



# El binomio turismo-salud *psicología del turismo*



**Bladimiro Argueta Corella**  
Psicólogo

## Presentación

Esta serie de folletos busca difundir aspectos específicos que impactan el turismo y la salud, con el propósito de crear conciencia y fomentar estilos de vida que respeten la cultura y el medio ambiente.

A la hora de impulsar políticas locales de desarrollo no se debe perder de vista que una ciudad amigable, segura y sin riesgos sanitarios favorece la actividad turística.

Salud no es otra cosa que bienestar biopsicosocial.

*comprender las  
motivaciones del turista  
puede facilitar su  
experiencia placentera*



Bladimiro Argueta analiza, desde su formación, el impacto en dos vías entre turistas y pobladores.

[bladimir219@yahoo.com](mailto:bladimir219@yahoo.com)

Estudios: Licenciado en Psicología, Universidad de Costa Rica. Egresado de la Maestría profesional en Evaluación de programas y proyectos de Desarrollo, Universidad de Costa Rica

#2



## Psicología del turismo

**¿Cuándo, dónde, para qué, cómo y por qué viaja un turista?** La psicología del turismo estudia los procesos que llevan a las personas a tomar decisiones: su conducta individual y social, su comportamiento y las interacciones sociales en su tiempo libre y en sus actividades turísticas. **¿Para qué?** Porque comprendiendo sus motivaciones se puede hacer más atractiva y satisfactoria la oferta turística.

Serie: *el binomio turismo-salud*

## Prácticas de vida hacen buscar un destino turístico que las facilite

Los hábitos, las conductas y el estilo de vida de una persona inciden en el tipo de turismo que quiera realizar, y también generan un impacto en el sitio visitado y sus habitantes.

## Psicología social: *una herramienta*

La psicología social estudia la influencia del turista en el destino y también la influencia del destino en el turista, para ayudar a motivar a los turistas y presentarles información que les sea relevante para decidirse por un destino específico que satisfaga al máximo sus expectativas.



*El Caribe tiene un maravilloso atractivo natural...*

## Una visita turística impacta la salud del turista

La salud integral -que incluye la salud mental- de cada turista es impactada por sus experiencias individuales e interacción en el sitio visitado. Puede serlo de manera positiva, con una grata visita, acorde a las expectativas, que genere entretenimiento del ocio, placer y cualquier otro aspecto que se haya buscado. Pero también, puede ser negativa, si se sufre un embate o mala experiencia, lo que tiene relación no solo con el cumplimiento de expectativas, sino con factores como la seguridad, el acceso a los servicios, los riesgos sanitarios, entre otros.



*Las escenas de los pobladores en la ciudad y de la limpieza de espacios públicos transmiten más que las palabras...*





*Es diferente la percepción en cuanto a tranquilidad y seguridad en escenas como estas: al aire libre (en el Parque Vargas) o espacios semi-cerrados (terminal de autobuses), con pleno disfrute; en contraste: abastecedor tras rejas.*

## Impacto del turismo en múltiples aspectos de la vida cotidiana

El impacto del turismo no solo tiene que ver con el desarrollo económico, y el bienestar que este pueda originar, sino que también tiene relación con las variables culturales, sociológicas, psicológicas, ambientales, de salud y otras ocasionadas por las relaciones entre visitantes y residentes, producto de esa interacción y de la influencia social y cultural.

## Percepción de las personas sobre el entorno define su actitud en el sitio visitado

La percepción de las personas, es decir la forma en que mediante los sentidos se reciben las imágenes, impresiones o sensaciones externas, permiten formarse una imagen a veces real y a veces distorsionada de lo que ocurre en una comunidad. *Por ejemplo, se tiene una idea de seguridad si se ve a los pobladores caminar y jugar en un parque; por el contrario, se percibe como insegura una ciudad donde las viviendas tienen rejas por doquier.*



*“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”*

Organización Mundial del Turismo

## Tipos de Turismo

### *según la Organización Mundial del Turismo - definiciones*

**Turismo:** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales:

El **turismo emisor** abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

El **turismo interior** engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

El **turismo internacional** incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

El **turismo interno** incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

El **turismo nacional** abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

FUENTE: Organización Mundial del Turismo (OMT). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>



*Sin el motivo principal, el viaje turístico no se habría dado.*

*La Organización Mundial del Turismo hace, entre otras, esta clasificación para poder mejor clasificar los visitantes y las expectativas.*



*La venta de artesanía y pinturas siempre será típico en las zonas turísticas. Es parte del importante intercambio cultural.*

## *Promoción del turismo: indicadores relevantes a la hora de promocionar un lugar como destino turístico*

**La promoción del turismo debe conllevar mejoras en el desarrollo local.** Conviene la diversificación de la economía, el desarrollo de zonas marginales, las mejoras en infraestructura, el incremento de los recursos de ocio y recreación, el fortalecimiento de la cultura y la historia, la apropiada conservación ambiental y protección de los recursos. Indicadores relacionados con vías de acceso, ingreso, vivienda, morbilidad y mortalidad, conservación ambiental y protección de recursos son relevantes a la hora de promocionar un lugar como destino turístico.

**La promoción del turismo de conllevar la minimización de los impactos negativos,** como por ejemplo hacinamiento, problemas de tráfico, contaminación sónica, visual y ambiental, mala urbanización, consumo de drogas, alcoholismo, prostitución, transmisión de enfermedades venéreas, trata de personas, delincuencia y vandalismo, cambios en las estructuras familiares y otros ligados al turismo. Por eso, es necesario fortalecer el desarrollo local y las condiciones de vida de las personas.

**La promoción del turismo debe garantizar el respeto a las individualidades** propias de cada persona, el respeto a la diversidad y a su cultura, para que la experiencia del turista sea lo más satisfactoria posible. Quien viaja no desea ser irrespetado ni juzgado, sino comprendido y respetado.



*el turista valora lo que le ofrece un destino en términos de respeto a su cultura y su individualidad*



ISBN 978-9968-49-257-7

ISBN: 978-9968-49-257-7



9 789968 492577



*Monumento en Homenaje al desarrollo de la provincia de Limón, Parque Vargas.*

*De esta misma serie:*

1. una estrecha relación; consejos
2. psicología del turismo
3. vivienda y condiciones de vida en Limón
4. la comida caribeña



*Fotografías:*

- Yalena de la Cruz
- Fotos tomadas de internet, con criterio de con permiso de reproducción: girasoles y conchas