollo de competencias globales, locales e interculturales.
- Que implicaciones tiene la apuesta por la internacionalización del currículo en las diferentes unidades académicas.
- Lograr que las unidades académicas conozcan los diferentes procesos y generar una cultura de internacionalización por medio de un currículo internacionalizado es decir cómo el perfil le permitirá al estudiante desarrollar competencias globales que respondan a necesidades de la sociedad desde una perspectiva internacional y no solo como respuesta disciplinar y local.
- Las universidades en general han recorrido un camino importante, sin embargo, las alianzas no han sido aprovechadas y es importante que se

trabaje de manera conjunta para generar espacios de crecimiento y profesionalización común.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De acuerdo con los resultados del análisis de la información y la percepción de los informantes, se elaboran una serie de conclusiones y recomendaciones para el SESUE que permitan la toma de decisiones y un insumo importante y valioso para la propuesta que se ofrece con este trabajo en relación con la Internacionalización del Currículo en la Educación Superior.

### **6.1 CONCLUSIONES**

- a. La internacionalización del currículo es un tema importante para las autoridades, lo cual se refleja en las políticas existentes en las universidades estatales, sin embargo, no es un tema que se le dé prioridad en la asignación de presupuesto.
- b. Las políticas de internacionalización que existen en las universidades no contemplan el cómo de la internacionalización del currículo en la formación académica.
- c. Que las universidades estatales cuentan con procedimientos y la infraestructura para llevar a cabo procesos de internacionalización limitado al ámbito administrativo, pero no con una óptica académica que permita la operacionalización de este concepto en los planes de formación.
- d. Ha existido un escaso estudio sobre los procedimientos de internacionalización y de las estrategias utilizadas, lo que ha generado un desconocimiento de la institución sobre cómo se aplican las políticas, se invierte el presupuesto y se determinan los logros de las actividades vinculadas con la internacionalización.
- e. Debido a la falta de seguimiento de cómo van los procesos de internacionalización dentro de las instituciones no se generan las

actividades que permitan que la comunidad estudiantil cuente con roce internacional e intercultural en su formación.

- f. Las universidades han favorecido presupuestariamente más las actividades de movilidad estudiantil y docente al dejar de lado otras experiencias de la dimensión de internacionalización.
- g. El proceso de internacionalización en las universidades presenta limitaciones en competencias lingüísticas, normativa en relación con la doble titulación, reconocimiento de créditos además adolece de procesos de sensibilización y conceptualización dirigidos a incorporarse en la formación académica. Además, no se cuenta con normativa que oriente en las unidades académicas en relación con el tema de internacionalización.
- h. El conocimiento sobre internacionalización es fuerte en las oficinas de cooperación externa, pero al parecer no lo es tanto en el ámbito académico de la formación con docentes y estudiantes.

## 6.2 RECOMENDACIONES

### **A las universidades estatales que:**

- a. Constituyan la internacionalización del currículo como una prioridad en las políticas universitarias, las cuales deben de orientar los procesos de internacionalización de forma manera integral reflejándose en la planificación de las estrategias que se lleven a cabo en toda la institución, con una mirada especial a las unidades académicas en su labor como actor primordial en la formación del estudiante.
- b. Analicen cómo el currículo puede disminuir la brecha de las competencias lingüísticas de modo que más personas tengan acceso a desarrollar experiencias interculturales ya sean académicas o profesionales.

- c. Propicien espacios de discusión y puntos en común de cómo se podría desarrollar una política de internacionalización que logre llegar a más personas, que impregne el currículo y promueva perfiles de egreso acordes con las necesidades locales y globales.
- d. Generen estrategias de vinculación, divulgación y sensibilización en las universidades en relación con los procesos de internacionalización del currículo de modo que se logre operacionalizar estos procesos de manera efectiva.
- e. Promuevan la internacionalización del currículo como una prioridad en las políticas universitarias, las cuales deberían de orientar los procesos de internacionalización de manera integral reflejándose en la planificación de las estrategias que se lleven a cabo en toda la institución, con una mirada especial a las unidades académicas en su labor como actor primordial en la formación del estudiante.
- f. Brinden conocimiento sobre cómo los procesos de internacionalización a lo interno de cada universidad han producido sus frutos, de tal manera que se puedan llevar a cabo actividades que favorezcan la internacionalización desde el estudio del contexto particular de cada universidad.
- g. Implementen estrategias que desarrollen competencias interculturales en las personas estudiantes preparándolos para enfrentar múltiples contextos educativos, sociales y profesionales.
- h. Mejoren las competencias lingüísticas, establezcan normativa adecuada para los procesos de internacionalización, resuelvan el reconocimiento de créditos e involucren a las unidades académicas en el desarrollo de estrategias de internacionalización del currículo.
- i. Aseguren el desarrollo de la concepción de la internacionalización del currículo de modo que permee a toda la universidad tanto en los aspectos teóricos como prácticos para favorecer estos procesos.



**A las oficinas de internacionalización y cooperación externa que:**

- a. Establezcan las iniciativas de internacionalización desde un ámbito más formal, más estructurado para aprovechar las experiencias de un mayor número de docentes y estudiantes lo que conlleve a un beneficio para la formación de los estudiantes y la experiencia de los docentes.
- b. Diversifiquen las actividades de internacionalización del currículo y establezcan facilidades en la gestión administrativa y académica para generar otras actividades tales como doble titulación, la titulación conjunta, desarrollo de clases conjuntas, seminarios conjuntos, redes y asociaciones con otros estudiantes o instituciones, entre otras.

**A las unidades académicas o instancias homólogas que:**

- a. Promuevan espacios curriculares vinculados con la internacionalización del currículo de forma conjunta y no aislada, de modo que logre llegar a beneficiar mayor cantidad de personas.
- b. Brinden espacios de formación para la concepción y sensibilización de procesos de internacionalización del currículo de manera que más docentes logren comprender su alcance y beneficios en el entorno educativo y profesional actual.
- c. Desarrollen espacios para crear una cultura de internacionalización del currículo de modo que los cursos, carreras y universidades desarrollen competencias globales y locales.
- d. Generen espacios de formación, capacitación o intercambio con diferentes actores de la universidad por medio de desarrollo de estrategias metodológicas para la incorporación de procesos de internacionalización en la formación.

## **CAPÍTULO VII: PROPUESTA**

**Módulo: Espacios de diálogo sobre internacionalización del currículo:  
insumos para las universidades**

# Propuesta Curricular

## **Módulo:**

**Espacios de diálogo sobre internacionalización del currículo: insumos para las universidades estatales**

Elaborado por

**Ana Yanci Alfaro Ramírez**

**Setiembre, 2023**

## **Espacios de diálogo sobre internacionalización del currículo: insumos para las universidades estatales.**

Esta propuesta es un planteamiento curricular modular, en relación con el desarrollo de espacios de diálogo sobre internacionalización del currículo con diferentes instancias curriculares universitarias estatales. Incluye los apartados de introducción, fundamentación, desarrollo metodológico y descripción de los ejes problematizadores.

Así mismo, los ejes problematizadores de cada módulo se desarrollan partiendo de los siguientes elementos curriculares: descripción, propósito, temática, actividades y evaluación.

Como producto de esta experiencia se espera que tanto docentes como otros actores involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje y desde el punto de vista de la gestión académica curricular, puedan realizar actividades que propicien la adquisición de competencias a partir de una dimensión internacional.

### **7.1 Introducción**

En las universidades del SESUE existe la necesidad de promover espacios de internacionalización curricular en el quehacer de las unidades académicas desde el punto de vista operativo. Esto fue evidenciado en las entrevistas que se realizaron a diferentes informantes y en el posterior análisis de la información. Si bien en el contexto universitario están establecidas diversas políticas, reglamentos y procedimientos generales sobre la internacionalización del currículo, esta normativa no ha permeado el micro currículo, por lo tanto, es necesario establecer espacios de diálogo, discusión y reflexión para que se incorpore en los planes de estudio la dimensión de internacionalización significativamente.

Dado lo anterior, se propone el desarrollo de esta propuesta curricular modular relacionada con el fortalecimiento de los procesos de internacionalización del currículo en las unidades académicas y otras instancias de la gestión académica universitaria.

La propuesta fue validada por expertos de la educación superior estatal relacionados con el tema de internacionalización. La propuesta junto con un enlace a un formulario para la validación fue enviada vía correo electrónico a 7 personas de las cuales se obtuvo respuesta de 5 personas.

Los validadores aportaron algunos comentarios entre los que se resume los siguientes:

- El módulo e iniciativa planteado es de gran importancia para el SESUE.
- El módulo debe formar parte de un programa de capacitación más amplio sobre el tema de internacionalización que colabore con la generación de conocimiento claro del tema en los diferentes estamentos y niveles de nuestras universidades.
- Debe trabajarse de manera conjunta con las oficinas de internacionalización.
- Fortalecer el diseño de una estrategia de internacionalización.
- Fortalecer el tema sobre los tipos de internacionalización del currículo
- Aclarar a quien va dirigida la propuesta.

Todas las personas que contestaron el instrumento de validación (Apéndice B) lo hicieron de manera positiva.

El abordaje conceptual y operativo de estos procesos resulta indispensable para el desarrollo de espacios de aprendizaje que puedan considerarse interculturales y que permitan a las personas estudiantes alcanzar competencias globales y locales.

Lo anterior tiene la intención de concretar los objetivos planteados en esta investigación, cuyo norte se centra en términos generales en fortalecer los procesos de internacionalización del currículo en las unidades académicas de las universidades estatales y específicamente, dar a conocer a los docentes de las unidades académicas las políticas y normativa institucional en cuanto a la internacionalización del currículo, así como generar espacios para la reflexión académica y curricular que promuevan el desarrollo de estos procesos de manera articulada en los planes de estudio con las diferentes instancias de gestión académica.

Este ejercicio generará a mediano y largo plazo la oportunidad de desarrollar en una mayor cantidad de estudiantes competencias globales y locales de interculturalidad, lingüísticas, dominio de herramientas tecnológicas e investigativas, entre otras.

## **7.2 Fundamentación**

La propuesta parte de un análisis de los resultados de la información recopilada y desde la visión y percepción de los informantes se desarrollan los siguientes aspectos: a) concepción de currículo; b) internacionalización del currículo; c) enfoque curricular de la propuesta; d) diseño y organización curricular y e) flexibilidad curricular.

Es importante considerar que en la práctica pueden darse otros fundamentos y necesidades que resultan de la dinámica particular de cada institución o contexto.

### **a. Concepción de currículo**

Para el desarrollo de la propuesta de este módulo es necesario partir de la concepción de currículo que se asume en esta investigación, la cual señala lo siguiente:

Se concibe currículo desde una visión personal como el proceso mediante el cual se diseña, planifica, y ejecuta una serie de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes deseables en una sociedad que responden a un contexto determinado y vinculados a la globalización de conocimiento.

En este sentido el currículum desde la visión de internacionalización busca formar individuos que no solo sean competentes en su disciplina, además pretende que sean ciudadanos globales conscientes, capaces de enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades para afrontar un mundo cada vez más interconectado y diverso.

#### b. Internacionalización del currículo

En esta misma línea y según lo planteado por diferentes autores como De Wit, (2011), Leask (2015), Knight (2003) y Huang (2018), entre otros , se retoma la definición de Internacionalización del currículo planteada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la cual corresponde a: “Currículo con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse (profesional, socialmente), en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como extranjeros” (Taller-conversatorio Internacionalización en casa: dimensiones estrategias, gestión y métricas del Dr. Jesús Sebastián, noviembre 2018).

Arango y Acuña (2018) citado por Camejo y Fernández (2020) se refieren a la internacionalización del currículo como:

la construcción de currículos pertinentes, flexibles e integrales, con componentes internacionales, pero que además utilicen diferentes herramientas para que docentes y estudiantes tengan contacto constante con entornos internacionales, así sea de forma virtual, [lo que] le aporta de manera directa al mejoramiento de la calidad de los programas, y contribuye a que los estudiantes puedan adquirir

las habilidades que son necesarias para hacer frente a entornos cambiantes (p. 40).

c. Diseño y organización curricular

Para alcanzar un currículo internacionalizado se requiere la consecución de procesos de diversificación curricular innovadores, flexibles, (...) y que valoren la importancia de la inter y transdisciplinariedad (Estermann y Tavares, 2016, p. 78), la diversidad cultural, ética, profesional y social desde casa. En el diseño de un currículum internacionalizado, se deben considerar los requerimientos de práctica profesional y de ciudadanía internacionales e interculturales, así como el desarrollo sistemático y evaluación de conocimiento, habilidades y actitudes interculturales e internacionales y la producción de conocimientos a partir de las mismas disciplinas y a través de varias de ellas (Leask, 2015, p. 11 citado por Leask y et., 2021).

Asimismo, Ramírez (2013, p.17) señala los siguientes aspectos como finalidades de la internacionalización:

- Obtener reconocimientos académicos y competitividad nacional e internacional.
- Recibir respuesta favorable en la gestión y suscripción de convenios de cooperación internacional.
- Hacer más atractiva la oferta académica de sus programas universitarios, tanto para extranjeros como para nacionales.
- Facilitar la homologación en el exterior de los títulos profesionales de sus egresados.
- Posibilitar el desempeño profesional de sus egresados, a nivel internacional.
- Lograr la acreditación institucional como IES y la de alta calidad académica de sus unidades académicas.



- Mejorar su posición en los rankings internacionales como IES y el de sus programas universitarios.
- Aumentar y cualificar el intercambio de conocimientos, investigación y transferencia de tecnologías, lo que redundará en mejores resultados en los procesos de formación educativa universitaria.

Las finalidades descritas anteriormente por Ramírez (2013) en adición a otros aportes realizados por Prieto (2012) enmarcan que la formación permanente e internacionalizada es una oportunidad para la globalización, trascendiendo fronteras y mejorando oportunidades y condiciones de desempeño laboral.

El proceso de internacionalización del currículo invita a revisar y reflexionar en cuanto a lo que se tiene y lo que se hace actualmente en el ámbito académico; luego, a imaginar qué se debe hacer para adaptarse al contexto y demandas locales y globales; a articular y revisar ideas e iniciativas en todos los niveles y a planificar las acciones a corto, mediano y largo plazo; a implementar esas iniciativas y acciones; y, finalmente, a evaluar los resultados y el impacto de las mismas, y repetir este ciclo constantemente (Leask, 2015, p. 42, citado por Leask y et., 2021).

En este sentido, para desarrollar un diseño curricular es importante tener claridad del contexto en el que se basará la propuesta, así como de los actores que participen en los diferentes procesos, de modo que esto evidencie un aprovechamiento mayor de las estrategias metodológicas y cognoscitivas esperadas en el estudiantado de acuerdo con políticas y normativas vigentes en cada contexto en particular.

Además, concretar una visión integradora de las prácticas curriculares, demanda tener presente una serie de conceptos como insumo base para el diseño y organización de las propuestas, entre ellos: dimensión internacional,

dimensión intercultural, dimensión global, relación entre naciones e identidades culturales, solidaridad y vinculación entre diferentes instituciones, cooperación internacional, apoyo mutuo, reconocimiento de estudios, homologación de conocimientos, competencias, trabajo cooperativo interinstitucional.

d. Enfoque curricular de la propuesta

Precisamente en la implementación de diseños curriculares pensados en el estudiante como eje central del proceso, es preponderante considerar el aprendizaje como un proceso social que se construye mediante la interacción de este con el entorno cultural y social de manera activa y a partir de experiencias propias y construidas en interacción con otros, características primordiales del enfoque socio constructivista.

El socio constructivismo educativo según Rolón (2016, p.5)

propone un enfoque en donde el proceso de enseñanza se percibe y se conduce como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción de la persona. Es un concepto didáctico de la enseñanza orientada a la acción.

De igual manera autores como Vygotsky (1978), Piaget (1954), Brunner (1990), Rogoff (2003), Lave y Wenger (1991) han realizado investigación en el campo de la psicología y la educación convirtiéndose en referentes teóricos importantes para la formulación de este enfoque.

Desde esa visión, retoma importancia el enfoque socio constructivista desde el cual se desarrollará esta propuesta modular, reconociendo que este enfoque permite que el aprendizaje se desarrolle desde un ámbito de interacción constante entre los participantes y la persona facilitadora, construyendo un aprendizaje significativo, integral, crítico y social.

La construcción de ese aprendizaje se plasma en el diseño de cualquier modelo curricular, acorde a lo indicado por Pansza (1986, p. 35}

El diseño de cualquier modelo curricular implica cuidar la coherencia horizontal y vertical entre las distintas unidades didácticas...que integran el currículo ya que esto posibilita en gran medida que se logre la continuidad, secuencia e integración de las diversas acciones, la implementación, el diseño, y la evaluación curricular.

#### e. Flexibilidad curricular

La flexibilidad curricular podría permitir el diseño e inclusión de cursos y materiales educativos que contemplen cuestiones internacionales y perspectivas globales, tal como lo señalan Pedroza y García (2005) al indicar que esta es un proceso que conlleva apertura y redimensionamiento de la interacción entre las diversas formas de conocimiento.

Siguiendo esta óptica, la metodología que se empleará como base para el desarrollo de esta propuesta corresponde a:

- Un diseño modular que se basa en la organización y estructuración del contenido de aprendizaje de manera interconectada. Este tipo de diseño curricular permite la integración de aprendizajes de forma complementaria, favoreciendo la flexibilidad y adaptabilidad en la planificación y entrega del currículo, reorganizando los elementos según las necesidades y características del contexto y los objetivos de aprendizaje dispuesto desde la planificación.
- Un enfoque socio constructivista, bajo un planteamiento de análisis crítico, integral, problematizador que permita la construcción conjunta y dialógica de los participantes.

Tanto el enfoque curricular como el planteamiento de una estructura modular se asumen en correspondencia con el planteamiento de los contenidos

y las estrategias metodológicas que se utilizarán para el desarrollo de esta propuesta, considerando necesidades e intereses de la persona estudiante.

### **7.3 Planteamiento de la propuesta curricular modular**

Esta propuesta curricular modular parte del abordaje de la internacionalización del currículo en las instituciones de educación superior. Se espera que propicie la generación de una cultura más significativa en torno a la dimensión de internacionalización del currículo, así como la sensibilización necesaria para que se dé una mayor comprensión del alcance de esta en el SESUE.

#### **7.3.1 Propósito general de la propuesta curricular modular**

Proponer un módulo desde la División Académica de la OPES para las universidades públicas que favorezca el proceso de internacionalización del currículo en el Sistema de Educación Superior Universitario Estatal.

#### **7.3.2 Desarrollo metodológico de la propuesta curricular modular**

El módulo propuesto está dirigido a diferentes actores que conforman el SESUE de modo que se desarrollen espacios importantes de transformación de los procesos de enseñanza aprendizaje, produciendo entornos globales y locales.

Dichos actores son los siguientes: docentes, investigadores, académicos o administrativos de las universidades estatales, cuenten estos o no con formación en el campo curricular.

Este módulo se desarrolla con la intención de propiciar reflexión en torno a la importancia de incorporar la dimensión de internacionalización curricular en los diferentes componentes del plan de estudio de una forma integral y principalmente en el desarrollo de las estrategias o concepciones que son parte de esta dimensión como la interculturalidad, las competencias lingüísticas, la flexibilidad curricular entre otros.

Esta propuesta curricular modular conlleva para su desarrollo, tal como se describe en la siguiente figura (Figura 4), tres ejes problematizadores: Concepción de la Internacionalización del currículo, Experiencias de Internacionalización del currículo en las Unidades académicas y políticas institucionales de internacionalización del currículo.

Estos ejes problematizadores planteados para el abordaje de la dimensión de la internacionalización del currículo, engloban la percepción de los informantes consultados durante el proceso de investigación que se llevó a cabo.

Figura 4. Ejes de interés del módulo de internacionalización del currículo



Fuente: Datos recolectados de la investigación realizada

Al partir del enfoque curricular asumido y según se contempla en la definición de internacionalización del currículo es importante señalar que para lograr favorecer los procesos de internacionalización del currículo en los planes de estudio se deben considerar como mínimo los siguientes elementos:

- Dimensión intercultural
- Flexibilidad curricular
- Dimensión internacional
- Conocimientos globales
- Competencias lingüísticas

El rol asumido por la persona facilitadora será bajo una perspectiva de mediación en el proceso de enseñanza aprendizaje moderando la relación de la teoría con las posibles rutas de aprendizaje requeridas por los participantes.

El rol asumido por las personas participantes considera una intervención activa y proactiva en los procesos de reflexión y construcción del conocimiento y de las estrategias metodológicas que implementarán en su quehacer o experiencia. Además de apertura al diálogo y al trabajo colaborativo entre los diferentes participantes.

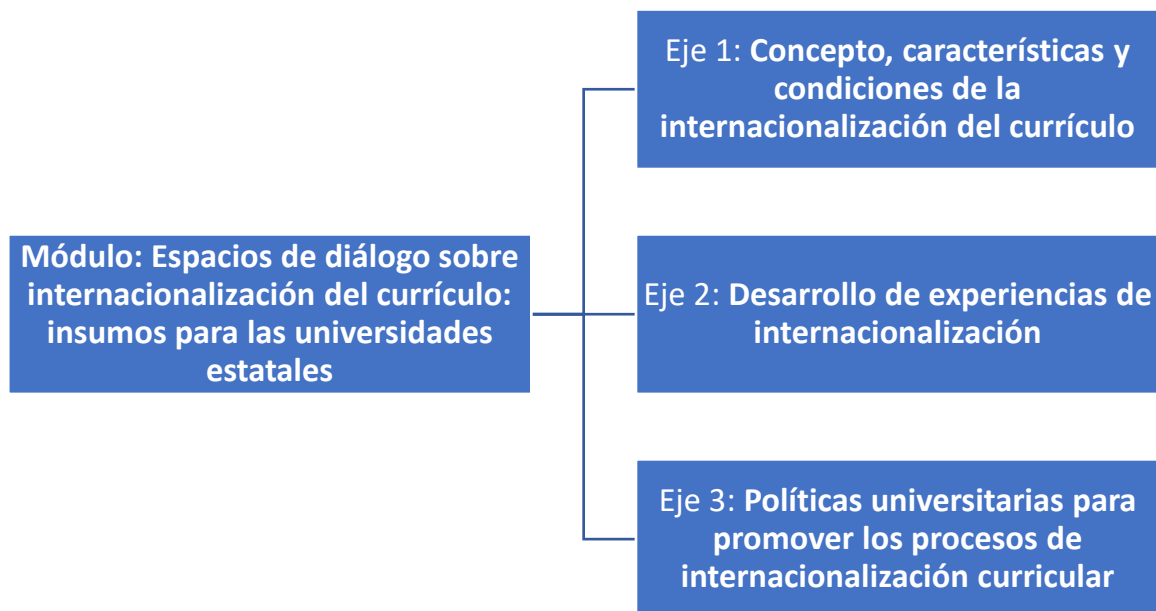
Los módulos están previstos para desarrollarse mediante sesiones sincrónicas o asincrónicas considerando las necesidades particulares de los participantes de modo que permitan la adquisición de los contenidos y aprendizajes de forma oportuna. Se propone una periodicidad quincenal, de modo que los participantes logren realizar las actividades formativas asignadas en cada una de las unidades temáticas.

Las estrategias metodológicas que se utilizarán para el desarrollo del módulo desde un espacio de reflexión crítica, dialógica, construcción conjunta y colaborativa responden al enfoque socio constructivista visualizando a cada participante como eje central del proceso.

### **7.3.3 Descripción de los ejes de interés del módulo**

A continuación, se describen cada uno de los tres ejes problematizadores propuestos para el desarrollo del módulo para el fortalecimiento de los procesos de internacionalización del currículo en la educación superior.

Figura 5: Estructura del módulo



Fuente: Módulo propuesto para generar espacios de diálogo sobre internacionalización del currículo.





## PRIMER EJE DE INTERÉS: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO



### DESCRIPCIÓN:

Este eje pretende brindar a los participantes una noción general del currículo y de la internacionalización, de modo que se construya y analice la manera en que se aborda la internacionalización del currículo en la universidad de la que forma parte. Además, complementará las características y tipos de experiencias relacionadas con esta dimensión.



### DURACIÓN:

Se realizará en dos sesiones de 2 horas cada una según la modalidad acorde a las necesidades de los participantes. Estas sesiones serán sincrónicas y asincrónicas. Los participantes desarrollarán diferentes actividades de trabajo independiente contemplando una duración total de 7 horas.

- 4 horas de contacto
- 3 horas de trabajo independiente



### PROPÓSITO GENERAL:

Análisis del concepto y condiciones de la internacionalización del currículo para el establecimiento de lineamientos que

permitan su implementación de acuerdo con las necesidades particulares de la experiencia de los participantes.



### CONTENIDOS GENERADORES:

- 1.3.4.1 Abordaje de la concepción de currículo: tendencias y alcances
- 1.3.4.2 Características y elementos para el diseño y planificación curricular.
- 1.3.4.3 Concepción de internacionalización.
- 1.3.4.4 Concepción de internacionalización del currículo.
- 1.3.4.5 Desarrollo de los componentes de la internacionalización del currículo.
- 1.3.4.6 Tipos de actividades asociadas a la internacionalización del currículo (movilidad, competencias lingüísticas, redes, espacios de cooperación, entre otros).
- 1.3.4.7 Características de la internacionalización del currículo (planes de estudio, cursos, talleres, entre otros)



### ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

El desarrollo del aprendizaje se llevará a cabo a partir de una metodología activa donde los participantes son el centro de este y mediante diferentes dinámicas de análisis y reflexión se profundizará en la temática, generando nuevos saberes.

#### A. ¿Qué conozco de la temática?

- Lluvia de ideas de los participantes, para identificar los conocimientos previos que tienen sobre el tema de internacionalización y de diseño curricular.
- Diálogo entre los participantes y la persona facilitadora; análisis de las ideas generales que conllevan el abordaje inicial de la temática.

## B. Profundización de la temática

- Discusión del marco conceptual planteado por los principales autores de internacionalización del currículo en relación con: concepción de currículo, concepción de internacionalización, concepción de internacionalización del currículo y sus componentes,

## C. ¿Qué aprendí?

- Principales diferencias entre la concepción de internacionalización e internacionalización del currículo, acorde con la percepción de las personas participantes. Tipo de actividades asociadas y características de la internacionalización del currículo.
- Organizar y compartir contenido mediante la herramienta denominada *Padlet*
- Trabajo de manera colaborativa en tiempo real generando nuevo conocimiento.



## MATERIALES REQUERIDOS POR PARTE DE LA PERSONA FACILITADORA

- Presentación en PowerPoint o similar
- Herramienta para lluvia de ideas virtual o física.
  - Padlet de trabajo colaborativo
- Otros a criterio del facilitador (a)
  - Lecturas de referencia (entre otras)
    - ✓ Jane Knight. (2004). Internacionalización remodelada: Definición, enfoques y fundamentos
    - ✓ Valdés Montecinos, M. (2019). Internacionalización Del Currículo Universitario Virtual en El Contexto De La Globalización.
    - ✓ Nigra, S (2019) El vacío de las competencias interculturales en la Educación Superior Mexicana.
    - ✓ Muñoz, V. (2016) Internacionalización de la Educación Superior.
    - ✓ López, G. (2014). La Internacionalización de la Educación Superior y la formación de Ciudadanos del Mundo, Ciudadanos Glociales.

- ✓ Hans de Wit, Isabel Jaramillo, Joselyne Gacel-Avila y Jane Knight. (2005). Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional



## EVIDENCIAS

- Participación en actividades del módulo: lluvia de ideas, debates, discusión, reflexión, trabajo colaborativo entre otros
- Construcción de recursos visuales (power point, padlet, entre otros)
- Organización del portafolio de evidencias para la sistematización de los aprendizajes
- Reporte de lecturas



## EVIDENCIA PARA EL PORTAFOLIO

Se solicita a los participantes a elaborar una matriz comparativa que sistematice los principales conceptos de internacionalización del currículo tanto los aportados por el o la facilitadora como de otros que sean resultado de consultas bibliográficas. Además, elaborará un posicionamiento con respecto a los conceptos más significativos, considerando como se puede visualizar en el entorno de aprendizaje donde participa.



## SEGUNDO EJE DE INTERÉS: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN



### DESCRIPCIÓN

Este eje pretende brindar a los participantes la oportunidad de conocer y exponer experiencias sobre internacionalización de manera que se logre reflexionar acerca de cuáles propuestas de incorporación de la internacionalización del currículo se pueden implementar en la experiencia de cursos y planes de estudio de las unidades académicas / escuelas /carreras de las que forman parte.



### PROPÓSITO GENERAL:

Análisis de las experiencias de internacionalización del currículo que se han generado en las unidades académicas y su aporte en la formación del estudiantado desde una dimensión integral e intercultural.



### DURACIÓN:

Se realizará en dos sesiones de 2 horas cada una según la modalidad acorde a las necesidades de los participantes. Estas sesiones serán sincrónicas y asincrónicas. Los participantes desarrollarán diferentes actividades de trabajo independiente contemplando una duración total de 7 horas.

- 4 horas de contacto
- 3 horas de trabajo independiente



### CONTENIDOS GENERADORES

- Experiencias de las unidades académicas con los procesos de internacionalización del currículo.
- Prácticas y estrategias aplicadas en la experiencia de internacionalización en las unidades académicas.
- Necesidades particulares de las unidades académicas en relación con la internacionalización del currículo.
- Rol de los docentes y de los estudiantes en los procesos de internacionalización del currículo.
- Abordaje de la internacionalización en los Planes de estudio.



### ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

El desarrollo del aprendizaje se llevará a cabo a partir de una metodología activa donde los participantes son el centro de este y mediante diferentes dinámicas de análisis y reflexión se profundizará en la temática, generando nuevos saberes.

**A. ¿Qué conozco de la temática?**

- Diálogo entre los participantes y la persona facilitadora acerca del alcance de los temas propuestos para esta unidad, de manera que se cuente con una contextualización oportuna de la temática.

**B. Profundización de la temática**

- Desarrollo de trabajo colaborativo entre los participantes mediante pequeños grupos para propiciar el debate y discusión acerca de las experiencias vividas en relación con la internacionalización del currículo.
- Socialización de experiencias de cada grupo en relación con las experiencias vividas en relación con la internacionalización del currículo que conocen.
- Planteamiento de una estrategia para abordar la internacionalización del currículo en una unidad académica determinada (Esta será elegida de manera consensuada por los participantes del equipo).

**C. ¿Qué aprendí?**

- Elementos para el diseño de propuestas de internacionalización del currículo, acorde con la percepción de las personas participantes
- Trabajo de manera colaborativa en tiempo real generando nuevo conocimiento al diseñar una propuesta de internacionalización del currículo en un caso específico según convengan los participantes.

Se realizará una plenaria donde se presentarán los principales aportes de la discusión generada a lo interno de los grupos de trabajo. Los subgrupos elegirán la manera en que presentarán la información por ejemplo presentación de PowerPoint, Genially, Word, entre otras.



## MATERIALES REQUERIDOS POR PARTE DE LA PERSONA FACILITADORA

- Salas de trabajo colaborativo
  - Presentación por cada equipo en PowerPoint o similar.
  - Otros a criterio del facilitador (a)
  - Lecturas de referencia (entre otras)

- ✓ Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. (2016). Manual de articulación. Sea parte de la innovación docente ¿Cómo participar en actividades de internacionalización?
- ✓ Fëdorov, A. (2009). *Internacionalización de los planes de estudios de las carreras de ingeniería*. Cartago, Costa Rica: CEDA, TEC.
- ✓ Camejo, M. y Fernández, M. (2020) “Guía Metodológica para el despliegue del modelo de gestión de la internacionalización del currículo” p. 808-823

## EVIDENCIAS




- Participación en actividades del módulo: lluvia de ideas, debate, discusión, reflexión, trabajo colaborativo entre otros
- Construcción de recursos visuales (PowerPoint, Genially, Word, mapas conceptuales, entre otros)
- Organización del portafolio de evidencias para la sistematización de los aprendizajes
- Reporte de lecturas



## EVIDENCIA PARA EL PORTAFOLIO.

Se invita a los participantes a construir un mapa conceptual donde se integren los conceptos y principales características contextuales de la internacionalización del currículo de acuerdo con la discusión generada en la plenaria. Debe además realizar una vinculación con las principales técnicas o estrategias que permitirían su aplicación desde una dimensión de Internacionalización del currículo.





## EJE 03

### TERCER EJE DE INTERÉS: POLÍTICAS UNIVERSITARIAS PARA PROMOVER LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN CURRICULAR



#### DESCRIPCIÓN

El abordaje de este eje pretende realizar una reflexión y análisis de aquellas políticas existentes en el Sistema de Educación Superior, así como señalar temáticas necesarias para abordar desde la dimensión internacional según cada contexto particular.



#### PROPÓSITO GENERAL

Análisis del marco normativo necesario para la incorporación de la internacionalización del currículo en las instituciones de la educación superior universitaria estatal.



#### DURACIÓN:

Se realizará en dos sesiones de 2 horas cada una según la modalidad acorde a las necesidades de los participantes. Estas sesiones serán sincrónicas y asincrónicas. Los

participantes desarrollarán diferentes actividades de trabajo independiente contemplando una duración total de 7 horas.

- 4 horas contacto
- 3 horas de trabajo independiente



### CONTENIDOS GENERADORES:

1. Normativa referente a la internacionalización del currículo en relación con las áreas sustantivas del quehacer universitario.
2. Necesidad de implementar estrategias de internacionalización del currículo en el desarrollo de los cursos o carreras.
3. Propuestas para la gestión de la internacionalización del currículo.



### ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

El desarrollo del aprendizaje se llevará a cabo a partir de una metodología activa donde los participantes son el centro de este y mediante diferentes dinámicas de análisis y reflexión se profundizará en la temática, generando nuevos saberes.

#### A. ¿Qué conozco?

Lluvia de ideas de los participantes para plantear cuáles elementos conocen a nivel normativo que se desarrollan en la universidad en relación con la internacionalización del currículo.

#### B. Profundización de la temática

- Desarrollo de una presentación por parte de la persona facilitadora donde se den a conocer las principales normativas existentes en el contexto

costarricense en cuanto la internacionalización general y desde la dimensión de internacionalización del currículo.

- Espacio de discusión y análisis del planteamiento de los participantes en relación con la normativa existente en cuanto a la internacionalización del currículo.

### C. ¿Qué aprendí?

- Elementos para el diseño de propuestas de estrategias de internacionalización del currículo, acorde con la percepción de las personas participantes y tomando como referencia el marco normativo existente.
- Trabajo de manera colaborativa en tiempo real generando nuevo conocimiento.

En el trabajo colaborativo en equipos se generará una propuesta de estrategias que pueden utilizarse incorporar la internacionalización del currículo en su contexto de enseñanza-aprendizaje o bien desde la gestión académico-administrativa.



### MATERIALES REQUERIDOS POR PARTE DE LA PERSONA FACILITADORA:

- Presentación en PowerPoint o similar
- Equipos de trabajo colaborativo
- Otros a criterio de la persona facilitadora
- Lecturas de referencia
  - ✓ Planes 2021-2025
  - ✓ Planes 2016-2020
  - ✓ Planes 2011-2015



### EVIDENCIAS

- Construcción de recursos visuales (PowerPoint, Genially, Word, mapas conceptuales, entre otros)
- Organización del portafolio de evidencias para la sistematización de los aprendizajes
- Reporte de lecturas



### EVIDENCIA PARA EL PORTAFOLIO.

Cada participante realizará una tabla comparativa donde considere las limitaciones y beneficios que se derivan de la incorporación de la dimensión de internacionalización del currículo en la universidad y en unidad académica a la que pertenece.



#### 7.3.4 Evaluación formativa general del módulo

El Módulo se desarrollará con un alcance de aprovechamiento de los espacios de diálogo y construcción de la dimensión de internacionalización del currículo en las universidades estatales, es decir se busca que los participantes generen discusión y análisis de la temática de modo que se puedan realizar cambios culturales, sociales y educativos en el contexto con una visión global.

A lo largo de este se utilizará la técnica de Portafolio de Evidencias Digital donde cada participante irá sistematizando y recopilando por unidad temática tanto las evidencias de cada uno de los encuentros, las lecturas de referencia, así como las actividades formativas asignadas.

### 7.3.4.1 Instrumento para la Evaluación final del módulo

Con el propósito de determinar las fortalezas e identificar oportunidades de mejora del módulo, se aplicará un instrumento de evaluación a las personas participantes. Este instrumento es estrictamente confidencial y su uso es para la mejora en la implementación de futuros procesos.

Dicho instrumento se estructura de la siguiente manera:

- 1. Por favor, marque con una x cada uno de los siguientes aspectos según su valoración de acuerdo con su nivel de satisfacción:**

Aspectos	Muy Satisfecho	Satisfecho	Regularmente satisfecho	Poco satisfecho	Nada Satisfecho
a. El manejo de la temática por parte del facilitador	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. La comunicación con el facilitador fue pertinente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Los espacios en los que se desarrolló la temática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. El material aportado fue apropiado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Las actividades formativas realizadas aportaron a la comprensión de la temática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Las actividades de evaluación formativa permitieron autorregular el aprendizaje durante los módulos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 2. Comentarios adicionales:**

---



---



---



---



---

Muchas gracias por sus aportes.



### 7.3.5 Referencias bibliográficas de la propuesta

- Camejo, M. y Fernández, M. (2020) “Guía Metodológica para el despliegue del modelo de gestión de la internacionalización del currículo” p. 808-823  
 Disponible en:  
<http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2035>
- Bruner, J. S. (1990). Acts of Meaning. Harvard University Press.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation. Cambridge University Press.
- Leask, B., Torres, A., Bustos, M. y De Wit, H. (2021). Reimaginar la internacionalización del currículo. Universidad de Guadalajara. México.
- Pansza, M. (1986). Pedagogía y currículo. México: Gernika.
- Pedroza R. y García, B. (Comp.) (2005). Flexibilidad académica y curricular en las instituciones de educación superior. Toluca, México, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/75185>
- Piaget, J. (1954). The Construction of Reality in the Child. Basic Books.
- Prieto, L. (2012). La internacionalización de la educación superior como factor estratégico en el desarrollo regional basado en innovación. *La internacionalización de la educación superior en América Latina y Europa: retos y compromiso*. Recuperado desde: <https://www.jstor.org/stable/j.ctv86dgg8.10>
- Ramírez, J. (2013). Internacionalización del currículo de los programas académicos universitarios. Universidad del Quindío, Colombia.

Recuperado

desde

<http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/3sin/B31.pdf>

Rogoff, B. (2003). *The Cultural Nature of Human Development*. Oxford University Press.

Rolón, V. (2016). Enfoques Curriculares en la Educación Superior. *ACADEMO. Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. 3(1).

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA INVESTIGACIÓN

- Álvarez, I., Fischer, B. y Natera, J. (2013). Mercosur: tendencias de internacionalización y capacidades tecnológicas. Revista CEPAL. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11570>
- Barrantes, R. (2001). Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo. San José, Costa Rica. Editorial: EUNED.
- Botto, I. (2016). Los alcances de la regionalización de la educación superior: el Proceso de Bolonia y el Mercosur Educativo (1991-2012). Cuadernos Del CLAEH, 35(104), 9–31. Recuperado desde: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=135973754&site=ehost-live&scope=site>
- Camejo, M. y Fernández, M. (2020) “Guía Metodológica para el despliegue del modelo de gestión de la internacionalización del currículo” p. 808-823 Disponible en: <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2035>
- Colás, P; Buendía, L. y Hernández, F. (1998). Métodos de investigación en psicopedagogía. McGraw-Hill
- Consejo Nacional de Rectores. (2013). Lineamientos para la creación de nuevas carreras o la modificación de carreras ya existentes. OPES.
- Consejo Nacional de Rectores. (2013). Plan Nacional de la Educación Superior Universitaria Estatal 2011-2015. OPES; 19-2010. San José, Costa Rica.
- Consejo Nacional de Rectores. (2015). Plan nacional de la educación superior universitaria estatal 2016 - 2020. San José, C.R.: CONARE.
- Consejo Nacional de Rectores. (2016). Plan Nacional de la Educación Superior Universitaria Estatal 2016-2020. OPES; 37-2015. San José, Costa Rica.



- Consejo Nacional de Rectores. (2020). Plan Nacional de la Educación Superior Universitaria Estatal: PLANES 2021-2025. San José, C.R.: CONARE, OPES.
- CSUCA. Reglamento interno del Sistema Centroamericano de Evaluación y Armonización de la Educación Superior (SICEVAES). Recuperado desde: <http://sicevaes.csuca.org/attachments/article/31/Reglamento%20SICEVAES.pdf>
- De Wit, H. (2011). Internationalization of higher education in the global knowledge economy. *International Higher Education*, (62), 5-7.
- De-Alba, A. (1998). *Curriculum: Crisis, Mito y Perspectivas*. Editores: Miño y Dávila. Argentina.
- Delgado, F. (2002). Delgado de Colmenares, F. (2002). La investigación educativa, su concepción y su práctica. Algunos aspectos teóricos para la reflexión y discusión. *Educere*, 5 (16), 405-412. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601605>
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista *Universum*. *Revista General de Información Y Documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Díaz, M. (2002). *Flexibilidad y Educación Superior en Colombia*. Bogotá, Colombia: Secretaría General-Procesos Editoriales.
- Diccionario de la Real Academia Española. (2020).
- Didou, S. (2017). La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno. UDUAL, *Cuadernos de Universidades*. México. Recuperado desde: <https://www.udual.org/principal/wp-content/uploads/2018/06/1-INTERNACIONALIZACION.pdf>

- Fëdorov, A. (2009). *Internacionalización de los Planes de estudios de las carreras de ingeniería*. Cartago, Costa Rica: CEDA, TEC.
- Gacel-Ávila, J. (2005). La internacionalización de la Educación Superior: un paradigma para la ciudadanía global. *Revista de Estudios en Educación Internacional*. Recuperado desde: [https://www.researchgate.net/profile/Jocelyne\\_Gacel-Avila/publication/249631967\\_The\\_Internationalisation\\_of\\_Higher\\_Education\\_A\\_Paradigm\\_for\\_Global\\_Citizenry/links/572cb0a508aeb1c73d11acea.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jocelyne_Gacel-Avila/publication/249631967_The_Internationalisation_of_Higher_Education_A_Paradigm_for_Global_Citizenry/links/572cb0a508aeb1c73d11acea.pdf)
- Gacel-Ávila, J. (2012). Los retos de la internacionalización del currículo en América Latina. La internacionalización de la educación superior en América Latina y Europa: retos y compromiso.
- Gimeno Sacristán, J. (2013). Saberes e incertidumbres sobre el currículum. Madrid, España: Ediciones Morata, S. L. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/51816>
- González, J. (2007) Internalización de la Educación Superior. *Universidades*, (33),3-10. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373/37303302>
- Guido, E., y Guzmán, A. (2012). Criterios para internacionalizar el currículum universitario. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 12 (1), 1-25.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill
- Huang, L. (2018). Internationalization of the curriculum: A conceptual framework. *International Journal of Intercultural Relations*, 63, 121-129.
- Jones, E. y Brown, S. (2016). La internacionalización de la educación superior: perspectivas institucionales, organizativas y éticas. Madrid, Spain: Narcea

Ediciones. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/46199>

Knight, J. (2003). Internationalization of higher education: Practices and priorities. In J. Knight & H. de Wit (Eds.), *Internationalization of higher education in Asia Pacific countries* (pp. 1-20). Springer.

Leask, B. (2013). *Internationalizing the curriculum*. Routledge

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/70335?page=176>.

Malet Calvo, D. (2017). Globalización E Internacionalización Educativa. Una Historia Institucional Del Programa Erasmus, 1987-2014. *Ier Historia*, (71), 75–100. <https://doi.org/10.4000/ierhistoria.2885>

Martín, M. (2016). *Internacionalización de la educación superior en Iberoamérica: Miradas y perspectivas*. Universidad de Alcalá. Ed. Solana e Hijos, A.G., S.A.U. España

Mesa, M. (2010). *Comunicación y educación para el desarrollo: una apuesta por la ciudadanía global*. Centro de investigación y Educación para la paz. Recuperado desde: <http://www.ceipaz.org/images/contenido/mundubat-def.15marzpdf.pdf>

Mora, J. (2014). Procesos de internacionalización en la educación superior de Costa Rica. Programa Estado de la Nación. San José, Costa Rica. <https://hdl.handle.net/20.500.12337/827>

Morley, L., Alexiadou, N., Garaz, S., González-Monteagudo, J., y Taba, M. (2018). Internationalisation and migrant academics: the hidden narratives of mobility. *Higher Education* (00181560), 76(3), 537–554. <https://doi.org/10.1007/s10734-017-0224-z>

- Palladino, E. (2005). Diseños curriculares y calidad educativa. Buenos Aires, Argentina: Espacio Editorial. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/66874>
- Pedroza R. y García, B. (Comp.) (2005). Flexibilidad académica y curricular en las instituciones de educación superior. Toluca, México, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/75185>
- Pichardo, A. (2016). Internacionalización de la educación superior en Costa Rica La experiencia de una maestría de doble titulación de la Universidad Nacional. *Revista ABRA*, 36(52), 1-13. <https://doi.org/10.15359/abra.36-52.1>
- Prieto, L. (2012). La internacionalización de la educación superior como factor estratégico en el desarrollo regional basado en innovación. *La internacionalización de la educación superior en América Latina y Europa: retos y compromiso*. Recuperado desde: <https://www.jstor.org/stable/j.ctv86dgg8.10>
- Ramírez, J. (2013). Internacionalización del currículo de los programas académicos universitarios. Universidad del Quindío, Colombia. Recuperado desde <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/3sin/B31.pdf>
- Rolón, V. (2016). Enfoques Curriculares en la Educación Superior. *ACADEMO. Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. 3(1).
- Salas, M, Rivera, P. y Tencio, C. (2012). La internacionalización de la oferta educativa de la UNED: implicaciones curriculares. *Revista Calidad en la Educación Superior. Programa de Autoevaluación Académica, Universidad Estatal a Distancia ISSN 1659-4703. VI Edición. III (2), pp. 16 - 32 Costa Rica.*

- Sorolla Fernández, I. (2019). La internacionalización: ¿oportunidad, meta o quimera para una Institución de Educación Superior? *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(2), 1–30. Recuperado desde <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=134365772&site=ehost-live&scope=site>
- Taylor, S. y Bodgan, R. (2002). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. España: Editorial Paidós.
- Unesco. (2017a). *Educación Superior y Sociedad, Colección 25° Aniversario*. (21). Recuperado desde: <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002616/261634m.pdf>
- Unesco. (2017b). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*. Recuperado desde: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.html](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.html).
- Villalobos, R. (2017). *Enfoques y diseños de investigación social: Cuantitativos, cualitativos y mixtos*. Costa Rica. *Ágora: Serie Estudios*. EUNED.
- Zabalza, M. (2016). *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea Ediciones. <https://elibro-net.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/es/ereader/sibdi/45989>

## APÉNDICES

### Apéndice A.

#### Entrevista para miembros de la Comisión de Internacionalización del CONARE

Elaborado por: Ana Yanci Alfaro Ramírez

#### Nivel Macro Curricular

1. ¿Qué tan importante es la internacionalización para los diferentes actores clave de la universidad (rectores, vicerrectores, directores de centros o institutos, decanos, etc.)?
2. ¿Cómo se define para la universidad la internacionalización?, ¿qué aspecto involucra? (movilidad, competencias lingüísticas, redes, etc.)
3. ¿Podría contarme si ha habido alguna iniciativa en su universidad por generar un proceso de internacionalización, ya sea a nivel institucional o de alguna carrera que haya avanzado en este tema?
  - a) Si dice que, Si se ha realizado algo en internacionalización, entonces se le solicita que relate cómo han sido estas experiencias.
  - b) Y si han tenido estas experiencias se le solicita si hay algún documento a nivel institucional (políticas, normativas, Planes estratégicos, etc.) que evidencie estos procesos. Si la persona los tiene a mano y puede dar una copia o dónde se pueden buscar.
  - c) Si en general el tema de la internacionalización del Currículo se presenta de interés en los documentos institucionales.
  - d) Si dice que en la universidad no han tenido iniciativas. ¿En su opinión qué tan importante es para la universidad como institución la internacionalización del Currículo?

4. En cuanto a estructura organizativa que apoye a incorporar la internacionalización en su universidad ¿Existe alguna? (Comisiones, rectoría, jefaturas, vicerrectores, facultades, etc.)
  - a) Y si dice que si, entonces: ¿Podría brindarme algunos ejemplos y si es posible e indicar ¿cuáles son los casos en los que esta estructura organizativa se ha construido?
  
5. Con respecto a los convenios para la internacionalización. ¿Cómo funcionan en su universidad?
  - a) Y ese trabajo, ¿cómo lo hacen por medio de una asesoría académica o disciplinar, con apoyo administrativo? ¿Quién participa en estas iniciativas?

#### Nivel Meso Curricular

6. ¿Dentro de la universidad cómo se articulan los procesos de internacionalización?
  - a) ¿Existe financiamiento para estos procesos? ¿existen Planes para desarrollar estos procesos?
  - b) Si los hay ¿sabe usted cómo se implementan estos Planes, tiene usted algún ejemplo que conozca?
  - c) ¿Todo esto cómo ha afectado el diseño de los Planes de estudio? ¿Ha habido alguna experiencia en cuanto a esto?

Existen mecanismos formales para la comunicación de las acciones de internacionalización de la universidad, existe algún tipo de procedimiento o proceso normado en la universidad

### Nivel Micro Curricular

7. ¿Conoce de algún proceso que se haya trabajado en una unidad o carrera en relación con la Internacionalización del Curriculum? (experiencias a nivel micro del currículo)

Le agradezco su participación y apoyo al brindarme esta información.



## Apéndice B

**Instrumento de Validación de la propuesta**

**Instrucciones generales:** Las siguientes preguntas pretenden recolectar su opinión con respecto a la propuesta adjunta en relación con un módulo para generar espacios de diálogos sobre internacionalización del currículo con la participación de docentes de las unidades académicas y otros actores de diferentes instancias relacionados con la gestión curricular de las universidades estatales.

Se solicita contestar desde su criterio las siguientes preguntas:

## Datos generales

1. Nombre: \_\_\_\_\_
2. Institución: \_\_\_\_\_
3. Área de especialidad: \_\_\_\_\_
4. ¿Le parece que la propuesta planteada cumple con el objetivo de favorecer el proceso de internacionalización del currículo en el Sistema de Educación Superior Universitario Estatal?
  - SI
  - NO
5. ¿Considera que esta propuesta puede ser desarrollada desde la División Académica de la OPES para las unidades académicas e instancias universitarias encargadas de la gestión académica curricular?
  - SI
  - NO
6. ¿Qué oportunidades de mejora o sugerencias propone para la propuesta del Módulo sobre espacios de diálogos sobre internacionalización del currículo que permitan brindar insumos para las universidades estatales?

---



---



---

7. A partir de su experiencia, ¿valida usted esta propuesta?

SI

NO

**¡Muchas gracias por su apoyo en este proceso!**