

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/326522388>

# La representación de El Psicópata en la prensa escrita costarricense 1986 – 2016

Conference Paper · September 2017

CITATIONS

0

READS

500

1 author:



Manuel Mojica

University of Costa Rica

3 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



El ciberperiodismo independiente y basado en datos en Costa Rica, ¿será auto sostenible? [View project](#)



Oferta y demanda para múltiples necesidades: concentración de la propiedad en las empresas en comunicación y ejercicio independiente de la profesión en Costa Rica. [View project](#)



# VII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, ACCIÓN SOCIAL Y DOCENCIA

19, 20 y 21 de setiembre, 2017

## Transformaciones de la Comunicación

# MEMORIA

# 2017



Como parte de las actividades del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), junto con la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC), la Comisión de Acción Social (CAS) y el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC), se organizaron las VII Jornadas de Investigación, Acción Social y Docencia.

Este encuentro se llevó a cabo los días 19, 20 y 21 de setiembre y se expusieron cerca de 40 trabajos correspondientes a proyectos de investigación, sistematizaciones de acción social y propuestas de docencia.

A través de esta memoria, presentamos una muestra de este espacio de análisis y de discusión académica de alto nivel que persigue constantemente la excelencia.

Dra. Patricia Vega Jiménez  
Directora del CICOM

**Setiembre, 2017**

# Tabla de Contenido

<b>Comunicación en las organizaciones</b> .....	5
Síwo Alâr (de) construcción de la identidad: voz de lo silenciado .....	6
Ubicando la comunicación organizacional latinoamericana en el mapa .....	11
<b>Comunicación y construcciones simbólicas</b> .....	12
La representación de “El Psicópata” en los medios escritos costarricenses 1986 - 2016 .....	13
El parto humanizado en Costa Rica como práctica y discurso contrahegemónico: primeros acercamientos teórico-conceptuales .....	18
La ciudad como discurso: análisis de la representación de la ciudad de San José en los medios de comunicación costarricenses .....	23
Discursos fantasmagóricos: El Caso de La Teja de Costa Rica y Al Día de Guatemala .....	26
<b>Teoría, métodos y experiencias en la investigación, la acción social y la docencia en Comunicación</b> .....	30
Gamificación para la Tercera Edad: Reflexiones y Referencias .....	31
Experiencias de alfabetización mediática en América Latina .....	36
Waak an Danz: apuntes metodológicos para procesos participativos, intercomunitarios y transdisciplinarios en el cine documental .....	37
<b>Construcción de ciudadanía comunicativa, ética y libertad de expresión</b> .....	41
Medición del desarrollo mediático y construcción de ciudadanía comunicativa .....	42
El derecho a la calidad periodística en un contexto de incertidumbre: Noticias web en Costa Rica .....	43
Aporte de las agencias de comunicación comercial a la economía costarricense .....	48
<b>Historia de la Comunicación</b> .....	51
El sensacionalismo en Costa Rica .....	52
La prensa regional costarricense: una aproximación preliminar (1900-1950) .....	54
Modelando el cuerpo de las mujeres. La publicidad costarricense de ropa íntima femenina en la década de 1960 .....	57
El discurso de la jerarquía de la Iglesia católica costarricense sobre la izquierda nacional en el Eco Católico durante el año de campaña electoral presidencial de 1936 y el del 2014 .....	61

Prensa, campos pagados y el secuestro de la Corte Suprema de Justicia de Costa Rica (1993) .....	64
Tendencias en la programación de la televisión: Costa Rica (1995-2014) .....	68
<b>Prácticas y representaciones de género</b> .....	<b>72</b>
Políticas públicas en comunicación: Perspectivas de género y derechos humanos .....	73
La teta que alimenta es la que ofende: mecanismos discursivos del movimiento en contra del acoso por lactancia materna en espacios públicos .....	74
La visión parcializada de los departamentos creativos publicitarios .....	78
Sense8 y La Pensión, arcos narrativos en torno a orientación sexual e identidad de género .....	81
<b>Comunicación, tecnología y sociedad</b> .....	<b>82</b>
Participación ciudadana en las sociedades del conocimiento: Aplicaciones móviles para el gobierno abierto en Argentina, México y Costa Rica .....	83
La investigación sobre tecnología de comunicación en América Latina: Un análisis crítico de la literatura (2005-2015) .....	84
Internet y el derecho a la intimidad en Costa Rica: el caso de Tigo .....	85
Culturas algorítmicas: La negociación de recomendaciones en Netflix .....	86
¿De qué hablamos cuando nos referimos a interactividad? .....	87
Prácticas de apropiación y producción de los jóvenes de 18 a 24 años en Instagram: Interacciones con líderes de opinión .....	88
Un modelo en crisis: el caso de "Grupo Nación" .....	99
<b>Simposio: La circulación de noticias en Internet: Miradas cruzadas al caso de Costa Rica</b> .....	<b>100</b>
Sitios costarricenses de noticias en Facebook: ¿Qué "likean", comentan y comparten sus usuarios? .....	101
Oferta y demanda en la Web: Análisis de la oferta informativa y los patrones de consumo de los lectores de La Nación y CRHoy.com .....	102
Materialidad, formas y contenidos del espacio público en línea: La elección de Gonzalo Ramírez vista por los usuarios de Facebook .....	106



# Transformaciones de la Comunicación

## Comunicación y construcciones simbólicas



# La representación de “El Psicópata” en los medios escritos costarricenses 1986 – 2016

Manuel Mojica Rojas  
jose.mojicarojas@ucr.ac.cr

## Resumen

Es importante que el periodismo reflexione sobre su propio quehacer. En aras de visibilizar cómo quienes se dedican a esta profesión son susceptibles a reproducir discursos que pueden resultar técnicamente incorrectos o discriminatorios para ciertas poblaciones, esta investigación parte de un análisis crítico del discurso sobre las piezas informativas de La Nación y Diario Extra que se refieren al asesino serial “El Psicópata” entre 1986 y el 2016 para determinar los distintos imaginarios sociales que permearon (y fueron reproducidos) en la prensa nacional.

## Palabras clave

Periodismo, criminología mediática, estrategias de representación, discurso periodístico, representaciones sociales.

## Introducción

Esta ponencia deriva de la investigación “Página negra: Análisis de la representación de “El Psicópata” en los medios escritos costarricenses 1986 – 2016” inscrita en el programa de Hormigueros de Investigación del CICOM.

Era 1986 cuando ocurrió “La masacre de La Cruz de Alajuelita”. La prensa llamó así al asesinato de siete mujeres – seis de ellas menores de edad – que ocurrió en el marco de una celebración religiosa. Años más tarde, el Organismo

de Investigación Judicial adjudicaría las 7 muertes a “El Psicópata”, quien se presume fue el primer asesino serial en la historia de Costa Rica.

Fue hasta años más tarde que las autoridades judiciales del país lograron establecer una relación con otros crímenes y concluyeron que todas esas muertes responden a un mismo asesino. La falta de adjudicación del crimen a una figura noticiosa como lo es el Psicópata se hizo notoria en la cantidad de crímenes reportados en los medios de referencia, como se observa en la tabla 1.

**Tabla 1. Cobertura noticiosa de los crímenes adjudicados a “El Psicópata”.**

Crimen	La Nación		La Extra	
	Portada	Noticia	Portada	Noticia
La Cruz de Alajuelita 6 de abril de 1986	X	X	X	X
Roberto Castro Mora Francis Salazar Suárez 12 de diciembre de 1986				
Juan Guillermo Nájera Damaris Rodríguez 11 de febrero 1987				
Ligia Camacho Bermúdez 14 de julio de 1987				
Victor Julio Hernández Aracelly Astúa 21 de agosto de 1988			X	X
Edwin Mata Madrigal Marta Miriam Navarro Carpio 20 de abril de 1989	X	X	X	X
Marjorie Padilla Sequeira 12 de marzo de 1995				
Mauricio Cordero López Ileana Álvarez Blandón 26 de octubre de 1996	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia con base en los medios de referencia, 2017.

Durante esa década, es posible identificar una constante en los actores sociales que forman parte de la narrativa, aunque sus roles varíen según el período temporal.

Fue Diario Extra el medio que empezó a utilizar distintas referencias a figuras de ficción como Jack el Destripador en 1988. Antes de eso, había distintas hipótesis sobre las personas responsables del crimen de Alajuelita.

Posteriormente este medio empieza a hacer alusión a la posible locura de quien perpetró los crímenes, aunque La Nación se abstuvo al margen de llamarlo así. Fue hasta que la opinión popular bautizó a “El Psicópata” – en 1989 – que este diario se refirió a él de esta forma.

Ya que los crímenes no lograron esclarecerse a tiempo, la figura del asesino es construida de forma tangencial, en función de cada historia. Conforme las autoridades logran recolectar evidencias de los distintos crímenes, se adjudican la supuesta repetición de patrones que permiten suponer distintas características de esta persona.

**Tabla 2. Principales actantes en las narrativas periodísticas de “El Psicópata”**

Agente	Acción
Víctimas de “El Psicópata”	Variado
Autoridades policiales y judiciales	Sospechar, investigar
“El Psicópata”	Violentar, asesinar
Periodistas de Diario Extra	Cuestionar, investigar

Fuente: elaboración propia con base en los medios de referencia, 2017.

Con respecto a las víctimas, las distintas acciones adjudicadas a ellas varían según el caso. Las mujeres de La Cruz, estaban participando de una celebración litúrgica. Ligia Bermúdez estaba en su casa, leyendo; después de una visita de su novio. El resto de víctimas se encontraba con una persona del sexo opuesto, en su mayoría se trató de parejas con un interés romántico entre sí.



Figura 1. Semblanza de dos las víctimas realizada por Diario Extra en 1996.

El rol de las autoridades judiciales es siempre pasivo, pues se da a entender que trabajan en el caso. La falta de respuestas precisas llevó a que la prensa, eventualmente, cuestionara el rol que desempeñaban. De hecho, cuando ocurrió el último crimen, Diario Extra envió a un grupo de periodistas a buscar los cuerpos, como un esfuerzo aislado al de las autoridades judiciales. Este hecho sin precedentes fue más allá de un ejercicio de reporteo periodístico, ya que el producto final fue una crónica sobre cómo los periodistas encontraron los cuerpos; es decir, hay un cambio en el rol profesional y se convierte en un rol protagonista.



Figura 2. Crónica publicada por Diario Extra en 1996.

En la cobertura noticiosa "El Psicópata", es frecuente encontrarse con dos tipos de encuadre noticioso: el de interés humano y el de responsabilidad. El primer tipo se utiliza con frecuencia para contextualizar la vida de las víctimas y "humanizarlas", pues se suelen representar como personas esforzadas y queridas por quienes están a su alrededor. El encuadre de responsabilidad se refuerza en la década de los noventa, cuando la prensa cuestiona el quehacer del Organismo de Investigación Judicial. La Nación toma un rol neutral, mientras que La Extra, como se explicó anteriormente, decidió llevar el debido proceso en sus manos.

Con respecto a las estrategias discursivas, todas sirvieron para construir a la figura de "El Psicópata" en la prensa de manera tangencial: fue a partir de otros actores que se le atribuyeron ciertas características.

Tabla 3. Estrategias discursivas detectadas en los medios de referencia.

Tipo de estrategia	Ejemplo
Referencial	A Marta, "El Loco de la M-3" la mató en el río
Predicativa	Con la mano le sacó órganos
Argumentativa	"El psicópata fríamente utilizó su experiencia obtenida de los otros 19 asesinatos..."
Intensificación	Masacre en Tres Ríos
Mitigación	Policía hermética acerca de sicópata
Retóricas	"pero uno, dos o más desalmados, quizás hasta drogados, mataron a los prometedores novios, quienes en diciembre pensaban efectuar su enlace matrimonial"

Fuente: elaboración propia con base en los medios de referencia y el trabajo elaborado por Tristán-Jiménez, 2017.



Figura 3. Portada de La Nación en 1986 en el marco del Crimen de Alajuelita.

Estas estrategias pueden entenderse mejor a la luz de ciertos temas y proposiciones que se hacen en la coyuntura socio-política de las publicaciones periodísticas. Una versión preliminar del análisis que acompaña esta investigación permitió identificar una serie de temas relacionados con los derechos humanos que aún en 2017 se siguen discutiendo.

Tabla 4. Estructuras macrosemánticas presentes en otras noticias de los medios de referencia durante la época de publicación revisada.

Temática	Análisis preliminar	Problematización
Sucesos	La cobertura de los crímenes del Psicópata implicó una contextualización de cada una de las víctimas en cuanto a las personas que los rodeaban.	La cobertura de sucesos contemporánea suele ser desordenada, con poca narrativa y sin profundizar en hechos (Rojas citado por Mojica, 2017).
(CITA)	Los feminicidios suelen entenderse en función de hombres que ejercen alguna relación de poder sobre una mujer, por algo "malo" que ellas hicieron.	Los feminicidios son una manifestación más de una estructura social que violenta constantemente a las mujeres
Seguridad	Un reportaje de la revista Rumbo en analiza si la Fuerza Pública detiene personas arbitrariamente.	En 2017, la gentrificación de ciertos espacios en San José ha dificultado la posibilidad de disfrutar de espacios públicos (Schuster, 2017).
	Una columna de opinión en La Nación de 1986 se refiere a la falta de presupuesto de la cartera de Seguridad para enfrentar distintos problemas	En 2017, sigue habiendo supuestos problemas de presupuesto, pero el enfoque punitivo no ha sido reemplazado (Chaves, 2016).
Educación sexual	Una noticia publicada por La Nación en 1989 deja claro que el Ministerio de Seguridad atribuye la disminución de ITS en el país al miedo a contagiarse de VIH.	La suposición es estigmatizante, así como la falta de una respuesta clara a la situación. Hay una omisión completa del tema de educación sexual.

Fuente: elaboración propia con base en los medios de referencia, 2017.

Esto abre posibles líneas de investigación a futuro. Suponiendo que el epicentro de la teoría queer en la década de los noventa supuso un cambio en las discusiones sobre derechos humanos, es válido pensar que aún los medios costarricenses reproducen el discurso conservador que impera en distintos espacios del poder político nacional.

## **Bibliografía**

Chaves, K. (2015). Ministro de Seguridad renunciará si no se aprueba impuesto a sociedades. Disponible en <https://goo.gl/6TUvdk>

Mojica, M. (2017). Una historia de armas en un país de paz. Disponible en <https://goo.gl/87EqQx>

Schuster, D. (2017). Hablemos de las requisas en el Parque Francia. Disponible en <https://goo.gl/LSWtgc>

Tristán-Jiménez, L. (2015). El barrio multicultural en el discurso periodístico informativo: análisis del mensaje y su recepción por parte de un grupo de adolescentes del barrio de Raval de Barcelona (Tesis de doctorado). Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.

**Copyright: CICOM 2017**  
**Universidad de Costa Rica**  
**Ciudad Universitaria Rodrigo Facio**  
**San Pedro de Montes de Oca**  
**Centro de Investigación en Comunicación**  
**Tel: (506) 2511 6414**  
**Correo: [cicom.eccc@ucr.ac.cr](mailto:cicom.eccc@ucr.ac.cr)**  
**Encargada de Comunicación: Melissa Solano Morales**  
**Diseño de la publicación: Esteban Guevara Walker**