

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

“EL FOMENTO DE LA LECTURA A NIVEL UNIVERSITARIO: PROPUESTA DE UN
PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN LECTORA PARA LA ESCUELA DE
ESTUDIOS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA”

SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN
BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN SOMETIDO A REVISIÓN POR PARTE DE LA
COMISIÓN DE TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

POR:
NANCY MORA REDONDO
LAURA MORAGA ROJAS
ROSET MURCIA RIOS
KAROL PORRAS CARMONA
WAGNER QUESADA HERRERA
KARLA SOLANO SANCHEZ

2014

Tribunal Examinador

Ricardo Chinchilla Arley, M.Sc

Director

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información

Marcela Gil Calderón, M.B.A.

Directora del Seminario de Graduación

Lorena Chaves Salgado, M.L.

Lectora

Lucia Jiménez Gómez, M.L.S.

Lectora

Lic. Ramón Masis Rojas

Profesor invitado

Dedicatorias

La guía de Dios estuvo en todo momento y gracias a Él se finaliza una nueva etapa.

A la mujer que me ha dado el mejor ejemplo; sin su ayuda nunca hubiera sido posible esta investigación, sus consejos y apoyo son un tesoro invaluable para mí, gracias mamita, sos maravillosa.

A mi familia, porque siempre están ahí y su soporte hace que la vida sea más linda.

Nancy Mora Redondo

“Señor, mi Dios, no hay palabras que expresen la gratitud hacia Ti. Bendice alma mía a Jehová y bendiga mi ser su santo nombre”. Salmo 103

Dedico este trabajo a la persona más importante de mi vida, a ti mamita, gracias por tus oraciones, tu amor, tu paciencia, tus consejos, por creer siempre en mí e impulsarme siempre a seguir hacia adelante. Cuán ciertas son tus palabras: "¿ves el mundo? ¡Es tuyo, ve y conquístalo, es tuyo!" Te amo.

Papito y Nanita, gracias por soportarme, por oírme, apoyarme, por los abrazos, las risas, las lágrimas compartidas, por ser unos hermanos maravillosos, ustedes han sido parte de mi razón de ser, estoy muy orgullosa de los dos, son la mayor bendición de mi vida y el mejor regalo que me dio Dios.

Cuñis, gracias por estar ahí, por ser parte de esta familia, por ser mi tercer hermano, por tu apoyo, tu cariño y tus palabras, eres una gran persona y enriqueces mi vida.

*Con todo mi amor, **Laura Moraga Rojas***

A Dios, por llevarme tan lejos a pesar de las dificultades.

A mi familia, a mis seres queridos, por el apoyo y todos aquellos que colaboraron, a veces hasta sin querer, para que esta investigación se realizara.

Roset Murcia Ríos

A Dios por guiar siempre mi camino y estar presente en cada uno de mis días.

A mi madre, a quien le debo todo y no tengo palabras para agradecerle su esfuerzo y apoyo incondicional.

A Luis por ser mi compañero de vida y apoyo constante durante este reto universitario.

A mi abuelo por ser mi luz en esta tierra.

Karol Porras Carmona

Expresar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que me apoyaron en este proceso; especialmente a mi esposa, gracias Cholita.

A mis padres Luis y Fressy, los quiero.

A mis compañeras, ha sido una aventura compartir con todas ustedes.

Wagner Quesada Herrera

A mi mamá y a mi papá por esforzarse y luchar día a día para que todos sus hijos logren culminar sus estudios.

A mi esposo por su apoyo y comprensión en esta etapa.

A mis hijos Pablo y Fabiola por compartir su tiempo con el estudio de mamá.

Karla Solano Sánchez

Agradecimientos

A la profesora Marcela Gil, ya que su apoyo, cariño y esfuerzo, para que esta investigación se finalice, fueron invaluableles.

A las lectoras, pues con todo su aporte profesional hicieron que este sea una contribución importante para nuestra carrera.

A mis queridos compañeros de seminario, porque fue una experiencia maravillosa con muchos aprendizajes.

Gracias a mi familia, ya que estuvieron en todo el proceso de elaboración y compartieron el tiempo para que hoy sea éste el resultado.

Nancy Mora Redondo

"Gracias Dios por no dármelo todo, sino solo lo que necesito". (Anónimo)

A la M.Sc. Marcela Gil, por la enorme paciencia que nos tuvo, por apoyarnos y siempre tener fe en este trabajo; a las lectoras M.Sc. Lucia Jiménez y M.L. Lorena.

A mi jefa, Dra. Gilda Pacheco y a mis compañeros de trabajo: Paulita, Jorge y Walter, por sus palabras de aliento.

A todos mis amigos que me apoyaron día a día y hoy se alegran conmigo.

Gracias de corazón.

Laura Moraga Rojas

A Dios, por poder culminar esta etapa

A la profesora Marcela Gil, por su guía

A las lectoras, por hacerse cargo de la tarea sin paga alguna

A mis compañeros de seminario, por el esfuerzo que se realizó día con día, a todos los que contribuyeron con información valiosa y además, prestaron su tiempo para la misma.

A mi mamá Xinia Murcia Ríos, por sus consejos y animarme a seguir siempre adelante.

Roset Murcia Ríos

Mi más profundo y sincero agradecimiento a Marcela Gil, directora de tesis, por creer en nosotros y guiarnos por esta hermosa aventura, con su conocimiento y sus aportes logramos terminar el trabajo con éxito.

A nuestras lectoras Lorena Chaves y Lucía Jiménez, muchas gracias por su interés, su acompañamiento y el tiempo dedicado a nuestro trabajo.

A mis compañeros de tesis, sin su entrega y dedicación esto no habría sido posible.

A Wagner, por informarme e invitarme a formar parte de este gran equipo.

A mi esposo, gracias por su paciencia y comprensión, hoy hemos alcanzado un triunfo más.

Y a todos aquellos amigos que de alguna u otra forma estaban pendientes de nuestro trabajo, brindando siempre una palabra de apoyo.

¡Muchas gracias a todos!

Karol Porras Carmona

Se veía bastante lejano este día, pero solamente Dios ha podido permitirme llegar hasta aquí; a Él le dedico, no solo este logro, sino mi vida.

Wagner Quesada Herrera

Deseo agradecer a Dios por permitir el don de la vida y por darme la posibilidad de formar parte de este grupo de trabajo.

A la profesora Marcela Gil por el apoyo y ayuda.

A las lectoras Lorena y Lucía por el tiempo dedicado a la revisión de esta investigación.

Y a todas aquellas personas que de una u otra manera nos apoyaron y colaboraron en este trabajo.

Karla Solano Sánchez

Resumen ejecutivo

La lectura es una de las herramientas más importantes para el desarrollo del ser humano, ya que propicia el crecimiento personal y social de los individuos; además puede convertirse en el medio fundamental a partir del cual las personas puedan seguir adquiriendo conocimientos durante toda su vida.

Conociendo el impacto que tiene la lectura en el desarrollo educativo y cultural de los individuos, es necesario resaltar que se debe realizar un proceso continuo en cada etapa formativa (escuela, colegio, universidad). Sin embargo, el proceso de transición entre educación media y superior, puede verse afectado y sufrir cambios, debido a que usualmente se cree que los estudiantes vienen formados para enfrentarse a su carrera universitaria.

Por ello, se formula como problema: “la inexistencia de un diagnóstico del comportamiento lector de los estudiantes universitarios, del Curso Integrado de Humanidades I y II, en la Sede Rodrigo Facio de la Universidad de Costa Rica (UCR) del II semestre del 2013”, que permita conocer más a fondo las prácticas lectoras de esta población.

Los objetivos generales de esta investigación son:

- Diagnosticar las prácticas lectoras de los estudiantes universitarios de primer ingreso, matriculados en el Curso Integrado de Humanidades I y II de la UCR, Sede Rodrigo Facio.
- Realizar una propuesta de un Programa de Alfabetización Lectora para estudiantes universitarios de primer ingreso en la Sede Rodrigo Facio de la UCR.

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, y del tipo descriptivo exploratorio, cuyas variables son: edad, sexo, ingresos familiares, lugar de

residencia, soportes de lectura, frecuencia de lectura, preferencia de lectura, idioma en los que se lee, lugares en los que se lee, motivos por lo que se lee, limitaciones para leer, vías de acceso a los textos escritos y promoción de la lectura.

Como instrumento para la recolección de información se utilizó el cuestionario adaptado del CERLAC que fue validado y aplicado a una muestra representativa de 466 estudiantes matriculados en el Curso Integrado de Humanidades I y II, en el II semestre del 2013. Una vez recolectados los cuestionarios, se digitaron los datos, utilizando el programa CSPRO y posteriormente, se trasladaron estos en SPSS, versión 18 para normalizar la base de datos y elaborar los gráficos y cuadros.

La investigación permitió determinar las características de la población y sus necesidades en relación con el comportamiento lector, mismos que evidencian una actitud positiva hacia la lectura, sin embargo, presentan importantes limitaciones para el desarrollo de competencias lectoras.

Además, se identificó que en la UCR se han desarrollado iniciativas para fomentar la lectura que han tenido impacto para la población, no obstante, suelen ser: aisladas, sin sociabilizar, sin la promoción adecuada y con la ausencia de una política nacional e institucional que los fortalezcan.

A partir de los resultados obtenidos se elaboró la propuesta de un Programa de Alfabetización Lectora estructurado por una serie de elementos que, al trabajarse de manera conjunta, contribuirán a conformar su diseño y puesta en marcha. Como punto de partida se toman los seis ejes de la alfabetización, los cuales estructuran el contexto de la población a quien va dirigida. Luego, se plantea el desarrollo de un equipo de trabajo interdisciplinario, similares a los observatorios de lectura; con el que se persigue integrar las acciones

universitarias existentes y futuras, en pro de la promoción y formación lectora de la comunidad estudiantil de esta institución.

Como último componente se propone la campaña de fomento a la lectura que tiene como fin fortalecer la lectura en los estudiantes de primer ingreso, que incida favorablemente en elevar sus condiciones intelectuales, económicas, sociales y culturales, por medio de los siguientes elementos: estrategias publicitaria y de divulgaciones, actividades de la campaña y feria del libro.

Tabla de Contenido

LISTA DE ABREVIATURAS.....	xxi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 El problema y su importancia.....	2
1.2 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo general 1.....	6
1.2.1.1. Objetivos específicos.....	6
1.2.2 Objetivo general 2.....	7
1.2.2.1 Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS.....	8
2.1 Marco teórico.....	9
2.1.1 Lectura y comportamiento lector.....	9
2.1.2 Alfabetización.....	22
2.1.2.1 Alfabetización lectora.....	30
2.1.2.2 Promoción de la lectura.....	40
2.1.2.3 Instituciones encargadas de promocionar la lectura.....	46
2.1.2.4 Políticas.....	61
CAPÍTULO 3. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS.....	66
3.1 Tipo de investigación.....	67

3.2 Sujetos y fuentes de información	68
3.2.1 Sujetos	68
3.2.2. Fuentes	68
3.3 Variables: definición e instrumentalización.....	70
3.4 Análisis de la información y procedimientos para realizarlos	75
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	77
4.1.1 Perfil del encuestado.....	79
4.1.2 Soportes de lectura	85
4.1.3 Comportamiento lector	87
4.1.3.1 Frecuencia de lectura.....	87
4.1.3.2 Frecuencia y preferencia de lectura	92
4.1.3.3 Idiomas de lectura	95
4.1.3.4 Lugares de lectura	96
4.1.3.5 Motivación por la lectura	98
4.1.4 Acceso a la lectura	103
4.1.5 Promoción en la Universidad	112
4.1.6 Conclusiones a partir del Análisis de la Información	115
I. Perfil del encuestado.....	115
II. Soportes de lectura	115
III. Comportamiento lector	116

IV. Acceso a la lectura	118
V. Promoción en la Universidad	119
4.1.7 Recomendaciones a partir del análisis.....	119
I. Perfil del encuestado.....	119
II. Soportes de lectura	120
III. Comportamiento lector	120
IV. Acceso a la lectura.....	122
V. Promoción en la Universidad	122
CAPÍTULO 5. PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN	
LECTORA	124
5.1 Justificación	125
5.2 Definición del Programa de Alfabetización Lectora	126
5.3 Objetivos	129
5.3.1 Objetivo general	129
5.3.2 Objetivos específicos.....	129
5.4 Conformación de la “Comisión Interdisciplinaria de la Lectura”	130
5.4.1 Descripción.....	130
5.4.2 Áreas estratégicas de la “Comisión Interdisciplinaria de la Lectura”	134
5.4.3 Unidades de apoyo	135
5.5 Campaña de fomento a la lectura	136

5.5.1 Descripción.....	136
5.5.2 Objetivos	136
5.5.3 Público meta.....	137
5.5.4 Responsables de la campaña	137
5.5.5 Componentes de la campaña	137
5.6 Seguimiento	149
5.7 Requerimientos humanos, tecnológicos, de infraestructura y financieros.....	149
5.7.1 Requerimientos humanos	149
5.7.2 Requerimientos tecnológicos	149
5.7.3 Requerimientos de infraestructura	150
5.7.4 Requerimientos financieros	151
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	154
6.1 Conclusiones.....	155
6.2 Recomendaciones.....	157
CAPÍTULO 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, ANEXOS Y APENDICES.....	160
7.1 Referencias bibliográficas	161
7.2 Anexos.....	168
7.3 Apéndices.....	178

Índice de cuadros

Cuadro 1 Porcentaje de distribución de los entrevistados por género	79
Cuadro 2 Porcentaje de distribución de los entrevistados por ingreso familiar mensual.....	81
Cuadro 3 Porcentaje de distribución de los entrevistados por ingreso proveniente	82
Cuadro 4 Porcentaje de tenencia de bienes y servicios en la vivienda en la que reside en tiempo lectivo.....	84
Cuadro 5 Porcentaje de lectura de los diferentes medios por internet.....	86
Cuadro 6 Frecuencia de lectura en los diferentes tipos de documentos para los entrevistados.....	90
Cuadro 7 Porcentaje de la cantidad de libros leídos en los últimos 6 meses para los entrevistados	92
Cuadro 8 Distribución del tiempo libre por actividad según frecuencia de práctica para los entrevistados	95
Cuadro 9 Porcentaje de lugares en los cuales suelen leer los entrevistados.....	97
Cuadro 10 Porcentaje de lugares en los cuales suelen leer los entrevistados, según edad... ..	98
Cuadro 11 Distribución del significado de la lectura para los entrevistados, según género	100
Cuadro 12 Porcentaje de personas que motivan al gusto por la lectura	100
Cuadro 13 Distribución de los motivos de la lectura para los entrevistados, por género	102

Cuadro 14 Distribución de los entrevistados según la principal limitación para leer	102
Cuadro 15 Porcentaje de actividades para las cuales utilizan internet los entrevistados	105
Cuadro 16 Frecuencia de la procedencia de los documentos que leen los entrevistados	106
Cuadro 17 Cantidad de documentos comprados el último año por ingreso mensual familiar de los entrevistados	108
Cuadro 18 Porcentaje del gasto en la compra de documentos el último año de acuerdo al ingreso familiar mensual de los entrevistados	110
Cuadro 19 Distribución de los entrevistados por interés a lectura despertado en la universidad según edad	113
Cuadro 20 Distribución de los entrevistados por actividades para motivar el interés por la lectura.....	114
Cuadro 21 Requerimientos financieros para la estrategia publicitaria y de divulgación.....	151
Cuadro 22 Requerimientos financieros para las actividades de la campaña de fomento a la lectura.....	152
Cuadro 23 Requerimientos financieros para la feria del libro	152
Cuadro 24 Requerimientos financieros para el programa de alfabetización lectora.....	153

Índice de gráficos

Gráfico 1 Porcentaje de distribución de los entrevistados por edad.....	80
Gráfico 2 Porcentaje de distribución de entrevistados según principal proveedor de ingresos.....	81
Gráfico 3 Porcentaje de distribución de los entrevistados por lugar de residencia en tiempo lectivo	83
Gráfico 4 Porcentaje de distribución de los entrevistados por nacionalidad.....	84
Gráfico 5 Distribución de la lectura por tipo de documento según soporte	85
Gráfico 6 Porcentaje de uso de dispositivos electrónicos utilizados para leer por los entrevistados	87
Gráfico 7 Porcentaje de distribución de los entrevistados por cantidad de horas semanales dedicadas a la lectura	88
Gráfico 8 Variación en la frecuencia de lectura comparado con hace tres años	91
Gráfico 9 Temas de preferencia de lectura de los entrevistados	93
Gráfico 10 Variación del gusto por la lectura de los entrevistados	94
Gráfico 11 Distribución de idiomas en el cual leen los entrevistados	96
Gráfico 12 Distribución del significado de la lectura para los entrevistados	99
Gráfico 13 Distribución de los motivos de lectura para los entrevistados.....	101
Gráfico 14 Porcentaje de actividades que realizan en la biblioteca los entrevistados.....	104
Gráfico 15 Porcentaje de cantidad de documentos comprados en el último año por los entrevistados	107

Gráfico 16 Frecuencia del gasto de la compra de documentos en el último año de los entrevistados	109
Gráfico 17 Distribución del motivo de compra de documentos de los entrevistados.....	111
Gráfico 18 Distribución del lugar de compra de documentos por los entrevistados	112

Índice de figuras

Figura 1 Concepto de lectura	10
------------------------------------	----

Lista de abreviaturas

CERLALC	Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.
CSE	Consejo Superior de Educación.
CONARE	Consejo Nacional de Rectores.
EBCI	Escuela de Bibliotecologías y Ciencias de la Información.
EEG	Escuela de Estudios Generales.
EFD	Escuela de Formación Docente.
EFLL	Escuela de Filología, Literatura y Lingüística.
EUCR	Editorial de la Universidad de Costa Rica.
PLANES	Plan Nacional de Educación Superior Universitaria Estatal.
IFLA	Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones.
MEP	Ministerio de Educación Pública.
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
ODI	Oficina de Divulgación e Información.
OPES	Oficina de Planificación de la Educación Superior.
SIBDI-UCR	Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica.
SIEDIN	Sistema Editorial de Difusión Científica de la Investigación.
SINABI	Sistema Nacional de Bibliotecas.

- TIC** Tecnologías de Información y Comunicación.
- UCR** Universidad de Costa Rica.
- UNESCO** Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura.
- V.I.B.** “Very Important Book”.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1 El problema y su importancia

En la época actual es de vital importancia desarrollar destrezas y aptitudes en el proceso educativo para tener acceso a la sociedad del conocimiento. El ser humano debe formarse y aprender a comunicarse y utilizar diferentes capacidades, que le permitan un mejor desempeño para enfrentarse al mundo.

La lectura es una de las herramientas más importantes para el desarrollo del ser humano, pues propicia el crecimiento personal y social de los individuos; además puede convertirse en el medio fundamental a partir del cual las personas siguen adquiriendo conocimientos durante toda su vida. Quienes leen abren la posibilidad de reconocer en sí mismos sus talentos y habilidades, desarrollan la imaginación, enriquecen el vocabulario, fomentan el razonamiento y estimulan la convivencia.

Leer es una capacidad indispensable para el desarrollo de otras, que permitirán a los individuos el acceso al conocimiento que influirá en su forma de pensar y razonar, mismo que propiciará mayores y mejores oportunidades de crecimiento. Bamberger, R. (1975) afirma que “El “derecho a leer” quiere decir también derecho a desarrollar cada uno sus propias capacidades intelectuales y espirituales en general, derecho a aprender y a hacer progreso”. (p.13) Por lo anterior, cada individuo desarrolla prácticas dependiendo de la educación que en el núcleo familiar, la escuela, el colegio y la universidad se le brindó. Cada uno de estos espacios es fundamental para que en ellos se forme el valor por la lectura y la motivación de leer.

El propósito del proceso lector es facilitar la adquisición de competencias como: la interpretación de textos, valoración de lo que se lee y emitir criterios con base en experiencias previas en conjunto con lo que se está leyendo. Ariola, G. y Loyo, H. (2004) mencionan que:

Leer es por tanto encontrar fórmulas y respuestas a requerimientos cognitivos e intelectuales. Es también relacionar, criticar o superar las ideas expresadas; no implica aceptar tácitamente cualquier proposición, pero exige del que va a criticar u ofrecer una alternativa, la comprensión cabal de lo que está valorando o cuestionando. (p.2)

Para potencializar las competencias antes mencionadas, se debe considerar la alfabetización lectora, como un vehículo para comprender cómo se debe proceder en dicha área; ésta hace alusión a un aprendizaje de capacidades para enfrentar los retos de la vida, lo cual implica no solo asimilar una serie de saberes o dominar una determinada área de una estructura curricular; sino aplicar los conocimientos y experiencias adquiridas en casos y situaciones que se viven en el mundo cotidiano; todo esto para satisfacer necesidades personales y participación social activa.

El saber cómo formular el proceso de alfabetización lectora es un paso muy importante que debe tener como elemento medular en la comprensión lectora, la cual consiste en: “el empleo, la reflexión a partir de textos escritos, con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal, y participar de manera efectiva en la sociedad.” (Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), 2000, p. 9)

La comprensión lectora se fortalece por medio de la promoción e implementación de estrategias para el fomento a la lectura; desafío que se puede lograr si se trabaja hombro a hombro con los individuos involucrados y en conjunto con las organizaciones (bibliotecas, universidades, escuelas, el hogar, entre otros), con acciones como: formación de colecciones atractivas para los usuarios, habilitar espacios adecuados y placenteros, organizar clubes de lectura, entre otros.

La Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura (UNESCO) unida al Centro Regional para el Fomento del Libro en América

Latina y el Caribe (CERLALC) han establecido herramientas, que facilitan la creación intelectual, promoción para la circulación del libro y el fomento a la lectura, la escritura y las bibliotecas.

En Costa Rica, el Ministerio de Cultura y Juventud desarrolló la Primera Encuesta sobre Hábitos Culturales entre 2010-2011; esta tenía como objetivo solventar un vacío de información en temas como: asistencia a bibliotecas, la lectura como promotor del elemento cultural en el desarrollo integral humano, la lectura como actividad en el tiempo libre y el papel de la familia como animador de proceso lector.

Este análisis es el primer esfuerzo de una institución pública para medir el comportamiento lector en los diferentes grupos etarios de la población, por lo que es el punto de partida para fortalecer las acciones con respecto a este tema. Además, investigaciones de este tipo son fuente primaria para establecer y formular políticas que dirijan el accionar de las organizaciones involucradas en el proceso lector.

Conociendo la importancia y el impacto que tiene la lectura en el desarrollo educativo y cultural de los individuos, es necesario resaltar que se debe realizar un proceso continuo en cada etapa formativa (escuela, colegio, universidad). Si bien es cierto que en la escuela y el colegio se han implementado estrategias, iniciativas e investigaciones, a nivel universitario, los esfuerzos han sido aislados, pese a que es primordial la potenciación de esta capacidad en esta población, pues es la base para lograr otras, que componen el esquema de competencias que deben alcanzar los profesionales.

El proceso de transición entre educación media y superior puede verse afectado y sufrir cambios en un nuevo universo académico, debido a que usualmente se cree que los estudiantes ya vienen formados para enfrentarse a su carrera universitaria, y por lo tanto, a la carga académica que la acompaña, sin

embargo, es una realidad que los textos con que se enfrentan en la universidad resultan un gran desafío para ellos y se les exige una forma de lectura muy diferente a la que tuvieron en la educación secundaria; no sólo se les pide la lectura de textos de información científica, la cual probablemente no puedan comprender de primera entrada, además, deben apropiarse de esta información, analizarla e interiorizarla hasta convertirla en nuevo conocimiento, y por último, se ven enfrentados a una nueva cultura, la cual les demanda un cambio en su identidad como pensadores y críticos de textos.

De ahí la importancia de que los estudiantes universitarios cuenten con programas de fomento a la lectura, que se incluyan en los espacios curriculares a lo largo de toda la carrera profesional, de manera que se le facilite al estudiante adueñarse de los contenidos, reconstruirlos y transformarlos en conocimiento, lo que le hará más sencillo el aprendizaje para su profesión.

Dada la situación que se establece anteriormente se formula como problema: “la inexistencia de un diagnóstico del comportamiento lector de los estudiantes universitarios, del Curso Integrado de Humanidades I y II, en la Sede Rodrigo Facio de la Universidad de Costa Rica (UCR) del II semestre del 2013”, que permita conocer más a fondo las prácticas lectoras de esta población y de esta forma pueden formular una propuesta para establecer un Programa de Alfabetización Lectora para estudiantes universitarios de primer ingreso en la Sede Rodrigo Facio, de la UCR.

Esta investigación que corresponde al Seminario de Graduación con Modalidad de Proyecto para optar por el grado de Licenciatura de la UCR, según el cual se realiza un diagnóstico y posteriormente una propuesta, es un insumo importante para la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la UCR; que a partir del año 2013, estableció el proyecto de acción social titulado “Programa de Alfabetización Lectora mediante el uso de Técnicas de Animación

de la Lectura”, en el cual, mediante una alianza estratégica con el Sistema Editorial de la Universidad de Costa Rica (SIEDIN), pretende establecer y promover la lectura con diferentes grupos etarios (niños de 0 a 5 años, niños en edad escolar, jóvenes, adultos, adultos mayores).

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general 1

Diagnosticar las prácticas lectoras de los estudiantes universitarios de primer ingreso, matriculados en el Curso Integrado de Humanidades I y II de la UCR, Sede Rodrigo Facio.

1.2.1.1. Objetivos específicos

1. Caracterizar a los estudiantes universitarios en estudio en cuanto a aspectos socio económicos.
2. Conocer aspectos específicos del comportamiento lector de la población en estudio, relativos a la lectura en distintos soportes.
3. Distinguir la frecuencia, preferencia, idiomas, motivos, lugares, limitaciones, lectura anterior y actual de la población en estudio.
4. Determinar las vías de acceso que tiene la población en estudio a los documentos.

1.2.2 Objetivo general 2

Realizar una propuesta de un Programa de Alfabetización Lectora para estudiantes universitarios de primer ingreso en la Sede Rodrigo Facio, de la UCR.

1.2.2.1 Objetivos específicos

1. Definir estrategias para la alfabetización lectora para los estudiantes universitarios de primer ingreso en la Sede Rodrigo Facio, de la UCR.
2. Puntualizar los requerimientos humanos, financieros, tecnológicos e infraestructura, necesarios para la implementación del Programa de Alfabetización Lectora.
3. Proponer el Programa de Alfabetización Lectora para estudiantes universitarios.

CAPÍTULO II
ANTECEDENTES TEÓRICOS Y
PRÁCTICOS

2.1 Marco teórico

2.1.1 Lectura y comportamiento lector

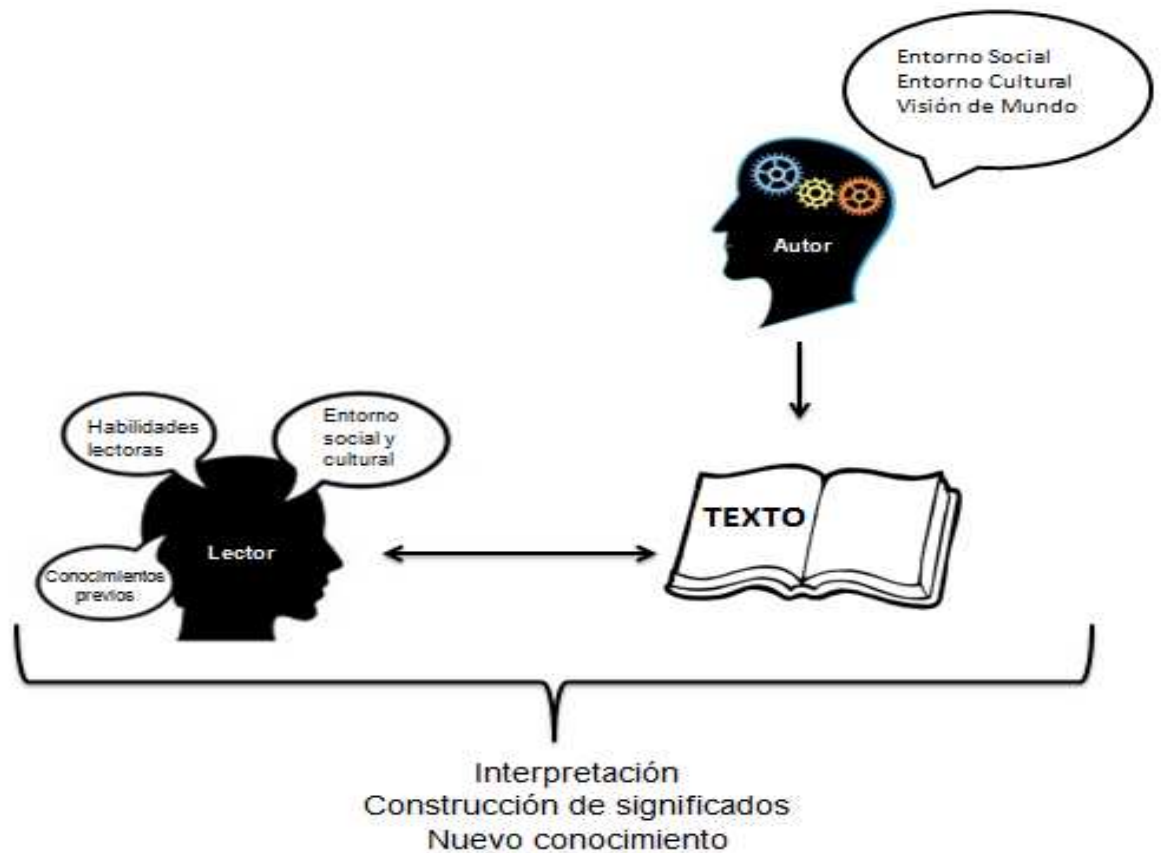
El ser humano debe formarse y aprender a comunicarse, leer, escribir, buscar información y utilizar las nuevas tecnologías para enfrentarse al mundo. Como se menciona en el problema y su importancia, la lectura es una de las destrezas que una persona tiene oportunidad de obtener y que proporciona uno de los primeros espacios de individualidad e independencia.

Según Yubero, S.; Larrañaga, E. y Cerrillo, P. (2009): “La lectura se concibe como una actividad dinámica en la que el sujeto interacciona con un texto y pone en funcionamiento una serie de procesos cognitivos, que activarán los conocimientos previos que van actuar como marco de referencia”. (p.7)

Con base en los conceptos mencionados anteriormente, la lectura se concibe como un proceso en donde el autor proporciona un texto a partir de su marco de referencia (entorno social y cultural, conocimientos previos y visión de mundo). Este escrito es abordado por el lector desde una serie de elementos (habilidades lectoras, conocimientos previos, entorno social y cultural), que se combinan para propiciar su propia interpretación y construcción de significados, que potencializa la creación de nuevo conocimiento y capacidad crítica.

En la siguiente figura se ejemplifica el concepto antes indicado:

Figura 1 Concepto de lectura



Fuente: Elaboración propia.

La lectura tiene múltiples beneficios a nivel personal y social, beneficios que otorgan las capacidades esenciales, para integrarse activamente en la sociedad globalizada; entre los que se puede mencionar:

- a. Aspectos personales:
 - ✓ Adquisición de conocimientos.
 - ✓ Acceso a información.

- ✓ Desarrollo de capacidades cognitivas (memoria, comprensión, creatividad, imaginación, razonamiento lógico matemático, entre otros).
- ✓ Desarrollo personal (espíritu crítico, disfrute, calidad de vida).
- ✓ Concentración.
- ✓ Criterio de selección de los textos (que se quiere leer y que no).

b. Aspectos sociales:

- ✓ Perfeccionamiento de comunicación escrita y verbal.
- ✓ Amplia el universo cultural e intelectual.
- ✓ Aporta estrategias para mejorar la interacción con las personas.
- ✓ Influye en el aumento del nivel socioeconómico.

Los motivos por los cuales las personas se acercan a la lectura pueden ser muy diversos: hay quienes lo hacen solamente para obtener una información precisa o quienes estén realizando una tarea o investigación. No importa la intención a la hora de la lectura, los textos desencadenan el diálogo, la reflexión, acercan a las personas a distintas realidades, muestran avances en investigación y desarrollo global, entre otros.

Por ello es necesario destacar los fines que los individuos tienen para llevar a cabo este proceso que según Cerretta Soria, M. (2010) puede ser: “formativa, recreativa, informativa y en cualquier soporte, brinda a los individuos la posibilidad de analizar, interpretar, evaluar, crear, transformar y reflexionar sobre la realidad”. (p.52) Como lo menciona la autora existen diferentes maneras de clasificar la forma de leer.

Barahona Barahona, B. (1997, p.16), indica que existen tres elementos que deben contemplarse para una clasificación de los fines de la lectura:

- Contenido del texto: En este aspecto, la lectura puede ser de carácter informativa y formativa, más relacionada con asuntos académicos o informativos, la lectura se realiza buscando información que permita adquirir o mejorar conocimientos. También puede ser de carácter recreativa, en donde se lee por placer o entretenimiento y de forma voluntaria.
- Actitud del lector hacia el texto: desde esta perspectiva, la lectura puede ser indolente o motivada. La de tipo indolente, según Barahona Barahona, B. (1997, p.16), es la que “ocupa los tiempos muertos”, o sea, una lectura sin compromiso u objetivos claros. La de carácter motivada es aquella con la que quien lee hace un compromiso y tiene un objetivo.
- Aspiraciones intelectuales o fines que persigue el lector: En este punto, se sugieren dos tipos de lectura: de tipo cultural, la cual busca mejorar aspectos relacionados con temas como filosofía, arte, literatura, entre otros; y la científica, que tiene que ver con la formación y actualización en alguna disciplina científica o tecnológica.

Contemplando los puntos de vista antes mencionados, se podría tipificar cómo la población, en los diferentes grupos etarios, puede llevar a cabo este proceso para su vida académica, profesional y personal de la siguiente manera:

Lectura de estudio: el objetivo de este tipo de lectura es dominar un texto en específico, para desarrollar y adquirir un determinado conocimiento, medio que se utiliza en el ámbito académico para el aprendizaje.

Lectura para investigación: Se puede deducir que es la lectura que se lleva a cabo cuando se realiza una investigación, con el objetivo de la elaboración de un documento que aporte al conocimiento teórico a un aspecto o tema de la realidad, para lo cual el lector recurre a las fuentes de información bibliográficas que estén relacionadas con el objeto de estudio, lo cual supone que el lector tiene

conocimientos previos del área, y se debe entender, reflexionar y razonar para cumplir con la meta.

Este es un proceso en el que se debe realizar una búsqueda exhaustiva para lograr la localización del material, y posteriormente hacer un análisis y síntesis de la información encontrada.

Lectura informativa: Tiene como finalidad mantener actualizado al lector sobre los avances científicos o tecnológicos y sobre lo que sucede en el mundo. En este caso, se requiere una lectura sin mucho detenimiento o profundidad, procurando identificar el tema y las ideas principales. Este tipo de lectura se aplica generalmente a redes sociales, periódicos, revistas, diarios, avisos, propaganda, etc.

Lectura recreativa: la lectura recreativa o de entretenimiento tiene motivaciones bastantes diferentes, como asegurar placer dentro de las horas de ocio, satisfacer la curiosidad o vivir mundos ideales. Es aquella lectura que se realiza con el único objetivo de satisfacer necesidades personales y con ello obtener deleite.

En cada una de las categorías mencionadas, el lector está en total libertad de seleccionar aquel género literario que se adapte mejor a su necesidad o deseo, a manera de ejemplo, si un investigador realiza un estudio, éste va a focalizarse en leer artículos y ensayos especializados en su área o por otra parte, si un joven es aficionado a los “comics” como lectura recreativa, éste leerá revistas de caricaturas.

Además, de las clasificaciones que se realicen de la lectura, según las necesidades o intereses del lector, es importante que este cuente con características determinadas para abordar, de una manera exitosa, los diferentes textos, según Solé Gallart, I. (1992):

La lectura es un proceso muy complejo que implica muchas funciones cognitivas y sensoriales, las cuales incluyen:

- ✓ La atención y concentración: éstas son necesarias para enfocarse en el material escrito en la memoria a corto plazo.
- ✓ La conciencia fonológica (conciencia de las características sonoras de una palabra): incluye las capacidades para dividir las palabras en sus sílabas y fonemas integrantes, reconocer la rima, mezclar elementos fonéticos, eliminar y sustituir fonemas y apreciar los juegos de palabras. Es posible que la conciencia fonológica sea subyacente a la capacidad para dividir y analizar el discurso, la cual es de particular importancia para decodificar las palabras desconocidas.
- ✓ La conciencia ortográfica: se refiere a ser consciente de la apariencia de la palabra.
- ✓ La conciencia de las palabras: incluye las capacidades para dividir las oraciones o frases en palabras, las palabras separadas de sus referentes, apreciar los chistes que implican ambigüedad léxica, equiparar unas palabras con otras, reconocer sinónimos y antónimos, y sustituir palabras.
- ✓ La conciencia de la forma o semántica o sintáctica: incluye las capacidades para detectar la ambigüedad estructural en las oraciones, corregir las incorrecciones en el orden de palabras y completar oraciones cuando falten palabras.
- ✓ La decodificación rápida: se refiere a la capacidad para reconocer de manera rápida y automática de las palabras. Permite que el lector procese la información con rapidez y con ello, se enfoque en conocer el contenido del material más que en descodificar (o reconocer) las palabras.
- ✓ La comprensión verbal y la conciencia pragmática: son necesarias para comprender las palabras y su orden, habilidades cruciales para la lectura. La conciencia pragmática incluye la capacidad para detectar las inconsistencias entre oraciones, reconocer los aspectos inadecuados del mensaje, comprender y reparar las fallas de comunicación y ser consciente del mensaje total.
- ✓ La inteligencia general: se asocia con la capacidad general para la lectura. (p. 22-30)

De este modo, cuando un lector utiliza las diversas formas de leer para las diferentes actividades de su vida, desarrolla prácticas lectoras que se ven

condicionadas a diversos factores sociales y culturales; lo que permite determinar la conducta, aspecto que va ligado a su comportamiento lector, mismo que CERLALC-UNESCO (2011) define como aquel que “representa las intrincadas relaciones que se construyen en el modo de ser o actuar del lector; es decir, la relación del carácter del lector con las ocasiones para leer, que se manifiestan en las prácticas de lectura”. (p.25)

Una sociedad en donde cada ser humano tiene un estilo de vida, que cuenta con aspectos tales como: el interés y el valor por la lectura, la forma en que la realiza, sus preferencias, entre otras; logra un impacto en la cultura de las personas que determina si éste ha logrado adquirir habilidades lectoras que lo van a caracterizar y definir como tal, lo que conlleva a ventajas como: la formación de individuos pensantes, críticos, aptos para el aprendizaje a lo largo de toda su existencia, y con competencias para involucrarse en la mundo. Según González Hernández, K. y Castro Laguardia, A. (2013) existen diversos elementos sociales y culturales que influyen en el desarrollo de la práctica lectora, entre los que están: el estilo de vida, niveles de escolaridad, entorno social, entre otros. (p.2)

El desarrollo de un comportamiento lector adecuado facilita al individuo desenvolverse integralmente, para esto se vuelve indispensable una mayor participación del hogar, el aula, el trabajo, las bibliotecas, centro de información, editoriales y el gobierno; entornos adecuados para que niños, jóvenes y adultos cimienten su pasión por la lectura, asimismo ayuda a formar ciudadanos con acceso al conocimiento, participación activa política y social, con mayor análisis crítico y compromiso, debido a que se encuentran más identificados con sus obligaciones y derechos, según Ramos Curd, E. (2009): “Es una manera de romper la exclusión social y cultural de muchos sectores” (p.8)

Para que los individuos logren formarse apropiadamente y la lectura sea un instrumento para ello, se debe iniciar desde la educación primaria, la secundaria y

darle continuidad en la universidad. La lectura es un proceso de construcción constante donde el estudiante puede ampliar capacidades para su formación profesional y personal, no se debe ver como una habilidad que concluyó en el momento de iniciar con los estudios superiores. Esta situación supone un panorama de dos tipos de lectores universitarios, que pueden ser:

a) Quienes leen como parte de sus responsabilidades académicas y que al finalizar sus estudios se alejarán de esta práctica y

b) Quienes han desarrollado prácticas de lectura que superan las obligaciones estudiantiles y que aún después de graduarse seguirán leyendo

Esto implica que aquellos estudiantes que desarrollen el comportamiento de un lector habitual más allá de sus obligaciones académicas, en el ejercicio de sus profesiones tendrán una actitud más positiva a los procesos de formación continua, de investigación y publicación de sus investigaciones; dado que estos se basan en la lectura para la actualización de los conocimientos adquiridos. Respecto a lo anterior, Cornejo, J., Roble, M., Barrero, C. y Martín, A. (2012) mencionan que:

La formación de sujetos lectores en general, y de profesionales lectores en particular, sería entonces uno de los fundamentos básicos sobre los que debería erigirse el edificio de la capacitación continua, tan necesaria en una sociedad en la que el conocimiento se renueva permanentemente. Capacitación continua que es, obviamente, fundamental en la formación integral de los profesionales. (p.2)

A nivel de estudiantes universitarios, la práctica lectora es un componente esencial para el desarrollo crítico, intelectual y cognitivo; se vuelve aun mayor la necesidad de reforzarlo, dada la importancia del proceso de aprendizaje en que están inmersos. Sin embargo, Ariola, G. y Loyo, H. (2004) indican que esta

población se acerca más a la lectura de carácter académico para la formación profesional que para fines recreativos y de esparcimiento:

Es un asunto casi comprobado el hecho de que la población universitaria mantiene un régimen de lectura establecido por las necesidades de estudio específicas y referenciales de su carrera o ámbito laboral, en el que la lectura no se adopta como un fenómeno voluntario de esparcimiento, ni como un modelo que propicia el descubrimiento de una variedad de formulaciones educativas y conceptuales del tema devenida alterna o inferencial en la cultura general del sujeto. (p.6)

Al ser la tendencia lectora de los estudiantes universitarios mayoritariamente con fines académicos, se pierde la continuidad del proceso de aprendizaje, como una práctica constante; lo que provoca que el ser humano no se pueda desarrollar de forma integral y no se logre el análisis crítico de los textos. Egle Corrado, R. y Eizaguirre, M. (2003) señalan que “por medio de diversas apreciaciones de docentes universitarios, se manifiesta una poca o nula capacidad de los estudiantes para la comprensión y análisis de los textos de estudio, esto como resultado de una carencia del hábito lector”. (p.1)

Las anteriores son características de un proceso que incide en gran medida en la forma de desarrollo de cada individuo, es a raíz de este proceso como los gobiernos obtienen una noción del impacto, que los objetivos de las políticas educativas han tenido en la nación.

En América Latina, la medición del comportamiento lector ya está incluida en la agenda de los gobiernos, pues se han registrado avances en el diseño e implementación de las políticas y planes de lectura. Para los responsables de estas iniciativas ha sido importante identificar los factores de mayor incidencia en el comportamiento lector y los canales de acceso a materiales de lectura, con el fin de darle un sentido de prioridades a sus programas. (CERLALC-UNESCO, 2011, p.18)

El identificar el comportamiento lector de una población facilita la evaluación de políticas en un país, ya que se conocen los segmentos a los que debe dedicar mayor atención, además de visualizar que iniciativas o proyectos está realizando el gobierno que le permite identificar cuáles son los que tiene más interés por leer. A su vez, el conocer variables para analizar la forma en que ve la lectura la población arrojaría información sobre fortalezas y debilidades que puedan mejorar la capacidad lectora a nivel mundial.

En los últimos años se ha reconocido una carencia de formación del ser humano en la lectura como se muestra en el estudio realizado por CERLALC-UNESCO (2011) donde se afirma que no existen parámetros normalizados que permita medir el comportamiento lector en los países, esto a su vez dificulta una solución de este problema para mejorar la consolidación de una conducta lectora.

Dentro de las prioridades de los gobiernos, es imperante incluir las políticas de medición y evaluación de la actividad lectora, creando lineamientos, variables e instrumentos que colaboren en la toma de decisiones con respecto a este tema, en consecuencia la población estará permeada sobre aspectos que logren el amor por la lectura desde los más altos mandos de un país; para ello “se hace necesario estimularlo desde el comienzo de la vida o incluso, en el vientre materno y reconociendo a la lectura como un factor de identidad, de desarrollo humano sustentable, de inclusión social y de calidad de vida”. (Ramos Curd, E., 2009, p.3)

Para desarrollar herramientas que ayuden a analizar las características de la conducta lectora de una población y de los diferentes segmentos que se encuentran en ella, es necesario tomar en cuenta las particularidades que definen a cada miembro de la sociedad. Algunas variables que se pueden utilizar para medir el comportamiento lector en una población son:

✓ Caracterización y perfil de la población

Esta variable es de suma importancia, ya que determina cómo se puede segmentar la población, para establecer, según lo indica la CERLALC-UNESCO (2011), “políticas públicas de lectura dirigida a segmentos específicos de lectura, así como establecer prioridades de atención y diseñar instrumentos más precisos”. (p.30)

Para llegar a esta segmentación se debe realizar una medición del comportamiento lector considerando características sociodemográficas y económicas de la población, tomando en cuenta: género, edad, nacionalidad, distribución geográfica, ingresos, bienes y servicios a los que tiene acceso en el hogar.

✓ Tipo y frecuencia de lectura

En esta variable, Yubero, S.; Larrañaga, E. y Cerrillo, P. (2009, p.10) han encontrado una relación entre el valor de la conducta lectora, el gusto lector y la tipología de lectores, que confirma la relevancia de los factores intrínsecos como facilitadores del comportamiento lector. Por tanto, es importante tomar en cuenta aspectos como: horas invertidas en la lectura, la intensidad lectora (experiencia con la lectura en los últimos años), cantidad de libros leídos durante un periodo determinado, lectura obligatoria y lectura recreativa (tipos de textos escritos, temas de preferencia, los idiomas de las lecturas), que permitirán reflejar la riqueza y variedad de las posibles prácticas lectoras de la población y no limitarse únicamente a dividir a los individuos entre lectores y no lectores, clasificación muy general que no aporta información de la realidad o de la situación que se vive en una nación.

Existen otros aspectos que deben tomarse en cuenta como la dimensión afectiva, la cual es motivada por el entorno del texto, la dimensión cognitiva que se refiere a la competencia del lector para analizar el texto e igualmente está

afectada por la práctica o frecuencia con la que realiza sus lecturas. Esto tiene su sustento en lo que el CERLALC-UNESCO (2011), teoriza al respecto:

El comportamiento lector es, en un alto grado, regularizado por el lector (sus gustos, intereses, etc.), es también impuesto por las prácticas socioculturales o, por lo menos, impulsado por el contexto social. El comportamiento lector determina la fuerza motivadora de las prácticas de lectura, el interés, las actitudes, las acciones objetivas, la predisposición, etc. En gran parte está influenciado por la cultura, los contextos socioeconómicos y por las competencias lectoras. (p.25)

✓ Motivos y limitaciones para leer

Se debe indagar sobre los motivos por los que se lee, qué significado tiene la lectura para la población, agentes y personas que motivan el gusto por la lectura, razones por las que no lee con mayor frecuencia y las limitaciones que tiene para realizar este proceso.

Estos elementos facilitan el análisis de los motivos por los cuales los individuos leen y si esta lectura se hace por razones de trabajo, académicas, por placer, religiosos o actualización profesional y a la vez, conocer por qué las personas no están leyendo, lo que ayuda a buscar estrategias para acercarlos aún más a esta actividad. Yubero, S.; Larrañaga, E. y Cerrillo, P. (2009), mencionan que “El comportamiento lector no puede analizarse, exclusivamente, desde variables individuales, siendo imprescindible un análisis de la cultura y de los valores que los sujetos poseen”. (p.3)

✓ Usos del tiempo libre

Las ocasiones para leer, en muchos momentos, se ven sustituidas por otras actividades que son de mayor agrado para los sujetos, por ello se hace necesario indagar sobre las actividades que se realizan en el tiempo libre, a qué dedican sus periodos de ocio, pues ello permitirá acercarse a la realidad precisa del potencial

lector, transformando la actividad lectora como algo más allá de una actividad meramente académica.

✓ Acceso a la lectura

Se deben conocer los canales utilizados para el acceso a la lectura. Algunos elementos que se tienen que considerar son las formas en que se obtiene un documento llámese libro, revista, enciclopedia, diccionario, entre otros, mismos que pueden ser: comprados, prestados, regalados, fotocopiados, de la biblioteca del hogar entre otros. Además, como parte de las transformaciones que ha tenido la sociedad, los individuos utilizan las nuevas herramientas tecnológicas para leer, desde computadoras de escritorio o portátiles, tabletas, celulares inteligentes, entre otras; por lo que se debe medir cuál es la frecuencia con que se utilizan estos dispositivos para realizar descargas de textos como parte del acceso a la lectura; además del uso de internet para la lectura de documentos, chat, correo electrónico, páginas web, servicios en línea, blogs, entre otros.

A manera de ejemplo, se puede visualizar cómo los lectores han evolucionado con las nuevas tecnologías, las cuales modificaron la forma en que se producen y circulan los textos. Esta transformación convirtió al lector tradicional de documentos impresos a un lector multifacético que se enfrenta al reto de leer imágenes, videos, hipertexto, entre otros, acerca de ello Ramos Curd, E. (2009) afirma que “la aparición de las tecnologías de información y comunicación, hace necesario ampliar el concepto de lectura, no vincularlo exclusivamente a un soporte específico (el libro), sino a cualquiera de los nuevos medios, y hablar entonces de distintas “lecturas” (p.6), por lo tanto, la población está al frente de una variedad de herramientas tecnológicas que les facilita el acceso a la lectura, lo cual cambiaría significativamente el panorama en cuanto a formas de acceder a la información.

En resumen se puede afirmar que el comportamiento lector es aquel que se constituye a raíz de la relación que la persona tiene con la lectura, lo que le lleva a definir la forma de actuar y comportarse frente a ella. Por lo tanto, es un hecho que la interpretación de un texto por un individuo, está dada por lo que este concluye a partir de la lectura.

Además, CERLALC-UNESCO (2012) menciona el valor y la influencia que tiene el comportamiento lector, en la calidad de vida de las personas pues este “va a determinar ciertos aspectos de la vida de los individuos, tales como: la disposición a la lectura, las valoraciones de la lectura, intereses, inclinaciones, sentimiento entre algunas otras actitudes que presenten cuando estén frente al texto. (p.25)

La evaluación constante del comportamiento lector es de suma importancia, ya que las transformaciones de la sociedad provocan que las personas cambien de actitudes y características con el tiempo. En consecuencia, al tener los resultados de cómo se comporta una población con respecto a la lectura se puede tomar como punto de partida para poder realizar políticas a nivel nacional e internacional, que faciliten la implementación de líneas de acción estratégicas que promuevan la alfabetización.

2.1.2 Alfabetización

Roy Singn, R. (1990) define la alfabetización en adultos como “la adquisición de las técnicas de lectura, escritura y cálculo que se utilizan como medio para abarcar otros campos, especialmente el económico y social” (p.8). En el sentido más básico, este proceso se refiere al desarrollo de habilidades lecto-escritoras que sirven de base para la adquisición de otras competencias que permitirán el crecimiento del ser humano en la sociedad.

Por su parte, la alfabetización según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2000) es “una capacidad particular y forma de comportamiento. Competencia de entender y utilizar información impresa en las actividades diarias, el hogar, en el trabajo y en la comunidad, con fin de lograr objetivos y desarrollar y potenciar el conocimiento” (p.12). La capacidad de comprensión de los textos impresos, digitales o electrónicos, interviene en la toma de decisiones y fortalece el conocimiento del ser humano para que se desarrolle en su entorno; lo que incide en que este pueda utilizar sus nuevas habilidades de una forma más crítica y analítica para desempeñarse integralmente.

Lind, A. (2008) menciona que:

La alfabetización se refiere a la comunicación escrita, entendida como leer y escribir textos y números, en diferentes expresiones, contextos y condiciones de vida. Ayudar solo a una persona para que sea alfabetizada no es suficiente, la alfabetización no es sostenible sin el desarrollo de las sociedades alfabetizadas. (p. 55)

El término que utiliza la autora, recalca que la alfabetización ayuda a que los individuos se desenvuelvan en todas sus labores y que esto facilite el progreso de la humanidad. Además, se destaca que es un proceso continuo en donde se deben conocer y tener claros los objetivos para lograr su cometido.

Richmond, M.; Robison, C. y Sach-Israel, M. (2008) exponen que:

La alfabetización ha sido definida en un sentido muy restringido como la habilidad para leer y escribir. Sin embargo, es una competencia múltiple que incluye no solo las anteriores sino además las tecnologías de la información para utilizarlos en un contexto cultural, social y político. (p.17)

Alfabetización para estos autores va más allá de leer y escribir, contempla una serie de competencias que el ser humano debe poner en práctica, ya que

aplicándolas puede desenvolverse y adaptarse a los cambios que continuamente suceden. Un componente clave en este proceso es la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ya que son un medio para acceder a los nuevos formatos de lectura.

La alfabetización es un aspecto democratizador de la educación que ha ido evolucionando con el paso del tiempo, convirtiéndose en clave para la formación y crecimiento del individuo dentro de la sociedad. Ésta es un punto de partida para mejorar la calidad de vida de las personas, al propiciar y maximizar las destrezas y habilidades adquiridas, como indican Sánchez, A. y Frandell, T. (2013):

La alfabetización es la esencia de la educación básica para todos. La creación de entornos y sociedades alfabetizadas es imprescindible para lograr los objetivos de erradicar la pobreza, reducir la mortalidad infantil, contener el crecimiento de la población, lograr la igualdad entre los géneros, lograr el desarrollo sostenible, la paz y la democracia (p.1).

Para desarrollar la alfabetización se deben tomar en cuenta seis ejes, que son transversales, los cuales serán el punto de partida, y deben ser adaptados al contexto del esquema de educación de cada país, ya que como afirma Freire, P. y Macedo, D. (1989), “una misma comprensión de la práctica educativa, una misma metodología de trabajo, no operan necesariamente de forma idéntica en contextos tempo-espaciales distintos” (p.331). A continuación se exponen dichos ejes:

1. Globalización

Los países, en la actualidad, compiten entre sí para mejorar sus economías, internacionalizar sus empresas, exportar más productos, innovar, tener mejores profesionales y fuerza productiva, ya que son herramientas que le dan un valor agregado. Esto provoca que las sociedades se transformen y reformulen sus

políticas en educación, salud, economía, comercio, entre otros; para poder ser dinámicos en el proceso de globalización, mismo que genera un crecimiento de las brechas entre personas ricas y pobres; alfabetizadas o analfabetas; informatizadas o no. Castells, M. (2000) afirma que:

Las redes globales articulan individuos, segmentos de población, países, regiones, ciudades, o barrios, al tiempo que excluyen otros tantos individuos, grupos sociales o territorios. Todos los países y territorios están atravesados por dicha lógica dual, de forma que se crean redes transnacionales de componentes dinámicos de la globalización, al tiempo que se segregan y excluyen segmentos sociales y territorios al interior de cada país, región o ciudad (p.7).

Es por ello que los programas de alfabetización se enfocan a las diferentes clases sociales y edades, para desarrollar sus destrezas y mejorar su forma de vida. Contempla además, aspectos como sostenibilidad con el ambiente, trabajos especializados, programas de promoción de la educación y salud, que estén articulados con la globalización.

2. Cambios tecnológicos

La innovación y creatividad en el desarrollo de diversas tecnologías ha provocado que hoy en día se tenga mayores facilidades en las formas de aprendizaje y acceso a la información en un menor tiempo, a manera de ejemplo, hace algunos años, se tenía que esperar días y meses para recibir una carta del exterior o bien, leer un artículo de investigador.

Esta evolución tecnológica hace que las personas visualicen la necesidad de aprender el manejo de ellas y que los gobiernos implementen en sus sistemas y políticas educativas estas herramientas. Como comenta Pastor, A. (1998), “esta tecnología permite la utilización de los materiales multimedia caracterizados por integrar distintos lenguajes, información o documentos: texto, imágenes, sonido, animación, fragmentos de vídeo, consultas en línea bases de datos o aplicaciones informáticas”. (p.17)

Los programas de alfabetización no solo deben integrar las TIC para educar a las personas en el uso de ellas, sino que además deben contemplarlas como una arista para mejorar el aprendizaje en otras áreas del conocimiento, debido a la producción de información en diferentes formatos (digitales, electrónicos, entre otros), no solo el impreso.

3. Desarrollo económico

Según Aghón, G. [et al] (2001)

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. (p.21)

El autor indica que el desarrollo económico es el proceso de crecimiento de un lugar para aumentar el bienestar de la población y potenciar las capacidades internas del país. Dentro de un programa de alfabetización debe tomarse en cuenta este elemento, ya que facilita las capacidades para el surgimiento de una población, dado que entre más alfabetizada este la población, puede tener más posibilidades de tomar acciones para mejorar su economía e invertir en este tipo de programas.

4. Aspectos políticos

Las políticas determinan cuál es la participación de los diversos actores de la sociedad en un determinado tema. Son un marco de diversas índoles que establecen las acciones de la población, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, entre otros, que darán la pauta a seguir en

la nación. Los aspectos políticos son de gran relevancia y se deben tomar en cuenta en un programa de alfabetización, ya que si no existen políticas para potenciar, formular y aplicar dicho programa, las estrategias propuestas, no va a tener los resultados esperados.

El programa debe contar con lineamientos y alcances a nivel público, para que logre un impacto en la sociedad y con ello, alcanzar una mayor capacidad crítica y de libre expresión, en una democracia que facilite el acceso a la información, como indica Freire, P. y Macedo, D. (1989), “la alfabetización se convierte en el mecanismo pedagógico y político central, a través del cual es posible establecer las condiciones ideológicas y prácticas sociales necesarias para desarrollar movimientos sociales”. (p.31)

5. Aspectos culturales

García Carrasco, J. (2009), indica que “las culturas se presentan como quehaceres, actividades en proceso, y/o como realizaciones, productos acabados, realidad en construcción y/o como producto de fábrica”. (p.65)

Todos los países tienen diferentes modos de vida, costumbres, religión, gastronomía, entre otros, los cuales como indica el autor, son aspectos que los caracterizan en diferentes contextos, y deben ser considerados en un programa de alfabetización, para que esté acorde a la realidad de la población y estimule la participación e integración.

A manera de ejemplo en el desarrollo de un programa de alfabetización lectora en niños se debe integrar a la familia, considerando diferentes actividades para cada miembro, que faciliten y fomenten el agrado por la lectura y la comprensión de los textos. Los adultos son un componente esencial, ya que si ellos no tienen las destrezas para ser personas alfabetizadas, no pueden transmitir a sus hijos estas habilidades. Como indica Moffet, J. (1996), “Nuestra

preocupación no abarca sólo a los niños sino también a los mayores, quienes necesitan alfabetizarse no sólo por su propio beneficio, sino para crear para los niños condiciones”. (p.28)

6. Aspectos históricos

La historia de un país determina el contexto político, económico, social y educativo en que se desarrolla, como indica Freire, P. y Macedo, D. (1989), “una cosa fue trabajar en inicio de la dictadura militar, otra en los años 70; una cosa fue hacer educación popular en Chile del Gobierno de Allende, otra es hacerla hoy”. (p.331)

Un programa de alfabetización está determinado por los aspectos antes mencionados, lo que demuestra que la historia debe influir en su formulación.

Tomando en cuenta los ejes antes mencionados, un programa de alfabetización aporta una serie de beneficios, entre los que se pueden mencionar:

- **Mayor participación ciudadana y cívica:** ya que la persona puede tener criterio para opinar en las acciones que toma el gobierno. Además, que puede participar con mayor fervor cuando entiende de que se trata cada proceso que se lleva a cabo en el país. Freire, P. y Macedo D. (1988) explican que “la alfabetización tiene que ver con la identidad individual y de clase y con la formación ciudadana”. (p.343)
- **Acceso a nuevas oportunidades:** contar con un buen desarrollo de las competencias que identifican la alfabetización, hace que las personas puedan acceder a mejor educación, mejores puestos de trabajo y calidad de vida. Richmond, M.; Robison, C. y Sach-Israel, M. (2008) indican que “la alfabetización

es un medio para el desarrollo, que permite a las personas tener nuevas oportunidades y participar en la sociedad en formas nuevas”. (p.18)

– **Mejor adaptación al cambio:** tener conocimientos en diferentes temas hace que la persona alfabetizada pueda resolver problemas de una forma más rápida y eficiente. Además, pueda tener mejor reacción ante cambios que se realicen a nivel del país. Richmond, M.; Robison, C. y Sach-Israel, M. (2008), comentan que “en las sociedades contemporáneas, el ritmo de los cambios económicos y sociales es tal que el aprendizaje ahora se extiende toda la vida. Por consiguiente, el uso que se da a la alfabetización también debe cambiar y adaptarse”. (p.19)

– **Facilita la inserción laboral:** la persona alfabetizada, al desarrollar destrezas de escritura, lectura, cálculo y aplicación de las nuevas tecnologías, puede tener mayor acceso a trabajos más competitivos y con mayor remuneración. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2000), afirma esto indicando que: “la alfabetización es necesaria en muchos puestos de trabajo en la economía del conocimiento, el tener las habilidades de alfabetización puede dar lugar a mejores perspectivas de empleo.” (p.36)

– **Mejores resultados de salud:** al tener las personas más acceso a la información, comunicación y formas de investigar, tienen más oportunidades de saber sobre estilos de vida saludables, enfermedades, su prevención o recuperación. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2000), indica que “La alfabetización tiene otros ingresos directos e indirectos para las sociedades. Hay relaciones entre la educación, mayor cohesión social y una mejor salud, mientras que la alfabetización es también un factor en los resultados sociales más amplios”. (p.174)

Existen diversos tipos de alfabetizaciones (lecto-escritora, informativa, audiovisual, tecnológica, entre otras), que responden a diferentes necesidades de

la sociedad y que deben desarrollarse en el marco de los ejes antes mencionados, dado que esto propiciará el éxito de las mismas.

2.1.2.1 Alfabetización lectora

La alfabetización lectora es un proceso continuo que se desarrolla y se perfecciona en la vida. El individuo se enfrenta a los diferentes textos, soportes y complejidades, adquiere mayores y mejores niveles de alfabetización; como indica Montané Lores, A.; Llanos Masciotti, F. y Tapia Soriane, J. (2009), “La alfabetización lectora es un proceso permanente. La capacidad para leer (y escribir) es vista como un conjunto de conocimientos, habilidades y estrategias en evolución que las personas desarrollan a lo largo de toda su vida a medida que los sujetos se van enfrentando a materiales escritos diversos”. (p.12)

En el proceso antes mencionado se debe considerar la relación que tiene el lector con el texto, qué comprende e interpreta el individuo cuando realiza la lectura. En dicha acción se toma en cuenta lo que describe el documento, las experiencias y conocimientos previos que tiene la persona, con el fin de determinar si cuenta con la autonomía y capacidad crítica necesarias para su formación académica, profesional y personal.

Además, se requiere que el individuo posea una interpretación mucho más acertada de lo que el escritor está plasmando en el documento, esto se puede realizar logrando una relación directa con lo que este lee y comprenda que “la lectura no es un proceso estático, exclusivo del lector, por el contrario, participan activamente el lector, el texto y, por supuesto, la lectura como tal”. (Morales, O., et al., 2005, p.215)

Es importante mencionar que organizaciones internacionales realizan investigaciones para medir la comprensión de los textos en los diferentes grupos

etarios, a manera de ejemplo: la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2011) en el estudio “Literacy for Life: Further Results from the Adult Literacy and Life Skills Survey” analiza el desarrollo de niños, jóvenes y adultos en las habilidades lectoras, comprensión de textos, de cálculo y resolución de problemas en los países miembros de esta organización, y manifiesta como hallazgos importantes que:

- Las habilidades en alfabetización lectora, aritmética y resolución de problemas de la población adulta varía entre países y a lo interno de ellos.
- Existe gran diferencia en el nivel y la distribución de las competencias que puede atribuirse a aspectos sociales, niveles de educación y la forma que las personas aplican la alfabetización en sus vidas.
- Un porcentaje de la población adulta presenta bajos niveles de dominio de una o más habilidades para la comprensión de textos y resolución de problemas.
- El nivel de alfabetización está asociado con aspectos económicos y sociales de los países.
- En la mayoría de los países, la competencia de comprensión y lectura de textos es más baja para los grupos de mayor edad que en los más jóvenes. Los resultados para Nueva Zelanda son la excepción. En este caso, esta habilidad es equivalente en la población de 16 a 25 años y en la de 45 a 65 años.

Los resultados anotados anteriormente indican que los países que tienen programas de alfabetización lectora bien definidos, con políticas gubernamentales, que facilitan el desarrollo integral del ser humano, podrían ser tomados como base para crear e implementar estas herramientas a nivel nacional con ambientes aptos en las instituciones de educación, el trabajo y la comunidad, que puedan mejorar las competencias lectoras en Costa Rica.

Estos programas tienen como meta formar lectores no solo con la habilidad de recuperar el significado literal, sino que comprendan y analicen el texto, por lo que Montané Lores, A.; Llanos Massciotti, F. y Tapia Soriane, J. (2004) establecen un modelo a partir de la evaluación internacional de PISA que presenta una serie de objetivos que se deben alcanzar con la alfabetización, para que las personas puedan:

- Obtener información del texto y darle forma ajustándola a las necesidades del lector.
- Reflexionar sobre el propósito y audiencia de los textos.
- Determinar los mecanismos utilizados por el autor en la construcción de los textos.
- Detectar los matices y sutilezas del lenguaje.
- Realizar inferencias; reflexionar sobre los argumentos que presenta el texto y relacionar lo leído con el marco de referencias y bagaje cultural del lector.

Además, enumera tres escalas de alfabetización lectora:

- Obtención de información: la cual mide la capacidad para localizar una o más partes de información en un texto.
- Interpretación de texto: que evalúa en los estudiantes la capacidad para construir significados y hacer inferencias a partir de información escrita.
- Reflexión y evaluación: que valora la capacidad para relacionar los textos con su propio conocimiento e ideas.

En estas escalas se miden las destrezas de las personas en cuanto a cada uno de los aspectos señalados, que permiten determinar o diagnosticar las capacidades lectoras de cada individuo. Estos niveles pueden dividirse en tres dominios: básico (niveles uno y dos), intermedio (nivel tres) y avanzado (niveles cuatro y cinco).

En la escala de obtención de información, los niveles uno y dos determinan un manejo elemental de las capacidades para extraer del texto fragmentos de información explícita. En el nivel tres de la escala se espera que la persona pueda reconocer la relación entre fragmentos de información; y en el nivel avanzado se pretende que la persona logre ubicar y ordenar secuencialmente diversos fragmentos de información para la comprensión del texto.

En cuanto a la escala de interpretación de textos, en los estratos básicos se busca que la persona sea capaz de reconocer el tema central y el propósito del autor en un texto. En el nivel intermedio se pretende reconocer la capacidad de integrar varias partes del texto para construir las ideas centrales y significados de palabras o frases; y en el nivel avanzado se busca que la persona emplee un alto grado de inferencias y de construcción de significados de lenguaje para la comprensión total del texto.

Para la escala de reflexión y evaluación, en los niveles más elementales se pretende que la persona pueda realizar conexiones y comparaciones entre el texto y su conocimiento exterior. En una etapa intermedia se plantea el desarrollo de la capacidad para realizar estas comparaciones y conexiones entre el texto y el marco de conocimientos, pero además, dar explicaciones y evaluar partes específicas del texto. En un nivel avanzado, se determina que las capacidades desarrolladas deben estar orientadas a la evaluación crítica de los textos y el establecimiento de hipótesis a partir de conocimientos formales, públicos y especializados.

Cada uno de estos niveles de dominio de las escalas permite determinar, con mayor claridad, las fortalezas y las debilidades en el desarrollo de las capacidades lectoras de las personas, por lo que puede funcionar como una herramienta de evaluación de resultados en los procesos de formación lectora, que acompañe el desarrollo de estrategias específicas.

Para elaborar un programa de alfabetización lectora, además de los seis ejes de la alfabetización desarrollados anteriormente, se debe tomar en cuenta las tres dimensiones que Montané Lores, A.; Llanos Masciotti, F. y Tapia Soriano, J. (2009), proponen, a saber:

1. Procesos: la lectura es un proceso en donde el lector está en contacto con los textos en diferentes soportes, por lo que un programa de alfabetización lectora debe plantear como un objetivo el desarrollo de la comprensión del texto, por medio de la obtención de información, elaboración de interpretaciones (inferencias y significados) y evaluación a partir de sus experiencias (contextualizar).
2. Contenidos: se debe tomar en cuenta los distintos géneros literarios, formas de presentar el texto, tipo de documento y soportes en que se muestra la información que el autor quiere expresar.
3. Contextos: estos determinan la finalidad de la lectura, que es el uso que el lector dará a la información que este recibe del texto: académico, laboral, placer o gusto, entre otros.

Lei, S.; Rhinehart, P.; Howard, H. y Cho, J. (2010), indican que existen varias estrategias que se deben considerar para que los jóvenes comprendan mejor lo que leen, tanto a nivel académico, profesional y personal. Algunas de ellas son más enfocadas en el aula, donde el docente debe involucrarse en el proceso lector; no obstante, como se ha mencionado en varias ocasiones, es en este ambiente donde el estudiante universitario puede sacar mayor provecho para desarrollar sus competencias lectoras, por cuanto:

1. Comparten experiencias y conocimientos: las discusiones de clase puede ser un elemento que facilite que los jóvenes comprendan mejor lo que están leyendo, ya que al participar de forma activa hace que deban reflexionar y razonar, además de evaluar los documentos que se

discuten, brindando la oportunidad de crear nuevas ideas a partir de experiencias previas. El uso de materiales audiovisuales y tecnologías de la información y comunicación son una herramienta útil, para que los universitarios se involucren y que el docente valore si el estudiante comprende lo que lee.

2. Uso de material complementario: esta estrategia tiene que ver con facilidades o materiales que facilite el docente para que comprendan mejor lo que están leyendo, algunos de ellos son: guías de estudio, preguntas de repaso, apuntes, u otras lecturas recomendadas, con el fin que los jóvenes tengan un acompañamiento para comprender los conceptos e ideas principales de los documentos que estudian.
3. Aplicación del método SQ3R (siglas en inglés *Survey, Question, Reading, Recite y Review*): que consiste en cinco etapas y significa los procesos que se van a realizar para comprender los textos. Este método fue desarrollado en 1940, por Francis Robison y consiste en realizar una serie de pasos antes y después de la lectura, con el fin de entender mejor el texto. El objetivo de esta técnica es que los jóvenes tengan una razón del por qué están leyendo, que conozcan sus destrezas para llevarlo a cabo y el seguimiento del proceso de comprensión de los documentos.

Las actividades que se ejecutan en cada una de las cinco etapas del método SQ3R son:

- a. Reconocimiento: el primer paso es realizar una revisión general del texto: títulos, subtítulos, principales puntos y la estructura del documento, con el fin de decidir qué forma de lectura se debe emplear.

- b. Preguntas: luego de conocer a grandes rasgos de lo que se trata el texto, el lector debe hacer preguntas que desea responder cuando lo lea detalladamente, en este proceso se deben hacer juicios de valor y suposiciones de lo que el autor desea transmitir.
 - c. Lectura del documento: es el paso más importante en esta técnica, se realiza la lectura que el individuo ha escogido. Previamente, debe comprender cada parte de texto que está leyendo antes de seguir adelante con la lectura, puede hacer anotaciones o notas de lo que está entendiendo.
 - d. Exponer o escribir sus hallazgos: en esta etapa, los jóvenes deberán contestar las preguntas antes formuladas, ya sea de forma oral o escrita, este proceso tiene como fin analizar lo que han leído.
 - e. Revisar: es aquí donde el lector tiene la oportunidad de desarrollar sus ideas a partir de lo leído, puede reflexionar y reestructurar el documento. En este paso se reafirma que el sujeto ha comprendido el texto.
4. Uso de esquemas: este tipo de técnica se utiliza para que el lector conceptualice el texto y pueda realizar un mapa conceptual o esquema de las ideas que el autor desea transmitir, esta es una herramienta para recuperar la información de documento.
5. Flexibilidad de la lectura: el docente como guía del proceso de aprendizaje debe ser el principal actor para que el universitario pueda despertar el interés por la lectura; éste debe facilitar técnicas para que sepa discriminar cómo leer los diferentes tipos de texto, hay algunos que requieren mayor detenimiento.

Tanto las escalas, como las dimensiones y estrategias para formular un programa de alfabetización se puede implementar en los estudiantes universitarios, ya que la comprensión de los textos es clave para incrementar el interés por la lectura y profundizar en las competencias de cada uno para fortalecerlas, formando así mejores profesionales, que muestren la capacidad social de comunicarse y emitan criterios con alto valor. Ceretta Soria. M. (2010) llama a este tipo de habilidades:

Competencias genéricas o transversales son transferibles a una gran variedad de funciones y tareas. No van unidas a ninguna disciplina sino que se pueden aplicar a una variedad de áreas de materias y situaciones (la comunicación, la resolución de problemas, el razonamiento, la capacidad de liderazgo, la creatividad, la motivación, el trabajo en equipo y especialmente la capacidad de aprender. (p.169)

En los programas de alfabetización lectora, enfocados a nivel universitario, los docentes deben colaborar al máximo con este proceso, manifestando interés por los gustos de los estudiantes, y no acoplándose simplemente a los programas de estudio y bibliografías asignadas para cada curso, práctica que no contribuye a que el estudiante desarrolle la capacidad lectora adecuada a su nivel académico. Esta labor no es solo del educador, ya que deben intervenir otros profesionales como los bibliotecólogos, que se comprometan con la formación y seguimiento de estos hábitos, lo cual se lograra a partir de:

La práctica real y efectiva que incluya lectura, producción oral y producción escrita constituye un paso significativo hacia el desarrollo de las destrezas que permitan a los estudiantes elevar su nivel de comprensión lectora y de redacción adecuados al nivel de exigencia de los estudios universitarios. (Hernández Ereú, R., 2009, p.30)

Cuando este proceso se implementa con éxito, en la educación superior, logra que los estudiantes reflexionen, evalúen el contenido y la forma de un texto, ya que desarrollan la capacidad de relacionar la información encontrada en un texto con conocimientos originados de otras fuentes y de su propia experiencia, según el informe final sobre el comportamiento lector realizado en Chile por la Universidad de Chile (2011), se plantea que para esta reflexión se requiere:

Que el lector aporte evidencias o argumentos externos al texto, juzgue la relevancia de determinados fragmentos de información o de evidencia, realice comparaciones con reglas morales o estéticas, identifique información que pueda reforzar los argumentos del autor y evalúe la validez de las evidencias o de la información proporcionada por el texto. (p.43)

Estos factores antes mencionados en conjunto con los siguientes elementos que Farmer, L. y Stricevic, L. (2011) proponen, pueden facilitar el éxito del programa de alfabetización lectora, éstos son:

1. Acceso a materiales.
2. Importancia de que las personas posean sus propios libros.
3. Agencias alternativas que suministren libros, si no están al alcance de las personas.
4. Una política nacional de lectura.
5. Promoción de materiales para la alfabetización lectora de niños, jóvenes y adultos.
6. Formación de modelos y materiales para la enseñanza de la alfabetización lectora.
7. Cooperación entre organismos y programas.
8. Dar importancia de la alfabetización impresa en la sociedad contemporánea.
9. Promoción gubernamental de una cultura de alfabetización lectora. (p.7)

Luego de analizar, en este apartado, los aspectos que se deben tomar en cuenta para formular y llevar a cabo con éxito un programa de alfabetización lectora en estudiantes universitarios, se pueden mencionar algunos de los beneficios, tales como:

- El fomento a la investigación

Farmer, L. y Stricevic, L. (2011) señalan que “la investigación es un proceso sistemático de exploración de manera detallada de un tema y su contexto, para ello, es necesario la recolección estratégica de datos y su análisis; compartir hallazgos y hacer o planear recomendaciones, críticas y juicios, argumentos etc.” (p.11)

Por ello, la investigación es importante para mejorar, innovar, crear nuevos conocimientos en el desarrollo de la sociedad, requiere que se busquen herramientas para fomentarla, como la divulgación por medio de promotores que incentiven la participación activa en el proceso; como pueden ser: bibliotecólogos, por medio de sus unidades de información, docentes a través del aula y padres de familia en sus hogares.

- El fomento al aprendizaje continuo

Montané Lores, A.; Llanos Massciotti, F. y Tapia Soriane, J. (2009) se refieren a aprendizaje continuo como “concepto dinámico de aprendizaje a lo largo de toda la vida que implica que las personas incorporen, de manera constante, nuevos conocimientos y capacidades para adaptarse exitosamente a las diversas circunstancias que se presentan en el transcurso de su vida”. (p.9)

El aprendizaje para toda la vida indica que el ser humano nunca deja de aprender, derribando el mito de que solo en la formación primaria es donde se adquieren los conocimientos.

- Uso efectivo del conocimiento

El uso efectivo del conocimiento proporciona al individuo un desarrollo integral. El adquirir nueva información le brinda a éste mayor valor agregado en sus actividades, poniéndolo a producir de manera eficaz.

Para que el programa de alfabetización lectura se implemente de manera adecuada y se obtengan sus beneficios se debe tomar en cuenta la promoción de la lectura, ya que esta es la herramienta idónea que genera un ambiente agradable, para desarrollar las competencias lectoras, utilizando las herramientas, métodos y acciones antes mencionadas en su formulación.

2.1.2.2 Promoción de la lectura

La promoción de la lectura es un conjunto de acciones para formar una comunidad lectora. Yepes Osorio, L. (2001) indica que “La promoción de la lectura es, en sí misma, la macroacción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuye a formar una sociedad lectora”. (p.24) Es por ello que se deben considerar elementos, como la segmentación de la población, para desarrollar estrategias que tengan un alcance hacia éstas; planteando actividades específicas para los diferentes grupos.

Castro, A. (2007) señala que la promoción de la lectura es "el conjunto de actividades realizadas con el objetivo de formar lectores, es llevar los libros a lugares en donde habitualmente no están, es crear la necesidad de leer, es, en términos de marketing y aunque resulte extraño, *crear demanda*" (p.11). El autor recalca que este proceso tiene como meta despertar el interés de las personas por la lectura; como parte de esta estrategia deben contemplarse conocimientos que se han desarrollado en la mercadotecnia para vender productos y servicios. Sin

duda alguna, es una actividad que pretende persuadir a las personas mostrando los beneficios que la lectura puede traer a sus vidas.

Diferentes autores coinciden en que la promoción de la lectura es una actividad que tiene como propósito acercar a las personas a los textos, transformando su percepción, su criterio, su valoración y su relación con ella, esto propicia el desarrollo personal, cultural y social. Este proceso implica un “conjunto de actividades y acciones sistemáticas y continuas encaminadas a motivar, despertar o fortalecer el gusto e interés por la lectura y su utilización activa”. (Del Ángel, M. y Rodríguez, A., 2007, p.12)

Es así como la promoción de la lectura se fundamenta en el empleo de los medios de comunicación para seducir o atraer a las personas al uso de los servicios o productos que se ofrecen, utilizando una gama de estrategias para dar a conocer la riqueza extraordinaria que significa la lectura.

Para Álvarez Zapata, D. y Nayrobis Guialdo, Y. (2008), la promoción de la lectura “debe entenderse como un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones” (p.3). A partir de este concepto, la promoción de la lectura busca crear individuos pensantes, capaces de poder participar en los procesos sociales, culturales, políticos y económicos de su país, no sólo como un ente más, sino como un actor crítico de la sociedad.

La promoción de la lectura requiere de la articulación de acciones intencionales y conscientemente realizadas, que se deben desarrollar en coordinación con distintos actores sociales, personales e institucionales, las cuales deben estar dirigidas a acercar al individuo y la sociedad a la lectura.

Diferentes estudios han demostrado la falta de lectura entre jóvenes y adultos, por lo que muchos países comparten la iniciativa de la promoción de la

lectura y es un reto, que involucra tres actores, a saber: el sistema educativo en sus diversos niveles, el sistema bibliotecario y la familia, quien tiene un papel primordial en el desarrollo del hábito lector. Es necesario que exista una estrecha colaboración entre los tres, para lograr un resultado satisfactorio a largo plazo, ya que como indica Cristiá A. y Cabrera, L. (2008), “La promoción de la lectura en todos los contextos no solamente el bibliotecario, es una necesidad que se impone”. (p.3)

En el caso particular de los estudiantes universitarios, la promoción de la lectura es una labor que se manifiesta dentro del proceso educativo. Como lo señala Castrono, A. (2007)

La universidad tiene, entonces la responsabilidad de formar a los estudiantes dentro de una cultura que comparte un modo de leer e interpretar un corpus de texto. La universidad como institución, debe asumir el compromiso de impulsar la formación de lectores y escritores en el ámbito de sus aulas. Los docentes deben constituirse en formadores de lectores y escritores desde la disciplina que tienen a su cargo. (p.24)

El acceso a la información es vital para el desarrollo social y profesional de cualquier individuo, es por ello que dentro de las instituciones de educación superior, el fomento a la lectura es una de las más recientes funciones que están asumiendo las bibliotecas universitarias alrededor del mundo. El bajo nivel de lectura de los estudiantes tiene consecuencias negativas a nivel académico, investigativo y de formación personal. Por esta razón es importante que al inicio del proceso de formación profesional se incentive el desarrollo de esta competencia por medio de la promoción de la lectura, con el fin de que los estudiantes maximicen las capacidades en su vida académica y que puedan aprender a través del intercambio de información, generación de investigación y conocimiento.

Los estudiantes universitarios deben enfrentarse a lo largo de su vida profesional y laboral a exponer ideas, crear criterios propios y por medio de la lectura adquirir conocimiento para la toma de decisiones; se puede afirmar que gran parte de su éxito académico y profesional está dado por sus habilidades lectoras y los conocimientos que haya adquirido.

A partir de lo anterior, es importante fomentar hábitos de lectura entre los estudiantes universitarios, con el objetivo de cultivar el desarrollo de seres humanos integrales. Este fomento debe darse por medio de las estrategias de promoción planteadas anteriormente.

Sin embargo, las universidades no sólo deben centrar su atención en la promoción de la lectura académica, ya que es importante también que haya áreas de lectura recreativa en donde se motive al estudiante mediante espacios de ocio y reflexión, siendo este tipo de lectura tan necesaria y enriquecedora como la misma lectura académica. En los últimos años, la lectura en el ambiente universitario se ha enfocado en las funciones académicas, tal como lo señalan Nava Gómez, G. y García Ávila, C. (2009) “es necesario concentrar esfuerzos para el fomento de la lectura por placer y recreación en los espacios educativos” (p.42), y dejar de concebir la lectura universitaria como una obligación.

La promoción de la lectura implica diversas acciones para captar la atención de los ciudadanos, con el objetivo de desarrollar el gusto y el fomento del hábito lector, para lo cual la animación a la lectura y campañas de promoción son herramientas sumamente útiles.

– *Animación a la lectura.*

Yubero, S.; Larrañaga, E. y Cerrillo, P. (2009), afirman que la animación a la lectura es “un proceso de aprendizaje educativo, cuyo objetivo final será la autoeducación que acercará al sujeto al tan deseado hábito lector” (p.60). Es una actuación intencional, donde se van a utilizar diferentes estrategias para lograr

transformar actitudes individuales y colectivas hacia una actividad específica, en este caso la lectura.

Yepes Osorio, L. (2001) señala que “es cualquier acción dirigida a crear un vínculo entre un material de lectura y un individuo/grupo... En ella puede o no estar involucrados otros elementos, como por ejemplo algunos medios didácticos” (p.29), lo que quiere decir que esta acción se puede realizar en ámbitos más allá de los escolares, desarrollando estrategias que faciliten el gusto por leer a la población de todas las edades.

Para que la animación cumpla sus objetivos, se debe contar con personas capacitadas, que realmente crean en la importancia de la lectura, además que con sus técnicas, logren generar en los individuos el gusto por ella, a través de estrategias creativas, donde los lectores no se sientan forzados, sino al contrario, atraídos por la curiosidad y la emoción.

Es así como se puede concluir que la promoción de la lectura aborda un enfoque social, cultural, educativo y político que va dirigido a la sociedad en su conjunto, con la finalidad de dar a la lectura un lugar de relevancia en la formación de los individuos; mientras que la animación a la lectura busca transformar las actitudes de cada persona hacia la práctica lectora. Además, se debe mencionar que la animación de la lectura puede tomarse como una actividad dentro de la promoción de la lectura pero no la única.

– *Campañas de promoción de la lectura*

Otro de los elementos para la promoción de la lectura, son las campañas, que son gestiones puntuales, bien organizadas, cuyo fin es transmitir la importancia de la lectura en la sociedad; y aunque se esperan resultados a corto plazo, se debe tener conciencia que ello involucra un trabajo prolongado. Fernández Marcial, V. (2005) indica “que las campañas de promoción de la lectura tienen como objetivo crear una motivación en un mercado potencial de forma que esta

actividad se convierta en un hábito“, (p.87), se debe tener claro que el mensaje debe llegar a los involucrados con efectividad, de forma continua y realizando evaluaciones para buscar realimentación, con el fin de dar a conocer su impacto y buscar una mejora continua de esta herramienta.

Para que una campaña de promoción de la lectura obtenga los resultados esperados debe tener objetivos bien claros, conocer el perfil del usuario a quién va dirigido, con el fin de impactar a ese público meta, como señala Cristiá, A. y Cabrera, L. (2008), esto incluye también “destinatarios, estudios preliminares (preferencias de los públicos), recursos (necesarios y disponibles), organismos/ Instituciones, contenidos, acciones, evaluación”. (p.10)

Además, en el diseño de esta deben estar involucrados diferentes sectores y actores de la sociedad, tales como: organismos internacionales, Ministerios de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología, Deportes, sector editorial, grupos de la sociedad civil organizada, entidades para el fomento de la lectura, empresas privadas, medios de comunicación, universidades y redes de investigadores, asociaciones de escritores, asociaciones de librerías, entre otros.

Otro actor relevante en la estructura de la campaña son los bibliotecólogos, quienes cumplen la misión de desarrollar nuevas habilidades para el fomento del hábito lector, de manera activa y dinámica.

La promoción, la animación y las campañas de la lectura constituyen un verdadero reto y requieren esfuerzo y conocimientos de parte de los gestores e impulsores, para alcanzar las metas que permitan fortalecer la sociedad lectora de un país, por ello se deben considerar las diferentes organizaciones, internacionales y nacionales, que son el marco de referencia para la formulación de dichas políticas y que además, son quienes se encargan de llevar a cabo los proyectos de promoción de la lectura.

A continuación se presenta las principales organizaciones que se encargan de llevar a cabo proyecto o iniciativas para fomentar la lectura en niños, jóvenes

y adultos tanto a nivel internacional como nacional. Además, se enumeran entidades que tienen objetivos y metas que tienen relación con el proceso de lectura y que adquieren gran participación para el desarrollo de proyectos que incentiven la alfabetización en los estudiantes universitarios.

2.1.2.3 Instituciones encargadas de la promoción de la lectura

A nivel internacional

a. Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura (UNESCO)

Esta entidad se funda el 16 de noviembre de 1945, con la colaboración de la Comisión Internacional de Cooperación Intelectual (CICI), Ginebra, 1922-1946; su agencia ejecutiva, el Instituto Internacional de Cooperación Intelectual (IICI), París, 1925-1946 y la Oficina Internacional de Educación (OIE), Ginebra, 1925-1968; desde 1969.

Su objetivo es crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores comunes, lo que provoca que el mundo pueda forjar concepciones de un desarrollo sostenible con respeto a los derechos humanos y la reducción de la pobreza.

La misión de la UNESCO es contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información

Sus metas globales son:

- ✓ Lograr educación de calidad para todos y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- ✓ Movilizar el conocimiento científico y las políticas relativas a la ciencia con miras al desarrollo sostenible.
- ✓ Abordar los nuevos problemas éticos y sociales.
- ✓ Promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y una cultura de paz.
- ✓ Construir sociedades del conocimiento integradoras recurriendo a la información y la comunicación.

La UNESCO es el organismo principal del Decenio de las Naciones Unidas de la Alfabetización (2003-2012) dirigido a imprimir un nuevo impulso a la labor de alfabetización y fomentar la toma de conciencia acerca de su importancia, despertar un mayor compromiso político, mejorar cualitativamente y adaptar los programas destinados a jóvenes y adultos y recaudar más fondos para lograr que se reduzca significativamente el número de analfabetos.

b. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)

La UNESCO en 1971 creó el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), con sede en Colombia, es un organismo iberoamericano e intergubernamental que trabaja para el desarrollo y la integración de la región a través de la construcción de sociedades lectoras.

Sus principales objetivos son la protección de la creación intelectual, el fomento de la producción y circulación del libro y la promoción de la lectura y la escritura. Para ello coopera y da asistencia técnica a los países en la formulación y aplicación de Políticas públicas, genera conocimiento, divulga información

especializada, impulsa procesos de formación y promueve espacios de concertación.

El centro lleva adelante distintas líneas de trabajo que abarcan aspectos políticos fomentando la formulación de políticas públicas de lectura; promoción de investigaciones sobre el libro y la lectura; formación de recursos humanos capacitados para promover la lectura; y alianzas estratégicas a nivel de lo público y lo privado, los gobiernos y la sociedad civil.

Igualmente, el CERLALC apoya y orienta a los gobiernos en el diseño e implementación de políticas públicas de lectura; en especial, en el desarrollo de los sistemas de bibliotecas públicas, la formación de lectores en las instituciones educativas y en otros espacios.

Por otra parte, se ha creado el Plan Iberoamericano de lectura ILÍMITA, el cual nace en la VI Conferencia Iberoamericana de Cultura que reunió a los Ministros y Responsables de las Políticas Culturales de la región, en Santo Domingo. Una de las principales líneas de acción de dicho plan, fue convertir el fomento de la lectura en un tema de política pública, la cual definen como “proceso de construcción social que enmarca el papel de las instituciones gubernamentales y las acciones de concertación requeridas para la formulación de planes nacionales de lectura”. (Giraldo, 2008, p.50)

c. Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA)

Principal organismo internacional que representa los intereses de los usuarios, de los servicios bibliotecarios y de documentación. Abarca la bibliografía, los servicios de documentación y la formación profesional. Es el portavoz a nivel mundial de los profesionales de las bibliotecas y la documentación.

Se fundó en Edimburgo, Escocia, en 30 de septiembre 1927 y actualmente, cuentan con 1500 miembros de 150 países de todo el mundo. IFLA es una organización internacional no gubernamental sin fines de lucro.

Sus objetivos son:

- ✓ Promover un alto nivel de prestación y entrega de servicios bibliotecarios y de información.
- ✓ Favorecer una mayor comprensión del valor de los buenos servicios bibliotecarios y de información.
- ✓ Representar los intereses de los miembros en todo el mundo.

La IFLA desarrolla amplias tareas con la finalidad de respaldar y contribuir con los servicios bibliotecarios y de información de todo el mundo, dentro de las investigaciones relacionadas con la promoción de la lectura, se encuentran:

- ✓ El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas: guía para los bibliotecarios / Lesley Farmer e Ivanka Stricevic La Haya, sede de la IFLA, 2011. -28p. 30 cm. - (Informes Profesionales de la IFLA: 126) – Spanish translation of IFLA Professional Report 125.
- ✓ Bibliotecas hermanas para la lectura de niños y jóvenes: programa de la sección de IFLA Bibliotecas para niños y jóvenes, cuyo fin es que las bibliotecas para niños se asocien, intercambien puntos de vista y experiencias, colaboren y desarrollen programas conjuntos para la lectura de niños y jóvenes.
- ✓ *Encuesta Internacional de lectura IFLA para las bibliotecas de América Latina y el Caribe* (El libro será en México, D.F, el marco de la XXXV Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería2014).

- ✓ Promoting a culture for reading in a diverse world. IFLA Journal June 2011 37: 109-117.

A nivel nacional

a. Ministerio de Cultura

Esta institución nace por medio de la Ley 4788, en 1971, para asumir la dirección General de Artes y Letras, la Dirección General de Educación Física y Deportes, la Editorial Costa Rica, el Museo Nacional, la Orquesta Sinfónica Nacional, los Premios Nacionales Magón, Aquileo J. Echeverría y Joaquín García Monge, la Dirección General de Bibliotecas y el Teatro Nacional.

Como parte de sus principales líneas de acción se encuentra:

- ✓ Desarrollo del potencial transformador de las comunidades y las capacidades artísticas, culturales y humanas desde una práctica inclusiva y participativa de corresponsabilidad, entre las instituciones, los gobiernos locales y la sociedad civil.
- ✓ Promover el acceso universal a la cultura y el arte como lenguaje superior de comunicación, así como el reconocimiento de la identidad pluricultural de nuestra sociedad, que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- ✓ Visibilizar el aporte de la cultura al desarrollo económico y social de nuestro país mediante la inversión en los ejes de infraestructura, emprendedurismo e industrias culturales y la definición de una política nacional para el sector cultura.

Misión

Ser el ente rector de las políticas nacionales en dichas áreas. Le corresponde fomentar y preservar la pluralidad y diversidad cultural, facilitar la participación de todos los sectores sociales, en los procesos de desarrollo cultural y artístico, sin distinciones de género, grupo étnico y ubicación geográfica; mediante la apertura de espacios y oportunidades que propicien la revitalización de las tradiciones y manifestaciones culturales, el disfrute de los bienes y servicios culturales, así como la creación y apreciación artística en sus diversas manifestaciones.

Visión

Ser una institución con visión y perspectiva de futuro y con un rol preponderante en la búsqueda de procesos que fomenten el desarrollo creativo del ser humano visto como un ser integral, con la participación de diferentes actores locales, nacionales e internacionales, que de una manera integral y estratégica, propicien una mayor calidad de vida a los individuos y comunidades, mediante una adecuada gestión y coordinación de acciones que promuevan la cultura y los valores de la sociedad costarricense.

Este Ministerio tiene adscrito el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), que fue creado por medio del decreto ejecutivo No 23382-C, el 13 de enero del 2000, no obstante, es importante comentar que la Biblioteca Nacional fue creada el 13 de octubre de 1888.

Actualmente, el sistema está conformado por 58 bibliotecas de las cuales 57 son bibliotecas públicas, la Biblioteca Nacional y un bibliobús. Este brinda servicios de cobertura nacional, con los que se beneficia anualmente, un promedio de 1.100.000 usuarios, según la memoria institucional del 2010-2011 del Ministerio de Cultura.

La visión de este departamento es ser una red de bibliotecas que trabaja por el desarrollo social y cultural del país, líder en servicios de información, acceso al conocimiento, extensión cultural, que garantiza la recreación y los programas que promuevan la lectura.

La misión del SINABI es propiciar un desarrollo social y cultural para el fortalecimiento de una sociedad democrática y pluralista; promoviendo el conocimiento, la educación, la cultura, la recreación y la difusión de la memoria local y nacional, mediante el acceso a recursos, servicios y tecnologías de información.

Dentro de la Memoria del Ministerio de Cultura 2010-2011, se comenta las labores que ha realizado el SINABI para fortalecer el sistema y divulgación de libros, publicaciones, entre otros. Además, como parte de sus labores sociales realiza acciones para el fomento de la lectura entre ellas se encuentran:

1. El plan de acción de fomento de lectura en las bibliotecas públicas de Costa Rica 2011-2014 que establece algunos programas básicos como: “Soy bebé y me gusta leer” (para niños de 0 a 5 años), “Arcoíris de Lectura” (dirigido a la niñez), “¡Pura Vida! Jóvenes a Leer” (para la juventud), “La biblioteca pública de la mano de la persona adulta” (para las personas adultas) y “Huellas de Oro” (dirigido a la persona adulta mayor). Es relevante citar que el programa para jóvenes es dirigido a una población de 12 a 25 años y busca acercar a la población adolescente a la biblioteca y hacerle saber que los libros tienen muchas cosas que enseñar y mostrar. Entre las actividades que realizan están: encuentros con escritores, el pasaporte de la lectura y se comparten lecturas obligatorias del Ministerio de Educación

2. Servicio de bibliobús, el cual tiene como objetivo el fomento de la lectura en aquellas comunidades que cuenta con menos oportunidades de información, educación y recreación.

Cabe recalcar que existen muchas actividades que realiza el SINABI para la promoción de la lectura, no obstante, se enumeran algunas de ellas para mostrar la labor de esta institución.

b. Ministerio de Educación Pública (MEP)

Siendo el Ministerio de Educación Pública (MEP), el ente rector en materia de educación primaria y secundaria ha establecido programas para garantizar la alfabetización en las diferentes áreas, para lo cual tiene las siguientes líneas estratégicas:

- ✓ Reforma curricular que introduce la lógica en los programas de español y matemática de secundaria.
- ✓ Transformación y fortalecimiento de las bibliotecas escolares, para convertirlos en verdaderos centros de recursos para el aprendizaje.
- ✓ Decisión del Consejo Superior de Educación (CSE) de convertir el centro educativo en eje de la calidad de la educación.
- ✓ Uso de metodologías educativas innovadoras y participativas en los programas vinculados al proyecto “Ética, estética y ciudadanía” y su extensión a otras asignaturas y actividades.
- ✓ Profundización de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC’s) al sistema educativo tanto en términos de cobertura y equipamiento como de recursos didácticos (Educ@tico; tecnologías móviles, PRONIE, etc.)
- ✓ Fortalecimiento del pensamiento crítico y científico mediante el uso del arte en las clases de español de primaria (Programa “Piensa en Arte”); el uso de

la indagación como forma de promover el pensamiento científico (Programa Educación científica basada en la indagación); la incorporación de una visión inter-cultural en los procesos de contextualización del currículo nacional.

Además, es importante destacar que esta entidad tiene un programa “Te invito a leer conmigo”, que tiene como objetivo fortalecer las lenguas de Iberoamérica en la educación. Esta iniciativa pretende lograr que las y los estudiantes de Iberoamérica mejoren sus competencias básicas en el conocimiento y uso de su lengua materna, junto con el apoyo y fortalecimiento de aquellas otras lenguas presentes en cada uno de los países.

c. Consejo Nacional de Rectores (CONARE)

El CONARE fue creado mediante “Convenio de Coordinación de la Educación Superior Universitaria Estatal en Costa Rica”, suscrito por las Instituciones de Educación Superior Universitaria Estatal el 4 de diciembre de 1974 y reformado por éstas el 20 de abril de 1982. En él se regulan aspectos de coordinación para el ejercicio conjunto de la autonomía universitaria en diversos ámbitos.

Su misión es impulsar la acción sistémica y coordinada de las Instituciones de Educación Superior Universitaria Estatal de acuerdo con el encargo establecido en el Convenio de Coordinación de la Educación Superior Universitaria Estatal en Costa Rica.

d. Universidad de Costa Rica (UCR)

Nace en 1940 sobre el legado de la Universidad de Santo Tomás, mediante Ley de la República Número 0362. Según el Estatuto Orgánico, “La Universidad de Costa Rica es una institución autónoma de cultura superior, constituida por una comunidad de profesores, estudiantes y funcionarios administrativos, dedicada a la enseñanza, la investigación, la acción social, el estudio, la meditación, la creación artística y la difusión del conocimiento”. (2005, Artículo 1 p.1)

La UCR goza de autonomía en su organización, desarrollo y gobierno; y tiene como propósito “promover las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común, mediante una política dirigida a la consecución de una verdadera justicia social, del desarrollo integral, de la libertad plena y de la total independencia de nuestro pueblo”. (Estatuto orgánico, 2005, artículo 3 p. 1) Además se ha fijado una serie de principios que orientan el desarrollo del quehacer universitario, entre los que destaca una acción universitaria planificada en pro del mejoramiento continuo para contribuir al desarrollo humano y la calidad de vida de los habitantes del país.

Para el cumplimiento de estos principios se han establecido una serie de propósitos, entre los que resaltan: estimular la formación de una conciencia creativa y crítica, en las personas que integran la comunidad costarricense, que permita a todos los sectores sociales participar eficazmente en los diversos procesos de la actividad nacional y elevar el nivel cultural de la sociedad costarricense mediante la acción universitaria.

Según datos extraídos del sitio oficial de la Universidad de Costa Rica, esta institución cuenta con 12 bibliotecas y 12 centros de documentación que trabajan en el apoyo a las diferentes actividades de docencia, acción social y de investigación de la comunidad universitaria en general. Su oferta académica consta de 13 títulos de profesorado, 9 de diplomado, 133 bachilleratos y 92

licenciaturas; además de ofrecer una amplia variedad de maestrías y doctorados en las diversas áreas del conocimiento. (Universidad de Costa Rica, 2014)

Es importante resaltar la injerencia de la Universidad en la promoción de la lectura dado el compromiso establecido con el desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva del país y que la lectura es una herramienta elemental para el desarrollo de estas capacidades.

e. Sistema de Educación General (Estudios Generales)

El sistema de educación general, según el artículo 114 de Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica tiene como objetivo:

- ✓ Inspirar y desarrollar en el estudiante universitario un interés permanente por la cultura general y humanística.
- ✓ Crear una conciencia crítica responsable sobre la problemática específicamente latinoamericana, siempre dentro de una visión universitaria y humanística del mundo.
- ✓ Incorporar lúcidamente al joven a la realidad costarricense y a su problemática concreta.

Este consejo tiene las siguientes funciones de acuerdo con el artículo 117, del Estatuto:

- ✓ Organizar, coordinar y dirigir todas las actividades del Sistema de Educación General.
- ✓ Evaluar los resultados obtenidos por los distintos programas en desarrollo.
- ✓ Conocer y resolver las propuestas de la Escuela de Estudios Generales.

- ✓ Procurar que en los planes de estudio de todas las carreras se incluyan programas de integración de la cultura y se impartan cursos o seminarios que recojan las experiencias obtenidas en las actividades de acción social.
- ✓ Autorizar el funcionamiento de los Seminarios de Realidad Nacional, en coordinación con la Vicerrectoría de Acción Social.
- ✓ Resolver en apelación sobre las decisiones de la Asamblea de la Escuela de Estudios Generales y de cualquier otro órgano que establezca su Reglamento.
- ✓ Realizar todas aquellas que este Estatuto y los Reglamentos le señalen. Corresponderá al Vicerrector de Acción Social incluir en el informe anual que presentará al Rector, un análisis de la gestión del Consejo del Sistema de Educación General.

La Escuela de Estudios Generales se fundó el lunes 4 de marzo de 1957, en la Facultad Central de Ciencias y Letras. Los fundadores de esta facultad apoyan por la vocación humanista de la Universidad, debido a que esta no es solamente tarea de la Escuela de Estudios Generales, es de toda la comunidad universitaria.

Las funciones de esta unidad académica son:

- ✓ Proponer los programas al Consejo del Sistema de Educación General.
- ✓ Desarrollar y coordinar los programas correspondientes a los primeros niveles del Sistema de Educación General, procurando ofrecer al estudiante distintas opciones. (Escuela de Estudios Generales, 200?)

f. El Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica (SIBDI-UCR)

Conforme la UCR se desarrolló, fueron surgiendo pequeñas colecciones de libros aisladas como resultado de su labor académica, y finalmente, aparece la necesidad de conformar una biblioteca central que agrupara los acervos. Así el 26 de agosto de 1946 se abre la Biblioteca de la UCR, la cual reunía las colecciones bibliográficas de las Facultades de Farmacia, Filosofía y Letras, Ingeniería, Derecho, Ciencias y Bellas Artes.

En la actualidad, El Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información de la Universidad de Costa Rica (SIBDI-UCR), está conformado por las siguientes bibliotecas:

Sede Rodrigo Facio

- Biblioteca Carlos Monge Alfaro
- Biblioteca Luis Demetrio Tinoco
- Biblioteca de Derecho
- Biblioteca de Ciencias de la Salud
- Biblioteca de Artes Musicales
- Biblioteca del Centro Centroamericano de Población
- Biblioteca de Educación
- Biblioteca de LANAMME

Sede de Guanacaste

- Biblioteca Sede Regional de Guanacaste (Liberia)

Sede del Pacífico

- Biblioteca Luis Ferrero Acosta (Puntarenas)

Sede del Atlántico

- Biblioteca Sede Regional del Atlántico (Turrialba)
- Biblioteca Recinto Universitario de Paraíso
- Biblioteca Recinto Universitario de Guápiles

Sede de Limón

- Biblioteca Sede del Caribe

Sede de Occidente

- Biblioteca Arturo Agüero Chaves (San Ramón)
- Biblioteca Recinto Universitario de Grecia (Tacares)

Recinto de Golfito

- Biblioteca Recinto Universitario de Golfito

El SIBDI cuenta con una amplia gama de recursos de información bibliográfica en diferentes formatos de presentación, a saber:

- ✓ Libros, folletos y pliegos impresos.
- ✓ Materiales cartográficos como mapas, planos, atlas, globos terráqueos, otros.
- ✓ Partituras.
- ✓ Audiovisuales que incluye entre otros: audiolibros, carteles, videos, diapositivas, discos de acetato y compactos de música, filminas, microfilmes y multimedios.
- ✓ Recursos electrónicos, que incluyen información que se accede mediante el uso de equipo tecnológico y programas de cómputo como: libros, revistas, periódicos, diccionarios, enciclopedias, bases de datos sean referenciales o a texto completo y otros, cuyos accesos sean en línea o en disco compacto.

Igualmente se incluyen enlaces a sitios o documentos que se encuentran en la Web, si se considera relevante para la academia.

- ✓ Publicaciones periódicas: revistas, diarios nacionales, internacionales, índices, *abstracts*.
- ✓ Trabajos Finales de Graduación de la UCR. (Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información, 2013)

g. Sistema Editorial de Difusión Científica de la Investigación (SIEDIN)

Esta instancia se encarga de la difusión de los resultados de investigaciones patrocinadas por la Institución, así como la edición de revistas especializadas, libros de texto y de interés general. Forma parte del Sistema de la Editorial de la Universidad de Costa Rica (SIEDIN), instancia creada para promover la cultura costarricense mediante la edición de obras literarias, artísticas y científicas y ofrece además a los estudiantes una amplia bibliografía sobre diversas áreas de estudio.

Siguiendo con la iniciativa de fomentar la lectura, el SIEDIN colabora con actividades organizadas dentro de la misma universidad, donando paquetes de libros a estudiantes como fue el caso de la actividad organizada por el Museo de Insectos, en febrero del año 2013, o la reapertura de la librería de la UCR para este 2014, con la consigna de seguir divulgando la producción de autores costarricenses, hacer más eficiente los servicios que prestan a sus usuarios, y trabajar conjuntamente con el SIEDIN para darle énfasis a la promoción de la lectura.

La editorial publica libros, revistas y discos compactos en las áreas de literatura, filología, lingüística, filosofía, artes, música, ciencias sociales, pedagogía, ciencias económicas, derecho, ciencias naturales, ciencias agroalimentarias, ciencias de la salud, ingeniería, matemática y otras.

Una vez mencionadas las instituciones encargadas del proceso de formación y divulgación de la lectura, es importante abordar el tema de cómo se debe desarrollar una política de lectura, con el fin de tener lineamientos para potencializar este proceso en la Universidad de Costa Rica.

2.1.2.4 Políticas

Cuando se habla de crear políticas públicas, se debe entender el por qué, el para qué, el propósito de su creación y que beneficios traerá. Esta tiene como meta proporcionar marcos de referencia donde se creen mecanismos, instrumentos y lineamientos que sirvan como guía para asegurar el derecho del individuo. Como lo indica Ceretta Soria, M. (2012), “Una política pública es el conjunto de iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas y que buscan la resolución de las mismas o llevarlas a niveles manejables”. (p.76)

Al iniciar el desarrollo de una política pública, el primer aspecto a tomar en cuenta es aquel que tiene que ver directamente con involucrar a los distintos sectores de la población, garantizando la participación y confrontación activa en el proceso, esto con el fin de que se vean reflejados sus intereses. Otro elemento que se debe contemplar es la realidad social, económica y cultural sobre la que se desea implementar la política. Un tercer componente es delimitar y fundamentar aquellos procesos que se van a realizar. Por último, definir quiénes serán las organizaciones administrativas, financieras y de orden jurídico, que van a estar involucradas en la ejecución de ella, con el fin de que la política se lleve a cabo en el plano real y que no se quede en papel. Complementando lo anterior, Peña, L. y Cortes, P. (2004):

La formulación de una política pública tiene un alto componente de subjetividad, en el que entran en juego las percepciones, los intereses y

las precisiones de los diferentes actores para que el Estado decida intervenir sobre un asunto que aquellos consideran socialmente relevante. La formulación final resultará de una difícil negociación entre intereses, muchas veces encontrados (p.6)

Debido a la trascendencia de la lectura y a que esta se relaciona con los niveles de bienestar social de cualquier individuo, es que se hace necesario incluirla como parte de la agenda política en los distintos gobiernos. El Estado cumple un rol determinante en la formación de lectores, por lo que debe adquirir este compromiso pensando en garantizar a la sociedad un mayor desarrollo; por ello debe considerarse como prioritario incorporar dentro de las políticas de un país las condiciones necesarias para que la población pueda informarse, capacitarse, discutir y participar, haciendo uso de las diferentes oportunidades educativas, con el fin de contribuir a la formación de una sociedad lectora. A propósito de lo anterior, Ceretta Soria, M. (2010), indica:

Una política pública de lectura se concibe como una acción del Estado, movilizadora y articuladora de las experiencias y esfuerzos de la sociedad civil, el gobierno en sus distintos niveles, las universidades y las empresas privadas. O sea, el conjunto de la sociedad se articula y moviliza para cumplir un objetivo que será de beneficio para todos. (p.105)

Es necesaria la creación de políticas nacionales de lectura en donde los diferentes entes se unan para crear proyectos y programas, estableciendo alianzas estratégicas entre el sector público y privado, que trabajen en favor de la creación de una comunidad lectora, donde se demuestre un interés que abarque a la población como un todo. Duque, M. (1998) menciona que una política nacional de lectura “se concibe como una acción del estado, movilizadora y articuladora de las experiencias y esfuerzos de la sociedad civil, el gobierno en sus distintos niveles, las universidades y las empresas privadas”. (p.129)

Con el propósito de definir por donde se debe iniciar, es indispensable llevar a cabo acciones colectivas de la población en conjunto con el Estado. Para que el impacto de las políticas sea positivo, Ferreiro, E. (2004) señala que:

- ✓ Las políticas públicas de lectura deben ser parte integral de las políticas del estado, deben ir acompañadas de organismos financieros y estructuras organizacionales, lo que le permite llevar un orden en cuanto a quienes están trabajando en la formulación de políticas públicas de lectura.
- ✓ Asegurar el acceso a la lectura y escritura a la población esto como parte de la inclusión social.
- ✓ Instituir mecanismos que le permitan a los ciudadanos participar en la formulación de las políticas públicas de lectura.
- ✓ Un estado que se muestre positivo con la afirmación de que la educación pública es el motor principal para que los ciudadanos tengan acceso a la lectura y escritura
- ✓ Fortalecer los programas de inducción para los docentes, bibliotecarios y demás actores involucrados, para que estos se encuentren más preparados y logren motivar la lectura.
- ✓ Apoyar las iniciativas de las diferentes regiones y también aquellas que se den en medios alternativos de promoción de la lectura. (p.15-16)

Dentro de la planificación de estas políticas se deben tomar en cuenta elementos como: tipos de lecturas que se realizan, prácticas habituales, tipos de sujetos que llevan a cabo estas lecturas, contexto político, socio-cultural y educativo; con el fin de determinar la estructura y objetivos de ella.

El medio más utilizado a nivel internacional, para efectuar una política pública de lectura, según la literatura consultada, es la realización de planes nacionales de lectura que facilitan su democratización; esto ha motivado el interés de la administración pública de los diversos países de la región latinoamericana, a su ejecución. Llama la atención cómo gobiernos con situaciones particulares y

regímenes políticos distintos e incluso, hasta con idiomas diferentes, coinciden en la preocupación del fomento de la lectura. (CERLALC y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2004, p. 15)

Existe un común denominador en las entidades responsables de la implementación de los planes de lectura, en donde sobresalen los Ministerios de Educación y Cultura, estas instituciones vinculan a las escuelas, las bibliotecas, las universidades y otras entidades públicas

Isaza Mejía, B. y Sánchez Lozano, C. (2007), en su misión de liderar y apoyar la consolidación de un movimiento en pro de las políticas públicas de lectura en Iberoamérica, ponen a disposición la *Guía para el diseño de planes nacionales de lectura*, en donde se plantea:

- Marco conceptual: establece la definición de los términos de lectura y plan nacional de lectura.
- Marco situacional: este apartado constituye el contexto, marco, antecedentes y diagnóstico de la situación de la lectura.
- Marco operativo: define las entidades participantes, estructura organizativa, destinatarios finales, objetivos y metas, líneas de acción, seguimiento y evaluación, gestión de recursos, comunicación y continuidad.

Estas fases establecen el diseño, la ejecución y la evaluación, como una propuesta flexible, que podrá ser revisada y reorientada, en función de las realidades concretas sobre las que se implementará el plan. Además, se sugiere consolidar dos visiones: la estratégica, que debe ser coherente y a largo plazo; y la operativa a corto y mediano plazo, con la participación de los distintos sectores de un país.

La propuesta de la CERLALC ha propiciado el interés en la elaboración de proyectos internacionales. En países como Colombia, México, Argentina, Brasil, España, Venezuela y Cuba, entre otros, estas acciones han tenido tanto éxito, que

permitieron la transformación e implementación de programas, que favorecieron cambios culturales en el entorno lector latinoamericano. Peña, L. y Cortes, P. (2004), afirman que:

Todos los planes coinciden en la convicción de que la lectura constituye una condición para el ejercicio de los derechos ciudadanos, la lucha contra la marginidad, el logro de mejores niveles educativos, el mejor uso y aprovechamiento de los avances científicos y tecnológicos y, en general, el mejoramiento del nivel de vida de la comunidad.” (p.203)

Los planes, giran en torno a la necesidad de consolidar una sociedad lectora, como eje principal que va permitir el desarrollo de sus naciones, por lo que se justifica la inversión de tiempo y recursos económicos en dichos programas.

CAPÍTULO III

PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

3.1 Tipo de investigación

Este seminario se desarrolló dentro del paradigma positivista, considerando que “el propósito de la investigación en este paradigma busca generalizaciones libres de contexto, leyes y explicaciones (nomotéticas): deductiva, cuantitativa, centrada en semejanzas” (Barrantes Echeverría, R., 2000, p. 60).

Se utilizó el enfoque cuantitativo, el cual Hernández, R. Fernández, C. y Batista, M. (2010) definen como:

El enfoque cuantitativo que representa un conjunto de procesos es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar y eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos definir alguna base; usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (p.4)

Además, la investigación tiene un tipo descriptivo, según Hernández, R. Fernández, C. y Batista, M. (2010), “consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, esto es, detallar cómo son y se manifiestan (...) buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis”. (p.80)

Así mismo, se considera una investigación de tipo exploratoria, puesto que si bien es cierto, a nivel nacional, el tema de la lectura ha sido analizado, en el caso particular de los estudiantes universitarios no se localizaron estudios similares.

3.2 Sujetos y fuentes de información

3.2.1 Sujetos

Los sujetos de la investigación fueron las personas matriculadas en el Curso Integrado de Humanidades I y Humanidades II, que se impartió en modalidad regular, en la Escuela de Estudios Generales de la Sede Rodrigo Facio, Universidad de Costa Rica, durante el II Semestre de 2013. Según la Oficina de Registro de dicha Universidad se abrieron sesenta y cuatro (64) grupos en la modalidad regular, de ellos siete (7) fueron del Curso de Humanidades I y cincuenta y siete (57) correspondió al Curso de Humanidades II, para un total de dos mil seiscientos noventa (2690) estudiantes, el desglose del total de estudiantes por grupo y grupos por horario se encuentra en el apéndice I.

Tomando como referencia las fórmulas de muestreo simple al azar para tener un nivel de confianza de 95% con un margen de error del 5%, la muestra debía ser de 336 sujetos como mínimo. Por estar distribuida la población en horarios de mañana (40,44%), tarde (42,08%) y noche (17,77%), se tomó la decisión de hacer una selección de forma estratificada, escogiéndose al azar 5 grupos en la mañana, 9 grupos en la tarde y 3 grupos en la noche. Por usarse como herramienta de medición la entrevista auto administrada, se aplicó al conglomerado sin distinción, partiendo del supuesto que algunos estudiantes no aceptarían la entrevista o que no llegarían el día de ella; se obtuvo 466 cuestionarios debidamente llenos.

3.2.2. Fuentes

Como fuentes de información para este estudio, en concordancia con los objetivos planteados se incluyen las siguientes:

- Oficina de Registro e Información de la Universidad de Costa Rica.
- Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica.

- Fuentes impresas como: libros, artículos de publicaciones periódicas, periódicos, informes, tesis.
- Fuentes electrónicas y digitales: Internet, bases de datos nacionales y extranjeros, sitios web, repositorios de información.

3.3 Variables: definición e instrumentalización

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
1. Caracterizar a los estudiantes universitarios en estudio en cuanto a aspectos socio económicos.	<p>Edad: grupo etarios</p> <p>Sexo</p> <p>Ingresos familiares</p> <p>Lugar de residencia</p>	<p>Edad: selección del grupo etario de la persona entrevistada.</p> <p>Sexo: Sexo de la persona entrevistada (hombre o mujer).</p> <p>Ingresos familiares: Ingresos económicos percibidos en el núcleo familiar.</p> <p>Lugar de residencia: Lugar en que reside la persona entrevistada.</p>	<p>Edad: rango de edad al momento del estudio.</p> <p>Sexo: Sexo de la persona entrevistada (hombre o mujer).</p> <p>Ingresos familiares: Ingresos económicos percibidos en el núcleo familiar de la persona entrevistada</p> <p>Lugar de residencia: Lugar en que reside la persona entrevistada al momento del estudio.</p>	Cuestionario en las preguntas: 1, 2, 3a, 3b, 4, 5a, 5b, 5c, 6ª, 6b.
2. Conocer aspectos específicos del comportamiento lector de la población en estudio,	Soportes de lectura	Soportes de lectura: Formatos de almacenamiento y lectura de texto.	Soportes de lectura: Serán aquellos soportes impresos o digitales en que almacena y accede a la lectura.	Cuestionario en las preguntas 7, 8, 9.

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
relativos a la lectura en distintos soportes.				
3. Conocer la frecuencia, preferencia, idiomas, motivos, lugares, limitaciones de la población en estudio.	<p>Frecuencia de lectura</p> <p>Preferencia de lectura</p> <p>Idiomas en los que se lee</p> <p>Lugares en los que se lee</p>	<p>La frecuencia de la lectura: Número de veces que lee la persona medido en horas.</p> <p>La preferencia de lectura es qué tipo de género de preferencia para leer y cuál o cuáles tipos de documentos lee.</p> <p>Idioma o idiomas en que puede leer la persona.</p> <p>Lugares en los que lee la persona.</p>	<p>La frecuencia de la lectura será el número de horas promedio que dedica la persona entrevistada a la lectura.</p> <p>La preferencia de lectura va de acuerdo al tipo de documento (periódico, revista o libro) según el tipo de género como religioso, político económico, información general, deportivo, para jóvenes, autoayuda y superación, cuento, novela.</p> <p>Idioma o idiomas en que puede leer la persona entrevistada.</p> <p>Lugares en los que lee la persona entrevistada.</p>	Cuestionario en las preguntas 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22.

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
	<p>Motivos por los que se lee</p> <p>Limitaciones para leer</p>	<p>Motivos por los que lee. Razones por las que la persona lee.</p> <p>Limitaciones para leer. Limitaciones que obstaculizan el proceso de lectura.</p>	<p>Diferentes lugares que existen como: hogar, el aula, bibliotecas, café internet, librerías, sitio de trabajo, aire libre, cafetería, centros comerciales, transporte público, entre otros.</p> <p>Motivos por los que lee. Razones por las que la persona entrevistada lee. Por fuente de conocimiento profesional, personal, por estudio o solo por placer. Quiénes lo han motivado a leer.</p> <p>Las limitaciones de la lectura pueden ser económicas, físicas o de aprendizaje como falta de comprensión de los textos, falta de concentración, entre</p>	

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
4. Determinar las vías de acceso a los textos escritos por parte de la población en estudio	Vías de acceso a los textos escritos	La formas por las que las personas tienen acceso a los documentos y el tipo de soporte que utilizan.	<p>otros.</p> <p>Las formas por las que las personas tienen acceso a los documentos y el tipo de soporte que utilizan. Las vías de acceso van de acuerdo con el tipo de documento (periódico, revista o libro) y dónde y cómo lo adquieren, es decir, si son comprados, fotocopiados, regalados, prestados por bibliotecas o particulares, descargados de Internet o bien, de aplicaciones para dispositivos móviles. Cantidad, razones y lugar de compra de documentos. Cantidad y razones de visita a la biblioteca. Además de conocer los servicios en línea de la biblioteca que utilizan.</p>	Cuestionario en las preguntas 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32.

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
	Promoción de la lectura	Actividades que se realiza para promocionar la lectura	<p>Tipos de soporte (en línea, digitales, impresos). Actividades que realizan los estudiantes por Internet leer documentos, descargar e-book, chat, correos electrónicos, servicios bancarios, compras en línea.</p> <p>¿Cómo la universidad ha despertado el interés de la lectura? y mecanismos o actividades que puede ser de utilidad para promover la lectura.</p>	

La definición operacional de las variables y su instrumentalización fue fortalecida con el aporte de los estudiantes y la asesoría de la docente en la primera etapa de la investigación. Cabe señalar que el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe-CERLAC, de la UNESCO, tiene vasta experiencia en el diseño de instrumentos para medir el comportamiento lector. Es por esto que se recurrió al cuestionario desarrollado en el documento Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector (CERLAC, 2011), y se le hizo los ajustes y adaptaciones necesarias, para utilizarlo como el instrumento para la recolección de información. Para la realización de este ajuste se recurrió a profesionales en el campo de la estadística.

3.4 Análisis de la información y procedimientos para realizarlos

Para el primer objetivo específico, las variables planteadas permitieron conocer las características socio demográficas de los sujetos en estudio. Con respecto al segundo objetivo, las variables establecidas permitieron definir cuál es el comportamiento lector de la población en estudio, así como su preferencia sobre los distintos soportes disponibles. Para el tercer objetivo, las variables permitirán conocer la frecuencia, preferencia, idiomas, motivos, lugares, limitaciones, lectura anterior y actual de la población en estudio. Con el cuarto objetivo, las variables planteadas permitirán conocer las vías de acceso a los textos escritos por parte de la población en estudio.

Como instrumento para la recolección de información se utilizó el cuestionario adaptado del CERLAC. Además, se revisaron 5 cuestionarios de investigaciones que se han realizado a nivel internacional; como el fin de examinar similitudes y diferencias con respecto al cuestionario de CERLAC, en este análisis se detectó que se puede agregar preguntas, tales como: quién lo ha motivado a leer, si los centros educativos han despertado el interés por la lectura y cuáles pueden ser actividades para promocionarla.

Luego de realizar el cuestionario, se validó el instrumento ante 25 estudiantes del curso de Métodos de Investigación, en la Escuela de Bibliotecología de la UCR, con el fin de analizar opciones de mejora para aplicarlo a la muestra.

Dicho cuestionario validado fue aplicado a una muestra representativa de los estudiantes matriculados en el Curso Integrado de Humanidades I y II, en modalidad regular, que se imparten en la Escuela de Estudios Generales en el II semestre del 2013. Para ello, se contó con el aval de la Dirección de dicha Unidad Académica que nos facilitó la lista de los grupos de este curso. Los cuestionarios se aplicaron por los estudiantes matriculados en el Seminario de Graduación, bajo la supervisión de la tutora. En el momento de llegar al grupo que se solicitó la aprobación del respectivo profesor del curso, se le expuso a los estudiantes el objetivo del cuestionario y se les entregó para que cada uno lo llenara. El encargado de aplicar la herramienta permaneció con el grupo, para aclarar las dudas que se presentaron.

Una vez recolectados los cuestionarios, se digitaron los datos, utilizando el programa CSPRO; para ello, se contó con la asesoría de la coordinadora de la Unidad de Estadística de la Universidad de Costa Rica (USES). Posteriormente, esta persona nos colaboró el trasladar los datos en SPSS, versión 18, para modificar y normalizar la base de datos para la elaboración de los gráficos y cuadros de manera que facilitó el análisis de la misma.

Con los resultados obtenidos se realizó el cruce de variables y análisis que se dividió en cinco secciones para la comprensión de la información y los datos, estos apartados son: el perfil del encuestado, los diferentes soportes de lectura que utiliza la población en estudio, el comportamiento lector, el acceso a la lectura y la promoción en la Universidad.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados que se obtuvieron de la información recopilada a partir del instrumento aplicado, en este caso un cuestionario, que fue contestado por 466 estudiantes de los cursos Humanidades I y II del segundo semestre del 2013 de la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica.

En dicho cuestionario se establecen cinco apartados, los cuales se elaboraron con la finalidad de determinar:

1. El perfil del encuestado: dentro del cual se establecen el género, edad, lugar de residencia en tiempo lectivo, nacionalidad, el principal proveedor de ingresos, de dónde provienen estos ingresos, rango salarial de dicho ingreso y bienes y servicios con los que cuenta la vivienda de residencia en tiempo lectivo.
2. Soporte de lectura: esto con el fin de conocer el formato, impreso o digital, en el que leen; el tipo de lectura a través del internet y el tipo de dispositivos electrónicos que utilizan para este proceso.
3. Comportamiento lector: en el que se tomaron en cuenta aspectos tales como: la frecuencia de la lectura, tipo y frecuencia con que se lee documentos, tanto impresos como digitales, la relación de lectura con respecto a los tres años anteriores, la cantidad de libros leídos en los últimos 6 meses, frecuencia y preferencia del género literario, gusto por la lectura, uso del tiempo libre, idioma en que se lee, los lugares de lectura, los motivos que los han llevado a la leer, quién les ha impulsado a leer, cuáles son los motivos por los que lee actualmente y las limitaciones que tienen para esto.
4. Acceso a la lectura: en este apartado se tomó en cuenta las actividades que realizan en la biblioteca, actividades para las que utiliza internet, así como conocer de dónde provienen los documentos que están leyendo, cuántos documentos compraron en el último año, cuál fue el monto invertido en la compra, el motivo por el que compra documentos y en dónde compran estos.

5. Promoción en la Universidad: por último, se les preguntó si consideran que la Universidad ha motivado el beneficio de la lectura y si creen que sea importante que ésta programe actividades que despierten su interés por la lectura; así como qué tipo de actividades se recomienda que se programen.

Los resultados de este análisis sirven de base para presentar la propuesta de un Programa de Alfabetización Lectora para la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica, estos resultados se presentaron por medio de gráficos y cuadros con su respectiva explicación.

4.1.1 Perfil del encuestado

a. Género

En el siguiente cuadro muestra que dentro de los estudiantes encuestados el porcentaje más alto está dado por los hombres (51,1%), sin embargo, la diferencia con número de mujeres es muy poca (48,7%).

Cuadro 1
Porcentaje de distribución de los entrevistados
por género

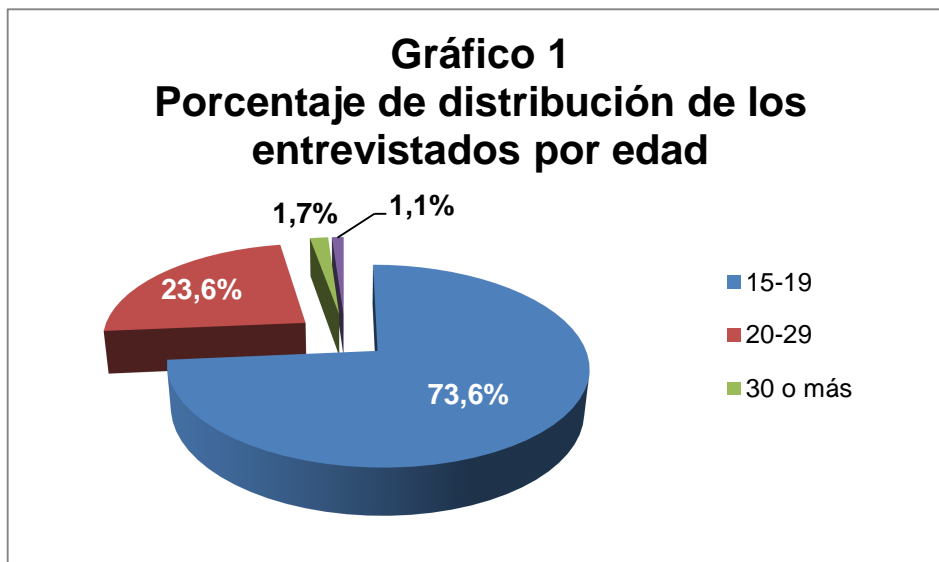
Género	Porcentaje
Masculino	51,1%
Femenino	48,7%
No respondieron	0,2%
Total	100%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

b. Edad

La edad de los estudiantes se midió dentro de tres grupos etarios, el mayor porcentaje de la población encuestada se encuentra en el rango que va de 15 a 19

años, la segunda categoría es de 20 a 29 años y los del 30 o más se encontraron con un porcentaje visiblemente mucho más bajo.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

c. Ingreso familiar mensual

Los indicadores más representativos de la tabla de ingreso familiar mensual arrojan que el 33,0% de los encuestados no saben cuál es el monto del ingreso de su familia, mientras que un 21,2% dicen tener un ingreso de 700.000 ó más, el resto se encuentra repartido en las opciones de 10.000 a 699.000 mil colones.

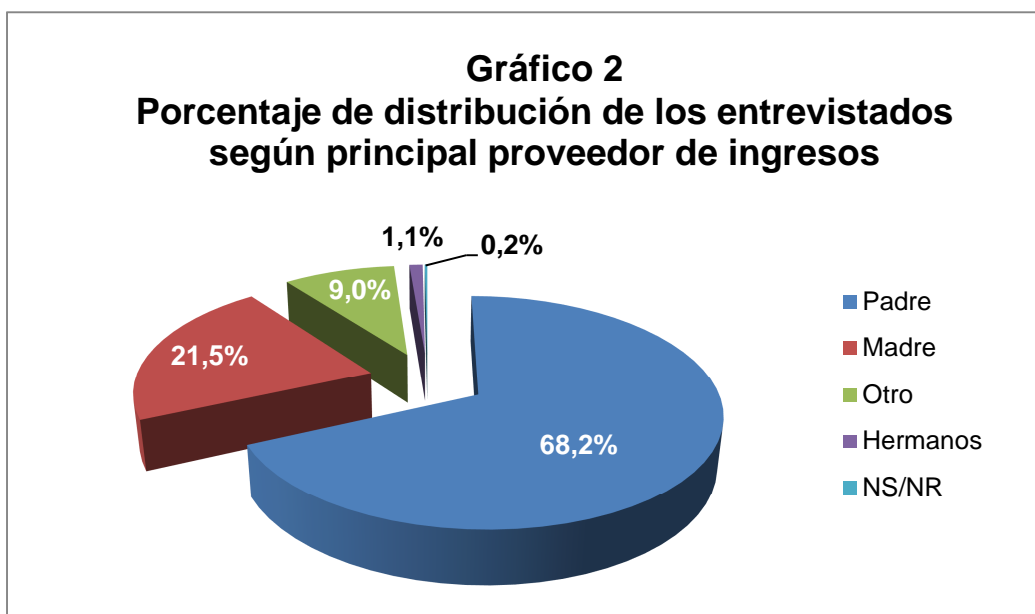
Cuadro 2
Porcentaje de distribución de los entrevistados según
ingreso familiar mensual

Ingreso Familiar Mensual	Porcentaje
De 10.000 a 99.000 colones	3,2%
De 100.000 a 134.000 colones	5,8%
De 135.000 a 174.000 colones	4,5%
De 175.000 a 219.000 colones	3,9%
De 220.000 a 269.000 colones	6,9%
De 270.000 a 349.000 colones	6,0%
De 350.000 a 449.000 colones	6,7%
De 450.000 a 699.000 colones	8,8%
700.000 colones o más	21,2%
NS/NR	33,0%
Total	100%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

d. Principal proveedor de ingresos

Los indicadores más altos son los del padre y la madre con un 68,2% y 21,5% respectivamente, siendo los porcentajes de hermanos y otro los más bajos con un 1,1% y 9,0% cada uno, el porcentaje de no respuesta es del 0,2%.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

e. Ingreso proveniente de...

Con respecto a de dónde provienen los ingresos mensuales de la familia, el porcentaje más alto está dado por el asalariado y el negocio propio, cuentan con respuestas del 68% y 24,5% respectivamente y “otro ingreso” tiene un 5,6%.

Cuadro 3
Porcentaje de distribución de los entrevistados según ingreso proveniente

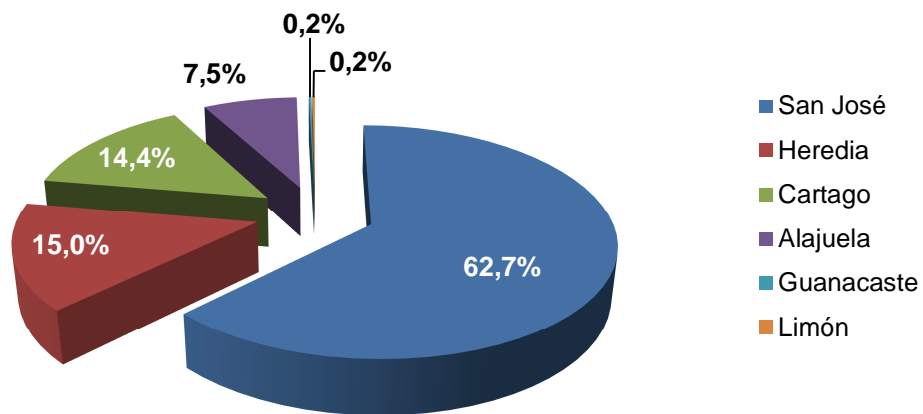
Ingresos provenientes	Porcentaje
Asalariado	68,0%
Negocio Propio	24,5%
Otro	5,6%
NS/NR	1,9%
Total	100%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

f. Lugar de residencia en tiempo lectivo

El siguiente gráfico muestra que el mayor porcentaje de la población encuestada vive durante el tiempo lectivo en San José con un 62,7%, seguida por los que residen en Heredia y Cartago con un 15,0% y 14,4% respectivamente. De acuerdo con los resultados, en menos proporción los estudiantes residen en las provincias de Alajuela 7,5%, Guanacaste 0,2% y Limón 0,2%.

Gráfico 3
Porcentaje de distribución de los entrevistados por lugar de residencia en tiempo lectivo



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

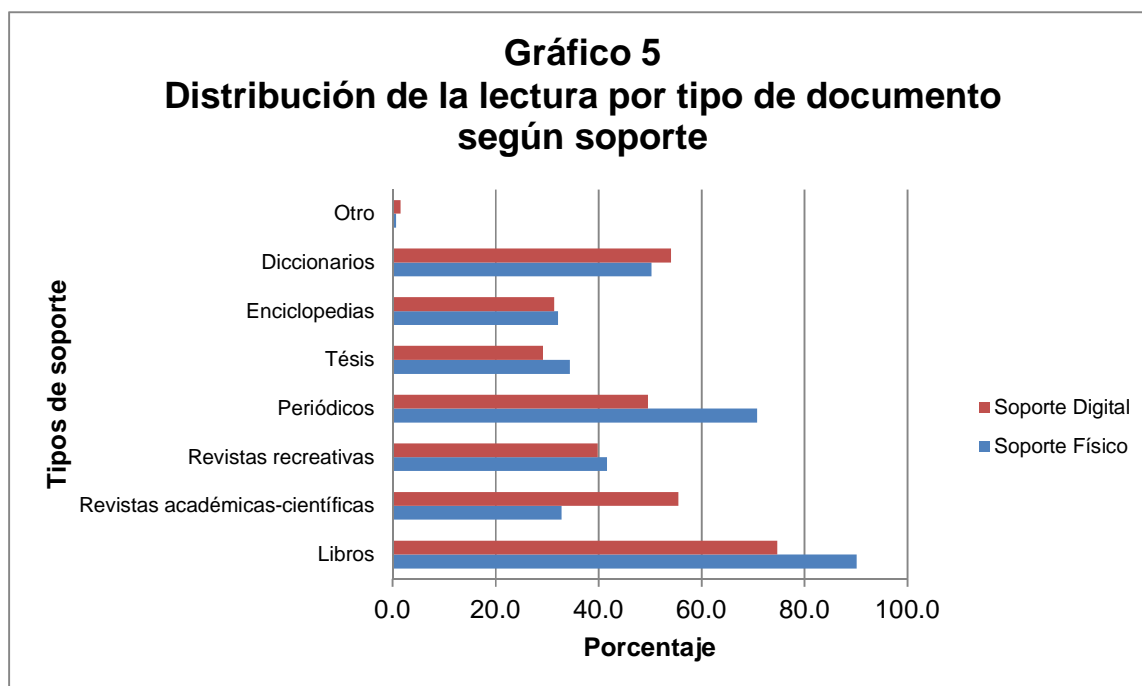
g. Nacionalidad

Según los resultados que arroja el cuestionario aplicado, la distribución de los entrevistados por nacionalidad refleja que el mayor número de estudiantes son costarricenses con un 95,3%.

4.1.2 Soportes de lectura

a. Usted lee

A continuación se presenta un gráfico donde se comparan los tipos de documentos y el soporte que utilizan para la lectura. Como resultado se identifica que los libros encabezan la lista de preferencia en formato tanto impreso como digital, siendo el 90,1% en impreso y 74,7% en digital, mientras en las otras categorías son variados. A manera de ejemplo, el segundo lugar en preferencia, en soporte tradicional, lo ocupan los periódicos con 70,8% y en digital, las revistas académicas-científicas con 55,5%.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

b. Medios de lectura en internet

La siguiente variable que se muestra en el cuadro 5 presenta resultados con respuesta múltiple. Se identifica que un 86,7% de los estudiantes prefieren utilizar internet para consultar las páginas web, seguidas de las redes sociales y el correo electrónico con un 84,9% y 67,9% respectivamente.

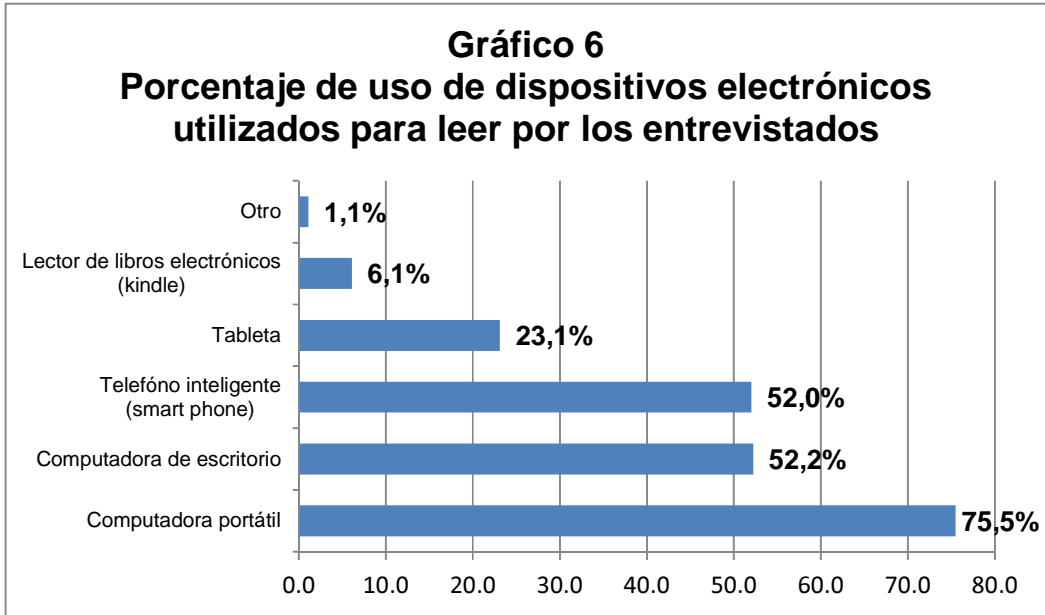
Cuadro 5
Porcentaje de lectura de los diferentes medios por internet

Medios en internet	Porcentaje
Páginas web	86,7%
Redes sociales	84,9%
Correo electrónico	67,9%
Blogs académicos	52,8%
Blogs recreativos	36,9%
Chats	35,4%
Servicios en línea	27,7%
Otro	3,1%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

c. Dispositivos electrónicos para la lectura

Se realizó una pregunta de respuesta múltiple en donde se identificó que los estudiantes utilizan como principal medio de lectura en dispositivos electrónicos la computadora portátil, ya que 75,5% de la población encuestada lo seleccionó, y seguidos se encuentra la computadora de escritorio (52,2%) y el teléfono inteligente (52,0%).



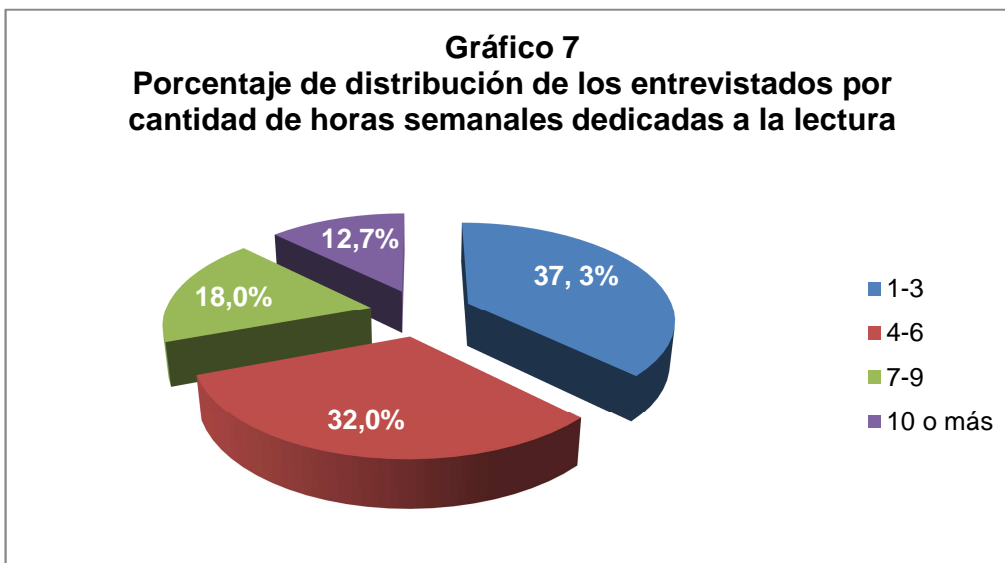
Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

4.1.3 Comportamiento lector

4.1.3.1 Frecuencia de lectura

a. Tiempo destinado a la lectura por semana

En el siguiente gráfico se puede identificar que a pesar que el 37,3% de población encuestada lee entre 1 y 3 horas a la semana, más de la mitad lee más de 4 horas a la semana.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

b. Frecuencia de lectura

Un 38% de los encuestados lee libros con una frecuencia de “varias veces a la semana”; y con esa misma frecuencia, un 34,8% de la población estudiada lee periódicos. En la respuesta “casi nunca”, un 28,8% de los encuestados lee revistas académicas; un 26,4% revistas recreativas, un 35,85% tesis, un 31,85% enciclopedias y un 24,5% diccionarios.

En cuanto a las diferentes frecuencias de lectura propuestas, se observa que: en “todos los días” el tipo de documento más leído es el periódico (20,2%); en “varias veces a la semana”, como ya se había mencionado, los libros (38%); en “una vez al mes” la revista académica (21,5%); en “casi nunca”, las tesis (35,8%) y en “nunca”, las enciclopedias (30,7%).

Las redes sociales son leídas con una frecuencia de “todos los días” por un 53,6% de las persona consultadas, con esa misma respuesta un 26,4% de los encuestados lee chats; un 41% lee páginas web y un 41,6%, lee correos electrónicos.

Por otra parte, con una frecuencia de “varias veces a la semana”, un 26,6% de la población estudiada, lee blogs académicos y un 20,2%, lee servicios en línea. En cuanto a los blogs recreativos la que destaca es de “nunca”, con un 20,2%.

Con respecto a las diferentes frecuencias propuestas, se observó que: en la frecuencia de “todos los días” el tipo de medio más leído son las redes sociales; en “varias veces a la semana” los correos electrónicos; en “una vez al mes” y en “casi nunca” la respuesta fue blogs académicos y en “nunca”, los servicios en línea.

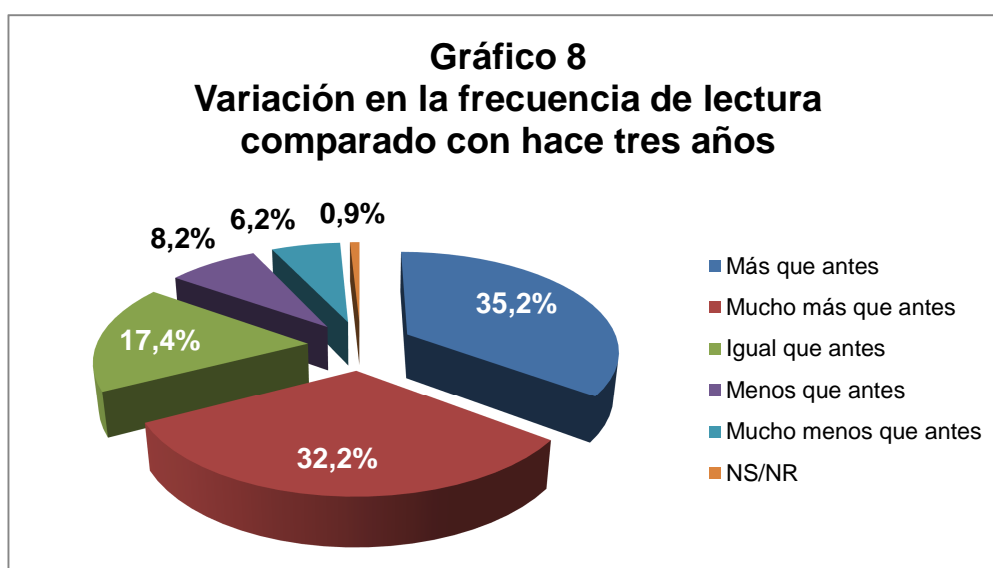
Cuadro 6
Frecuencia de lectura en los diferentes tipos de documentos para los entrevistados

Frecuencia con la que lee	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez al mes	Casi nunca	Nunca	No respondieron
Libros	18,0%	38,0%	13,7%	17,6%	7,1%	5,6%
Revistas académicas-científicas	2,6%	17,8%	21,5%	28,8%	16,7%	12,7%
Revistas recreativas	4,1%	17,0%	19,7%	26,4%	18,0%	14,8%
Periódicos	20,2%	34,8%	12,4%	17,2%	9,2%	6,2%
Tesis	1,7%	6,4%	12,0%	35,8%	30,0%	13,9%
Enciclopedias	1,5%	8,8%	14,8%	31,8%	30,7%	12,4%
Diccionarios	8,4%	24,2%	16,3%	24,5%	16,7%	9,9%
Redes sociales	53,6%	29,6%	4,1%	5,2%	4,5%	3,0%
Blogs académicos	8,8%	26,6%	20,0%	20,2%	14,6%	9,9%
Blogs recreativos	11,2%	17,8%	18,0%	19,1%	21,2%	12,7%
Chats	26,4%	22,3%	6,7%	15,2%	17,4%	12,0%
Páginas web	41,0%	33,7%	9,2%	7,3%	2,8%	6,0%
Correo electrónico	41,6%	34,3%	6,2%	9,2%	3,0%	5,6%
Servicios en línea	13,5%	20,2%	13,5%	19,3%	14,4%	19,1%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

c. Lectura en relación con hace tres años

Con respecto a cuánto leen en relación con hace tres años, el 35,2% de las personas consultadas señaló que lee más que antes y un 32,2% lee mucho más que hace tres años. Los porcentajes más bajos se representan en los indicadores de que leen mucho menos que antes con un 6,2% y menos que antes con un 8,2% de los estudiantes.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

d. Libros que ha leído en los últimos 6 meses

En el cuadro 7 se muestra la cantidad de libros leídos en los últimos 6 meses; se destaca que el 36,9% de la población encuestada leyó más de cuatro libros en ese período, seguido por los que leyeron tres y cuatro libros con 19,7% y 14,4% respectivamente.

Cuadro 7
Porcentaje de la cantidad de libros leídos en los últimos 6 meses para los entrevistados

Cantidad de libros	Porcentaje
Más de cuatro	36,9%
Tres	19,7%
Cuatro	14,4%
Uno	11,6%
Dos	9,9%
Ninguno	7,5%

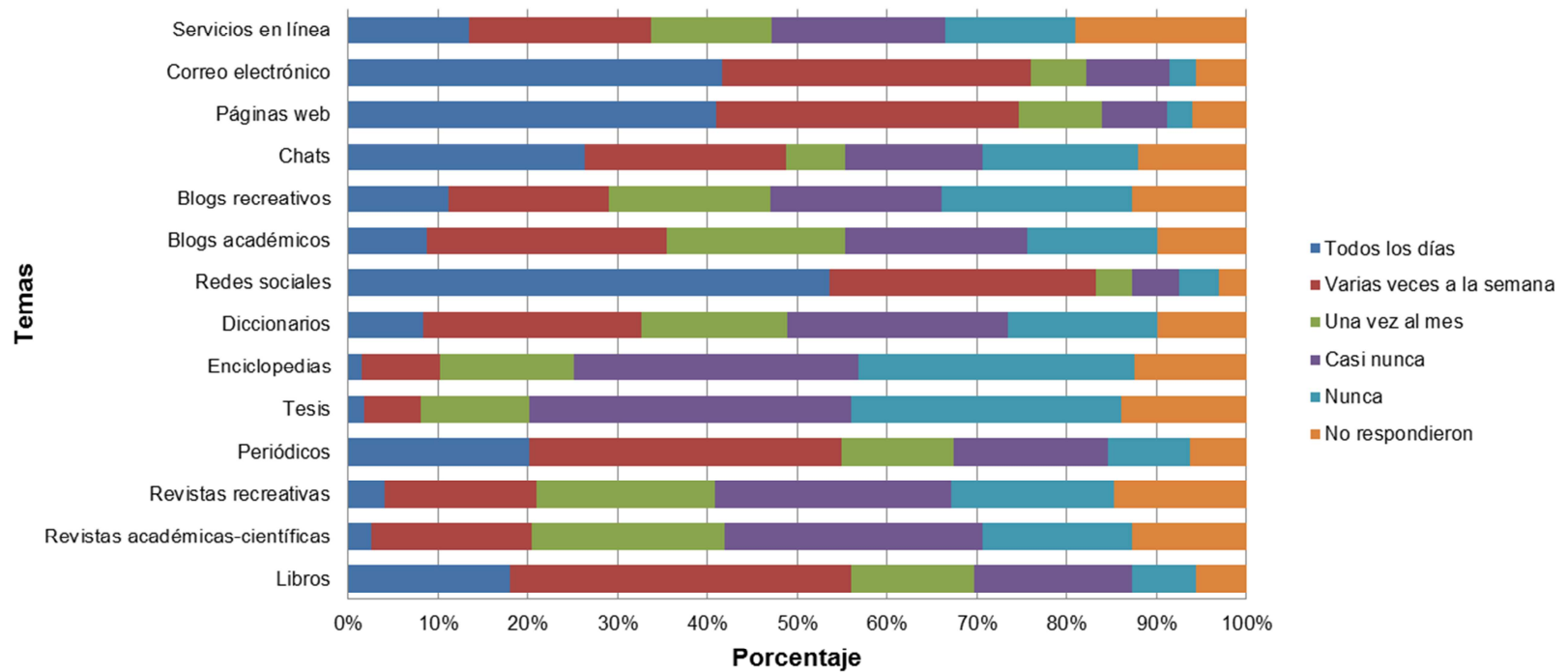
Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

4.1.3.2 Frecuencia y preferencia de lectura

e. Género de preferencia de lectura

Como parte de la investigación se realizó una pregunta de respuesta múltiple para conocer la preferencia por género literario. En ella se identifica que los estudiantes prefieren la novela, ya que los porcentajes más representativos se encuentran en “todos los días” (15,9%), “varias veces a la semana” (23,2%) y “una vez al mes” (24%). Dentro de los géneros que menos les gusta a los estudiantes están la biografía con un 30,3% en “casi nunca” y autoayuda y superación personal con un 42,7% en “nunca”.

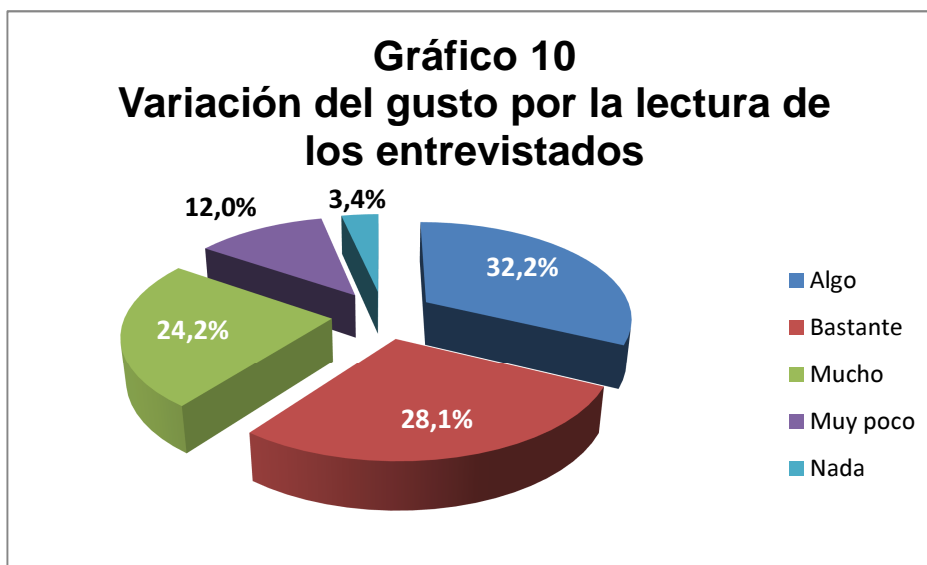
Gráfico 9
Temas de preferencia de lectura de los entrevistados



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

f. Gusto por la lectura

En lo referente a si le gusta o no leer a los encuestados, se demuestra que la tendencia es leer “algo”, que representa el 32,2% de los estudiantes, seguido por “bastante” con un 28,1%, estos son los porcentajes de mayor peso dentro de los resultados obtenidos en la pregunta.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

g. Actividades de preferencia en tiempo libre

La siguiente variable que se muestra en el cuadro 8 presenta resultados con respuesta múltiple, en donde los porcentajes más representativos en cuanto a actividades de preferencias son: escuchar música (60,5%) y navegar en internet (58,8%) en “siempre”; en “casi siempre” leer (30,7%) y salir con amistades (33,7%). Con respecto a las actividades que “algunas veces” realizan se encuentran: ir al cine (44,0%), actividades al aire libre (36,1%) y leer (30,0%). Por último, entre las actividades que “casi nunca” y “nunca” realizan se encuentran: ir a museos y exposiciones (35,4%) e ir a bailar (34,5%).

Cuadro 8
Distribución del tiempo libre por actividad según frecuencia de práctica para los entrevistados

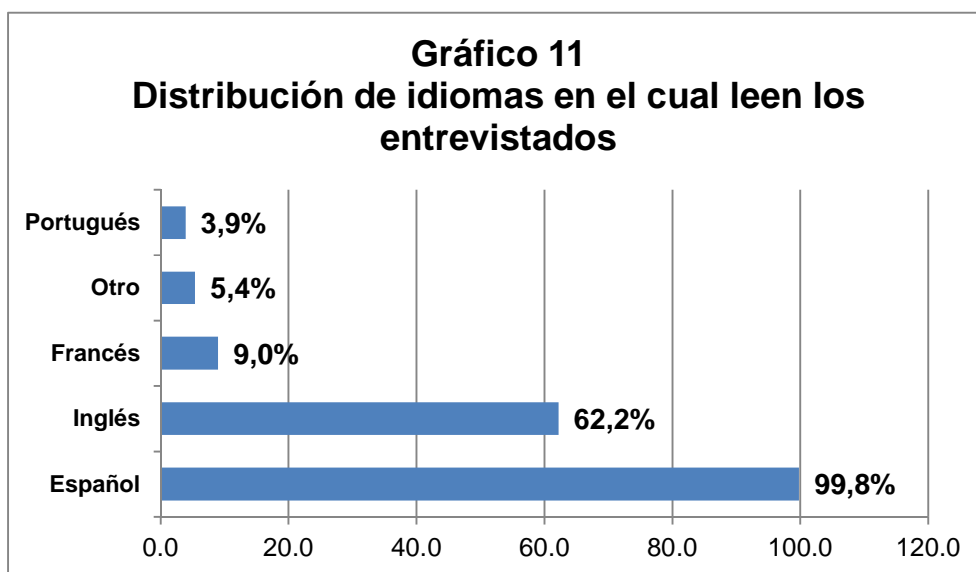
Actividades	Frecuencia					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	No respondieron
Ver televisión	21,5%	22,1%	30,5%	19,3%	5,6%	1,1%
Ver videos	19,1%	27,9%	35,8%	10,7%	1,1%	5,4%
Leer	22,7%	30,7%	30,0%	10,7%	2,4%	3,4%
Escuchar música	60,5%	20,8%	11,8%	4,9%	1,5%	0,4%
Ir a bailar	6,7%	11,2%	19,3%	24,0%	34,5%	4,3%
Navegar por internet	58,8%	26,0%	9,7%	3,9%	0,6%	1,1%
Practicar deporte	22,7%	20,4%	24,7%	17,8%	12,7%	1,7%
Ir al cine	6,7%	14,6%	44,0%	26,6%	6,4%	1,7%
Ir al teatro, danza, conciertos	8,8%	12,9%	34,3%	26,4%	14,8%	2,8%
Ir a museos, exposiciones	4,5%	9,2%	27,7%	35,4%	20,0%	3,2%
Eventos al aire libre	10,1%	20,6%	36,1%	20,6%	10,1%	2,6%
Salir con amistades	25,3%	33,7%	26,8%	10,3%	3,2%	0,6%
Descansar	37,1%	24,5%	26,2%	7,7%	2,6%	1,9%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

4.1.3.3 Idiomas de lectura

h. Idiomas de lectura

Para efectos de esta investigación se consultó, por medio de la encuesta, sobre los idiomas en que leen documentos. Esta pregunta fue de opción múltiple, en donde se resalta que la mayor parte de los encuestados leen en español (99.8%). Además, es importante rescatar que más de la mitad de los estudiantes leen en inglés (62.2%), con menores porcentajes mencionan francés y portugués.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

4.1.3.4 Lugares de lectura

i. Lugares de lectura

En el cuadro 9, se detallan los lugares donde usualmente las personas encuestadas leen; “la casa” constituye el sitio preferido de lectura, según el 97,2% de la población estudiada. El segundo lugar lo ocupan los espacios universitarios (70,2%), en tercer lugar con un porcentaje más bajo, pero igualmente resaltable se encuentran las bibliotecas (54,2%), el lugar menos elegido para leer según la encuesta lo ocupa los centros comerciales.

Cuadro 9
Porcentaje de lugares en los cuales suelen leer los entrevistados

Lugar	Porcentaje
Casa	97,2%
Espacios Universitarios	70,2%
Bibliotecas	54,2%
Aire libre	53,6%
Aula	47,3%
Cafeterías	22,0%
Otros lugares	12,7%
Librerías	12,1%
Lugares religiosos	7,8%
Centros comerciales	5,6%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

En el cuadro siguiente se observa que en los tres grupos etarios, se reafirma que la casa constituye el sitio preferido de lectura. El segundo lugar favorito por los adolescentes jóvenes y los jóvenes adultos son los espacios universitarios, sin embargo, en la tercera opción sí se hallan diferencias en sus preferencias, ya que el tercer lugar lo ocupa la lectura al aire libre en los adolescentes jóvenes y para los adultos jóvenes, el tercer puesto es ocupado por las bibliotecas.

Por otra parte, los adultos ubican como segundo lugar preferido para la lectura a las bibliotecas y estar al aire libre. Los centros comerciales siguen siendo el lugar menos preferido para la lectura por todos los grupos etarios.

Cuadro 10

Porcentaje de lugares en los cuales suelen leer los entrevistados, según edad

Lugar de lectura según edad	15-19	20-29	30 o más	No respondieron
Casa	71,2%	22.7%	1.7%	0.9%
Aula	35.4%	10.1%	0.6%	0.9%
Librerías	8.4%	3.2%	0.4%	0.0%
Lugares religiosos	5.2%	2.6%	0.0%	0.0%
Bibliotecas	39.3%	13.1%	0.9%	0.6%
Cafeterías	15.2%	6.0%	0.4%	0.2%
Centros comerciales	4.3%	1.1%	0.2%	0.0%
Aire libre	41.0%	10.9%	0.9%	0.4%
Espacios universitarios	51.3%	17.2%	0.6%	0.6%
Otros lugares	8.8%	3.0%	0.4%	0.4%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

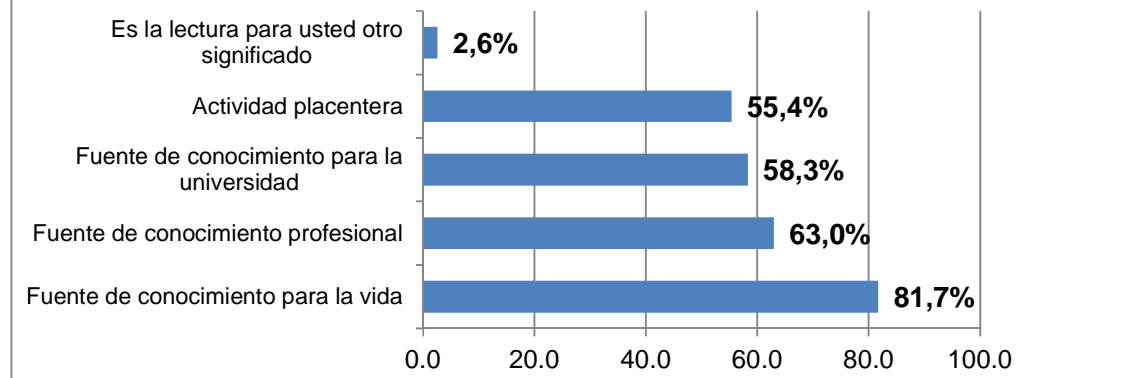
4.1.3.5 Motivación por la lectura

j. Significado de la lectura

El gráfico 12 muestra cuál es el significado que los encuestados le dan a la lectura, ocupando el mayor porcentaje un 81,7%, la opción “fuente de conocimiento para la vida”, ésta fue seleccionada tanto por hombres como por mujeres.

Gráfico 12

Distribución del significado de la lectura para los entrevistados



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

En el cuadro 11 se muestra que se realizan cambios del significado de la lectura por género, ya que el género femenino ubica en segundo lugar a la lectura como “actividad placentera”, mientras el género masculino ubica en segundo lugar a la lectura como “fuente de conocimiento profesional”. La opción menos seleccionada por parte de los hombres, es la que considera la lectura como actividad placentera, mientras que la opción menos utilizada por los mujeres es la lectura como conocimiento para la Universidad.

Cuadro 11
Distribución del significado de la lectura para los entrevistados,
según género

Significado de la lectura	Masculino	Femenino
¿Es la lectura para usted fuente de conocimiento profesional?	65.0%	61.3%
¿Es la lectura para usted una actividad placentera?	44.0%	67.6%
¿Es la lectura para usted fuente de conocimiento para la universidad?	56.8%	60.0%
¿Es la lectura para usted fuente de conocimiento para la vida?	80.3%	83.1%
¿Es la lectura para usted otro?	3.0%	2.2%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

k. Promotor de la lectura

En esta sección se identifica los motivadores que influyeron en el hábito de la lectura, en donde se destaca la importancia que los docentes tienen en este proceso, ya que el 56,5% de los entrevistados indican que el gusto por la lectura fue motivado por profesores, también se identifica el padre-madre (35,2%) como segundos motivadores. Otro motivador importante corresponde a las amistades (33,5%).

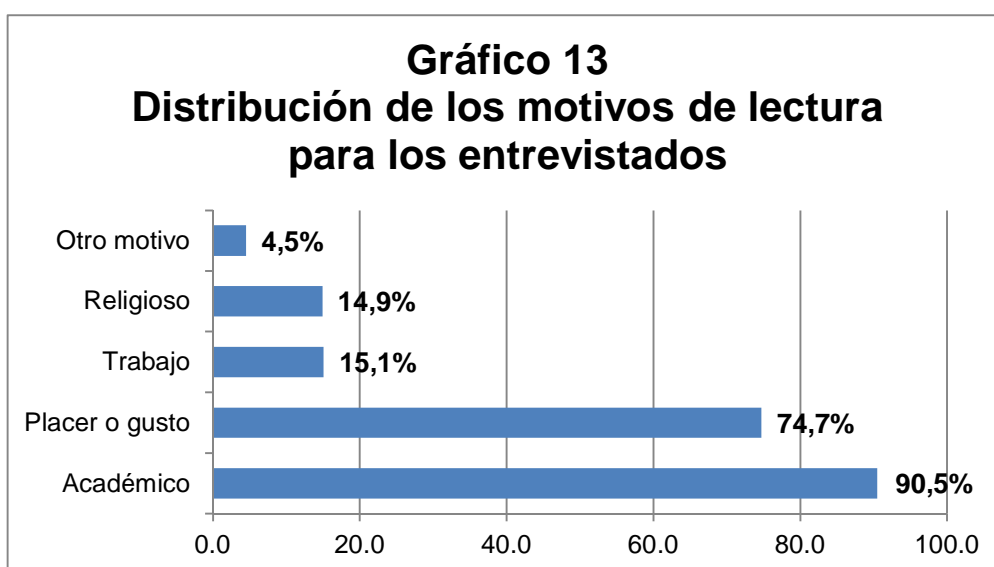
Cuadro 12
Porcentaje de personas que motivan al gusto por la lectura

Promotor de la lectura	Porcentaje
Profesores	56,5%
Padre, madre	35,2%
Amistades	33,5%
Ninguna persona	23,7%
Compañeros de estudio	22,4%
Hermanos	13,5%
Otro familiar	13,3%
Pareja	8,5%
Bibliotecarios	5,4%
Vecinos	3,3%
Otra persona	3,0%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

I. Motivos por la lectura

De acuerdo con la información proporcionada en el gráfico 13, la opción más seleccionada por la población en estudio es que leen por “motivos académicos”. La segunda opción más escogida con un 74,7% fue por “placer o gusto”, lo que podría considerarse a la lectura como actividad placentera. Con respecto al género, en el cuadro 13 se muestra que tanto hombres como mujeres quedaron de acuerdo con la opción 1 y 2, sin embargo, en la tercera opción difieren, el género femenino elige el motivo religioso, mientras que los varones leen por motivo de trabajo.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

Cuadro 13
Distribución de los motivos de lectura para los entrevistados por género

Motivo de lectura	Género	
	Masculino	Femenino
Lee por motivo de trabajo	19%	11,1%
Lee por motivo académico	87,3%	93,8%
Lee por motivo placer o gusto	66,7%	83,1%
Lee por motivo religioso	11,4%	18,7%
Lee por otro motivo	6,8%	2,2%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

m. Limitación para leer

Se realizó la consulta a la población de estudio para conocer si existían limitaciones a la hora de realizar la lectura, donde se indica que el 27,7% no tiene “ninguna”; no obstante, el 72,3% presenta alguna dificultad, dentro de las cuales destacan las siguientes: “falta de concentración”, “leen muy despacio” y “no comprenden todo lo que leen”.

Cuadro 14
Distribución de los entrevistados según la principal limitación para leer

Limitación	Porcentaje
Ninguna	27,7%
No tiene suficiente concentración para leer	25,8%
Lee muy despacio	17,0%
No comprende todo lo que lee	13,9%
Otro	9,2%
Por la situación económica	4,7%
No leer por limitaciones físicas	1,7%
Total	100%

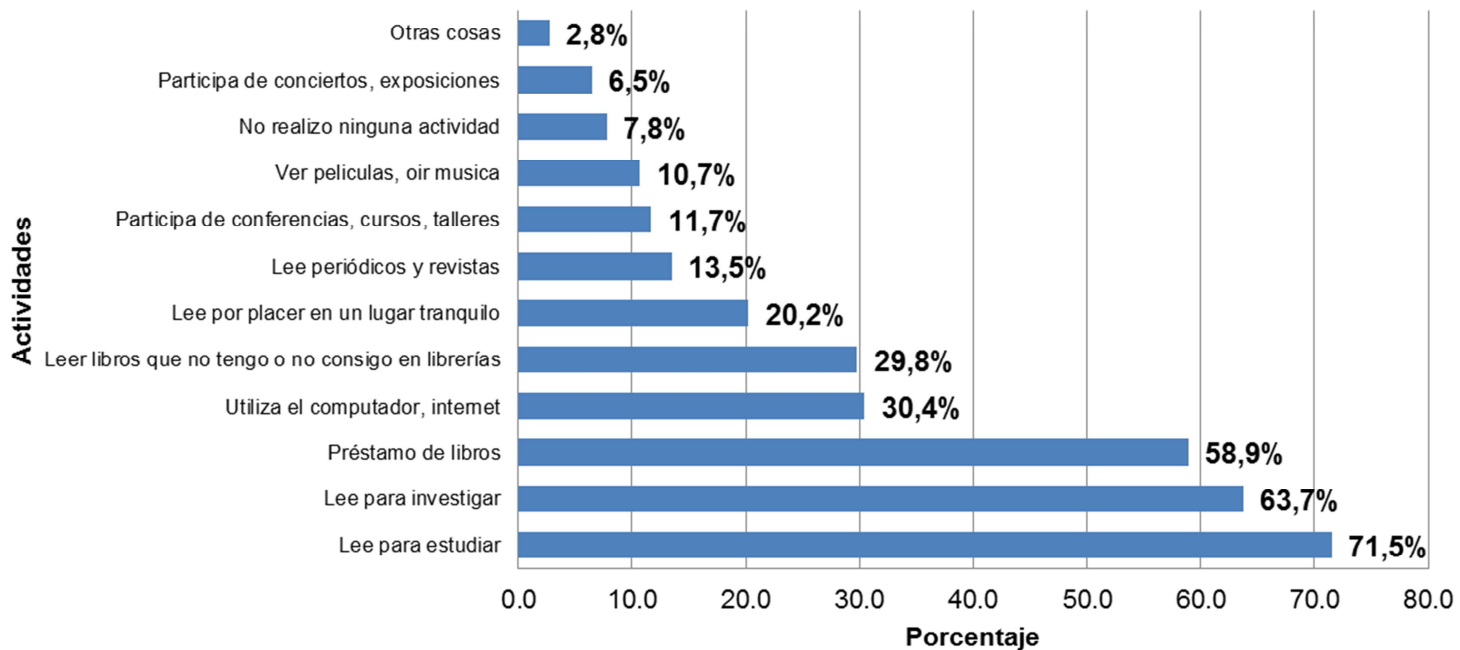
Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

4.1.4 Acceso a la lectura

a. Uso de Biblioteca

En el análisis de la pregunta: Uso de la biblioteca, se destaca que las personas entrevistadas responden con mayor frecuencia que: “En la biblioteca leen para estudiar” (71,5%). Además, “en la biblioteca lee para investigar” (63,7%) es la segunda opción con mayor selección y como tercera categoría con mayor respuesta es que utilizan la biblioteca para el “préstamo de libros” (58,9%). Con porcentajes visiblemente más bajos están “utilizar el computador, internet” (30,4%) y “leer libros que no tengo o no consigo en librerías” (29,8%), los cuales evidencian que aunque son menos los estudiantes quienes utilizan estos servicios aun así forman parte de los más escogidos en las bibliotecas y que pueden ser medios de atracción importantes. Los resultados de la encuesta indican que los estudiantes participan de “conciertos y de exposiciones” muy pocas veces, habiendo una respuesta de 6,5%.

Gráfico 14
Porcentaje de actividades que realizan en la biblioteca los entrevistados



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

b. Uso de Internet

Los resultados sobre el análisis de la pregunta Uso de Internet, reflejan que independientemente de la edad de las personas, responden con mayor frecuencia (todos los días) que utilizan internet para visitar páginas web (51,1%) y correos electrónicos (49,4%). Con respecto a “varias veces a la semana”, se destaca como primera opción los correos electrónicos y la descarga de archivos. En “una vez a la semana” los porcentajes más altos corresponden a leer libros y blogs. Con respecto a las opciones que corresponden a “casi nunca” y “nunca” se encuentran: leer libros, servicios en línea y descarga de e-book.

Cuadro 15
Porcentaje de actividades para las cuales utilizan internet los entrevistados

Actividades para las cuales utiliza internet	Frecuencia de uso					
	Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez al mes	Casi nunca	Nunca	No respondieron
Leer revistas digitales	10,5%	24,7%	18,2%	21,9%	16,3%	8,4%
Leer periódicos	12,7%	21,9%	15,2%	23,0%	18,2%	9,0%
Leer libros	12,7%	24,0%	20,6%	24,5%	11,8%	6,4%
Descargar e-book	7,7%	15,0%	16,3%	23,4%	25,3%	12,2%
Chat	35,8%	27,3%	9,4%	12,0%	9,7%	5,8%
Correos electrónicos	49,4%	36,7%	6,7%	3,9%	1,7%	1,7%
Visitar páginas web	51,1%	31,5%	5,8%	3,2%	2,8%	5,6%
Servicios en línea	11,8%	13,1%	16,1%	24,5%	24,7%	9,9%
Descargar archivos	41,8%	31,8%	13,9%	6,9%	1,9%	3,6%
Blogs	12,7%	18,2%	19,7%	20,2%	19,3%	9,9%
Otras cosas	1,9%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	97,4%
No utiliza internet	0,4%	1,5%	0,2%	0,9%	8,6%	88,4%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

c. Procedencia de los documentos que leen

En el siguiente cuadro se muestra que el 39,7% de la población “casi siempre” adquiere documentos fotocopiados, el 31,3% “algunas veces” obtiene documentos por medio de la compra. Una forma de proveerse de documentos para leer poco utilizada es en la biblioteca del hogar, ya que un 26,6% solo utiliza este medio. Además, mencionar que el 32,6% de los encuestados descargan de internet lo que desean leer y que un 41,2% “casi siempre” y “algunas veces” utilizan los dispositivos electrónicos para descargar documentos.

Cuadro 16

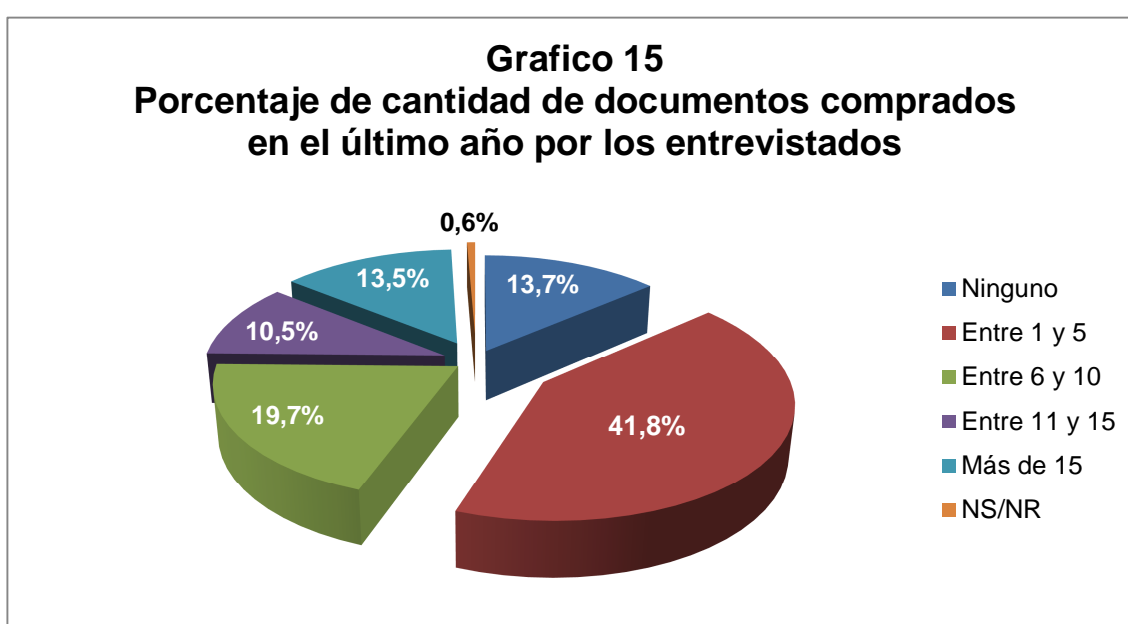
Frecuencia de la procedencia de los documentos que leen los entrevistados

Proveniencia de los documentos que lee	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	No respondieron
Comprados	12,0%	23,8%	31,3%	17,2%	10,7%	4,9%
Fotocopiados	18,7%	39,7%	27,5%	5,4%	4,9%	3,9%
De la biblioteca del hogar	8,4%	14,4%	26,0%	16,7%	26,6%	7,9%
Regalados	8,4%	11,2%	28,1%	22,3%	21,5%	8,6%
Prestados por bibliotecas	14,4%	22,1%	30,7%	15,9%	11,2%	5,8%
Prestados por particulares	7,7%	15,5%	29,8%	19,7%	20,0%	7,3%
Descargados de internet	20,4%	32,6%	27,3%	7,7%	6,9%	5,2%
Descargados en dispositivos electrónicos	16,1%	20,6%	20,6%	12,4%	21,0%	9,2%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

d. Cantidad de documentos comprados en el último año

En el siguiente gráfico se destacan la cantidad de documentos comprados en el último año por los estudiantes encuestados, los resultados muestran que un 41,8% no adquieren ni un libro por mes, ya que compran entre 1 y 5 documentos al año. Es importante mencionar que en el rango que contemplan entre 6 y 15 documentos o más, los porcentajes representan menos de 20% en cada variable.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

Como parte del análisis, en el siguiente cuadro se observa que en los diferentes estratos de ingresos familiares mensuales, la disposición de adquisición de documentos se mantiene en el mismo rango, de 1 a 5 documentos. Se identifica que en cada rango el porcentaje es más de la cuarta parte del grupo en estudio, la única diferencia que se identifica es que los estudiantes que tienen rango de ingresos mensuales familiares de 100.000 a 134.000 colones adquieren de 6 a 10 documentos.

Cuadro 17
Cantidad de documentos comprados el último año
por ingreso mensual familiar de los entrevistados

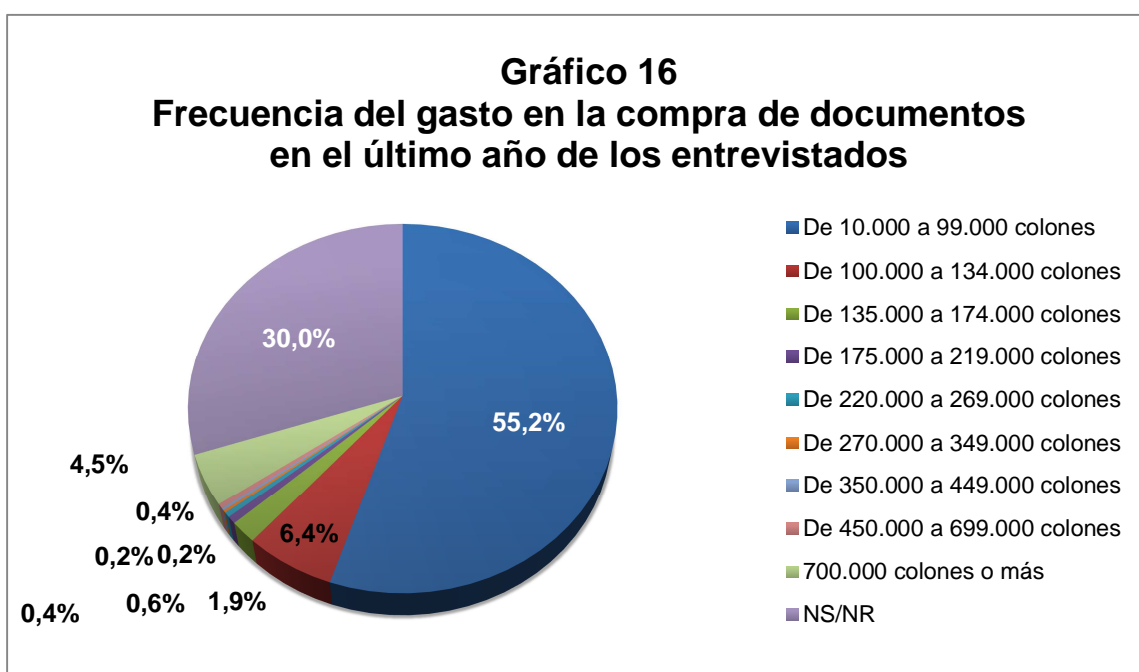
Ingreso Mensual Familiar

	De 10.000 a 99.000 colones	De 100.000 a 134.000 colones	De 135.000 a 174.000 colones	De 175.000 a 219.000 colones	De 220.000 a 269.000 colones	De 270.000 a 349.000 colones	De 350.000 a 449.000 colones	De 450.000 a 699.000 colones	700.000 colones o más	NS/NR
Ninguno	20,0%	22,2%	19,0%	11,1%	6,3%	17,9%	19,4%	17,1%	10,1%	12,3%
Entre 1 y 5	53,3%	25,9%	47,6%	50,0%	59,4%	46,4%	38,7%	34,1%	35,4%	44,2%
Entre 6 y 10	13,3%	33,3%	23,8%	11,1%	15,6%	10,7%	19,4%	12,2%	28,3%	17,5%
Entre 11 y 15	6,7%	14,8%	0,0%	11,1%	9,4%	14,3%	9,7%	19,5%	9,1%	9,7%
Más de 15	6,7%	3,7%	9,5%	16,7%	9,4%	10,7%	12,9%	17,1%	16,2%	14,9%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

e. Gasto aproximado en la compra de documentos en el último año

En el gráfico, que se muestra a continuación, más de la mitad de la población encuestada gasta un aproximado de 10.000 a 99.000 colones, luego se identifica que el 30% de los estudiantes desconocen cuánto es el monto que apartan para la compra de documentos. Un porcentaje bastante bajo de los encuestados (4.5%) se encuentran en el rango de 700.000 colones o más.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

Al igual que en el gráfico anterior, en el cuadro 18 se muestra que aunque el rango de ingreso mensual familiar aumenta, más de la mitad de los encuestados gastan entre 10.000 a 99.000 colones en el último año.

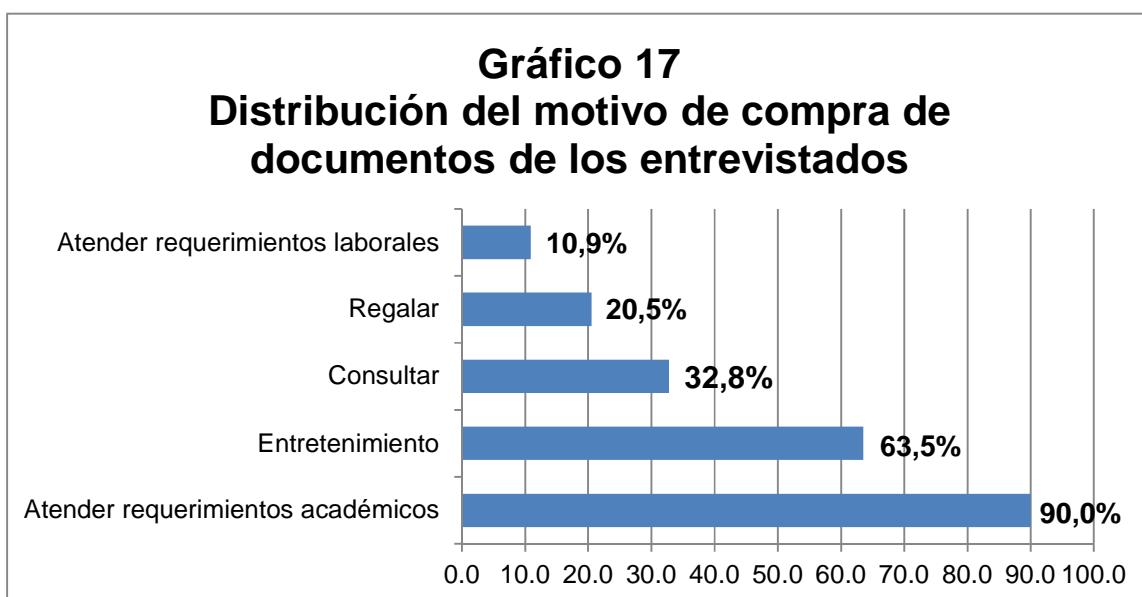
Cuadro 18
Porcentaje del gasto en la compra de documentos el último año de acuerdo con el ingreso familiar mensual de los entrevistados

Ingreso Mensual Familiar										
	De 10.000 a 99.000 colones	De 100.000 a 134.000 colones	De 135.000 a 174.000 colones	De 175.000 a 219.000 colones	De 220.000 a 269.000 colones	De 270.000 a 349.000 colones	De 350.000 a 449.000 colones	De 450.000 a 699.000 colones	700.000 colones o más	NS/NR
De 10.000 a 99.000 colones	53.33%	59.26%	61.90%	61.11%	75.00%	57.14%	67.74%	58.54%	50.51%	48.05%
De 100.000 a 134.000 colones	6.67%	0.00%	4.76%	5.56%	6.25%	3.57%	6.45%	7.32%	12.12%	4.55%
De 135.000 a 174.000 colones	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	3.13%	3.57%	0.00%	0.00%	4.04%	1.30%
De 175.000 a 219.000 colones	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.01%	1.30%
De 220.000 a 269.000 colones	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.01%	0.65%
De 270.000 a 349.000 colones	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.01%	0.00%
De 350.000 a 449.000 colones	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.01%	0.00%
De 450.000 a 699.000 colones	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.01%	0.00%
700.000 colones o más	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%	2.44%	13.13%	3.25%
NS/NR	33.33%	40.74%	28.57%	27.78%	12.50%	35.71%	25.81%	31.71%	15.15%	40.91%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

f. Motivo de compra de documentos

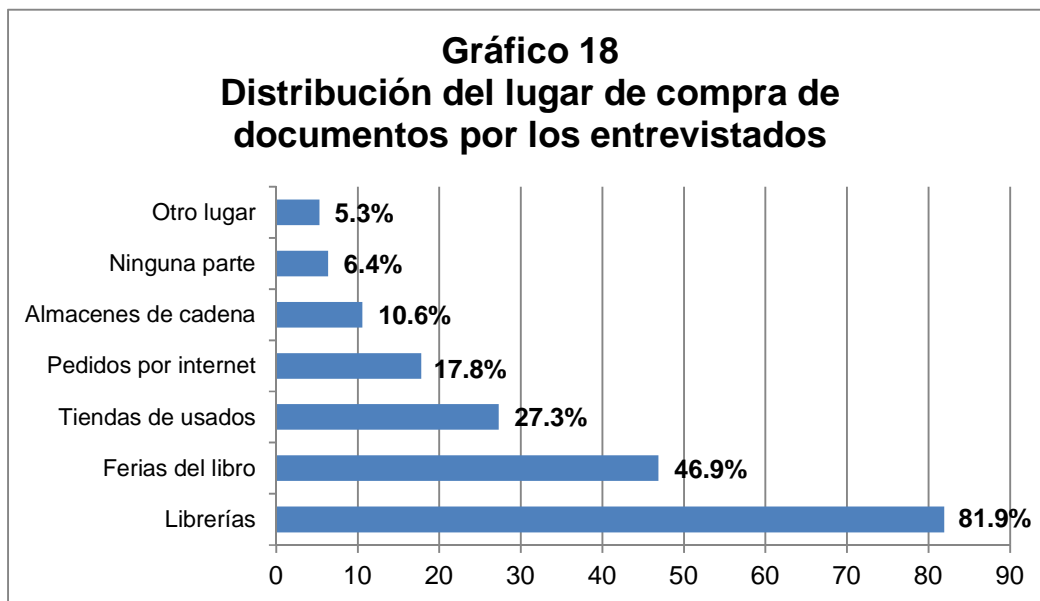
Como parte de la investigación se realizó una pregunta de respuesta múltiple para conocer el motivo de compra de documentos. Un 90% de la población encuestada indica que es para atender requisitos académicos, no obstante, un 63,5% realizan la compra como forma de recrearse. Además, un 32,8% de los estudiantes señalan que compran documentos como carácter referencial o de consulta y el 20,5% compran libros para regalar.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

g. Lugar de compra

El siguiente gráfico responde a una pregunta de respuesta múltiple para conocer dónde se compran los documentos. Este muestra que el mayor porcentaje de las personas adquieren los documentos en librerías y ferias de libro, en tercer lugar, pero con un número considerablemente mucho más bajo, están las tiendas de libros usados.



Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

4.1.5 Promoción en la Universidad

a. La Universidad ha despertado interés por la lectura

El cuadro 19 muestra cómo la influencia de la Universidad ha sido positiva en los encuestados. A pesar de la diferencia de grupos etarios, la tendencia de respuesta es que “sí” la institución ha despertado el interés por la lectura, esto se ve respaldado con un 71.9% de la población encuestada.

Cuadro 19
Distribución de los entrevistados por interés a lectura despertado en la
universidad según edad

La Universidad despertó interés	Grupo de edad				Total
	15-19	20-29	30 o más	No respondieron	
Sí	50,6%	18,9%	1,5%	0,9%	71,9%
No	21,9%	4,7%	0,2%	0,2%	27,0%
No respondieron	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Total	73,6%	23,6%	1,7%	1,1%	100,0%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

b. Actividades que pueden motivar el interés

Para conocer las actividades que los estudiantes encuestados consideran de interés para motivar el gusto por la lectura, se realizó una pregunta abierta en donde 457 estudiantes (98,06% de los encuestados) indicaron las acciones que puede realizar la Universidad para cumplir dicho objetivo. En el cuadro siguiente se muestra que un 24,3% de la población estudiada indicó que se puede realizar ferias de libros, seguido por charlas, conferencias y conversatorios con un 10,1%. Otras actividades sugeridas por el grupo encuestado son: talleres de lectura, grupos y foros de lectura, lecturas y libros interesantes en clases y concursos de poesía, oratoria, lectura, rifas, etc.

Cuadro 20
Distribución de los entrevistados por actividades para motivar el interés por la lectura

Actividad	Porcentaje
Ferias de libros	24.3%
Charlas, conferencias y conversatorios	10.1%
Talleres de lectura	9.4%
Grupos y foros de lectura	8.8%
Lecturas y libros interesantes en la clases (Reciente, actualizados, juveniles más acorde con los estudiantes)	8.1%
Concursos (poesía, oratoria, lectura, rifas)	6.1%
Actividades recreativas y en la biblioteca	4.4%
Exposiciones literarias y firmas de diferentes autores	4.4%
Películas, obras de teatro, música basadas en libros	4.2%
Información y recomendaciones de libros	2.8%
Lecturas no obligatorias y que no sean solo académicas	2.6%
Afiches y vallas (Campañas de promoción)	2.4%
Técnicas para mejorar la lectura	2.4%
Intercambio de libros/compra-venta de libros	2.2%
Variedad de libros para prestar en bibliotecas	1.8%
Cuentacuentos	1.5%
Lectura más personalizada en el aula	1.1%
Promover autores nacionales	0.9%
Trabajos académicos y lectura obligatoria	0.9%
"Dejar un libro para Leer" (actividad para dejar libros por toda la U y luego de leerlo se dejan en otra parte)	0.4%
Discusiones	0.2%
Coloquias (actividad realizada en letras para conocer nuevos textos)	0.2%
Más tiempo de préstamo en las bibliotecas	0.2%
Extensión del horario de biblioteca	0.2%
Foros virtuales	0.2%
Abrir un repertorio de Apresiasi a la lectura	0.2%

Fuente: Encuesta para Estudiantes Universitarios

4.1.6 Conclusiones a partir del análisis de la información

A continuación se presentan las conclusiones que se han extraído del análisis, elaborado a partir de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica, de los cursos de Humanidades I y II. Debido a que esta investigación se llevó a cabo con base en una serie de variables, las conclusiones se muestran de acuerdo con cada una de éstas:

I. Perfil del encuestado

- ✓ En relación con la cantidad de encuestados según el género, la diferencia entre hombres y mujeres es mínima.
- ✓ La población en estudio, en su mayoría, son jóvenes costarricenses entre 15-20 años.
- ✓ Con respecto al ingreso familiar mensual, la mayor parte de los encuestados son provenientes de familia de clase media o clase media alta, debido a que reportan una entrada de dinero de 700 mil colones a más.
- ✓ Se indica como principal proveedor de ingresos al padre y que estos, a su vez, provienen de un salario.
- ✓ Los estudiantes encuestados residen en la zona metropolitana y lugares aledaños, pocas personas viven en otras partes del país.
- ✓ La mayoría de las personas en estudio cuentan con bienes y servicios en su vivienda, tales como: internet, televisión, computadora, entre otros.

II. Soportes de lectura

- ✓ Con respecto a los diferentes soportes que manejan, se destaca que aunque los soportes digitales son herramientas de uso común, en la actualidad, los estudiantes encuestados continúan utilizando los soportes tradicionales.

- ✓ Se destaca que el libro, independientemente del soporte que se encuentre, es el tipo de documento que se prefiere.
- ✓ Los resultados del análisis reflejan un comportamiento lector de personas con un mayor dominio de las TIC, y una fuerte orientación al uso cotidiano de herramientas de la web 2.0. Una lectura marcada de redes sociales, páginas web y correo electrónico, además con una frecuencia muy alta, indica que el uso de los medios electrónicos tiene que ver principalmente con fines personales, de comunicación e interacción social.
- ✓ En el uso y lectura de medios impresos se refleja un gusto predominante de la lectura de libros y periódicos, que puede hacer referencia a una lectura recreativa e informativa con una frecuencia regular.
- ✓ En la actualidad, se cuenta con nuevas herramientas tecnológicas que facilitan el acceso a la lectura, se identifica que la población encuestada prefiere la computadora portátil como dispositivo electrónico para leer.

III. Comportamiento del lector

- ✓ Pese a que una cantidad importante de estudiantes afirma leer entre 1 y 3 horas por semana, la mayoría ha indicado que lee entre 4 y 6 ó 7 y 9 horas semanales.
- ✓ Contrastando entre los tipos de lectura impreso y electrónico, se destaca que: las redes sociales, las páginas web y el correo electrónico son los tipos de documentos más leídos y con las frecuencias más altas; por otra parte, con lo que respecta a los medios impresos como el libro, el periódico y las tesis, la población en estudio señala que es un formato que utilizan con gran frecuencia, pero los números son menores. Lo tipos electrónicos más leídos superan el 40% de las personas encuestadas en cada uno; mientras que los tipos impresos difícilmente llegan a más de 34% de la población estudiada.
- ✓ Por medio de la variable **lectura en relación con hace tres años**, es posible concluir que las personas encuestadas han presentado un

crecimiento en el proceso de lectura. La mayoría son adolescentes y jóvenes, lo que refleja que en la etapa colegial la lectura no era una actividad tan asidua como lo está siendo en la universidad. Esto se reafirma con la variable **cantidad de libros leídos en los últimos 6 meses**, ya que la mayoría afirma haber leído más de cuatro libros.

- ✓ La novela y el cuento son los géneros más leídos por los estudiantes; en contraste, los menos leídos son las biografías y los documentos de autoayuda y superación personal.
- ✓ Los estudiantes encuestados reflejan un marcado gusto por la lectura, ya que el 84,5% señalan que les gusta leer: entre “mucho”, “bastante” y “algo”.
- ✓ La lectura, a pesar de no ser una actividad que “siempre” se realiza en el tiempo libre, cabe destacar que se encuentra entre las preferencias de los encuestados, ya que se realiza en las frecuencias de “casi siempre” y “algunas veces”.
- ✓ En relación con la variable **idioma**, el estudio refleja que los estudiantes seleccionaron como segundo idioma de lectura principalmente el inglés.
- ✓ Cabe recalcar que la variable **lugares en donde suele leer**, la preferencia general se ubica en el “hogar y los espacios universitarios”, no obstante, el tercer lugar de preferencia para los encuestados es la lectura al aire libre; mientras que los adultos jóvenes como tercera opción indican la lectura en la biblioteca.
- ✓ Como parte del **significado de la lectura** para los estudiantes, estos la consideran como algo muy importante para aprender y adquirir nuevos conocimientos que les ayude a desenvolverse en la vida, sin embargo, el segundo motivo para las mujeres es la “lectura como actividad placentera”, mientras que para los hombres es la “lectura como fuente de conocimiento profesional”.
- ✓ El principal promotor de la lectura lo ocupó “los profesores” seguido por los “padres”; cabe destacar que la influencia de los “bibliotecarios”, no fue vinculante con la población universitaria encuestada.

- ✓ Los estudiantes universitarios encuestados indican que principal **motivo de lectura** es por “motivos académicos”, en segundo lugar de preferencia se posiciona la lectura por “placer o gusto”.
- ✓ La mayor parte de los estudiantes consultados tienen alguna limitación para leer entre las que se acentúan: la falta de concentración, que leen muy despacio y que no comprenden todo lo que leen.

IV. Acceso a la lectura

- ✓ En las **actividades que realizan en la biblioteca** se destaca que efectúan lectura para investigar y estudiar.
- ✓ Sobre las **actividades que realizan en Internet** se identifica que lo utilizan para leer y revisar correos electrónicos y páginas web con un porcentaje menor los servicios en línea y la descarga de e-book.
- ✓ Los resultados destacables de la variable **procedencia de documentos que leen** se indica “casi siempre” en fotocopiados, descargados de internet o de dispositivos electrónicos; con una frecuencia de “algunas veces” son comprados, regalados o prestados.
- ✓ En la variable cantidad de libros por año se muestra que la mayoría de los encuestados compran entre 1 y 5 libros y a pesar de que los ingresos familiares mensuales aumenten la tendencia de compra se mantiene.
- ✓ En la variable de **gasto aproximado en la compra de documentos** se ratifica que no ven como prioridad la adquisición, ya que la mayoría de encuestados se mantiene en el rango entre 10.000 a 99.000 colones por año. La variable de gasto unido con el ingreso mensual familiar reafirma esta tendencia.
- ✓ Se identifica que una cantidad considerable de encuestados compra libros para atender requerimientos académicos y para lectura recreativa.
- ✓ Los lugares donde prefieren comprar documentos es en librerías y ferias de libros.

V. Promoción en la Universidad

- ✓ Se debe destacar que los estudiantes encuestados sí están interesados en que la Universidad motive el interés por la lectura, algunos de ellos coincidieron en que las actividades que les gustaría se llevaran a cabo dentro del campus universitario para dicho propósito son: afiches y vallas, técnicas para mejorar la lectura, intercambio de libros, mayor variedad de libros y géneros de lectura, se indicaron algunas otras, pero con menos frecuencia.

4.1.7 Recomendaciones a partir del análisis

A continuación se presentan las recomendaciones, que se han extraído del análisis, elaborado a partir de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica, de los cursos de Humanidades I y II.

Esta investigación se llevó a cabo con base en una serie de variables, por tanto, las conclusiones se muestran de acuerdo con cada una de estas:

I. Perfil del encuestado

- ✓ Para elaborar una propuesta de un programa de alfabetización lectora es importante tener en cuenta las características de la población a la que se va dirigir. En este contexto debe estar dirigido principalmente a jóvenes entre los 15 y 20 años, esto sin dejar de lado a la población de más edad que se pueda ver involucrada en la propuesta.
- ✓ En un plan de forma general se deben considerar los bienes y servicios que tiene en el hogar, ya que son insumos importantes para el diseño y las estrategias del programa, por lo que para estos jóvenes, por ejemplo, se debe contemplar que tienen acceso a Internet y a computadora en su vivienda.

II. Soportes de lectura

- ✓ Se destaca que los medios de lectura en internet son los más comúnmente utilizados y es un componente importante para tomar en cuenta en la propuesta de alfabetización lectora.
- ✓ Para un programa de alfabetización lectora se debe considerar los tipos de documentos, en este caso se debe tener más énfasis en el libro en los distintos soportes.
- ✓ Potenciar el uso de páginas web, redes sociales y correo electrónico, como herramientas de promoción y fomento de la lectura.
- ✓ Siendo que los que estudiantes encuestados, en su mayoría, cuentan con dispositivos electrónicos, se debe tomar en cuenta como herramienta para promocionar e incentivar el gusto por la lectura.

III. Comportamiento lector

- ✓ Un programa de alfabetización lectora puede ayudar a reforzar las habilidades lectoras de los estudiantes, aprovechando la actitud positiva que presentan la población en estudio. Además, que este puede atraer a aquella población que lee menos de tres horas por semana.
- ✓ Al desarrollar una estrategia de alfabetización lectora se debe tomar en cuenta cuáles son los medios más leídos por los estudiantes. En contexto, el medio electrónico se puede aprovechar para implementar una campaña de promoción (redes sociales, correo electrónico, páginas web) o una plataforma virtual.
- ✓ Observar que la frecuencia de lecturas y la cantidad de libros leídos ha ido en crecimiento puede convertirse en un factor positivo para la implementación de un programa de alfabetización lectora, donde no solo se estimule el gusto por la lectura, sino que se incentive el desarrollo de estrategias de lectura para el análisis y la comprensión de los textos.

- ✓ La novela y el cuento son los géneros más leídos, por lo que se deben considerar para la propuesta de alfabetización lectora y en los programas de curso de estudios generales como acciones para el fomento de este proceso.
- ✓ Se reafirma que los estudiantes encuestados ven la lectura como algo positivo, por lo que el programa de alfabetización debe ir enfocado al desarrollo de estrategias para la comprensión de los textos.
- ✓ En un programa de alfabetización lectora se debe tomar en cuenta los otros idiomas que la población conoce, con el fin de potenciarlos para mejorar la comprensión de estos.
- ✓ Los estudiantes consultados prefieren leer en la casa y en los espacios universitarios, por lo que se deben buscar herramientas o plataformas para optimizar estos lugares en la implementación de un programa de alfabetización lectora.
- ✓ Se observó en los encuestados que la lectura tiene un significado positivo para su calidad de vida, aspecto del que se puede sacar provecho para la promoción y desarrollo del programa de alfabetización lectora.
- ✓ Dado que el docente juega un papel importante en la motivación de la lectura para los jóvenes en estudio, es necesario plantear acciones interdisciplinarias en conjunto con el bibliotecario universitario para construir estrategias que permitan innovar y maximizar la habilidad lectora.
- ✓ A partir de los resultados de la variable **motivos de lectura** se reafirma que el objetivo de un programa de alfabetización lectora para los estudiantes universitarios consultados, debe ser maximizar su destreza y capacidad lectora.
- ✓ Un programa de alfabetización lectora debe tomar en cuenta las limitaciones y realizar acciones por parte de las instituciones educativas involucradas para enfrentarlas.

IV. Acceso a la lectura

- ✓ En un programa de alfabetización lectora se debe tomar en cuenta a los estudiantes que leen para realizar sus quehaceres académicos y programar actividades en las bibliotecas que incentiven a otros a hacerlo, como por ejemplo generar espacios para actividades no tradicionales dentro de las bibliotecas, que sean un medio que permita promover la lectura en el ambiente universitario.
- ✓ Como parte de la estrategia para promocionar el acceso a la lectura en estudiantes universitarios, la biblioteca debe convertirse en un agente dinamizador de la lectura, que propicie espacios de encuentro y nichos de lectores.
- ✓ Es importante utilizar las herramientas tecnológicas para promocionar e incentivar la lectura en los jóvenes universitarios
- ✓ Como parte del programa de alfabetización lectora se debe hacer acuerdos o convenios con editoriales y docentes para que los documentos que utilicen se puedan acceder desde dispositivos electrónicos e Internet.
- ✓ En el programa de alfabetización lectora se puede incentivar a los estudiantes el gusto de la lectura por medio de ferias de libros.
- ✓ Como parte de la estrategia se puede realizar convenios con editoriales y librerías que dentro de su inventario cuenten con libros atractivos a precios accesibles.
- ✓ Promover las alianzas, proyectos o convenios que faciliten el acceso a los documentos de la población universitaria.

V. Promoción en la Universidad

- ✓ Dentro de las pautas a seguir para alfabetizar en lectura a la población universitaria encuestada, es preciso tomar en cuenta que es lo que estos están viendo como necesidades, las cuales según lo indicado por estos

son: información, acceso, variedad y cómo hacer una mejor lectura (educación), por lo tanto, se debe proponer soluciones a estas necesidades con actividades que les agraden.

- ✓ Para promocionar la lectura en la Universidad de Costa Rica es necesario tomar en cuenta, en el proceso, a las instituciones como el SIEDIN, SIBDI y la Escuela de Estudios Generales, esto debido a que son las que están mayormente involucradas al momento de ingreso de la población a la Universidad.

CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN LECTORA

5.1. Justificación

En el marco teórico se detalló ampliamente la relevancia que tiene la lectura en los entornos de enseñanza, específicamente a nivel universitario, en el que se deben potenciar habilidades en la competencia lectora, comprensión de textos y razonamiento crítico, para mejorar la formación de un ser humano integral, y con ello, lograr un mayor impacto a nivel social, educativo y económico del país.

Parte de los objetivos que tiene la UCR es fomentar la formación creativa y crítica, que permite a las personas desempeñarse activamente en la sociedad. Además, la Escuela de Estudios Generales tiene como fin incentivar pensamiento humanístico y crítico ante la realidad, es por ello que el estímulo de la competencia lectora en este proceso educativo es de suma importancia, para permitir a la comunidad estudiantil maximizar el alcance de esta meta.

Es a través de los resultados de esta investigación, que se cuenta con un panorama más amplio sobre el comportamiento lector de los estudiantes de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica, mismos que pese a que han evidenciado una actitud positiva hacia la lectura, presentan importantes limitaciones para el desarrollo de competencias lectoras. Además, se identificaron una serie de características que definen a la población y sus necesidades, a partir de las cuales se propone la creación de un programa de alfabetización lectora, con una perspectiva multidisciplinaria, en el que participen no solamente los integrantes convencionales (biblioteca-estudiante), sino que se incorporen otros actores, dentro de los cuales estarían inicialmente: Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información, la Escuela de Estudios Generales, la Escuela de Filología, Lingüística y Literatura, Escuela de Formación Docente, el SIBDI, el SIEDIN y los diferentes medios de comunicación de la UCR (Canal 15, Sistema Radiofónico y Semanario Universidad), Centro de Informática y la Oficina de Divulgación e Información (ODI).

Es importante destacar, que a nivel nacional se han realizado diferentes acciones para fomento de lectura en niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; y que específicamente en la población de estudiantes universitarios, la UCR ha desarrollado iniciativas para fomentar la lectura. Estos esfuerzos han tenido impacto para la población, no obstante son: aisladas, sin sociabilizar, sin la promoción adecuada y con la ausencia de una política nacional e institucional que los fortalezcan y les den razón de ser, tal como se indicó en el marco teórico de esta investigación. Con esta propuesta se quiere una coordinación articulada entre la EBCI y otras unidades administrativas y académicas de la UCR, con lo cual se pretende dar un integralidad que contribuya a subsanar esta situación.

Este programa de alfabetización lectora viene a fortalecer estas iniciativas e integra diferentes componentes que facilitan su ejecución, como son: definición del programa de alfabetización lectora, objetivos, articulación de esfuerzos, campaña de fomento a la lectura y requerimientos para llevarla a cabo.

5.2. Definición del Programa de Alfabetización Lectora

Retomando lo mencionado en el capítulo II de esta investigación, un programa de alfabetización lectora es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para estimular e incentivar a las personas a desarrollar y mejorar su capacidad lectora. Este le permite a los involucrados, no solo adquirir conocimientos y desarrollar nuevas habilidades concernientes a la lectura y comprensión de textos, sino también apropiarse de estas, de manera que puedan ser aplicables al entorno cotidiano.

El programa de alfabetización lectora se encuentra estructurado por una serie de elementos que, al trabajarse de manera conjunta, contribuirán a conformar su diseño y puesta en marcha. Como punto de partida se toman los seis ejes de la alfabetización, los cuales estructuran el contexto de la población a quien va dirigida.

A continuación se describe cada eje con base en la información del Capítulo IV de esta investigación:

- ✓ Globalización: como parte de este elemento se identifica que la población en estudio son personas que han culminado el proceso de educación media superior de Costa Rica, que ingresan a una universidad pública para desarrollar competencias y adquirir conocimientos profesionales. Además, son individuos quienes, en su mayoría, son jóvenes que desean formarse en una rama del conocimiento para insertarse en la clase trabajadora de este país. Asimismo, como parte de este elemento se debe tomar en cuenta que existen cambios que vive la población actualmente entre los que se encuentran: la lectura en otros idiomas, siendo el inglés la segunda lengua más utilizada por los estudiantes encuestados.
- ✓ Cambios tecnológicos: específicamente esta población es parte de la generación que conoce y utiliza las tecnologías todos los días. Estos jóvenes tienen a su disposición internet, teléfonos inteligentes, redes sociales y tabletas, ya que como se identificó en el diagnóstico, la mayoría de estudiantes de la muestra tienen computadora, internet, televisión, entre otros en su casa y utilizan diariamente las redes sociales, siendo estas herramientas utilizadas para la lectura, por lo que deben tomarse en cuenta para este programa.
- ✓ Desarrollo económico: los estudiantes encuestados pertenecen a la clase media o alta, lo que demuestra que pueden tener acceso a recursos para mejorar su alfabetización con más facilidad que otras clases sociales. Además, se determinó que el principal proveedor de ingresos son el padre de familia y que a pesar de tener un ingreso alto los estudiantes consultados no adquieren documentos tan frecuentemente; el único incentivo para la compra es el fin académico, por lo que se deben buscar estrategias, como: compras online, ferias del libros, presentación de

autores, club de lectura virtual, entre otros; para poder incentivar este aspecto.

- ✓ Aspectos políticos: como se menciona en el marco teórico (apartado 2.1 de esta investigación) para que un programa de alfabetización tenga éxito deben existir políticas a nivel nacional e institucional que respalden y fortalezcan esta acción. En el caso de este programa se realizó una revisión exhaustiva en donde se evidencia que en Costa Rica no se cuenta con ninguna política, que respalde este tipo de proyectos, ya que solo se han realizado acciones aisladas que pueden incentivar el crecimiento de las competencias lectoras, no obstante, no se encuentra documentadas o no han sido evaluadas para analizar posibles mejoras. A pesar que entre los objetivos de la Universidad se encuentra el pensamiento crítico y analítico de la comunidad, no existe una herramienta para fortalecer e incentivar la competencia lectora, herramienta trascendental para cumplir esta meta, por lo que es de suma importancia iniciar con la creación de una política que facilite el proceso de esta propuesta y que respalde las iniciativas que han realizado entidades como SIBDI, SIEDIN, EBCI, Escuela de Filología, entre otras, para que a su vez le asignen recursos para estas actividades.

- ✓ Aspectos culturales: la mayor parte de la población encuestada es costarricenses y residen en la Gran Área Metropolitana, donde tienen acceso a diferentes medios de comunicación masiva, a las TIC y redes sociales. Además, tienen un nivel de alfabetización alto, por lo que el programa debe focalizarse a buscar estrategias atractivas que capten la atención. Como parte de los aspectos culturales, los estudiantes en estudio perciben la lectura como algo positivo, lo que facilita que las actividades o acciones tengan mayor impacto; esto se muestra porque los encuestados indican que leer es una actividad de su preferencia. En este eje también hay que considerar que prefieren utilizar los libros sea en formato impreso o

digital y que la mayoría leen al menos 4 horas a la semana en sus hogares, espacios universitarios y bibliotecas.

- ✓ Aspectos históricos: la educación es un derecho de todo costarricense que se ha fomentado en la población desde edades tempranas, parte de esta formación es la adquisición de nuevos conocimientos, valor intrínseco para el crecimiento de un país. Este aspecto se reafirma en los jóvenes encuestados, por que indican que leen para adquirir conocimientos para la vida. Como componente histórico adicional las bibliotecas a nivel mundial tienen el rol de promotor y espacio para la lectura, por lo que a nivel universitario deben retomar estas actividades para fortalecer las competencias de los estudiantes, sumado a que los encuestados indican que utilizan este lugar para leer.

5.3. Objetivos de la Propuesta

5.3.1. Objetivo General

- ✓ Formular un Programa de Alfabetización Lectora que permita potenciar las habilidades y destrezas lectoras en los estudiantes universitarios de primer ingreso de la Escuela de Estudios Generales en la Sede Rodrigo Facio, de la UCR.

5.3.2 Objetivo Específicos

- ✓ Proponer una estrategia de articulación de esfuerzos tanto de las unidades administrativas como académicas que tienen relación con las competencias lectoras.

- ✓ Diseñar una campaña de promoción lectora que incentive el gusto y la necesidad por la lectura.
- ✓ Proponer un seguimiento constante para el programa de alfabetización lectora por parte de las unidades administrativas y académicas involucradas.

5.4. Conformación de la “Comisión Interdisciplinaria de la Lectura”

5.4.1 Descripción

Como se ha dado a conocer en esta investigación, la lectura juega un papel de gran relevancia en el desarrollo de competencias de los individuos, pues permite el desarrollo de la capacidad intelectual y el pensamiento crítico, entre otros beneficios, que fueron mencionados en el marco teórico. Por ello, es de gran importancia que las instituciones de educación superior se preocupen por la capacidad y habilidad para leer de los estudiantes y logren un fortalecimiento de estas, esto con el fin de preparar profesionales capaces de seguir aprendiendo a través de la lectura a lo largo de toda su vida.

Mediante el análisis de los resultados del diagnóstico se indica que la mayoría de los estudiantes consultados demostraron interés y gusto por la lectura, pero que junto a esto no tienen una buena práctica lectora por que no comprenden lo que leen. Lo que coincide con Tovar y Morales (2000) quienes afirman:

La distancia entre los jóvenes y la lectura se debe a tres factores que ha afectado el interés de los primeros por la segunda, que en síntesis son:

-Se les han bloqueado los caminos al placer y se les ha generado, inconscientemente, indiferencia, desinterés y rechazo por la lectura y la escritura.

-El entorno social no estimula en el estudiante la reflexión sobre la importancia de la lectura y su beneficio para el desarrollo.

-La falta de materiales de lectura auténticos y accesibles en el contexto. (P. 6-7)

Es indispensable atender estas necesidades mediante un esfuerzo inter disciplinario e integrado que lleve a cabo acciones que estimulen, promuevan y transformen el contacto de los estudiantes con la lectura. El abordaje de este tema en los diferentes grupos etarios y poblacionales de la sociedad, debe darse desde esta perspectiva, ya que el aporte de diversos especialistas puede ampliar el espectro de impacto en la formación y desarrollo de la competencia lectora en las personas.

Tal es el caso específico de España, donde se ha creado un Observatorio del Libro y la Lectura; ente que vela por el desarrollo y la investigación en todo lo concerniente a la industria del libro, las bibliotecas, la formación y promoción lectora, entre otros temas. Este observatorio es un modelo que se ha repetido únicamente en Chile que asume las mismas funciones y atribuciones. Además, ambos observatorios se caracterizan por trabajar de manera articulada y multidisciplinaria, tener un marco político que los sustenta e integrar una serie de líneas de actuación diversas como estudios, congresos y jornadas.

Por otra parte, Colombia presentó una propuesta para la creación de un observatorio de la promoción de la lectura, que Nayrobis y Álvarez (2009) lo definen como:

...un **escenario** de reflexión, acción y construcción colectiva de conocimiento sobre la promoción de la lectura. Igualmente, se define como un **instrumento** para la generación, recolección y difusión de información sobre la promoción de la lectura (iniciativas), las bibliotecas, y el libro (los canales de producción y circulación del libro), para facilitar procesos de seguimiento, evaluación y monitoreo de la promoción de la lectura a nivel nacional y regional. (p. 289)

Por lo tanto, como un elemento medular de la Propuesta de Alfabetización Lectora para los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Estudios Generales de la UCR, se plantea el desarrollo de un equipo de trabajo interdisciplinario, con características similares a las presentadas en los observatorios; con el que se persigue integrar las acciones universitarias existentes y futuras, en pro de la promoción y formación lectora de la comunidad estudiantil de esta institución.

Este consejo u observatorio puede estar constituido por un equipo de especialistas variado, que genere un espacio de reflexión crítica e intercambio de experiencias y que se caracterice por una mirada amplia, técnica y multidisciplinaria sobre la situación actual y futura de la lectura. Se recomienda que este equipo de trabajo esté conformado inicialmente por diferentes unidades académicas y administrativas, relacionadas con la formación, desarrollo y promoción de la competencia lectora, y que en un primer momento esté integrado de la siguiente manera:

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información (EBCI): se propone que la coordinación de esta comisión esté a cargo de esta Unidad Académica, quien se sugiere sea la responsable de fomentar la participación en el proceso de articulación, convocatoria de reuniones, delegar responsabilidades y seguimiento de acuerdos o acciones, dado que cuenta con un proyecto inscrito en la Vicerrectoría de Acción Social titulado ED-3010 “Programa de Alfabetización Lectora mediante el uso de Técnicas de Animación de la Lectura”, y esta propuesta es un insumo de gran importancia para su desarrollo, ya que parte de los objetivos de esta Vicerrectoría es realizar programas especiales con diversos sectores, sociales universitarios y no universitarios, para satisfacer demandas concretas de comunidades e instituciones.

Escuela de Estudios Generales (EEG): dado que esta Unidad concentra a los estudiantes de primer ingreso, quienes son los sujetos directos del programa, se sugiere que mediante la integración de actividades de formación y promoción lectora en los cursos integrados de humanidades, se logre generar espacios de acercamiento a la lectura

Escuela de Filología, Lingüística y Literatura (EFLL): puesto que esta Unidad es el ente especializado en la UCR con respecto a la literatura y lo relacionado a las diferentes lenguas, puede formar parte de esta comisión con el aporte de los recursos académicos para el desarrollo de los contenidos temáticos, estrategias de lectura, géneros literarios, comprensión lectora, entre otros. Además, se sugiere que como agente activo de esta instancia se incorpore al Posgrado de Literatura, específicamente a través de la Maestría Académica en Literatura Latinoamericana, la cual fomenta la investigación, la discusión y el análisis profundo de obras literarias.

Escuela de Formación Docente (EFD): esta Unidad Académica cuenta con la experticia para desarrollar herramientas y estrategias didácticas para transmitir de forma efectiva el conocimiento, por lo que puede brindar apoyo en el diseño, planificación e implementación de las actividades lectoras en la población.

Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información (SIBDI): dado la naturaleza de esta unidad administrativa de apoyar los diversos programas sustantivos de la UCR, entre ellos: los de acción social y la función que por definición tiene la biblioteca de promover la lectura, esta instancia puede aportar la formulación, desarrollo y evaluación de actividades para la promoción de la lectura, sumadas a los que ya se han llevado a cabo.

Sistema Editorial y de Difusión Científica de la Investigación (SIEDIN): dado que esta Unidad administrativa aporta una amplia bibliografía sobre diversas áreas de estudio y facilita el diseño y conceptualización de estrategias de comunicación,

puede contribuir con la experiencia en la industria editorial, y la plataforma publicitaria para el desarrollo de las actividades del programa.

Es de gran relevancia que esta comisión propuesta se desarrolle en el marco de una responsabilidad compartida, donde se genere la concientización y sensibilización del papel fundamental de cada una de las instancias involucradas.

A continuación, se presentan algunas de las líneas de acción que este equipo de trabajo puede considerar para fortalecer las competencias lectoras de la población en estudio.

5.4.2. Áreas estratégicas de la “Comisión Interdisciplinaria de la Lectura”

Se recomienda dirigir los esfuerzos de forma prioritaria en las siguientes áreas estratégicas que responden a las necesidades detectadas en la investigación:

✓ Creación de políticas

Como se mencionó en los ejes de alfabetización del apartado 5.2 de esta propuesta, se evidencia la carencia de una política de alfabetización lectora en la universidad, por lo que se recomienda que la comisión plantee una política que englobe todos los esfuerzos institucionales relacionados con el proceso lector, competencias, comprensión y promoción de la lectura, dicha formulación puede elevarse al Consejo Universitario de a la UCR.

✓ Desarrollo e implementación de estrategias

La comisión puede tener como responsabilidad formular, desarrolla y evaluar estrategias interdisciplinarias que permita ampliar y fortalecer las habilidades, competencias, animación y promoción de la lectura en los estudiantes de primer ingreso de la UCR.

✓ **Investigación**

Se sugiere que este grupo de trabajo realice, delegue y promueva investigación constante con el objetivo de evaluar y conocer el desarrollo de las competencias, habilidades, comprensión de la lectura de los estudiantes de primer ingreso, luego de la implementación del programa.

✓ **Vinculación**

Esta área pretende dar a conocer, tanto dentro como fuera de la Universidad, las acciones emprendidas por la comisión, con el fin de promover el desarrollo de alianzas estratégicas, por lo que es importante la difusión y sociabilización de resultados, por lo que se sugiere la elaboración de un informe anual que recoja los datos, recomendaciones y actuaciones más relevantes sobre la situación, prácticas y tendencias en la UCR.

✓ **Evaluación**

Se sugiere que la comisión establezca los mecanismos correspondientes de control y evaluación del cumplimiento de políticas relacionado con el proceso lector, competencias, comprensión y promoción de la lectura. Además, se recomienda dar seguimiento y control del Programa de Alfabetización Lectora y sus actividades.

5.4.3. Unidades de Apoyo

Esta comisión pueden invitar a participar a unidades estratégicas para la divulgación y sociabilización de este programa como lo son: Canal 15, Sistema Radiofónico, Semanario Universidad, Centro de Informática y la Oficina de Divulgación e Información (ODI). Además, se sugiere que la UCR, a través de su capacidad académica, de infraestructura y acción social facilite la implementación, desarrollo y evaluación del programa de alfabetización lectora.

5.5. Campaña de Fomento a la Lectura

5.5.1 Descripción

La campaña tiene como fin fortalecer la lectura en los estudiantes de primer ingreso de la Universidad de Costa Rica, para contribuir en el desarrollo del conocimiento, la creatividad y el pensamiento crítico, que incida favorablemente en elevar sus condiciones intelectuales, económicas, sociales y culturales; se propone desarrollar por medio de diferentes estrategias y actividades de animación a la lectura que acompañen y refuercen el gusto por la misma. Este componente se sugiere realizarlo en el I Ciclo Lectivo de cada año.

5.5.2 Objetivos

Objetivo general

- Fortalecer la lectura de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad.

Objetivos específicos

- Persuadir a los estudiantes de primer ingreso, mostrando los beneficios que la lectura puede traer a su desarrollo personal y profesional por medio de una campaña publicitaria.
- Divulgar la oferta editorial y contenidos por medio de ferias de libros, exposiciones de libros poco comunes y charla de autores.
- Abordar la diversidad de géneros y temáticas de la literatura a través de los clubes de lectura virtuales, liberación de libros, club de cine y literatura y “Libro V.I.B. (Very Important Book)”.
- Realizar actividades creativas e innovadoras que capten la atención de los estudiantes con material promocional atractivo.

5.5.3 Público meta

- ✓ Estudiantes de primer ingreso de la Universidad de Costa Rica.

5.5.4 Responsables de la Campaña

- EBCI: coordinará con la ODI y SIEDIN la estrategia de divulgación de la campaña en medios impresos, masivos y electrónicos. Además invitará a participar a Canal 15 y Sistema Radiofónico.
- EBCI-SIBDI: coordinaría las actividades de la campaña que se encuentran en la matriz del apartado B de los Componentes de la Campaña del Fomento a la Lectura.
- EBCI-SIEDIN: coordinarán la logística, actividades y todo lo relacionado a la Feria del Libro.

5.5.5 Componentes de la Campaña del Fomento a la Lectura

- ✓ Estrategia Publicitaria y de Divulgación

La EBCI, en conjunto con la ODI, se encargará de la elaboración de una estrategia publicitaria en donde el principal objetivo será llamar la atención del público meta, tanto para incentivar el gusto por la lectura como para divulgar las actividades y la feria del libro. Este proceso es una plataforma para socializar estas acciones que permite mayor participación de los estudiantes. Para alcanzarlo se recomienda llevar a cabo las siguientes actividades:

- Colocar un nombre o lema publicitario a la campaña del fomento a la lectura, este tiene que estar dirigido a lograr un acercamiento a la lectura.
- Crear una página web para información y promoción, la cual sea interactiva y que propicie la participación de los estudiantes.

- Enviar información por correo electrónico y mensajes de texto a la población meta de este programa.
- Realizar videos para colgar en redes sociales donde se tomen en cuenta a los jerarcas y miembros destacados de la universidad, para que estos cuenten su experiencia con la lectura y los beneficios de esta. (rector o rectora, directores de escuelas, directora del SIBDI, director del SIEDIN, investigadores, docentes, entre otros.), estos pueden ser transmitidos por el canal de televisión de la UCR.
- Elaborar banners en donde se puedan observar a personalidades de la universidad y algunos empleados de los diferentes puestos leyendo de forma placentera, por ejemplo estos banners pueden contar con mensajes, tales como: “Un libro siempre será una llave al conocimiento” o “Un libro puede cambiar la historia de tu vida”.
- Colocar en los protectores de pantalla de las computadoras que el SIBDI tiene para uso público, lecturas recomendadas para los estudiantes o mensajes promocionales al curso de alfabetización lectora.
- Invitar al SIEDIN a que participe activamente, sugiriendo títulos y autores acordes con la población meta y conjuntamente con el SIBDI se seleccionarán los títulos a trabajar en la campaña. Estos libros pueden exhibirse en todas las bibliotecas del SIBDI con la identificación de la campaña publicitaria y se sugiere negociar en medida de lo posible un precio especial en la librería universitaria, a los clientes frecuentes.
- Coordinar con la ODI la creación de volantes, boletines que contengan información relacionada con la campaña y recomendaciones literarias, los cuales pueden ser entregados en las bibliotecas del SIBDI.

- Utilizar la prensa escrita como “El Semanario Universidad” para promocionar las diferentes actividades de la campaña.
- Como parte de la estrategia de divulgación de la campaña y el programa de alfabetización, los docentes de la EBCI y personal del SIBDI, como lo hacen con las “tardes de café con el SIBDI”, actividad que consiste en promocionar las bases de datos, por medio de visitas y exposiciones que se instalan en algunas escuelas y facultades, específicamente desde la Biblioteca Luis Demetrio Tinoco; pueden solicitar espacios en las clases de la EEG para promocionarla.
- La ODI, en conjunto con el SIEDIN, puede elaborar separadores de libros, llaveros, lapiceros, con mensajes alusivos a la promoción de la lectura, con datos curiosos sobre autores, obras, entre otros y aprovechar que esta oficina cuenta con la tienda Universitaria para promocionarlos.
- Utilizar cuñas radiales por medio del sistema radiofónico de la Universidad, con mensajes para promocionar la campaña.

Todas estas estrategias se sugiere llevarlas a cabo antes y durante el desarrollo de las actividades y la feria.

B) Actividades de la Campaña

En la siguiente matriz se desarrollan las actividades propuestas para la campaña, tomando en cuenta las principales opciones que se indican en el Cuadro 20 del Capítulo IV y el contexto de la población detallado en el punto 5.2. Además, se incluyen acciones que ha realizado el SIBDI, según la información extraída de la entrevista que se realizó con la señora María Eugenia Briceño, directora del SIBDI, el día 4 de julio del 2014, la página web y facebook de dicha dependencia.

Actividad	Descripción	Objetivos	Acciones	Indicadores de Evaluación
Exposiciones de libros poco comunes.	Presentación de libros que se encuentran en las colecciones históricas y especiales del SIBDI, estas son: Urna, Colección Brenes Mesén, Estante Alto, Tesis Antiguas, Obras de referencia, entre otras.	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer los libros pocos comunes y valiosos del SIBDI. - Difundir el patrimonio documental del SIBDI. 	<ul style="list-style-type: none"> -Seleccionar la colección de libros pocos comunes y valiosos del SIBDI. -Definir dónde, cómo y en qué período se realizará la exposición. -Contar con un colaborador del SIBDI con conocimiento de la colección en la exposición, para explicar las generalidades y aspectos importantes de esta. -Presentación formal de la colección seleccionada con la presencia de: medios de comunicación y autoridades de la UCR. 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de asistentes a la exposición. -Cantidad de obras expuestas. -Nivel de satisfacción de la exposición.
Actividad	Descripción	Objetivos	Acciones	Indicadores de

				Evaluación
Charla de autores	Este espacio funciona para compartir experiencias entre autores y lectoras con fin de conocer detalles de sus obras y su vida	<ul style="list-style-type: none"> -Difundir las obras de autores a nivel nacional, principalmente los de la comunidad universitaria. -Crear espacios de acercamiento entre autores y la comunidad universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> -Seleccionar un autor por parte de la EBCI. -Programar la actividad en uno de los auditorios o salas de audiovisuales del SIDBI con la confirmación de asistencia de los participantes a los coordinadores -Realizar una lectura pública y charla del autor sobre sus obras, con una sesión posterior de preguntas y participación del público. 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de asistentes a las charlas. -Porcentaje de satisfacción de las charlas.

Actividad	Descripción	Objetivos	Acciones	Indicadores de Evaluación
Clubes de lectura virtuales	El club de lectura virtual es un espacio donde un grupo de personas con gusto por la lectura, comparten sus experiencias literarias.	<ul style="list-style-type: none"> -Crear un espacio para el intercambio de ideas y discusión a partir de las obras leídas. -Fomentar la lectura entre los estudiantes -Dar un nuevo enfoque a la lectura -Leer títulos de nuevos autores 	<ul style="list-style-type: none"> -Invitar a los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Estudios Generales a participar en el Club de Cine y Literatura. -Seleccionar un grupo de obras de diferentes autores, para proponer a los participantes del club. -Escoger la obra a leer por medio de votación de los participantes. -Abrir un foro en un blog o en redes sociales para compartir experiencias y opinión del texto, administrado por la EBCI. -Facilitar un mediador por parte del SIBDI. 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de participantes en el club. -Número de lecturas. -Porcentaje de satisfacción del club.

Actividad	Descripción	Objetivos	Acciones	Indicadores de Evaluación
Club de Cine y Literatura	Esta actividad trata de realizar un conversatorio sobre obras literarias que se han convertido en producciones cinematográficas; dado que esta es una forma muy atractiva en que los jóvenes pueden disfrutar de la lectura. Como recomendación se puede coordinar con los docentes de los cursos de apreciación de cine y cine y literatura, de la Escuela de Estudios Generales.	<ul style="list-style-type: none"> -Crear un espacio para el intercambio de ideas y discusión a partir de la narración cinematográfica. -Fomentar la lectura entre los estudiantes. -Dar un nuevo enfoque a la lectura. -Leer nuevos autores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Invitar a los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Estudios Generales a participar en el Club de Cine y Literatura. -Seleccionar un grupo de obras de diferentes autores, que además hayan llegado al cine, para proponérselas a los participantes del club. -Escoger la obra a leer por medio de votación de los participantes. -Definir la fecha y lugar para proyectar la película, con una sesión posterior para el intercambio de conocimientos, opiniones e ideas sobre esta. -Facilitar un mediador por parte del SIBDI -Hacer publicaciones en las redes sociales del SIBDI y la EBCI para la promoción de la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de participantes en el club -Número de lecturas y películas vistas. -Porcentaje de satisfacción del club.

Actividad	Descripción	Objetivos	Acciones	Indicadores de Evaluación
Liberación de libros	La liberación de libros o <i>Bookcrossing</i> es la práctica de dejar libros en lugares públicos para que los recojan otros lectores, quienes los leerán y posteriormente, lo volverán a liberar. La idea es compartir libros entre la comunidad estudiantil.	<ul style="list-style-type: none"> -Promover la circulación de libros nuevos y usados. -Transformar el entorno global en una biblioteca sin paredes y de acceso total. -Incentivar las relaciones interpersonales por medio de los libros. 	<ul style="list-style-type: none"> -Solicitar una donación de libros al SIEDIN, a estudiantes, profesores y unidades académicas. -Sellar cada libro con el nombre de las dependencias de la UCR que están participando en la campaña. -Distribución de los libros en diferentes espacios universitarios. -Instar a quien encontró el libro a registrar la trayectoria en el facebook del SIBDI y EBCI. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad de libros liberados. -Comentarios de los participantes en redes sociales.

Actividad	Descripción	Objetivos	Acciones	Indicadores de Evaluación
"Libro V.I.B."	En esta actividad los responsables de la campaña coordinan con los docentes de Estudios Generales para la selección de los libros; que se les colocará la etiqueta V.I.B. (Very Important Book), estos tendrán un trato especial en tiempos prolongados de préstamo y en la posibilidad de renovaciones, con el fin de que los estudiantes puedan disfrutar y	<ul style="list-style-type: none"> -Facilitar el acceso a documentos que sea de interés para los estudiantes de primer ingreso de la Universidad -Sensibilizar a los estudiantes de primer ingreso el uso de la biblioteca y sus servicios -Dinamizar el uso de la biblioteca. 	<ul style="list-style-type: none"> -Seleccionar los libros que tendrán el trato especial. -Definir el lapso de tiempo en que se prestará el libro V.I.B. así como el periodo de renovación. (Esta actividad se puede hacer el conjunto con la que realiza en SIBDI actualmente llamada "llévate un libro para vacaciones"). Promocionar los libros que tenga esta distinción, en las redes sociales del SIBDI, la Escuela de Estudios Generales y el EBCI. 	<ul style="list-style-type: none"> -Número de préstamos de libros V.I.B. -Listados de nuevos libros incorporados cada año a esta actividad. -Porcentaje de satisfacción de esta actividad.

Actividad	Descripción	Objetivos	Acciones	Indicadores de Evaluación
	<p>accesar más fácilmente documentos o textos que sean de interés para su desarrollo profesional y personal. Este beneficio es aplicable a los estudiantes de primer ingreso de la Universidad, con el fin de sensibilizarlos a utilizar la biblioteca y sus servicios.</p>			

✓ Feria del Libro

La Feria del Libro es el tercer elemento que conforma la campaña, este componente según lo aportado en el Capítulo IV de esta investigación, es el medio de promoción que los estudiantes de primer ingreso encuestados consideran más efectivo. Además, puede ser una herramienta útil para la promoción de la producción literaria de la Universidad, por medio del SIEDIN. Se sugiere que la feria se realice en el marco de la semana del libro organizada por la EBCI en el primer ciclo lectivo de cada año.

Objetivos	Descripción	Acciones	Indicadores de la Evaluación
<p>-Aproximar a los estudiantes de primer ingreso en la Universidad al libro y a la lectura.</p> <p>-Lograr que los estudiantes universitarios conozcan la producción literaria del SIEDIN.</p> <p>-Estimular en los estudiantes</p>	<p>La feria del libro consistirá en <i>stands</i> colocados en un área específica de la Universidad. Cada uno se asignará a una de las editoriales y librerías participantes para que exhiban y promocionen su inventario de textos. Los documentos que estén en la feria podrán tener</p>	<p>-La EBCI coordinará la gestión logística (ubicación de la feria, toldos, electricidad, internet, mobiliario básico, distribución de los stands para cada editorial, entre otros) y los permisos institucionales (Rectoría, Oficina de Seguridad y Tránsito y</p>	<p>-Número de asistentes a los stands, por medio de una bitácora en cada uno.</p> <p>-Número de materiales vendidos para conocer qué áreas deben ser reforzadas en el sistema</p> <p>-Sugerencias recolectadas en buzones dispensados en</p>

Objetivos	Descripción	Acciones	Indicadores de la Evaluación
<p>universitarios la adquisición de los libros impresos en la feria.</p>	<p>descuentos y como medio de atracción, la coordinación de la feria puede programar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Narración de cuentos o novelas -Exposición de invitados -Charlas sobre temas de interés como lo son: nutrición, deporte, enfermedades actuales. 	<p>Unidad Académica respectiva, donde se desee instalar la feria, entre otros), para el desarrollo de la feria.</p> <ul style="list-style-type: none"> -La EBCI y el SIEDIN difundirá la feria. - El SIEDIN invitará editoriales o librerías comerciales, que proporcionen diferentes tipos de literatura. -Se recomienda que el SIEDIN habilite una plataforma para que las personas puedan realizar compras online. 	<p>Cada stand.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Porcentaje de satisfacción de esta actividad

5.6 Seguimiento

Se propone que para este programa se realice un proceso constante de seguimiento que comprenda el análisis y evaluación de los resultados, para comprobar que este cumple con los objetivos estipulados y responde a las necesidades de los estudiantes de primer de ingreso de la UCR.

5.7. Requerimientos humanos, tecnológicos, de infraestructura y financieros

5.7.1 Requerimientos humanos

Para el desarrollo de la articulación de esfuerzos de esta propuesta, se sugiere que cada Unidad Académica y Administrativa asigne a una persona representante, que dedique un máximo de 10 horas al mes (1/16 de tiempo), para participar del programa y que integren la comisión interdisciplinaria.

Para el planeamiento y organización de la campaña de fomento a la lectura, se recomienda la implementación de un trabajo orquestado por tres personas coordinadoras (un representante de cada una de las unidades involucradas a saber: EBCI, SIBDI y SIEDIN); mismos que cuenten con una dedicación de 20 horas mensuales cada uno (1/8 de tiempo) para que se encarguen de gestionar todos los procesos para llevar a cabo la campaña publicitaria, las actividades y la feria de libro. Además, este equipo de trabajo estará a cargo de coordinar al personal necesario para llevar a cabo cada actividad.

5.7.2 Requerimientos tecnológicos

En este elemento la unidad académica coordinadora, en este caso la EBCI, puede poner a disposición el equipo audiovisual (equipo multimedia, computadora, entre otros) para realizar las reuniones del equipo interdisciplinario.

Para la realización de Programa de Alfabetización Lectora se propone tener un página web que funcione como medio para la difusión de las diferentes actividades que se van a realizar y como canal de comunicación con los interesados, por lo que se sugiere invitar al Centro de Informática de la UCR para que trabaje en conjunto con la EBCI en el diseño y publicación de esta. El mantenimiento de dicho sitio web estará a cargo de la EBCI.

Específicamente, en cuanto a la campaña de fomento a la lectura se sugiere que el Centro de Informática coordine: el diseño de la plataforma de compras online en conjunto con el SIEDIN y el sistema para enviar la mensajería de texto con EBCI y EEG.

Para estructurar la estrategia de medios de comunicación masiva se sugiere trabajar en conjunto con la ODI, ya que es dicha entidad que difunde la información en redes sociales, página web de la UCR, entre otros. Es importante comentar que la creación y administración de cuentas en redes sociales propias de la campaña se propone que esté a cargo de la EBCI.

Como recomendación, se propone solicitar la colaboración de Canal 15 y Sistema Radiofónico de la Universidad, para el diseño y producción de las cuñas y spots de la campaña.

5.7.3 Requerimientos de infraestructura

Sobre este aspecto se recomienda coordinar con las distintas unidades académicas y administrativas, para ello se sugiere que el ente coordinador en este caso la EBCI, ponga a disposición las instalaciones para las reuniones de coordinación y de desarrollo de las diferentes estrategias.

En el caso de la campaña de fomento a la lectura, específicamente en las actividades, se recomienda tomar en cuenta las bibliotecas y auditorios del SIBDI para realizarlas. Para la feria del libro tanto el SIEDIN como la EBCI pueden solicitar los stands que tiene a disposición la Oficina de Servicios Generales de la

UCR y coordinar con las instancias correspondientes de la UCR el uso de espacio para realizar dicho componente.

5.7.4 Requerimientos financieros

Como se ha mencionado a lo largo de esta propuesta, realizar un trabajo multidisciplinario que conjugue los esfuerzos, conocimientos y recursos de las diferentes unidades administrativas y académicas de la Universidad, puede facilitar una mayor viabilidad para el desarrollo de ésta, dado que los costos para realizarla se distribuirían entre las unidades participantes. Pese a lo anterior, se sugiere que la campaña tenga una partida presupuestaria para su lanzamiento.

Cuadro 21
Requerimientos financieros para la estrategia publicitaria y de divulgación

Aspectos a contemplar	Monto Aproximado (Colones)
Campaña de Fomento a la Lectura	
Estrategia Publicitaria y de Divulgación	
Evento de lanzamiento de la campaña	500,000.00

Fuente: Elaboración propia

Además, en las actividades de la campaña se recomienda contemplar las siguientes partidas presupuestarias:

Cuadro 22
Requerimientos financieros para las actividades de la campaña de fomento a la lectura

Aspectos a contemplar	Monto Aproximado (Colones)
Campaña de Fomento a la Lectura	
Actividades de la Campaña	
Evento para la presentación formal de la exposición En este apartado se incluye bocadillos, sillas, arreglos florales	500,000.00
Evento para la presentación de autores En este apartado se incluye bocadillos, sillas, arreglos florales	500,000.00
Suministros de oficinas para las diferentes actividades	250,000.00

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar esta etapa del programa en la Feria del Libro se sugiere incluir la siguiente partida presupuestaria:

Cuadro 23
Requerimientos financieros para la feria del libro

Aspectos a contemplar	Monto (Colones)
Campaña de Fomento a la Lectura	
Feria del Libro	
Actividades recreativas (Esta partida puede contemplar la contratación de cuenta cuentos, mimos, entre otros)	800,000.00

Fuente: Elaboración propia

A continuación se presenta el monto total aproximado del presupuesto del Programa de Alfabetización Lectora:

Cuadro 24
Requerimientos financieros para el programa de alfabetización lectora

Aspectos a contemplar	Monto (Colones)
Campaña de Fomento a la Lectura	
Estrategia Publicitaria y de Divulgación	
Evento de lanzamiento de la campaña	500,000.00
Actividades de la Campaña	
Evento para la presentación formal de la exposición	500,000.00
Evento para la presentación de autores	500,000.00
Suministros de Oficinas para las diferentes actividades	250,000.00
Feria del Libro	
Actividades recreativas	800,000.00
Monto Total Aproximado del Programa de Alfabetización Lectora	2,550,000.00

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- ✓ La lectura es una herramienta muy importante para el desarrollo del ser humano a lo largo de su vida, por tal motivo es necesario mejorar el nivel de lectura de los estudiantes universitarios de primer ingreso de la UCR.
- ✓ El proceso de formación lectora se debe desarrollar de forma continua, este se inicia desde la educación primaria, secundaria y continua en la Universidad; sin embargo, esta investigación evidencia que la educación superior no realiza un proceso de seguimiento que fortalezca las habilidades y competencias lectoras de los profesionales en formación.
- ✓ La sociedad requiere de la formación de individuos críticos, autónomos y capaces de generar conocimiento a partir del fortalecimiento de las competencias lectoras, por lo que se concluye que el universitario debe estar en la capacidad de desarrollar competencias a nivel personal, tales como: espíritu crítico, disfrute de la lectura, concentración, criterio de selección de los textos (qué se quiere leer y qué no), entre otros.
- ✓ Para desarrollar la alfabetización se debe tomar en cuenta seis ejes que son transversales y deben ser adaptados al contexto de la población en estudio en cada país, estos son: globalización, cambios tecnológicos, desarrollo económico, aspectos políticos, históricos y culturales.
- ✓ La UCR no cuenta con las políticas necesarias para promocionar la lectura a nivel universitario, ámbito que es de suma importancia en el desarrollo del comportamiento lector, sin embargo, se visualizan iniciativas y esfuerzos por parte de entidades administrativas de la universidad a favor de la lectura, pero falta la articulación y coordinación, para establecer las bases que permitan formular una política institucional de lectura.

- ✓ A nivel internacional, el medio más utilizado para efectuar una política pública de lectura, es la realización de planes nacionales de lectura que facilitan su democratización.
- ✓ Los estudiantes de Estudios Generales indican que la lectura es una actividad que realizan con frecuencia y que la perciben como una actividad positiva y beneficiosa, por lo que es importante fortalecerla a través de distintas estrategias que promuevan e incentiven el placer por la lectura, basándose en los intereses de los estudiantes universitarios.
- ✓ Se destaca que el libro impreso continua siendo el medio principal de lectura, sin embargo, los estudiantes encuestados utilizan recursos tecnológicos en sus actividades cotidianas, que les permiten leer, navegar, consultar el correo, visitar medios sociales, jugar videojuegos, descarga e-books, entre otros.
- ✓ Los textos universitarios resultan ser un desafío para los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad, ya que los encuestados manifiestan que no comprenden lo que leen.
- ✓ La EBCI, como unidad académica formadora de especialistas de información tiene importantes desafíos para mercadear la lectura a nivel universitario, ya que la población en estudio indicó que la figura del bibliotecólogo no es de las más influyentes en la motivación de la lectura.
- ✓ Los encuestados indican que la Universidad ha despertado el interés por la lectura y señalan que una forma de fortalecerla es por medio de actividades de promoción como lo son: ferias de libros, talleres, charlas, conferencias, conversatorios, entre otras.

- ✓ La presente investigación es el primer acercamiento para diagnosticar el comportamiento lector de los estudiantes universitarios, del Curso Integrado de Humanidades I y II en la Universidad de Costa Rica.
- ✓ Luego de realizar esta investigación, se evidenció la necesidad de la conformación de una comisión interdisciplinaria de lectura, debido a que la UCR no cuenta con una unidad que contribuya al desarrollo de esta temática en los estudiantes de esta institución.

6.2 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que la EBCI realice investigaciones sobre competencias y habilidades lectoras para todos los grupos etarios y las diferentes carreras universitarias que les permita identificar las necesidades de cada grupo.
- ✓ Se sugiere que las diferentes unidades académicas y administrativas de la UCR den seguimiento al proceso de alfabetización lectora, ya que éste es formativo y continuo, lo cual se puede realizar mediante el desarrollo de estrategias y articulación de diferentes esfuerzos.
- ✓ La lectura tiene un papel importante en la mejora del nivel educativo de las personas, por tanto, la UCR debe realizar esfuerzos para formular e implementar planes estratégicos de carácter global que involucren diversos sectores de la sociedad.
- ✓ Se sugiere que cuando se conforme la comisión interdisciplinaria de la lectura se contemple en las estrategias para la formulación del programa los 6 ejes de alfabetización planteados en la investigación.

- ✓ Se recomienda que cuando se conforme la comisión interdisciplinaria de la lectura se elaboren políticas universitarias de lectura en donde los diferentes entes se unan para crear proyectos y programas, estableciendo alianzas estratégicas entre el sector público y privado, que trabajen en favor de la creación de una comunidad lectora.
- ✓ Las Unidades Académicas deben ofrecer material de lectura variado a los alumnos, para que de esta forma se estimule la motivación por la lectura.
- ✓ Se sugiere que cuando se conforme la comisión interdisciplinaria de la lectura se contemple en las estrategias para el fortalecimiento de la alfabetización lectora el uso de material impreso y electrónico
- ✓ El fortalecimiento de las competencias lectoras en los profesionales que se están formando en la Universidad es de suma importancia, ya que contribuye al desarrollo de seres humanos más críticos y participativos, por lo que se considera de vital relevancia que la EBCI aplique la Propuesta que se desarrolló en el capítulo V de esta investigación.
- ✓ Es necesario que la EBCI desarrolle estrategias y acciones académicas para sus profesionales en formación, que les permita adquirir las capacidades, para no solo desarrollar actividades de promoción lectora, sino programas de alfabetización lectora como proceso social.
- ✓ Es importante que los estudiantes universitarios cuenten con programas de fomento a la lectura, que se incluyan en los espacios curriculares a lo largo de toda la carrera, por lo que la UCR debe desarrollar herramientas que fortalezcan las prácticas lectoras en la comunidad universitaria.

- ✓ Se recomienda que la Universidad involucre en el proceso de alfabetización lectora a las diferentes unidades académicas y administrativas relacionadas con esta temática como lo son: la EBCI, la EEG, el SIBDI, la Escuela de Filología, Lingüística y Literatura, Escuela de Formación Docente y SIEDIN, quienes pueden formular una política, diseñar estrategias y dar seguimiento a las acciones realizadas para el desarrollo de esta temática.
- ✓ Se sugiere que esta comisión se desarrolle en el marco de una responsabilidad compartida, donde se genere la concientización y sensibilización del papel fundamental de cada una de las instancias involucradas.
- ✓ El proceso de alfabetización lectora se debe realizar de forma interdisciplinaria con todas las entidades de la Universidad involucradas y en donde el papel de los bibliotecólogos sea trascendental, esto permitirá fortalecer todas las áreas de aprendizaje.
- ✓ Se recomienda realizar una evaluación periódica del proceso alfabetización lectora de los estudiantes de estudios generales que les permita fortalecer sus capacidades y mejorar este programa.
- ✓ Se propone que la comisión tome en cuenta experiencias exitosas de países que han implementado programas de alfabetización lectora como por ejemplo: talleres virtuales para la formación de promoción de la lectura.
- ✓ Se sugiere que la comisión inculque dentro de los cursos de humanidades: fomentar la lectura y debate de textos en clase, potenciar el trabajo en equipo de lectura de textos, incorporar la lectura digital y fomentar la consulta de los catálogos de bibliotecas.

CAPÍTULO 7

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS,
ANEXOS Y APÉNDICES**

7.1 Referencias Bibliográficas

- Aghón, G. [et al.] (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Chile: CEPAL.
- Álvarez Zapata, D. y Nayrobis Guialdo, Y. (2008). “¿Fomento, promoción o animación a la Lectura? Un acercamiento conceptual a lo que la biblioteca pública hace con la lectura” *La Biblioteca Pública y la formación de lectores en la sociedad de la información: Memoria*. México; Consejo Nacional para la cultura y las artes. UNAM.
- Ariola, G. y Loyo, H. (2004). Hábitos de lectura en estudiantes universitarios. *Revista Cubana De Educación Médica Superior*. 18(1), 1-8.
- Barrantes Echeverría, R. (2000). *Investigación. Un camino al conocimiento: Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo*. Costa Rica: EUNED.
- Bamberguer, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona; París: Promoción cultural; editorial de la Unesco.
- Barahona Barahona, B. (1997). *El hábito de la lectura en los bibliotecólogos de Costa Rica* (Tesis de licenciatura sin publicar). Universidad de Costa Rica, San José.
- Castells, M. (2000). Globalización, estado y sociedad civil: el nuevo contexto histórico de los derechos humanos. *Isegoría: Revista de filosofía moral y política*, 5-17.
- Castrono, A. (2007). *Nuevas propuestas en la promoción de la lectura*. Buenos Aires, Argentina: Colihue.
- Ceretta Soria, M. (2010). *La Promoción de la Lectura y la Alfabetización en Información: Pautas Generales para la Construcción de un Modelo de Formación de Usuarios de la Información en el Marco del Plan Nacional de Lectura de Uruguay*. Universidad Carlos III de Madrid. [Tesis Doctoral] Departamento Biblioteconomía y Documentación. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10016/9158>
- Cerretta Soria, M. (2012). Políticas y planes de lectura: el caso de Uruguay. *Memoria Académica de la Universidad Nacional de la Plata*. 2(1), 35-50.

- CERLALC y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2004). *Agenda de políticas públicas de lectura*. CERLALC: Colombia. Recuperado de: http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/03/Agenda_PP_Lectura.pdf
- CERLALC-UNESCO. (2011). *“Una historia de libros e integración”*. México, DF. Recuperado de: http://www.cerlalc.org/files/documento/ec1a14_40anos_Esp.pdf
- CERLALC-UNESCO. (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. Bogotá: Colombia. Recuperado de: http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/03/Metosdologia_Comportamiento_Lector.pdf
- CERLALC- UNESCO. (2012). *Comportamiento lector y hábitos de lectura*. Estudio realizado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Recuperado de: http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/33c91d_Comportamiento_Lector.pdf
- Cristiá, A. y Cabrera, L. (2008) Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. *Ciencias de la Información*. 39(2) p. 3-14.
- Consejo Universitario. (2008). *Acta de la Sesión N.º5254*. Costa Rica: UCR.
- Consejo Nacional de Rectores. (2014). Recuperado de: <http://www.conare.ac.cr/index.php/conare.html>
- Cornejo, J., Roble, M., Barrero, C. y Martín, A. (2012). Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de ciencia y de tecnología. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*. 9(1) ,155-163.
- Creación del Sistema Nacional de Bibliotecas*, el 13 de enero de 2000, Decreto Ejecutivo N° 23382-C, La Gaceta 9.
- Del Ángel, M. y Rodríguez, A. (2007). La promoción de la lectura en México. *Infodiversidad Sociedad de Investigaciones Bibliotecológicas* (11), 11-14
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf>
- Duque, M. (1998). CERLALC. *Boletín de la ANABAD*. 48 (3-4), 125-136.
- Editorial de la Universidad de Costa Rica. (2010). Recuperado de <http://www.editorial.ucr.ac.cr/>

- Egle Corrado, R. y Eizaguirre, M. (2003). El profesor y las prácticas de lectura en el ámbito universitario. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/646Corrado.PDF>
- Escuela de Estudios Generales* (200?). Recuperado de: <http://www.estudiosgenerales.ucr.ac.cr/index.html>
- Farmer, L.; Stricevic, L. (2011). *El uso de la Investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas: directrices para las bibliotecas. Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones (IFLA)*, reporte profesional, N.12.
- Fernández Marcial, V. (2005). Campañas de fomento de la lectura: una reflexión crítica desde la comunicación promocional. *Cuadernos BAD*, 1.
- Ferreiro, E. (2004). Por una Agenda de Políticas Públicas de Lectura: ¿Seremos capaces de darnos una política del acceso al libro que incida sobre la superación de esta creciente desigualdad. CERLALC-Plan Iberoamericano de Lectura (ILÍMITA).
- Freire, P. y Macedo, D. (1989). *Alfabetización lectura de la palabra y lectura de la realidad*. España: Paidós.
- García Carrasco, J. (2009) Las formas de alfabetización cultural en la sociedad de la información. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la información*. 10 (1), 49- 75
- González Hernández, K. y Castro Laguardia, A. (2013). Un estudio exploratorio para caracterizar las prácticas de lectura en un grupo de jóvenes universitarios y no universitarios. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 13(2), 1-17. Recuperado de: http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/estudio-exploratorio-caracterizar-practicas-lectura-grupo-jovenes-universitarios-y-nouniversitarios-gonzalez-castro.pdf
- Hernández Ereú, R. (2009). *“Diseño de un Programa para la Promoción de la Lectura Recreativa en el Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centro-occidental”*. Trabajo de Ascenso Presentado para optar a la categoría de Asociado en el Escalafón del Personal Docente y De Investigación. Universidad Centro Occidental “Lisandro Alvarado” Decanato de Administración y Contaduría. Recuperado de: http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/T155D.pdf

- Hernández, R.; Fernández, C. y Batista, M.P. (2010). Metodología de la investigación. 5 Ed. México: McGraw Hill.
- International Federation of Library Associations and Institutions (2013). Recuperado de: <http://www.ifla.org/>
- Isaza Mejía, B., Sánchez Lozano, C. (2007). *Guía para el diseño de planes nacionales de lectura*. Bogotá, Colombia: CERLAC.
- Lacasa Otín, M. y Martínez Esquerro, P. (1993). La IFLA, origen, evolución y situación actual. *Boletín de la ANABAD*, 43(2), 71-108.
- Lei, S.; Rhinehart, P.; Howard, H. y Cho, J. (2010) Strategies for improving reading comprehension among college students. *Reading Improvement Spring* 47 (1) 30-42.
- Ley de Creación de Ministerio de Cultura Juventud y Deportes*, el 17 de Julio de 1971. La Gaceta 146.
- Lind, A. (2008) Literacy: making the difference for all. Francia: UNESCO.
- MEP. (2010-2014). Líneas estratégicas del programa de Español del Ministerio de Educación Pública.
- Ministerio de Cultura y Juventud (2012) *Memoria institucional 2010-2011*. Costa Rica: Ministerio de Cultura y Juventud. Recuperado de: <http://www.mcj.go.cr/ministerio/planificacion/memorias.aspx>.
- Ministerio de Cultura y Juventud. (2011). Recuperado de: <http://www.mcj.go.cr/>
- Moffet, J. (1996). *Alfabetización por todos y para todos*. Congreso Mundial de Alfabetización. Argentina: Asociación Internacional de Lectura.
- Montané Lores, A.; Llanos Massciotti, F. y Tapia Soriane, J. (2004). *La evaluación lectora de la alfabetización lectora de PISA y el rendimiento de los estudiantes peruanos*. Documento de trabajo UMC, Número 11. Ministerio de Educación de Perú, Lima, Perú.
- Montilla, A. y Avalos, C. (2011). *Análisis de la encuesta de prácticas y hábitos culturales de Costa Rica*. Ministerio de Cultura. Recuperado de: <http://si.cultura.cr/comunicados/resultados-de-la-primera-encuesta-de-practicas-y-habitos-culturales-costa-rica-2010-2011.html>
- Morales, O. [et.al.] (2005). "Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la Escuela". *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. N° 10, pág. 195-218. Recuperado de:

http://www.oei.es/fomentolectura/consideraciones_pedagogicas_promocion_lectura_escuela.pdf

Nayrobis Giraldo, Y. y Álvarez Zapata, D. (2009). Propuesta de un Observatorio para la Promoción de la Lectura en Colombia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. 32(2), 287-309. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179016347010>

Nava Gómez, G. y García Ávila, C. (2009). Análisis de la cultura lectora en alumnos universitarios. *Educación*. 33(1), 41-59.

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD); Statistics Canada. (2000) *Literacy in the Information Age: final report of the international adult literacy survey*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/41529765.pdf>

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD); Statistics Canada. (2011) *Literacy for Life: further results from the adult literacy and life skills survey*. Canadá: OECD.

Pastor, A. (1998). Recursos y multimedia, materiales didácticos para el siglo XXI: Telemática y otras tecnologías vestidas de seda. *Revista Complutense de Educación*. 9 (1). p. 15-28.

Peña, L. y Cortés, P. (2004). *Las políticas públicas de lectura: una visión desde sus actores*. Colombia: CERLALC. Recuperado de: <http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/biblioteca/lbp.pdf>

Ramos Curd, E. (2009). *“Promoción de la lectura en América Latina, estudio de casos emblemáticos: México, Argentina, Brasil y Colombia. Santiago, Chile”*. Colegio de Bibliotecarios de Chile. Recuperado de: <http://www.bibliotecarios.cl/descargas/2009/10/ramos.pdf>

Ramos Curd, E. (2009). “Plan de fomento de la Lectura en Chile: Un proceso de construcción participativa”. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información* N° 45. Departamento de Gestión de Información de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/13323/1/serie_45_Enrique_Ramos.pdf

Richmond, M.; Robison, M. y Sachs-Israel, M. (2008). *Desafíos mundiales de la alfabetización*. Francia: UNESCO.

Roy Singh, R. (1990). *La alfabetización de adultos como proceso educativo*. España: UNESCO.

Sánchez, G. y Frandell, T. (2013). *Literacy from a right education perspective*.

- Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002214/221427e.pdf>
- Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información* (2013) Recuperado de <http://sibdi.ucr.ac.cr/>
- Sistema Editorial de Difusión Científica de la Investigación (SIEDIN)* (2014) Recuperado de:
http://www.vinv.ucr.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=997%3Asistema-editorial-de-difusion-cientifica-de-la-investigacion-siedin&catid=21&Itemid=27
- Solé Gallart, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Graó: España.
- Staiger, R. C. (1979). *Caminos que llevan a la lectura*. Universidad de Francia: UNESCO.
- Sistema Nacional de Bibliotecas* (2012) Recuperado de: <http://www.sinabi.go.cr/>
- Tovar, R. M. y Morales, O. (2000). Encuentro con la literatura: un taller de lectura y escritura de textos literarios breves para estudiantes de educación media y diversificada. *Memorias del III Simposio internacional. Lectura y escritura: investigación y didáctica*. Venezuela: Ediciones Postgrado de Lectura, Postgrado de Lectura y Escritura. Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16501/1/asovac_2002.pdf
- United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO); (2008). *International Institute for Education Planning Literacy for all: making difference*. Francia: UNESCO
- United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO) (2011) *“Creating and Sustaining Environments”*. UNESCO Bangkok, Asia and Pacific Regional Bureau for Education.
- United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO) (2009) *¿Qué es la UNESCO? ¿Qué hace?* Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001473/147330s.pdf>
- Universidad de Chile (2011). *Estudio sobre el Comportamiento Lector a Nivel Nacional: Informe Final*. Departamento de Economía.
- Universidad de Costa Rica (1974) *Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica*. Recuperado de: http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/estatuto_organico.pdf
- Universidad de Costa Rica (2005). *Estatuto orgánico de la Universidad de Costa Rica*. 8 ed. Recuperado de http://cu.ucr.ac.cr/normativ/estatuto_organico.pdf

Universidad de Costa Rica. La UCR en breve. Recuperado de <http://www.ucr.ac.cr/acerca-u/u-en-breve/>

Yepes Osorio, L. (2001). *La promoción de la lectura: conceptos, materiales y actores*. 2 ed. Colombia: Comfenalco Antioquia.

Yubero, S.; Larrañaga, E. y Cerrillo, P. (2009). *El valor de la lectura en la formación del hábito lector de los estudiantes universitarios*. España, Universidad de Castilla La Mancha.

ANEXO I. CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

No. Cuest. _____
Cod. Aplicador _____

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES

INTRODUCCIÓN:

El presente cuestionario tiene como fin determinar el comportamiento lector que poseen los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica, para el diagnóstico se tomarán en cuenta las características de los estudiantes universitarios en estudio en cuanto a aspectos socio económicos, las prácticas lectoras, la frecuencia, preferencia, idiomas, motivos, lugares, limitaciones, lectura anterior y actual de la población en estudio y además se determinarán las vías de acceso a la lectura. Este instrumento forma parte de un trabajo de investigación para el Seminario de graduación titulado "El fomento de la lectura a nivel universitario: propuesta de un programa de alfabetización lectora para la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica". La información que usted suministre será de vital importancia para el alcance de los objetivos propuestos en la investigación. Agradecemos su colaboración

INSTRUCCIONES GENERALES

Encierre con círculo la alternativa que corresponda, o llene el espacio en blanco según corresponda.

I. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN

1. Género

- a. Masculino
- b. Femenino

2. Edad en años cumplidos

a	15-19	e	35-39
b	20-24	f	40-44
c	25-29	g	45-49
d	30-34	h	50 o más

3a. Lugar de procedencia

Provincia _____
Cantón _____
Distrito _____

3b. Lugar de residencia en tiempo lectivo

Provincia _____
Cantón _____
Distrito _____

4. Nacionalidad _____

5a. ¿Cuál es el principal proveedor de ingresos?
(Se pueden seleccionar varias opciones)

a	Padre
b	Madre
c	Hermanos
f	Otro (cual) _____

5b. De dónde proviene este ingreso

a	Asalariado
b	Negocio propio
c	Otro (cual) _____

5c. ¿En cuál de los siguientes rangos se ubica el ingreso familiar mensual?

a	De 10.000 a 99.000 colones
b	De 100.000 a 134.000 colones
c	De 135.000 a 174.000 colones
d	De 175.000 a 219.000 colones
e	De 220.000 a 269.000 colones
f	De 270.000 a 349.000 colones
g	De 350.000 a 449.000 colones
h	De 450.000 a 699.000 colones
i	700.000 o más
j	No sabe / No responde

6a. Bienes y servicios con los que cuenta la vivienda de procedencia.
(se pueden seleccionar varias opciones)

a	Internet
b	Televisión
c	Reproductor de DVD
d	Computadora
e	Televisión por cable

6b. Bienes y servicios con los que cuenta la vivienda en tiempo lectivo.
(se pueden seleccionar varias opciones)

a	Internet
b	Televisión
c	Reproductor de DVD
d	Computadora
e	Televisión por cable

PARTE 2. SOPORTES DE LECTURA

7. Usted lee (se pueden seleccionar varias opciones)

	En soporte físico (impresos en papel)		En soportes digitales	
	SI	NO	SI	NO
a	Libros			
b	Revistas académicas/ científicas			
c	Revistas recreativas			
d	periódicos			
e	Tesis			
f	Enciclopedias			
g	Diccionarios			
h	Otro, ¿cuál?: _____			

8. En cuales de los siguientes medios en internet lee (se pueden seleccionar varias opciones)

a	Redes Sociales
b	Blogs Académicos
c	Blogs Recreativos
d	Chats
e	Páginas Web
f	Correo Electrónico
g	Servicios en línea
h	Otro, ¿cuál?: _____

9. De los siguientes dispositivos electrónicos, señale los que utiliza para leer (se pueden seleccionar varias opciones)

a	Computadora de escritorio
b	Computadora portátil.
c	Tableta.
d	Teléfono inteligente (Smart phone)
e	Lector de libros electrónicos (Kindle)
f	Otro, ¿cuál?: _____

PARTE 3. COMPORTAMIENTO LECTOR

3.1 Frecuencia de la lectura

10 ¿Cuantas horas invierte en la semana a la lectura?

a.	1-3
b.	4 a 6
c.	7 a 9
d.	10 o más

11. Con qué Frecuencia lee (se pueden seleccionar varias opciones)

		Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez al mes	Casi nunca	Nunca	No sabe/No responde
		1	2	3	4	5	6
a	Libros	1	2	3	4	5	6
b	Revistas académicas/científicas	1	2	3	4	5	6
c	Revistas recreativas	1	2	3	4	5	6
d	Periódicos	1	2	3	4	5	6
e	Tesis	1	2	3	4	5	6
f	Enciclopedias	1	2	3	4	5	6
g	Diccionarios	1	2	3	4	5	6
h	Redes sociales	1	2	3	4	5	6
i	Blogs académicos	1	2	3	4	5	6
j	Blogs recreativos	1	2	3	4	5	6
k	Chats	1	2	3	4	5	6
l	páginas web	1	2	3	4	5	6
m	correo electrónico	1	2	3	4	5	6
n	servicios en línea	1	2	3	4	5	6

12. Con relación a hace tres años, en su tiempo libre lee:

a	Mucho menos que antes
b	Menos que antes
c	Igual que antes
d	Más que antes
e	Mucho más que antes

13. Cuantos libros ha leído en los últimos 6 meses

a	Ninguno
b	Uno
c	Dos
d	Tres
e	Cuatro
f	Más de cuatro
g	Otro, ¿Cuántos? _____

3.2 Frecuencia y preferencia de lectura

14. ¿Qué tipo de temas le gusta leer?

		Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez al mes	Casi nunca	Nunca	No sabe / no responde
		1	2	3	4	5	6
a	Literatura infantil	1	2	3	4	5	6
b	Literatura juvenil	1	2	3	4	5	6
c	Historietas / Mangas	1	2	3	4	5	6
d	Novela	1	2	3	4	5	6
e	Cuento	1	2	3	4	5	6
f	Poesía	1	2	3	4	5	6
g	Ensayo	1	2	3	4	5	6
h	Biografía	1	2	3	4	5	6
i	Autoayuda y superación personal	1	2	3	4	5	6
j	Religión	1	2	3	4	5	6
k	Historia	1	2	3	4	5	6
l	Política	1	2	3	4	5	6
m	Esoterismo	1	2	3	4	5	6
n	Artes	1	2	3	4	5	6
ñ	Cocina	1	2	3	4	5	6
o	Manualidades / asuntos prácticos	1	2	3	4	5	6
p	Científico técnico	1	2	3	4	5	6
q	Otro, ¿cuál?: _____	1	2	3	4	5	6

15. ¿Le gusta leer?

a	Nada
b	Muy poco
c	Algo
d	Bastante
e	Mucho

16. Señale la frecuencia con que dedica su tiempo libre a cada una de las siguientes actividades

	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	No sabe/ No responde
	1	2	3	4	5	6
a Ver televisión	1	2	3	4	5	6
b Ver videos	1	2	3	4	5	6
c Leer (libros, revistas, periódicos, impresos o electrónicos)	1	2	3	4	5	6
d Escuchar música	1	2	3	4	5	6
e Ir a bailar	1	2	3	4	5	6
f Navegar por internet	1	2	3	4	5	6
g Practicar deporte o asistir a eventos deportivos	1	2	3	4	5	6
h Ir al cine	1	2	3	4	5	6
i Ir al teatro / danza/ conciertos	1	2	3	4	5	6
j Ir a museos / exposiciones	1	2	3	4	5	6
k Eventos al aire libre (¿??)	1	2	3	4	5	6
l Salir con amistades	1	2	3	4	5	6
m Descansar	1	2	3	4	5	6
n Otro, ¿cuál?: _____	1	2	3	4	5	6

3.3 Idiomas de lectura

17. Señale en qué idiomas lee
(Se pueden seleccionar varias opciones)

a	Español
b	Portugués
c	Inglés
d	Francés
e	Otro ¿cuál?: _____

3.4 Lugares de lectura

18. ¿En cuáles de los siguientes lugares suele leer?
(Se pueden seleccionar varias opciones)

a	La casa
b	El aula
c	Librerías
d	Lugares religiosos
e	Bibliotecas
f	Cafeterías
g	Centros Comerciales
h	Al aire libre
i	Espacios universitarios
q	Otro, ¿cuál?: _____

3.5 Motivación por la lectura

19. Que significa la lectura para usted:
(Se pueden seleccionar varias opciones).

a	Fuente de conocimiento profesional
b	Una actividad placentera
c	Fuente de conocimiento para la universidad
d	Fuente de conocimiento para la vida
e	Otro, ¿cuál?: _____

20. ¿Quién le ha motivado el gusto por la lectura?
(Se pueden seleccionar varias opciones).

a	Padre, Madre
b	Hermanos
c	Otro familiar
d	Amistades
e	Pareja
f	Profesores
g	Bibliotecarios
h	Compañeros de estudio
i	Vecinos
j	Ninguna persona
k	Otro, ¿cuál?: _____

21. ¿Cuáles son los motivos por los que usted lee?
(Se pueden seleccionar varias opciones)

a	Motivos de trabajo
b	Motivos académicos
c	Placer o gusto
d	Motivos religiosos
e	Otros Motivos ¿Cuáles?: _____

3.6 Limitaciones para la lectura

22. ¿Cuál es la principal limitación que tiene para leer?

a	Lee muy despacio
b	No comprende todo lo que lee
c	No tiene suficiente concentración para leer
d	No lee por limitaciones físicas (visión, etc.)
e	Por la situación económica
f	Ninguna
g	Otro, ¿cuál?: _____

PARTE IV. ACCESO A LA LECTURA

23. ¿Cuáles de las siguientes actividades realiza en la biblioteca?

a	Leer para investigar
b	Leer para estudiar
c	Leer por placer en un lugar tranquilo
d	Leer periódicos y revistas
e	Utilizar el computador, internet
f	Participar de conferencias, cursos y talleres
g	Participar de conciertos, exposiciones, etc.
h	Ver películas/ oír música
i	Leer libros que no tengo o no consigo en las librerías
j	Préstamo de libros
k	Otro, ¿cuál?: _____
l	Ninguna actividad

24. ¿Para cuál de las siguientes actividades utiliza usted internet?

		Todos los días	Varias veces a la semana	Una vez al mes	Casi nunca	Nunca	No sabe / no responde
		1	2	3	4	5	6
a	Leer revistas digitales	1	2	3	4	5	6
b	Leer periódicos	1	2	3	4	5	6
c	Leer libros	1	2	3	4	5	6
d	(Descargar e-book)	1	2	3	4	5	6
e	Chat	1	2	3	4	5	6
f	Correos electrónicos	1	2	3	4	5	6
g	Visitar páginas web	1	2	3	4	5	6
h	Servicios en línea (Banca on-line, reservas, compra)	1	2	3	4	5	6
i	Descargar archivos (música, cine, series, programas)	1	2	3	4	5	6
j	Blogs	1	2	3	4	5	6
k	Otros ¿cuál? _____	1	2	3	4	5	6
l	No utiliza internet	1	2	3	4	5	6

25. ¿Los documentos que lee son?

		Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca	No sabe / no responde
		1	2	3	4	5	6
a	Comprados	1	2	3	4	5	6
b	Fotocopiados	1	2	3	4	5	6
c	De la biblioteca del hogar	1	2	3	4	5	6
d	Regalados	1	2	3	4	5	6
e	Prestados por bibliotecas	1	2	3	4	5	6
f	Prestados por particulares	1	2	3	4	5	6
g	Descargados de internet	1	2	3	4	5	6
h	Descargados en dispositivos electrónicos (tabletas, teléfonos móviles)	1	2	3	4	5	6
i	Otros ¿cuáles?	1	2	3	4	5	6

26. ¿Cuántos documentos compró en el último año?

a	Ninguno
b	Entre 1 y 5
c	Entre 6 y 10
d	Entre 11 y 15
e	Más de 15
f	Otro, ¿cuántos?:

27. Aproximadamente cuánto gastó en el último año en compra de documentos

a	De 10.000 a 99.000 colones
b	De 100.000 a 134.000 colones
c	De 135.000 a 174.000 colones
d	De 175.000 a 219.000 colones
e	De 220.000 a 269.000 colones
f	De 270.000 a 349.000 colones
g	De 350.000 a 449.000 colones
h	De 450.000 a 699.000 colones
i	700.000 o más
j	No sabe / No responde

28. Compra documentos para:
(Puede seleccionar varias opciones)

a	Atender requerimientos académicos
b	Atender requerimientos laborales
c	Entretenimiento
d	Regalar
e	Consultar
f	Otro, ¿cuál?: _____

30. ¿Cree que la Universidad ha despertado en usted interés por la lectura?

a	Si
b	no

32. ¿Qué tipo de actividades?

29. ¿Dónde compra los documentos?:
(Puede seleccionar varias opciones)

a	Librerías
b	Ferias del libro
c	Tiendas de usados
d	Almacenes de cadena (supermercados)
e	Pedidos por internet
f	Otro, ¿cuál?: _____
g	En ninguna parte

31. ¿Considera útil que la Universidad programe actividades con el objetivo de despertar en los estudiantes el interés por la lectura?

a	Si
b	no

ANEXO II. ENTREVISTA CON EXPERTOS

Entrevista con Expertos

1. ¿Cuál ha sido su experiencia profesional en relación con la lectura? De acuerdo a su experiencia con el trabajo de fomento a la lectura, ¿cuáles han sido las experiencias que más recuerda, que más les han impactado o han resultado más significativas?
2. ¿Conoce si existen convenios o iniciativas nacionales e internacionales en favor de la lectura? ¿Cuáles?
3. ¿Cuáles considera que deberían ser los espacios de discusión en torno a la lectura?
4. ¿Se han realizado en su país programas de promoción a la lectura, cuáles actividades tomaron en cuenta? ¿A qué población han sido dirigidos los programas de promoción de lectura? ¿Quiénes se encargan de la promoción de la lectura en su país? (Docentes, bibliotecólogos)
5. ¿Cuáles han sido las actitudes de los lectores y promotores frente a las prácticas de promoción de lectura?
6. ¿Cuáles han sido los acontecimientos culturales que han contribuido y contribuyen a la promoción de la lectura? ¿Dónde han tenido más éxito?
7. ¿Conoce si existen en su país políticas públicas de lectura? ¿Cuáles? Al implementar políticas de fomento a la lectura, ¿Se ha contado con apoyo de instituciones gubernamentales?
8. ¿Conoce sobre proyectos de alfabetización lectora? ¿Se acompaña de algún proceso de evaluación continua?, ¿Cuál? ¿Cuáles han sido los resultados?
9. ¿Qué tipo de estrategias conoce que se hayan utilizado para facilitar la comprensión de los textos en los estudiantes universitarios?
10. ¿Qué recomendaciones usted daría para atraer la atención de los estudiantes universitarios y lograr así que sean lectoras y lectores asiduos?

APENDICE I. CANTIDAD DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN LOS CURSOS DE HUMANIDADES I Y II DEL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2013



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE VIDA ESTUDIANTIL
OFICINA DE REGISTRO E INFORMACION



23 de Abril del 2014
ORI-1620-2014

Señora
M.B.A. Marcela Gil Calderón
Directora
**ESCUELA DE BIBLIOTECNOLOGIA
Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Estimada señora:

En atención al Oficio EE-TFG-423-14, donde nos solicitan información sobre la cantidad de matriculados durante el II semestre del 2013, en los cursos de Humanidades I y Humanidades II, Sede Rodrigo Facio, para ser utilizada en el Trabajo Fin de Graduación titulado *"El fomento de la lectura a nivel universitario propuesta de un Programa de alfabetización lectora para la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica"*, de los estudiantes Nancy Mora, Laura Moraga, Roset Murcia, Karol Porras, Wagner Quesada y Karla Solano, nos permitimos adjuntarla la estadística de matrícula desglosada por curso, grupo y total matriculados.

EG0124 CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I

SIGLA	GRUPO	TOTAL MATRICULADOS
EG0124	1	43
EG0124	2	43
EG0124	3	42
EG0124	4	42

SIGLA	GRUPO	TOTAL MATRICULADOS
EG0124	5	40
EG0124	6	36
EG0124	7	36
TOTAL		282



EG0125 CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II

SIGLA	GRUPO	TOTAL MATRICULADOS
EG0125	1	40
EG0125	2	42
EG0125	3	46
EG0125	4	41
EG0125	5	41
EG0125	6	40
EG0125	7	41
EG0125	8	40
EG0125	9	40
EG0125	10	40
EG0125	11	47
EG0125	12	40
EG0125	13	40
EG0125	14	40
EG0125	15	40
EG0125	16	45
EG0125	17	45
EG0125	18	44
EG0125	19	40
EG0125	20	40
EG0125	21	43
EG0125	22	42
EG0125	23	42
EG0125	24	43
EG0125	25	43
EG0125	26	43
EG0125	27	42
EG0125	28	43
EG0125	29	40
EG0125	30	40
EG0125	31	40

SIGLA	GRUPO	TOTAL MATRICULADOS
EG0125	32	40
EG0125	33	43
EG0125	34	40
EG0125	35	43
EG0125	36	43
EG0125	37	41
EG0125	38	40
EG0125	39	41
EG0125	40	40
EG0125	41	41
EG0125	42	45
EG0125	43	44
EG0125	44	45
EG0125	45	45
EG0125	46	45
EG0125	47	40
EG0125	48	44
EG0125	49	45
EG0125	50	43
EG0125	51	48
EG0125	52	44
EG0125	53	44
EG0125	54	45
EG0125	55	44
EG0125	56	42
EG0125	57	43
TOTAL		2408



EG0127 CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II (OPCION SEMINARIO PARTICIPATIVO II)

SIGLA	GRUPO	TOTAL MATRICULADOS
EG0127	1	40
EG0127	2	38
EG0127	3	38
EG0127	4	40
EG0127	5	39
EG0127	6	38
EG0127	7	40
EG0127	8	39
EG0127	9	40
EG0127	10	38
EG0127	11	40
EG0127	12	38
EG0127	13	41

SIGLA	GRUPO	TOTAL MATRICULADOS
EG0127	14	42
EG0127	15	40
EG0127	16	38
EG0127	17	40
EG0127	18	40
EG0127	19	39
EG0127	20	38
EG0127	21	39
EG0127	22	38
EG0127	23	37
EG0127	24	39
TOTAL		938

Esperamos que la misma les sea de utilidad, se despide sin otro particular, atentamente,

MBA. José Antonio Rivera Monge
Director



UCD-015-2014
C. MBA Maribel Varela, CPA, Jefa, Unidad de Calidad y Desarrollo
Archivo